

---

# ANÁLISE DE COMPETITIVIDADE DO SETOR DE TEMPEROS DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

---

Este documento tem o objetivo de atender à *Cláusula Terceira – Das Ações do Setor* do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o **Setor das Indústrias de Temperos** do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022), a presente **Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial**, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual, que constam o Panorama Econômico Espírito Santo 2022, ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas **aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias da lei mencionada, iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade e v) os resultados das ações previstas.



PANORAMA ECONÔMICO 2022



PAINEL DE INDICADORES DO SETOR DE TEMPEROS



PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS



CONTRAPARTIDAS PREVISTAS NO CONTRATO



AÇÕES DO SETOR



## PANORAMA ECONÔMICO 2022

## Aspectos econômicos gerais de 2022



### **Redução no número de casos de Covid-19**

Flexibilização e posterior retirada das medidas sanitárias internas de controle da doença.



### **Aumento de demanda por serviços**

Continuidade no processo de retomada das atividades temporariamente paralisadas na pandemia.



### **Persistência inflacionária**

Apesar da medida governamental de redução dos preços de combustíveis e outros bens e serviços, a inflação brasileira (5,79%) fechou 2022 acima da meta (3,50%).



### **Elevado patamar da taxa de juros**

Que provoca impacto negativo sobre o avanço da atividade econômica e compromete a renda das famílias.



### **Ano de eleições**

Adoção de medidas governamentais de sustentação de renda.



### **Ambiente externo adverso**

Guerra entre Rússia e Ucrânia e impacto nos preços das commodities e na normalização das cadeias globais de suprimento. Desaceleração da economia mundial.

## Ambiente externo de incertezas marcou 2022

O ano 2022 foi marcado pela eclosão da **guerra entre Rússia e Ucrânia**, que intensificou certas dificuldades no mercado global, o qual vinha se recuperando de 2 anos de pandemia de Covid-19. Como consequência, houve manutenção da **inflação em elevado patamar**, **aumento das taxas de juros** nas economias centrais e pressão sobre a renda das famílias.

Ainda, a **desaceleração da economia chinesa** devido à política local de Covid-zero também provocou impacto na economia mundial nesse ano.

Projeção inicial<sup>1</sup> de crescimento mundial 2022:

4,5%

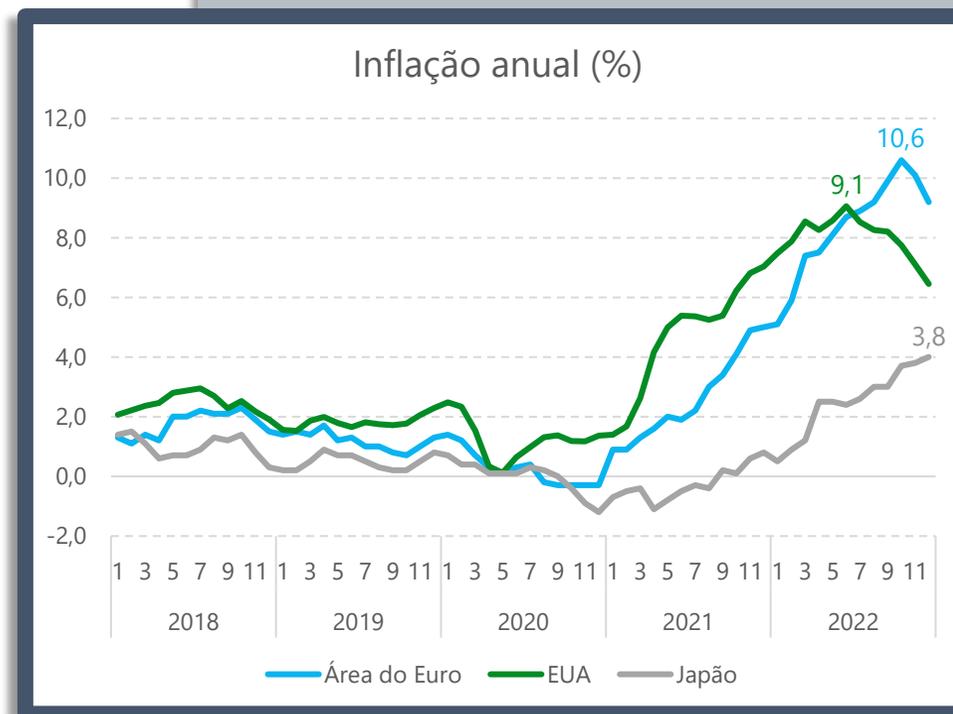
Última projeção<sup>2</sup> de crescimento mundial 2022:

3,2%

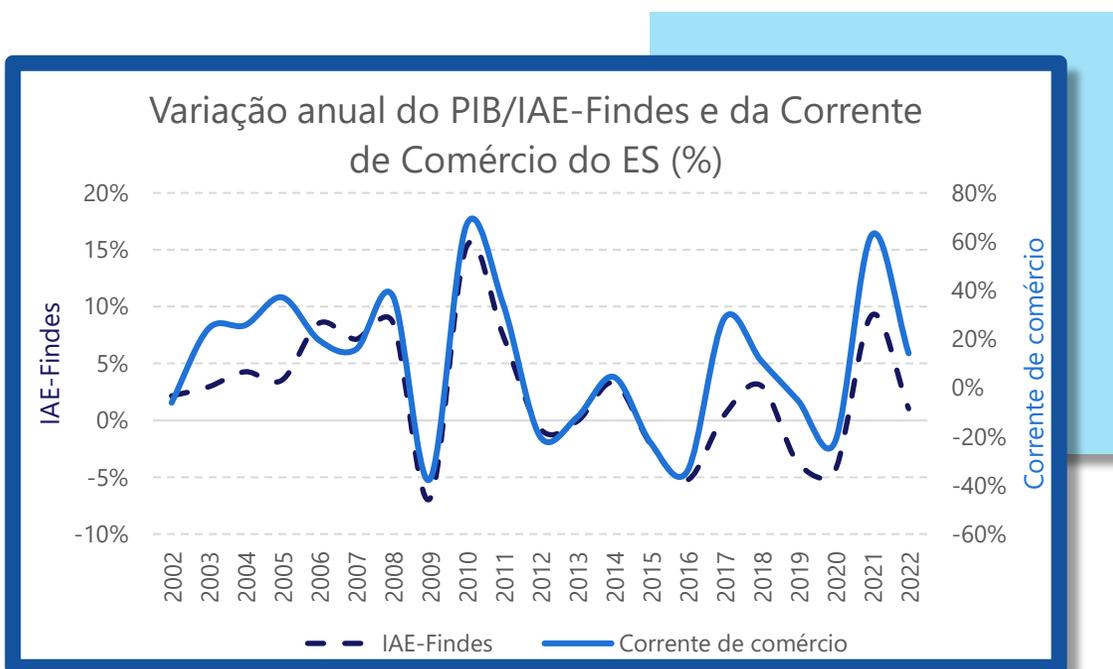
<sup>1</sup> Dezembro de 2021

<sup>2</sup> Janeiro de 2023

Fonte: OCDE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



## Ambiente externo interfere no desempenho da economia do Espírito Santo



Fonte: ComexStat; PIB/IBGE e IAE-Findes. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

(\*) Corrente de comércio = Valor das exportações + Valor das importações em um determinado período de tempo de uma determinada região.

A trajetória do crescimento do PIB do Espírito Santo apresenta oscilação na mesma direção da corrente de comércio\*, reforçando a importância do comércio exterior na economia estadual.

63%

É o grau de abertura da economia capixaba, quase o dobro da economia brasileira (33%).

1,0%

Foi o crescimento da economia capixaba em 2022, após expansão de 9,2% em 2021.

20%

Foi o crescimento da corrente de comércio do ES, após expansão de 62,8% em 2021.

## Atividade econômica do Espírito Santo cresceu **1,0%** em 2022

O crescimento da economia do estado foi impulsionado pelos avanços das atividades dos serviços e da agropecuária.



A **indústria capixaba recuou 9,7%** em 2022, explicada pelo desempenho da indústria extrativa e da indústria de transformação.



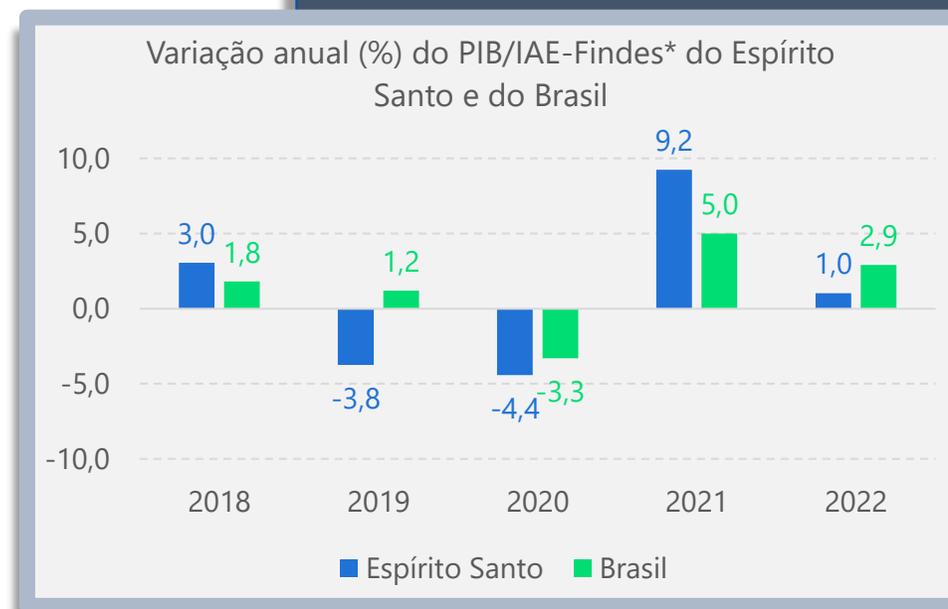
Os **serviços cresceram 5,0%**, com destaques positivos em todas as atividades, em meio à continuidade de recuperação do setor.



A **agropecuária ampliou 7,1%**, devido às expansões tanto na agricultura, quanto na pecuária.



O **PIB do Brasil cresceu 2,9%** em 2022 frente a 2021, puxado pelos serviços (4,2%) e pela indústria (1,6%), ao passo que a agropecuária reduziu 1,7%.

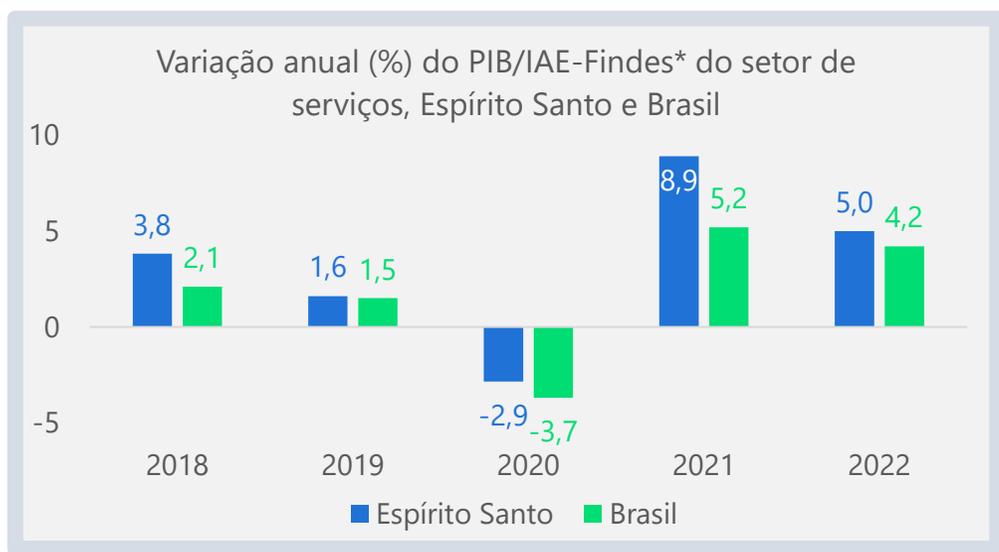


(\*) Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.

Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

## Setor de **serviços** do Espírito Santo avançou **5,0%** em 2022

O setor foi beneficiado pela continuidade no processo de recuperação dos impactos provocados pela pandemia de Covid-19, principalmente devido à retomada da demanda por prestação de serviços.



### **Demais serviços: +6,5%**

Destaques positivos para educação e saúde privadas; as atividades profissionais, científicas, administrativas e serviços complementares; e as atividades imobiliárias.



### **Transporte: +2,6%**

Favorecido pela maior circulação da população (com o retorno das pessoas às viagens) e de mercadorias.



### **Comércio: +1,4%**

os impactos positivos das medidas governamentais de sustentação da renda foram contrabalanceados pela alta dos preços e pelo aumento do custo do crédito.

(\* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.  
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

## Atividade da **agropecuária** capixaba expandiu **7,1%** em 2022

A agropecuária do ES foi impulsionada pelos avanços tanto na agricultura, puxada pelo café e outras lavouras, como pela pecuária



### **Agricultura: +8,4%**

As lavouras típicas do estado que influenciaram a alta do setor foram: café, milho em grão, cana-de-açúcar e laranja.



### **Pecuária: +3,6%**

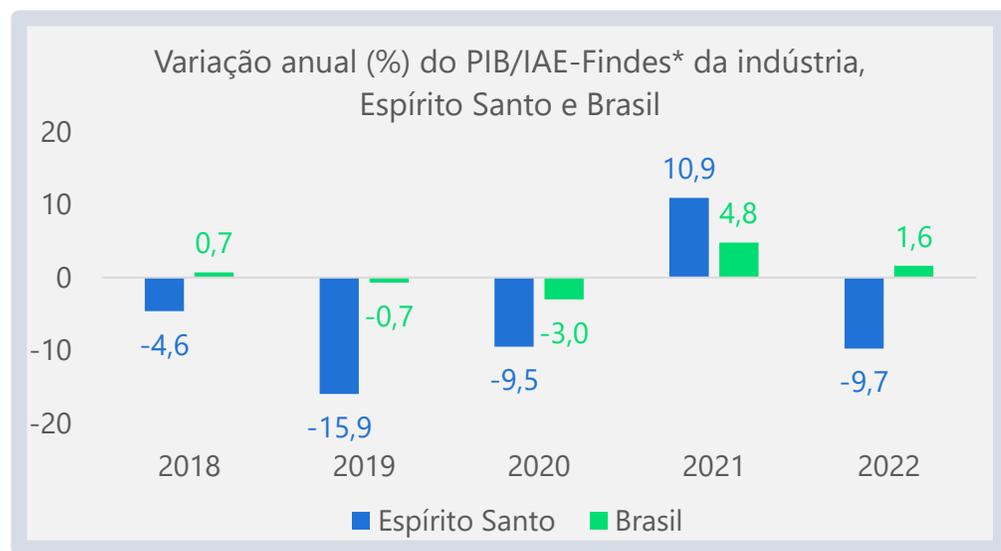
Positivamente influenciada pelo crescimento da produção de bovinos e suínos.

(\* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.  
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



## A indústria do Espírito Santo recuou **-9,7%** em 2022

Pressionada pelo desempenho negativo de 2 das 4 atividades que compõem o setor, a indústria capixaba voltou a recuar após expressivo crescimento de 10,9% em 2021



(\* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES. Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



### **Indústria extrativa: -25,4%**

Redução na produção do setor de petróleo e gás natural e na atividade de pelletização de minério de ferro.



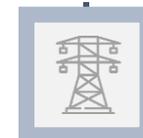
### **Indústria de transformação: -5,5%**

Redução de demanda externa e aumento de custos de produção interferiram no desempenho do setor.



### **Construção: +5,2%**

Na última década, 2022 foi o 2º melhor ano para o setor, atrás apenas de 2021.



### **Energia e saneamento: +1,3%**

Totalizou 5 altas consecutivas com esse crescimento de 2022.

## Balança comercial do Espírito Santo fechou 2022 deficitária

Aumento dos preços externos, sobretudo dos **insumos energéticos** devido ao conflito russo-ucraniano, elevou o valor das importações capixabas em 2022.

Do lado das exportações, a **desaceleração da economia global** reduziu o apetite externo por bens industriais, tais como os produtos de aço, o petróleo, as pelotas de minério de ferro e as rochas ornamentais, que são destaques na pauta exportadora do Espírito Santo.

O valor das **importações** capixabas cresceu **45,4%** em 2022 frente a 2021.

O valor das **exportações** do estado **reduziu 6,7%** no período.

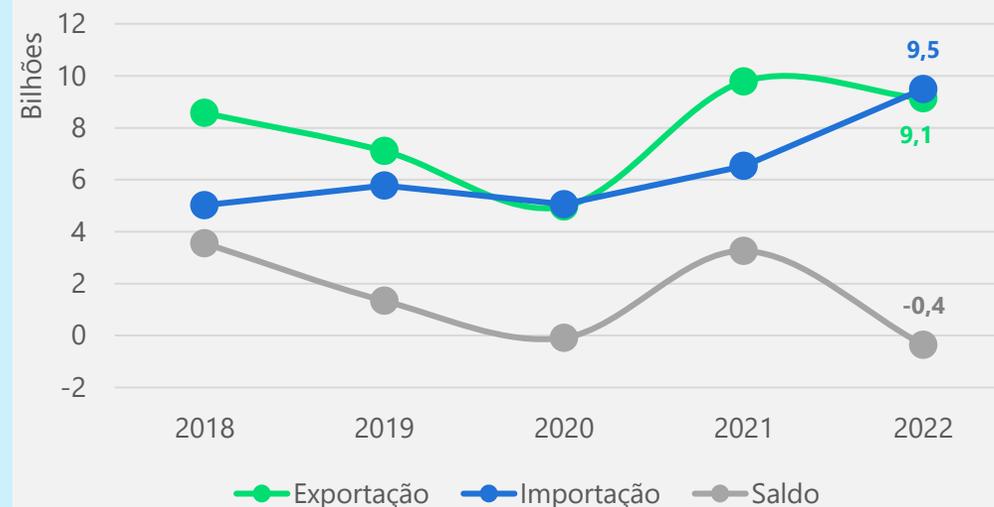


Ao desagregar as exportações em dois componentes, preço e quantidade, a **redução das exportações** capixabas foram pressionadas pelo índice de **quantum (-9,7%)**, enquanto o **aumento das importações** foi impulsionado pelo índice de **preços (31,2%)** e de quantum (11,1%).



Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Dados do comércio exterior do Espírito Santo



## O Espírito Santo possui parceiros comerciais diversos

Os Estados Unidos foram os maiores compradores de produtos capixabas em 2022. Em seguida estão: Malásia, Argentina, China e Egito.

Do lado dos países vendedores para o estado estão: China, Estados Unidos, Austrália, Argentina e Alemanha.



Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

Principais compradores do ES:  
*(participação no valor exportado pelo ES e produtos de destaque na pauta exportadora)*



### **ESTADOS UNIDOS: 31,2%**

(produtos de aço; minério de ferro; pasta química de madeira e pedras)



### **MALÁSIA: 9,2%**

(petróleo; minério de ferro; café solúvel e pastas químicas de madeira)



### **ARGENTINA: 6,1%**

(minério de ferro; café; produtos de aço; pedras e pimenta)

## Preço internacional das **commodities** avançou no 1º semestre de 2022, mas entrou em queda na 2º metade do ano



**Petróleo Brent: +38,5%**

**Petróleo WTI: +62,2%**

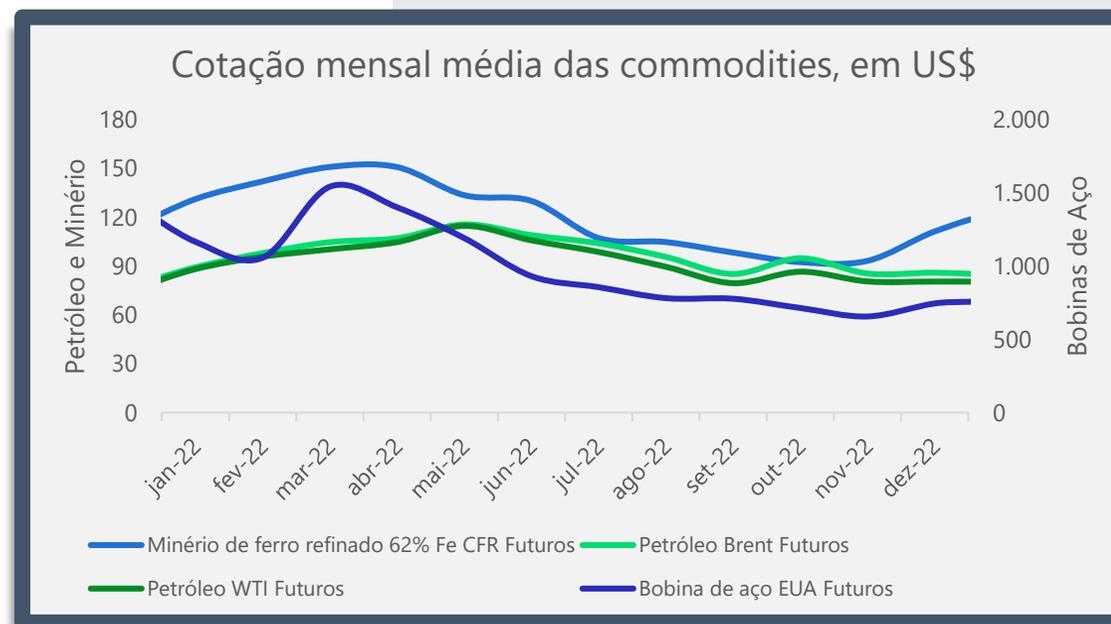
Os impactos do conflito entre Rússia e Ucrânia sobre o setor, somado à consolidação da retomada das atividades econômicas globais e subsequente aumento de demanda por combustíveis em relação aos dois anos anteriores, impulsionaram a cotação do petróleo em 2022.



**Minério de ferro: -24,7%**

**Bobina de aço: -38,9%**

A desaceleração da economia chinesa em 2022, devido à política de Covid-zero e crise imobiliária local, pressionaram os preços internacionais do minério de ferro e das bobinas de aço.



Variações das cotações no acumulado do ano frente a 2021.  
Fonte: Investing.com. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

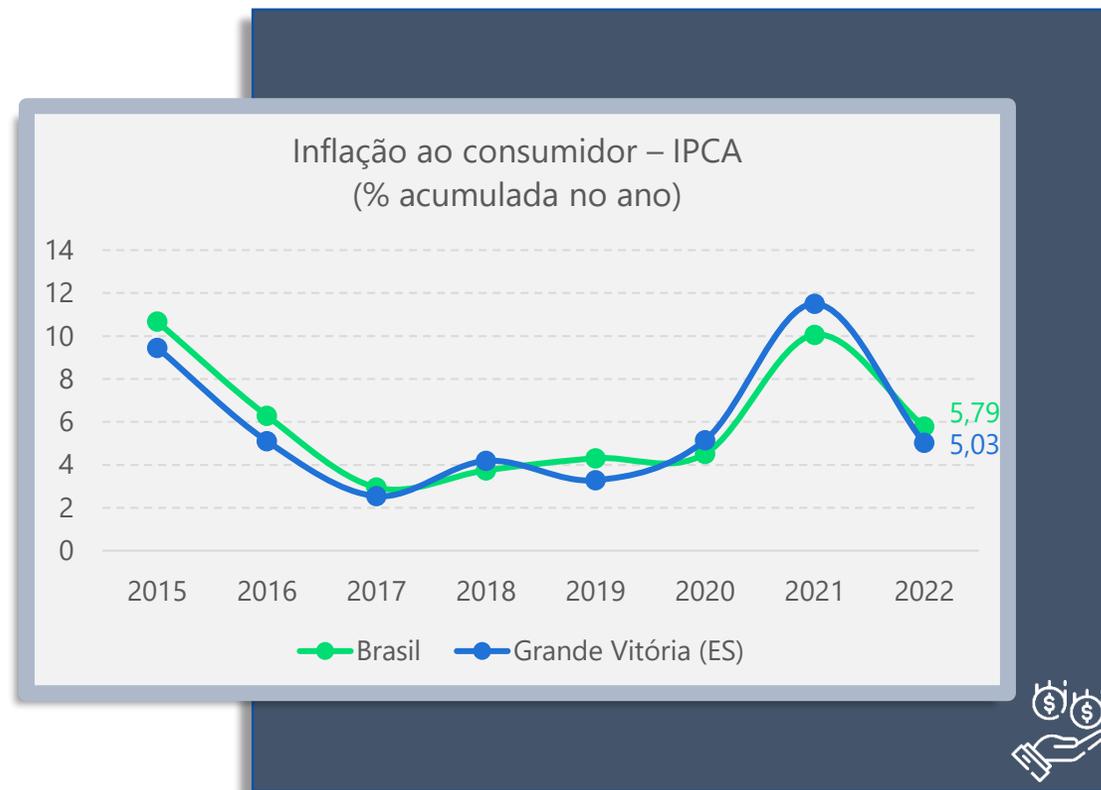
Puxada, entre outros fatores, pelos preços internacionais, a **inflação** brasileira fechou 2022 em **5,8%**, acima da meta (3,50%)

Fatores para o **aumento** da inflação em 2022:

Elevação dos preços de **commodities**, em especial do **petróleo no início do ano**; desequilíbrios entre demanda e oferta de insumos e **gargalos nas cadeias produtivas globais**; alta de preços dos **alimentos**; e retomada na demanda de **serviços**.

Fatores para a **redução** da inflação em 2022:

Redução na **tributação sobre combustíveis**, energia elétrica e telecomunicações; mudança da **bandeira de energia elétrica**, que saiu de escassez hídrica para bandeira verde; e apreciação cambial.



Fonte: IBGE e Banco Central do Brasil. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

## Os preços ao produtor da indústria brasileira acumularam alta de **3,16%** em 2022, patamar abaixo dos últimos anos

Por que a inflação na indústria ficou menor em 2022?

A inflação na indústria brasileira atingiu 3,16% em 2022, devido a um processo de **desaceleração iniciado no 2º semestre do ano**.

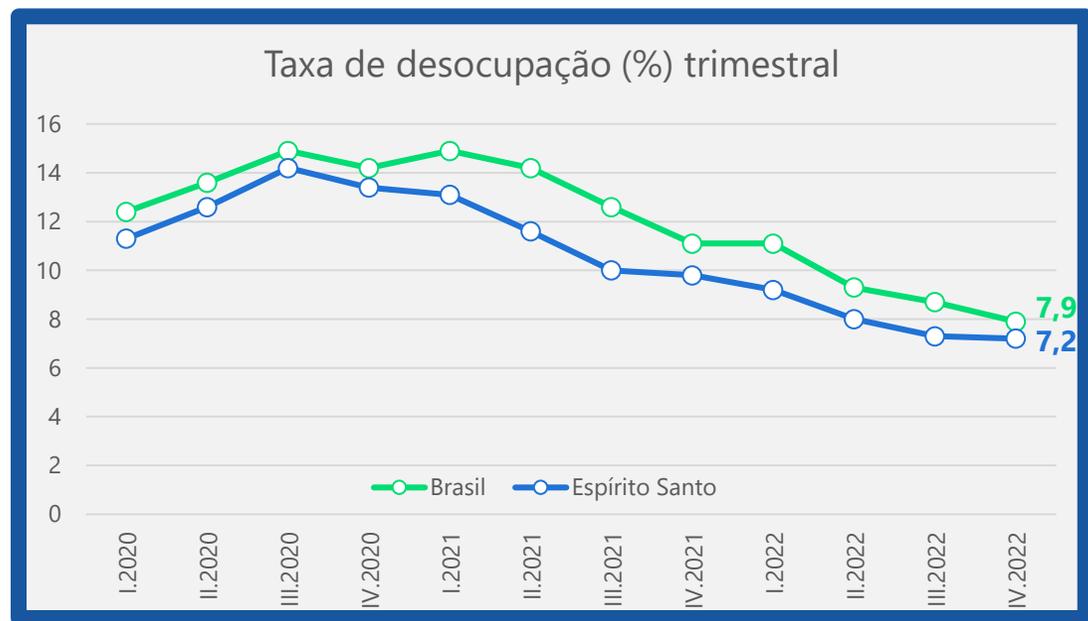
Por sua vez, essa desaceleração foi influenciada, em grande medida, pela redução dos preços das commodities no mercado internacional ao longo do último semestre daquele ano.

Os setores da indústria extrativa, de refino de petróleo, outros produtos químicos, alimentos e metalurgia contribuíram para a redução da inflação ao produtor em 2022.



Fonte: IPP/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

A taxa de desemprego seguiu em queda em 2022, chegando a **7,2%** no **Espírito Santo** ao final do ano



Fonte: Pnad-Contínua Trimestral. Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

-3,2 p.p.

É a redução na taxa de desocupação média do **Espírito Santo** em 2022 frente a 2021.

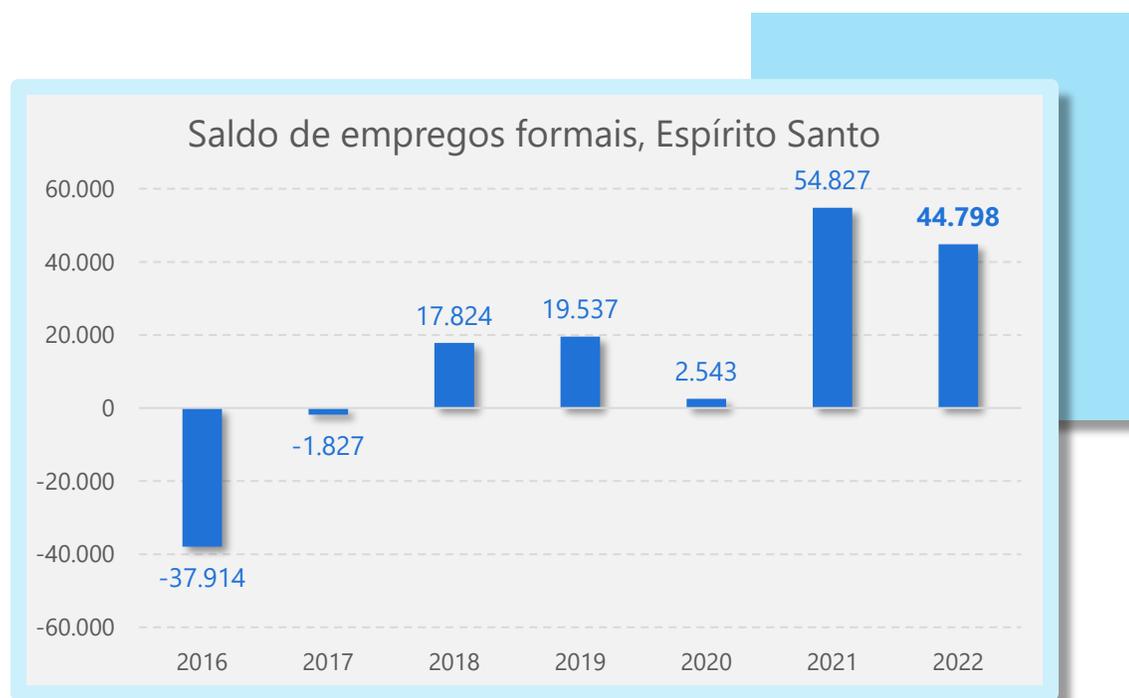
-3,9 p.p.

É a redução na taxa de desocupação média do **Brasil** em 2022 frente a 2021.



O Espírito Santo apresenta a 11ª menor taxa de desocupação entre as UF's.

No mercado de trabalho formal, o Espírito Santo criou 44,8 mil novas vagas de emprego **com carteira assinada** em 2022



Nota: A partir de janeiro de 2020, o uso do Caged foi substituído pelo eSocial, que capta um volume de informações mais amplo. Apesar dos conjuntos de anos anteriores e posteriores a esta mudança não serem perfeitamente comparáveis, para o exercício desta análise os dados foram apresentados em uma mesma linha de tempo.

Fonte: Caged e Novo Caged. Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

**Saldo positivo** em todos os setores econômicos do Espírito Santo em 2022:



O mercado de trabalho formal passou por reformulações em 2022, devido à descontinuidade de programas de manutenção de emprego que prevaleceram em 2020 e 2021, e ao reposicionamento dos trabalhadores frente às suas ocupações iniciais, com desligamentos de empregos "provisórios" durante a pandemia.



## PAINEL DE INDICADORES DO SETOR DE TEMPEROS

O faturamento do mercado global de temperos e condimentos deve atingir **US\$ 244,4 bilhões** em 2023, e registrar um aumento anual de **6,5% até 2028**



Na comparação entre os países pesquisados, o Statista estima que o **maior faturamento** do mercado global de temperos e condimentos **em 2023** deverá ocorrer na **China**, com **US\$ 41 bilhões**.



Em termos de volume de produção, espera-se um crescimento de **3,9% para 2024** e, até 2028, o Statista estima que a produção global chegará a **70,1 milhões de toneladas**.



Entre os fatores que explicam o aumento da projeção para produção e faturamento do setor estão: **maior demanda por produtos com benefícios nutricionais** (como molhos ricos em fibras e proteínas, bem como variedades orgânicas e sem glúten) e **crescente popularidade das cozinhas étnicas**, como as dos países asiáticos e mediterrânicos, que utilizam uma variedade de molhos.

Em 2021, a quantidade de temperos e condimentos produzidos na indústria do Brasil atingiu **1,5 milhões de toneladas**



**-1,6%**

Foi a queda na produção do setor na passagem de 2020 para 2021



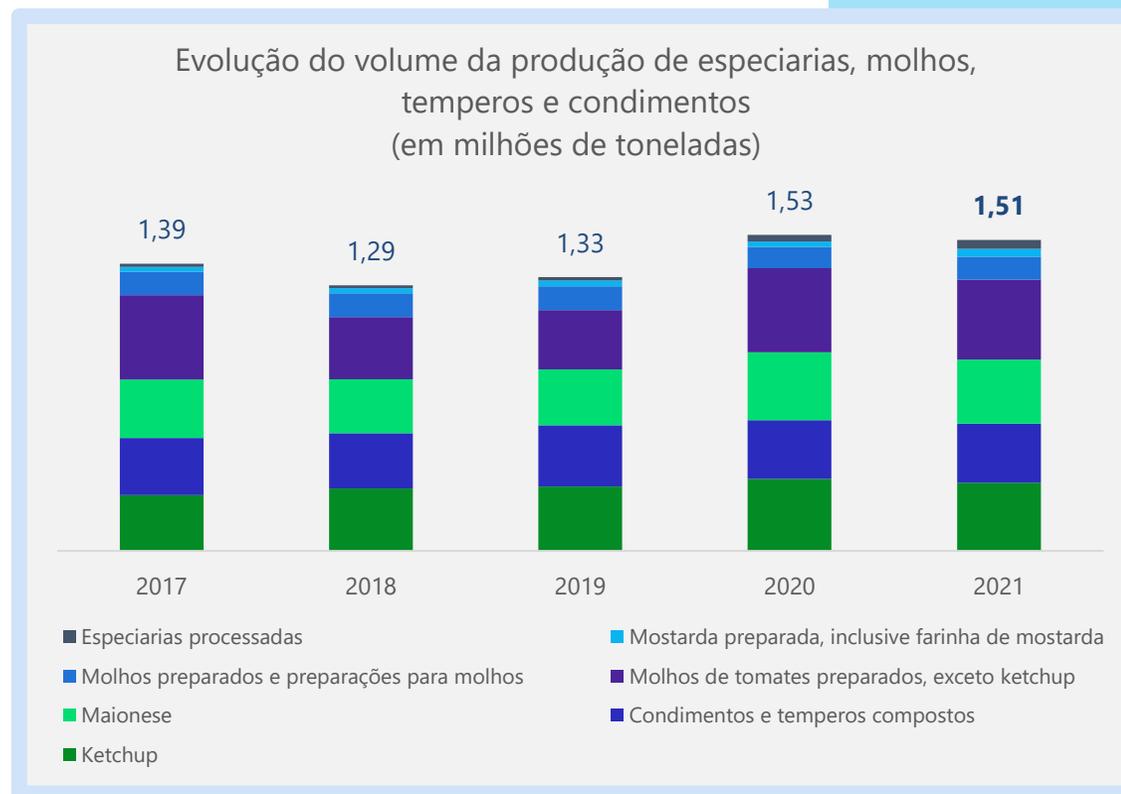
**Ketchup, maionese e molhos de tomate**

Foram os produtos que registraram quedas de produção em 2021



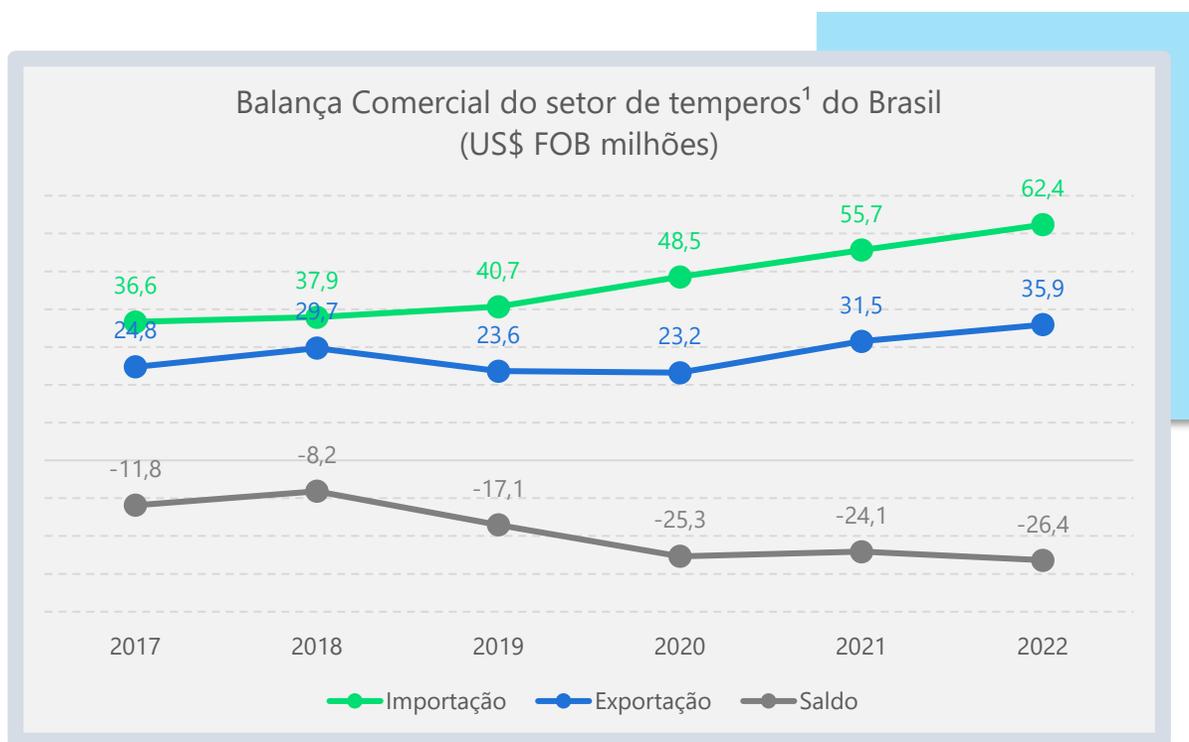
**Molhos de tomate**

Representam 25,6% do volume de temperos e condimentos produzidos no país em 2021



<sup>1</sup>Referente à Cnae 1095 - Fabricação de especiarias, molhos, temperos e condimentos  
Fonte: PIA-Produto/IBGE  
Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

## No Brasil, as **exportações** do setor em 2022 aumentaram 13,9%, alcançando **US\$ 35,9 milhões**



- US\$ 26,4 milhões

Foi o **saldo** da balança comercial do setor nacional de temperos em 2022.

13,9%

Foi a **crescimento das exportações** do setor em 2022 frente a 2021, no país.

12,0%

Foi o **aumento das importações** do setor em 2022 frente a 2021, no país.

<sup>1</sup>Referente às NCMs 2103-10; 2103-20; 2103-90; 0904-21; 2103-30; 0909-21; 0904-12; 0904-22; 0906-20; 0910-12; 0910-91; 0909-32; 0908-12; 0909-61; 0909-62; 0909-22; 0907-20; 0905-20; 0908-31; 0908-32 e 0908-22.

Fonte: Funcex.

Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

### Países da **América do Sul** são os principais compradores de temperos e condimentos do Brasil



Principais países compradores do setor de temperos do Brasil:  
(produtos de destaque na pauta exportadora)



#### **VENEZUELA: 37%**

Maionese, farinha de mostarda, mostarda preparada, ketchup e outros molhos de tomates



#### **PARAGUAI: 11%**

Maionese, farinha de mostarda, mostarda preparada, ketchup e outros molhos de tomates



#### **ARGENTINA: 9%**

Maionese, ketchup e outros molhos de tomates



#### **URUGUAI: 9%**

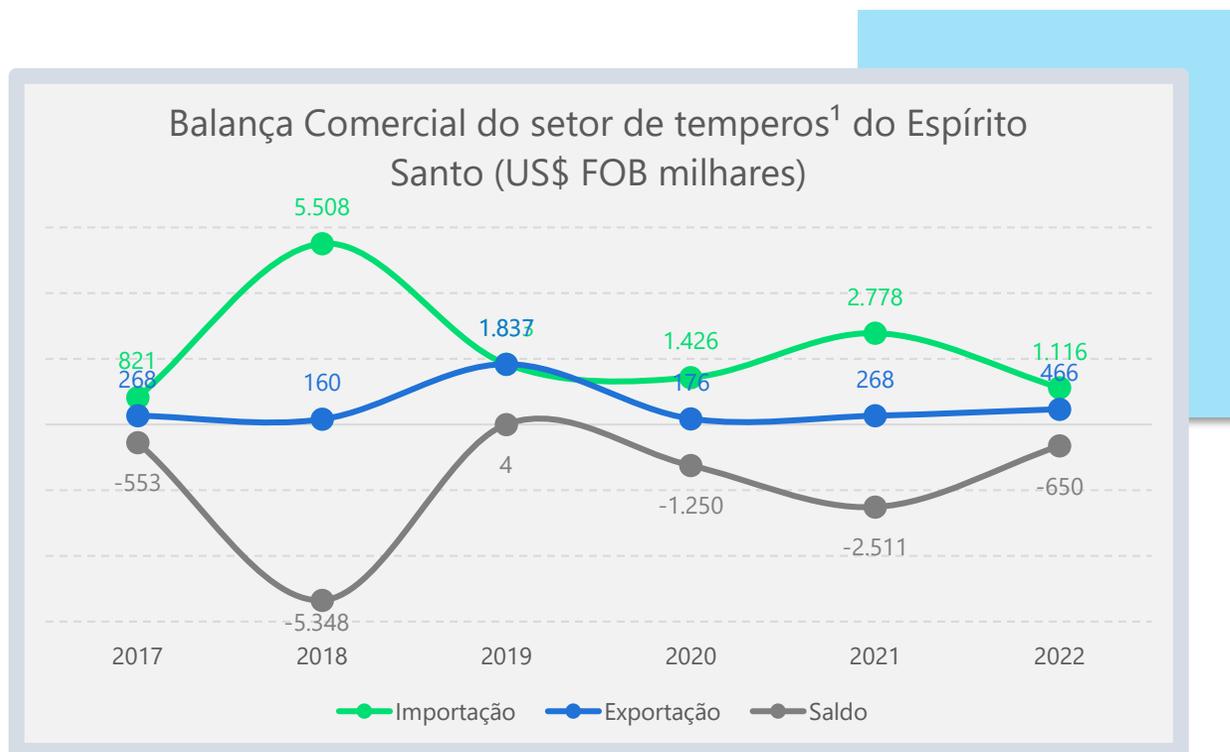
Maionese, farinha de mostarda, mostarda preparada, ketchup e outros molhos de tomates

<sup>1</sup>Referente às NCMs 2103-10; 2103-20; 2103-90; 0904-21; 2103-30; 0909-21; 0904-12; 0904-22; 0906-20; 0910-12; 0910-91; 0909-32; 0908-12; 0909-61; 0909-62; 0909-22; 0907-20; 0905-20; 0908-31; 0908-32 e 0908-22.

Fonte: Funcex.

Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

## No Espírito Santo, as **exportações** do setor em 2022 cresceram 74,2%, alcançando **US\$ 466 milhões**



- US\$ 650 mil

Foi o **saldo** da balança comercial do setor capixaba de temperos em 2022.

74,2%

Foi o **crescimento das exportações** do setor em 2022 frente a 2021, no estado.

-59,8%

Foi a **queda das importações** do setor em 2022 frente a 2021, no estado.

<sup>1</sup>Referente às NCMs 2103-10; 2103-20; 2103-90; 0904-21; 2103-30; 0909-21; 0904-12; 0904-22; 0906-20; 0910-12; 0910-91; 0909-32; 0908-12; 0909-61; 0909-62; 0909-22; 0907-20; 0905-20; 0908-31; 0908-32 e 0908-22.

Fonte: Funcex.

Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

Os principais destinos das exportações capixabas de temperos e condimentos foram Vietnã, Estados Unidos e Argentina



Principais países compradores do setor de temperos do Brasil:  
*(produtos de destaque na pauta exportadora)*



**VIETNÃ: 31%**

Pimenta (do gênero "piper")



**ESTADOS UNIDOS: 23%**

Maionese e outros condimentos, ketchup e outros molhos de tomate



**ARGENTINA: 21%**

Pimenta (do gênero "piper")

<sup>1</sup>Referente às NCMs 2103-10; 2103-20; 2103-90; 0904-21; 2103-30; 0909-21; 0904-12; 0904-22; 0906-20; 0910-12; 0910-91; 0909-32; 0908-12; 0909-61; 0909-62; 0909-22; 0907-20; 0905-20; 0908-31; 0908-32 e 0908-22.

Fonte: Funcex.

Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

O **Espírito Santo** foi o **7º maior importador** do setor de temperos e condimentos do país, com **US\$ 1,1 milhão**, representando 1,8% das importações nacionais



<sup>1</sup>Referente às NCMs 2103-10; 2103-20; 2103-90; 0904-21; 2103-30; 0909-21; 0904-12; 0904-22; 0906-20; 0910-12; 0910-91; 0909-32; 0908-12; 0909-61; 0909-62; 0909-22; 0907-20; 0905-20; 0908-31; 0908-32 e 0908-22.

Fonte: Funcex.

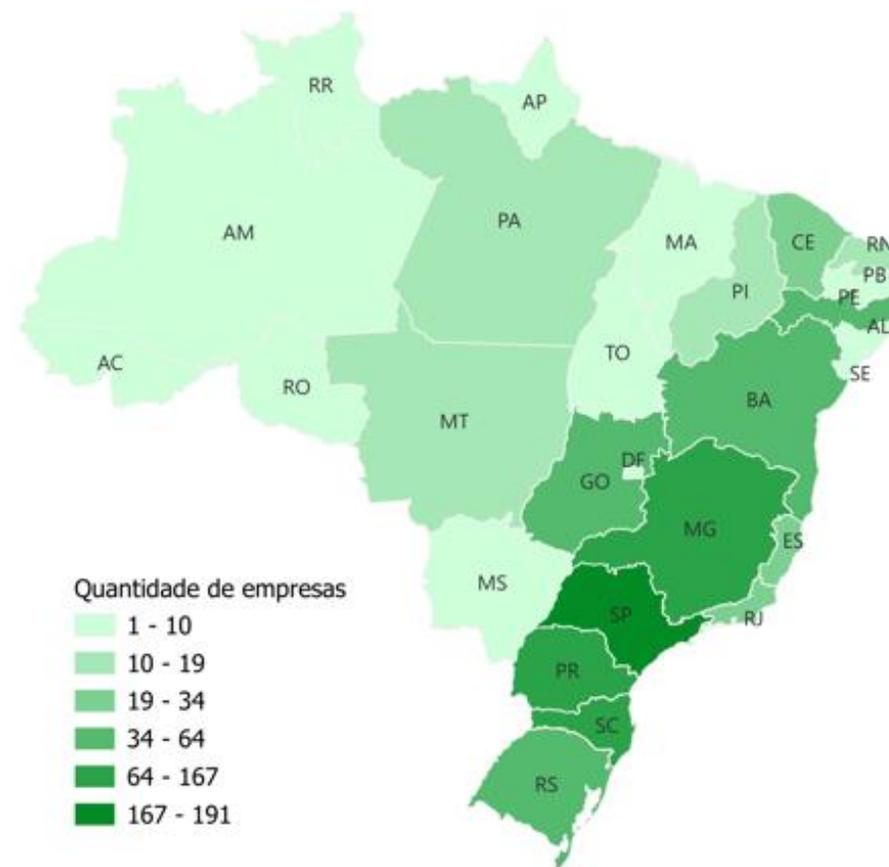
Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

A maioria dos **estabelecimentos** do setor de temperos está localizada em **São Paulo**, seguido por **Minas Gerais**



O setor possui **968** estabelecimentos no país

- ❖ São Paulo concentra 17,3% das empresas formais do setor, com 191 estabelecimentos.
- ❖ Em seguida, Minas Gerais detém 17,3%, com 167 empresas.
- ❖ O Espírito Santo possui 34 empresas, representando 3,5% do setor nacional.



Referente à CNAE 1095-3.

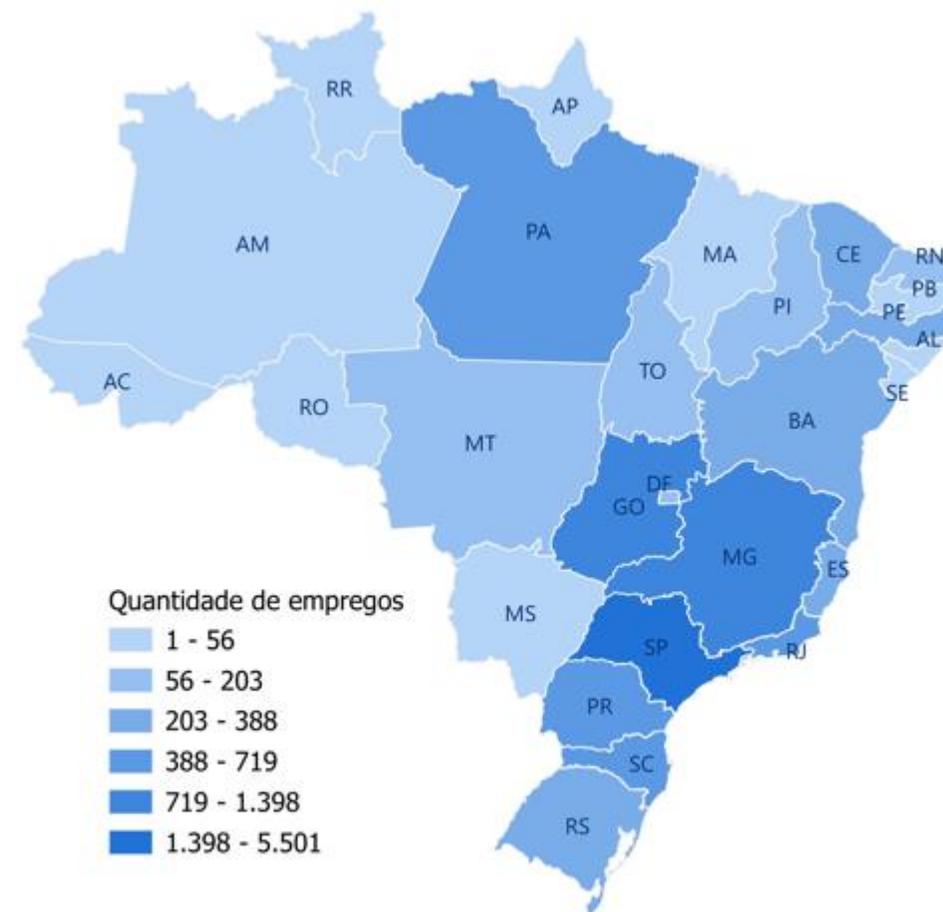
Fonte: Rais. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes

### A maioria dos **empregos** do setor de temperos está localizada em **São Paulo**



O setor emprega **13.146** trabalhadores formais no país

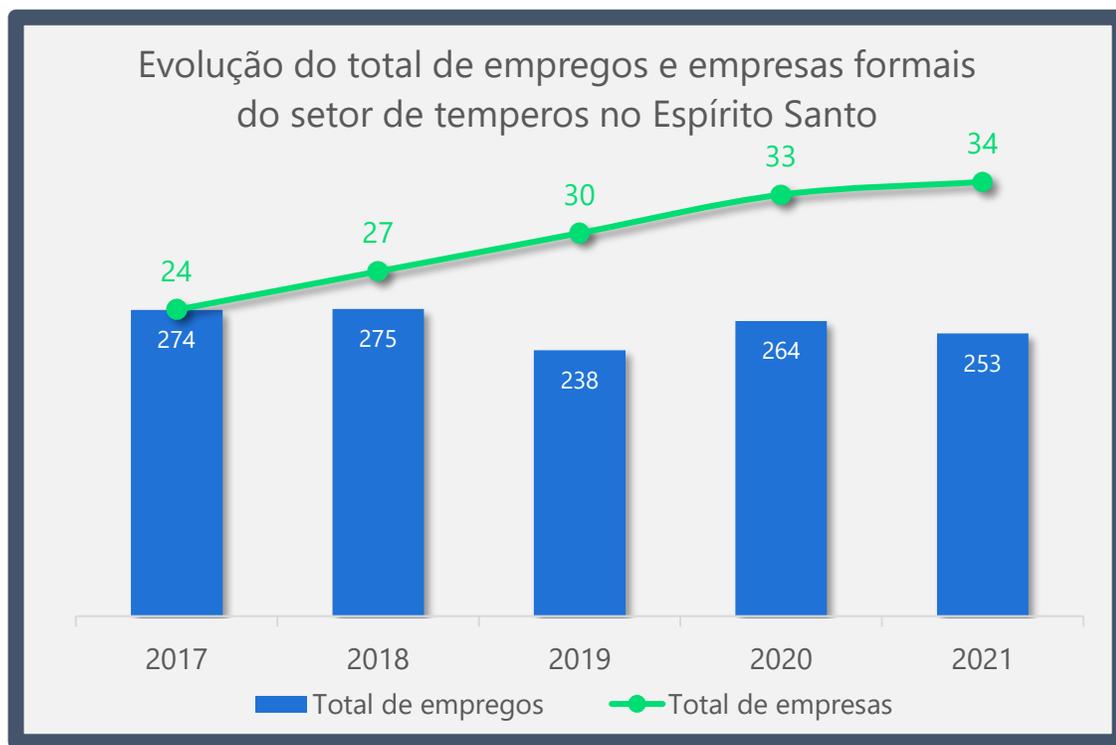
- ❖ São Paulo concentra 41,8% dos empregos do setor, com 15.501 trabalhadores.
- ❖ Minas Gerais conta com 10,5% dos trabalhadores do setor.
- ❖ Espírito Santo representa 1,9% dos empregos do setor, com 253 trabalhadores.



Referente à CNAE 1095-3.

Fonte: Rais. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes

No **Espírito Santo** apesar do aumento de 1 empresa na passagem de 2020 para 2021, houve redução dos empregos formais no setor de temperos



Empresas do setor no ES:

**34 estabelecimentos industriais**

Varição em relação a 2020:

**+3,0%**



Empregos do setor no ES:

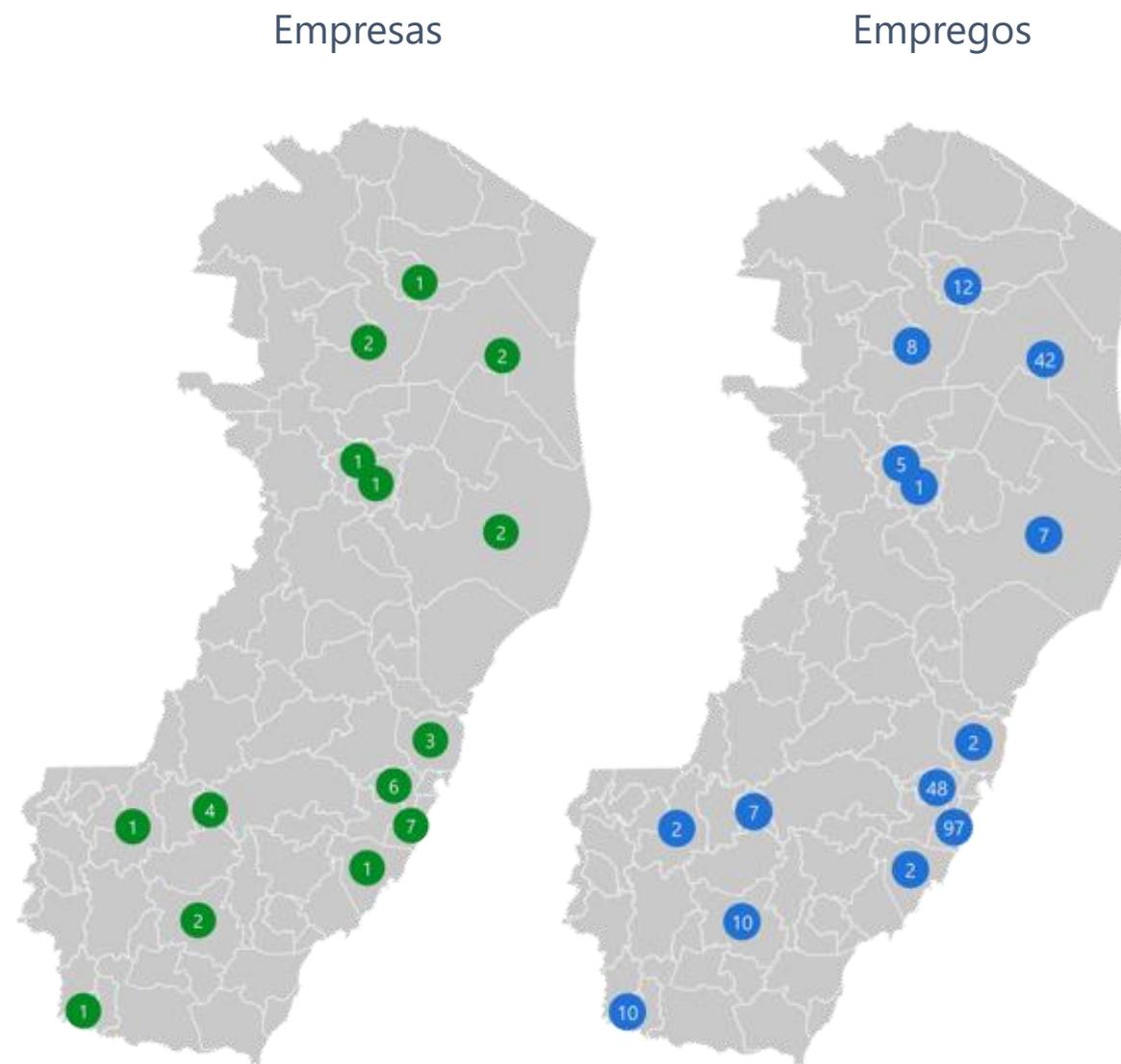
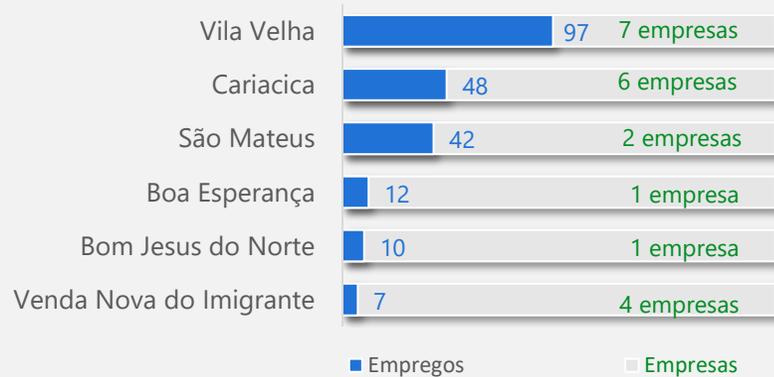
**253 empregos formais na indústria**

Varição em relação a 2020:

**-4,2%**

A maioria dos **empregos** do setor de temperos capixaba está concentrada em Vila Velha (20,6%), seguido por Cariacica (17,6%)

Ranking de municípios com a maior quantidade de empregos do setor de temperos

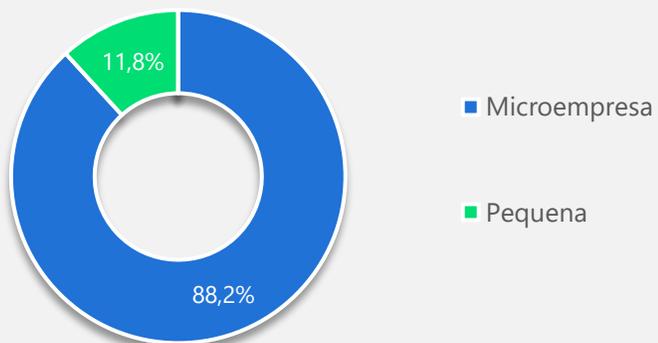


Referente à CNAE 1095-3.

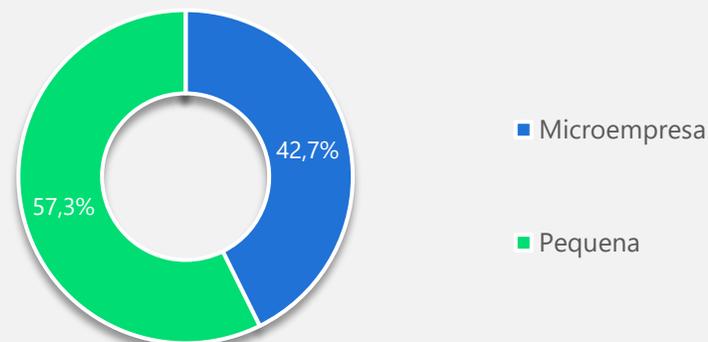
Fonte: Rais. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes

O setor de temperos do Espírito Santo é formado majoritariamente por **micro e pequenas empresas**

Distribuição de empresas por porte



Distribuição dos empregos por porte da empresa



As microempresas empregam **42,7%** dos funcionários do setor de temperos capixaba.  
As empresas de pequenos porte empregam **57,3% do setor**.

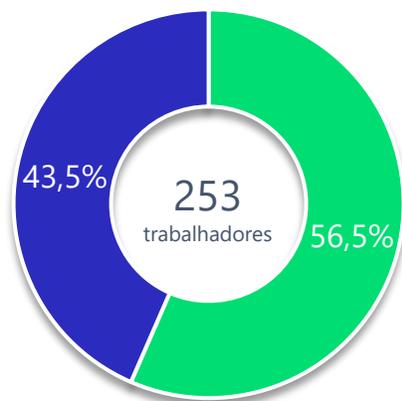
Nota: A classificação dos estabelecimentos segundo porte considera o número de pessoas ocupadas. Microempresa até 19 funcionários, Empresa de Pequeno Porte, de 20 a 99; Empresa de Médio Porte, de 100 a 499; Grande Empresa, de 500 e mais.

Referente à CNAE 1095-3.

Fonte: Rais. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes

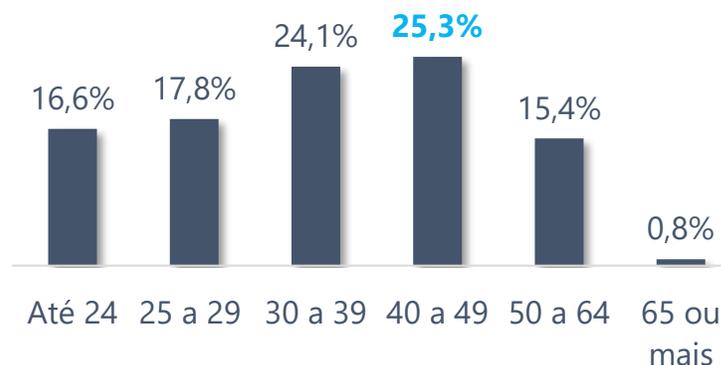
## O perfil do trabalhador do setor de temperos no Espírito Santo

Os homens são a maioria dos funcionários do setor, respondendo a **56,5%** do total de trabalhadores



■ Masculino ■ Feminino

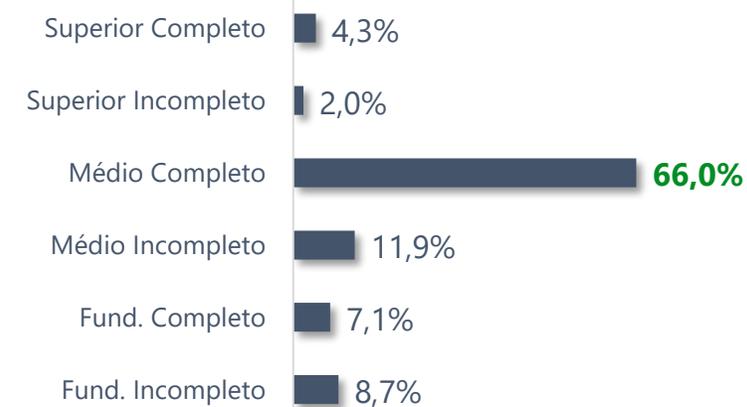
### Faixa etária



A maior parte dos trabalhadores possui de **40 a 49 anos**

Total: 253 trabalhadores

### Escolaridade



A maior parte dos trabalhadores possui o ensino **médio completo**

Total: 253 trabalhadores

## Alimentador de linha de produção é a ocupação que mais emprega no setor de temperos do ES



**R\$ 1.450,71**

é o salário médio do trabalhador do setor de temperos no ES [2021]



**R\$ 2.425,54**

é o salário médio do trabalhador da indústria de transformação no ES [2021]



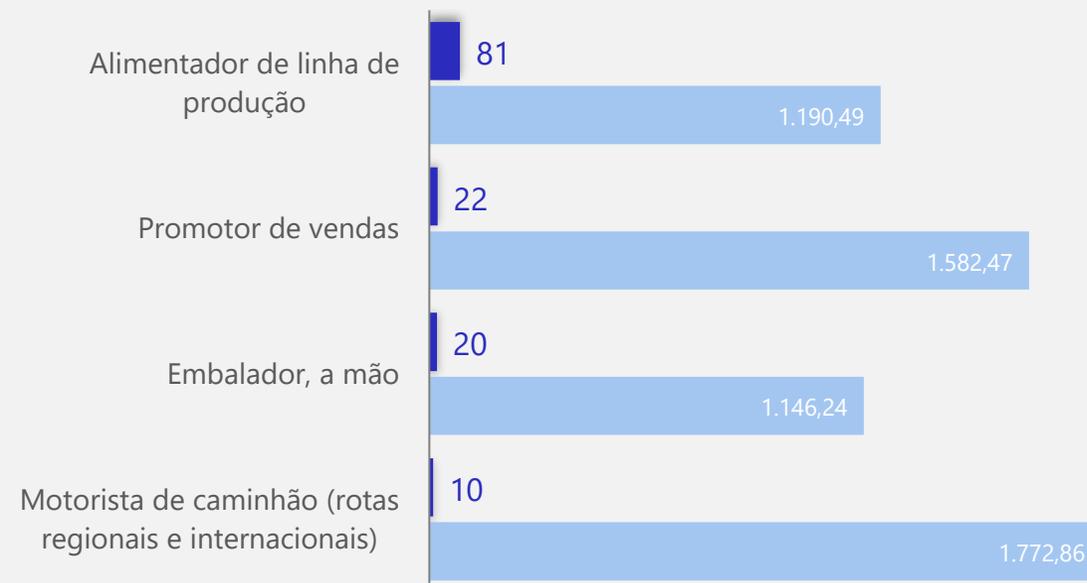
**R\$ 2.316,50**

é a média do salário do trabalhador do setor de temperos no Brasil [2021]

Referente às CNAEs 1095-3.

Fonte: Rais. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes

Ranking de ocupações do setor de temperos do ES e remunerações (R\$)





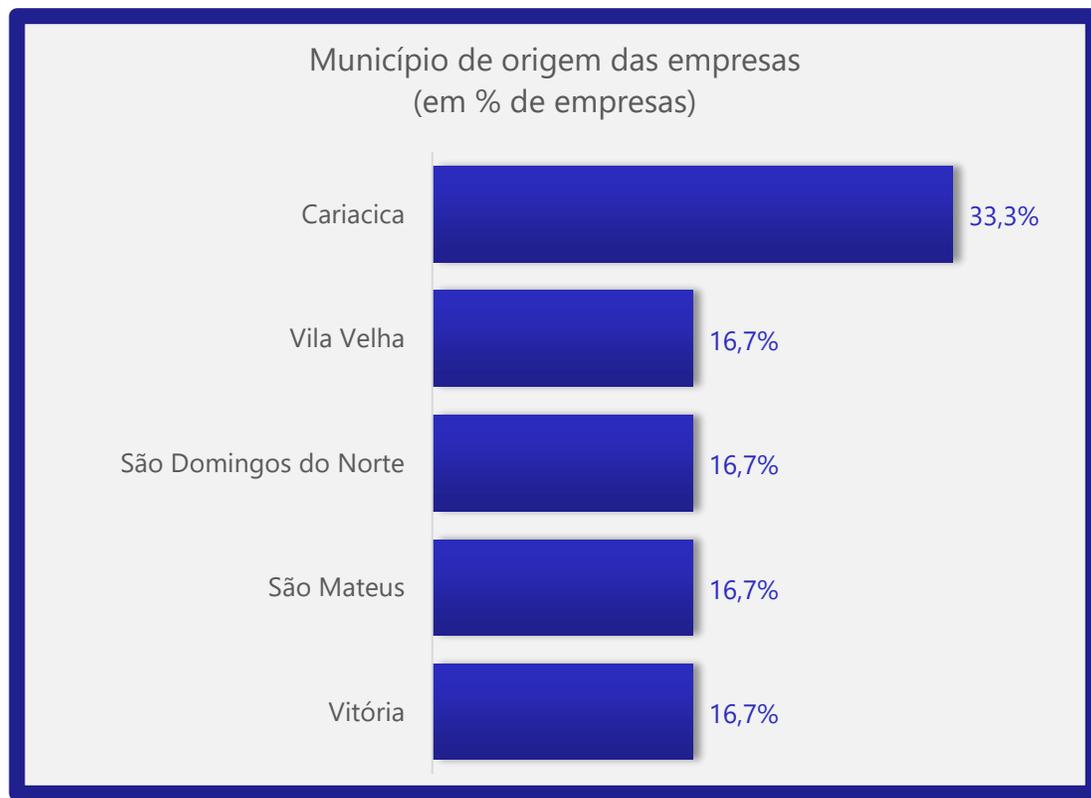
## PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS

Os resultados apresentados a seguir se originam da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias na Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/04/2023.



Total respondentes: **6 empresas** do setor de temperos

As empresas respondentes, 33% estão localizadas em Cariacica.



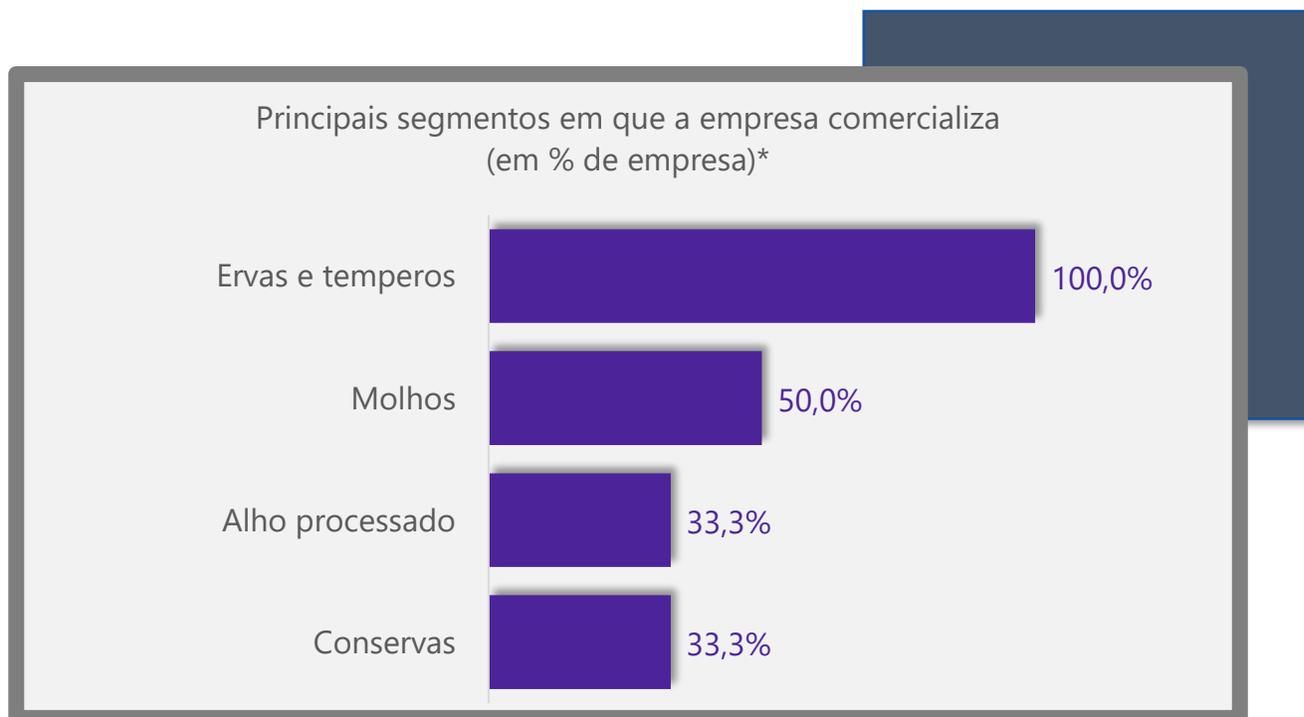
50%

das empresas declararam o início das atividades no ES entre os anos de 1960 - 1999.

50%

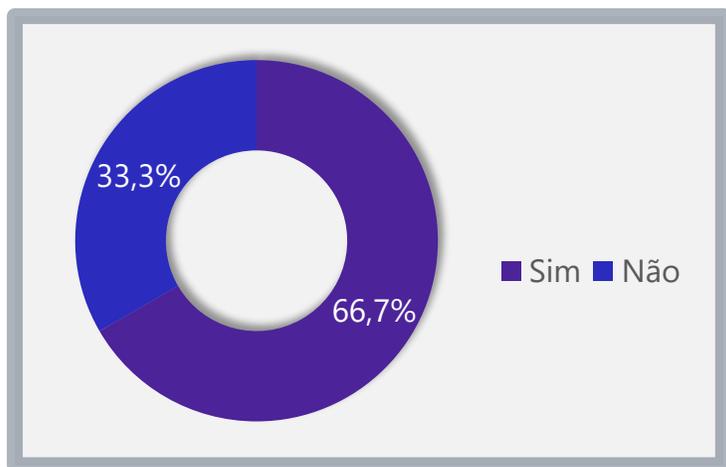
das empresas declararam o início das atividades no ES entre os anos 2000 - 2020.

Todas as empresas respondentes informaram que o principal segmento de atuação é a comercialização de **Ervas e Temperos**



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

As empresas ressaltam a importância das **ações desenvolvidas pelo Sindicacau** como forma de promoção da competitividade do setor



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Principais ações para a promoção da competitividade do setor de temperos no Espírito Santo:



Promoções de fomento realizado pelo Sindicacau



Participação em feiras e eventos do setor



Utilização dos **benefícios fiscais**

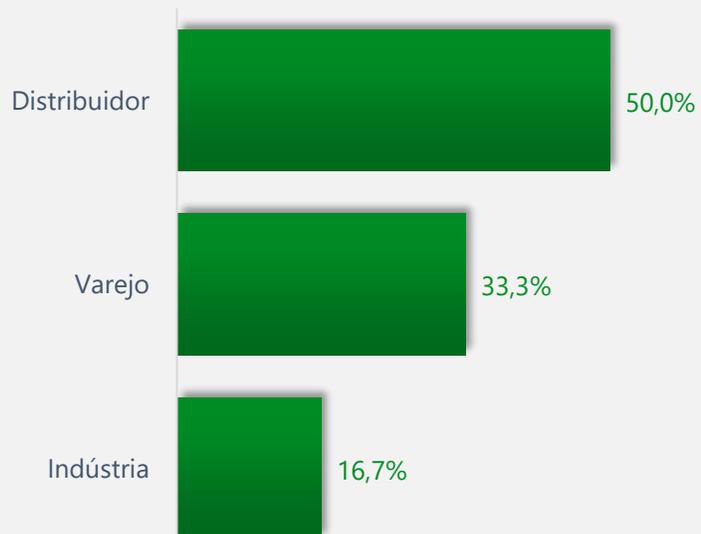
## Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aplicados nas empresas - em % de empresas\*



\* No questionário apresentado às empresas foram dispostos todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre os quais as empresas podiam assinalar mais de um objetivo.  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

A principal **destinação das vendas** do setor de temperos para as vendas no Espírito Santo é para distribuidor.

Principal destinação das vendas da empresa para o Espírito Santo (em % de empresas)\*

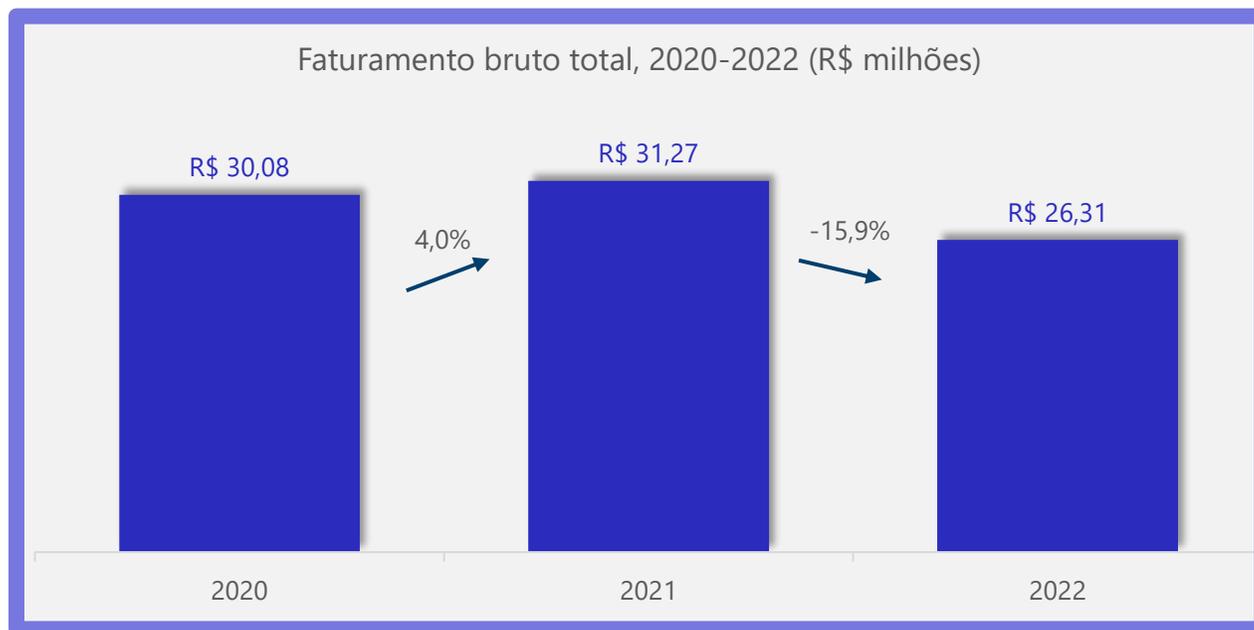


Principal destinação das vendas da empresa para o Outros Estados (em % de empresas)\*



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

**67%** das empresas respondentes afirmaram que houve **aumento do faturamento** em 2022.

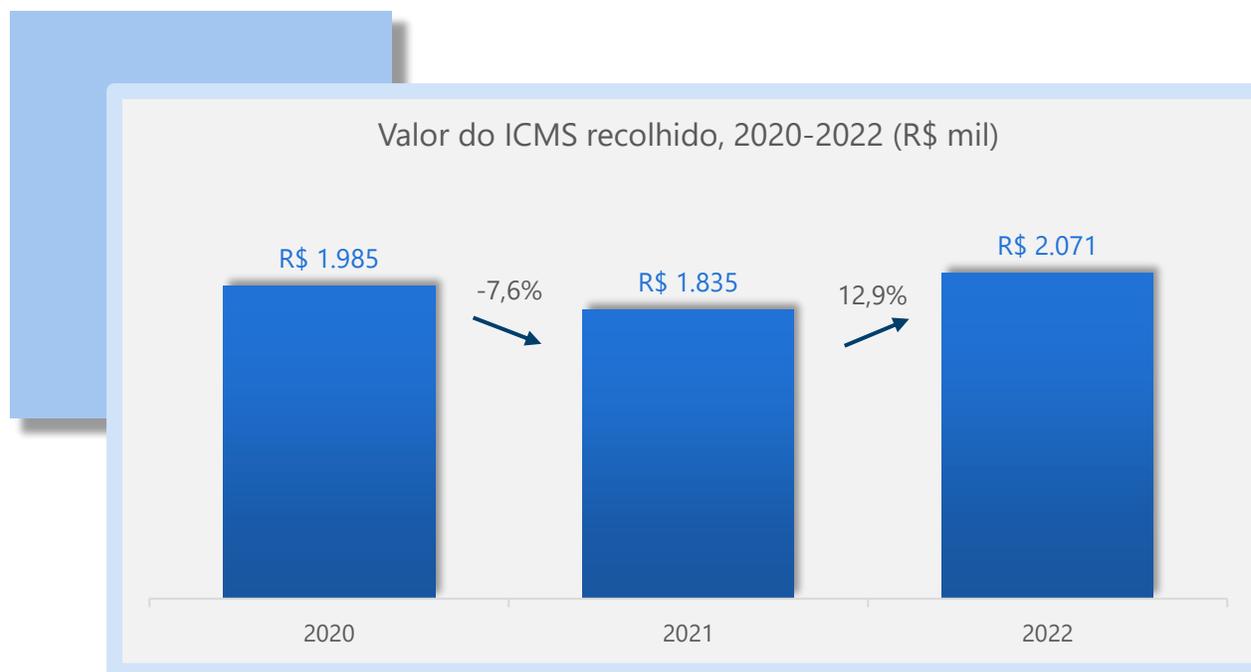


#### Principais motivos para aumento no faturamento



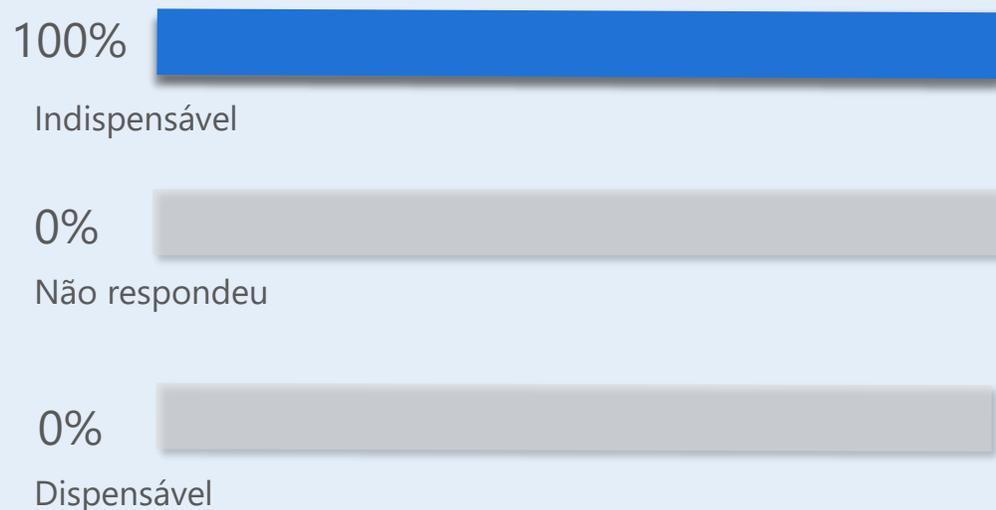
- ❖ Ampliação do mix de produtos
- ❖ Aumento da carteira de clientes
- ❖ Novos investimentos em infraestrutura

O ICMS recolhido em 2022 pelas empresas respondentes foi de R\$ 2 milhões, um aumento de **13%** em relação a 2021



## 100% das empresas respondentes consideram o COMPETE indispensável para a atração de novos investimentos

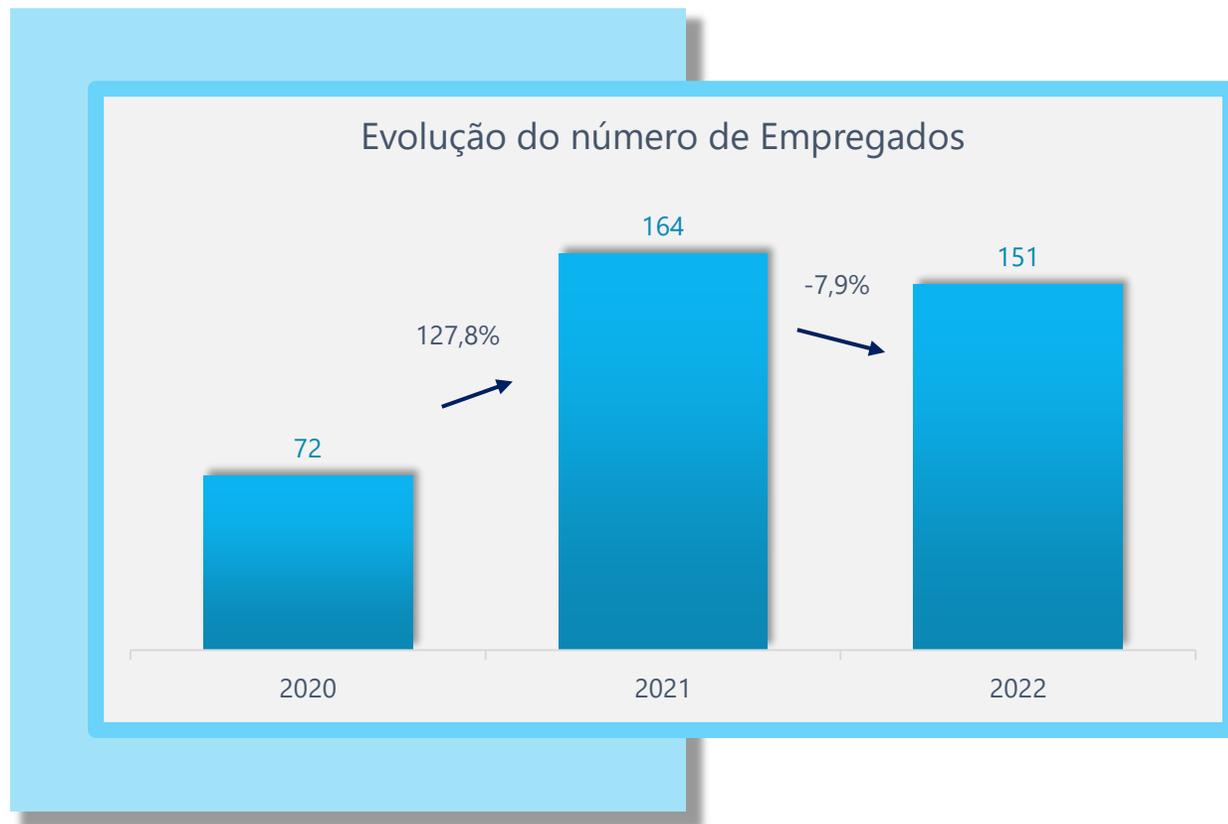
Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (em % de empresas)



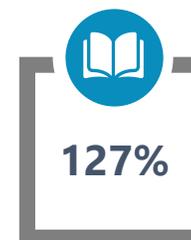
Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência de seu negócio no período atual (em % de empresas)



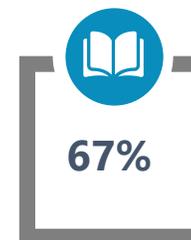
Houve redução de 13 postos de trabalho no total das empresas respondentes em 2022



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

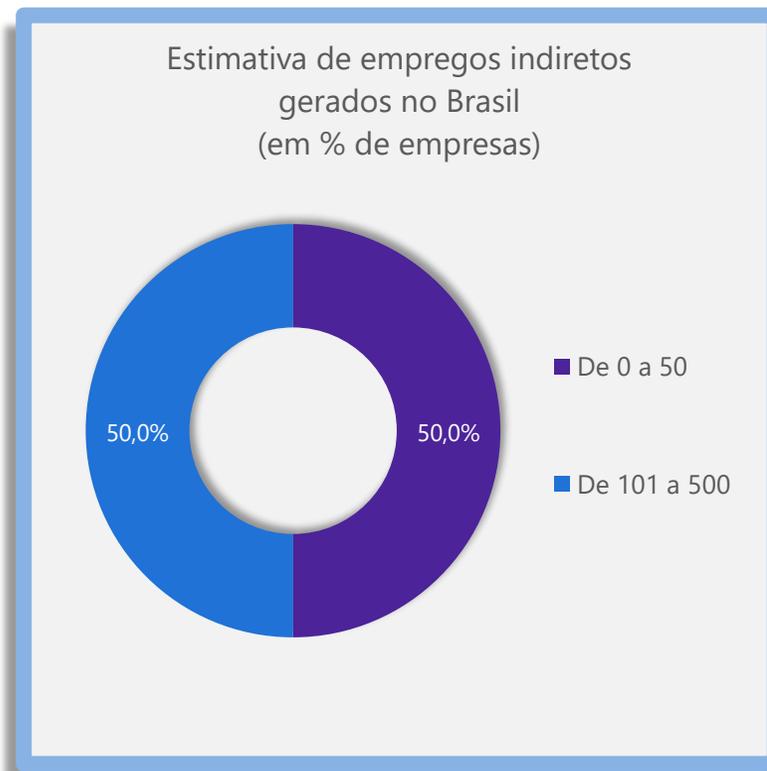
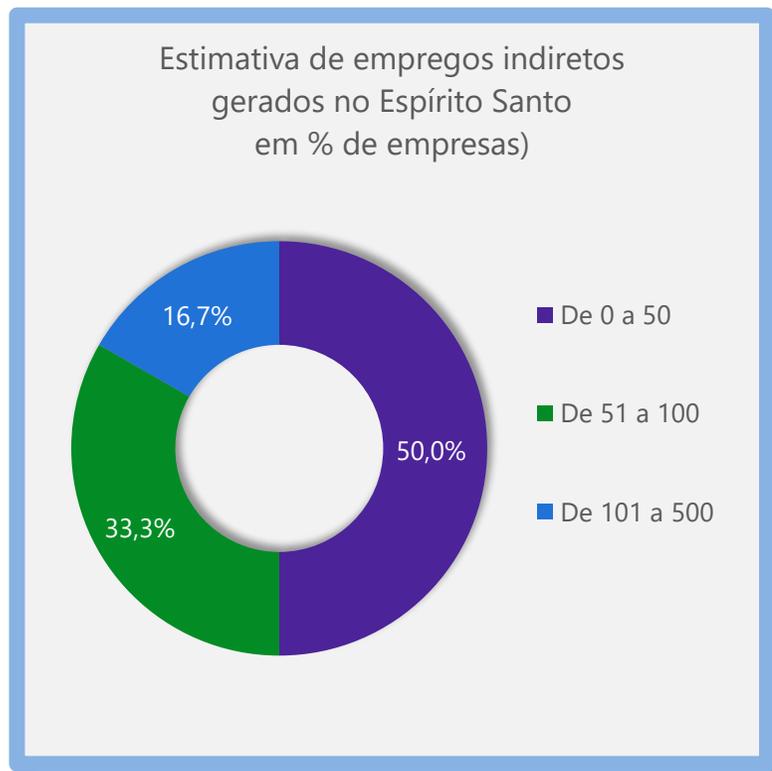


Foi o aumento do número de empregados em 2020 para 2021 com a criação de 92 novos postos de trabalho.



É o % nível de escolaridade dos colaboradores é o ensino médio completo.

## As empresas respondentes estimam ter gerado **entre 50 e 500 empregos indiretos** no Espírito Santo em 2022

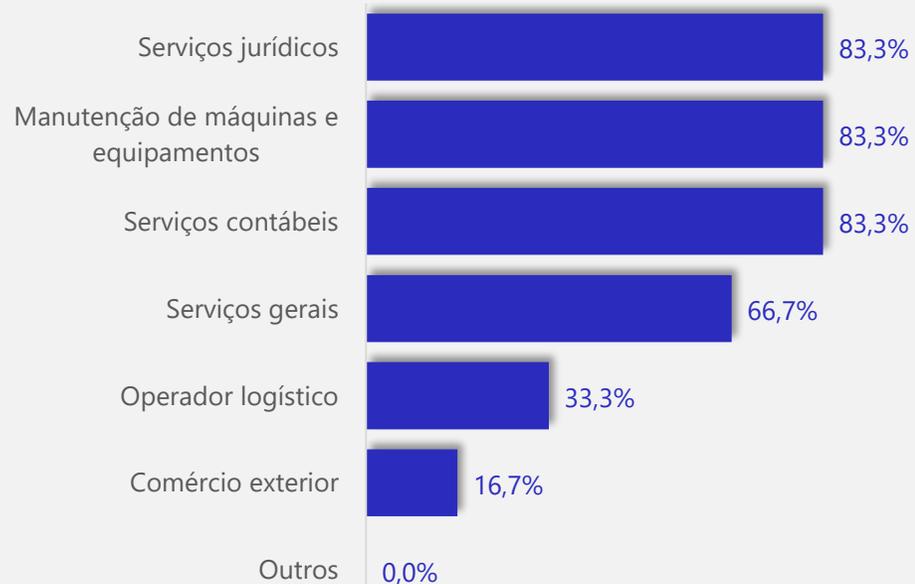


### Empregos indiretos gerados no Brasil

- ❖ **50%** das empresas informaram que estimam ter gerado até 50 empregos indiretos

**83%** das empresas respondentes informaram que contrataram empresas na área de **serviços jurídicos, contábeis e manutenção de máquinas e equipamentos** em 2022

Tipos de serviços que as empresas mais contratam no Espírito Santo (em % de empresas)\*



**R\$ 12,7  
milhões**

é o valor estimado\* de **compras operacionais** importantes gasto com fornecedores locais no ano de 2022

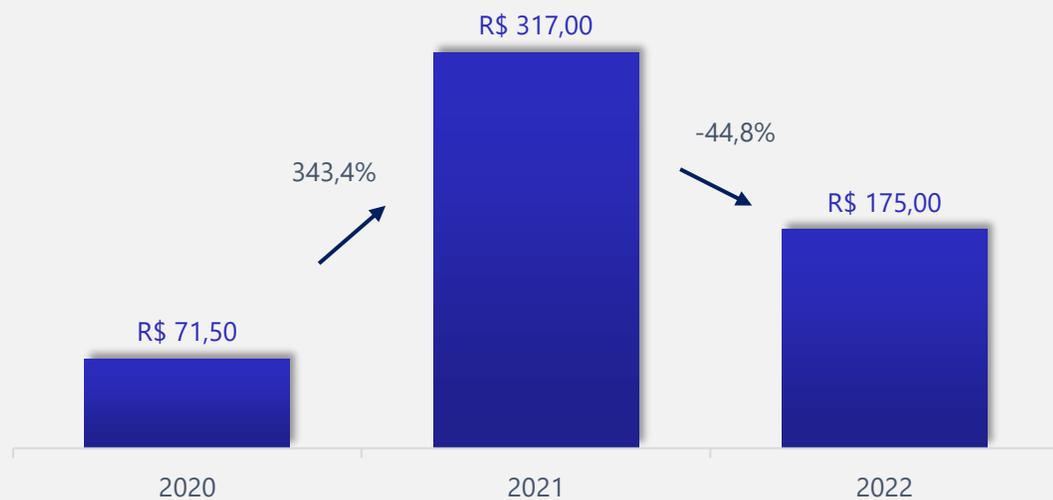
\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## As despesas em T&D declaradas foram de **R\$175 mil** em 2022



As áreas de treinamento e desenvolvimento que as empresas respondentes mais investiram foram: Treinamentos e Cursos Internos, Cursos Externos e Palestras.

Despesa com treinamentos e desenvolvimento dos colaboradores, 2020-2022 (R\$ mil)



Principais áreas de treinamento e desenvolvimento em que a empresa investiu (em % de empresas)\*



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

As empresas informam que investiram cerca de **R\$ 930 mil** no ano de 2022

## Resultados de investimentos



**R\$ 926 mil**

é o valor estimado em **investimentos** realizados no ano de 2022



**R\$ 103 mil**

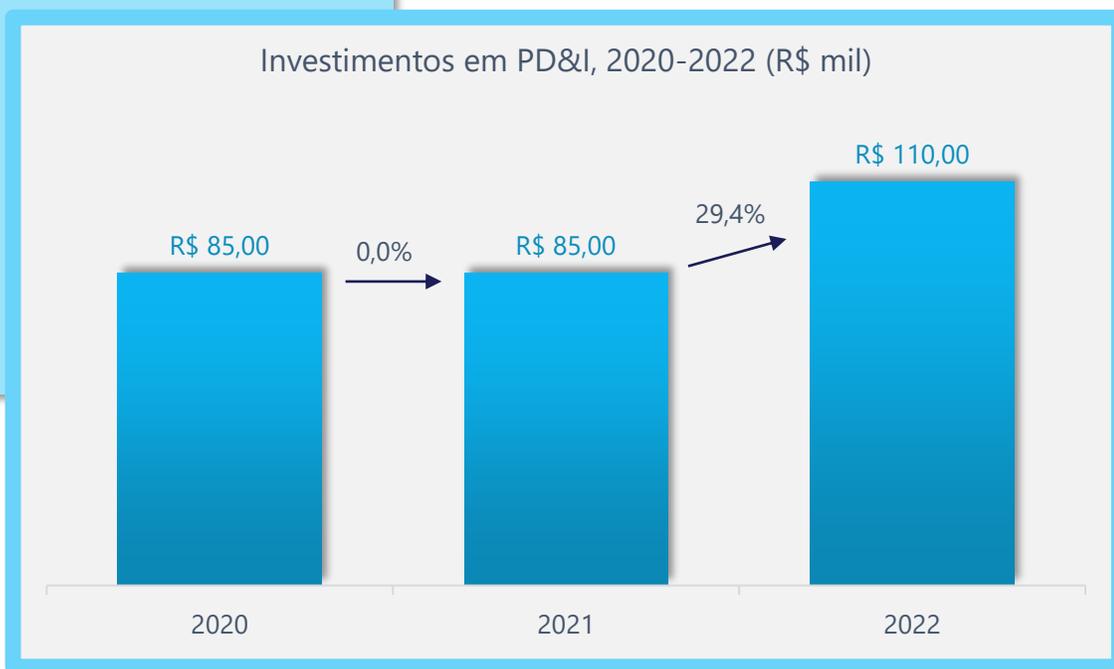
é o valor estimado de **investimentos em sustentabilidade** realizados no ano de 2022

### Áreas com mais investimentos nas empresas (em % de empresas)\*



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## Os investimentos em PD&I cresceram **29,4%** em 2022



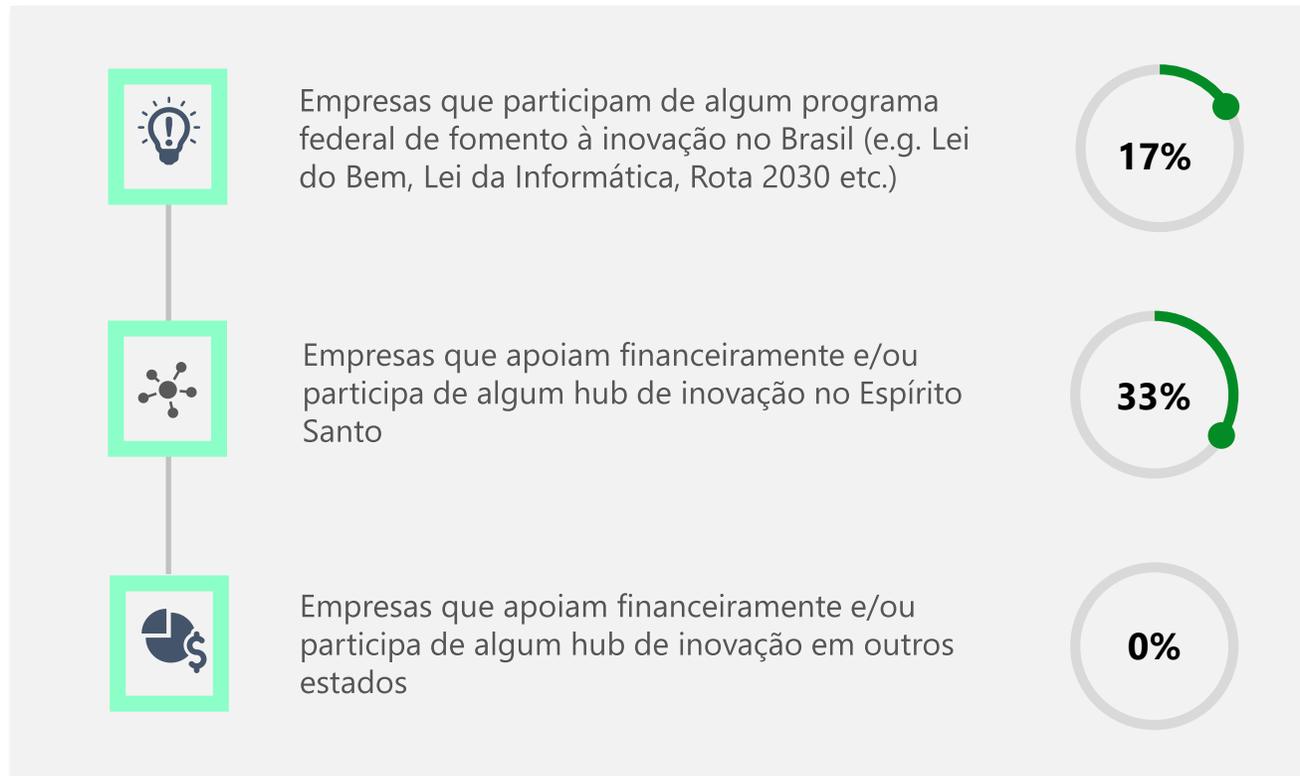
\* Questão com mais de uma opção de resposta  
 Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Para **83%** das empresas respondentes, os principais tipos de inovação desenvolvidos foram de **novas estratégias de marketing** e de **novos produtos**.

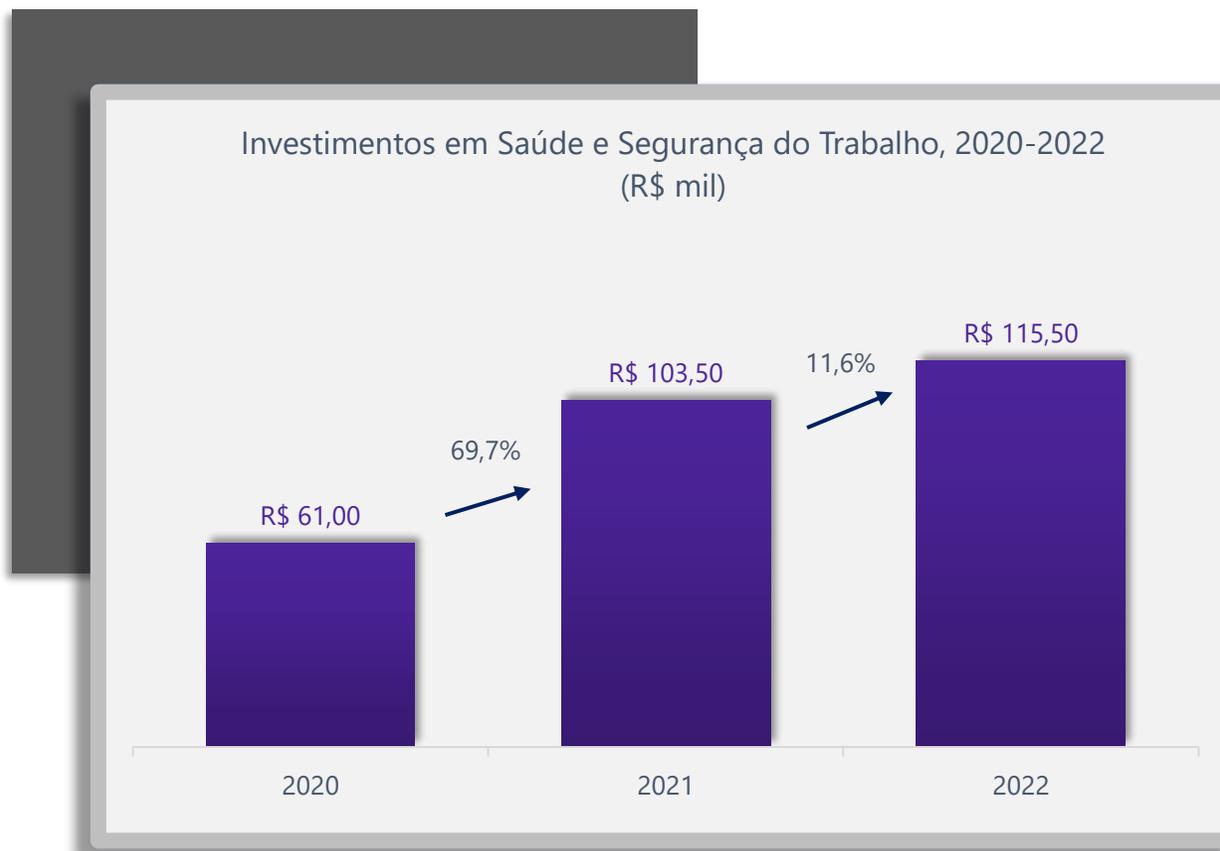
Tipos de inovação desenvolvidos em 2022 (% de empresas)



## Principais atividades em Inovação (% de empresas)

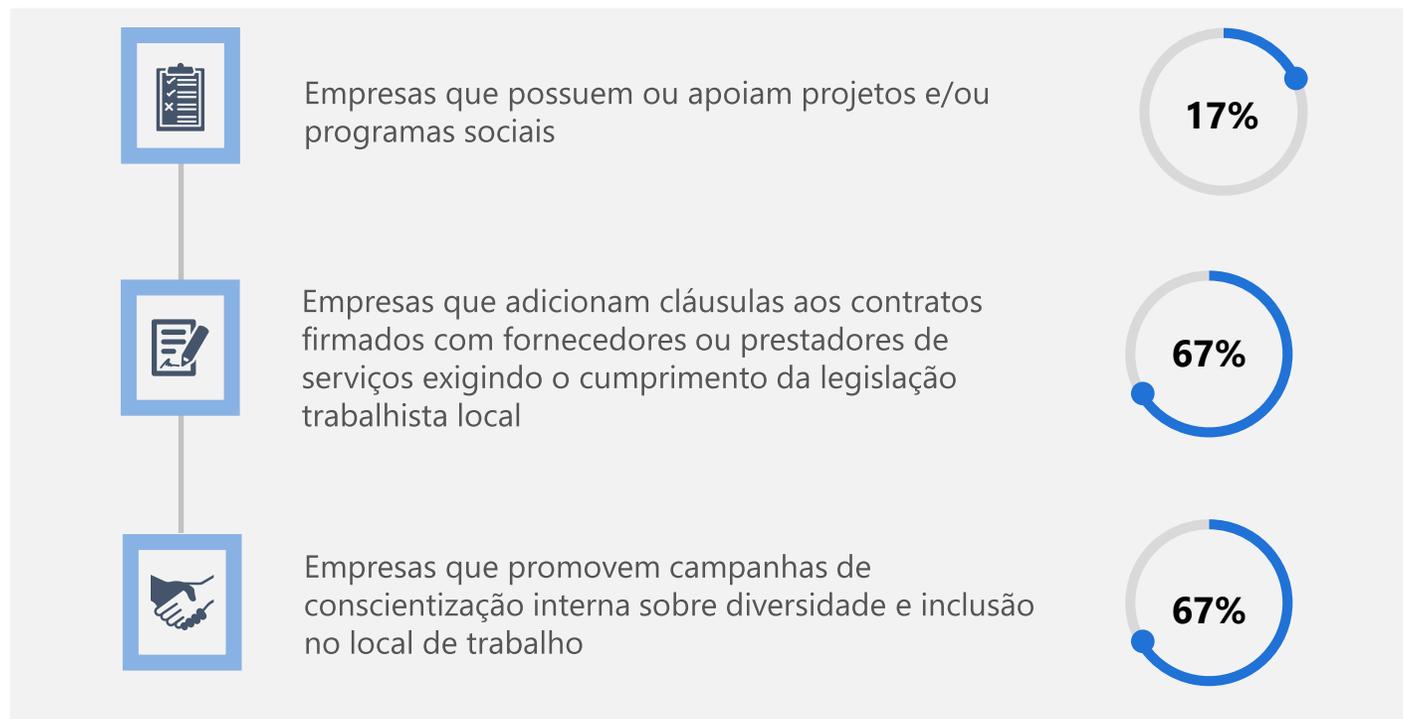


As empresas respondentes registraram um aumento de **11,6%** nos investimentos destinados à área de **Saúde e Segurança do Trabalho**

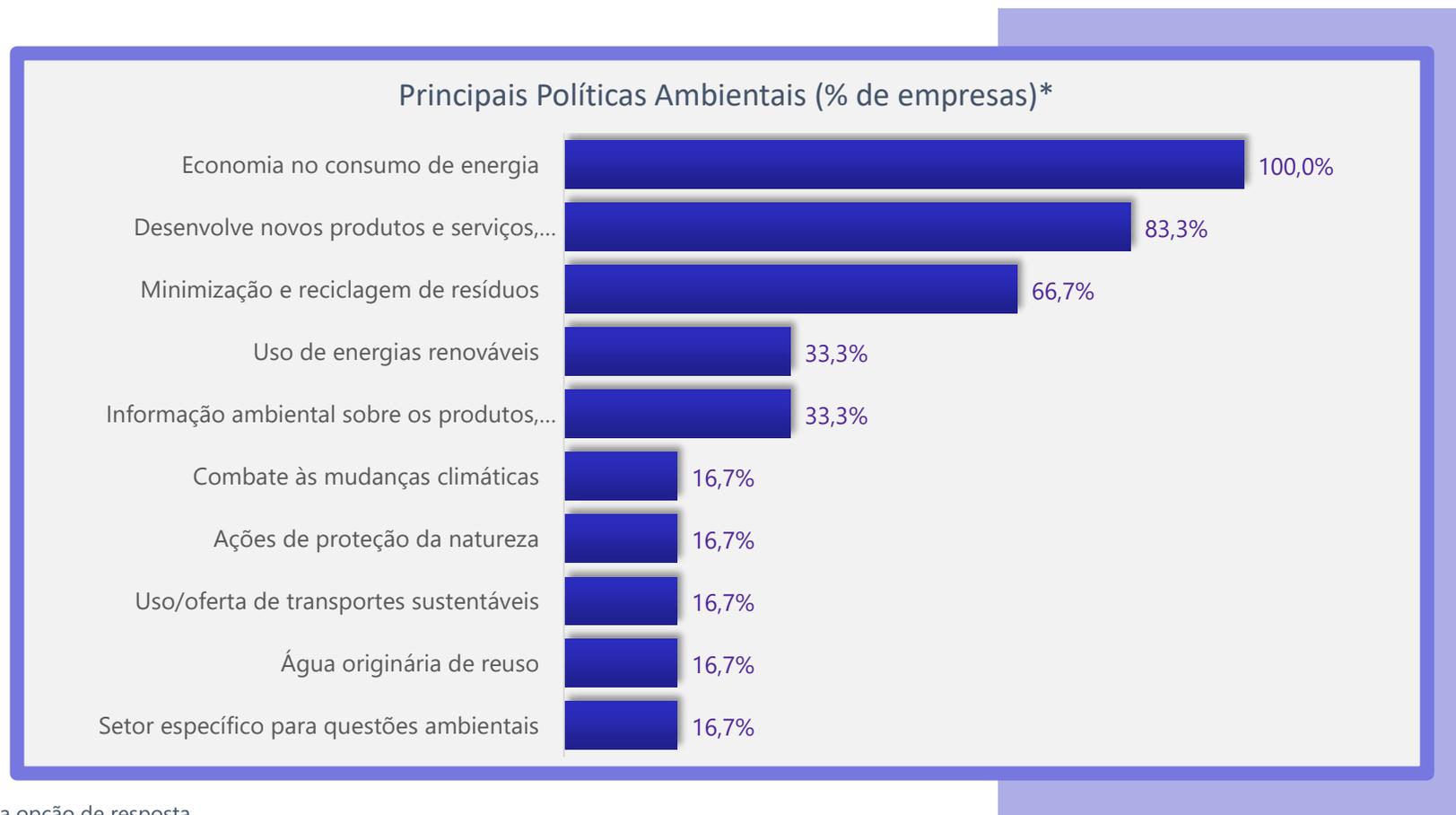


\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## Principais ações de promoção de diversidade e equidade (% de empresas)

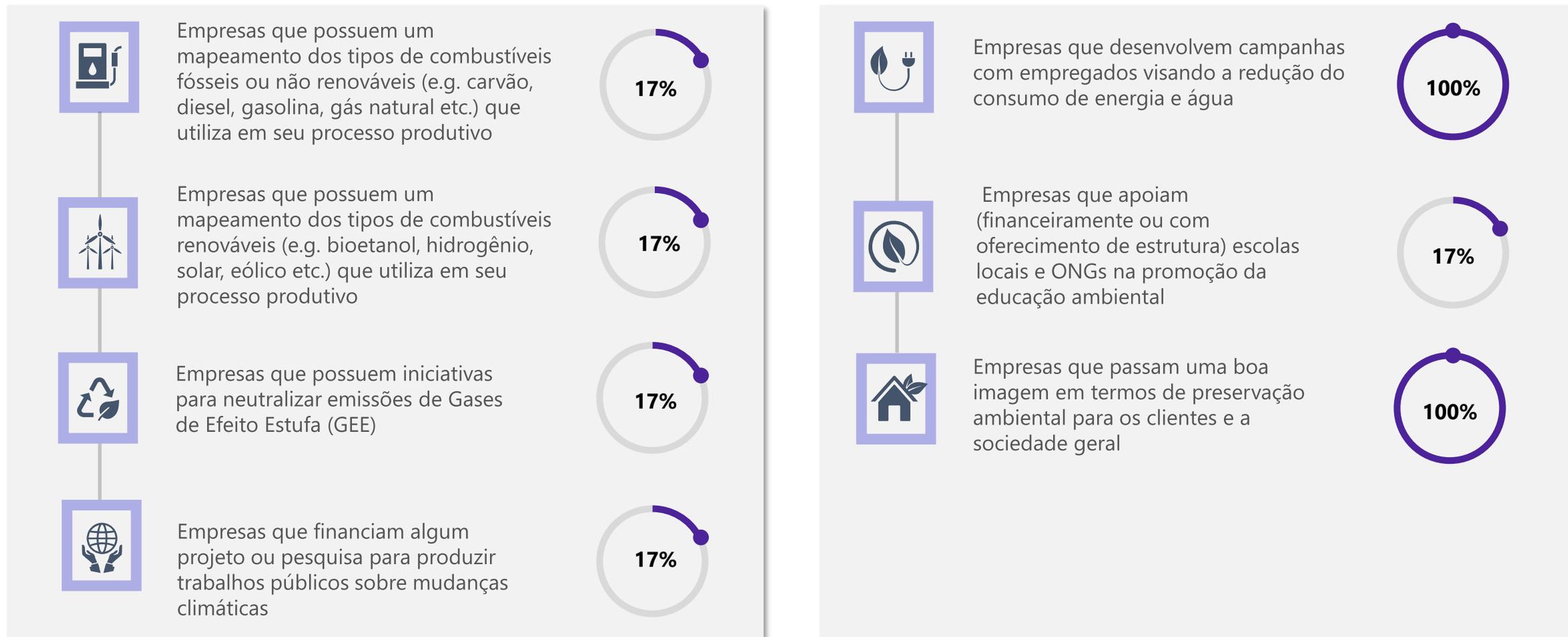


Entre as empresas respondentes, **100%** indicaram adotar políticas direcionadas à **economia de energia**.

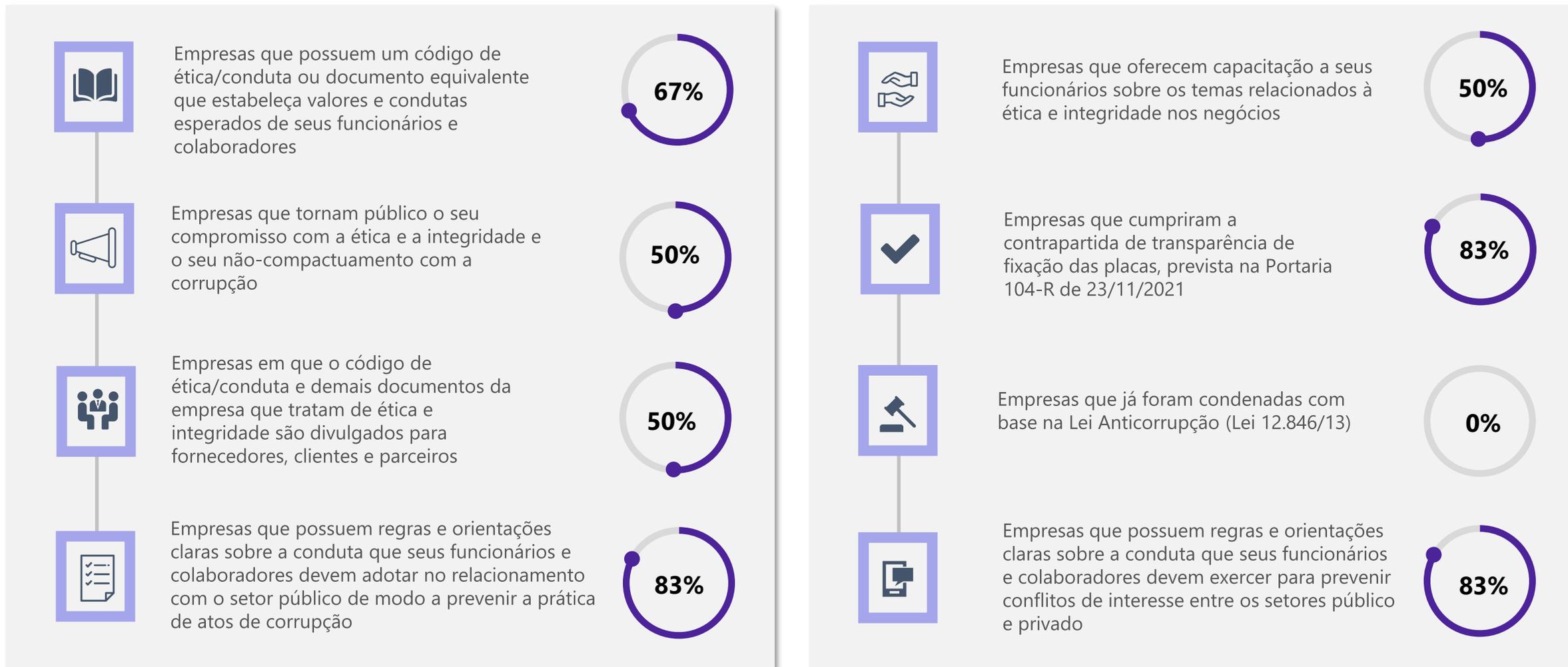


\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## Principais ações de promoção de Sustentabilidade (% de empresas)



## Principais ações de promoção de Governança (% de empresas)





## CONTRAPARTIDAS PREVISTAS NO CONTRATO

### *CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR DA INDÚSTRIA DE TEMPEROS*

3.1 – Manter o número de empregos para o total das empresas participantes do Contrato, tendo como base comparativa a média dos últimos 12 (doze) meses da sua assinatura;

Após um forte crescimento nos empregos em 2021 (128%), o setor teve uma perda de 13 postos de trabalho em um patamar bem acima de 2020. De acordo com as informações coletadas na pesquisa aplicada pela Sedes, 67% das empresas signatárias do Compete aumentaram ou mantiveram o número de empregados.

3.2 – Enviar a SEDES anualmente, no mês julho, a Análise da Competitividade do Setor;

Parágrafo único – A análise da Competitividade do Setor deverá contemplar, dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho;

O setor cumpriu o compromisso firmado de promover ações de qualificação e formação profissional, através de investimentos totalizando R\$175mil em 2022. As empresas signatárias investiram um montante de R\$110 mil em pesquisa e desenvolvimento, principalmente na aquisição de novas máquinas e equipamentos. Também foram realizadas ações em SST com um investimento 11,6% superior a 2021. Por fim, constatamos que as empresas signatárias investiram R\$ 103 mil em ações voltadas para a sustentabilidade.

3.3 – Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na Cláusula Quarta;

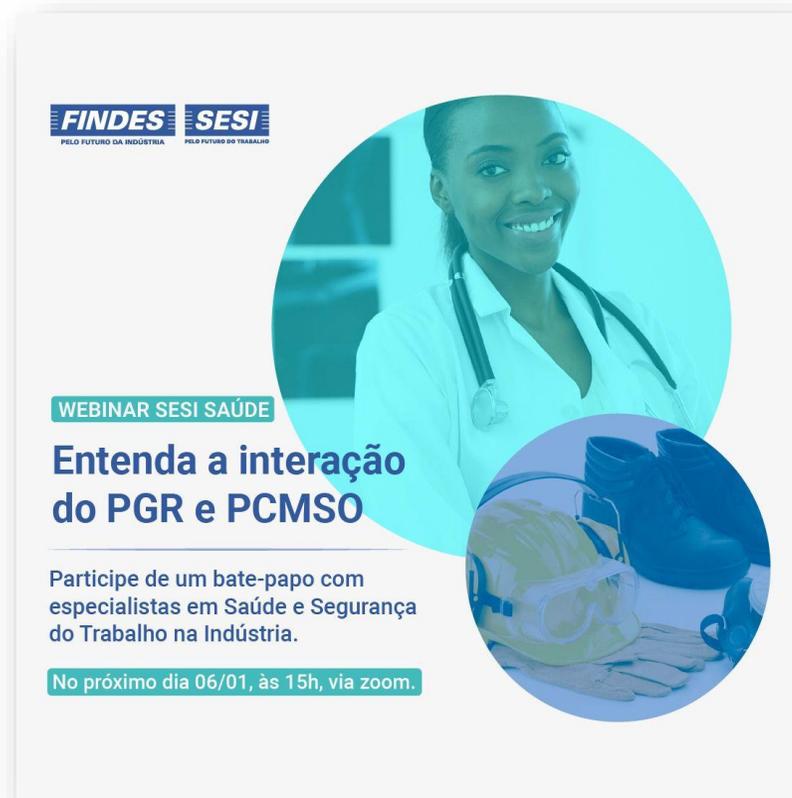
O Sindicacau busca orientar e facilitar o cumprimento das exigências contidas no contrato de competitividade através de canais diretos de comunicação com as empresas signatárias e está fortemente ciente da necessidade de manter os incentivos para o setor.

3.4. - A eventual renovação deste contrato está associada ao atendimento dos itens anteriores, salvo constatação da inequívoca existência de condições adversas a interferir na consecução dos referidos compromissos.



## AÇÕES DO SETOR

## Programa de capacitação com palestras e cursos



**FINDES** **SESI**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA PELO FUTURO DO TRABALHO

**WEBINAR SESI SAÚDE**

### Entenda a interação do PGR e PCMSO

Participe de um bate-papo com especialistas em Saúde e Segurança do Trabalho na Indústria.

No próximo dia 06/01, às 15h, via zoom.

The poster features a circular image of a smiling female doctor with a stethoscope and another circular image of safety glasses and gloves.



**CURSOS IEL**

### Trilha Lean Thinking

### Introdução ao Lean Seis Sigma

**24 a 28/01 18h30 às 21h30**

**Instrutor**  
Raimundo Dias

**FINDES** **IEL**  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.

The poster includes a photograph of a woman presenting to a group of people in a meeting room.

# Programa de capacitação com palestras e cursos

**Certificação e Recertificação do PRODFOR 2021**  
10/02 • 16h às 18h

As mantenedoras do PRODFOR, a Findes e o IEL convidam sua empresa para a solenidade de premiação dos fornecedores certificados e recertificados no ano de 2021. Confira a programação do evento.

**Programação:**

- 16h** - Abertura pela Findes;
- 16h05** - Fala do Coordenador Geral do PRODFOR 2021 (Vale);
- 16h10** - Palestra com abordagem para a eficiência operacional;
- 17h10** - Premiação dos fornecedores destaques;
- 17h55** - Encerramento pela Samarco (Mantenedora Coordenadora Geral em 2022).

O evento será realizado de forma híbrida com transmissão pelo canal do **Youtube do IEL - ES**.

**Apoio:** **FINDES** (POR VOCE, PELA INDUSTRIAL, PELO ESPÍRITO SANTO) **IEL**

**Coordenação Executiva:** **IEL**

**Mantenedoras:** ArcelorMittal, CESAN, CHEMTRADE, edp, EJA (ESTALMO ALUMINA ARBORITE), PETROBRAS, SAMARCO, SEBRAE, SICOOB (Feça parte), suzano, TechnipFMC, VALE

**Convide**

**Cenários e Perspectivas A Economia do ES em Debate**

O Centro de Estudos e Debates Estratégicos da Câmara Federal (Cedes) tem a honra de convidá-lo(a) para Audiência Pública do Estudo **"Retomada Econômica e Geração de Emprego e Renda no Pós-Pandemia"** com a participação das seguintes autoridades:

- Da Vitória** - Ministro Federal e Presidente do Cedes
- Ciro Nogueira** - Ministro-Chefe de Casa Civil do Governo Federal
- Arthur Lira** - Presidente da Câmara dos Deputados
- Renato Casagrande** - Governador do Estado do Espírito Santo
- Idalberto Luiz Moro** - Presidente do Sincades
- Carlos André Santos de Oliveira** - Superintendente da OCB/ES

**11 de março (sexta-feira)** **9h30** **Centro de Convenções de Vitória (ES)** **Obrigatório o uso de máscara**

**Realização:** Centro de Estudos e Debates Estratégicos, CÂMARA DOS DEPUTADOS

**Patrocínio:** Sincades, Sistema OCB/ES (Ocupação, Comércio, Indústria e Serviços)

## Programa de capacitação com palestras e cursos



## Programa de capacitação com palestras e cursos

Capacitação

### VENDA MAIS

com o consultor *Marcelo Caetano*

Você é nosso convidado para um encontro que ressalta a importância das práticas relacionadas a inteligência de mercado e vendas.

Principais temas a serem abordados:

- Reavaliar gestão de canais (representantes, televendas interno, Key Account e B2B).
- Criar indicadores de desempenho de vendas.
- Aumentar o aproveitamento do potencial dos clientes lojistas.

Quando: 08 de abril (sexta-feira)  
 Horário: 8h30 às 17h30  
 Onde: 9º andar - Ed Findes  
 Inscrições: [encurtador.com.br/mtz6I](http://encurtador.com.br/mtz6I)



### Oportunidade de aperfeiçoamento profissional

Curso de Rotulagem de Alimentos Senai



O curso de Rotulagem de Alimentos foi criado pelo Senai para preparar os colaboradores das indústrias de alimentos e bebidas para avaliar e desenvolver rótulos em conformidade com a legislação atual.

**Carga horária:** 80h

**Formato:** Presencial

**Início das aulas:** 25/04/2022

**Investimento:** R\$ 579,00 \*Descontos de 10% para indústrias e 20% para indústrias associadas aos sindicatos que compõem a FINDES.

**Local:** Senai Araças - Rodovia Darly Santos 2655, Polo Empresarial - Novo Mexico, ES, 29104-360

**INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES:**

**Site:** [loja.senaies.com.br](http://loja.senaies.com.br)

**Fone:** 0800 102 0880

**Whatsapp:** (27) 99841-2270



### CURSOS IEL

#### Trilha em Lean

#### Filosofia Lean

**11 e 12/04** 18h30 às 21h30

**13/04** 18h30 às 20h30



Instrutor  
Raimundo Dias



## Programa de capacitação com palestras e cursos

Valor Investimentos apresenta:

### ALTERNATIVAS DE CRÉDITO EMPRESARIAL: SAINDO DO LUGAR COMUM.

A Valor Investimentos convida para conhecer as alternativas de crédito PJ. Neste bate papo, o especialista Fabio Cooke falará sobre operações de crédito e mercado de capitais, bem como estratégias para utilização das mesmas de acordo com os objetivos da empresa.

**26  
ABR  
2022  
19h**

**Online**  
Via Zoom

**Fabio Cooke**  
Especialista Crédito e Mercado de Capitais

**Leonardo Borgo**  
Assessor de Investimentos

O valor da conquista

**VALOR INVESTIMENTOS** **xp**  
ES | SP | RJ | MG | DF | GO

**DIA de Indústria**

Data: 26/05  
Horário: das 16h às 20h30  
Linhares

Centro Integrado  
Sesi IEL Linhares  
Av. Filógênio Peixoto, 396,  
Aviso, Linhares, ES

Neste ano, a Findes realizará um grande movimento em prol da Indústria capixaba e do associativismo, o Dia De + Indústria. O evento acontecerá em quatro cidades do interior do ES: Colatina, Linhares, Cachoeiro e Aracruz.

A iniciativa vai reunir uma série de ações de promoção do associativismo, atendimentos especializados gratuitos e serviços da Findes para o desenvolvimento das empresas. Além disso haverá uma Rodada de Negócios com as empresas Rimo e Placas do Brasil, proporcionando uma excelente oportunidade de fazer negócios.

Esse será um momento de aumentar a conexão entre as indústrias do ES e suas entidades de representação, no caso, a Findes e os sindicatos. Mas não podemos esquecer que também será uma oportunidade de geração de negócios.

**Programação:**

- 16h - Início dos atendimentos especializados
- 17h - Apresentação teatral sobre associativismo
- 17h10 - Abertura com a presidente da Findes, Cris Samorini
- 17h30 - Lançamento do IEL em Linhares
- 17h35 - Apresentação Sicoob
- 17h40 - Apresentação Sebrae
- 17h45 - Rodada de Negócios com as empresas: Rimo e Placas do Brasil
- 18h10 - Continuidade dos atendimentos especializados - Coquetel de network - Rodada de negócios individual

**FINDES** **CINDES** **SESI**  
**SENAI** **IEL** **IDEIES**  
**SEBRAE** **SICOOB**

**CURSO ONLINE**  
Interativo  
MÓDULO 13

**Reunião com Resultados nas ASSOCIAÇÕES**  
07/06 de 8:30h às 10:30h

**INSCRIÇÃO GRATUITA**  
Vagas limitadas

**FINDES** Escola de Associativismo  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.



## Programa de capacitação com palestras e cursos



**CONECTARH**  
Gente & Gestão

Tema: O desafio de cuidar de gente - inclusão e modelos de trabalho

28 de julho,  
Auditório da Fines

**Save the Date**

Realização: SINDIPLAST ES, SINDIFER

co-realização: SEBRAE, IEL, ABRH ES, ESCOLA DE INOVAÇÃO E GESTÃO

ASCS, FINDES

www.sindiastes.org.br/seminario



**VÁ EM BUSCA DOS SEUS SONHOS**

**12 A 17**  
**JULHO**  
PARQUE DE EXPOSIÇÕES DE CARAPINA

**FEIRA DO EMPREENDEDOR**

INSCRIÇÕES GRATUITAS  
feiraempreendedor-sebraees.com.br

Apoio: SEBRAE, SINVEST/ES



**FÓRUM IEL DE GESTÃO** 200 MAIORES E MELHORES

Lançamento Fórum IEL de Gestão e Anuário 200 Maiores e Melhores

Com a Masterclass:

**O Desafio da longevidade e da criação de valor sustentável nas empresas**

Dia: 01/08, às 17h30  
Local: Auditório da Fines

Adriana Adler  
Professora da FIA/USP

Apoio: FINDES, IEL, FIA BUSINESS SCHOOL

# Programa de capacitação com palestras e cursos

COPIN CONVIDA

## O funcionamento da tecnologia 5G e como afetará os negócios e nossa vida

**30.ago**  
**16h30**

Edifício FINDES  
Findeslab - Andar 20  
Av. Nossa Sra. da Penha, 2053

**Gilberto Sudré**

FINDES FINDESLAB mci

**31 AGO** 09H

As experiências do **empreendedorismo feminino** nos países árabes

Mesa-redonda com

**Luiza Helena Trajano**  
Presidente do Conselho Magazine Luiza  
Presidente do Grupo Mulheres do Brasil

E demais convidadas

**INSCREVA-SE**

Organização: wahi, Grupo Mulheres do Brasil

Apoio: Câmara de Comércio e Indústria do Espírito Santo

Convite

#INOVAÇÃO ABERTA  
4ª EDIÇÃO

## PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO INDUSTRIAL 2022

**01/09, às 14h**

Audatório da FINDES  
9º andar

Transmissão online a partir das 14:30

FINDESLAB

## Programa de capacitação com palestras e cursos

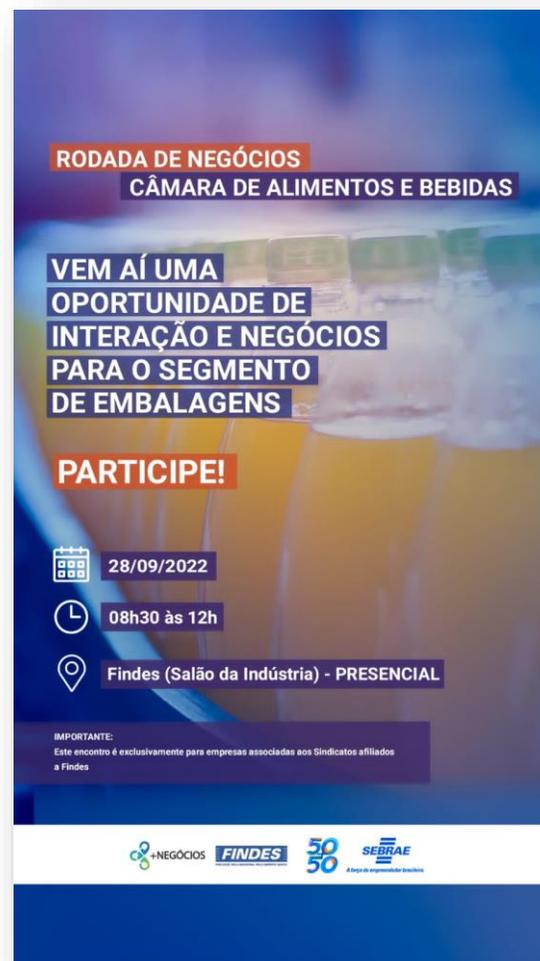


Palestra 14/09  
18:30

**Marketing de influência** (de verdade)  
com Pedro Pirim

Realização

**SEBRAE** **FINDES**  
O MELHOR FUTURO DA INDÚSTRIA



**RODADA DE NEGÓCIOS**  
CÂMARA DE ALIMENTOS E BEBIDAS

**DEM AÍ UMA OPORTUNIDADE DE INTERAÇÃO E NEGÓCIOS PARA O SEGMENTO DE EMBALAGENS**

**PARTICIPE!**

 28/09/2022

 08h30 às 12h

 Findes (Salão da Indústria) - PRESENCIAL

**IMPORTANTE:**  
Este encontro é exclusivamente para empresas associadas aos Sindicatos afiliados a Findes





**CONEXÃO**  
Academia da Indústria

28/09, às 18h,  
no Salão da Indústria (Ed. Findes - 1º Andar).

**Programação**

18h Recepção

18h30 Painel I - O Aluno como Protagonista, com Edna Luiza Percegoni

19h10 Painel II - Solucionando Problemas Reais: Apresentação de cases de alunos (FAESA, IFES, UFES, UCL, UVV)

20h Encerramento.

**Inscrições gratuitas**

Realização **FINDES** **IEL** Apoio Institucional **PDF ES**

  
**EDNA LUIZA PERCEGONA**  
Pedagoga, Psicopedagoga e Gestora Educacional

## Programa de capacitação com palestras e cursos



**CONVITE**

**MISSÃO COMERCIAL SIAL – PARIS 2022**

Amplie seus negócios internacionais na maior feira do setor de alimentos e bebidas. Participe de networking empresarial, circuitos guiados na feira e visitas técnicas em Paris com acompanhamento de intérpretes.

A missão comercial é direcionada à micro e pequenas empresas do setor de alimentos e bebidas. No dia 27 de setembro será realizado um seminário virtual preparatório para as empresas aprovadas.

**14 a 19 OUTUBRO** Participe!

Prazo para inscrição: **09 de SETEMBRO**

Valor da inscrição: **R\$ 1.800,00** por empresário

\*O investimento com os despesas de viagem é de responsabilidade do participante.

Programação

Cadastre-se

Para mais informações de inscrição, entre em contato pelo e-mail gabriella.feltes@cni.com.br ou pelo telefone (51) 3327-9965.

Para consultar condições de logística de viagem, entre em contato com BDI Vilages e Turismo pelo e-mail marciabonetti@bdivilages.com.br ou pelo telefone (51) 3392-5115.

ApexBrasil

Realização: **SEBRAE**, **Rede CNI**, **CNI**

50+50

Confederação Nacional da Indústria

**9º Seminário**  
**Pense nas Pequenas Primeiro**

A Confederação Nacional da Indústria (CNI) realizará o Seminário Pense nas Pequenas Primeiro, com o apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) e do Ministério da Economia.

O evento virtual debaterá dois temas fundamentais para as micro e pequenas empresas:

- Desafios tributários enfrentados pelos optantes do Simples Nacional e a perspectiva de Reforma Tributária
- Oportunidades e desafios para as políticas de crédito e financiamento às micro e pequenas empresas

Participe!

**16 NOV 22**  
9h30 às 13h

YouTube da CNI

Saiba mais

Apoio: **SEBRAE**, **MINISTÉRIO DA ECONOMIA**

Realização: **CNI**  
Confederação Nacional da Indústria  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

Palestra Online

**Fotografia para as Redes Sociais**

30/11/22

18h30 às 19h30

Com: **Virna Santolia**

**INSCREVA-SE!**

Realização: **FINDES**, **SEBRAE**  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.



# observatório da indústria

GERÊNCIA EXECUTIVA DO OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA

*Av. Nossa Senhora da Penha, 2.053 - 3º andar - Santa Lúcia - Vitória/ES - CEP: 29.056-913*

 (27) 3334-5948 |  portaldaindustria-es.com.br |  observatoriodaindustria@findes.org.br  
 (27) 98818-2897 |   observatoriodaindustriaes |  @Observ\_Ind\_ES

***FINDES***



## ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

**ANDRÉA MARA DE ARAÚJO REGGIANI**

CIDADÃO

assinado em 29/12/2023 15:24:41 -03:00



### INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 29/12/2023 15:24:41 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)

por ANDRÉA MARA DE ARAÚJO REGGIANI (CIDADÃO)

Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2023-MZSDHC>