

COMPETE-ES

Setor de Bares e Restaurantes

Promoção



Realização



Março de 2020

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Lei nº 10.568 do Estado do Espírito Santo que estabelece mecanismos de proteção à economia e visa garantir a competitividade das empresas capixabas, em relação às similares de outras regiões do país.

Objetivos:

- Contribuir para a expansão, modernização e diversificação dos setores produtivos do Espírito Santo;
- Gerar empregos, renda e reduzir as desigualdades sociais e regionais;
- Estimular: investimentos, renovação tecnológica e o **aumento da competitividade**.

PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AOS ESTABELECIMENTOS - COMPETE

IMPORTANTE: a coleta de informações foi encerrada uma semana antes do CONFINAMENTO OFICIAL em razão da PANDEMIA do COVID – 19.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Projeto: Serviço de assessoria técnica no processamento, análise e apresentação de pesquisa de opinião.

Objeto: Realização de pesquisa conforme critérios estabelecidos no Contrato de Competitividade (COMPETE) realizado entre o Governo do Estado e Sindbares.

Público alvo: 200 empresas que fazem parte do Contrato de Competitividade.

Período de realização: entre os meses de fevereiro e março de 2020.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Metodologia: pesquisa de natureza quantitativa com aplicação de questionário digital enviado por e-mail.

Unidade respondente: proprietário ou gestor principal dos estabelecimentos contidos no COMPETE.

Amostra: foram realizadas 161 entrevistas dentro do universo de 200 estabelecimentos cadastrados.

Margem de erro: 2,0 pontos percentuais para 95% de confiabilidade.

Responsabilidade técnica: Anselmo Hudson Siqueira Nascimento

PINCIPAIS INFORMAÇÕES DA PESQUISA

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

A pesquisa utilizará como metodologia analisar os resultados de 2019 em comparação a 2018. Assim, em perspectiva, espera-se identificar tendências de atuação e de posicionamento das empresas do setor diante dos ambientes macro e microeconômicos.

A maioria absoluta das empresas entrevistadas **(80%) aumentou o faturamento** entre 2018 e 2019 e o faturamento tem aumentado durante os anos.

Os principais motivos para o aumento no faturamento foram: **Economia, aumento do consumo e divulgação dos produtos.**

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Mundo digital: a pesquisa identificou que a maioria das empresas possui páginas nas redes sociais (Facebook/Instagram) porém não faz vendas pela internet (88%) trabalha com delivery (51%), e das empresas que trabalham a maioria faz parte de algum aplicativo de fast food (51%). Percebe-se que do ano passado para esse ano as empresas estão aderindo mais as vendas pela internet, do que apenas comunicação.

Custos operacionais: 84% informaram que os custos operacionais aumentaram em função, especialmente, dos custos de matéria prima que também ficaram mais altos, aumentando as despesas fixas.

Reajustes de preço: 84% informaram praticar reajustes de preço e justificam isso em função do aumento do custo dos produtos e para acompanhar o mercado.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Quadro de funcionários: Existe um equilíbrio entre as empresa que aumentaram comparado com as que mantiveram o quadro de funcionários estável.

Programa de Contratação de Estagiários: 85% possui estagiários, porém 67% não gostaria de firmar parceria com Instituições de Ensino para receber estagiários em sua empresa.

Programa de Qualidade: 90% participa de algum, 68% anualmente e 68% fez treinamento dos colaboradores.

Contratação de pessoas com deficiência: 78% possui oportunidades de contratação de pessoas com deficiência e 50% informa ter contratado essas pessoas em 2019.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Concorrência: 49% percebem o aumento da concorrência crescente.

Fechamento de empresas: 98% não se vê fechando a empresa nos próximos 6 meses.

Reclamações trabalhistas: 69% informaram não receber.

O principal desafio das empresas para 2020 é superar a crise provocada pela pandemia do COVID - 19

RESULTADOS DA PESQUISA

ESTABELECEMENTOS PESQUISADOS

Estabelecimentos por área de atuação

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Restaurante	103	64%
Lanchonete	41	26%
Fornecimento de Refeições	12	7%
Cozinha Industrial	3	2%
HOTEL	2	1%
Total Geral	161	100%

Cargo/função do responsável pelo preenchimento do formulário

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Contador	68	42%
Administrativo	69	43%
Proprietário/Diretor	23	14%
Procuradora	1	1%
Total Geral	161	100%

FATURAMENTO POR ESTABELECIMENTO

Comparando com 2018, como foi o faturamento de sua empresa em 2019?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Aumentou em relação a 2018.	129	80%
Manteve-se estável	25	16%
Diminuiu em relação a 2018	7	4%
Total Geral	161	100%



**Média de Aumento
40 %**

Média de Queda 21%



Comparativo de aumento do faturamento



Quais os três principais motivos que você atribui este resultado?

(principais citações)

- Economia, aumento do consumo e divulgação dos produtos.
- Aumento de preço, GC e marketing
- Esse crescimento refletiu a abertura de 41 restaurantes próprios da marca POPEYES®, a abertura líquida de 75 novos restaurantes da marca BURGER KING® em 2019 e maturação dos restaurantes abertos em 2018.
- Canais de venda como delivery.
- O contínuo crescimento de Vendas foi suportada por uma estratégia consistente de marketing e inovações de vendas em nossas plataformas de produtos.
- Queda do poder aquisitivo da população, estagnação da economia e instabilidade política. **(razões da queda)**
- Abertura de novos contratos.
- Bom atendimento
- Economia, Crescimento do País não aumentou e trabalho interno do restaurante para manter as vendas
- Manutenção do mercado, estabilidade nas transações e retomada da economia no país
- Participação em concorrência pública
- Reajuste de preço

A sua empresa trabalha com DELIVERY?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Sim	82	51%
Não	79	49%
Total Geral	161	100%

A sua empresa faz vendas pela INTERNET?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Não	141	88%
Sim	20	12%
Total Geral	161	100%

A sua empresa possui página no FACEBOOK?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Sim	139	86%
Não	22	14%
Total Geral	161	100%

A sua empresa possui página no INSTAGRAM?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Sim	133	83%
Não	28	17%
Total Geral	161	100%

A sua empresa faz parte de algum aplicativo de FAST FOOD?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Sim	82	51%
Não	79	49%
Total Geral	161	100%

Se sim, qual aplicativo?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Não usa aplicativo	79	49%
Uber eats	61	38%
Ifood	46	29%
SHIPP	5	3%
Rappi	3	2%
MC DONALD'S APP	2	1%
SITE PROPRIO	1	1%
Total Geral	161	100%

CONTRATAÇÃO DE PESSOAS

Comparado a 2018, o quadro de funcionários de sua empresa em 2019:

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Aumentou em relação a 2018.	75	47%
Manteve-se estável	73	45%
Diminuiu em relação a 2018	13	8%
Total Geral	161	100%

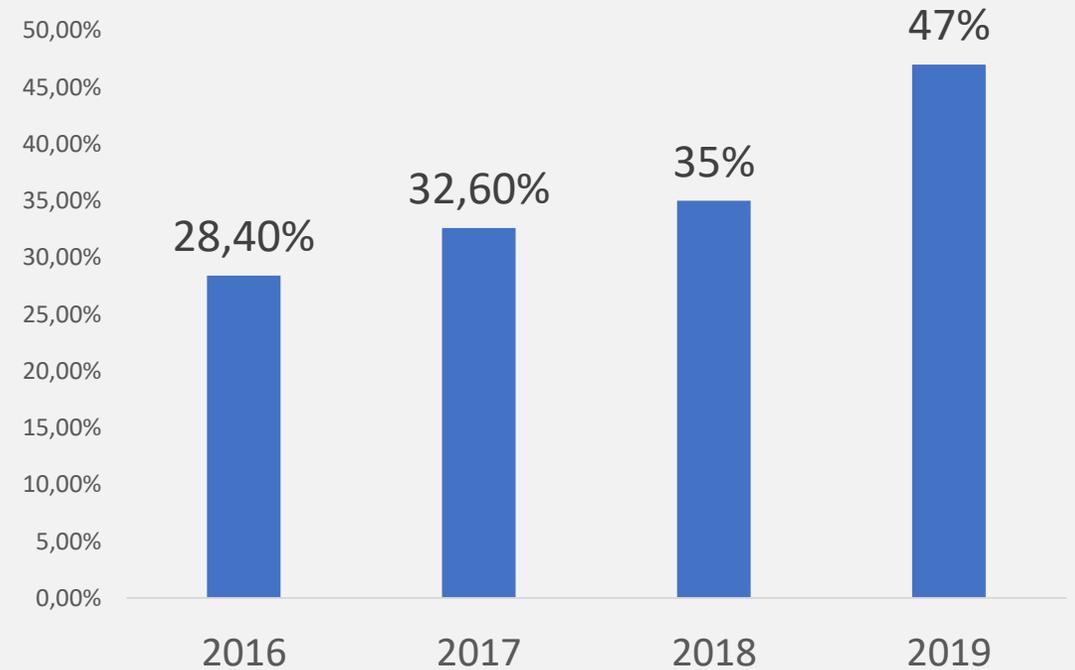


Média de Aumento
20 %

Média de Queda
15%



Aumento do quadro de funcionários em anos



Qual o percentual (aumento/queda)?

Quais os três principais motivos que você atribui este resultado?

- Não houve necessidade de alteração de quadro
- Abertura de novas filiais.
- crescimento do negocio, criação de novas vagas, e aberturas de restaurantes
- Adequação do quadro de funcionários
- Aquisição de novos contratos
- Falta de perspectiva econômica, instabilidade política e ausência de investimentos públicos e privados.
- Aumento de número de funcionários, aumento de número de filiais e de vendas.
- Bom atendimento
- Aumento de demanda

EVOLUÇÃO DOS CUSTOS OPERACIONAIS

Em comparação com 2018, seus custos operacionais em 2019:

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Aumentou em relação a 2018.	136	84%
Manteve-se estável	20	12%
Diminuiu em relação a 2018	5	3%
Total Geral	161	100%

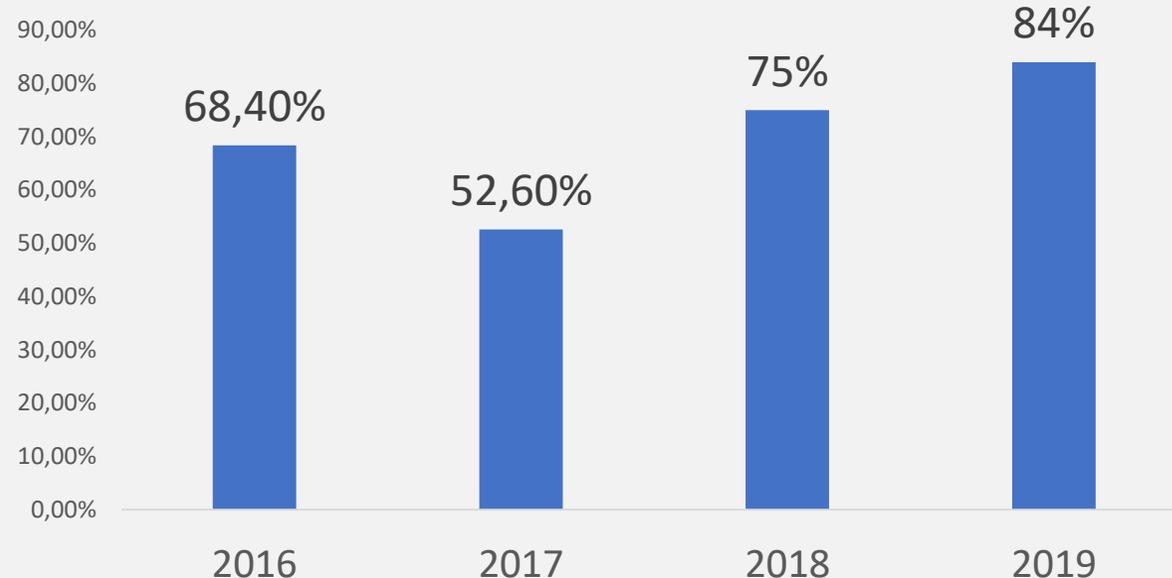


Média de Aumento
35 %

Média de Queda
18%



Aumento dos custos operacionais em anos



Quais os três principais motivos que você atribui este resultado?

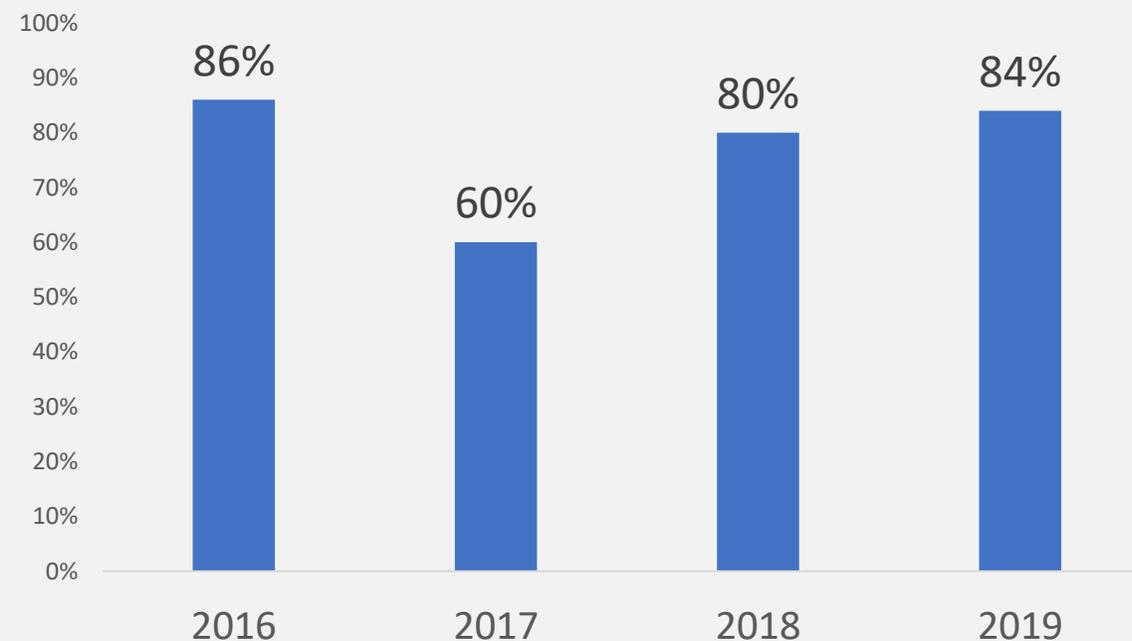
- Aumento de número de funcionários, aumento de número de filiais e de vendas.
- Aumento de matéria prima e inflação
- O crescimento foi principalmente reflexo do aumento de vendas, maiores custos com logística e frete em virtude da migração de lojas de novos estados para o cenário de compras pelo centro de distribuição próprio, e aumento nos custos de alimentos e brinquedos, parcialmente refletindo a inflação nacional de 4,31% (de acordo com o IBGE).
- Dissídio da categoria em conformidade com a convenção coletiva de trabalho, aumento da matéria prima e aumento das despesas operacionais, em especial, o custo energético.
- Reajuste de preço
- Manteve estável
- Aquisição de novos contratos
- Aumento do mercado
- Aumento de despesa fixa e custo operacional

REAJUSTES DE PREÇOS

A sua empresa praticou reajustes de preços em 2018?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Sim	136	84%
Não	25	16%
Total Geral	161	100%

Reajuste de preço



Se afirmativo, quantas vezes praticou reajustes nos preços?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Até 03 vezes	132	82%
Entre 04 e 07 vezes	3	2%
Acima de 07 vezes	1	1%
Não fez reajustes	25	16%
Total Geral	161	100%

Qual o maior percentual de variação de preços no ano de 2019?

18% (variação média)

Quais fatores contribuíram para isso?

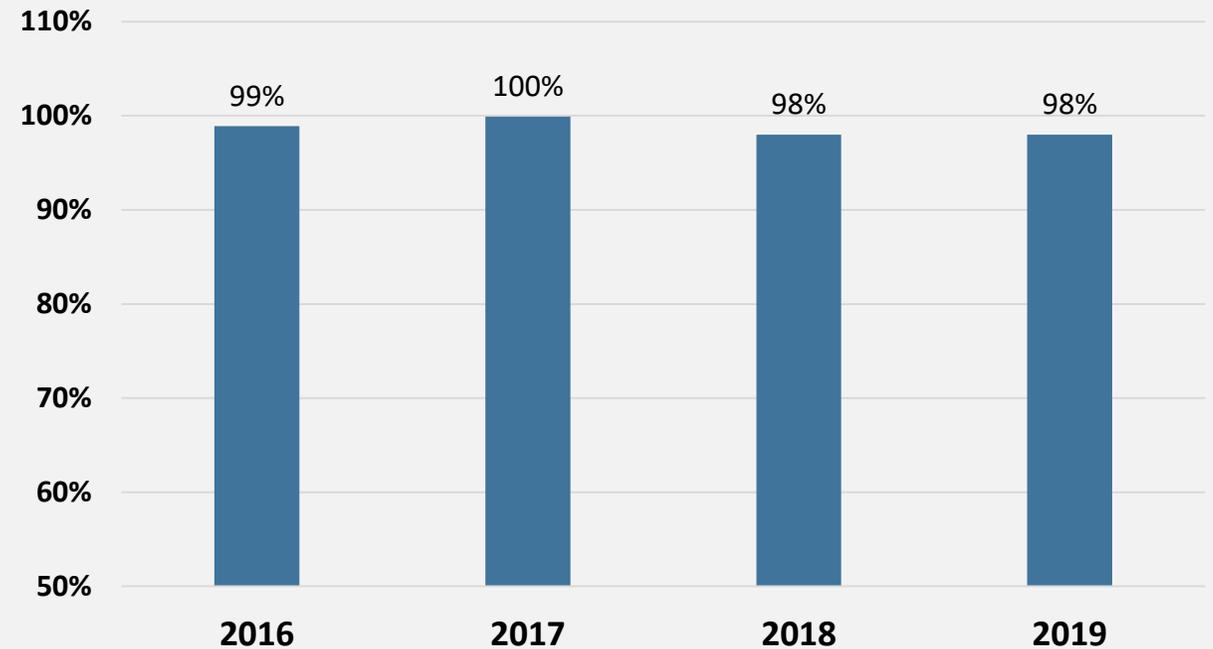
Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Acompanhar a inflação	81	50%
Aumento do custo dos produtos	48	30%
Acompanhar o mercado	43	27%
Reajuste de salário	5	3%
Aumento da concorrência	27	17%
EMPRESA PARADA EM 2018 REATIVADA POR TRÊS MESES EM 2019	1	1%
Não fez reajuste de preço	19	12%
Total Geral	161	139%

FECHAMENTO DE EMPRESAS

Na sua visão, você se vê obrigado a fechar sua empresa nos próximos seis meses?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Não	157	98%
Talvez	3	2%
Sim	1	1%
Total Geral	161	100%

Não se vê fechando a empresa



FECHAMENTO DE EMPRESAS

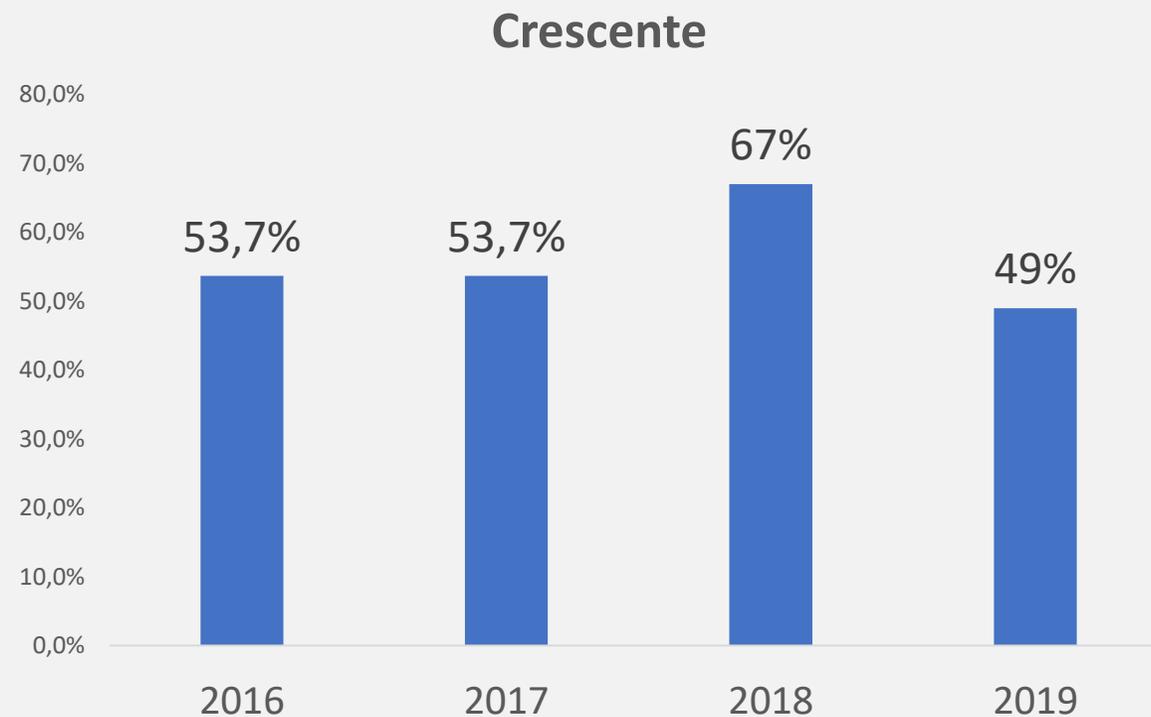
Se afirmativo, por qual razão?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Impostos	1	1%
Insatisfação dos acionistas	1	1%
Sem contrato de fornecimento e a concorrência acirrada o que inviabiliza investimentos.	1	1%
NSR	158	98%
Total Geral	161	100%

AVALIAÇÃO DA CONCORRÊNCIA

Na região de atuação de sua empresa, você percebe uma concorrência:

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Crescente	79	49%
Estável	81	50%
Decrescente	1	1%
Total Geral	161	100%



RECLAMAÇÕES TRABALHISTAS

Sua empresa sofreu reclamações trabalhistas em 2018?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Não	111	69%
Sim	50	31%
Total Geral	161	100%



RECLAMAÇÕES TRABALHISTAS

Se afirmativo, quantas ações?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Até 3	28	17%
Entre 4 e 7	2	1%
Entre 8 e 10	1	1%
Acima de 10	21	13%
NSR	109	68%
Total Geral	161	100%

Qual o valor médio exigido pelos reclamantes?

R\$ 36.880,33

CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS

A sua empresa possui Programa de Contratação de Estagiários?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Sim	85	53%
Não	76	47%
Total Geral	161	100%

Se afirmativo, quantos estagiários passaram por sua empresa em 2019?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Até 3	16	10%
Entre 4 e 7	4	2%
Entre 8 e 10	1	1%
Acima de 10	65	40%
NSR	75	47%
Total Geral	161	100%

CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS

Como você contrata estes estagiários? (principais citações)

- Não possui estagiários
- Anúncio em Redes Sociais e Indicações.
- O processo seletivo é feito pela própria empresa em parceria com a Cia de talentos.
- Sistema Menor Aprendiz
- Através do CIEE
- COEP
- Através de Faculdades.
- ATRAVÉS DA INSTITUTO GENESIS
- Através de Processo Seletivo

Gostaria de firmar parceria com Instituições de Ensino para receber estagiários em sua empresa?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Não	108	67%
Sim	53	33%
Total Geral	161	100%

CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS

Se afirmativo, para qual área?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Administrativa em geral	40	25%
Cozinha	6	5%
Nutrição	3	2%
Todas	1	1%
Não se aplica	110	67%
Total Geral	161	100%

PROGRAMA DE QUALIDADE

Sua empresa participa de algum Programa de Qualidade?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Sim	145	90%
Não	16	10%
Total Geral	161	100%

Se afirmativo, qual o tipo de qualificação?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Treinamento dos funcionários	116	72%
Cursos	47	29%
Seis Sigma (White belt, yellow belt e green belt)	21	13%
Não possui	16	10%
ISO 9000	9	6%
Auditorias internas/externas: Cliente mistério, auditoria de higiene alimentar.	2	1%
Controles internos ACCOR	1	1%
Qualificações e treinamentos internos	1	1%
ONA	1	1%
Total Geral	161	133%

PROGRAMA DE QUALIDADE

Há quanto tempo a sua empresa qualifica seus funcionários?

Opções de resposta	Nº de entrevistas	%
Até 3 anos	81	50%
Entre 4 e 7 anos	44	27%
Entre 8 e 10 anos	7	4%
Acima de 10 anos	16	10%
Não qualifico	13	8%
Total Geral	161	100%

PROGRAMA DE QUALIDADE

Qual a frequência que esta qualificação acontece?

Opções de respostas	Nº de entrevistas	%
Mensal	3	2%
De 6 em 6 meses	21	17%
Todo ano	85	68%
De dois em dois anos	1	1%
Depende da Demanda	37	30%
Constante, temos cursos quinzenais alternando cada setor da equipe.	1	1%
Varia de acordo com o treinamento. Podendo ser mensal, semestral ou anual.	1	1%
Não faço	12	10%
Total Geral	125	100%

PESSOAS PORTADORAS DE DEFICIÊNCIA

A sua empresa oferece oportunidade de contratação de PESSOAS COM DEFICIÊNCIA ?

Opções de resposta	Nº de entrevistas	%
Sim	125	78%
Não	36	22%
Total Geral	161	100%

A sua empresa contratou alguma PESSOA COM DEFICIÊNCIA em 2019?

Opções de resposta	Nº de entrevistas	%
Não	81	50%
Sim	80	50%
Total Geral	161	100%

DESAFIOS PARA 2020

Opções de respostas	Nº de entrevistas
Manter o crescimento da empresa e qualidade dos produtos.	37
Aumento da concorrência, aumento do custo de matéria prima e melhorar a produtividade	31
"O ano de 2020 trouxe um desafio maior do que todos já enfrentados. Gerir a crise de demanda provocada pelo coronavírus e seus desdobramentos que trará impactos significativos nos negócios"	21
Buscar a estabilidade nos moldes existentes nos governos passados ditos respeitáveis.	5
Aquisição de novos contratos, crescimento no faturamento.	3
Manter o crescimento	3
Se manter no mercado.	3
Conseguir novos contratos, crescimento no faturamento.	2
Crise econômica	2
Manter a qualidade	2
Nosso maior desafio e ter uma melhora continua no processo de alimentação	2
Servir comida de qualidade aos nossos clientes	2
Superar as crises e os altos custos	2
A competitividade de mercado e a sobrevivência com a carga tributária alta.	1
A empresa não vê perspectiva para o ano de 2020, pois, conforme já comentado, o seu maior cliente não fez a renovação de contrato. Diante disso é possível o fechamento nos próximos meses.	1
Abertura de filiais em outros estados, e crescimentos dentro do estado do ES	1
Acompanhar a competitividade do mercado, lidar com os índices inflacionários nos produtos e enfrentar o cenário de instabilidade econômica do país.	1
Alavancar receitas e manter os custos baixos	1
Aumentar a margem de lucro e melhorar atendimento ao cliente	1



DESAFIOS PARA 2020

Opções de respostas	Nº de entrevistas
Aumentar em 15% faturamento, expandir as vendas	1
Aumentar faturamento em 20% e diminuir carga tributaria	1
Aumentar vendas	1
Aumento da diária media	1
Conseguir ganhar alguma licitação, reduzir os custos e conseguir novos mercados.	1
Conseguir manter-se competitivo visto a uma economia instável e em crescimento.	1
Continuar a expansão da rede	1
Continuar operando com qualidade e agregando produtos e serviços capazes de atender a necessidade dos nossos clientes.	1
Continuar sendo um restaurante de referência gastronômica no ES.	1
Controlar o aumento no custo das mercadorias, e ainda sim ter um preço competitivo com o mercado.	1
Crescer 20%	1
Crescer como empresa melhorando o atendimento e priorizando a boa parceria com os funcionarios.	1
Crescer no faturamento	1
Crescer sustentavelmente	1
Crescimento em quantidade em unidades e qualidade dos produtos servidos e satisfação do cliente.	1
Driblar a crise econômica	1
Empresa parada em 2018 reativada por três meses em 2019, ou seja, maior desafio será manter a reativação da mesma.	1
Expandir vendas para compensar os aumentos dos fornecedores e dos colaboradores	1
Expandir.	1
Fidelizar clientes	1
Ganhar novos contratos em empresas e alavancar nosso crescimento no estado do espírito santo.	1
Manter a clientela satisfeita	1



DESAFIOS PARA 2020

Opções de respostas	Nº de entrevistas
Manter a competitividade sem aumento dos custos e prejudicar a excelência no atendimento ao cliente	1
Manter a linha de crescimento em meio a tantas crises que o brasil vem enfrentando, continuar entregando o melhor da culinaria capixaba e ser referencia no nosso ramo.	1
Manter a qualidade e crescimento do resultado.	1
Manter a qualidade nos serviços prestados, com redução de custos.	1
Manter dentro do mercado praticando preços competitivos gerando resultados .	1
Manter e melhorar	1
Manter firme e seguro devido a crise do momento e a concorrência	1
Manter o crescimento da empresa em meio a concorrência.	1
Manter o crescimento em meio as crises do brasil, oferecer o melhor da culinária capixaba e ser referência no nosso ramo.	1
Manter uma tarifa competitiva com relação a concorrência que pague meus custos e eu obtenha lucro.	1
Manter-se no mercado sem precisar demitir colaboradores / inovar e melhorar os serviços prestados	1
Manter-se no mercado sendo visto como o melhor restaurante de frutos do mar da região.	1
Melhoria de ocupação e qualidade, redução de custos	1
Montar plano de ação para superar os desafios previstos nos próximos meses devido ao covid-19	1
Novos clientes	1
Prejuízo incalculável devido a pandemia do coronavirus (COVID-19).	1
Se manter aberto	1
Se manter competitiva no mercado de trabalho, reduzir os custos operacionais com ajuda da tecnologia e sempre manter a qualidade dos produtos e serviços.	1
Somos dependentes de uma economia forte, principalmente o setor de serviços. O que vem ocorrendo nos últimos anos chegando próximo a uma recessão.	1
Total Geral	161





mercato

inteligência competitiva

27 9 9994 0885

[facebook.com/mercato](https://www.facebook.com/mercato)

CAPTURADO POR	
RODRIGO MIGUEL VERVLOET	
DATA DA CAPTURA	30/07/2020 10:40:41 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
VALOR LEGAL	ORIGINAL
NATUREZA	DOCUMENTO NATO-DIGITAL

ASSINOU O DOCUMENTO	
RODRIGO MIGUEL VERVLOET Assinado em 30/07/2020 10:40:41	
Documento original assinado eletronicamente, conforme art. 6, § 1º, do Decreto 4410-R/2019.	

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link <https://e-docs.es.gov.br/documento/registro/2020-2V1D3M>



Consulta via leitor de QR Code.