

# COMPETE-ES

## SETOR DE VENDA NÃO PRESENCIAL

# AVENPES

- Avaliação do E-commerce no Brasil 2020
- Contextualização do Setor
- Arrecadação 2020

# AVENPES AVALIAÇÃO E-COMMERCE 2020

Os dados a seguir foram retirados da 43ª edição do Webshoppers da EBIT/Nielsen.

## Evolução das Vendas no e-commerce brasileiro

### Vendas em bilhões de R\$

Ano	R\$ bi	Aumento em relação ao ano anterior
2020	87,4	41%
2019	61,9	16%
2018	53,2	12%
2017	47,7	8%
2016	44,4	

Segundo a Associação Brasileira de Comércio Eletrônico – ABCOMM, o E-commerce brasileiro chega a marca histórica de mais de R\$ 87 Bilhões em vendas.

# AVENPES AVALIAÇÃO E-COMMERCE 2020

## Evolução das Vendas no e-commerce no Espírito Santo Vendas em bilhões de R\$

Ano	R\$ bi	Aumento em relação ao ano anterior
2020	14,4	67%
2019	8,6	59%
2018	5,4	54%
2017	3,5	67%
2016	2,1	

# AVENPES AVALIAÇÃO E-COMMERCE 2020

## Evolução da quantidade de consumidores no e-commerce brasileiro

### Consumidores de milhões

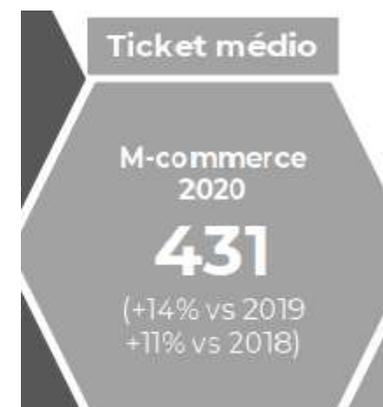
Ano	Consumidores em milhões	Aumento em relação ao ano anterior
2020	79,7	29%
2019	61,8	6%
2018	58,5	6%
2017	55,2	15%
2016	47,9	

Isolamento social e restrições de abertura do comércio impulsionaram o crescimento do e-commerce no Brasil.

# AVENPES AVALIAÇÃO E-COMMERCE 2020

Avaliação da venda no **m-commerce** em nível Brasil. Os dispositivos móveis estão, mais do que nunca, presentes no nosso cotidiano. Utilizamos esses aparelhos para consumir conteúdos, interagir nas redes sociais e, até mesmo, fazer compras — é o chamado **m-commerce**.

20



# AVENPES AVALIAÇÃO E-COMMERCE 2020

## Cenário Brasil 2020 X 2019

### Ticket Médio

2020	R\$ 451,72	Aumento de 8%
2019	R\$ 416,84	

### Faturamento

2020	R\$ 87,4 bilhões	Aumento de 41%
2019	R\$ 61,9 bilhões	

### Pedidos

2020	193,6 milhões	Aumento de 30%
2019	148,4 milhões	

## AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

- Objeto: Realização de pesquisa conforme critérios estabelecidos no Contrato de Competitividade (COMPETE) realizado entre o Governo do Estado e Avenpes;
- Público alvo: 329 empresas ativas no Compete de Venda não Presencial em Dez/20;
- Período de realização: entre 24/09/21 e 05/10/21.

## AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

- Metodologia: pesquisa de natureza quantitativa com aplicação de questionário digital enviado por e-mail.
- Unidade respondente: proprietário ou gestor principal dos estabelecimentos contidos no COMPETE.
- Amostra: 169 empresas retornaram os questionamentos, 51% do total de 329.

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Principais informações da pesquisa (posição em Dez/20):

**Número de funcionários:** 2.918 funcionários (169 empresas).

**Quadro de funcionários:** 44% das Empresas estão com seu quadro completo.

**Dificuldade em contratar profissionais:** 47% sente dificuldades para contratação. Principalmente por falta de profissional qualificado no mercado.

**Faturamento:** 51% aumentou seu faturamento e/ou número de funcionários em relação à 2019.

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Principais informações da pesquisa (posição em Dez/20):

**Custos operacionais:** 41% aumentaram seus custos em relação a 2019.

**Áreas terceirizadas:** As principais áreas são Contabilidade, Logística e Jurídico.

**Investimentos:** Há um equilíbrio entre as áreas de logística, estrutura física, tecnologia e marketing.

**Reclamações trabalhistas em 2020:** 69% das empresas que retornaram não tiveram reclamações, apenas 4 responderam afirmativamente.

**Concorrência:** 51% sinalizou concorrência crescente.

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Principais informações da pesquisa (posição em Dez/20):

**Reajuste de preços em 2020:** 24% não reajustou preços.

**Destino das mercadorias:** 73% vendem principalmente para a região Sudeste.

**Exportação:** Apenas 1% importam, os principais países são Espanha, Itália, Portugal, Colômbia, Eslováquia, Luxemburgo, Chile, Estados Unidos.

**Programas sociais de incentivo governamental:** 22% participam do programa menor aprendiz, porém 63% não participa ou não respondeu.

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Principais informações da pesquisa (posição em Dez/20):

**Ações sociais e/ou ambientais de reciclagem ou destinação de resíduos:**

Apenas 15% participa desse tipo de ação.

**Segurança do trabalho:** 14% promoveu eventos de segurança do trabalho.

**Qualificação/capacitação profissional:** 23% das empresas ofereceu curso de capacitação à seus funcionários em 2020.

**Plano de assistência:** 46% oferece convênio médico.

**Observação:** grande parte das empresas tem um número bastante reduzido de funcionários o que justifica o baixo percentual de participação em ações sociais, eventos de segurança e de qualificação, e até mesmo de assistência médica.

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

Quem Preencheu o formulário		
Contador	60	36%
Administrativo	36	21%
Proprietário/Diretor	27	16%
Procurador	10	6%
Outros	19	11%
Não Respondeu	17	10%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Número de funcionários	
Dezembro de 2019:	1959
Dezembro de 2020:	2918

Aumento de 49% em relação a 2019

Funcionários por área		
Administração	763	26%
Operação	1156	40%
Tecnologia	399	14%
Marketing	179	6%
Outros	421	14%
<b>Total</b>	<b>2918</b>	<b>100%</b>

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

O quadro de funcionário da sua Empresa está completo?		
Sim	75	44%
Não	64	38%
Não Respondeu	30	18%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Há dificuldade em contratar profissionais?		
Sim	79	47%
Não	67	40%
Não Respondeu	23	14%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Se sim, por quê?		
Falta profissional qualificado no mercado	60	76%
Custo para recrutar, selecionar e qualificar	6	8%
Falta profissional.	11	14%
Outros	2	3%
<b>Total</b>	<b>79</b>	<b>100%</b>

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

Em 2020 a Empresa:		
Aumentou seu faturamento e o número de funcionários	46	27%
Aumentou seu faturamento ou número de funcionários	40	24%
Não houve aumento em nenhuma das áreas	48	28%
Não Respondeu	35	21%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Em 2020 seus custos operacionais:		
Aumentaram em relação a 2019	69	41%
Manteve-se estável	34	20%
Diminuíram em relação a 2019	9	5%
Não Respondeu	57	34%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

<b>Áreas terceirizadas na Empresa.</b>		
Alimentação	37	7%
Contabilidade	99	18%
Jurídico	83	15%
Limpeza	43	8%
Logística	90	16%
Marketing	54	10%
Segurança	54	10%
T.I.	65	12%
Transportes	23	4%
Outros*	1	0%
<b>Total</b>	<b>549</b>	<b>100%</b>

\*Administrativo em geral

## AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

**Na área de atuação de sua empresa,  
você percebe uma concorrência:**

Crescente	87	51%
Estável	32	19%
Decrescente	0	0%
Não Respondeu	50	30%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**A sua empresa praticou reajustes de  
preços em 2020?**

Até 03 vezes	34	20%
Entre 04 e 07 vezes	18	11%
Acima de 07 vezes	21	12%
Não fez reajustes em 2020	40	24%
Não Respondeu	56	33%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

## **Motivos para o aumento de preços (principais respostas):**

Aumento da inflação, aliados à crise econômica criada pela pandemia da Covid-19 e falta de mercadoria nas fábricas;

Aumento do dólar e falta de alguns insumos no mercado;

Aumento de custo fixo e variável;

Aumento de preço nas indústrias;

Aumento dos custos de importação e, conseqüentemente o custo do produto revendido;

Custo produção, desvalorização da moeda, inflação;

Aumento dos custos financeiros, variação cambial de moeda estrangeira e fretes internacionais;

Novas definições estratégicas da empresa, bem como dos investidores;

Oscilação do mercado e aumento de preços dos fornecedores;

Pandemia, alta do dólar e inflação;

Pandemia, crise de reabastecimento de produtos em nossos fornecedores;

Pandemia, Falta de matéria prima, importações;

Pandemia, fornecedores tivemos diversos reajustes no custo de aquisição.

## AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

Para qual região do país a Empresa mais vendeu?		
Sul	15	9%
Sudeste	124	73%
Centro-oeste	13	8%
Norte	3	2%
Nordeste	8	5%
Não Respondeu	6	4%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Seu e-commerce exporta?		
Sim	2	1%
Não	135	80%
Não Respondeu	32	19%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Espanha, Itália, Portugal, Colômbia, Eslováquia, Luxemburgo, Chile, Estados Unidos.

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

## Principais melhorias

Aplicativo vendas próprio, investimentos em sites;

Aquisição de softwares (ERP);

Automação de processos;

Automatizações em ERP, desenvolvimento das ferramentas e aplicativo, API's;

Business Intelligence;

Contratação de nova empresa para Integrações de Canais de Vendas e Fornecedores;

Contratação de TI;

Contratação novos programadores para e reforçando o time de T.I.;

Controles de vendas, estoques, finanças, marketing;

Criação de plataforma própria de venda de serviços;

A Empresa, em 2020 investiu em desenvolvimento e/ou inovação tecnológica?		
Sim	63	37%
Não	68	40%
Não Respondeu	38	22%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Inovação tecnológica;

Investimento em plataforma de ecommerce;

Mudança de Plataforma: Magento para VTEX;

Sistemas ERP, Automação Fiscal, Programas de PDV;

Software de segurança e comunicação.

## AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

<b>A Empresa participa de algum Programa Social de incentivo Governamental?</b>		
Menor Aprendiz	37	22%
Sistema Carcerário	1	1%
1º Emprego	8	5%
Portador de Deficiência	16	9%
Não participa	57	34%
Não Respondeu	50	30%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

**Promoveu em 2020 ações sociais e/ou ambientais de reciclagem ou destinação de resíduos?**

Sim	26	15%
Não	108	64%
Não Respondeu	35	21%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

## Principais ações

Programas 3R - Reduzir, Reutilizar e Reciclar;  
Ações junto a cooperativa de reciclagem;  
Apoio a Projetos Sociais da Cáritas Diocesana de Colatina;  
Coleta seletiva;  
Correto descarte de caixas de papelão e de madeira;  
Destinação de itens com vencimento e que poderiam ser reaproveitados;  
Distribuição de mascaras para prevenção da COVID-19;  
Reciclagem de caixas, papelão e pallets nao utilizados;  
Mudança das embalagens para 100% recicláveis e feitas de produtos reciclados.

# AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

## Promoveu em 2020, evento de Segurança do Trabalho?

Sim	24	14%
Não	108	64%
Não Respondeu	37	22%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Sipat, treinamentos internos.

## Promoveu ou participou de evento de qualificação ou capacitação profissional em 2020?

Sim	39	23%
Não	95	56%
Não Respondeu	35	21%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

Programa de incentivo à graduação e pós graduação;

Treinamentos internos e externos, cursos online.

## AVENPES CONTEXTUALIZAÇÃO DO SETOR

Resultado da pesquisa (169 Empresas-Dez/20):

**A Empresa fornece algum plano de assistência ao trabalhador?  
(Previdência –Saúde- Segurança).**

Sim	78	46%
Não	57	34%
Não Respondeu	34	20%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Na sua visão, você se vê obrigado a fechar sua Empresa nos próximos seis meses?**

Sim	1	1%
Não	119	70%
Não Respondeu	49	29%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

# AVENPES ARRECADAÇÃO 2020

## Dados da Secretaria da Fazenda

<b>Venda Não Presencial (art. 530 L.R.I. RICMS-ES)</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Total de Empresas Venda não Presencial no Período	218	329	381
Faturamento	8.571.293.456	14.408.789.415	2.719.179.307
ICMS Recolhido	122.591.964	208.734.881	37.071.594
Média p/ Empresa	562.348	634.453	97.301

Nota Técnica

Valores em R\$1,00

Ano 2021 = Valores até 31/03/2021

# AVENPES CONTRAPARTIDAS

As condições do cenário 2020 envolveram expectativas diferenciadas com o a impossibilidade dos encontros presenciais e discussões em torno do COVID 19, impactando nas estratégias do Setor para acompanhar as Empresas inscritas no Contrato de Competitividade de Venda Não Presencial.

Cláusula Terceira – Das Ações do Setor.

## **3.1 - Enviar anualmente à SECTIDES, até o mês de maio, análise da competitividade do Setor.**

A AVENPES desde seu início encaminha anualmente, no período solicitado, dados colhidos junto as lista de empresas inscritas no COMPETE, relação esta, requerida e encaminhada pela SECTIDES a esta associação. Os dados compilados buscam orientar a Secretaria em números e direcionamento de políticas mais assertivas ao setor.

### **3.2 – Criar e implantar políticas de qualificação de pessoal e apresentar anualmente à SECTIDES, no mês de maio de cada ano.**

Colocamos no ar o projeto Casa Capixaba, criado pela AVENPES e idealizado para valorizar a economia capixaba e divulgar entre os empreendedores locais as ferramentas necessárias para participar de um marketplace, com a criação do Site e divulgação de vídeos educativos, conectando empreendedores locais e seus produtos com os outros estados do Brasil, em uma plataforma simples, fácil e intuitiva, seja para quem quer vender ou comprar serviços e produtos.

Em função da crise pandêmica, em 2020 a AVENPES junto com o Vale da Moqueca e outros apoiadores do ecossistema capixaba, se uniram em caráter emergencial, criando uma plataforma digital, direcionada a facilitar o apoio a população e contribuir com as famílias mais afetados no Espírito Santo pela pandemia do Covid 19, por meio de doações que foram revertidas em kits de Cestas básicas e material de limpeza. No Total de 6.628 (seis mil seiscentos e vinte e oito) famílias foram impactadas diretamente pelo projeto.

### **3.3 - Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na cláusula quarta.**

A AVENPES possui um site e canal aberto através do e-mail corporativo, nos quais orienta e recebe questionamentos constantes das empresas interessadas no COMPETE. <https://avenpes.org.br/>

## ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

**PATRICIA MUNIZ SALUME MERIGUETI**  
CIDADÃO  
assinado em 01/12/2021 15:09:20 -03:00



### INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 01/12/2021 15:09:20 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)  
por PATRICIA MUNIZ SALUME MERIGUETI (CIDADÃO)  
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2021-FW6JN8>