



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



PESQUISA DE DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL REALIZADA COM OS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES DO COMPETE/ES, COMO CRITÉRIO PARA ATUALIZAÇÃO DOS TERMOS CONTRATUAIS DE CONCESSÃO FISCAL CONFORME ESTABELECIDO EM CONTRATO, TENDO COMO REFERÊNCIA O ANO BASE DE 2021

REALIZAÇÃO

GOVERNO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

**SECTIDES: SECRETARIA DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, INOVAÇÃO, EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO - GERÊNCIA DE COMPETIVIDADE**

SINDICATO DOS BARES, RESTAURANTES E SIMILARES DO ESPÍRITO SANTO

APRESENTAÇÃO

O Programa de Desenvolvimento e Proteção à Economia do Estado do Espírito Santo (Compete-ES), regulado atualmente pela Lei Nº 10.568 e 10.574/2016, e posteriores alterações, é instrumento de política pública eficaz, eficiente, efetivo e que tem por objetivo potencializar a competitividade das sociedades empresárias instaladas no Estado em relação às similares de outras regiões do país.

O setor produtivo participante do programa se compromete a investir em ações que resultem em seu próprio desenvolvimento socioeconômico sustentável, a manutenção e criação de empregos, ocupação, renda e evolução na capacitação profissional da população local, simultâneo ao incremento da capacidade industrial, tecnológica e comercial do setor.

OBJETIVO

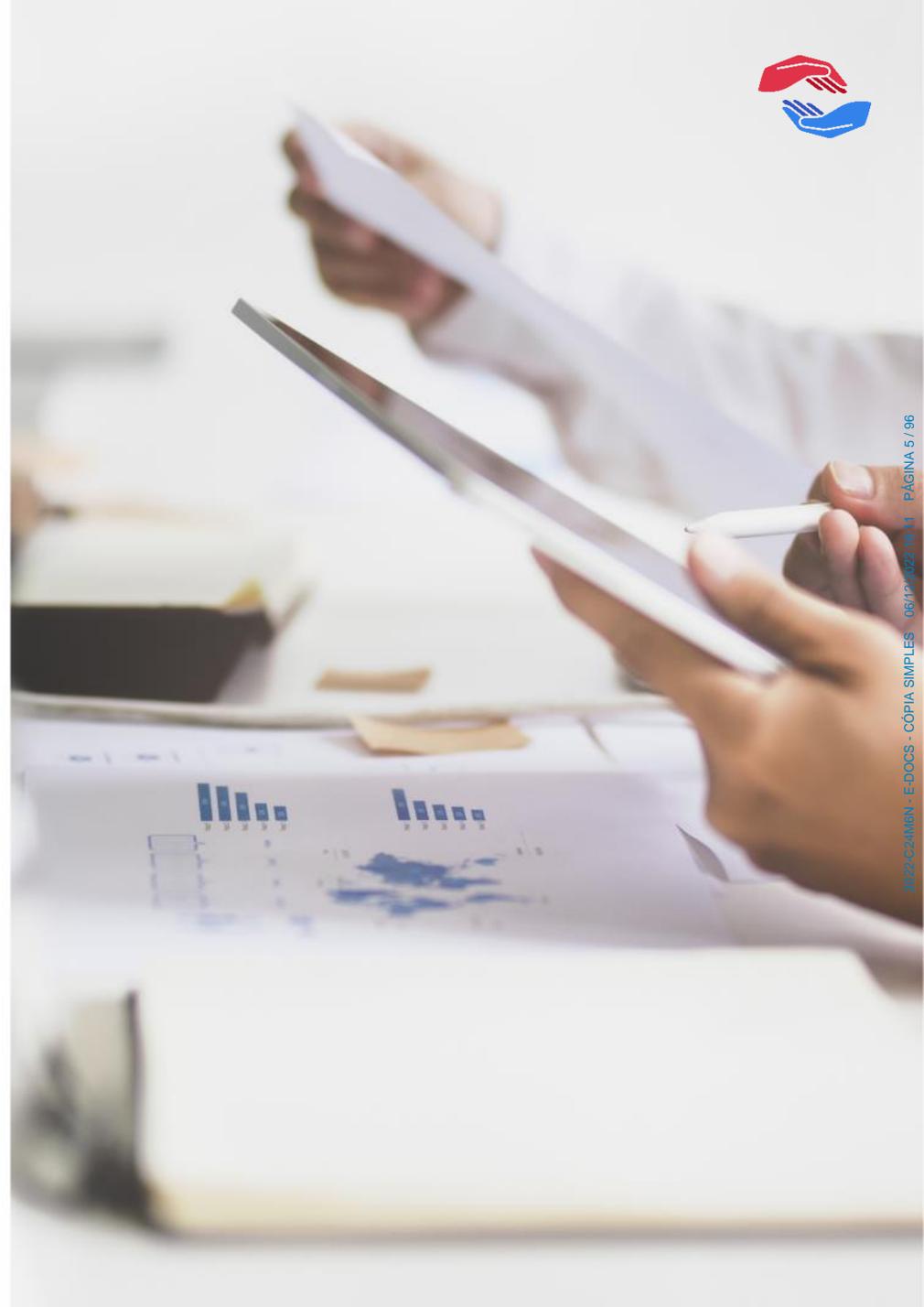
O principal objetivo do Programa de Desenvolvimento e Proteção à Economia do Estado do Espírito Santo é promover modernização e maior competitividade dos setores produtivos. Com este benefício, os empreendedores se comprometem com renovação tecnológica, aumento do número de ofertas de empregos, integração com instituições de ensino do 3º grau, qualificação da mão de obra, além do aumento da atuação no mercado local.

METODOLOGIA

Este relatório consiste numa compilação de resultados de uma pesquisa de opinião respondida pelos estabelecimentos participantes do COMPETE/ES.

O questionário com as perguntas é parte integrante do sistema de atualização dos dados cadastrais dos respectivos estabelecimentos e o seu preenchimento é obrigatório para a renovação do contrato de competitividade.

Participaram da pesquisa 141 estabelecimentos.



CONTRAPARTIDA DO SETOR

As **contrapartidas** significam o **comprometimento** dos **estabelecimentos** que participam do programa a **investir** em ações que resultem em seu próprio desenvolvimento socioeconômico sustentável, a manutenção e criação de empregos, ocupação, renda e evolução na capacitação profissional da população local, simultâneo ao incremento da capacidade industrial, tecnológica e comercial do setor.

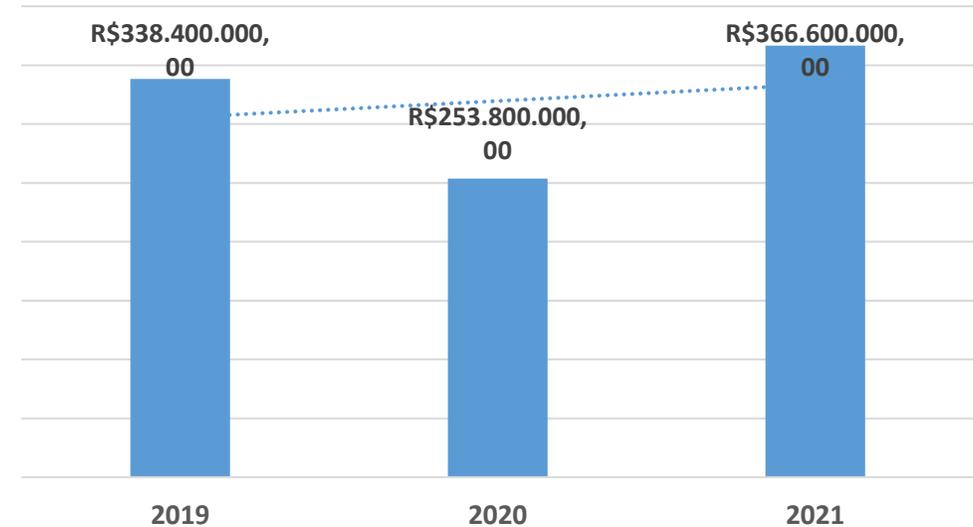
Os próximos slides apresentarão os dados consolidados levantados nesta pesquisa e que caracterizam os principais indicadores de contrapartidas do setor:

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

FATURAMENTO MÉDIO



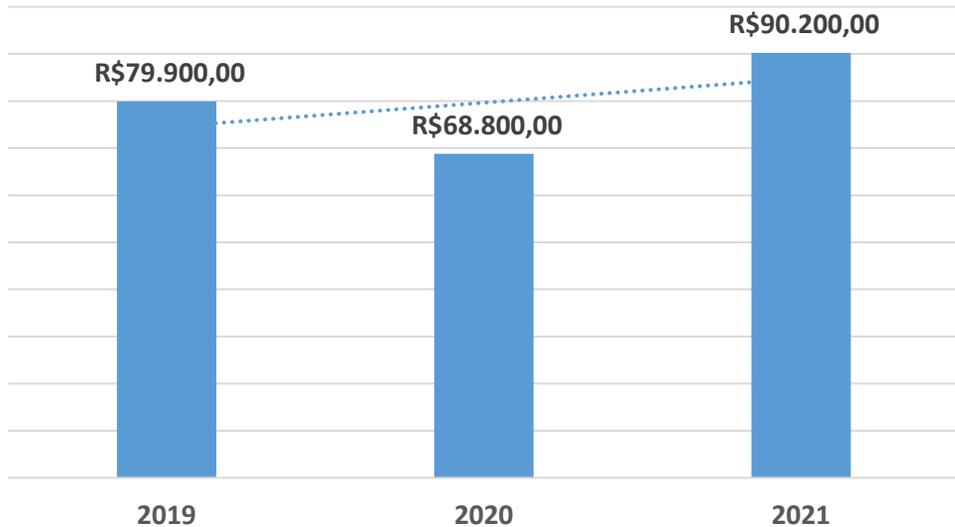
FATURAMENTO TOTAL



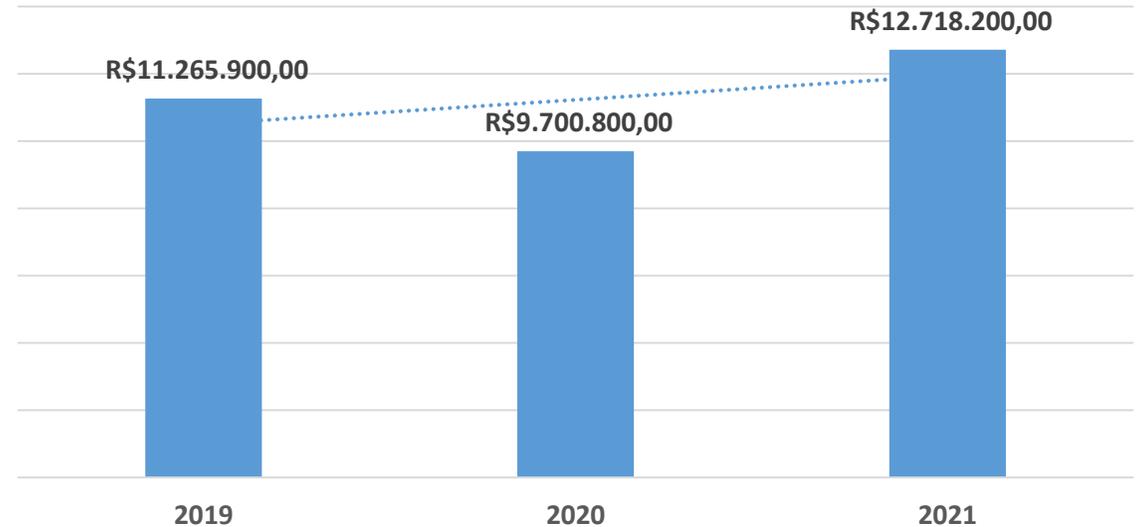
Metodologia: a projeção de faturamento considerou os 141 estabelecimentos participantes da pesquisa

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

VALOR DO ICMS RECOLHIDO
Média por estabelecimento



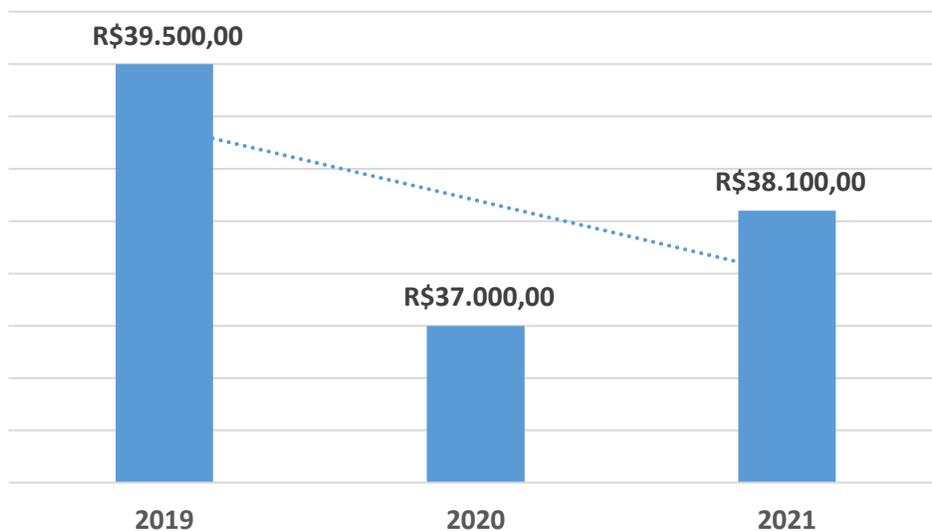
VALOR DO ICMS RECOLHIDO
Projeção Total



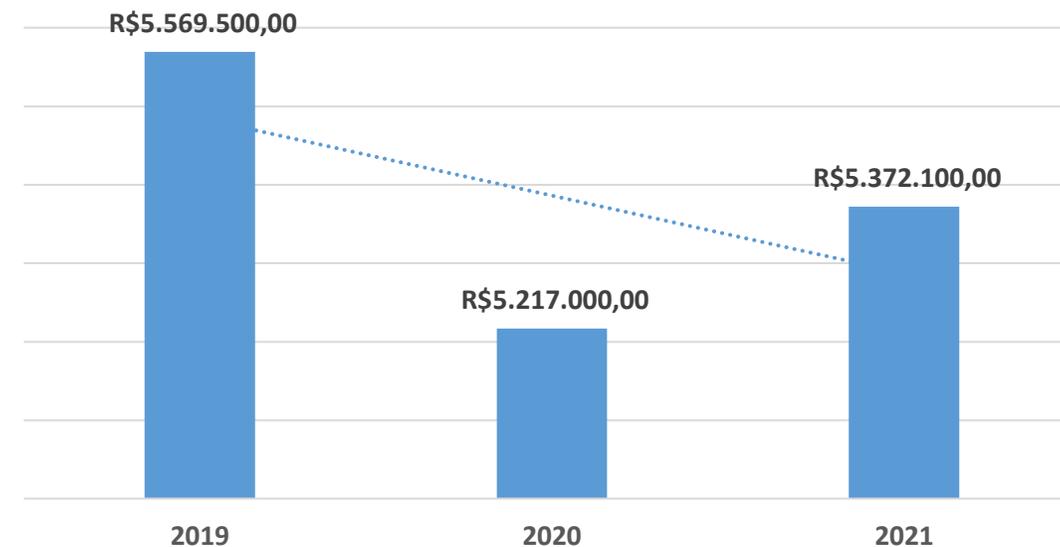
Metodologia: a projeção de faturamento considerou os 141 estabelecimentos participantes da pesquisa

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

VALOR DO ISS RECOLHIDO
Média por estabelecimento



VALOR DO ISS RECOLHIDO
Projeção Total



Metodologia: a projeção de faturamento considerou os 141 estabelecimentos participantes da pesquisa

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Investimento Total em 2021

Média por estabelecimento	R\$	81.100,00
Projeção Total	R\$	11.435.100,00

Compras de Fornecedores Locais em 2021

Média por estabelecimento	R\$	1.300.000,00
Projeção Total	R\$	183.300.000,00

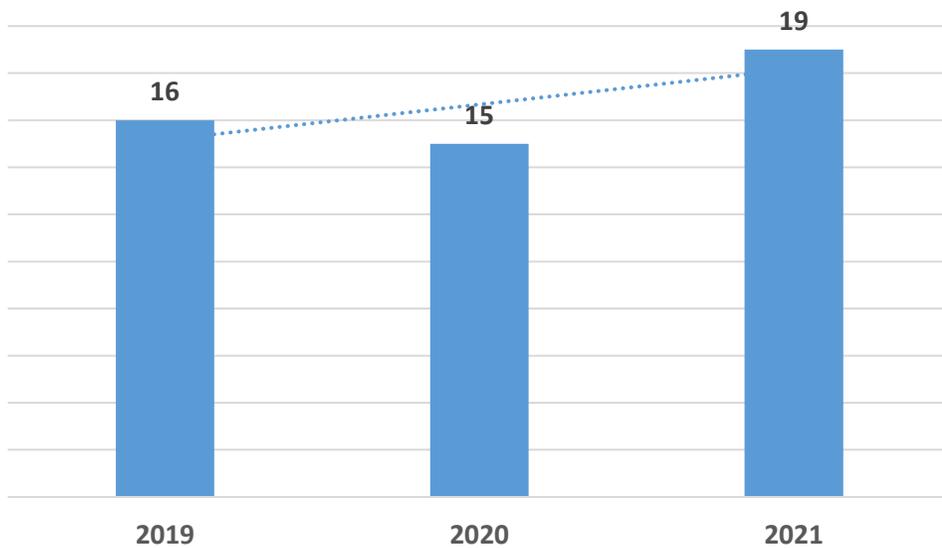
Investimento em Sustentabilidade em 2021

Média por estabelecimento	R\$	39.900,00
Projeção Total	R\$	5.625.900,00

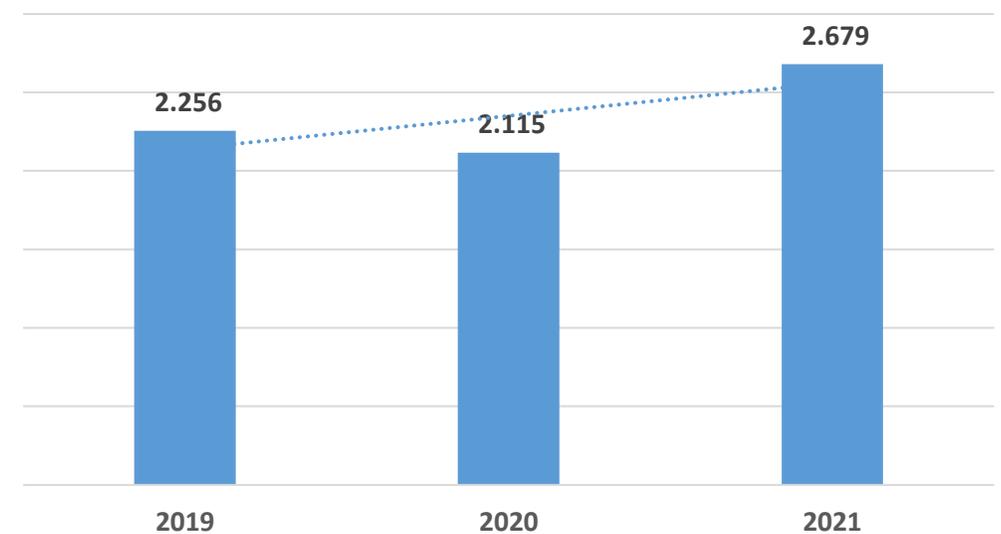
Metodologia: a projeção considerou os 141 estabelecimentos participantes da pesquisa

GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Colaboradores
Média por estabelecimento



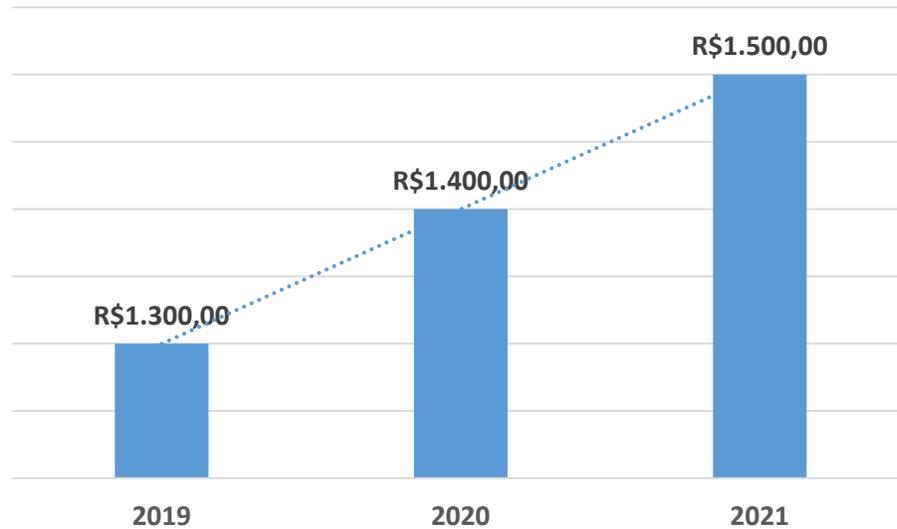
Colaboradores
Projeção Total



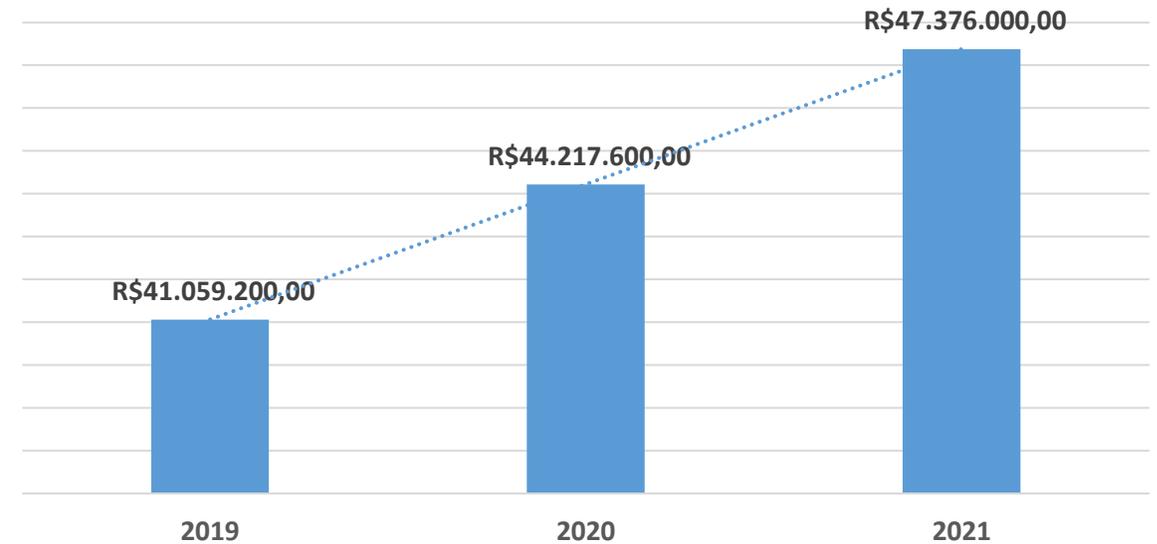
Metodologia: a projeção considerou os 141 estabelecimentos participantes da pesquisa

GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Remuneração Colaborador
Média por estabelecimento



Remuneração Colaborador
Projeção Total



Metodologia: a projeção considerou os 141 estabelecimentos participantes da pesquisa

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Ética Profissional

- 77% dos estabelecimentos possuem código de ética
- 70% monitora a conduta dos funcionários com relação ao código
- 80% cumpriu a contrapartida de transparência de fixação das placas

Treinamento

- 67% dos estabelecimentos realizaram ao menos um treinamento ao longo do ano de 2021 junto aos colaboradores

INOVAÇÃO E COMPETITIVIDADE

Inovação

- 50% dos estabelecimentos desenvolveram novos produtos
- 33% desenvolveram novos processos
- Apenas 23% não desenvolveram nenhum tipo de melhoria ou inovação

Competitividade

- 61% adquiriram novas máquinas e equipamentos
- 100% realizaram investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento

Oportunidades Identificadas

- 100% não participam de iniciativas de inovação (Hub's)

Engajamento Competitivo

- 92% dos estabelecimentos afirmam participar efetivamente das ações do setor para promoção da competitividade

SUSTENTABILIDADE

ODS - ONU

- Cada estabelecimento tem foco em dois indicadores de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU

Projetos Sociais

- 39% dos estabelecimentos possuem ou apoiam projetos sociais

Diversidade e Inclusão

- 30% dos estabelecimentos orientam seus colaboradores com relação a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho

Políticas de Mitigação Ambiental

- Cada estabelecimento tem foco em duas ações para reduzir, eliminar ou mitigar os respectivos impactos ambientais produzidos

RESULTADOS DA PESQUISA

Razão Social

Opções	Citações	%
P&G Comércio de Alimentos Ltda	22	16%
Sá Cavalcante Comestíveis Ltda	21	15%
Hunger Comércio de Alimentos Ltda	6	4%
AE Burger Ltda	5	4%
Choes Participações Ltda	5	4%
LPIT Participações Ltda	3	2%
Melhor Alimentação Ltda	3	2%
Terra a Vista Participações Ltda	3	2%
AJAX Hotéis SA	2	1%
ARCOS Dourados Comércio de Alimentos SA	2	1%
Four Towers Hotels Ltda	2	1%
Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de Vitória	2	1%
Madero Indústria e Comércio SA	2	1%
NEFFA Gestão Turismo e Negócios SA	2	1%
RPA Comércio de Alimentos Ltda	2	1%
Spaghetteria Comércio de Alimentos Ltda	2	1%
Açougue de Vitória Ltda	1	1%
AS Laguna Benetti e Cia Ltda	1	1%
Atlantica Hotels Internacional Ltda	1	1%

Opções	Citações	%
Bar e Restaurante do Assis Ltda	1	1%
Bodevan e Bastos Ltda ME	1	1%
Carangolejo Entretenimento Eireli	1	1%
Casa Tempero Alimentação Eireli	1	1%
CB Vila Velha Comércio de Alimentos Ltda	1	1%
Chalé dos Lagos Serviços e Lazer Ltda	1	1%
Coronel Picanha Restaurante Ltda	1	1%
Cricare Praia Hotel Ltda	1	1%
DCA Turismo Ltda ME	1	1%
Didomdom Bar e Restaurante Eireli EPP	1	1%
Dinâmica Administradora de Hotéis Ltda	1	1%
Doog Original SA	1	1%
Empresa Cinemas São Luiz SA	1	1%
Espaço Hortencia Comércio de Alimentos Ltda	1	1%
Fazenda Vitória Fast Food Ltda	1	1%
FSB Alimentos LTDA EPP	1	1%
Giuliane Fiorot Malacarne Farias Alimentação Empresarial EPP	1	1%
Gran Vitória Alimentação e Serviços Ltda	1	1%
Hill Park Hotel Turismo e Hotelaria SA	1	1%

Razão Social

Opções	Citações	%
Ilha do Caranguejo Restaurante e Entretenimento Ltda	1	1%
JC Comércio de Alimentos Ltda	1	1%
Joaquim Empório Mercado Ltda	1	1%
JRS Comércio e Alimentação Eireli	1	1%
L M Neffa Comercial Exportadora e Importadora Eireli	1	1%
L M Neffa Comercial Exportadora e Importadora Ltda	1	1%
L V Guerra Restaurantes Ltda	1	1%
LA Dolina Restaurante Ltda ME	1	1%
LA Hotels Empreendimentos 1 Ltda	1	1%
LMPT Serviços e Entretenimentos Ltda EPP	1	1%
M R Alimentação Industrial Ltda	1	1%
M S B Produtos Alimentícios Eireli EPP	1	1%
MC Administração Hoteleira Ltda	1	1%
MC Alimentação e Serviços Ltda	1	1%
Mega Bacana Bar e Restaurante Eireli ME	1	1%
Mineirão Soccer Bar Restaurante Ltda	1	1%
NEMA Bar e Restaurante Ltda	1	1%
Nicácio Sena Produtos Alimentícios Ltda	1	1%

Opções	Citações	%
Nutrivip Alimentação Ltda	1	1%
PVA Júnior Comércio de Alimentos Ltda	1	1%
Rancho Beliskão Ltda	1	1%
Redecine Bra Cinematográfica SA	1	1%
Restaurante Aloha Praia do Canto Ltda	1	1%
Restaurante Cantinho do Curuca Eireli ME	1	1%
Restaurante e Comércio Come Come Ltda	1	1%
Restaurante e Pizzaria Ibiraju Eireli	1	1%
Restaurante Hotel e Lanchonete Tigrão Ltda	1	1%
Restaurante Rio Grande	1	1%
Restaurante Vila Velha Ltda	1	1%
RP Indústria e Comércio de Alimentos Eireli	1	1%
Servfood Alimentação e Serviços Ltda	1	1%
Soberana Serviços de Refeição e Comércio Ltda	1	1%
Tristão Turismo Ltda	1	1%
Via Appia Empreendimentos Hoteleiros SA	1	1%
VIX Produtos Alimentícios Ltda	1	1%
Total Geral	141	100%

Municípios

Opções	Citações	%
Vitória	47	33%
Vila Velha	34	24%
Serra	24	17%
Cariacica	12	9%
Guarapari	4	3%
Linhares	4	3%
São Mateus	4	3%
Aracruz	3	2%
Colatina	3	2%
Domingos Martins	2	1%
Barra de São Francisco	1	1%
Conceição da Barra	1	1%
Ibiraçu	1	1%
Venda Nova do Imigrante	1	1%
Total Geral	141	100%

Função que ocupa na empresa

Opções	Citações	%
Gerente/ Diretor	59	42%
Sócio	44	31%
Contador	31	22%
Auxiliar/ Assistente/ Analista	2	1%
Coordenador/ Supervisor	2	1%
Representante Legal/ Procurador	3	2%
Total Geral	141	100%

Ano que a empresa iniciou as atividades no Espírito Santo

Opções	Citações	%
Até 1980	1	1%
1981 a 2000	8	6%
2001 a 2010	23	16%
Após 2011	109	77%
Total Geral	141	100%

A empresa atuava em outros estados antes de iniciar as atividades no Espírito Santo?

Opções	Citações	%
Não	129	91%
Sim	12	9%
Total Geral	141	100%

Em caso positivo, indique em quais estados possui operações ativas:

Opções	Citações	%
São Paulo	2	17%
Todos os demais Estados, menos (Acre, Amapá e Roraima).	2	17%
AL, AM, CE, DF, GO, MA, MG, PE, RJ, SP	1	8%
PR, PA, SE, CE, TO, SP, GO, MT, MS, MG, ES, RS, BA, RJ, DF.	1	8%
PR, PA, SE, PE, CE, TO, SP, GO, MT, MS, MG, ES, RS, BA, RJ, DF.	1	8%
São Paulo, Maranhão, Mato grosso do sul	1	8%
SP, RJ, PR, ES, DF, PA, PE, MG, MA, SC	1	8%
NSR	3	25%
Total Geral	12	100%

Principais segmentos em que a empresa se enquadra

Opções	Citações	%
Comércio	134	95%
Fornecimento de alimentação	7	5%
Hotelaria	9	6%
Locação de Mão de obra e de equipamentos	4	3%
Total Geral	141	109%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que a administração da empresa aplica em sua gestão

Opções	Citações	%
ODS 01: Erradicação da Pobreza	1	1%
ODS 02: Fome Zero	1	1%
ODS 03: Saúde e Bem Estar	93	66%
ODS 04: Educação de Qualidade	3	2%
ODS 05: Igualdade de Gênero	60	43%
ODS 06: Água Potável e Saneamento	6	4%
ODS 07: Energia Limpa e Acessível	5	4%
ODS 08: Trabalho Decente e Crescimento Econômico	41	29%
ODS 09: Indústria, Inovação e Infraestrutura	2	1%
ODS 10: Redução das Desigualdades	50	35%
ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis	6	4%
ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis	20	14%
ODS 14: Vida na Água	1	1%
ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes	4	3%
ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação	9	6%
Nenhuma	19	13%
Total Geral	141	228%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Principal destinação das vendas da empresa para o Espírito Santo

Opções	Citações	%
Consumidor final	132	94%
Distribuidor	4	3%
Indústria	3	2%
Fornecimento de alimentos	2	1%
Hospitais, escolas e presídios	1	1%
Órgãos Públicos	1	1%
Empresa ainda não está realizando vendas	1	1%
Total Geral	141	102%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Principal destinação das vendas da empresa para outros estados

Opções	Citações	%
Não Vende para outros Estados	84	60%
Consumidor final	46	33%
Fornecimento de alimentos	2	1%
Indústria	2	1%
Empresa ainda não está realizando vendas	1	1%
Orgãos Públicos	1	1%
Setores diversos	1	1%
Varejista	1	1%
Outra	3	2%
Total Geral	141	100%

O faturamento da empresa de 2021 em relação a 2020:

Opções	Citações	%
Aumentou	124	88%
Reduziu	17	12%
Total Geral	141	100%

Informe os principais motivos que contribuíram para o aumento ou redução no faturamento:

Opções	Citações	%
Controle da Pandemia e abertura do comércio pós COVID	91	65%
Pandemia COVID-19	14	10%
Novos Contratos, vendas e produtos	7	5%
Investimento em Marketing e Atendimento	6	4%
Reativação da empresa	5	4%
Aumento dos preços dos insumos e custos gerais	3	2%
Abertura do A&B próprio e aumento da atividade portuária	2	1%
Empresa não está operando	2	1%
A contemplação do benefício do COMPETE	1	1%
Aumento demanda Hotelaria	1	1%
Diminuição dos impostos	1	1%
Encerramento contratos fornecimentos alimentação	1	1%
Expansão do negócio	1	1%
NSR	6	4%
Total Geral	141	100%

Valor do faturamento bruto para o Espírito Santo em 2019

Opções	Citações	%
até 1.000.000,00	61	43%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	23	16%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	11	8%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	8	6%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	12	9%
acima de 5.000.001,00	26	18%
Total Geral	141	100%

Faturamento médio R\$ 2,4 milhões

Valor do faturamento bruto para o Espírito Santo em 2020

Opções	Citações	%
até 1.000.000,00	67	48%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	18	13%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	22	16%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	9	6%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	9	6%
acima de 5.000.001,00	16	11%
Total Geral	141	100%

Faturamento médio R\$ 1,8 milhão

Valor do faturamento bruto para o Espírito Santo em 2021

Opções	Citações	%
até 1.000.000,00	50	35%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	27	19%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	11	8%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	12	9%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	14	10%
acima de 5.000.001,00	27	19%
Total Geral	141	100%

Faturamento médio R\$ 2,6 milhões

Valor do faturamento bruto para outros Estados em 2019

Opções	Citações	%
Não realizou venda para outros Estados	128	91%
R\$ 398,44	1	1%
R\$ 2.089,00	1	1%
R\$ 2.868,27	1	1%
R\$ 6.002,79	1	1%
R\$ 13.864,80	1	1%
R\$ 25.573,61	1	1%
R\$ 31.535,27	1	1%
R\$ 33.239,61	1	1%
R\$ 59.897,77	1	1%
R\$ 7.927.112,38	1	1%
R\$ 10.012.893,08	1	1%
R\$ 21.907.624,00	1	1%
R\$ 311.324.590,58	1	1%
Total Geral	141	100%

Valor do faturamento bruto para outros Estados em 2020

Opções	Citações	%
Não realizou venda para outros Estados	127	90%
R\$ 403,00	1	1%
R\$ 1.650,39	1	1%
R\$ 1.851,00	1	1%
R\$ 1.980,00	1	1%
R\$ 9.504,00	1	1%
R\$ 87.003,12	1	1%
R\$ 87.695,53	1	1%
R\$ 109.521,94	1	1%
R\$ 173.748,75	1	1%
R\$ 357.038,00	1	1%
R\$ 13.797.969,01	1	1%
R\$ 24.427.307,96	1	1%
R\$ 24.905.469,00	1	1%
R\$ 78.784.806,42	1	1%
Total Geral	141	100%

Valor do faturamento bruto para outros Estados em 2021

Opções	Citações	%
Não realizou venda para outros Estados	126	89%
R\$ 135,00	1	1%
R\$ 267,36	1	1%
R\$ 750,00	1	1%
R\$ 1.467,80	1	1%
R\$ 2.138,00	1	1%
R\$ 4.470,83	1	1%
R\$ 5.626,50	1	1%
R\$ 7.920,00	1	1%
R\$ 72.098,00	1	1%
R\$ 118.121,48	1	1%
R\$ 168.315,07	1	1%
R\$ 6.802.317,22	1	1%
R\$ 19.224.619,98	1	1%
R\$ 35.947.119,00	1	1%
R\$ 103.734.040,17	1	1%
Total Geral	141	100%

Valor do faturamento bruto para outros Países em 2019

Valor do faturamento bruto para outros Países em 2020

Valor do faturamento bruto para outros Países em 2021

NENHUMA EMPRESA INFORMOU

Valor de ICMS recolhido em 2019

Opções	Citações	%
Até 50.000	88	62%
50.001,00 a 100.000,00	17	12%
100.001,00 a 150.000,00	7	5%
150.001,00 a 200.000,00	16	11%
200.001,00 a 250.000,00	5	4%
Acima de 250.001,00	8	6%
Total Geral	141	100%

Média por Estabelecimento R\$ 79,9 mil

Valor de ICMS recolhido em 2020

Opções	Citações	%
Até 50.000	90	64%
50.001,00 a 100.000,00	25	18%
100.001,00 a 150.000,00	10	7%
150.001,00 a 200.000,00	7	5%
200.001,00 a 250.000,00	2	1%
Acima de 250.001,00	7	5%
Total Geral	141	100%

Média por Estabelecimento R\$ 68,8 mil

Valor de ICMS recolhido em 2021

Opções	Citações	%
Até 50.000	77	55%
50.001,00 a 100.000,00	18	13%
100.001,00 a 150.000,00	19	13%
150.001,00 a 200.000,00	10	7%
200.001,00 a 250.000,00	7	5%
Acima de 250.001,00	10	7%
Total Geral	141	100%

Média por Estabelecimento R\$ 90,2 mil

valor de ISS recolhido para o município da beneficiária (se houver) em 2019

Opções	Citações	%
Até 50.000	133	94%
50.001,00 a 100.000,00	0	0%
100.001,00 a 150.000,00	1	1%
150.001,00 a 200.000,00	1	1%
200.001,00 a 250.000,00	2	1%
Acima de 250.001,00	4	3%
Total Geral	141	100%

Média por Estabelecimento R\$ 39,5 mil

valor de ISS recolhido para o município da beneficiária (se houver) em 2020

Opções	Citações	%
Até 50.000	132	94%
50.001,00 a 100.000,00	4	3%
100.001,00 a 150.000,00	1	1%
150.001,00 a 200.000,00	0	0%
200.001,00 a 250.000,00	0	0%
Acima de 250.001,00	4	3%
Total Geral	141	100%

Média por Estabelecimento R\$ 37 mil

valor de ISS recolhido para o município da beneficiária (se houver) em 2021

Opções	Citações	%
Até 50.000	133	94%
50.001,00 a 100.000,00	2	1%
100.001,00 a 150.000,00	0	0%
150.001,00 a 200.000,00	1	1%
200.001,00 a 250.000,00	1	1%
Acima de 250.001,00	4	3%
Total Geral	141	100%

Média por Estabelecimento R\$ 38,1 mil

Importância atribuída aos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos

Opções	Citações	%
Indispensável	134	95%
Dispensável	2	1%
Prefiro não responder	5	4%
Total Geral	141	100%

Nível de importância atribuído aos benefícios do COMPETE na sobrevivência do negócio no período atual

Opções	Citações	%
Indispensável	134	95%
Dispensável	2	1%
Prefiro não responder	5	4%
Total Geral	141	100%

Áreas que a empresa mais investiu em 2021

Opções	Citações	%
Sistema de tecnologia em gestão de informação	76	54%
Aquisição de máquinas e equipamentos	75	53%
Ampliação e melhorias de área produtiva e na estrutura	26	18%
Aquisição de imóveis	6	4%
Certificações	4	3%
Contratação de funcionários	2	1%
Nova Unidade	1	1%
Não Investiu	29	21%
Total Geral	141	155%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Valor aproximado investido em 2021?

Opções	Citações	%
Até 50.000	104	74%
50.001,00 a 100.000,00	11	8%
100.001,00 a 150.000,00	4	3%
150.001,00 a 200.000,00	2	1%
200.001,00 a 250.000,00	2	1%
Acima de 250.001,00	18	13%
Total Geral	141	100%

Média por Estabelecimento R\$ 81,1 mil

Há estimativa de novos investimentos previstos para o próximo ano

Opções	Citações	%
Sim	102	72%
Não	39	28%
Total Geral	141	100%

Valor estimado de compras operacionais importantes (e.g. matérias-primas, insumos, ativo imobilizado, serviços etc.) gasto com fornecedores locais (i.e. no Espírito Santo) no ano de 2021

Opções	Citações	%
até 1.000.000,00	99	70%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	15	11%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	16	11%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	3	2%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	1	1%
acima de 5.000.001,00	7	5%
Total Geral	141	100%

Investimento médio R\$ 1,3 milhão

Valor estimado de investimentos em sustentabilidade realizados pela empresa no ano de 2021

Opções	Citações	%
Até 50.000	131	93%
50.001,00 a 100.000,00	2	1%
100.001,00 a 150.000,00	1	1%
150.001,00 a 200.000,00	2	1%
200.001,00 a 250.000,00	1	1%
Acima de 250.001,00	4	3%
Total Geral	141	100%

Investimento médio R\$ 39,9 mil

Número de empregados da empresa no Espírito Santo em 2019

Opções	Citações	%
0 a 5 Funcionários	57	40%
6 a 10 Funcionários	21	15%
11 a 20 Funcionários	17	12%
21 a 30 Funcionários	13	9%
31 a 40 Funcionários	13	9%
41 a 50 Funcionários	5	4%
51 a 60 Funcionários	6	4%
61 a 70 Funcionários	2	1%
Acima de 71 Funcionários	5	4%
NSR	2	1%
Total Geral	141	100%

Média de 16 colaboradores por empresa

Número de empregados da empresa no Espírito Santo em 2020

Opções	Citações	%
0 a 5 Funcionários	48	34%
6 a 10 Funcionários	24	17%
11 a 20 Funcionários	23	16%
21 a 30 Funcionários	21	15%
31 a 40 Funcionários	9	6%
41 a 50 Funcionários	6	4%
51 a 60 Funcionários	3	2%
61 a 70 Funcionários	1	1%
Acima de 71 Funcionários	5	4%
NSR	1	1%
Total Geral	141	100%

Média de 15 colaboradores por empresa

Número de empregados da empresa no Espírito Santo em 2021

Opções	Citações	%
0 a 5 Funcionários	47	33%
6 a 10 Funcionários	16	11%
11 a 20 Funcionários	31	22%
21 a 30 Funcionários	12	9%
31 a 40 Funcionários	16	11%
41 a 50 Funcionários	4	3%
51 a 60 Funcionários	5	4%
61 a 70 Funcionários	2	1%
Acima de 71 Funcionários	7	5%
NSR	1	1%
Total Geral	141	100%

Média de 19 colaboradores por empresa

O número de funcionários da empresa em 2021 aumentou, reduziu ou se manteve em relação a 2020

Opções	Citações	%
Aumentou	75	53%
Manteve-se	45	32%
Reduziu	21	15%
Total Geral	141	100%

Motivo de ter aumentando ou reduzido

Opções	Citações	%
Aumento de demanda	17	12%
Fechamento devido a pandemia	13	9%
Retorno pós pandemia	11	8%
Rotatividade de funcionários	3	2%
Inclusão de Delivery	1	1%
Apenas os sócios estavam trabalhando	1	1%
Início de atividade em 2021	1	1%
Mudança de gestão	1	1%
Terceirização do serviço	1	1%
NSR	92	65%
Total Geral	141	100%

Nível de escolaridade médio dos empregados da empresa em 2021

Opções	Citações	%
Fundamental Completo	14	10%
Fundamental Incompleto	3	2%
Médio Completo	88	62%
Médio Incompleto	33	23%
Superior Completo	2	1%
Superior Incompleto	1	1%
Total Geral	141	100%

Média salarial dos empregados da empresa, em números absolutos em 2019

Opções	Citações	%
Até 1.000,00	42	30%
1.000,00 a 2.000,00	88	62%
2.001,00 a 3.000,00	8	6%
3.001 a 4000,00	1	1%
Acima de 4.001,00	2	1%
Total Geral	141	100%

Salário Médio R\$ 1,3 mil

Média salarial dos empregados da empresa, em números absolutos em 2020

Opções	Citações	%
Até 1.000,00	33	23%
1.000,00 a 2.000,00	94	67%
2.001,00 a 3.000,00	11	8%
3.001 a 4000,00	1	1%
Acima de 4.001,00	2	1%
Total Geral	141	100%

Salário Médio R\$ 1,4 mil

Média salarial dos empregados da empresa, em números absolutos em 2021

Opções	Citações	%
Até 1.000,00	26	18%
1.000,00 a 2.000,00	95	67%
2.001,00 a 3.000,00	17	12%
3.001 a 4000,00	1	1%
Acima de 4.001,00	2	1%
Total Geral	141	100%

Salário Médio R\$ 1,5 mil

Investimento realizado com treinamento e desenvolvimento dos colaboradores em 2019

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	121	86%
10.001,00 a 20.000,00	11	8%
20.001,00 a 30.000,00	1	1%
Acima de 30.001,00	8	6%
Total Geral	141	100%

Investimento Médio R\$ 8,2 mil

Investimento realizado com treinamento e desenvolvimento dos colaboradores em 2020

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	127	90%
10.001,00 a 20.000,00	9	6%
20.001,00 a 30.000,00	2	1%
Acima de 30.001,00	3	2%
Total Geral	141	100%

Investimento Médio R\$ 6,8 mil

Investimento realizado com treinamento e desenvolvimento dos colaboradores em 2021

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	117	83%
10.001,00 a 20.000,00	8	6%
20.001,00 a 30.000,00	10	7%
Acima de 30.001,00	6	4%
Total Geral	141	100%

Investimento Médio R\$ 8,7 mil

Principais áreas de treinamento e desenvolvimento em que a empresa investiu em 2021

Opções	Citações	%
Treinamentos	80	57%
Cursos internos	33	23%
Palestras	17	12%
Cursos externos	7	5%
Incentivos a educação continuada	5	4%
Workshops	2	1%
Outros	6	4%
Não houve investimento	47	33%
Total Geral	141	140%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Profissionais que a empresa está tendo dificuldade em contratar no Espírito Santo

Opções	Citações	%
Não há dificuldade em contratar	95	67%
Atendente	12	9%
Cozinheiro	10	7%
Garçom	9	6%
Tecnologia	9	6%
Auxiliar de Serviços Gerais	8	6%
Auxiliar de cozinha e padaria	3	2%
Copeiro	3	2%
Cumins	3	2%
Programador	3	2%
Sub Chefe	2	1%
Pizzaiollo	2	1%
Bartender	2	1%
Nutricionista	2	1%
Recepcionista	2	1%
Gerente	2	1%
Estoquista	1	1%
Chefe de Cozinha	1	1%
Técnico de manutenção	1	1%
Padeiro	1	1%
Camareira	1	1%
Mecânica	1	1%
Operador de caixa	1	1%
Área administrativa	1	1%
Outros	1	1%
Total Geral	141	125%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Estimativa de empregos INDIRETOS gerados no Espírito Santo em decorrência das atividades da empresa beneficiária pelo COMPETE

Opções	Citações	%
De 0 a 50	121	86%
De 51 a 100	12	9%
De 101 a 500	7	5%
Acima de 500	1	1%
Total Geral	141	100%

Média de 39 empregos indiretos gerados

Estimativa de empregos INDIRETOS gerados no Brasil em decorrência das atividades da empresa beneficiária pelo COMPETE

Opções	Citações	%
De 0 a 50	120	85%
De 101 a 500	11	8%
De 51 a 100	7	5%
Acima de 500	3	2%
Total Geral	141	100%

Média de 49 empregos indiretos gerados

Quanto a geração de empregos INDIRETOS, quais dos serviços relacionados a seguir a empresa mais contrata no Espírito Santo?

Opções	Citações	%
Manutenção de máquinas e equipamentos	63	45%
Serviços gerais	38	27%
Serviços contábeis	27	19%
Serviços Jurídicos	19	13%
Tecnologia	12	9%
Operador Logístico	8	6%
Atendente	5	4%
Fornecedores de insumos e materiais	4	3%
Garçom	4	3%
Operador de caixa	3	2%
Cozinheiro	3	2%
Hotelaria	2	1%
Chapeiro	1	1%
Comércio Exterior	1	1%
Seleção de pessoal	1	1%
Outros	2	1%
Não temos	26	18%
Total Geral	141	155%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) no ano de 2019

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	121	86%
10.001,00 a 20.000,00	7	5%
20.001,00 a 30.000,00	2	1%
Acima de 30.001,00	11	8%
Total Geral	141	100%

Investimento Médio R\$ 8,9 mil

Valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) no ano de 2020

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	124	88%
10.001,00 a 20.000,00	5	4%
20.001,00 a 30.000,00	3	2%
Acima de 30.001,00	9	6%
Total Geral	141	100%

Investimento Médio R\$ 8,3 mil

Valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) no ano de 2021

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	121	86%
10.001,00 a 20.000,00	8	6%
20.001,00 a 30.000,00	3	2%
Acima de 30.001,00	9	6%
Total Geral	141	100%

Investimento Médio R\$ 8,5 mil

Indique, em percentual (%) em relação ao total de empregados em 31/12/2021, a quantidade de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade:

Qual a estimativa de trabalhadores terceiros e temporários na empresa?

Qual a média de horas de treinamento por empregado na empresa?

DADOS INCONSISTENTES E/OU INDISPONÍVEIS

A empresa possui ou apoia projetos e/ou programas sociais?

Opções	Citações	%
Sim	55	39%
Não	54	38%
Prefiro não responder	32	23%
Total Geral	141	100%

A empresa adiciona cláusulas aos contratos firmados com fornecedores ou prestadores de serviços exigindo o cumprimento da legislação trabalhista local?

Opções	Citações	%
Não	55	39%
Sim	55	39%
Prefiro não responder	31	22%
Total Geral	141	100%

A empresa promove campanhas de conscientização interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho?

Opções	Citações	%
Não	65	46%
Sim	42	30%
Prefiro não responder	34	24%
Total Geral	141	100%

Políticas ambientais aplicadas pela empresa

Opções	Citações	%
Minimização e reciclagem de resíduos	97	69%
Economia no consumo de energia	85	60%
Desenvolvimento de novos produtos e serviços, ponderando a minimização de potenciais impactos ambientais	43	30%
Disponibilização de informações ambientais claras e precisas sobre os seus produtos, serviços e atividades aos clientes, fornecedores e/ou comunidade local	42	30%
Reuso da água utilizada nas dependências da empresa	12	9%
Realização de ações de proteção à natureza	9	6%
Uso de energias renováveis (e.g. placa solar, biomassa, eólica etc.)	8	6%
Dedicação de um setor específico para tratar de questões ambientais	6	4%
Adoção de iniciativas de combate as mudanças climáticas	4	3%
Uso/oferta de transportes sustentáveis	3	2%
Prefiro não responder	24	17%
Total Geral	141	236%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo?

Opções	Citações	%
Não	99	70%
Sim	14	10%
Prefiro não responder	28	20%
Total Geral	141	100%

A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo?

Opções	Citações	%
Não	103	73%
Sim	6	4%
Prefiro não responder	32	23%
Total Geral	141	100%

A empresa possui iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)?

Opções	Citações	%
Não	95	67%
Sim	13	9%
Prefiro não responder	33	23%
Total Geral	141	100%

A empresa financia algum projeto ou pesquisa para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas?

Opções	Citações	%
Não	111	79%
Sim	0	0%
Prefiro não responder	30	21%
Total Geral	141	100%

A empresa desenvolve campanhas com empregados visando a redução do consumo de energia e água?

Opções	Citações	%
Não	74	52%
Sim	45	32%
Prefiro não responder	22	16%
Total Geral	141	100%

A empresa apoia (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental?

Opções	Citações	%
Não	105	74%
Sim	4	3%
Prefiro não responder	32	23%
Total Geral	141	100%

A empresa passa uma boa imagem em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral?

Opções	Citações	%
Sim	110	78%
Não	4	3%
Prefiro não responder	27	19%
Total Geral	141	100%

A empresa realizou investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) em 2021?

Opções	Citações	%
Não	120	85%
Sim	21	15%
Total Geral	141	100%

Quais dos seguintes tipos de inovação a empresa desenvolveu ou introduziu em 2021?

Opções	Citações	%
Novo produto	68	48%
Novo processo produtivo	46	33%
Nova estratégia de marketing	26	18%
Nova prática de gestão	26	18%
Novo Serviço	18	13%
Novo modelo de negócio (alteração na forma pela qual a empresa gera valor para o seu público)	8	6%
Delivery	1	1%
Não teve	33	23%
Total Geral	141	160%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Quais das seguintes atividades inovativas a empresa realizou em 2021?

Opções	Citações	%
Aquisição de máquinas e/ou equipamentos	86	61%
Aquisição de software	33	23%
Aquisição de conhecimentos externos	18	13%
Design de produtos e serviços	14	10%
Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)	3	2%
Parceria com universidades, institutos de pesquisa ou núcleos de inovação tecnológica	3	2%
Outras preparações para produção e distribuição (e.g. plantas e desenhos, metrologia e testes, normalização e avaliação de conformidade etc.)	2	1%
Parceria com startups	2	1%
Nenhuma	36	26%
Total Geral	141	140%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Estimativa de investimento realizado em PD&I no ano de 2019

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	131	93%
10.001,00 a 20.000,00	4	3%
20.001,00 a 30.000,00	1	1%
Acima de 30.001,00	5	4%
Total Geral	141	100%

Estimativa de investimento realizado em PD&I no ano de 2020

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	135	96%
10.001,00 a 20.000,00	2	1%
20.001,00 a 30.000,00	0	0%
Acima de 30.001,00	4	3%
Total Geral	141	100%

Estimativa de investimento realizado em PD&I no ano de 2021

Opções	Citações	%
Até 10.000,00	129	91%
10.001,00 a 20.000,00	5	4%
20.001,00 a 30.000,00	1	1%
Acima de 30.001,00	6	4%
Total Geral	141	100%

A empresa participa de algum programa federal de fomento para inovação no Brasil (e.g. Lei do Bem, Lei da Informática, Rota 2030 etc.)?

Opções	Citações	%
Não	141	100%
Sim	0	0%
Total Geral	141	100%

A empresa apoia financeiramente e/ou participa de algum hub de inovação no Espírito Santo?

Opções	Citações	%
Não	140	99%
Sim	1	1%
Total Geral	141	100%

A empresa apoia financeiramente e/ou participa de algum hub de inovação em outros Estados?

Opções	Citações	%
Não	141	100%
Sim	0	0%
Total Geral	141	100%

A empresa possui código de ética/conduita ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores?

Opções	Citações	%
Sim	109	77%
Não	3	2%
Prefiro não responder	29	21%
Total Geral	141	100%

A empresa torna público o seu compromisso com a ética e a integridade e o seu não-compactamento com a corrupção?

Opções	Citações	%
Não	69	49%
Sim	46	33%
Prefiro não responder	26	18%
Total Geral	141	100%

A empresa realiza ampla divulgação do código de ética/conduta a funcionários da empresa?

Opções	Citações	%
Sim	99	70%
Não	12	9%
Prefiro não responder	30	21%
Total Geral	141	100%

O código de ética/conduita e demais documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados para fornecedores, clientes e parceiros?

Opções	Citações	%
Não	78	55%
Sim	33	23%
Prefiro não responder	30	21%
Total Geral	141	100%

A empresa possui regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção?

Opções	Citações	%
Sim	83	59%
Não	33	23%
Prefiro não responder	25	18%
Total Geral	141	100%

A empresa oferece capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados a ética e integridade nos negócios?

Opções	Citações	%
Sim	62	44%
Não	50	35%
Prefiro não responder	29	21%
Total Geral	141	100%

A empresa cumpriu a contrapartida de transparência de fixação das placas, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021?

Opções	Citações	%
Sim	113	80%
Não	6	4%
Prefiro não responder	22	16%
Total Geral	141	100%

A empresa já foi condenada com base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)?

Opções	Citações	%
Não	123	87%
Sim	0	0%
Prefiro não responder	18	13%
Total Geral	141	100%

A empresa possui regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado?

Opções	Citações	%
Sim	79	56%
Não	38	27%
Prefiro não responder	24	17%
Total Geral	141	100%

Quais os principais segmentos em que a empresa se enquadra?

Opções	Citações	%
Rede de restaurantes e similares	94	67%
Fast-food	73	52%
Bar	37	26%
Buffet ou self-service	20	14%
Café, cafeteria ou coffee shop	11	8%
Hotéis	6	4%
Lanchonete	4	3%
Locação de Mão de obra e de equipamentos	4	3%
Refeições preparadas para órgãos públicos e privados	3	2%
Bistrô	2	1%
Estacionamento de veículos	2	1%
Pub	2	1%
Lavanderias	2	1%
Entrega Própria	1	1%
Loja de conveniência	1	1%
Rede de Cinema	1	1%
Total Geral	141	187%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa comercializa os produtos:

Opções	Citações	%
Em loja física	124	88%
Através de aplicativos de entrega	25	18%
Buffet, self-service, vendas a empresas e a consumidor final	4	3%
Entrega Própria	3	2%
Cozinha industriais	2	1%
Em cozinhas e refeitórios	1	1%
Em restaurantes corporativos	1	1%
Fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas	1	1%
Licitações públicas	1	1%
Loja de conveniência	1	1%
refrigerante, comida, balas, etc	1	1%
Outros	2	1%
Total Geral	141	118%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de processos de gestão ambiental e participa dos processos de destinação final e pós-consumo?

Opções	Citações	%
Não	97	69%
Sim	44	31%
Total Geral	141	100%

A empresa observa as diretrizes da LGPD?

Opções	Citações	%
Sim	137	97%
Não	4	3%
Total Geral	141	100%

A empresa participa de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor de bares e restaurantes no Espírito Santo?

Opções	Citações	%
Sim	130	92%
Não	11	8%
Total Geral	141	100%

RESPONSÁVEL TÉCNICO

Anselmo Hudson Siqueira Nascimento

- Diretor da Merccto Inteligência Competitiva;
- Professor de Graduação e pós graduação nas áreas de Estratégia, Pesquisa e Marketing;
- Mestre em Sociologia Política pela Universidade Vila Velha;
- Especialista em Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral/MG;
- Especialista em Marketing pela PUC/RS;
- Especialista em Ciência de Dados PUC/MG (cursando);
- Bacharel em Economia pela UFES.

Analista Técnica : Drieli di Destefani (Administradora e Especialista em Auditoria Financeira)



merccato

inteligência competitiva



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 06/12/2022 16:11:48 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por RODRIGO MIGUEL VERVLOET (CIDADÃO)
Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2022-C24M6N>