



COMPETE-ES

SETOR DE VENDA NÃO PRESENCIAL

Prezados,

É com grande satisfação que apresentamos este raio-x do Setor de Vendas Não Presencial do Espírito Santo, evidenciando os resultados obtidos ao longo de 2023 e as perspectivas promissoras para o futuro.

O comércio eletrônico, ou e-commerce, tem se consolidado como uma força transformadora no mercado, proporcionando conveniência, variedade e acesso facilitado a informações e produtos para os consumidores. A experiência de compra online se tornou mais acessível e personalizada, permitindo que os clientes adquiram produtos e serviços a qualquer hora e de qualquer lugar, muitas vezes com preços mais competitivos.

No Brasil, apesar dos inúmeros desafios, o e-commerce apresentou um desempenho positivo em 2023, superando os números de 2022. O número de lojas virtuais aumentou em 16,53%, alcançando mais de 1,9 milhões de lojas em todo o país, segundo a 10ª edição do Bigdatacorp. Fatores como comodidade, segurança e diversificação contribuíram significativamente para o sucesso dos canais digitais, oferecendo uma ampla gama de produtos e formas de pagamento, atendendo a diferentes públicos e regiões de maneira eficaz.

O faturamento do e-commerce no Brasil também apresentou um crescimento positivo de 0,7% em relação a 2022, conforme os dados do 49º Webshoppers NIQ Ebit. Esses resultados demonstram a resiliência e o potencial do mercado, impulsionado por mudanças nos hábitos de consumo e avanços tecnológicos. Para 2024, de acordo com o mesmo relatório, espera-se um crescimento de 1,7%.

No entanto, é fundamental que as empresas estejam atentas ao sistema tributário atual, que pode representar obstáculos significativos devido à complexidade e às altas cargas fiscais. Políticas que simplifiquem o esquema tributário e reduzam a carga fiscal são essenciais para promover um ambiente de negócios mais seguro e favorável, e a Avenpes está atenta a isso e acompanhando os possíveis cenários.

No Espírito Santo, segundo dados da Secretaria da Fazenda, o e-commerce também se destaca com um crescimento de 6,4% em 2023, impulsionado por iniciativas de incentivo fiscal, como o COMPETE, e por uma equipe estadual dinâmica e próxima dos empreendedores. Somente de ICMS, foram quase R\$ 420 milhões em recolhimento! As empresas do setor têm mostrado um bom desempenho e uma conexão crescente com seu papel econômico e social, mirando em um desenvolvimento sustentável.

Convidamos todos para acompanhar a análise de competitividade do nosso segmento no Espírito Santo nas próximas páginas deste relatório. Nosso objetivo é garantir um ecossistema dinâmico, que gere novos empregos, oportunidades e segurança jurídica.

O e-commerce brasileiro segue em constante evolução, mantendo patamares de vendas e crescimento. Assim, continuaremos trabalhando para fortalecer nosso setor, ampliar a competitividade, atrair novas empresas e gerar desenvolvimento e sucesso para o Espírito Santo e o nosso país.

Atenciosamente,

Alexandre Malta

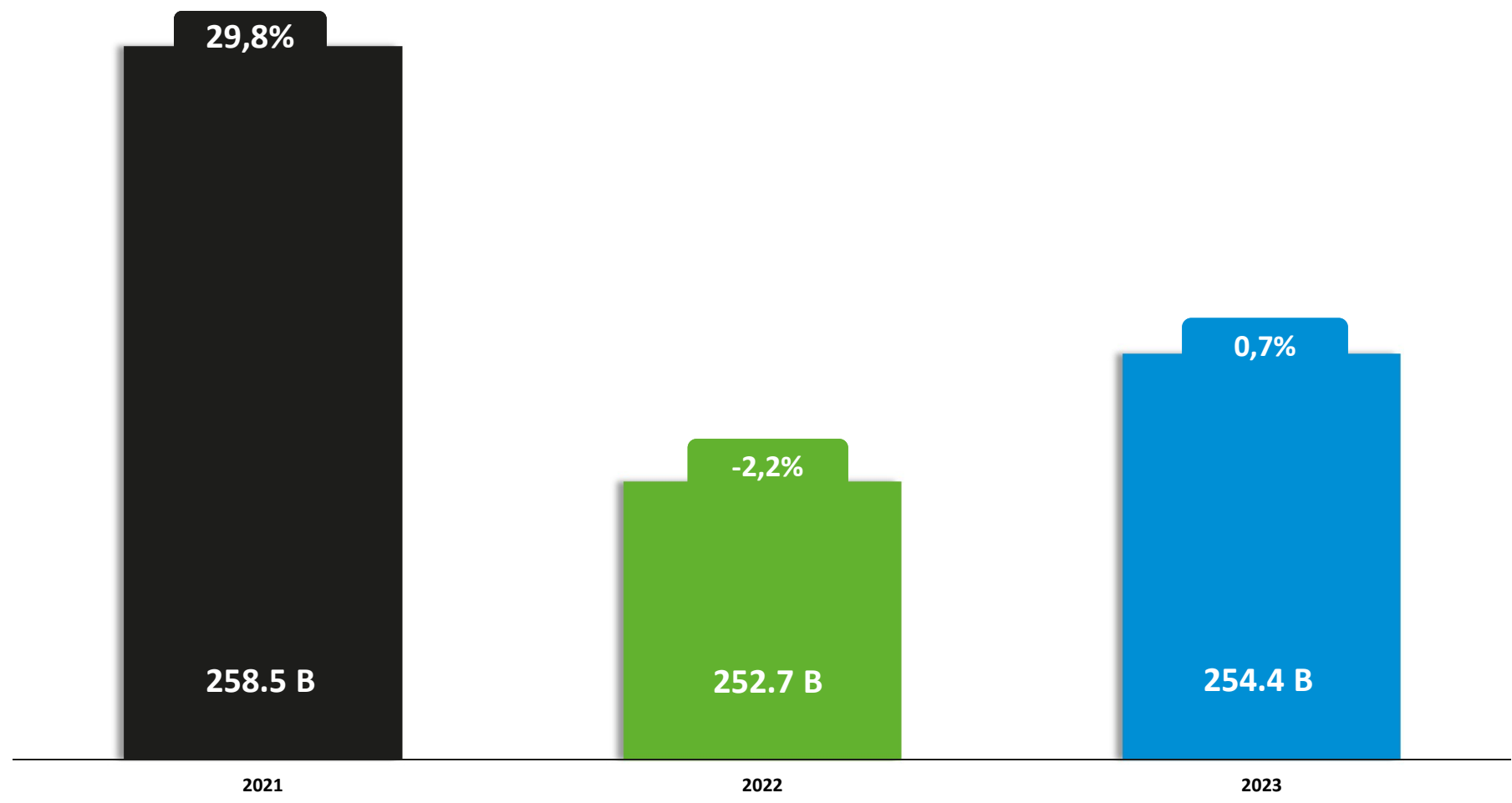
Diretor-Presidente da AVENPESBR

- 1. Avaliação do E-commerce no Brasil 2023;**
- 2. Avaliação do E-commerce no Espírito Santo 2023;**
- 3. Contextualização do Setor;**
- 4. Contrapartidas.**

Avaliação do E-commerce no Brasil 2023

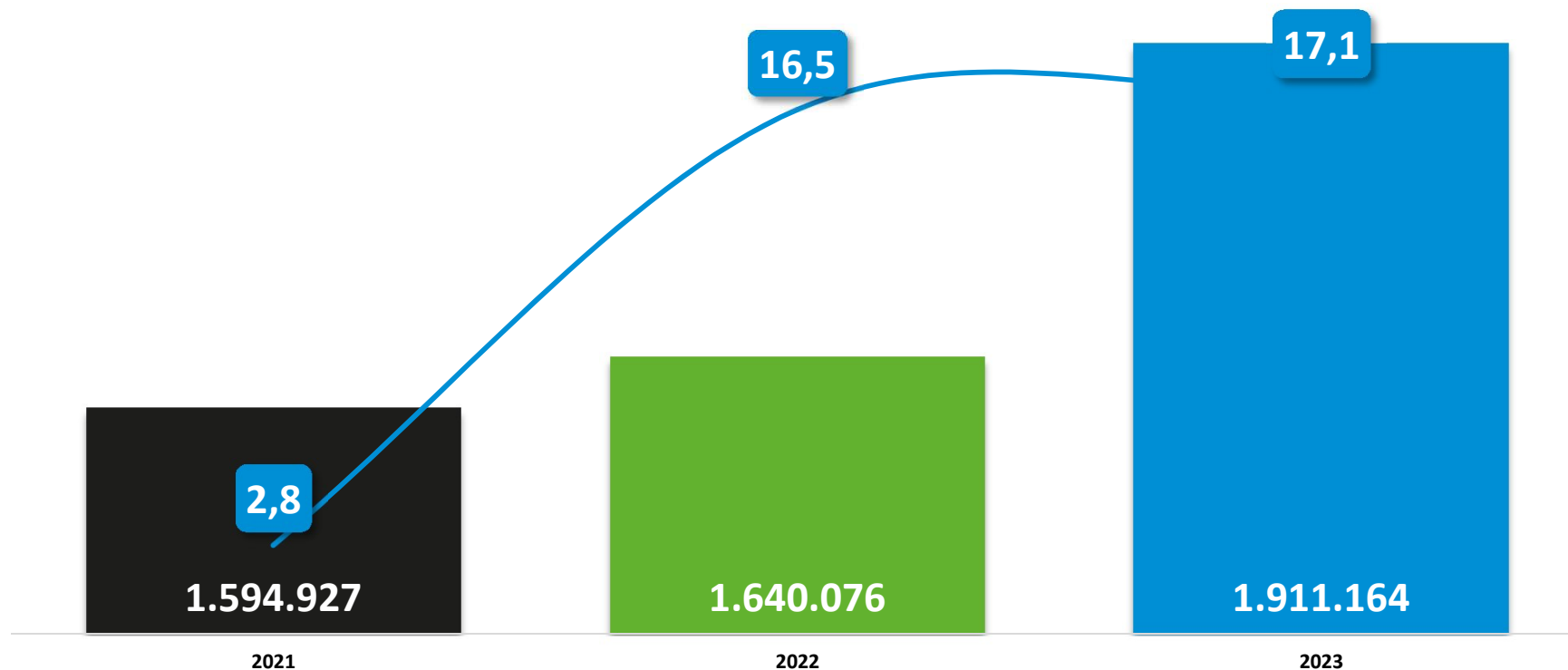
Evolução de Faturamento do E-commerce no Brasil

Em bilhões de reais Var%



*Os dados foram retirados da 49ª edição do Webshoppers da NielsenIQ Ebit

Crescimento do E-commerce em Número de Lojas



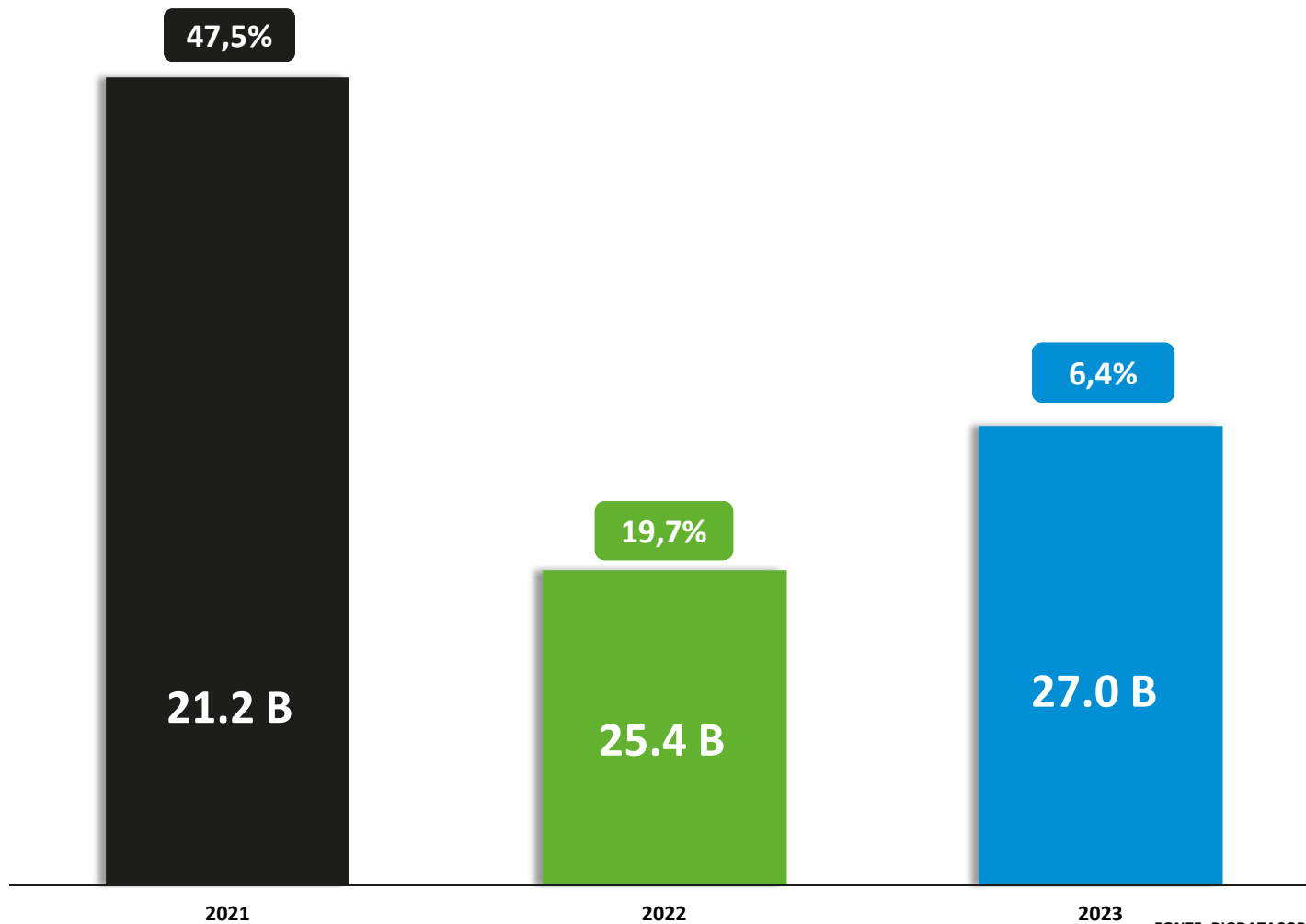
Crescimento evidenciado pelo aumento significativo de 16,53% no número de lojas virtuais, ultrapassando a marca de 1,9 milhões de lojas no Brasil.

FONTE: BIGDATACORP

Avaliação do E-commerce no Espírito Santo 2023

Evolução de Faturamento do E-commerce no ES

Em bilhões de reais Var%

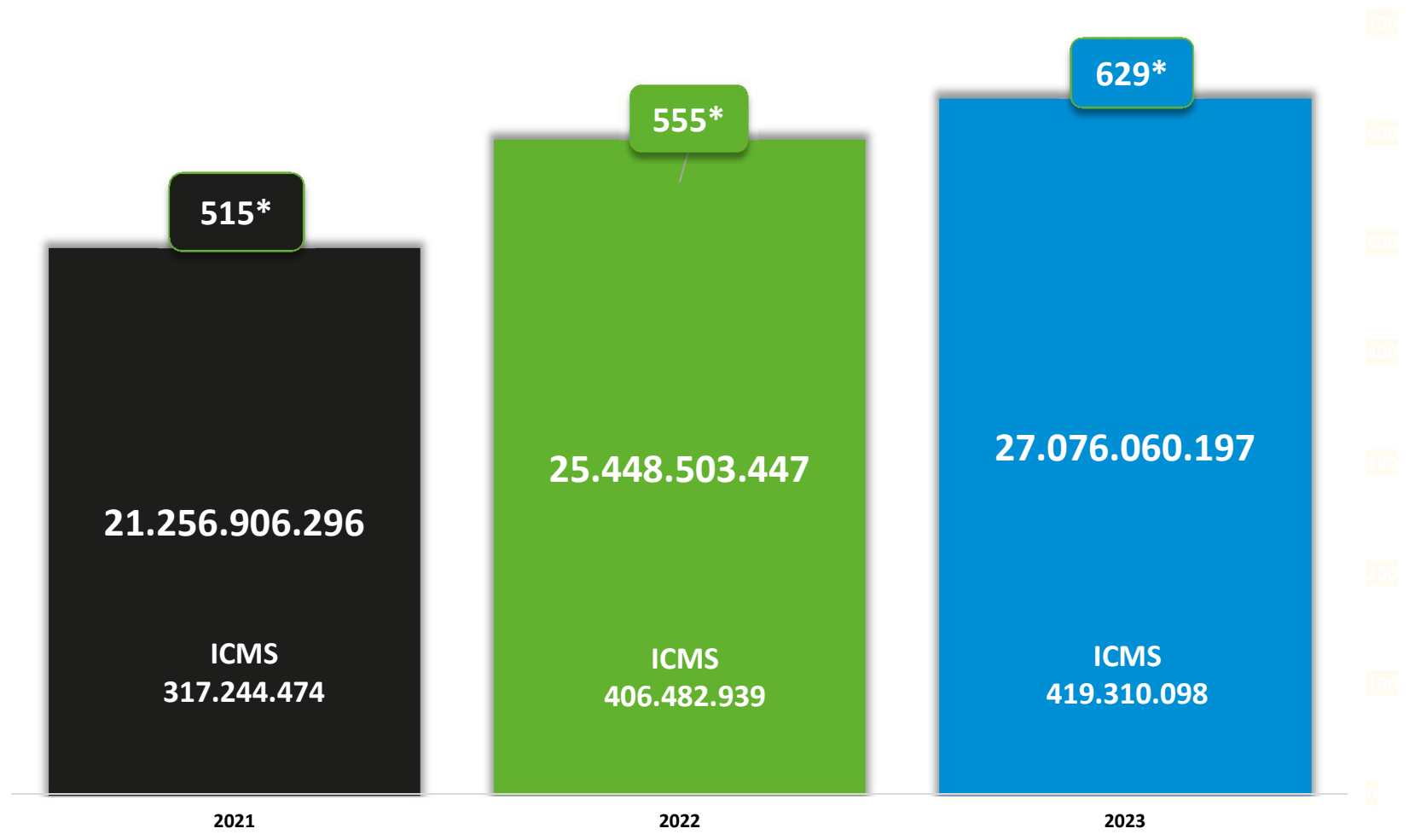


FONTE: BIGDATACORP

FONTE: SEFAZ

Faturamento X Arrecadação ICMS

*número de empresas beneficiárias do Compete em 31/12 de cada ano



Contextualização do Setor

Objeto: Realização de análise setorial conforme critérios estabelecidos no Contrato de Competitividade, possibilitando a leitura das informações primárias fornecidas pelos beneficiários;

Público-alvo: 629 empresas ativas no Compete de Venda não Presencial em Dez/23;

Período de realização: entre 01/01/24 e 30/04/24;

Metodologia: pesquisa de natureza quantitativa com aplicação de questionário on-line pela Sedes;

Amostra: 528 empresas retornaram os questionamentos, 84% do total de 629;

Locais onde se estabeleceram os Centros de Logística e Distribuição do Estado: 68% das empresas encontram-se estabelecidas nas cidades de Serra e Vila Velha;

Preenchimento do Formulário: 32% foi preenchido por gerente ou diretor e, 58% por contador interno ou externo e o restante 10% por outros cargos dentro das Companhias;

Local de Origem: 70% iniciaram sua atividade no Estado;

Compete e Novos Investimentos: 99% consideram importante;

Compete e Sobrevivência do Negócio: 99% consideram o programa indispensável;

Compete e Sobrevivência do Negócio: 99% consideram o programa indispensável;

Quadro de Funcionário: 80% das empresas indicaram que não há dificuldade em contratar trabalhadores no Estado;

Áreas de Maior Investimento: Sistema da informação e tecnologia de gestão foram as áreas com maior investimento. Respostas condizentes com a necessidade do trabalho on-line e remoto;

Nível de Escolaridade: Ensino superior completo e médio completo somam 86% da mão de obra contratada pelas empresas;

Investimento em treinamento e desenvolvimento: 208 empresas responderam um investimento total de 5,5 milhões;

Investimento em saúde e segurança: 197 empresas responderam um investimento total de 8,5 milhões;

Contratos Terceiro Setor: 90% das empresas geram entre 0 e 50 empregos indiretos no Estado e 84% disseram gerar esse mesmo número em nível nacional. A maioria destes empregos estão na área de operador logístico e serviços contábeis;

Projetos Sociais: Apenas 25% das empresas possui ou apoia projetos ou programas sociais;

Cumpra a Legislação Trabalhista nos Contratos com Fornecedores e Prestadores de Serviços: As empresas que responderam positivamente representam 64% do total;

Consumo Consciente: 56% das empresas desenvolveram campanhas internas voltadas ao consumo consciente de energia e água. E 85% acreditam passar uma boa imagem ligada à preservação ambiental.

Ética: 81% das empresas possui código de ética ou equivalente, 77% torna este compromisso público, realizando divulgação entre seus colaboradores e fornecedores, possuindo regras de conduta, inclusive para prevenir atos de corrupção.

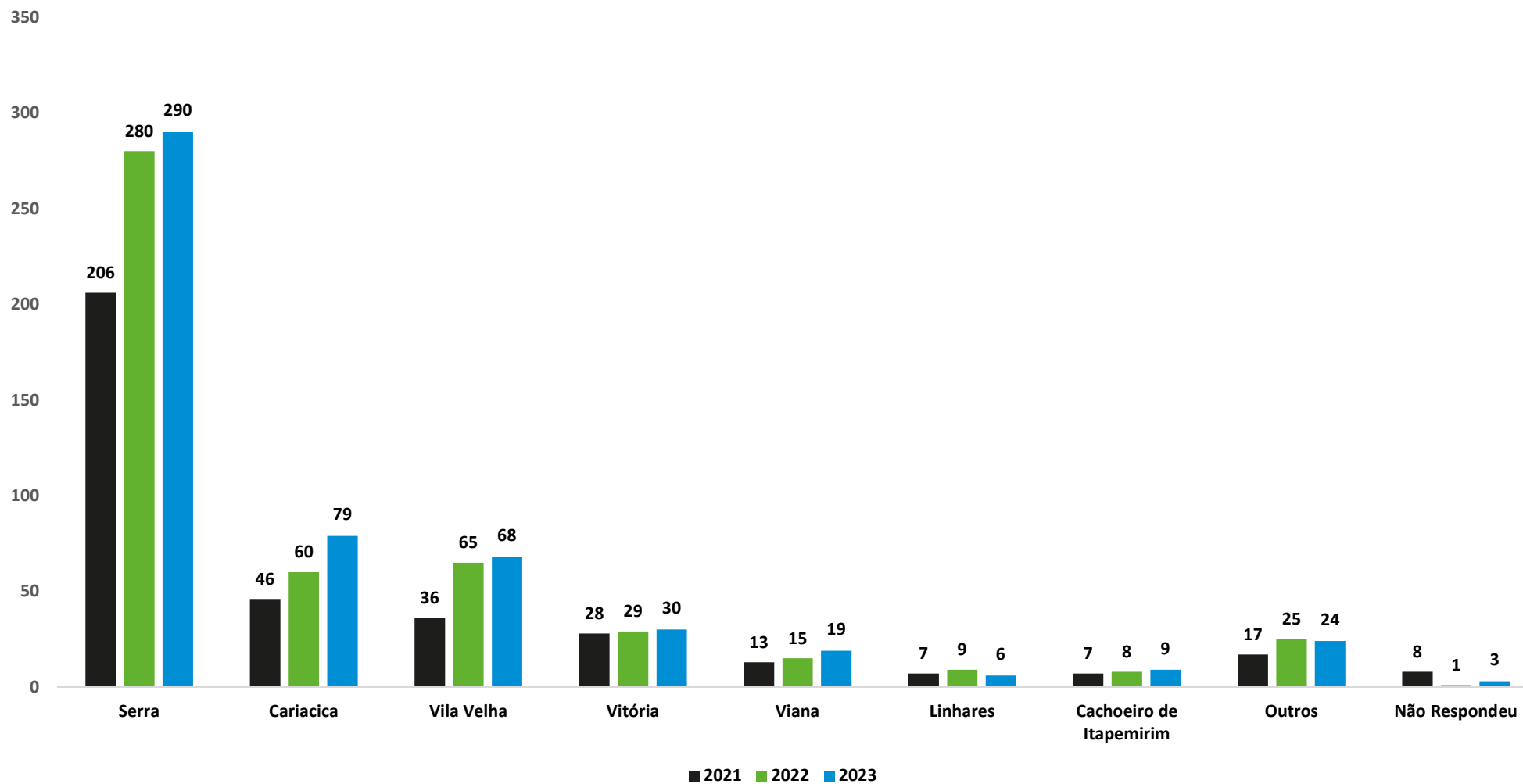
Diretrizes de LGPD: 89% das empresas cumpre as diretrizes.

Investimentos em PD&I : 31% realizou, mais citados foram estratégia de marketing e novos produtos

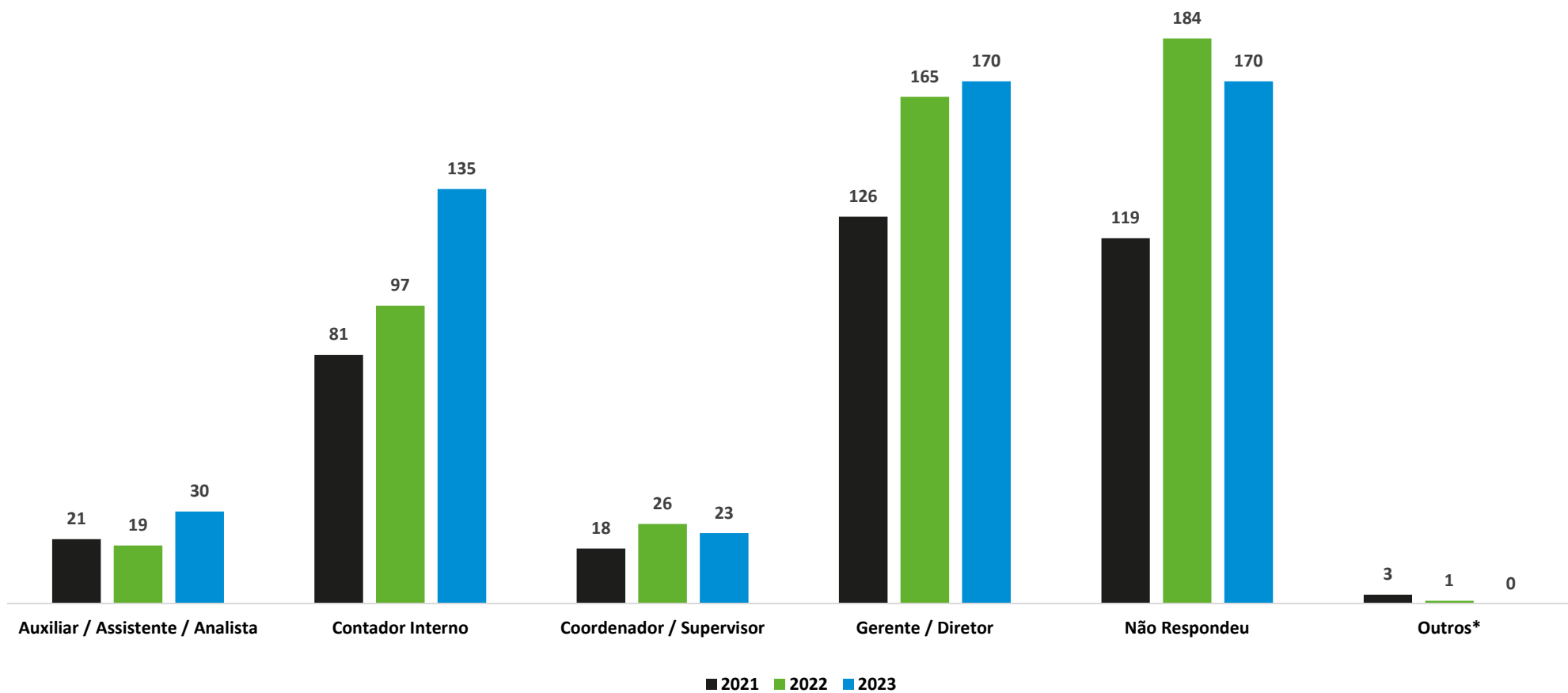
Regras de conduta junto ao setor público: 78% declarou possuir regras que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com junto ao setor público, afim de evitar a prática de corrupção;

Lojas On-line: 88% afirmam não possuir loja física, destas, 76% atuam em marketplaces próprios ou de terceiros.

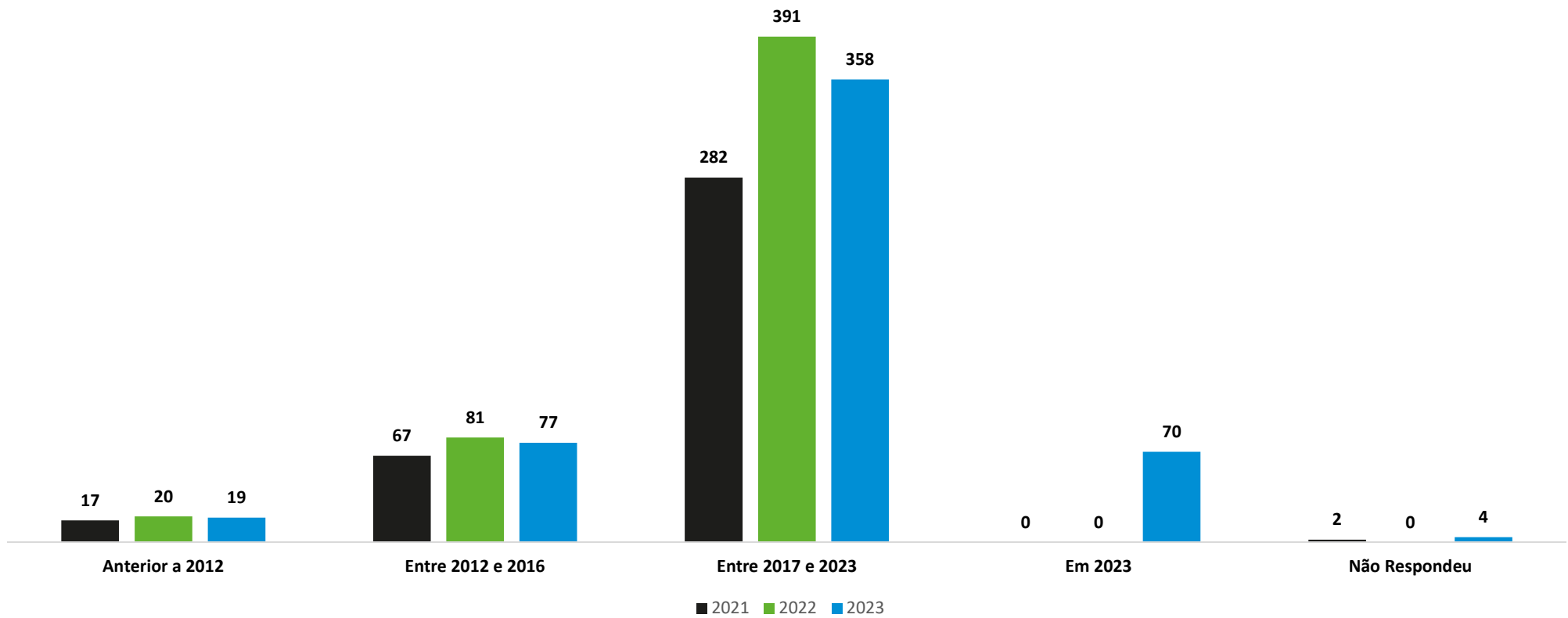
Municípios



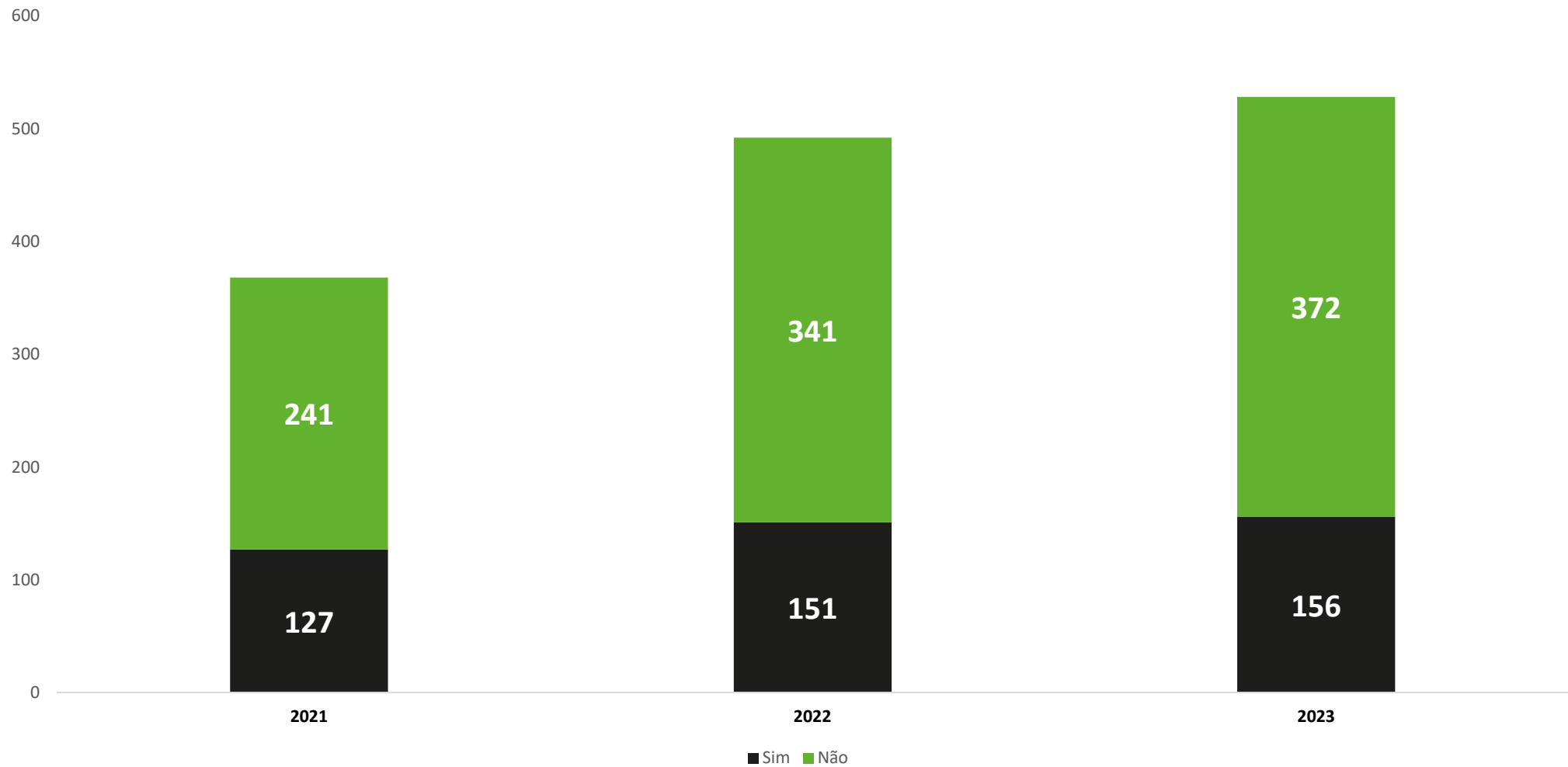
Preencheram o Formulário



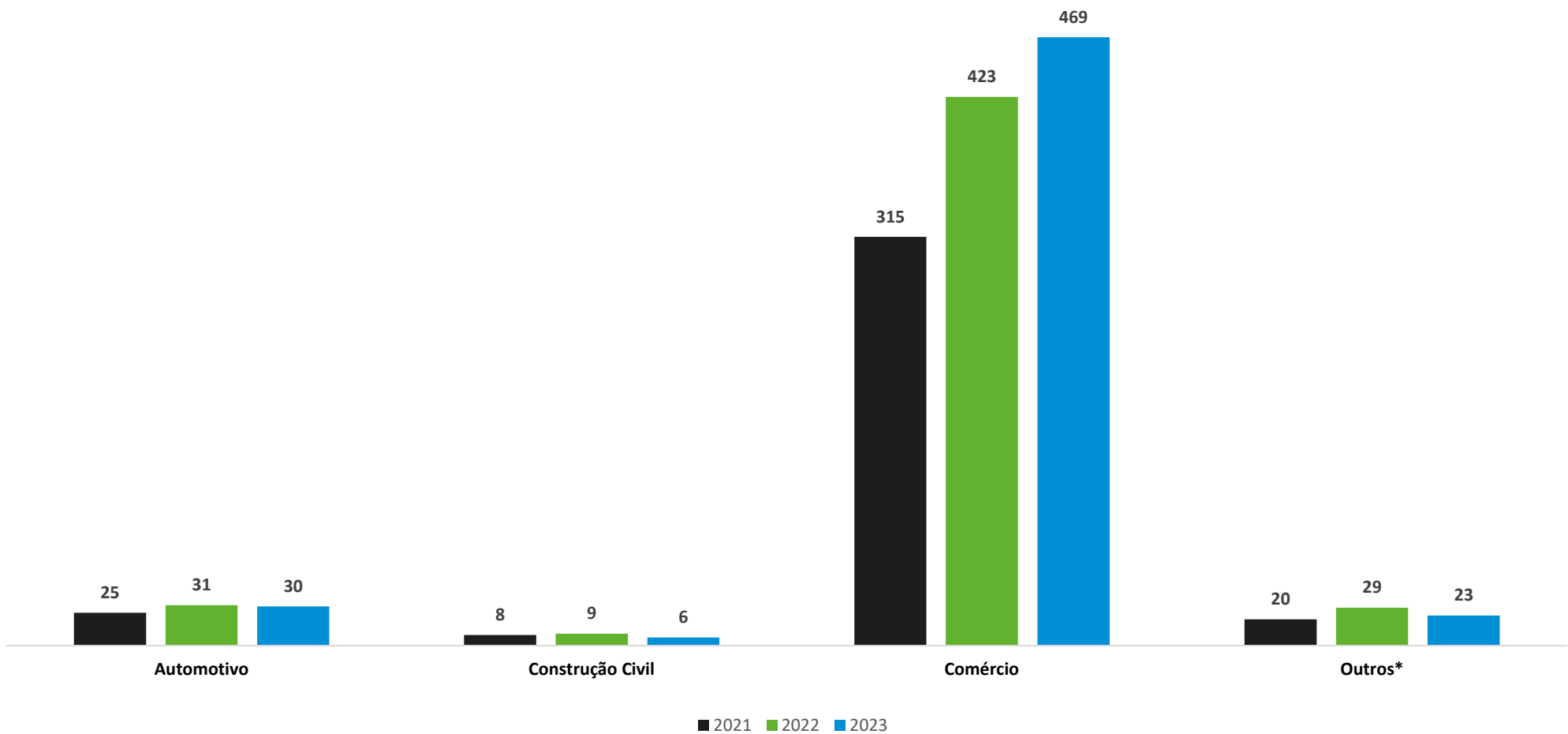
Início da Atividade no ES



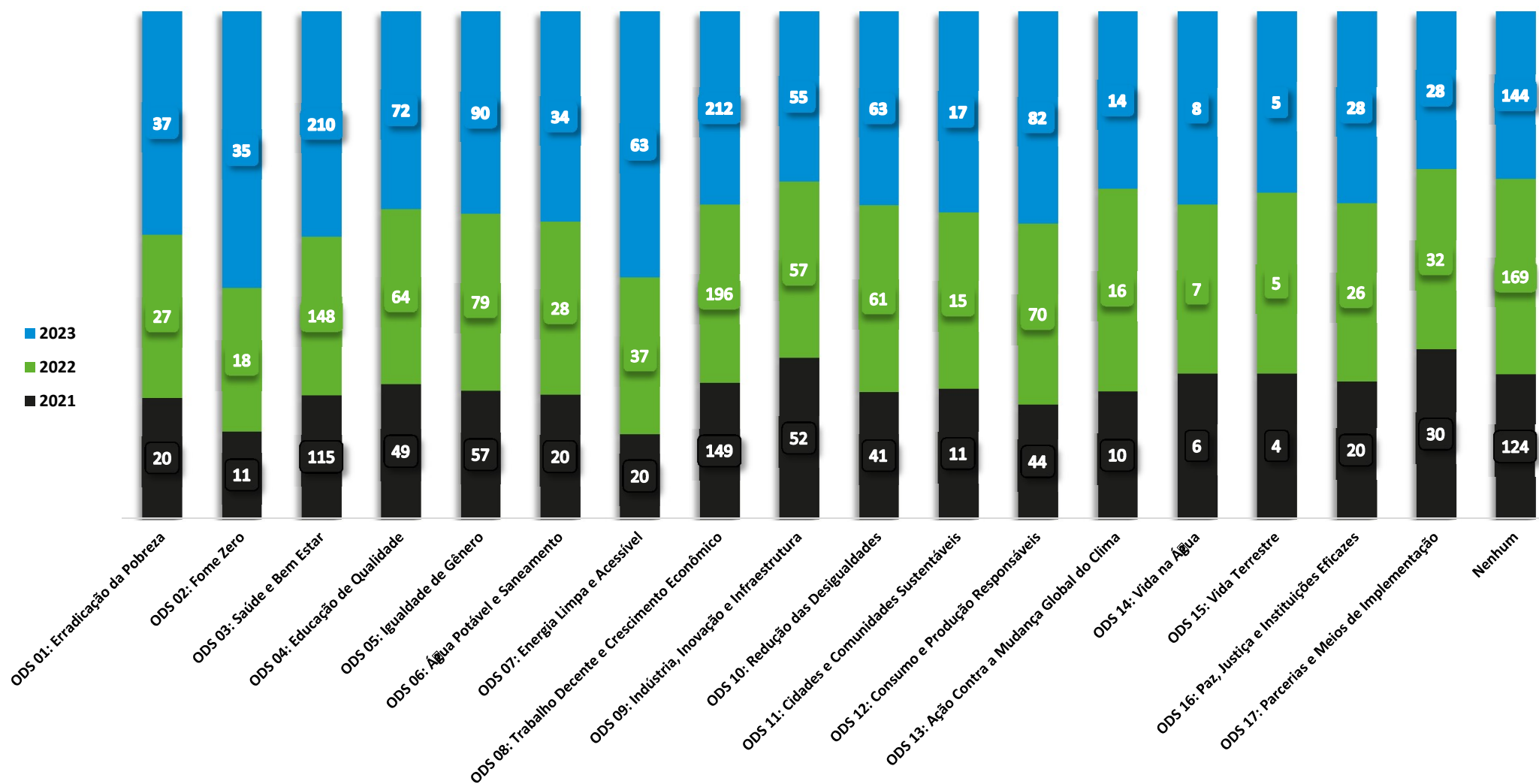
Atuava em Outro Estado Antes do ES



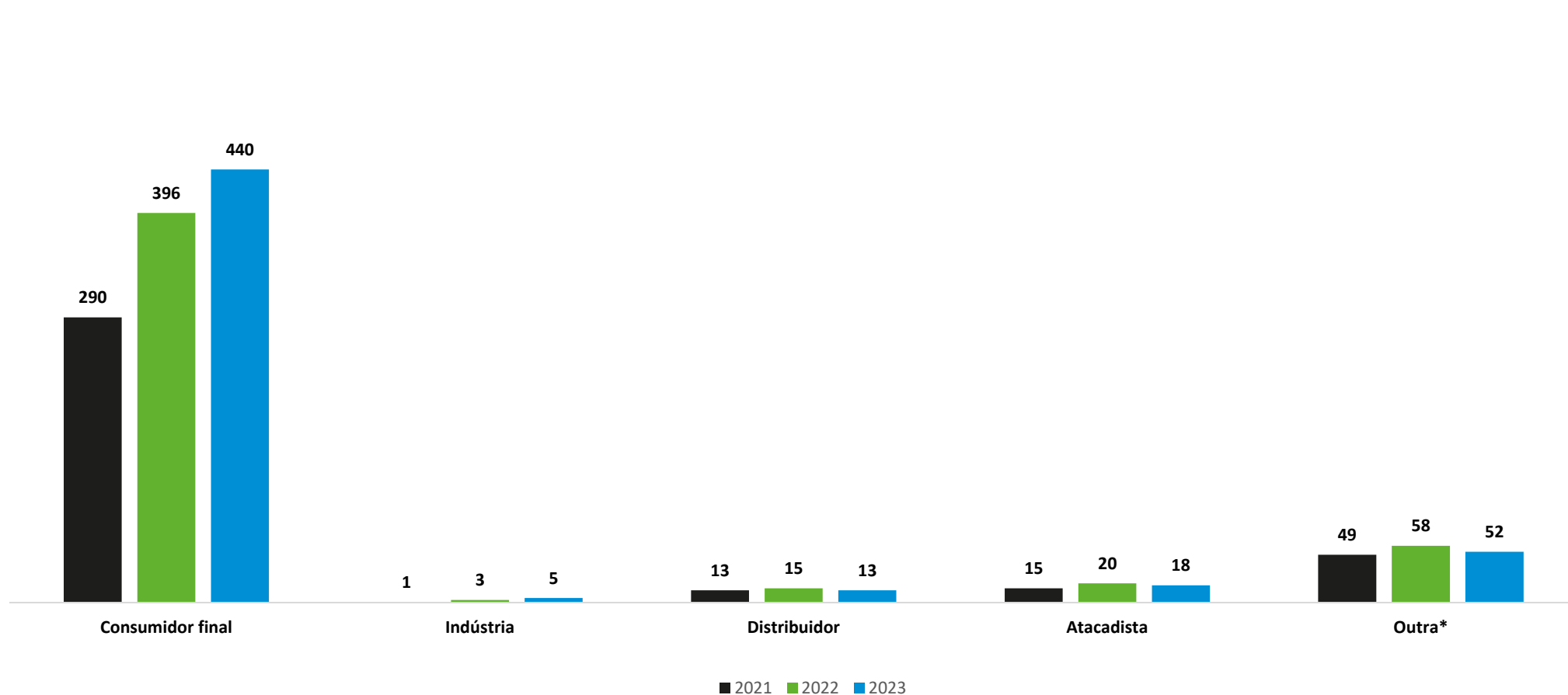
Principal Segmento Que a Empresa se Enquadra



ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável)

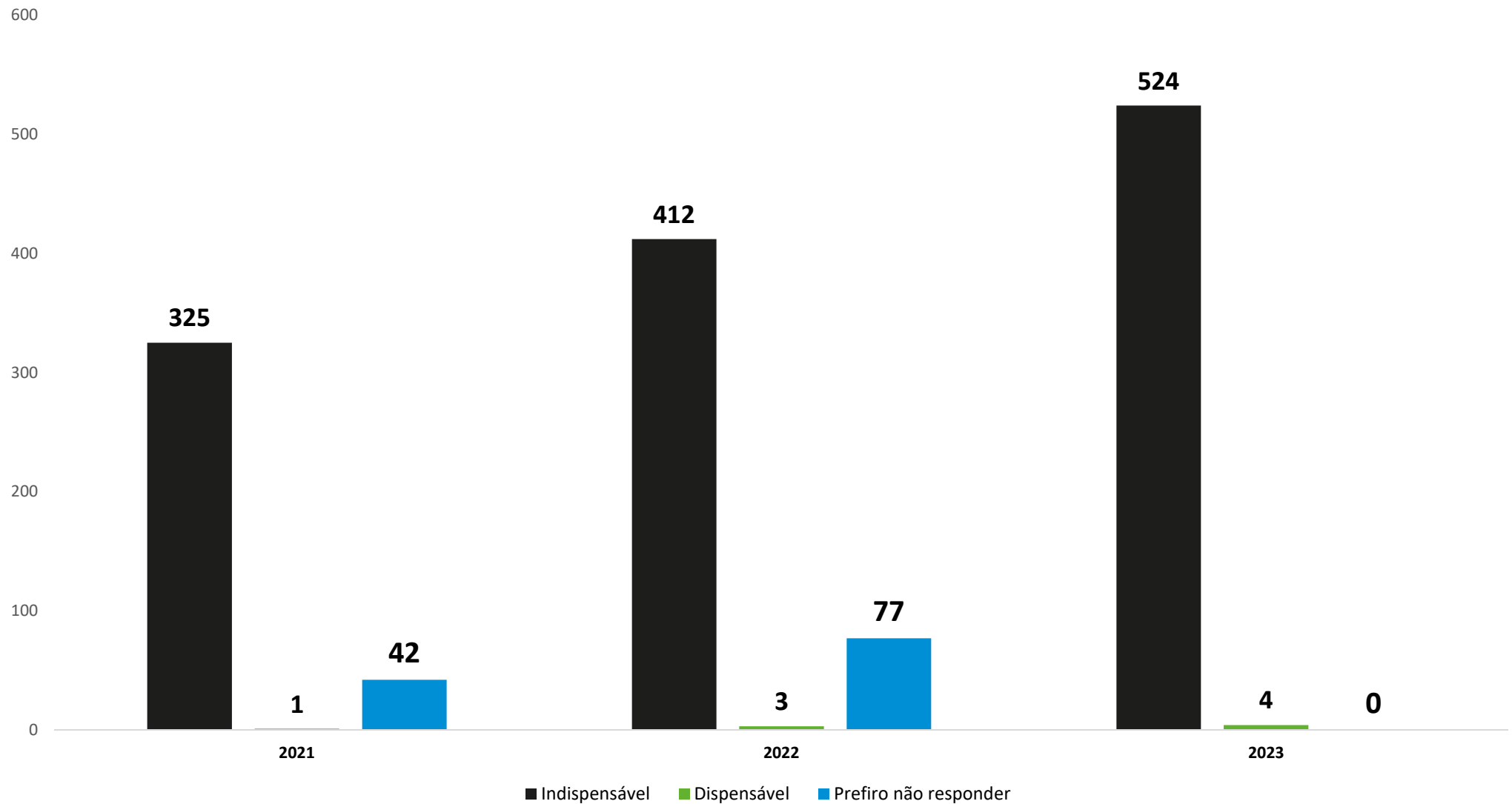


Principal Destino das Vendas no ES

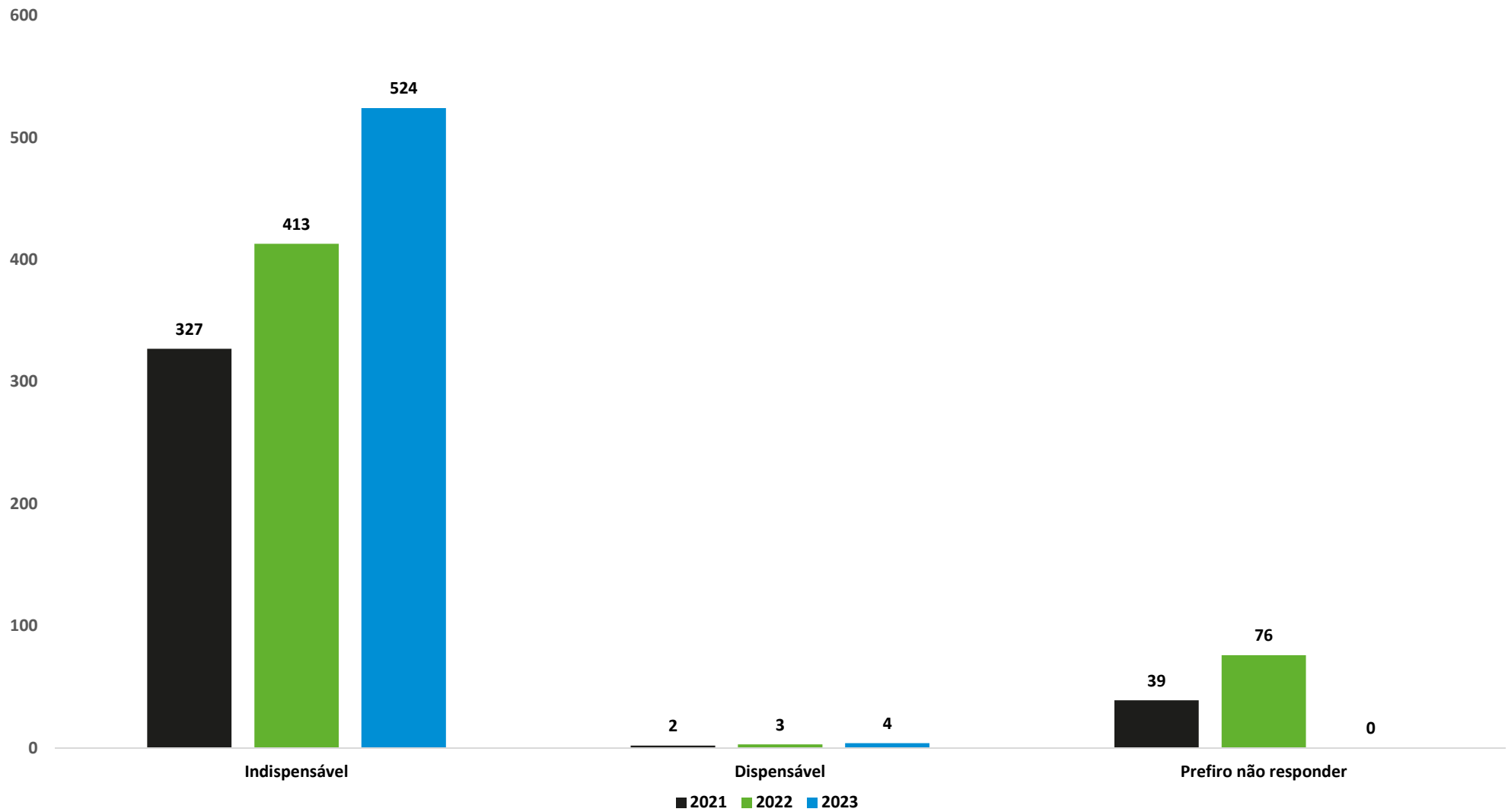


*41 empresas responderam varejo

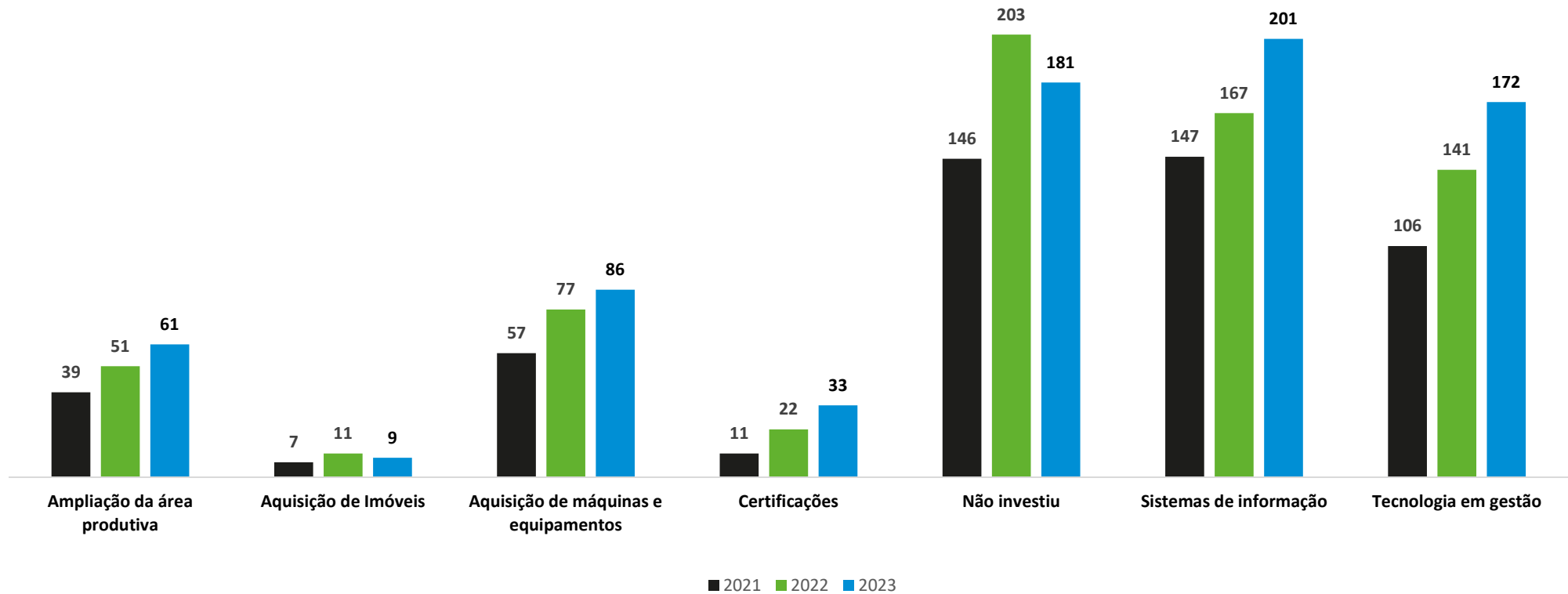
Importância do COMPETE para Atrair ou Possibilitar Novos Investimentos



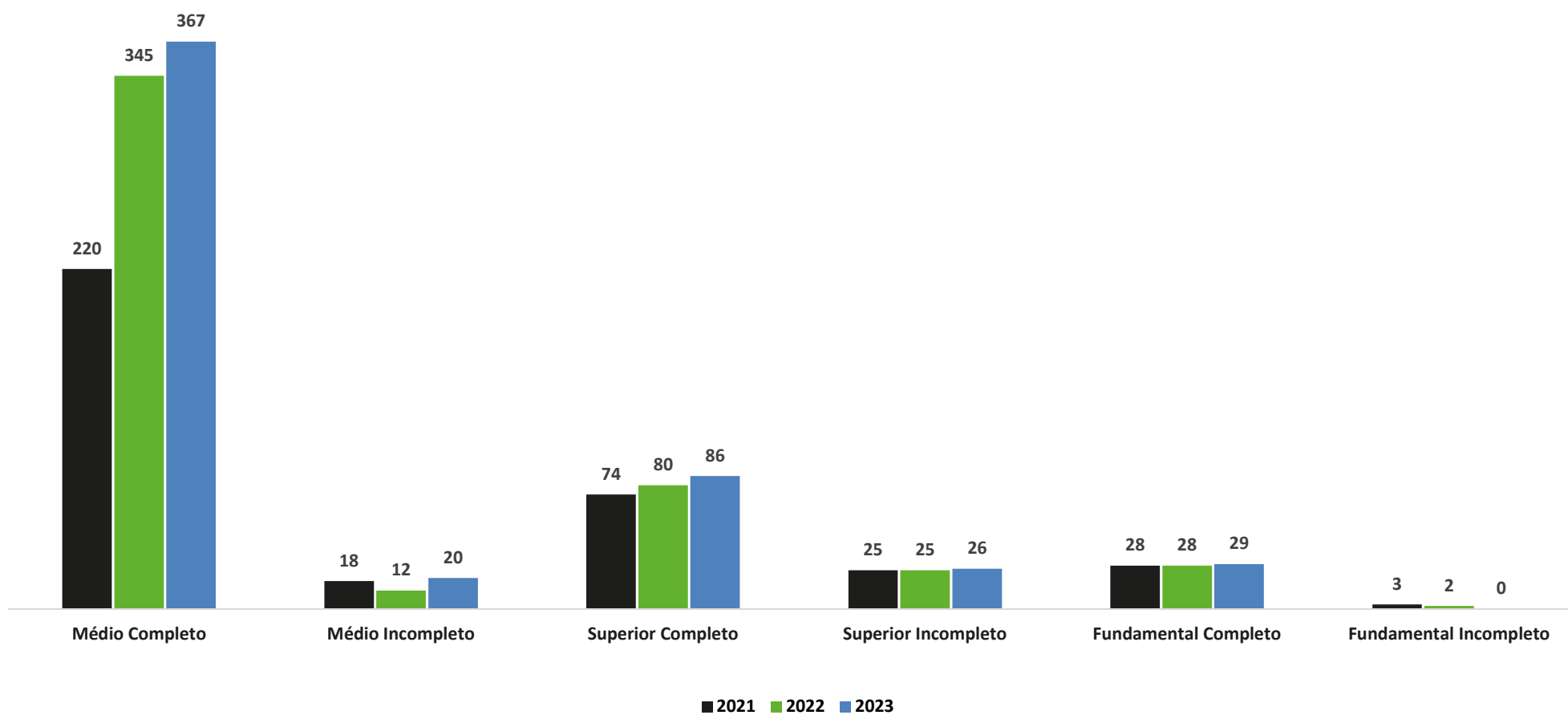
Importância do COMPETE Para a Sobrevivência do Seu Negócio



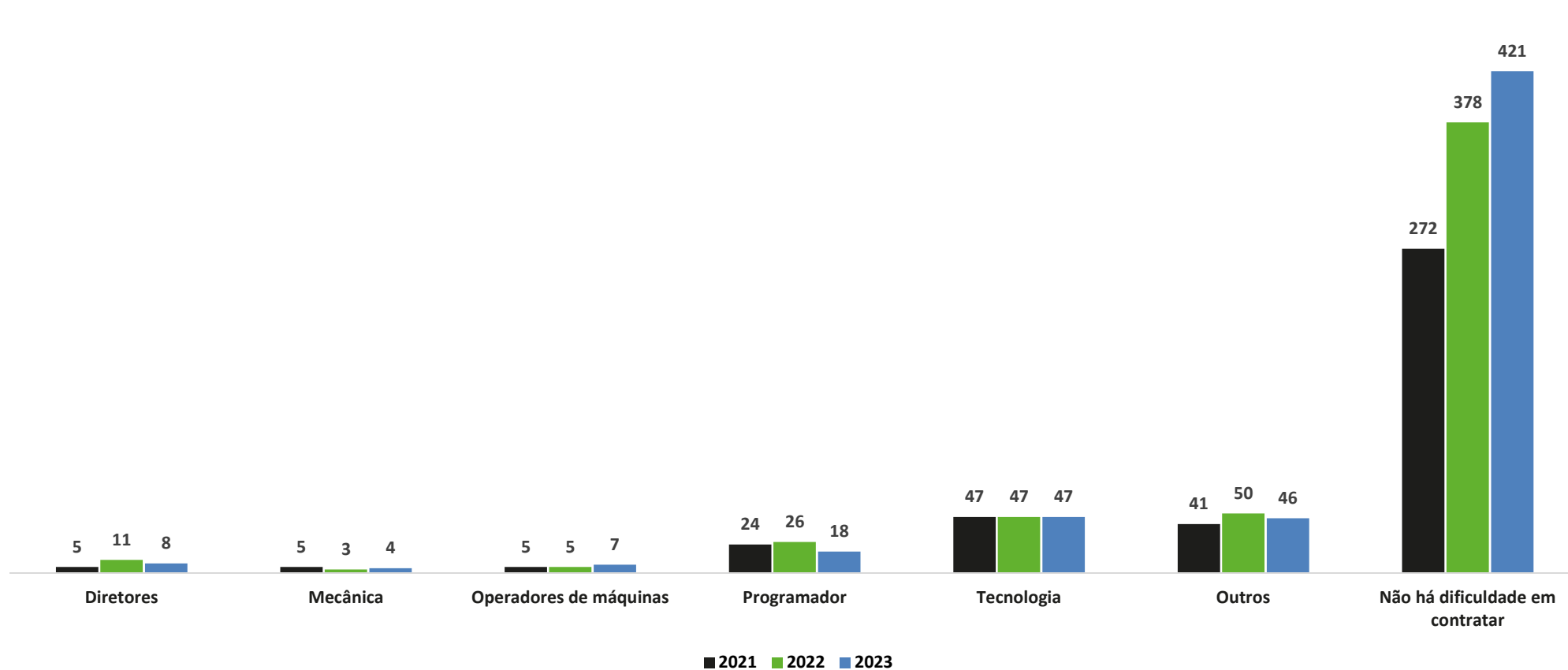
Em que Áreas as Empresas Mais Investiu em 2023



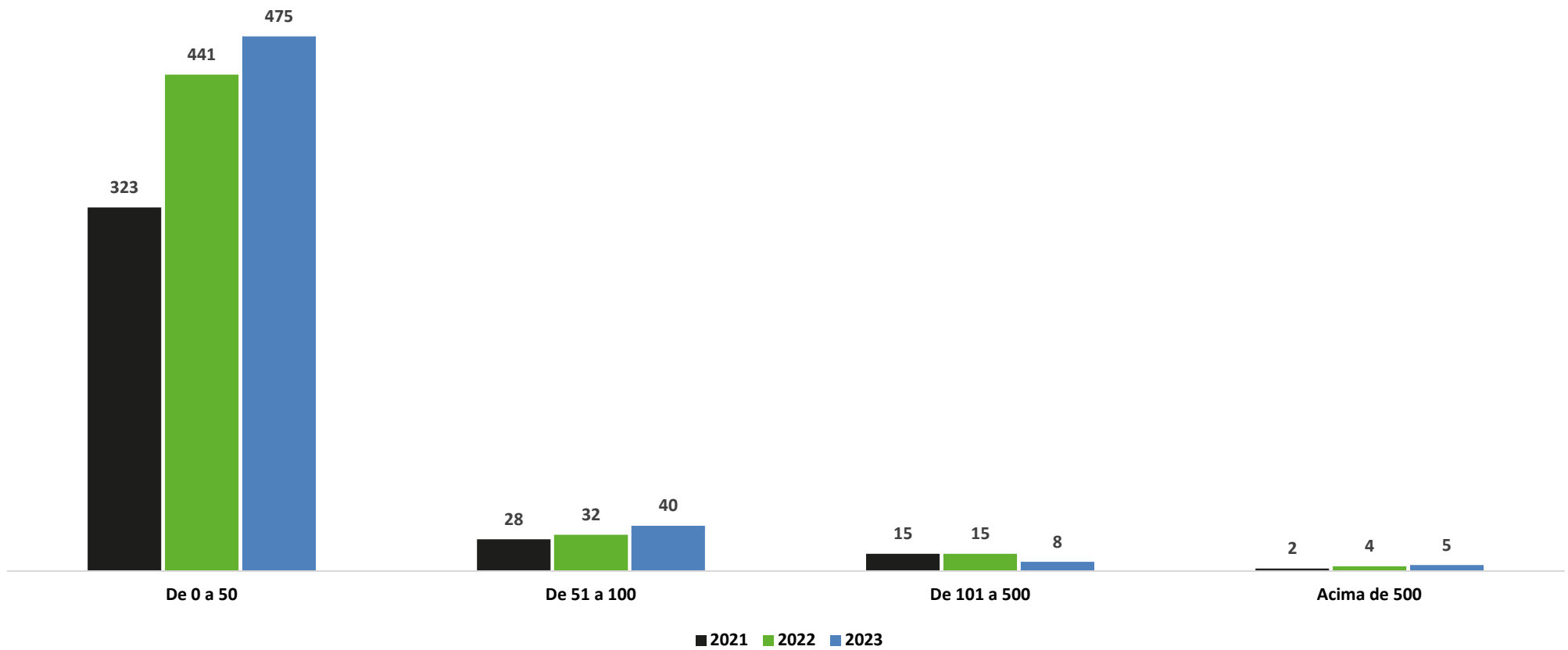
Nível de Escolaridade



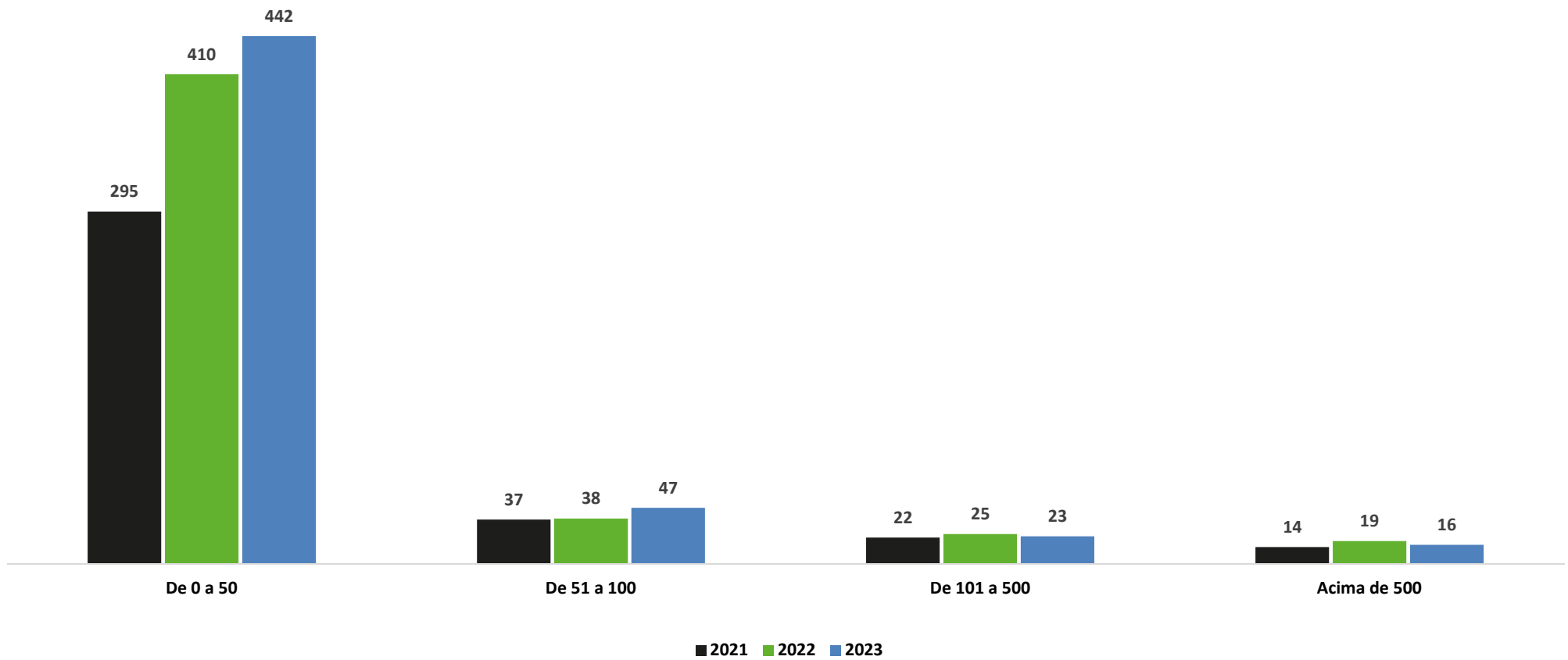
Dificuldade em Contratar no ES



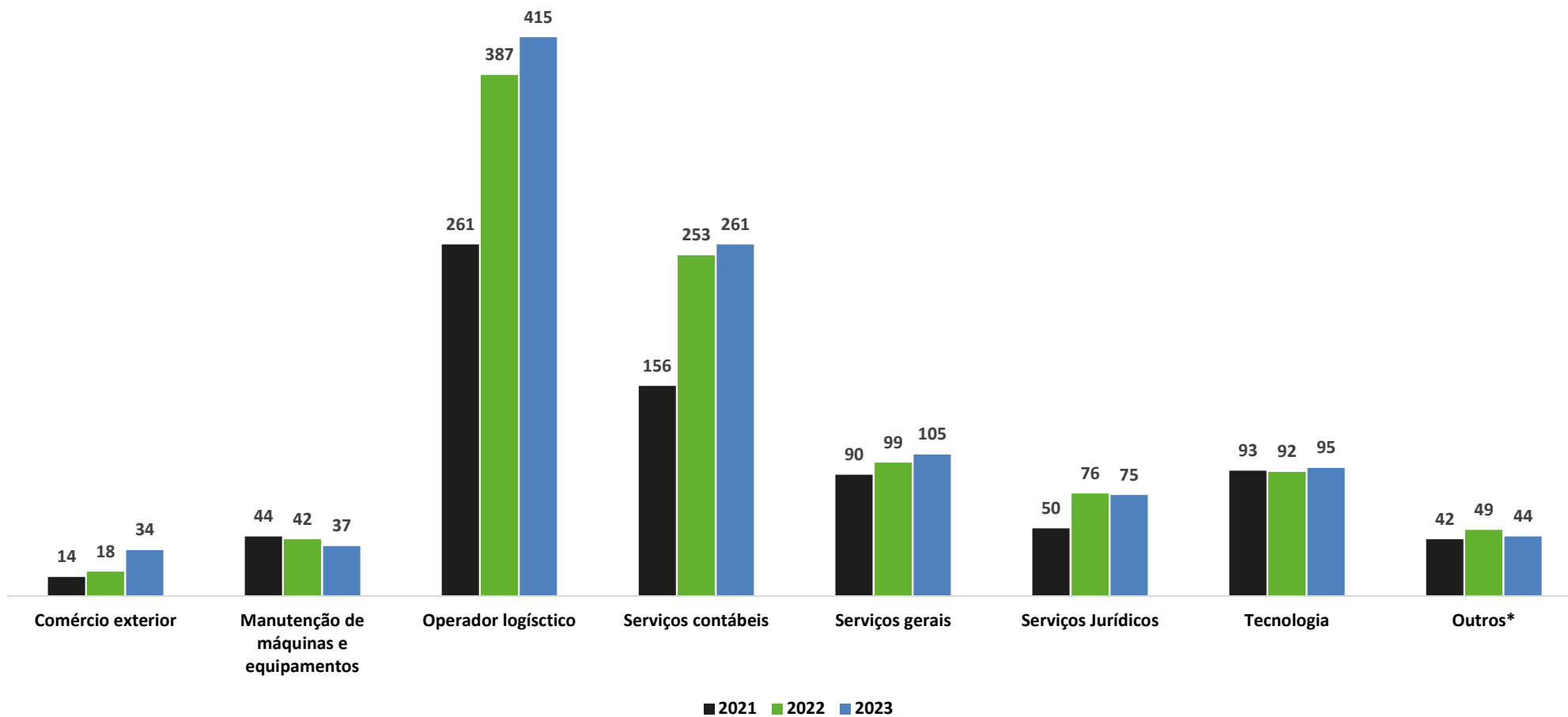
Estimativa de Empregos Indiretos no ES



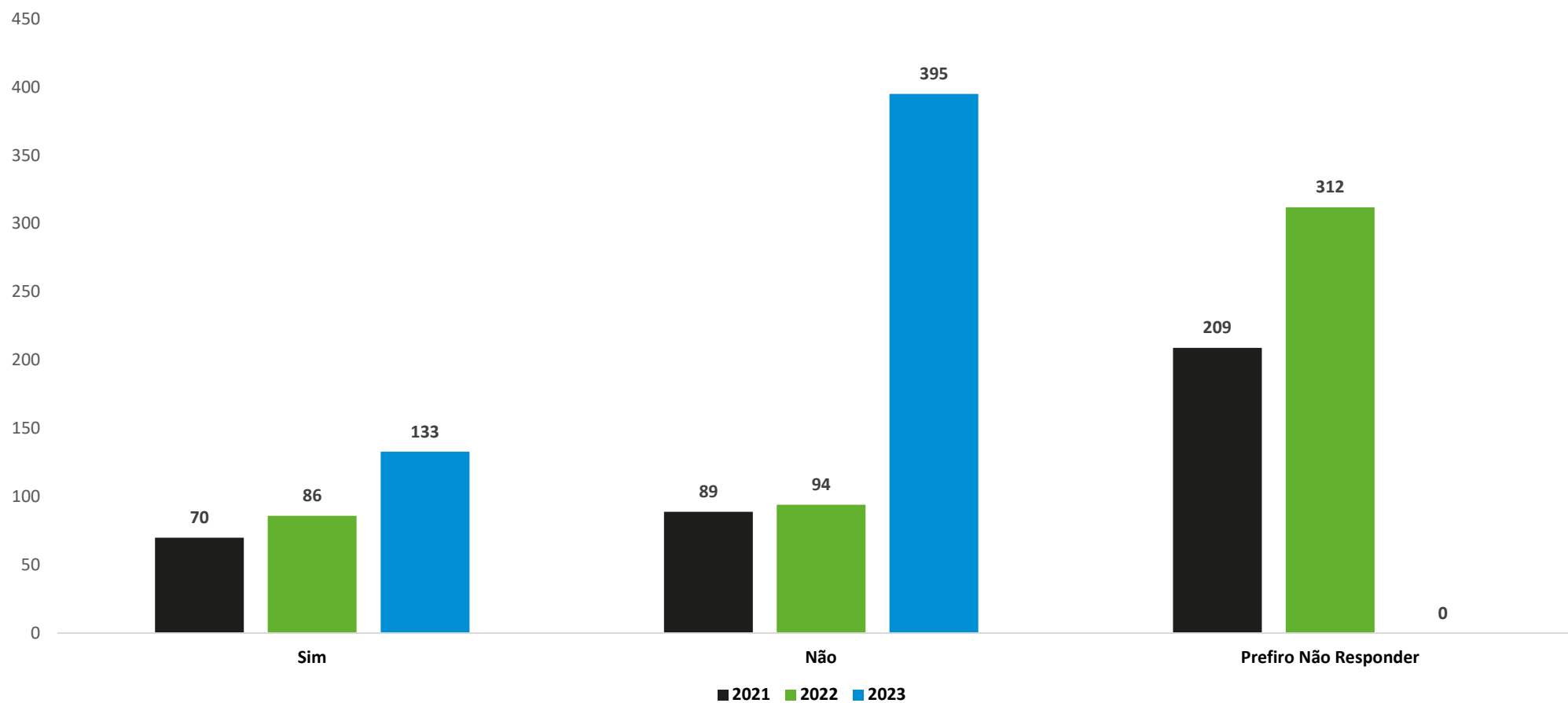
Estimativa de Empregos Indiretos no Brasil



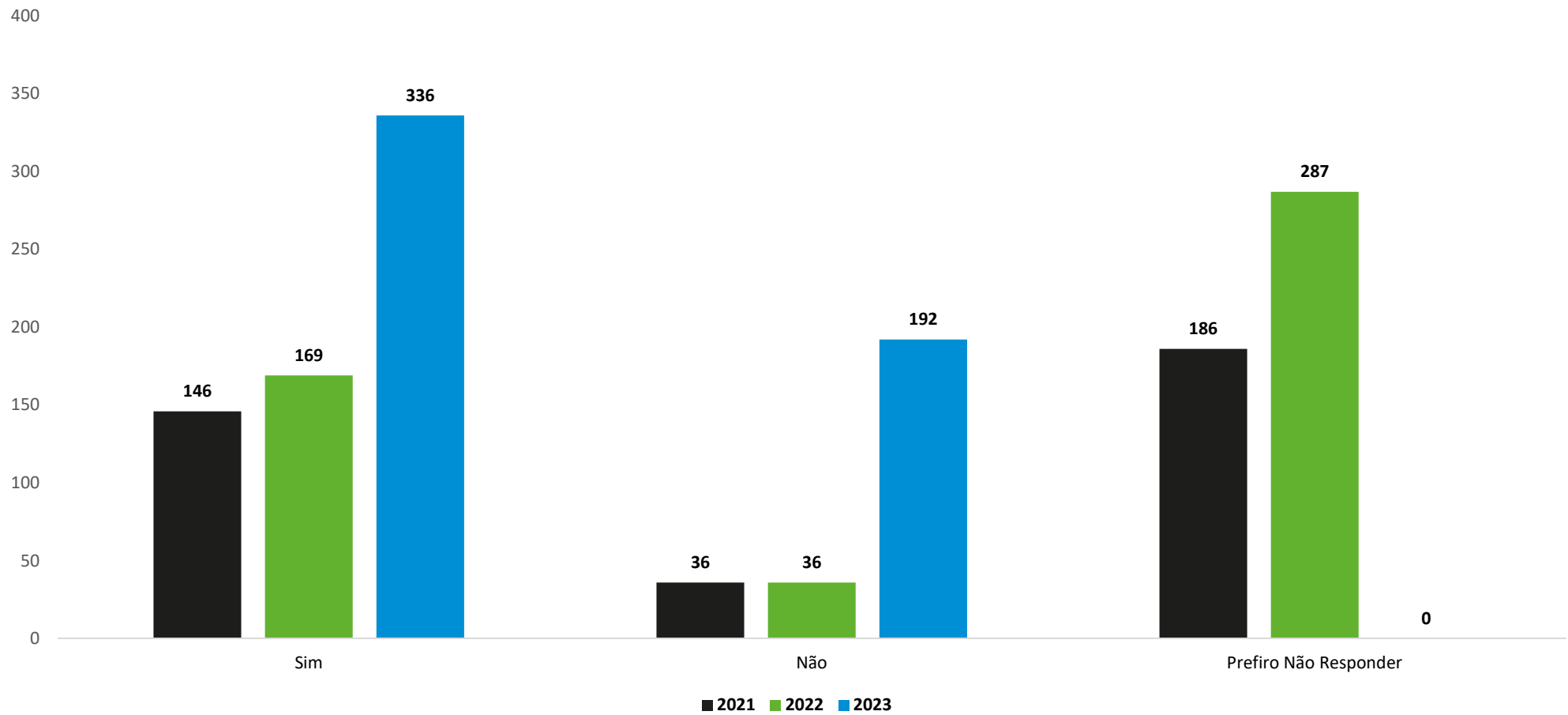
Áreas Relacionadas aos Empregos Indiretos



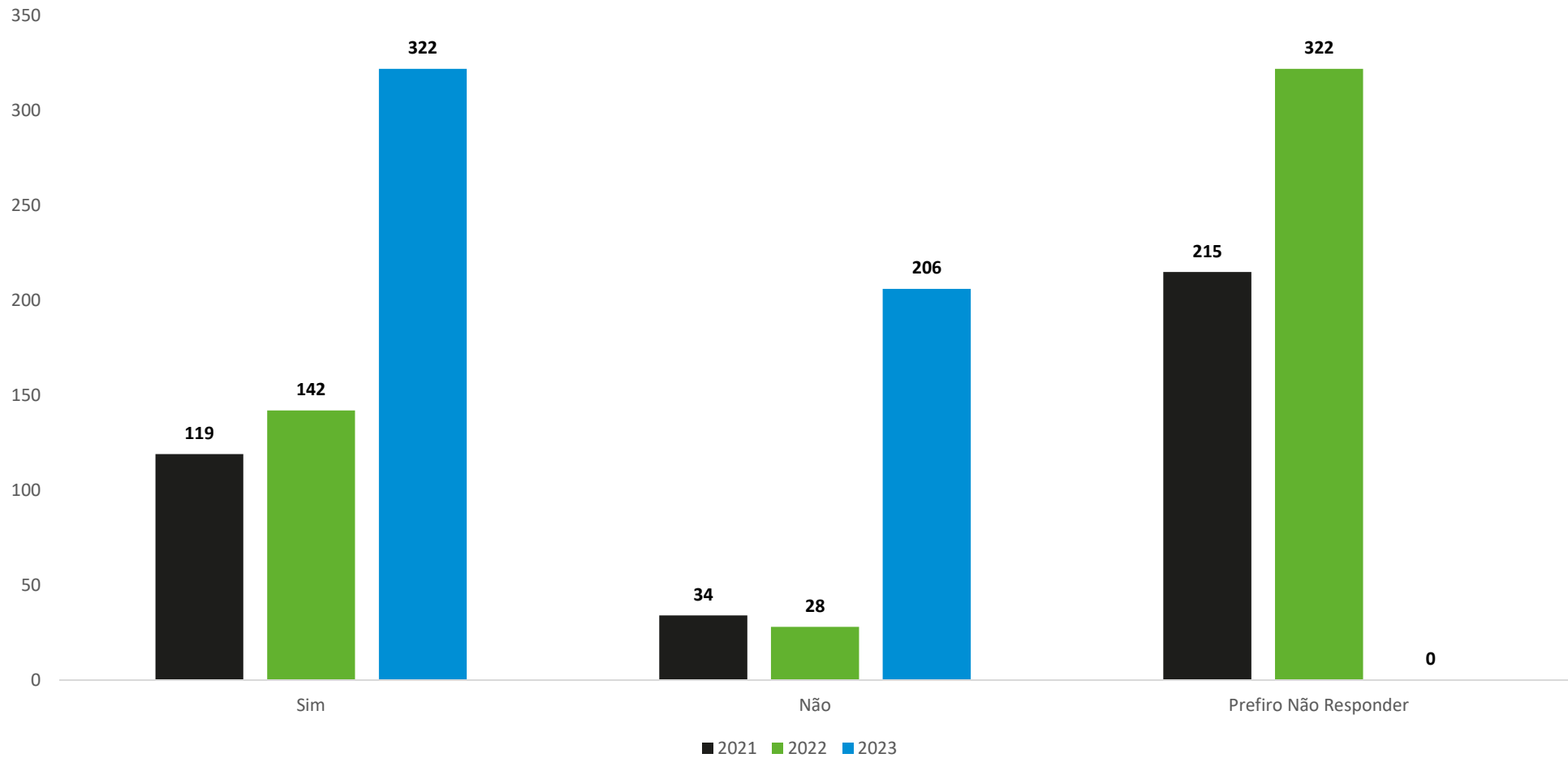
Possui ou Apoia Projetos e/ou Programas Sociais



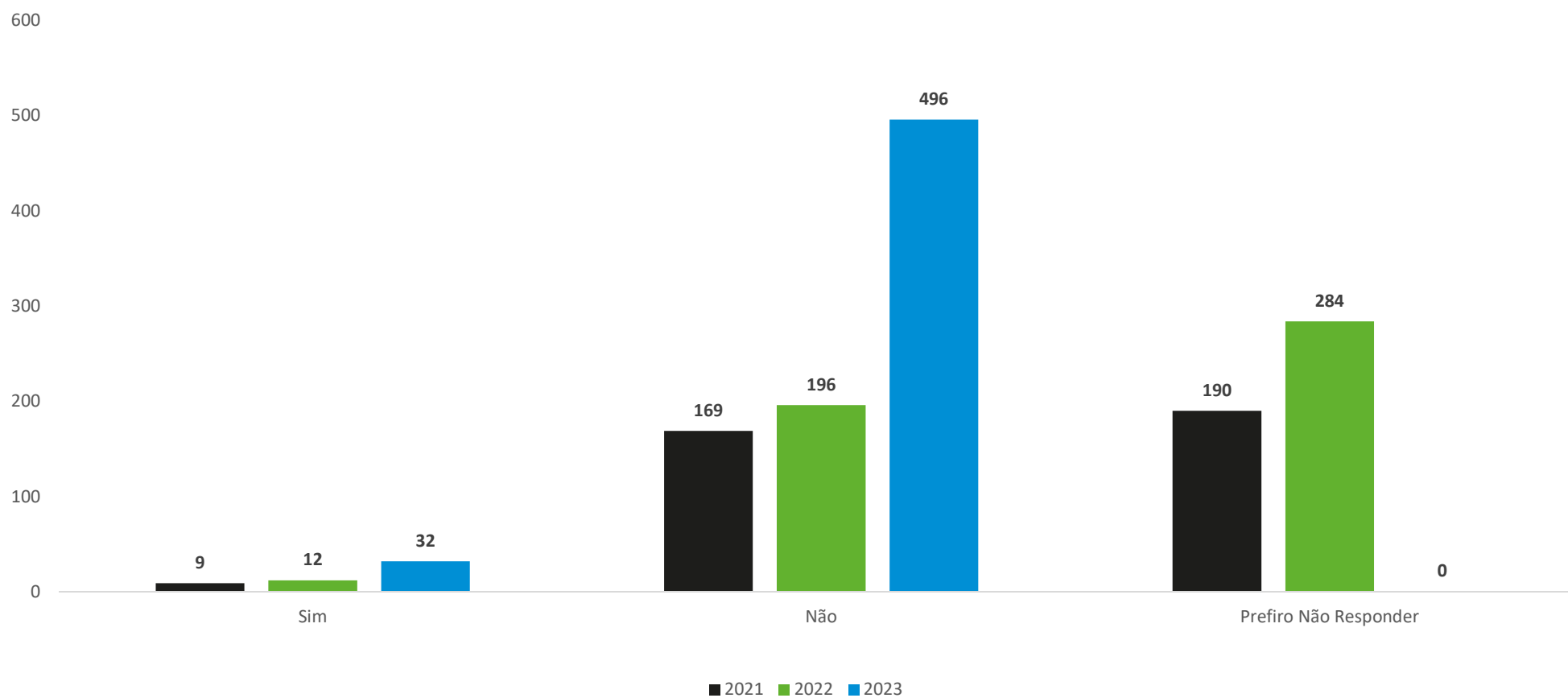
Cumpra a Legislação Trabalhista nos Contratos com Fornecedores e Prestadores de Serviço



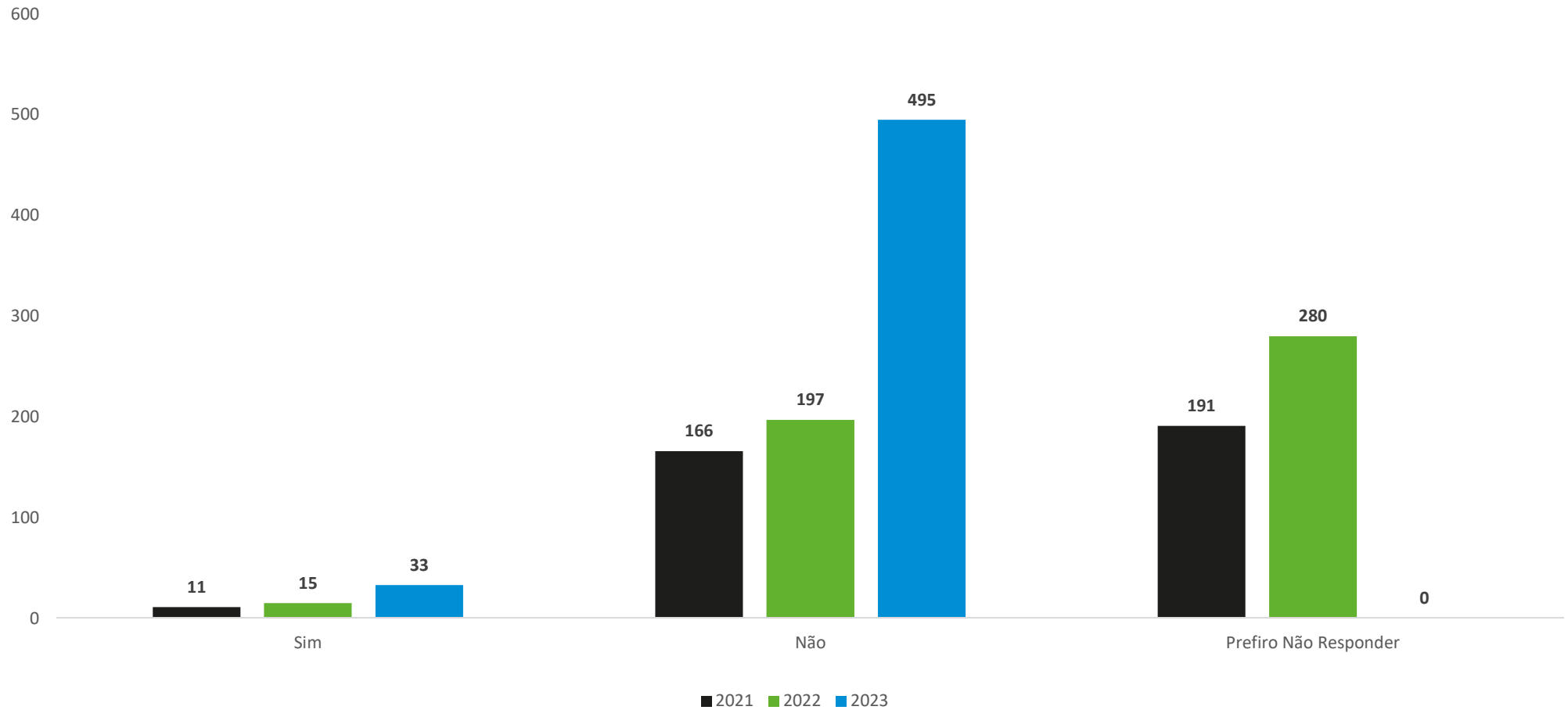
Promove Campanhas de Diversidade e Inclusão



Possui Mapeamento dos Combustíveis Não Renováveis que Utiliza

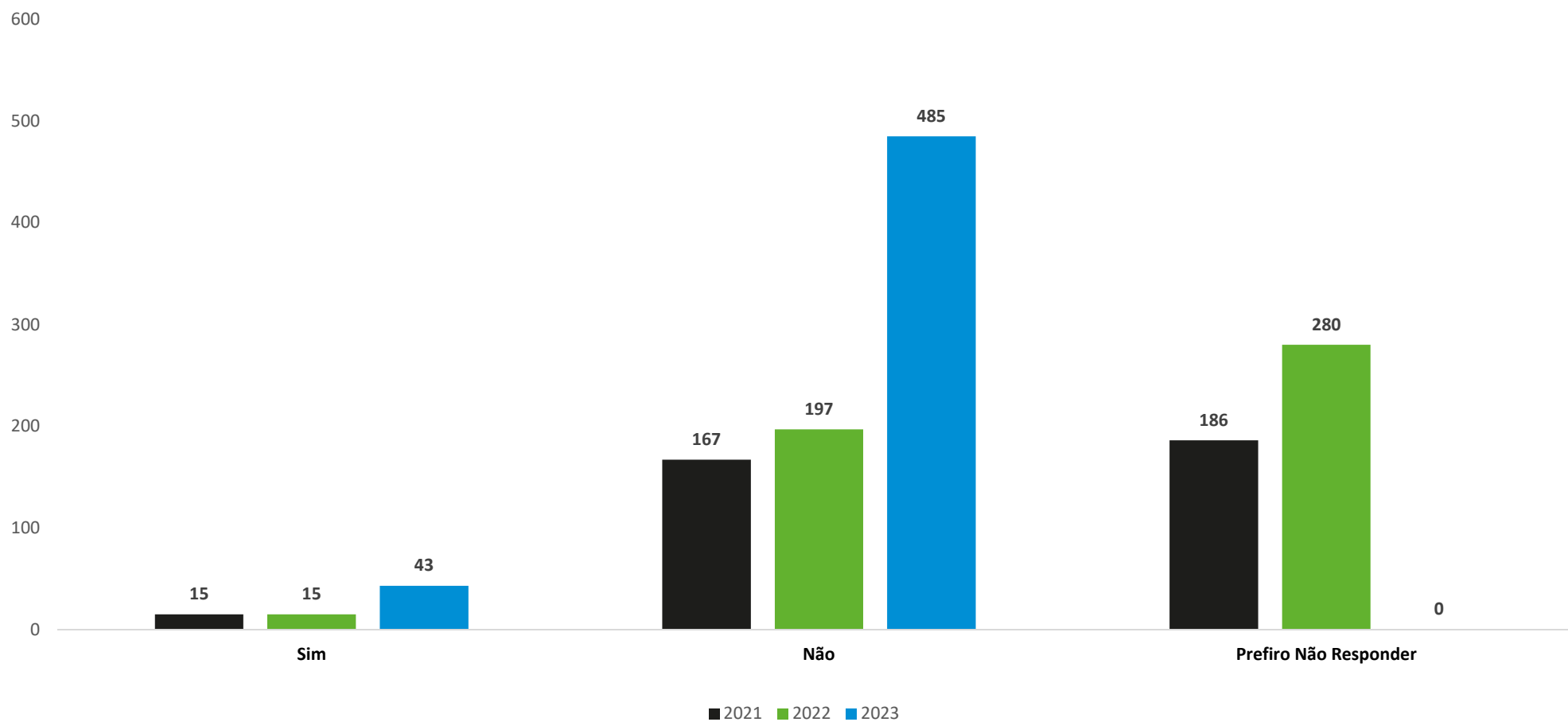


Possui Mapeamento dos Combustíveis Renováveis que utiliza

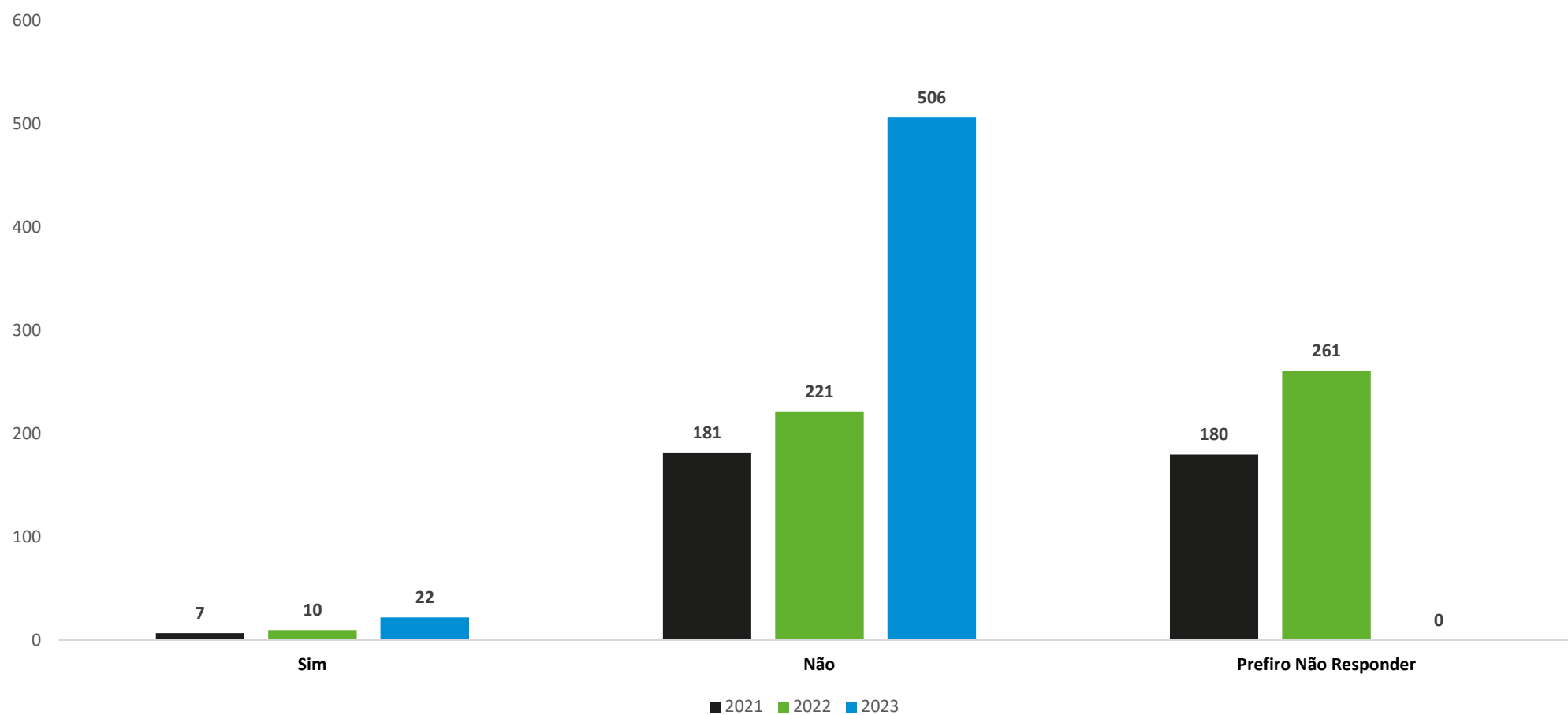


*bioetanol, hidrogênio, solar, eólico, etc.

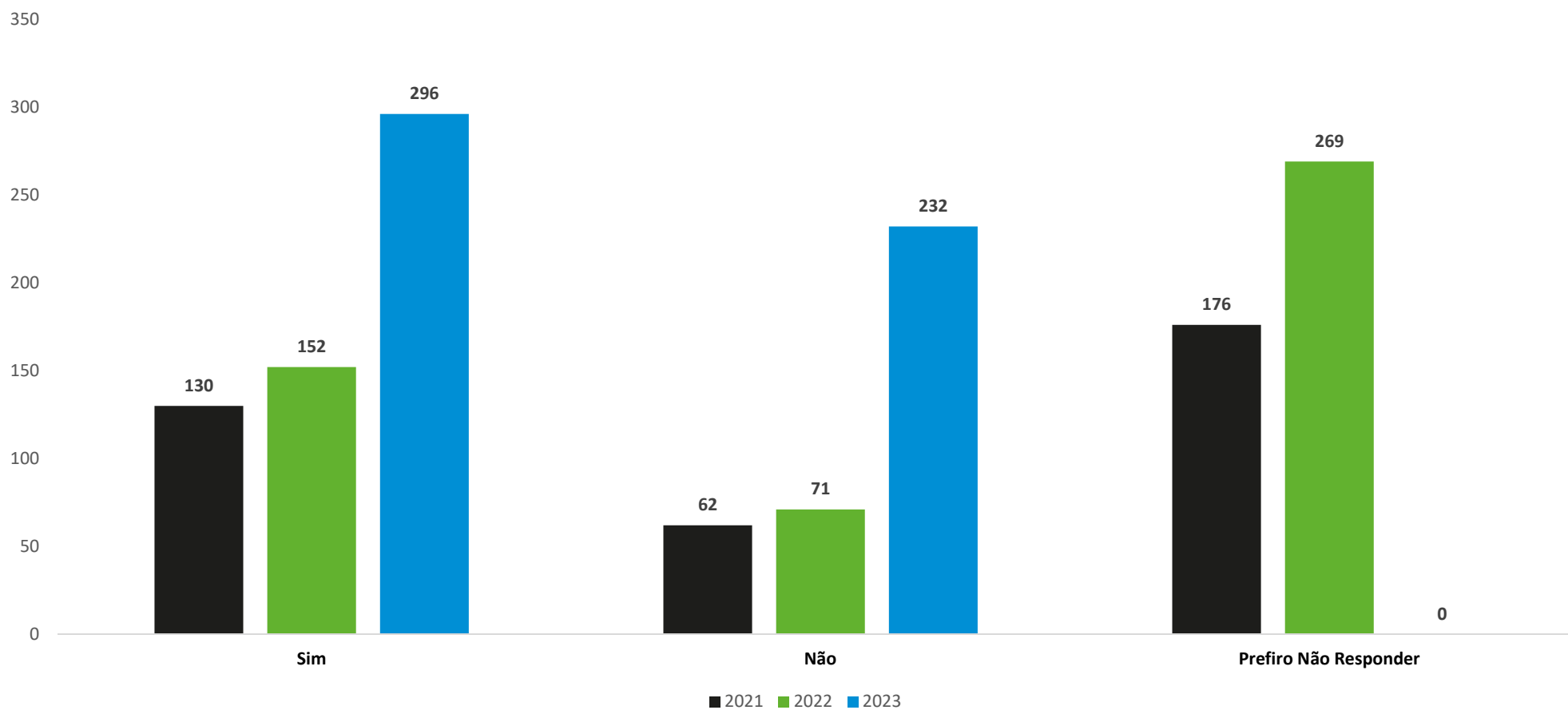
Possui Iniciativas para neutralizar Emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE)



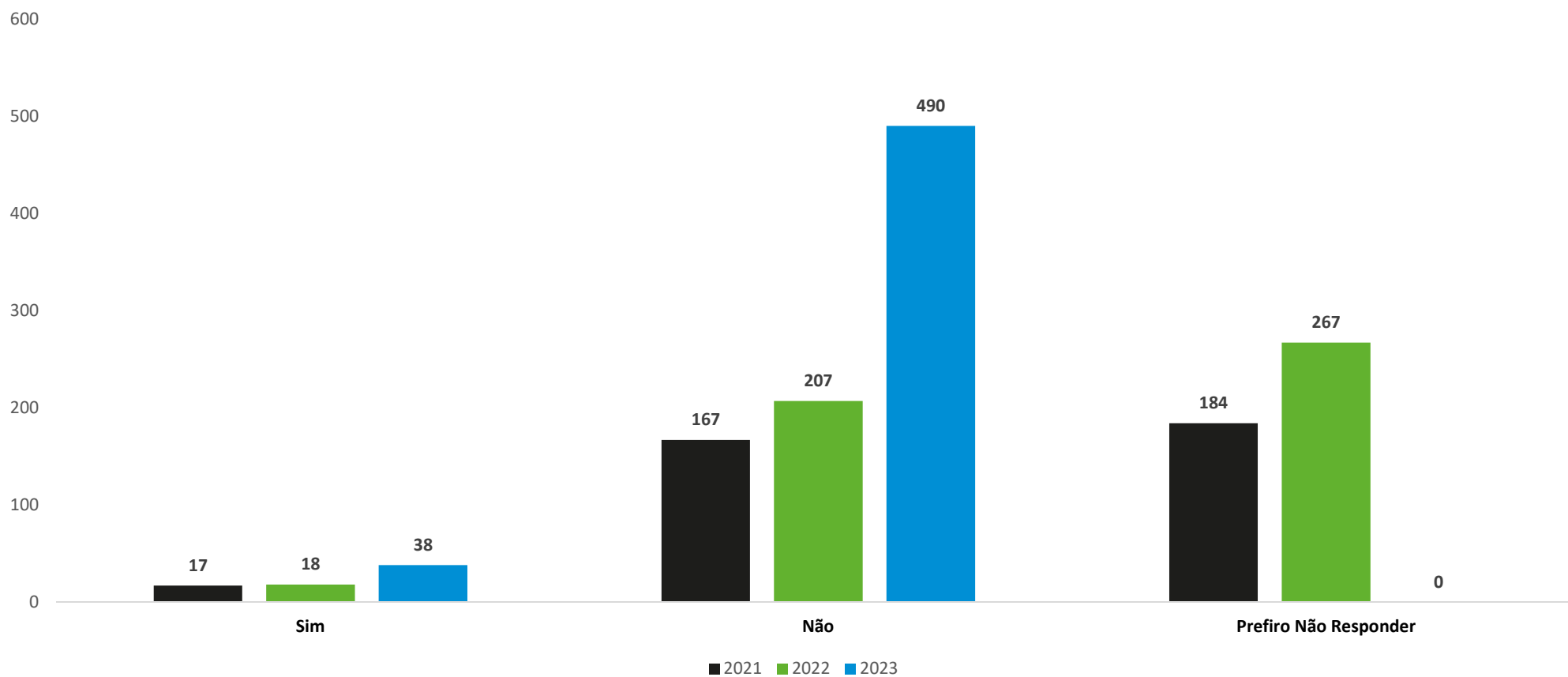
Financia Projetos e/ou Pesquisas Sobre Mudanças Climáticas



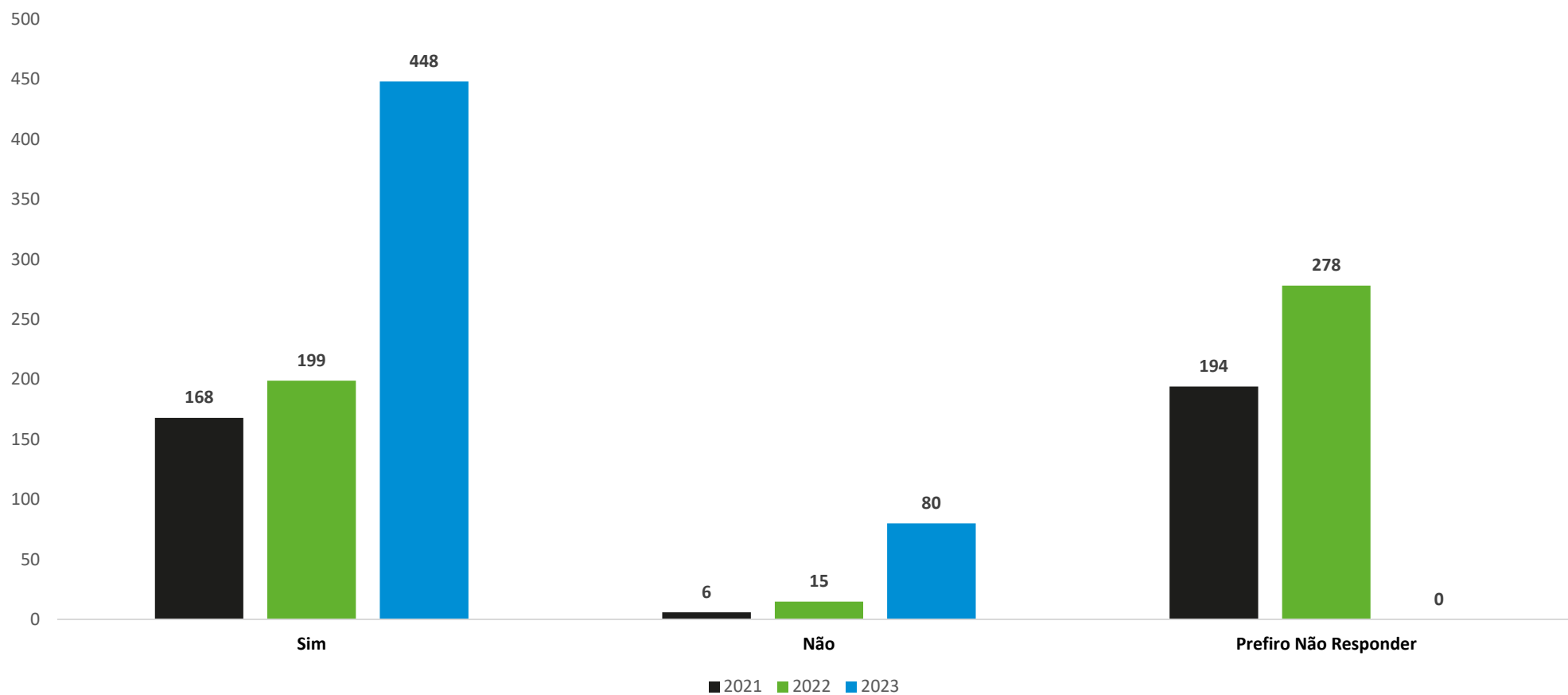
Desenvolver Campanhas Internas de Consumo de Energia e Água



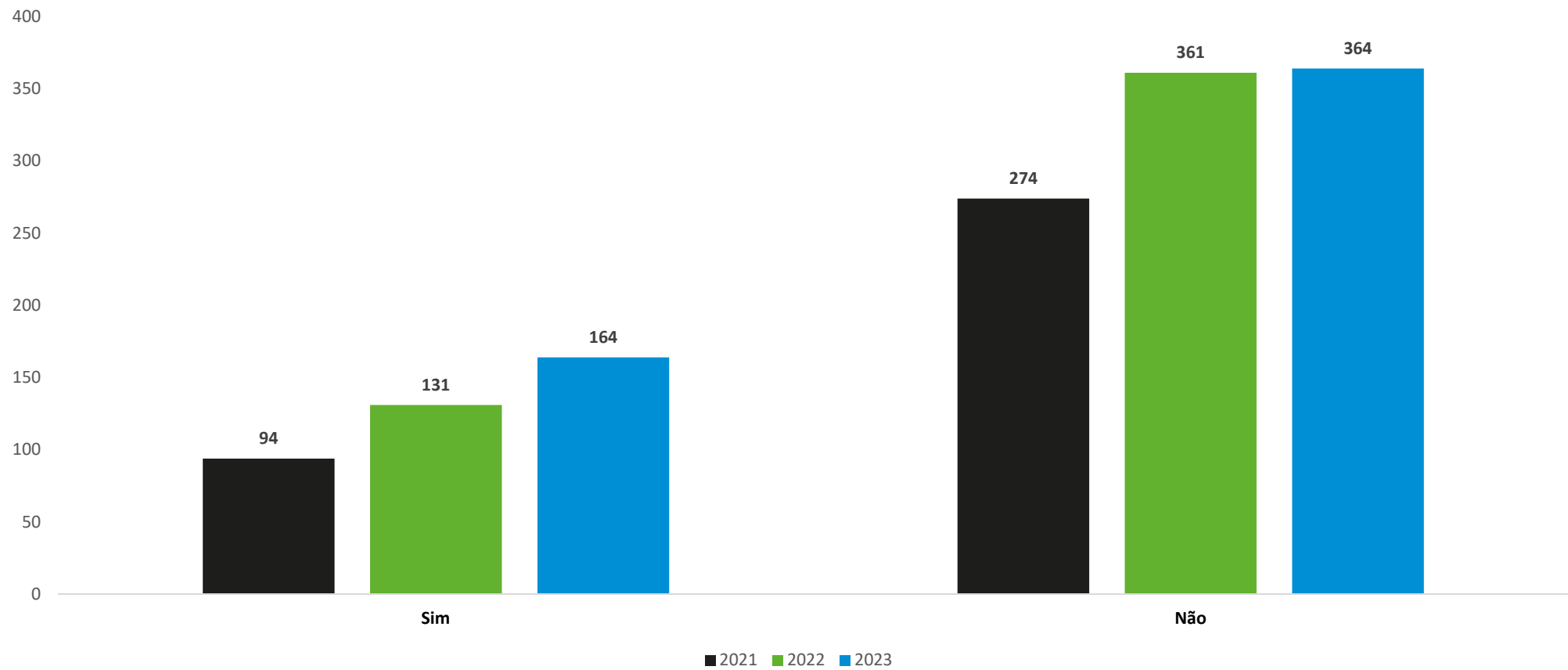
Apoia Escolas Locais e/ou ONGs na Programação da Educação Ambiental



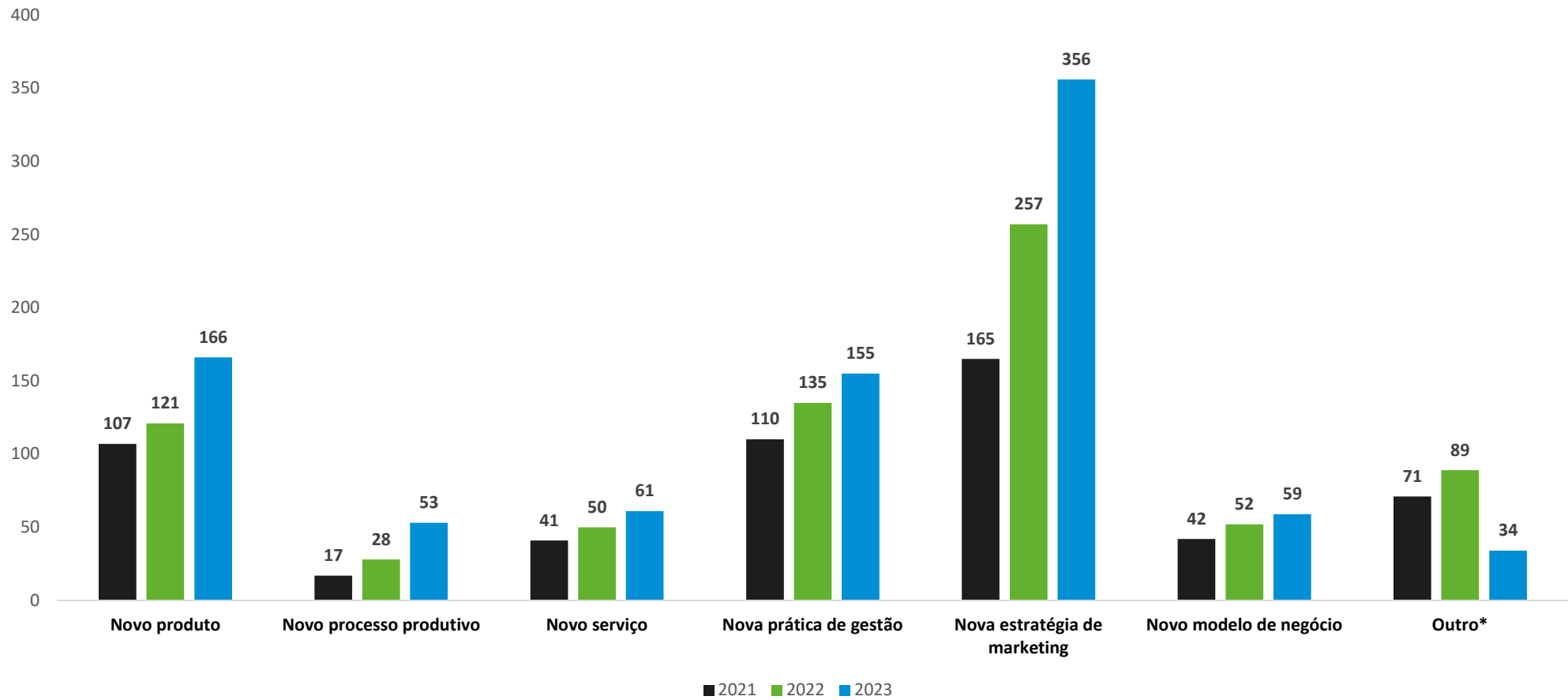
Passa Boa Imagem Ligada a Preservação Ambiental para Clientes e Sociedade em Geral



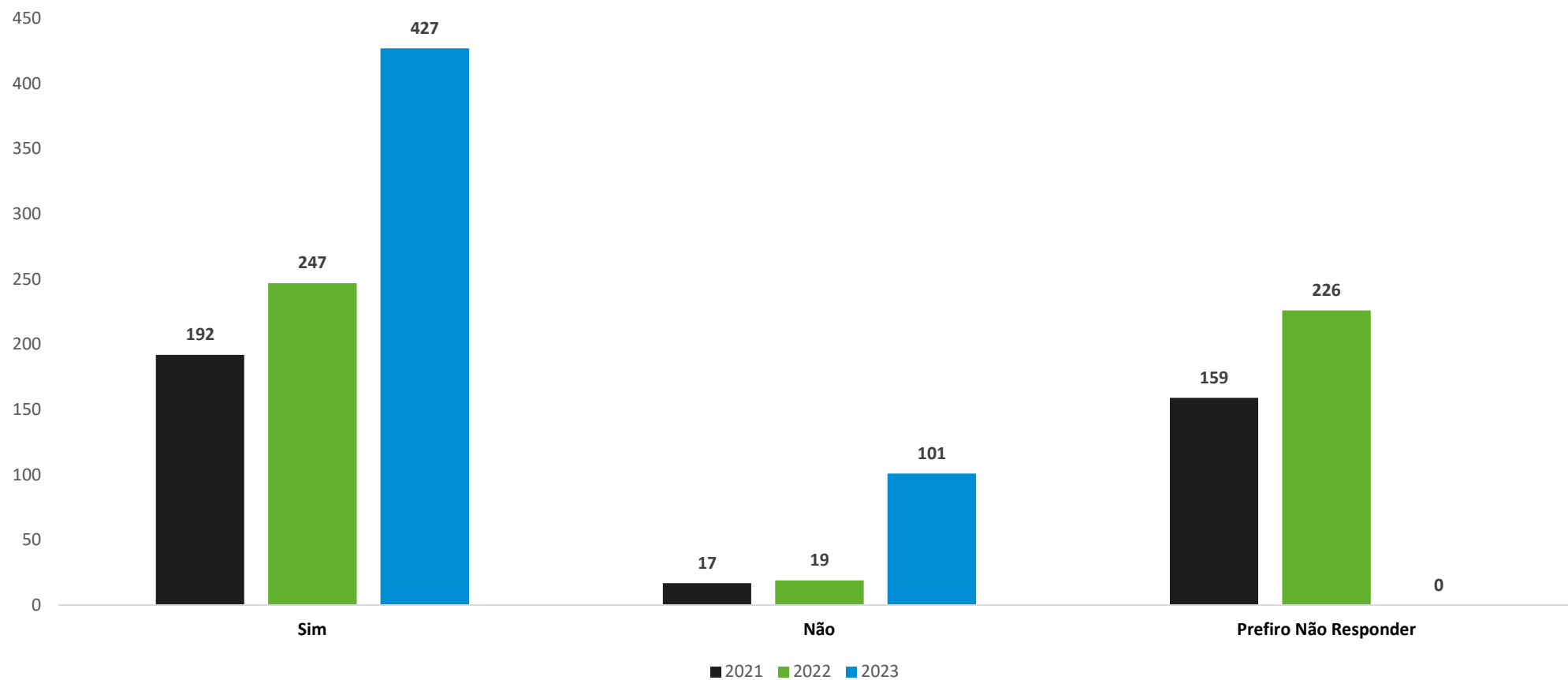
Realizou Investimento em PD&I (Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação)



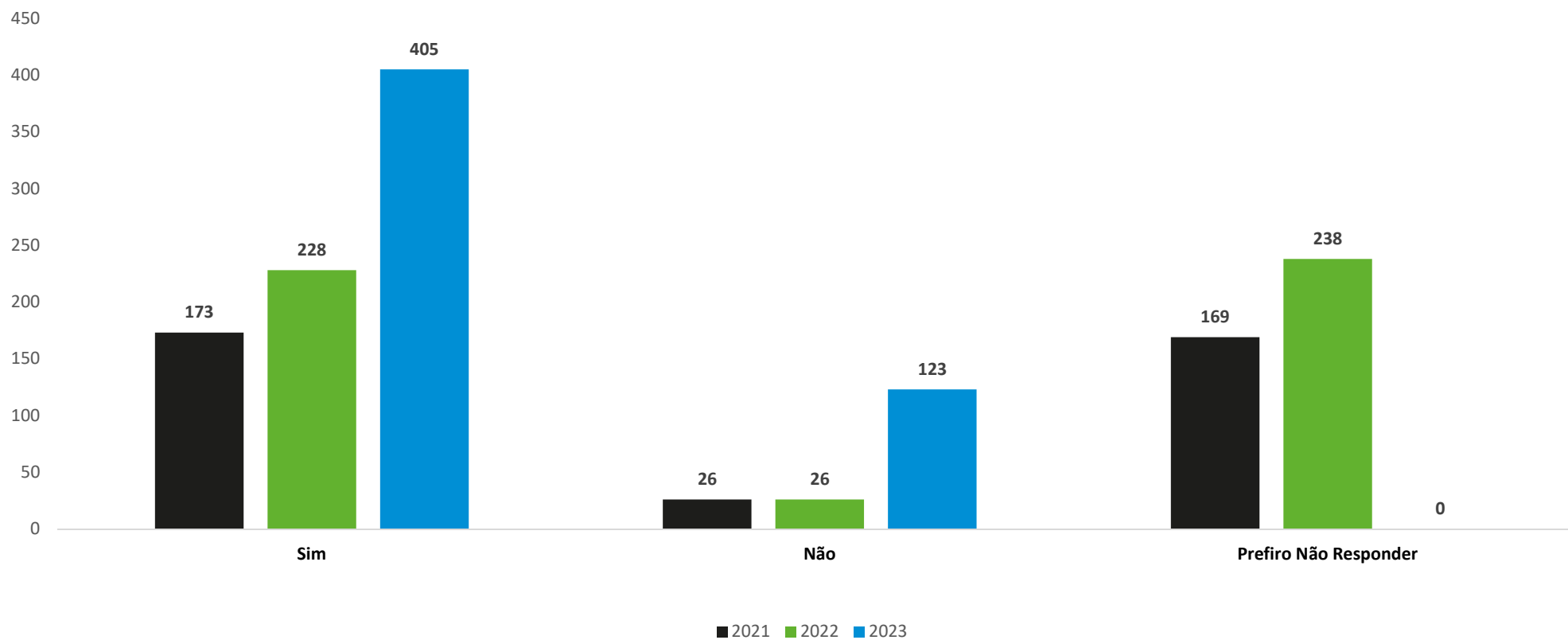
Tipos de Inovação que a Empresa Desenvolveu ou Introduziu em 2023



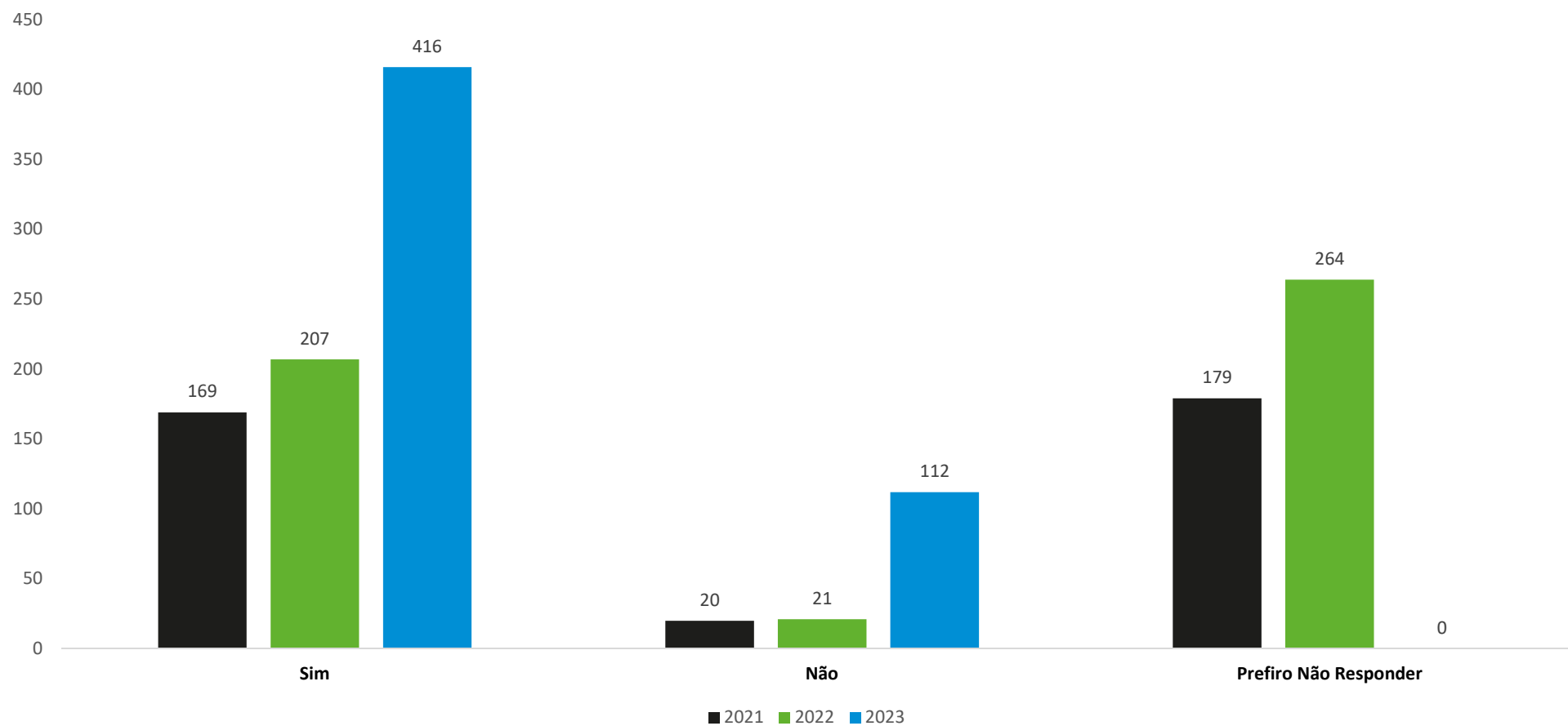
Possui Código de Ética ou Equivalente



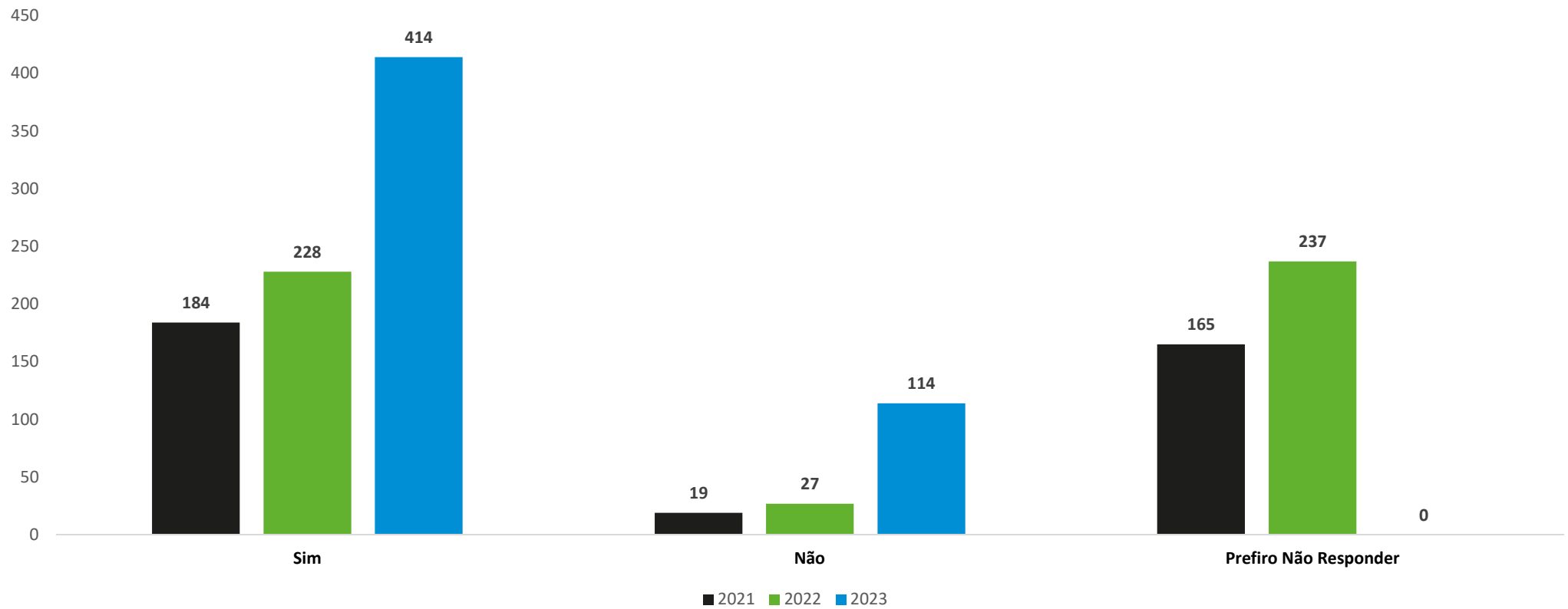
Torna Público Seu Compromisso com a Ética e Integridade



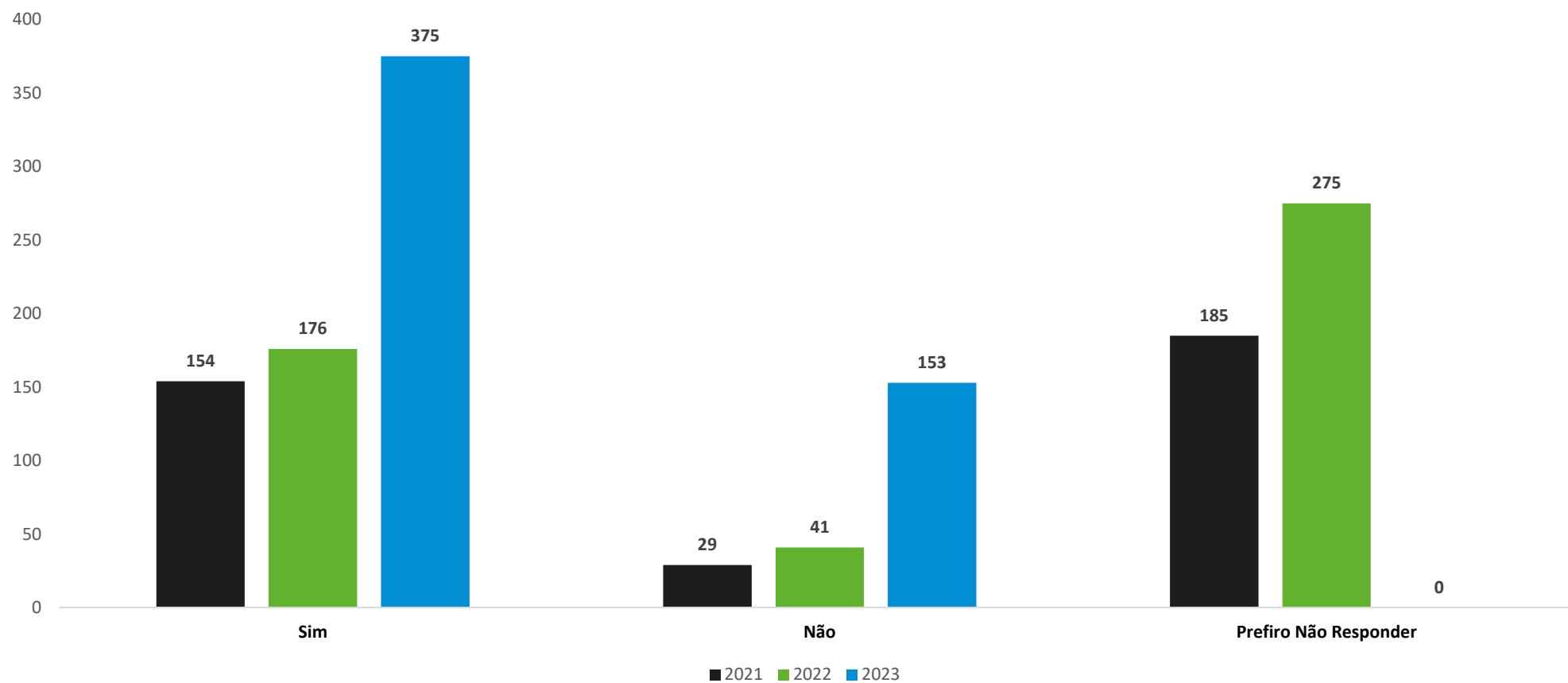
Realiza Ampla Divulgação do Código de Ética aos Funcionários



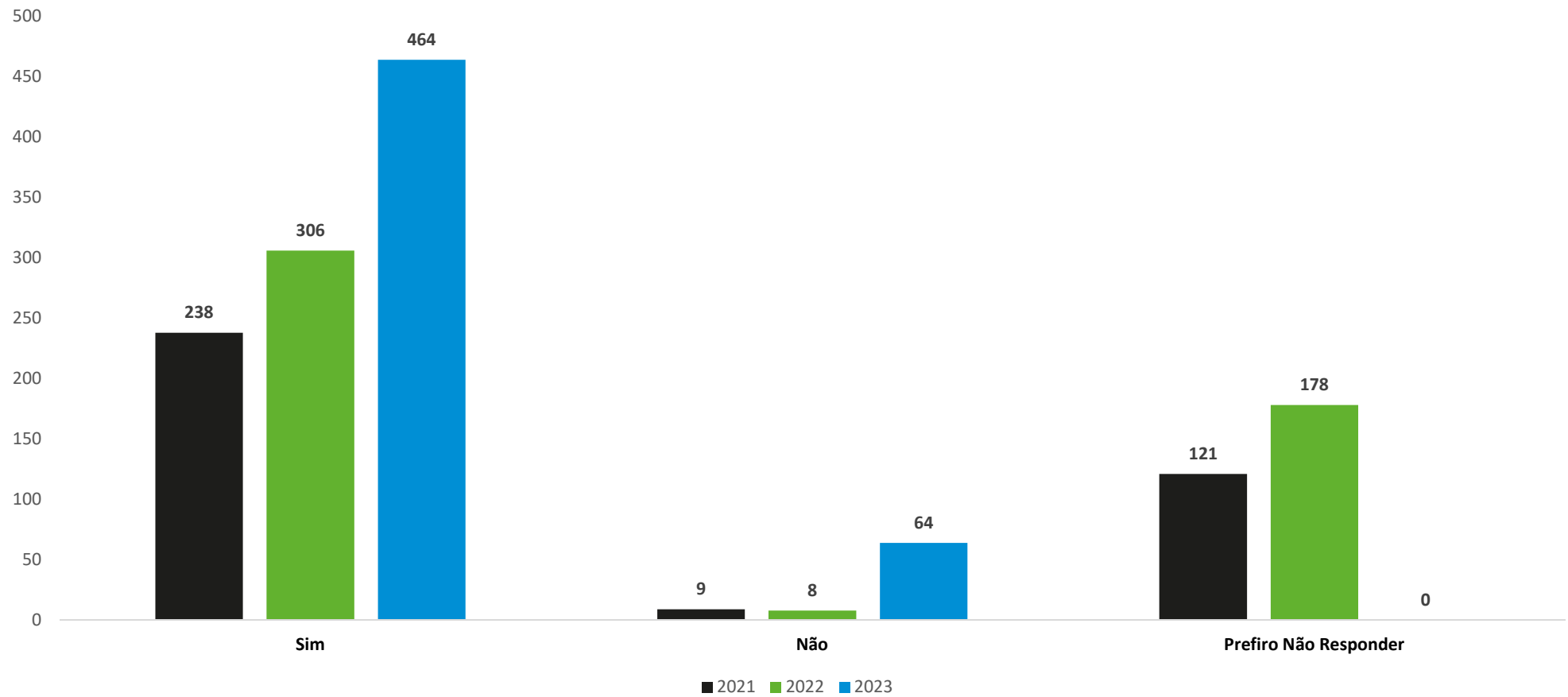
Possui Regras e Orientação de Conduta a Funcionários e Colaboradores Prevenindo Atos de Corrupção Junto ao Setor Público



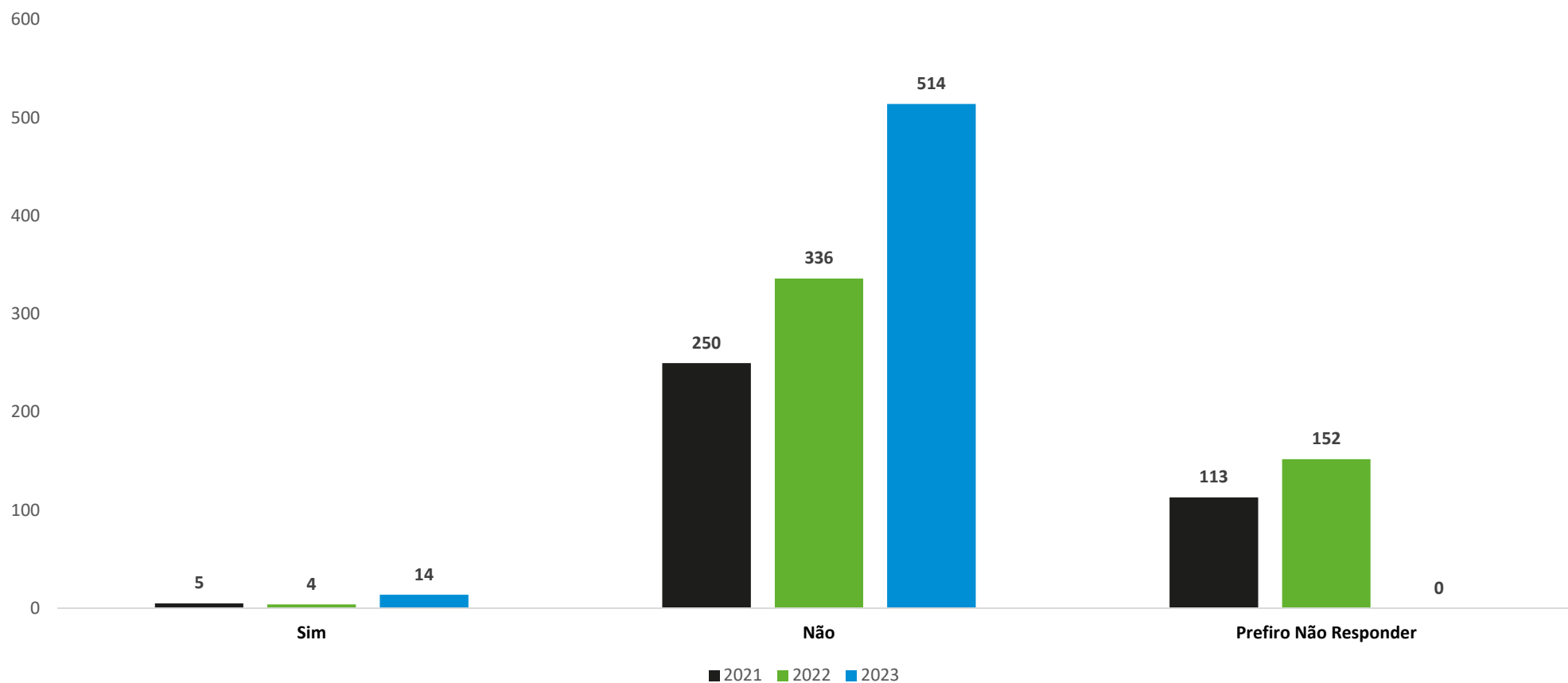
Capacita os Funcionários no Tema: Ética e Integridade



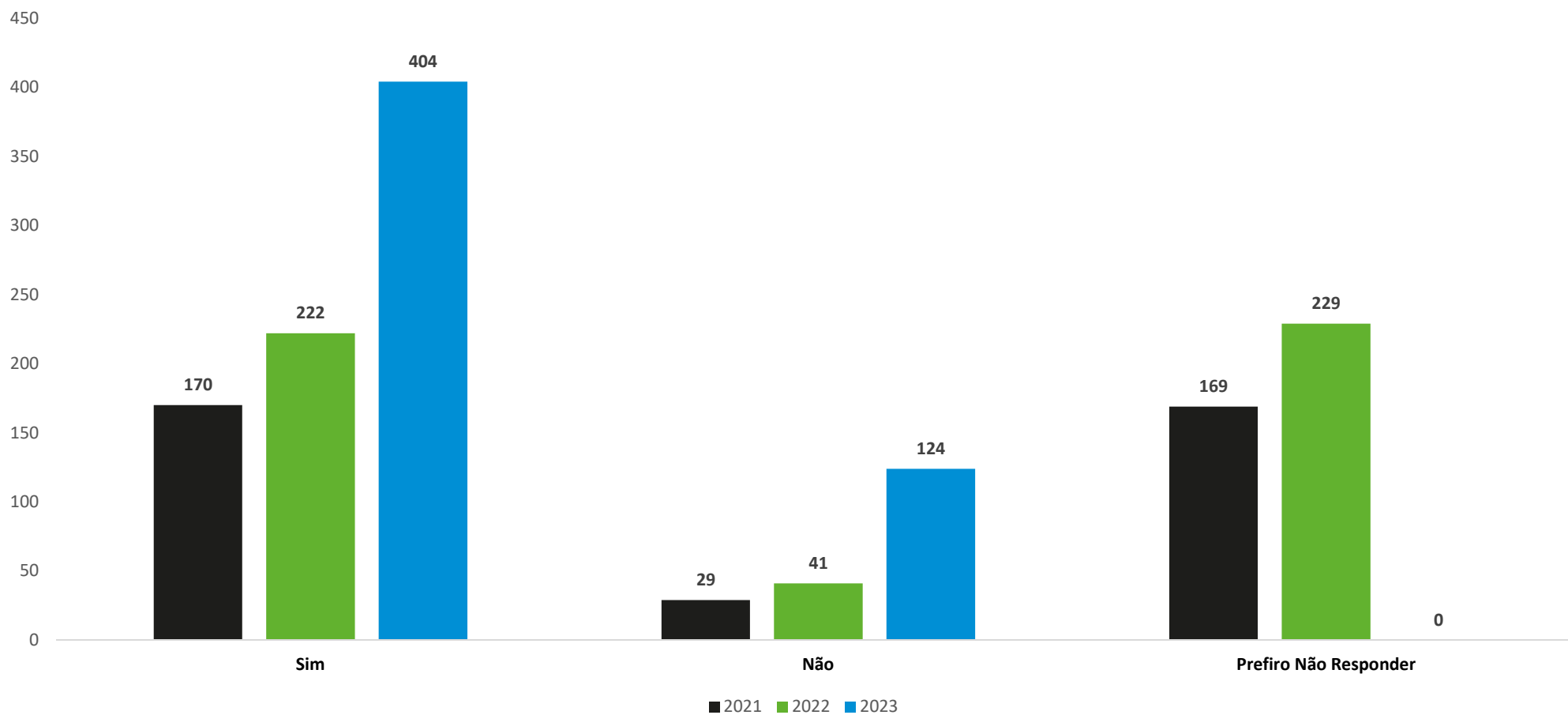
Cumpriu a Portaria 104-R Relativa a Fixação de Placas



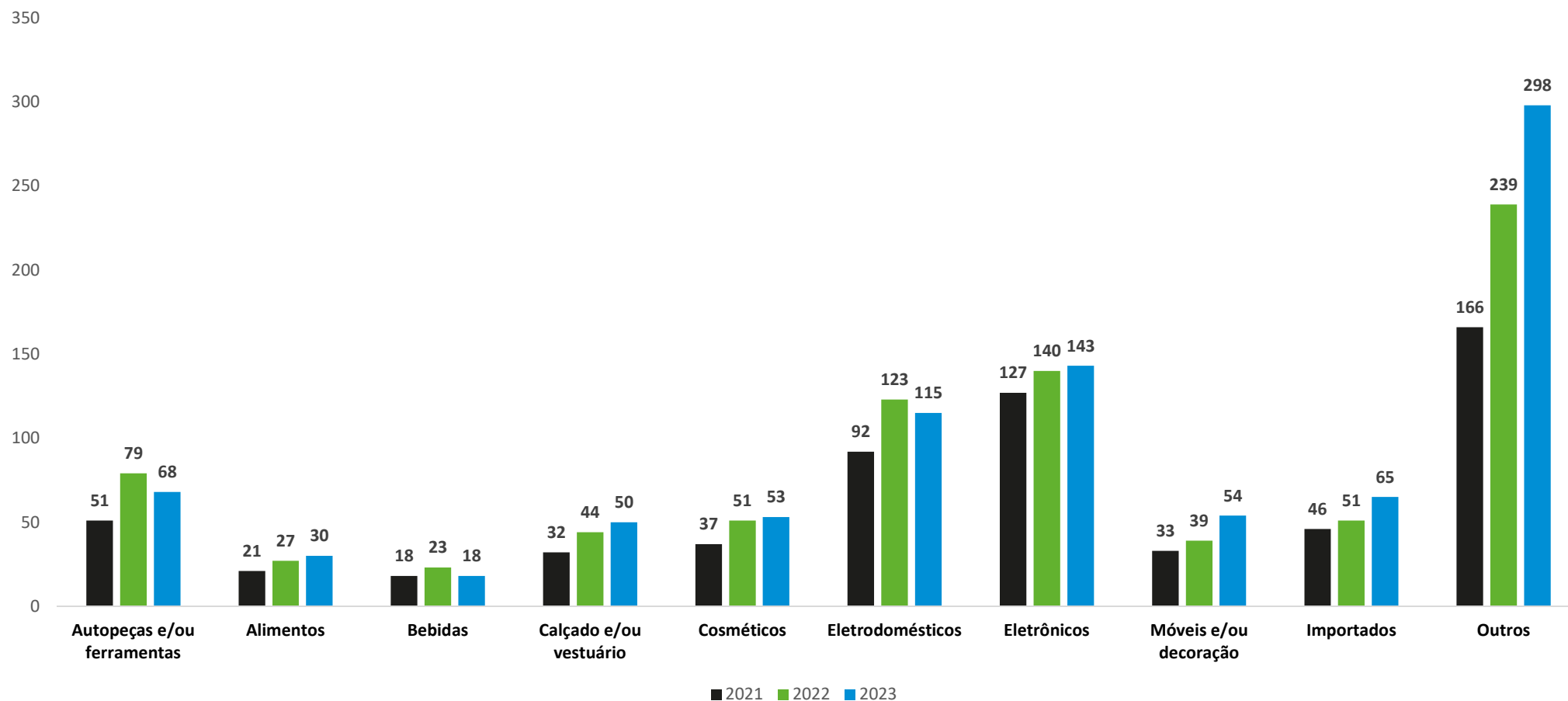
Foi Condenada com Base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)



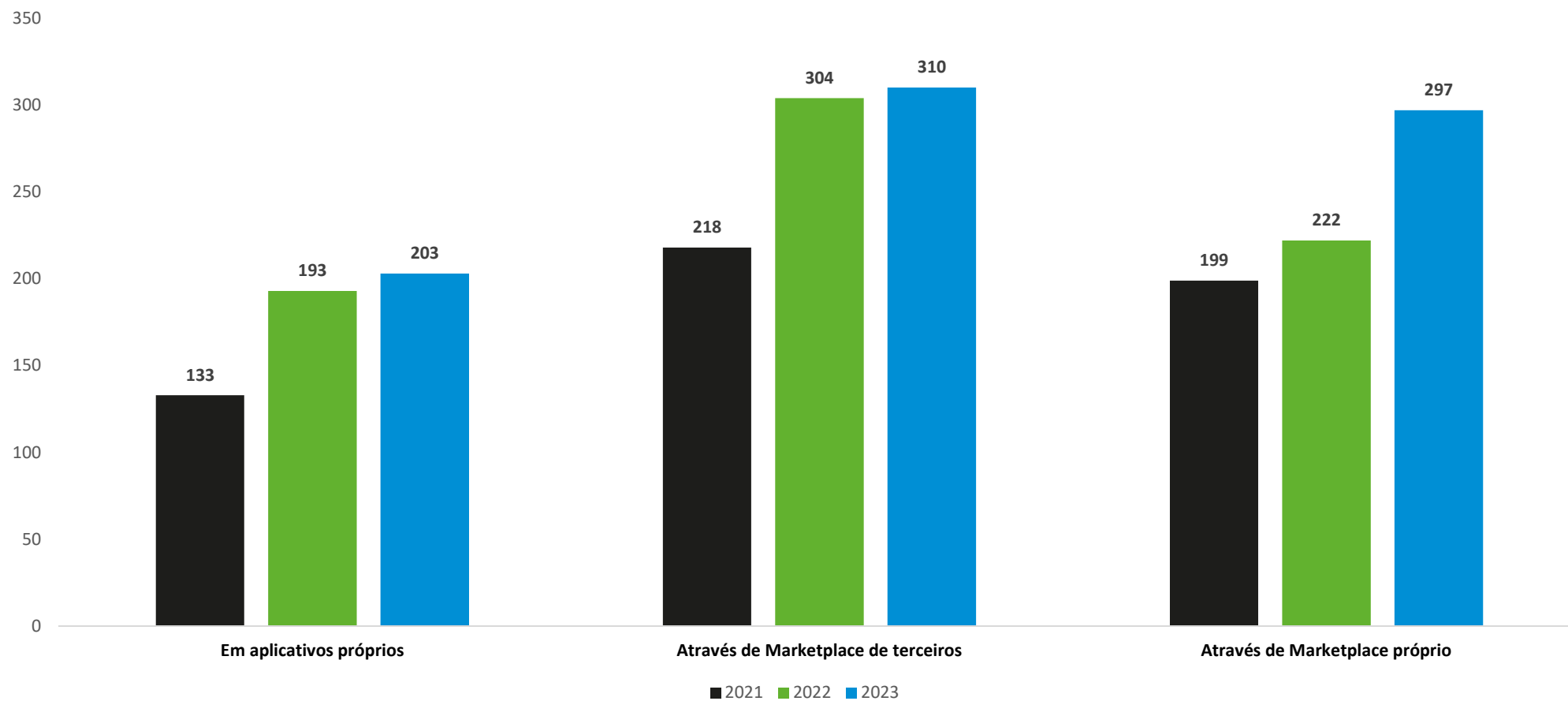
Possui Regras e Orientação de Conduta Afins de Prevenir Conflitos de Interesse Entre o Setor Público e o Privado



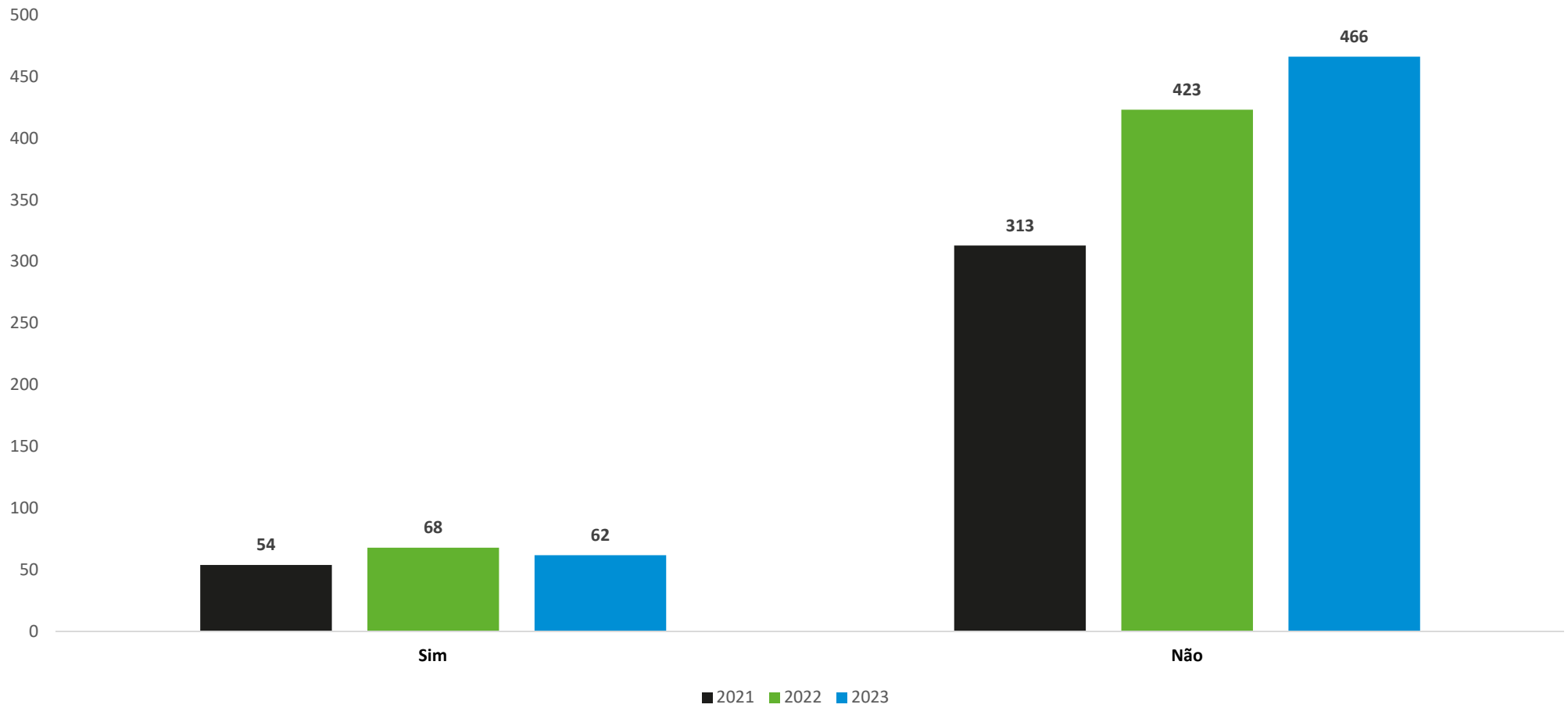
Principais Seguintos que a Empresa Comercializa



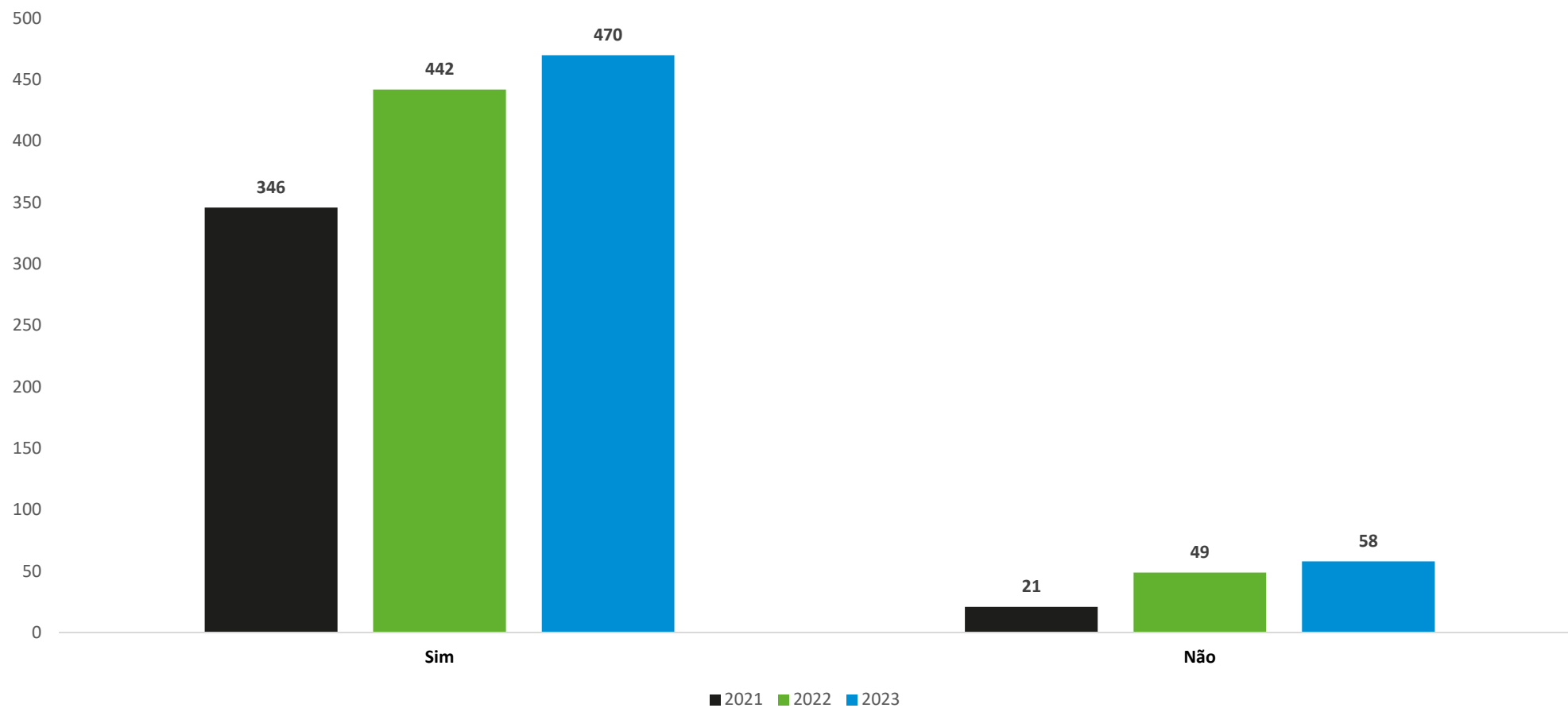
A Empresa Comercializa os Produtos



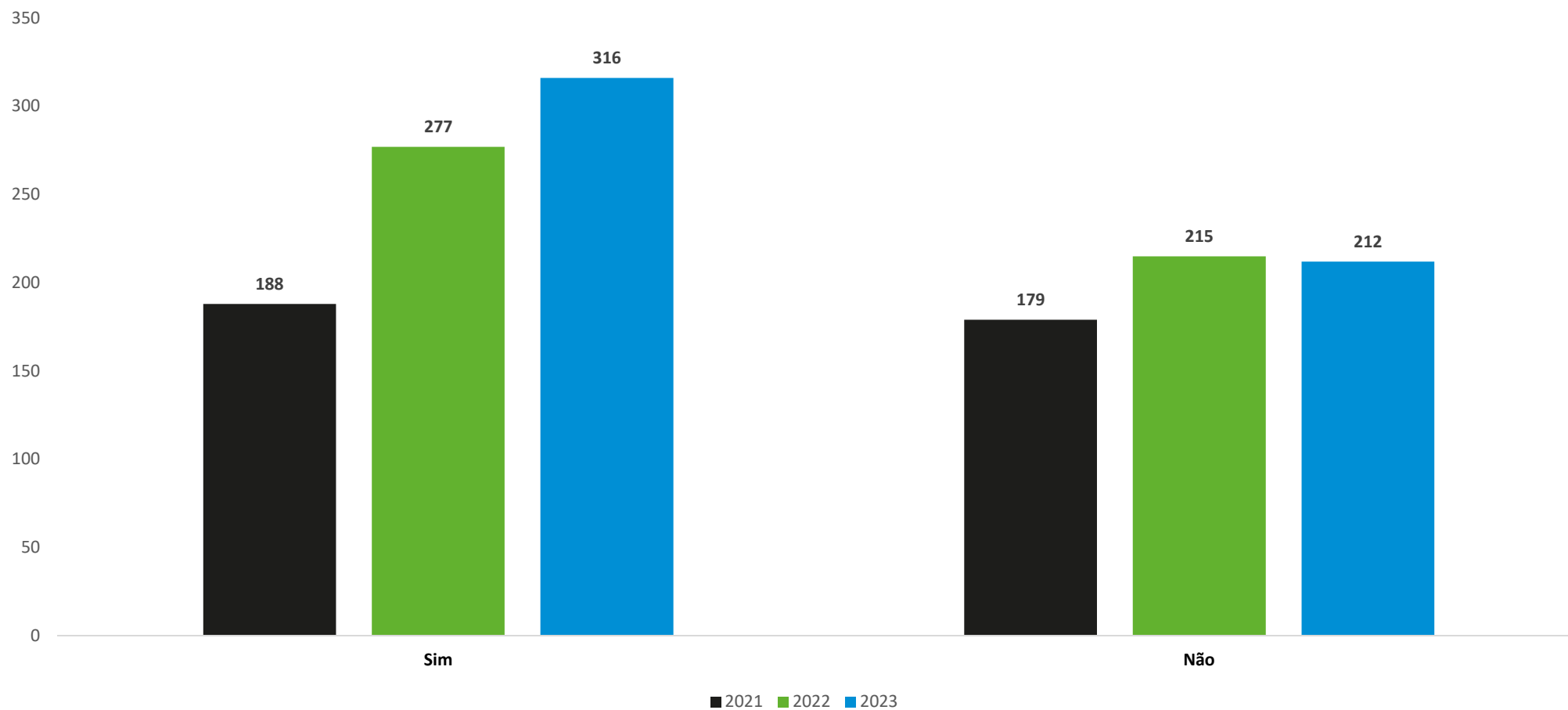
A Empresa Possui Loja Física



A Empresa Observa as Diretrizes de LGPD



A Empresa Participa das Ações do Setor Para Promoção da Competitividade



Contrapartidas

Em 2023, o e-commerce brasileiro alcançou um faturamento de R\$ 254,4 bilhões, representando um crescimento de 0,7% em relação ao ano anterior, segundo o Webshoppers 49, da NIQ Ebit. O comércio digital solidificou sua posição como o segundo maior canal de vendas em valor no varejo nacional, superando o atacarejo e ficando atrás apenas do auto serviço. Já o número de compradores online permaneceu estável em 2023, com 108,4 milhões de brasileiros, indicando uma estabilidade.

No Espírito Santo não foi diferente, registrando alta de mais de 6% nas vendas no período. Além disso, as empresas do setor têm mostrado uma boa performance, uma preocupação crescente com seu papel econômico, fiscal, social e sustentável. Exemplo disso é que os tópicos em que houve mais investimento em 2023 foram ampliação da área produtiva, certificações, sustentabilidade e ética.

Além disso, em praticamente sua totalidade, os entrevistados para esse raio-x do setor de Vendas Não Presencial no estado disseram ser indispensável a importância do COMPETE para a sobrevivência de seus negócios, índice que aumentou de 84% em 2022 para 99% em 2023.

A missão agora é continuar prestando apoio às empresas, acompanhar e atuar fortemente nas questões tributárias e judiciais, estar sempre atenta às inovações e tendências do setor e incentivar melhores práticas socioeconômicas para um desenvolvimento constante e sustentável das empresas, do Espírito Santo e do Brasil.

Cláusula Terceira – Das Ações do Setor.

3.1 - Enviar anualmente à SEDES, até o mês de maio, análise da competitividade do setor.

A coordenação da pesquisa anual pela SEDES traz para o setor de Vendas Não Presenciais dados concretos para o acompanhamento e o avanço do e-commerce no Espírito Santo. A leitura primária dos dados é efetuada pela AVENPES, que junto com a SEDES colabora ativamente para uma análise qualitativa do procedimento.

Os dados aqui apresentados foram compilados e disponibilizados para possibilitar uma leitura dinâmica e de fácil entendimento das informações primárias fornecidas pelos beneficiários por meio de um Relatório Setorial.

Observamos que temas como Sustentabilidade e Ética alcançaram um leve avanço. O percentual de empresas que indicaram desenvolver campanhas internas de consumo consciente passou de 35% em 2022 para 55% em 2023, por exemplo. Em 2023, 81% das empresas também informaram possuir código de ética, contra 52% em 2022.

Acreditamos que o foco da AVENPES na orientação desses temas para as Empresas de Vendas Não Presenciais (VNP), por meio de constantes reportagens dedicadas aos assuntos, surtiram resultados positivos. Essa ideia surgiu da análise dos dados compilados em 2022 e se mostrou efetiva para a conscientização e adoção de novas práticas sustentáveis entre as empresas.

3.2 – Criar e implantar políticas de qualificação de pessoal e apresentar anualmente à SEDES, no mês de maio de cada ano.

O ano de 2023 marcou a nacionalização da AVENPES, sedimentando a expansão das nossas atividades associativas, visando um futuro de representatividade coesa nessa busca pelo melhor cenário para o e-commerce e seus inúmeros desdobramentos e atividades.

Houve ainda a intensificação, nos últimos anos, da atividade da instituição junto a órgãos estaduais e federais, com o propósito de representar seus associados nas mais diferentes instâncias públicas e judiciais do país.

A insegurança da coisa julgada em matéria tributária, com as decisões proferidas pelo Supremo Tribunal Federal (STF), por exemplo, levou a reuniões de trabalho constantes com associados, diretoria e advogados, para orientações e direcionamentos legais ocasionados com as novas regras.

No site da AVENPES, destacou-se pautas e temas que norteiam o mundo do e-commerce, como a necessidade do fim do contrabando digital, praticado por empresas estrangeiras; as tendências do comércio, como pagamento digital e frete grátis como forma de atrair o consumidor; dicas para acelerar as vendas e ter melhor rendimento; sem deixar de lado também as boas práticas fiscais.

A divulgação do Espírito Santo também foi nosso alvo em reportagens, valorizando os armazéns, a logística e os incentivos fiscais do estado. Além de divulgar seus polos de investimento, como Cachoeiro, Vitória e Linhares.

Nos meses de julho e agosto de 2023, lançamos uma série de matérias voltadas para as áreas de desenvolvimento, investimento e incentivo socioeconômico e sustentável, como forma de melhorar os resultados apresentados no último Relatório da Análise 2021/2022. Alertamos sobre a importância de incentivar e praticar a responsabilidade social, ética e sustentabilidade, de investir nos funcionários e em energia limpa, sem deixar de levar em conta o resultado econômico positivo que essas ações proporcionam para as empresas.

Promovemos webinar com foco nas contrapartidas do COMPETE, conduzido por Rachel Freixo, subsecretária de Desenvolvimento. Alinhamos também a assessoria tributária e jurídica com a Tax Strategy e, desta parceria, aconteceram dois encontros abertos à participação, com temas importantes para o setor de Vendas Não Presenciais.

Em 2023, a AVENPES apresentou o resultado de duas análises setoriais à SEDES: 2021 e 2022. Foi um ano também onde iniciamos o nosso caminho para compor a equipe do GTFAZ, que é o grupo de trabalho da Secretaria de Estado da Fazenda, formado por diversas entidades do setor produtivo do Espírito Santo e por representantes da própria Secretaria de Estado da Fazenda.

3.3 - Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na cláusula quarta.

A AVENPES possui um site (<https://avenpes.org.br/>) e um canal aberto através de e-mail corporativo. Por meio deles, orienta e recebe questionamentos constantes das empresas interessadas no COMPETE. Conta também com um Instagram direcionado a uma relação mais direta com seus associados e futuros associados.



INSTITUCIONAL

Avenpes passa a ter representatividade nacional



ESPÍRITO SANTO

Armazéns, logística e incentivos: veja por que especialistas indicam investir no Espírito Santo



INSTITUCIONAL

Empresas participantes do Compete-ES investem em ações para o desenvolvimento socioeconômico sustentável



LEGISLAÇÃO

Avenpes pede celeridade no julgamento de ações relacionadas a questões tributárias



COMPETE ES

Compete- ES: prorrogado prazo para empresas inscritas no programa realizarem atualização cadastral anual obrigatória



INSTITUCIONAL

A Avenpes cresceu, ganhou mais representatividade e agora é nacional!



MERCADO

Automatização da rotina fiscal traz mais possibilidades de crescimento para o e-commerce



COMPLIANCE

Empresas: é preciso investir mais em responsabilidade socioambiental!



COMPLIANCE

Sua empresa investe em ESG? Caso não, saiba que é preciso começar, ainda hoje



ESPÍRITO SANTO

Linhares vem conquistando investidores pela boa localização, incentivos fiscais e infraestrutura



COMPLIANCE

O que é necessário para ser uma empresa ética e ambientalmente sustentável? Siga esses passos e evolua!



ESPÍRITO SANTO

Cachoeiro de Itapemirim fortalece ambiente de negócios e atrai, cada vez mais, novas empresas para o sul do Espírito Santo



COMPLIANCE

Investir nos funcionários afeta positivamente os resultados econômicos e ambientais da empresa



COMPLIANCE

É hora de falar sobre ética e responsabilidade social



INSTITUCIONAL

Novo benefício para associados: assessoria tributária e societária



DICAS

Invista na energia limpa para tornar sua empresa mais sustentável



COMPLIANCE

Gere valor para todos os parceiros da empresa, o que inclui clientes, fornecedores e colaboradores!



INSTITUCIONAL

Saiba mais sobre a parceria entre Avenpes e Unicon e aproveite os benefícios



MERCADO

Dicas para atender bem o cliente e aumentar a rentabilidade do seu e-commerce!



INSTITUCIONAL

Avenpes: a importância de se ter uma associação para o fortalecimento do setor



DICAS

O papel vital da pesquisa, do desenvolvimento e da inovação para empresas de e-commerce



ESPÍRITO SANTO

Espírito Santo ganha a 1ª zona de processamento de exportação privada do Brasil



ESPÍRITO SANTO

Investimentos no Espírito Santo somam mais de R\$ 2,5 bilhões neste ano



COMPETE ES

Empresas do Compete-ES vão investir mais de R\$ 8 bilhões no Estado



GOVERNO

Governo trabalha para calibrar alíquota do e-commerce ainda em 2023



ESPÍRITO SANTO

Espírito Santo é o 5º estado que mais vendeu por e-commerce nos últimos 6 anos



LEGISLAÇÃO

STF decide que estados podem cobrar Difal do ICMS desde 2022



DICAS

Follow-up de vendas: conceito e importância para o e-commerce



LEGISLAÇÃO

Câmara aprova isenção de ICMS em transferência de produtos entre estabelecimentos

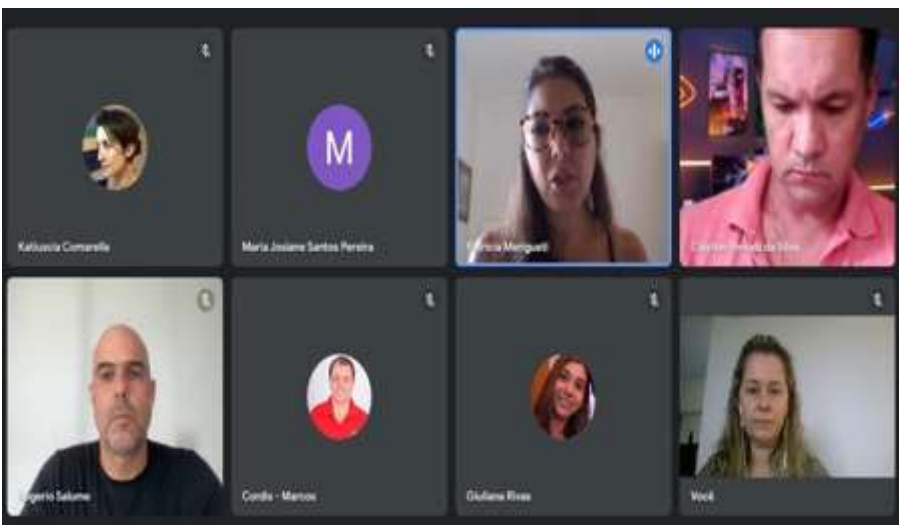


DICAS

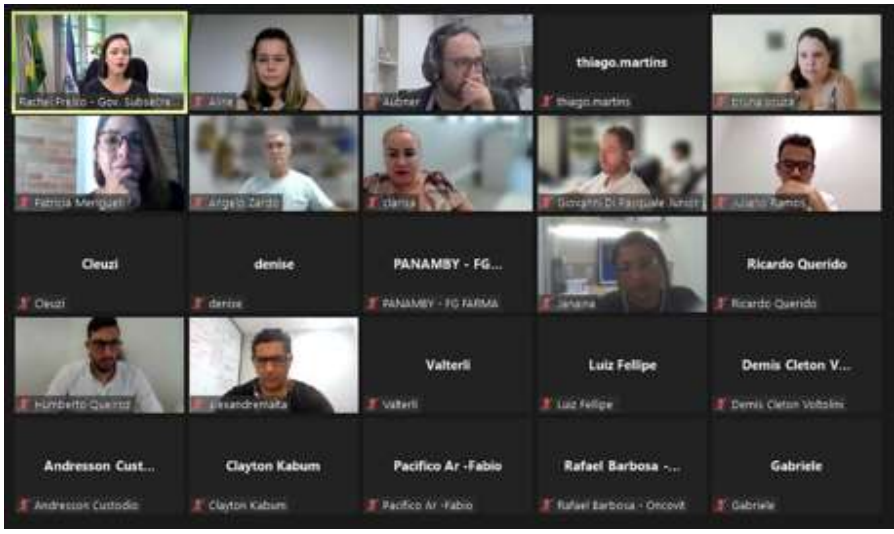
Conectando horizontes: o mundo on-line e as oportunidades!



15/02/2023 – Entrega Análise de Competitividade 2021/2022



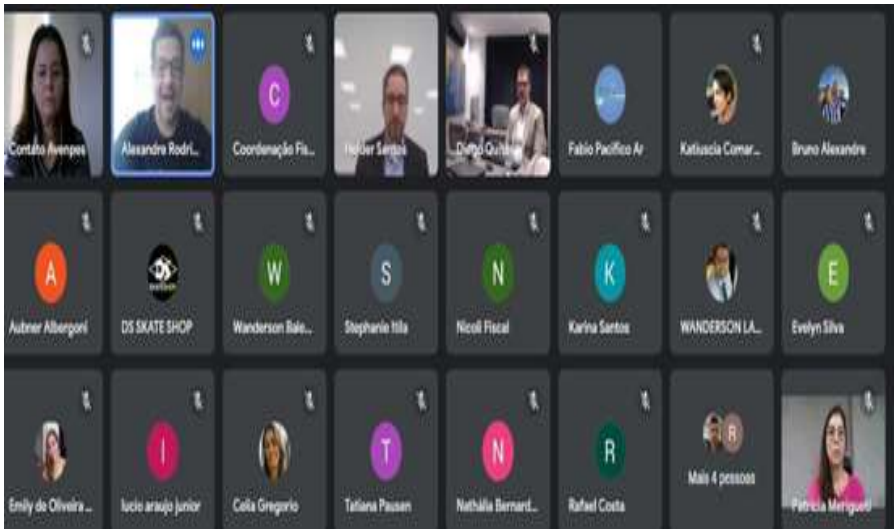
16/02/2023 – Agenda Avenpes Associados



14/03/2023 – Webinar: Contrapartidas Compete E-Commerce



03/08/2023 – Agenda Avenpes com discussões sobre mudanças tributárias que impactam o setor e seus associados.



22/08/2023 - Webinar: Os efeitos da decisão do STJ sobre a tributação do Compete e as oportunidades de exclusão do frete da base de cálculo do IPI



11/09/2023 – Webinar: Os Efeitos da Publicação da MP 1185 na Tributação dos Créditos Presumidos e Demais Benefícios Fiscais de ICMS

Obrigado.

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

PATRICIA MUNIZ SALUME MERIGUETI

CIDADÃO

assinado em 02/10/2024 11:52:03 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 02/10/2024 11:52:03 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)

por PATRICIA MUNIZ SALUME MERIGUETI (CIDADÃO)

Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2024-SG11C1>