

Análise de competitividade do Setor Atacadista do estado do Espírito Santo



Este documento tem o objetivo de atender à Cláusula Terceira – Das Metas do Setor Comercial Atacadista do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o Setor Comercial Atacadista do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022), a presente Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual; ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor; iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias da lei mencionada; iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade; e, v) os resultados das ações previstas.



Panorama Econômico 2024



Painel de Indicadores do Setor Atacadista



Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas



Contrapartidas Previstas no Contrato e resultado das ações previstas



Panorama Econômico 2024



Aspectos econômicos gerais de 2024



Inflação em alta no Brasil e em queda no mundo¹

A inflação brasileira foi de 4,83% e ficou acima do teto da meta (4,5%). Já a taxa de inflação mundial recuou de 6,8% em 2023, para 5,8% em 2024, segundo o FMI.



Recorde nas Exportações da Indústria²

As exportações da Indústria de Transformação atingiram US\$ 181,9 bilhões, maior valor desde o início da série histórica (1997). O crescimento foi de US\$ 4,81 bilhões (2,7%) em relação a 2023.



Eventos climáticos extremos no Brasil³

O Brasil enfrentou uma série de eventos climáticos extremos em 2024. Enchentes no Rio Grande do Sul com danos de cerca de R\$ 88,9 bilhões; secas severas que culminaram com incêndios florestais na Amazônia e no Pantanal; e, ondas de calor que fizeram o ano de 2024 o mais quente já registrado no Brasil.

Fontes: ¹IPCA/IBGE e Fundo Monetário Internacional (FMI); ²Comex Stat/MDIC; ³Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), ONU e INMET; ⁴Bacen; ⁵PNAD/IBGE; ⁶Tesouro Nacional e Bacen; ⁷Instituto Internacional de Estudos Estratégicos (IISS).



Mercado de trabalho aquecido⁵

A taxa de desemprego no Brasil fechou 2024 em 6,6%, a menor da série histórica, iniciada em 2012.



Taxa Básica de Juros encerra 2024 em alta⁴

Até setembro, a taxa Selic ficou abaixo de 11%, menor patamar desde fevereiro de 2022. A partir de novembro, ocorreu um aumento, encerrando o ano em 12,25%.



Aumento no endividamento público⁶

O estoque da Dívida Pública Federal (DPF) cresceu R\$ 795,7 bilhões em 2024, um aumento de 12,2% em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 7,3 trilhões, o equivalente a 76,5% do PIB.



Continuidade de conflitos geopolíticos⁷

Estudo apontou que mais de 200 mil pessoas perderam a vida em 134 guerras e conflitos ocorridos entre julho de 2023 e junho de 2024, um aumento de 37% em relação ao período anterior. Destacam-se a continuidade da guerra entre Rússia e Ucrânia, a escalada do conflito entre Israel e Hamas e de tensões em outras áreas do Oriente Médio.

Inflação na Grande Vitória foi menor que a média nacional em 2024

- Na **Grande Vitória**, a **inflação acumulada** no ano de **2024** foi de **4,26%**, ficando **abaixo da média nacional** de **4,83%**, sendo a **2ª menor** entre as dez regiões metropolitanas pesquisadas no IPCA*.
- Em apenas três dos nove grupos de produtos a inflação na Grande Vitória superou a média nacional, são eles Artigos de residência (3,28%), Despesas pessoais (5,21%) e Comunicação (4,39%).
- A inflação na Grande Vitória foi puxada principalmente pelos aumentos de preços nos grupos Alimentação e Bebidas (7,09%), Educação (6,68%), Saúde e Cuidados Pessoais (5,48%), e Despesas Pessoais (5,21%).
- Mais especificamente, dentro dos subgrupos analisados pelo IBGE, destacam-se os aumentos de preços dos Serviços de Saúde (8,18%) e da Alimentação no domicílio (7,62%).

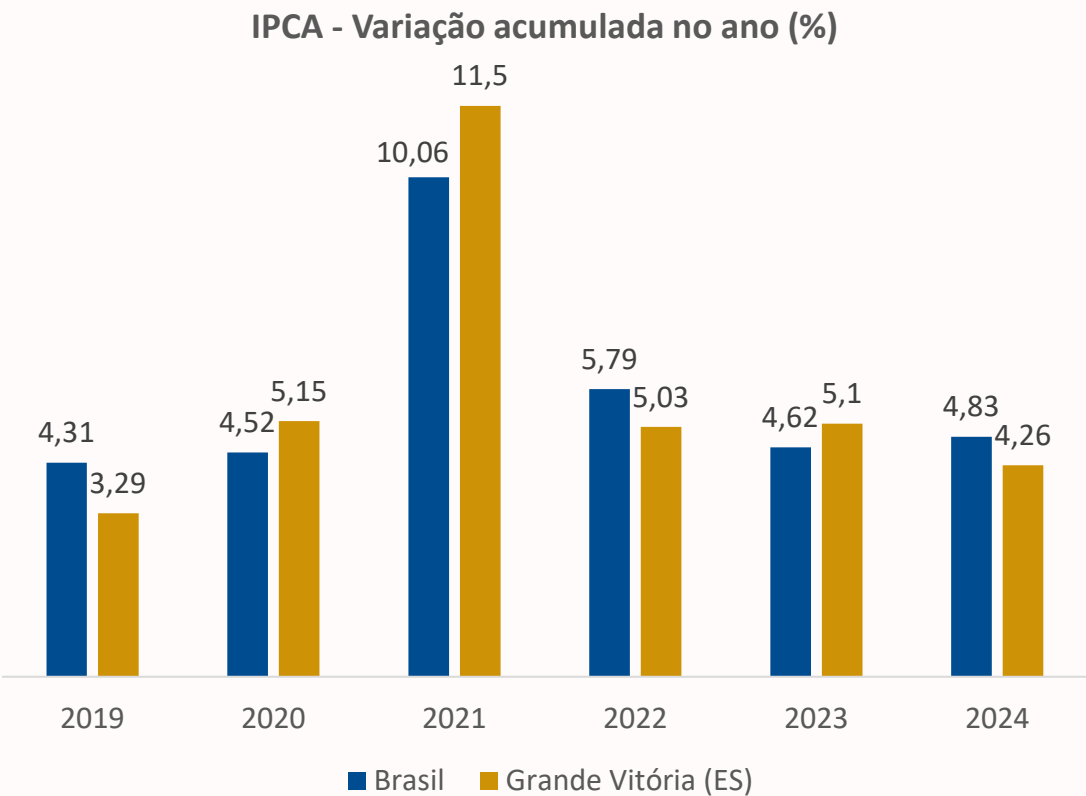
*Atrás apenas de Porto Alegre (3,57%)

IPCA - Variação acumulada em 2024 (%)		
Grupo	Brasil	Grande Vitória (ES)
1.Alimentação e bebidas	7,69	7,09
Alimentação no domicílio	8,23	7,62
Alimentação fora do domicílio	6,29	5,53
2.Habitação	3,06	1,94
3.Artigos de residência	1,31	3,28
4.Vestuário	2,78	2,06
5.Transportes	3,3	2,54
6.Saúde e cuidados pessoais	6,09	5,48
Produtos farmacêuticos e óticos	5,76	4,29
Serviços de saúde	7,62	8,18
7.Despesas pessoais	5,13	5,21
8.Educação	6,7	6,68
9.Comunicação	2,94	4,39
Índice geral	4,83	4,26

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Elaboração: Fecomércio – ES.



Inflação recua na Grande Vitória, mas avança no Brasil em 2024



- Em 2024, a inflação na Grande Vitória atingiu 4,26%, ficando abaixo dos 5,1% registrados em 2023. Esse foi o menor índice de variação de preços desde 2019, quando a inflação foi de 3,29%.
- A inflação no Brasil encerrou 2024 em 4,83%, superando o teto da meta de 4,5% estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e ficando 0,21 ponto percentual acima do índice registrado em 2023.



PIB capixaba cresceu 2,6% em 2024, resultado 0,8 pontos percentuais inferior à média nacional, que alcançou 3,4% no ano

Variação do PIB (%)

Espírito Santo	2,6
Brasil	3,4

Fonte: IJSN; IBGE. Elaboração: Fecomércio – ES.

¹Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS/IBGE.

²Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

³Fonte: Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA/IBGE e IJSN.

⁴Fonte: Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física – PIM-PF/IBGE.

Destaques para:



Serviços (6,3%)¹: com destaques para Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (9,4%) e Serviços de informação e comunicação (3,9%).



Comércio Ampliado (1,7%) e Comércio Varejista (0,9%)²: com destaques para comércio de Veículos, motocicletas, partes e peças (10,9%), no segmento ampliado, e Artigos Farmacêuticos e médicos (10,2%), Vestuário e Calçados (6,9%) e Supermercados (4,7%) no segmento varejista.



Agropecuária³: aumento da produção em sete das dez principais culturas do estado: Café Conilon (+4,3%), Café Arábica (+32,6%), Mamão (+13,1%), Banana (+3,2%), Tomate (+5,5%), Cana-de-açúcar (+8,2%) e Coco (+15,2%).

Observa-se também:



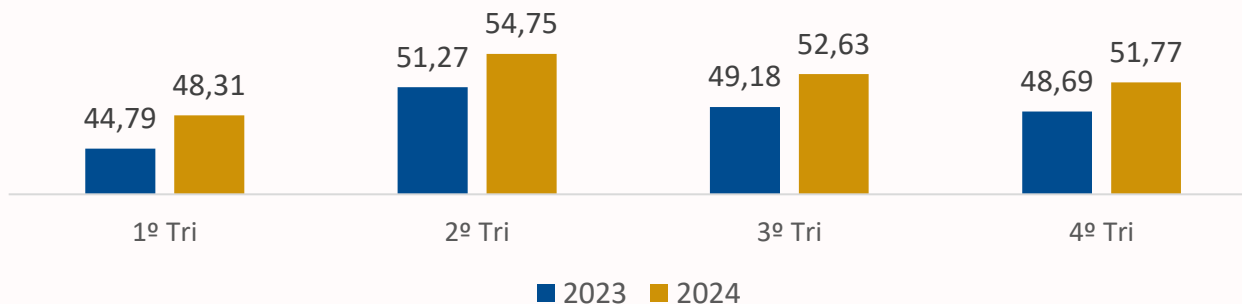
Indústria Geral (-1,6%)⁴: desempenho negativo influenciado pela queda da Indústria Extrativa (-3,1%), enquanto a Indústria de transformação apresentou crescimento (1,4%), com destaque para a Metalurgia (5,8%).



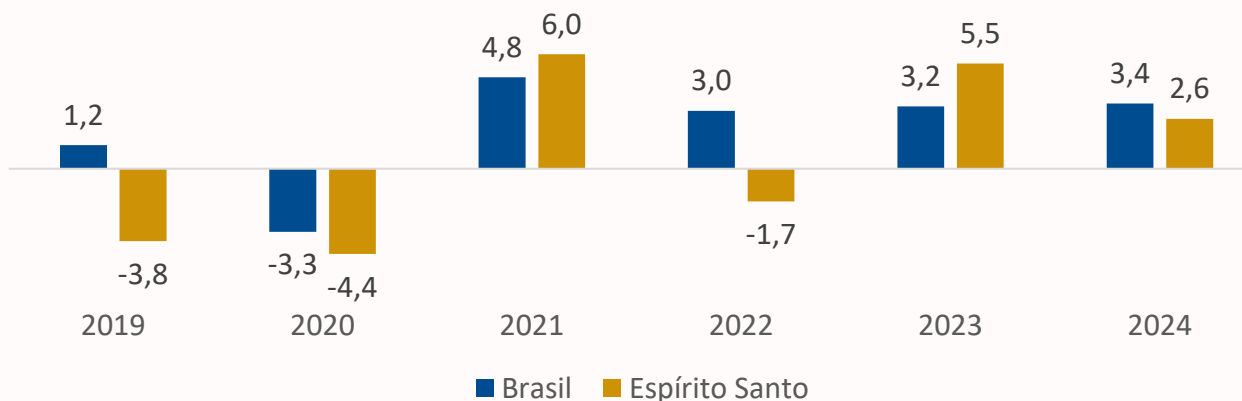
Variação do PIB

PIB capixaba cresce pelo segundo ano consecutivo, após queda ocorrida em 2022

PIB nominal do Espírito Santo, por trimestre (em bilhões R\$)



Variação anual do PIB (%)



Fonte: IBGE; IJSN . Elaboração: Fecomércio – ES.

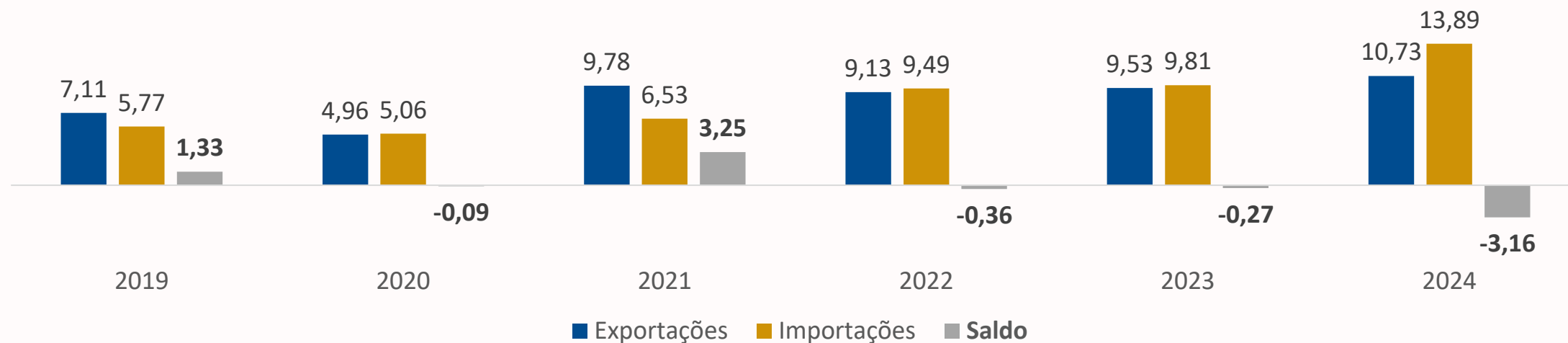
- O Espírito Santo apresentou **crescimento nominal do PIB em todos os trimestres** de 2024, na comparação com os mesmos períodos de 2023.
- No acumulado do ano, o valor do **PIB alcançou R\$ 207,47 bilhões**, um aumento nominal de R\$ 13,53 bilhões em relação ao ano anterior.
- Em 2024, o PIB do Espírito Santo cresceu 2,6%, resultado inferior à alta de 5,5% registrada em 2023, indicando uma desaceleração do ritmo de expansão da economia estadual após a retração de 1,7% em 2022.



Balança Comercial

Em 2024, as importações cresceram mais do que as exportações no ES.
Com isso, o estado registrou um déficit na balança comercial.

Balança Comercial do Espírito Santo (Bilhões US\$)



Fonte: Comex Stat/MDIC. Elaboração: Fecomércio – ES.

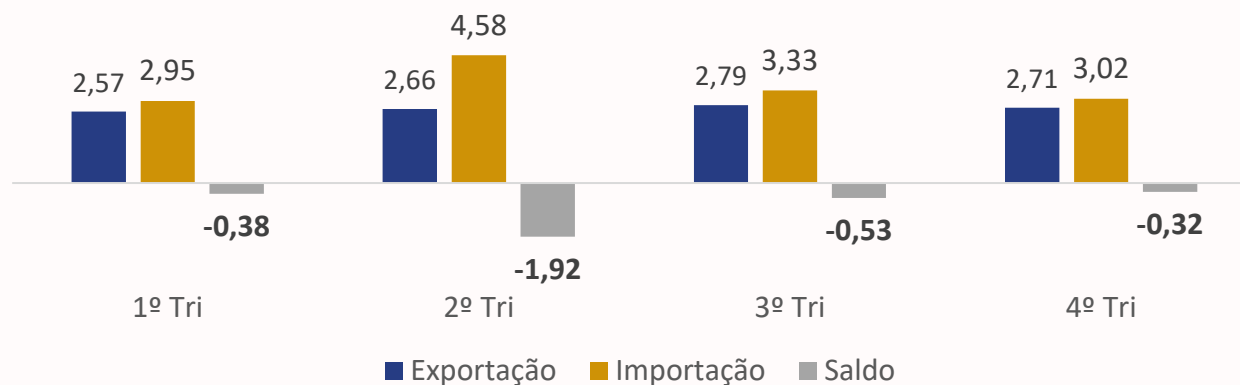


Exportações: aumento de **12,6%**
Importações: aumento de **41,6%**

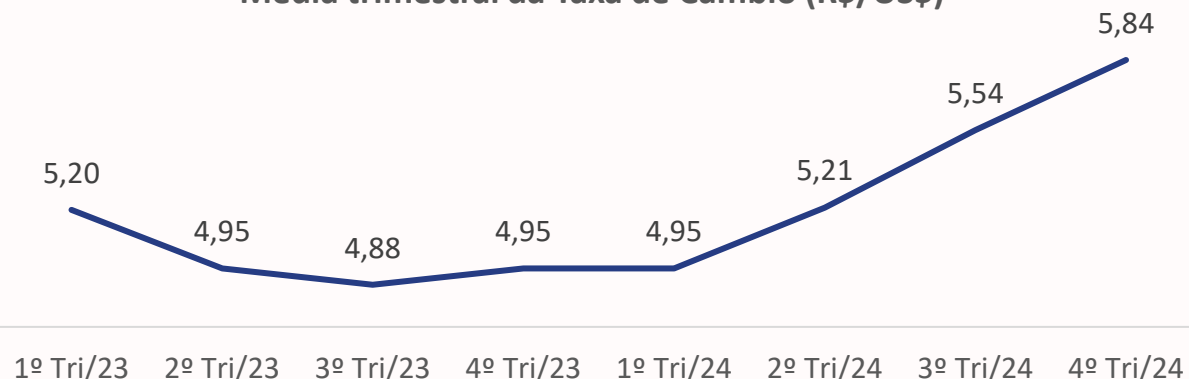


Déficit de US\$3,16 bilhões na Balança Comercial capixaba e desvalorização cambial em 2024

Balança Comercial do Espírito Santo em 2024 (Bilhões US\$)¹



Média trimestral da Taxa de Câmbio (R\$/US\$)²



- Em 2024, o Espírito Santo se consolidou como uma das principais portas de entrada de produtos importados no Brasil, com destaque para itens de alto valor agregado, como veículos e aeronaves. As **importações de veículos** somaram **US\$ 5,8 bilhões** no ano, representando **41,7% do total** importado pelo estado. Como resultado, a **Balança Comercial capixaba** registrou um **déficit de US\$ 3,16 bilhões** em 2024.
- No cenário nacional, as **exportações brasileiras recuaram 0,8%**, enquanto as **importações cresceram 9,2%**, elevando a corrente de comércio em 3,3%. O país registrou **superávit de US\$ 74,2 bilhões**, o segundo maior da série histórica.

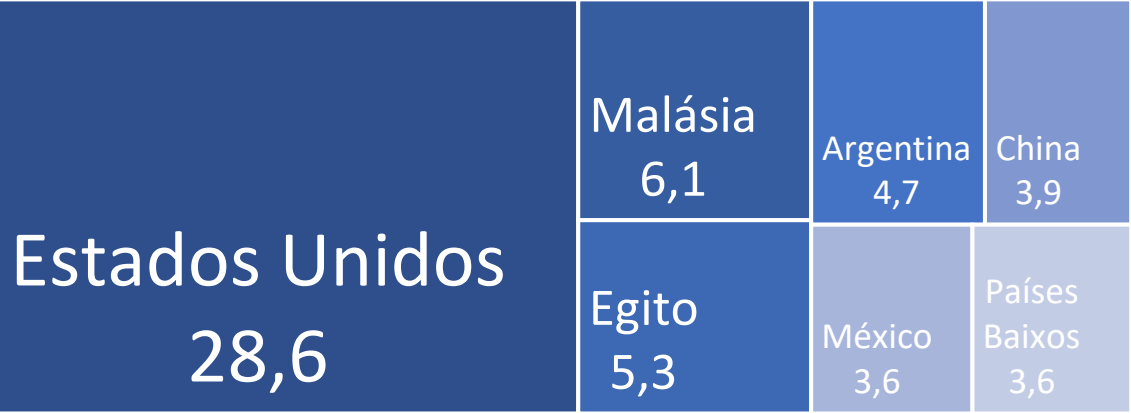
O Brasil registrou uma **desvalorização cambial em 2024**, com a taxa média anual passando de 4,99 em 2023 para 5,39, o que representa uma **alta de 8,01%**.

Fonte: ¹Comex Stat/MDIC; ²BACEN. Elaboração: Fecomércio – ES.
Nota: Taxa de câmbio R\$/US\$ comercial (valor de compra).



Sete países concentraram 55,8% das exportações capixabas em 2024: Estados Unidos é o principal parceiro comercial

Principais importadores dos produtos capixabas (%)



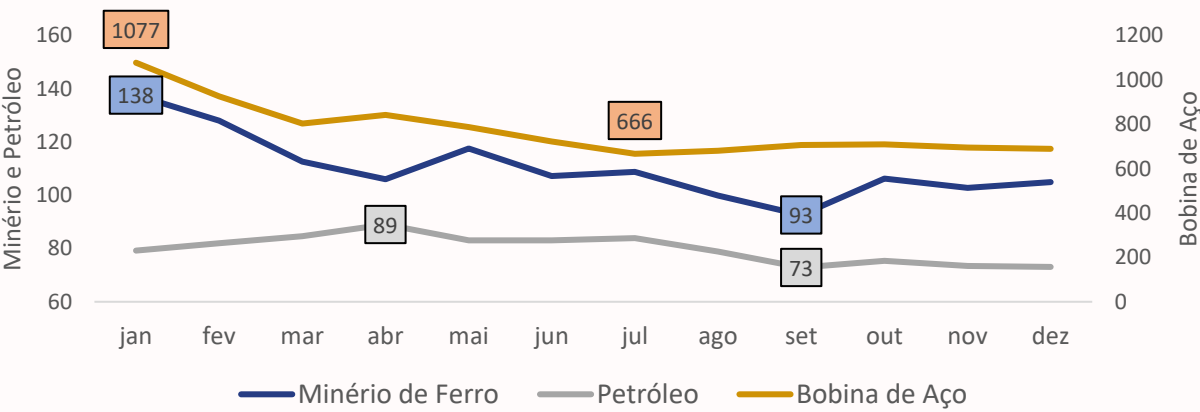
O Espírito Santo comercializou seus produtos com 155 países em 2024. Os principais produtos exportados foram:

- **Minério de ferro:** US\$ 2,99 bilhões (27,9% do total);
- **Café não torrado:** US\$ 2 bilhões (18,9%);
- **Produtos semi-acabados de ferro ou aço:** US\$ 1,65 bilhões (15,3%);
- **Celulose:** US\$ 1,09 bilhões (10,2%);
- **Petróleo:** US\$ 972 milhões (9,1%);
- **Cal, cimento e outros:** US\$ 868 milhões (8,1%).

Juntos, essas seis categorias de produtos **representaram 89,2% do total exportado** pelo estado no ano.

Em 2024, os **preços médios** de algumas das principais commodities exportadas pelo Espírito Santo **recuaram** em relação a 2023. As cotações das bobinas de aço e do minério de ferro caíram 14,7% e 7,2%, respectivamente, enquanto o petróleo registrou queda de 2,8% no período.

Cotação mensal média das commodities (US\$) em 2024

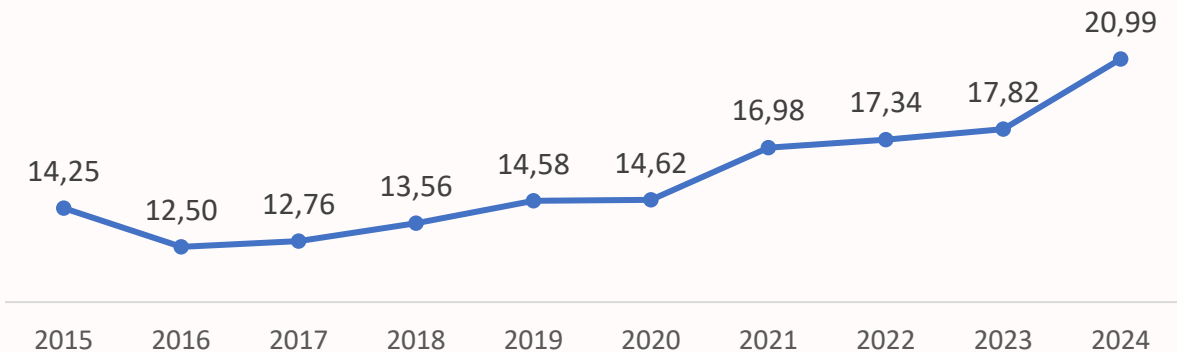


Fonte: Comex Stat/MDIC; Investing. Elaboração: Fecomércio – ES.

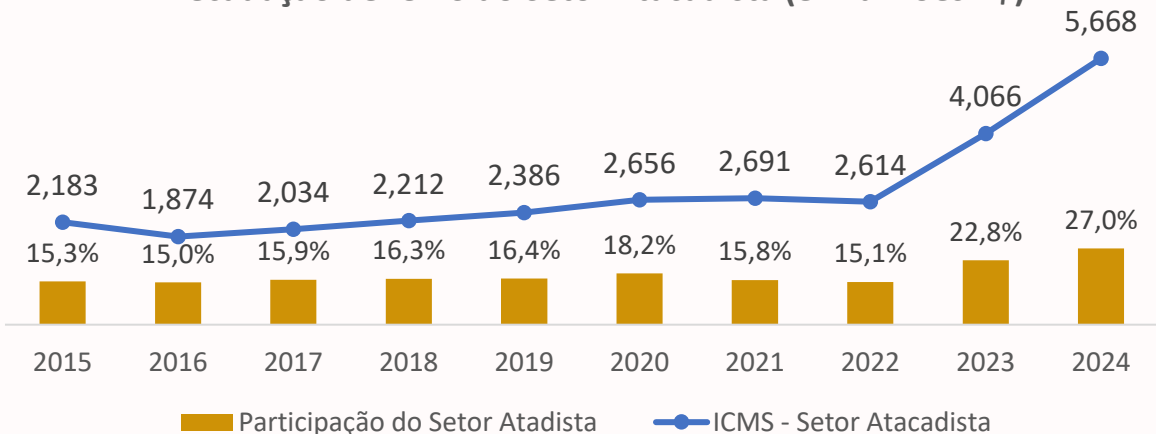


Arrecadação de ICMS no Espírito Santo supera 20 bilhões de reais pela primeira vez na história

Arrecadação de ICMS (em bilhões R\$)



Arrecadação de ICMS do Setor Atacadista (em bilhões R\$)

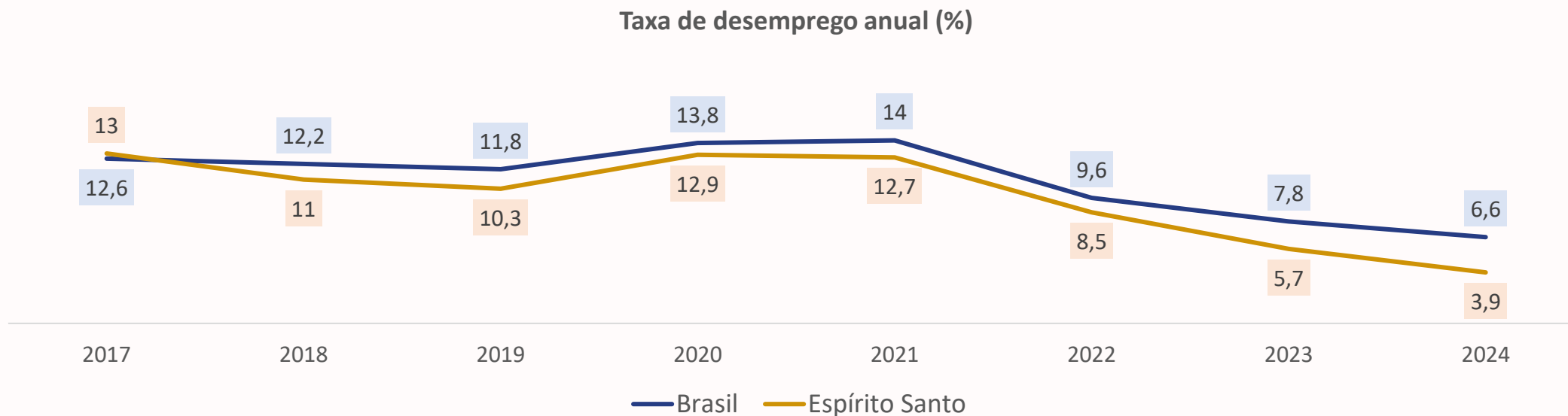


- A arrecadação de **ICMS** no Espírito Santo alcançou **R\$ 20,993 bilhões em 2024**, o maior valor já registrado na história do estado.
- O montante representa um **crescimento nominal de 17,8% em relação a 2023**, mantendo a trajetória de alta observada desde 2017.
- O **Setor Atacadista** arrecadou **R\$ 5,668 bilhões em ICMS** no Espírito Santo, R\$ 1,6 bilhão a mais que no ano anterior, e **respondeu por 27% do total** arrecadado no estado.

Fonte: CONFAZ. Elaboração: Fecomércio – ES.



Espírito Santo registrou uma taxa de desemprego de 3,9% em 2024, a menor da série histórica, iniciada em 2012. O estado apresentou o menor índice da Região Sudeste e o quarto menor do país.



Fonte: PNAD/IBGE. Elaboração: Fecomércio – ES.

O **número de desocupados** no Espírito Santo caiu de 122 mil em 2023 para **86 mil em 2024**, uma redução de 29,5%. Desde 2018, a taxa de desemprego no estado se mantém abaixo da média nacional.

A **taxa de informalidade** alcançou **38,6%** em 2024, também inferior à média do país (39%), com um total de **811 mil pessoas atuando em atividades informais**.

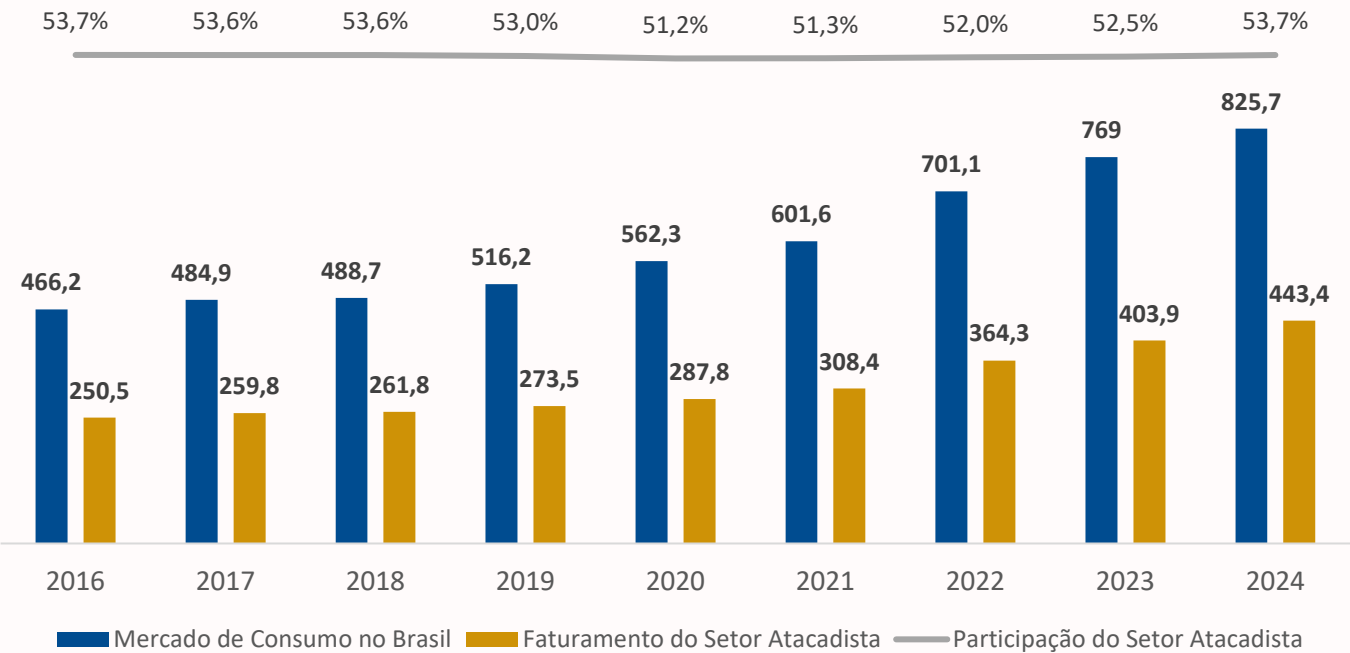


Painel de Indicadores do Setor Atacadista



Mercado de consumo e setor atacadista no Brasil

Evolução do mercado de consumo e do setor atacadista no Brasil - em bilhões de reais (valores nominais)

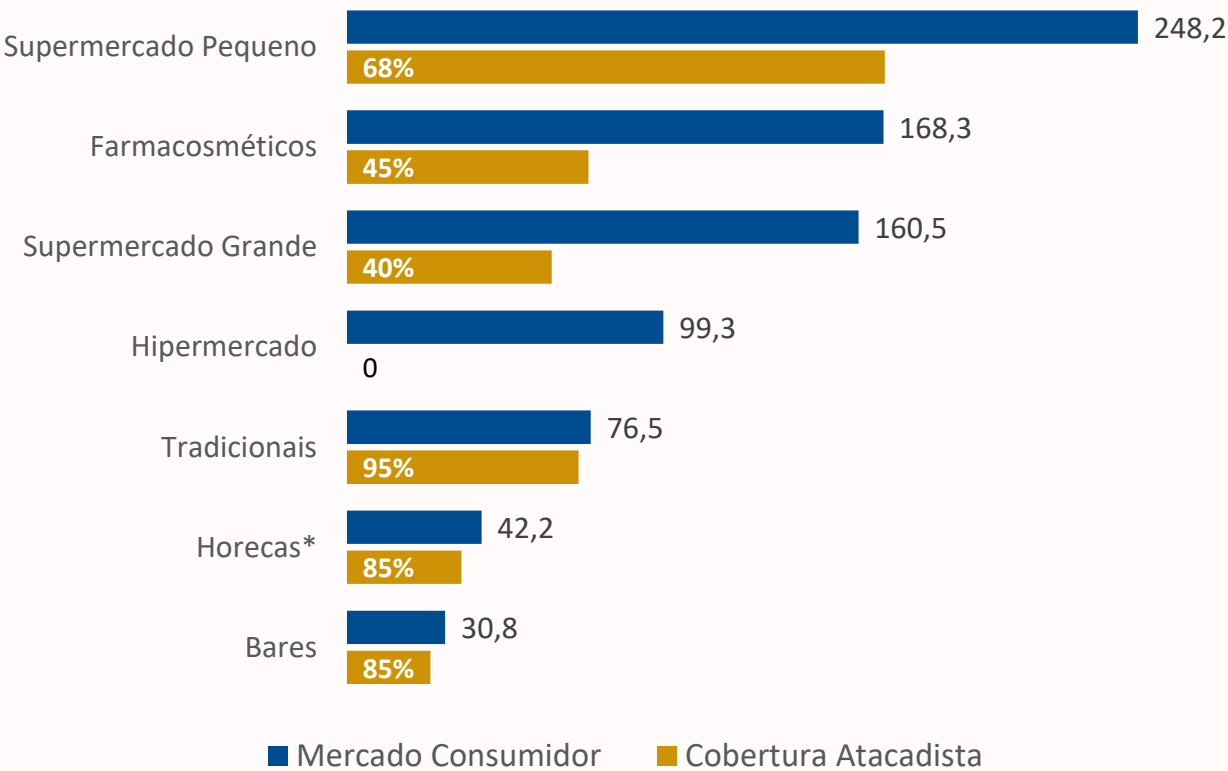


- Em 2024, o **mercado de consumo brasileiro movimentou R\$ 825,7 bilhões**, registrando um crescimento nominal de 7,4% em relação a 2023. Descontada a inflação, o **aumento real foi de 2,42%***.
- O **Atacado Distribuidor respondeu por R\$ 443,4 bilhões**, com alta nominal de 9,8% e **crescimento real de 4,72%*** em comparação ao ano anterior.
- A **participação do setor no abastecimento** do mercado consumidor atingiu **53,7%**, melhor marca em oito anos, empatada com 2016.

Fonte: Ranking ABAD/NIELSENIQ 2025. Elaboração: Fecomércio – ES.
*Valores corrigidos pelo IPCA/IBGE.

Cobertura do setor atacadista nos canais de varejo

Tamanho do mercado consumidor de cada canal (R\$ bilhões) e Cobertura (%) do setor atacadista nos canais de varejo nacional



*Hotéis, Restaurantes e Cafeterias

Fonte: Ranking ABAD/NIELSENIQ 2025. Elaboração: Fecomércio – ES.

- Quanto menor o porte do canal de varejo, maior é a importância e a abrangência do Setor Atacadista no seu abastecimento.
- **O setor atacadista distribuidor responde por 68% do abastecimento dos Supermercados Pequenos**, que é o segmento de maior faturamento entre os canais de varejo, com R\$ 248,2 bilhões em 2024.
- Também é responsável por suprir **85% da demanda de Bares e do grupo formado por Hotéis, Restaurantes e Cafeterias (Horecas)**, e **95% das necessidades do Comércio Tradicional** (atendimento de balcão).

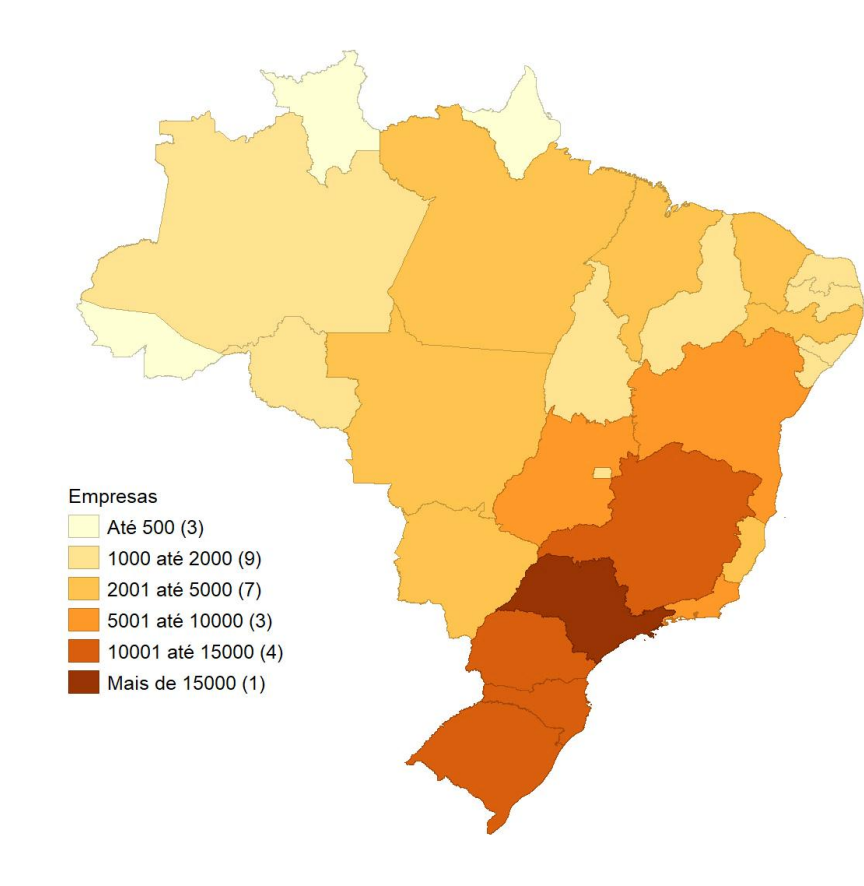


Região/ Estado	Empresas	Região/ Estado	Empresas
Norte	9.025	Sudeste	70.984
Rondônia	1.726	Minas Gerais	14.275
Acre	314	Espírito Santo	4.011
Amazonas	1.140	Rio de Janeiro	8.972
Roraima	376	São Paulo	43.726
Pará	3.843		
Amapá	395	Sul	35.563
Tocantins	1.231	Paraná	13.718
		Santa Catarina	11.351
Nordeste	24.159	Rio Grande do Sul	10.494
Maranhão	2.265		
Piauí	1.439	Centro-Oeste	15.586
Ceará	3.471	Mato Grosso do Sul	2.078
Rio Grande do Norte	1.797	Mato Grosso	4.678
Paraíba	1.388	Goiás	7.046
Pernambuco	4.968	Distrito Federal	1.784
Alagoas	1.212		
Sergipe	1.112	Não Classificado	4
Bahia	6.507	Brasil	155.321

O setor atacadista brasileiro reúne 155.321 empresas, sendo 45,7% no Sudeste.

O Espírito Santo concentra **4.011 empresas** no setor, o equivalente a **2,6% do total nacional**.

*RAIS 2023 (Últimos dados consolidados disponíveis)



Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.



Empresas do setor atacadista capixaba por segmento

Das 4.011 empresas atacadistas no Espírito Santo, cerca de 41% atua nos segmentos **Mercearil, Alimentos e Bebidas (840 empresas)** e **Material de Construção e Elétrico, Derivados do Aço e Mármore e Granitos (793).**

Segmento	2019	2020	2021	2022	2023
Autopeças Motopeças	235	232	245	303	338
Derivados da Indústria Química	139	150	175	230	266
Eletrônicos Informática Materiais Óticos Fotográficos Móveis Eletrodomésticos	167	180	215	263	282
Higiene e Cosméticos	110	117	131	172	172
Material de Construção e Elétrico Derivados do Aço Mármore e Granitos	461	494	581	721	793
Medicamentos e Produtos Hospitalares	207	224	232	284	295
Mercearil Alimentos Bebidas	560	591	675	807	840
Outros	301	310	333	368	384
Papelaria Armário Embalagens Artigos de uso pessoal	212	229	238	301	340
Equipamentos de Uso Comercial	45	44	47	61	60
Equipamentos de Uso Industrial	161	174	183	215	241
Total Setor Atacadista	2.598	2.745	3.055	3.725	4.011

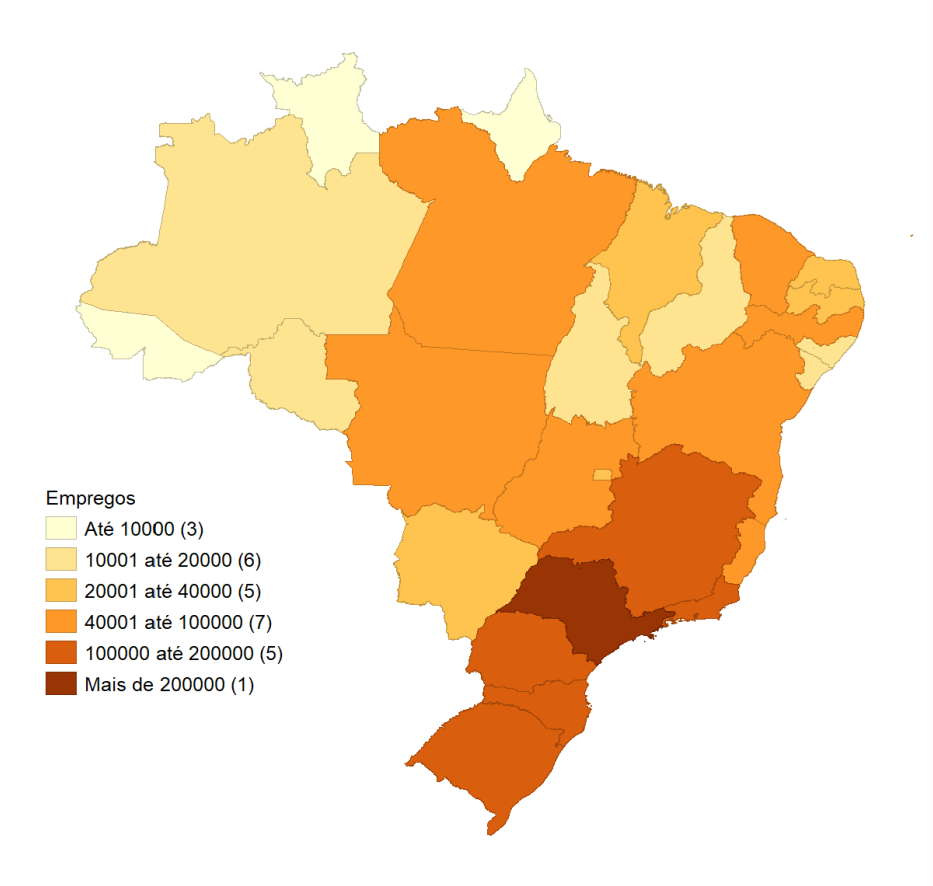
Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.

Empregos no setor atacadista

Região/ Estado	Empregos	Região/ Estado	Empregos
Norte	104.573	Sudeste	973.233
Rondônia	15.832	Minas Gerais	195.677
Acre	4.599	Espírito Santo	51.819
Amazonas	18.763	Rio de Janeiro	130.390
Roraima	3.848	São Paulo	595.347
Pará	45.225		
Amapá	5.481	Sul	368.975
Tocantins	10.825	Paraná	152.254
		Santa Catarina	111.305
Nordeste	345.748	Rio Grande do Sul	105.416
Maranhão	35.254		
Piauí	19.372	Centro-Oeste	183.936
Ceará	50.195	Mato Grosso do Sul	24.807
Rio Grande do Norte	24.483	Mato Grosso	48.505
Paraíba	25.935	Goiás	77.281
Pernambuco	69.163	Distrito Federal	33.343
Alagoas	19.209		
Sergipe	13.312	Não Classificado	8
Bahia	88.825	Brasil	1.976.473

O setor atacadista brasileiro concentra 1,976 milhão de empregos formais, sendo 30% deles em São Paulo.

No Espírito Santo, são 51.819 empregos no setor, o que representa 5,5% de todos os vínculos formais no estado.



Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.

Empregos do setor atacadista capixaba por segmento

Três segmentos concentram 58,1% dos empregos formais no setor atacadista capixaba: **Mercearil, Alimentos e Bebidas (18.398 empregos); Material de Construção e Elétrico, Derivados do Aço e Mármore e Granitos (6.687); e Autopeças e Motopeças (5.044).**

Segmento	2019	2020	2021	2022	2023
Autopeças Motopeças	3.385	3.628	4.173	4.222	5.044
Derivados da Indústria Química	1.112	1.232	1.406	1.886	2.110
Eletrônicos Informática Materiais Óticos Fotográficos Móveis Eletrodomésticos	1.414	1.362	1.581	1.693	2.013
Higiene e Cosméticos	1.129	1.088	1.056	1.225	1.779
Material de Construção e Elétrico Derivados do Aço Mármore e Granitos	3.801	4.036	4.964	5.748	6.687
Medicamentos e Produtos Hospitalares	1.921	2.065	2.139	2.441	2.718
Mercearil Alimentos Bebidas	12.962	13.457	14.545	17.524	18.398
Outros	4.616	4.681	5.213	5.631	5.863
Papelaria Armário Embalagens Artigos de uso pessoal	2.229	2.226	2.403	2.947	3.317
Equipamentos de Uso Comercial	675	662	705	797	865
Equipamentos de Uso Industrial	1.411	1.601	2.273	2.436	3.025
Total Setor Atacadista	34.655	36.038	40.458	46.550	51.819

Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.

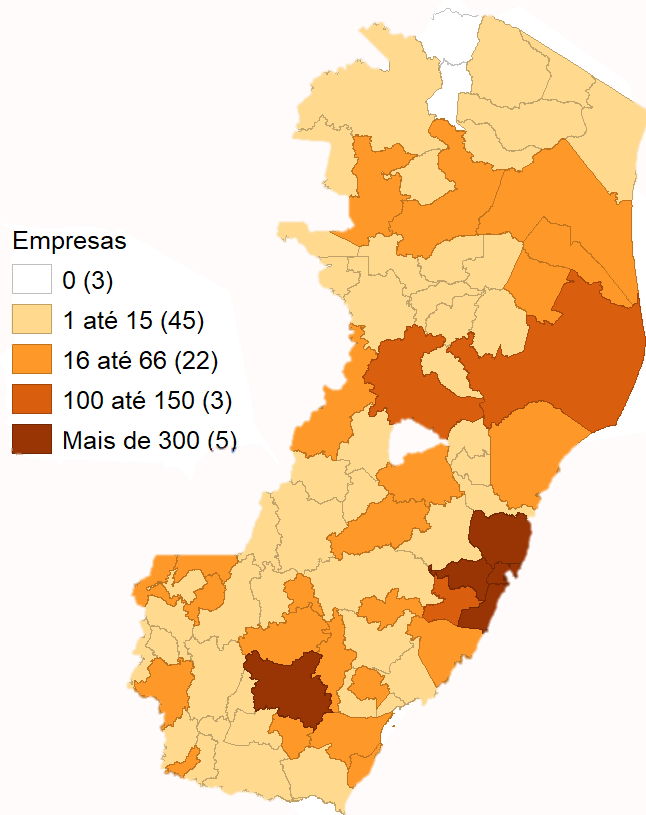


Empregos no setor atacadista capixaba por município

Município	Empresas
Serra	915
Vila Velha	548
Cachoeiro de Itapemirim	441
Cariacica	412
Vitória	382
Linhares	148
Viana	120
Colatina	114
Espírito Santo	4.011

O setor atacadista está presente em **75 dos 78 municípios capixabas**. Oito deles concentram mais de 100 empresas cada, que representam 77% do total.

A Região Metropolitana da **Grande Vitória** responde por **61%** do total de empresas atacadistas no estado, com **2.488** estabelecimentos. **Serra** se destaca com **915** empresas do setor.



Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.

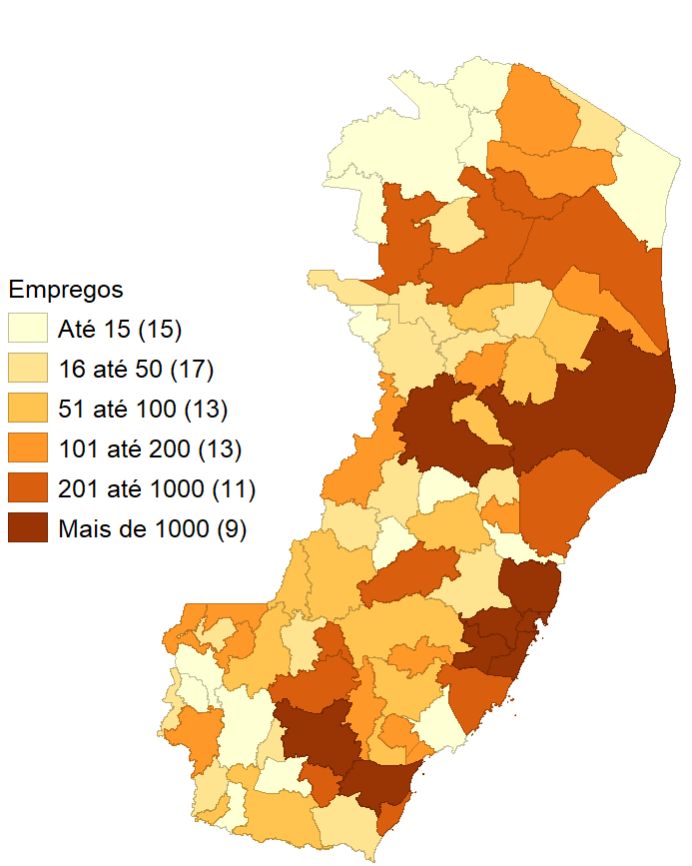
Empregos no setor atacadista capixaba por município

Município	Empregos
Serra	14.519
Cariacica	6.643
Vila Velha	5.855
Viana	4.294
Cachoeiro de Itapemirim	3.270
Vitória	3.125
Linhares	2.811
Colatina	2.074
Espírito Santo	51.819

Os oito municípios com maior número de empresas também concentram **82,2% dos empregos formais** no setor atacadista do Espírito Santo.

A Região Metropolitana da **Grande Vitória** responde por 35.378 empregos, o equivalente a **68,3%** do total no estado.

Apenas o município de Serra concentra mais de um quarto (28%) dos empregos formais gerados pelo setor atacadista no estado.



Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.

Perfil do trabalhador no setor atacadista capixaba

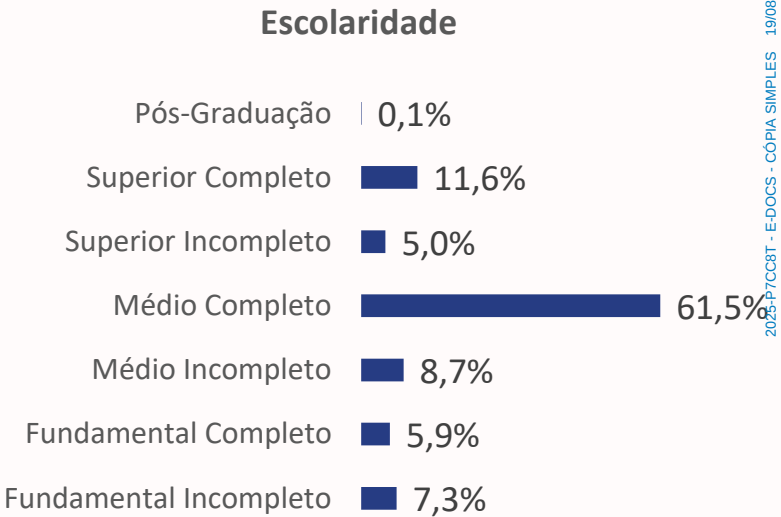
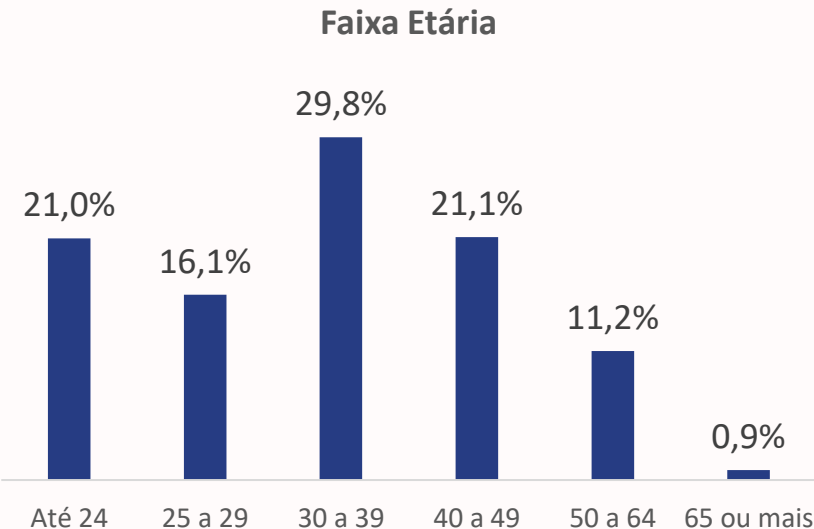
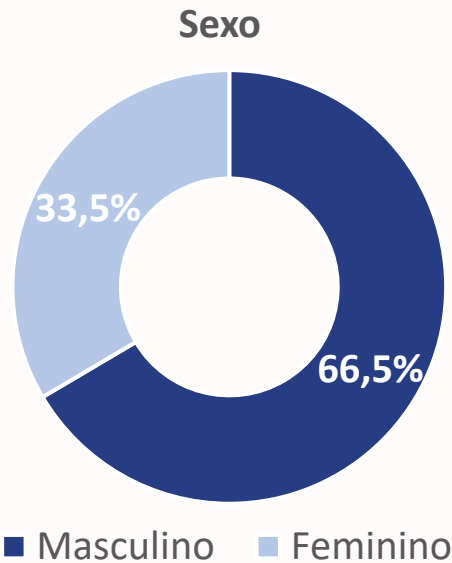
A maioria dos empregos formais no setor atacadista do Espírito Santo são ocupados por homens, com idade entre 30 e 39 anos e ensino médio completo

Total de 51.819 empregos formais

Os **homens** ocupam cerca de dois terços (**66,5%**) dos postos de trabalho no setor.

A maioria das ocupações no setor são de trabalhadores com idades **entre 30 e 39 anos (29,8%)**.

61,5% dos empregos no setor são ocupados por pessoas com **ensino médio completo** e **16,6%** com **ensino superior** (completo ou incompleto).



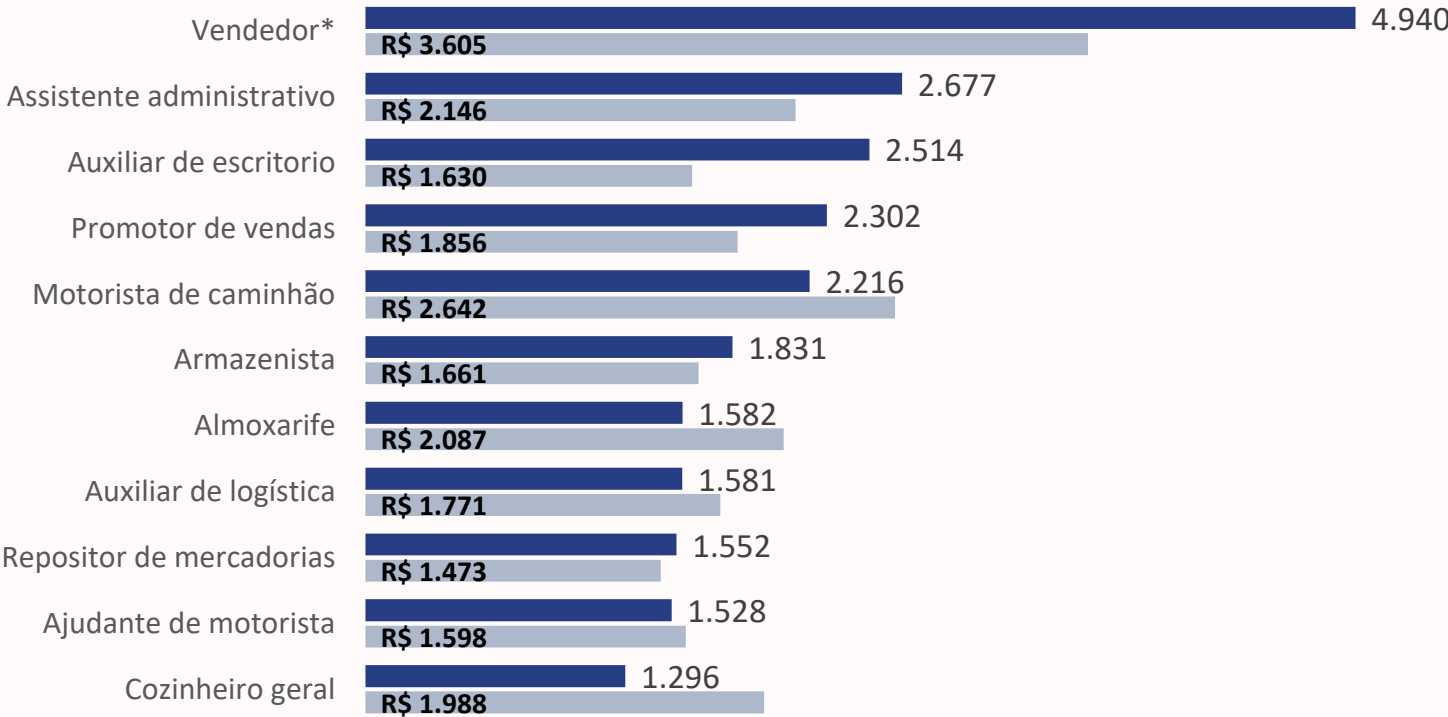
Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.



Principais ocupações no setor atacadista capixaba

O cargo que mais emprega no setor atacadista é o de **Vendedor (4.940 postos)**, seguido por **Assistente administrativo (2.677)** e **Auxiliar de escritório (2.514)**

Ranking de ocupações no setor atacadista do Espírito Santo e suas respectivas remunerações (R\$)



■ Trabalhadores ■ Remuneração Média

- O **salário médio** do trabalhador do setor atacadista do **Espírito Santo** é de **R\$ 2.667**.
- Entre os 11 cargos que mais ocupam no estado, o de **Vendedor** possui a maior remuneração média, com **R\$ 3.605**.

*Considerou-se as ocupações de Vendedor do Comércio Atacadista (cód 521105) e Vendedor do Comércio Varejista (cód 521110), conforme a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO).

Fonte: RAIS 2023. Elaboração: Fecomércio – ES.



CNAES analisados

Mercearia | Alimentos | Bebidas

4637-1/02
4637-1/03
4637-1/04
4637-1/05
4637-1/06
4637-1/07
4637-1/99
4639-7/01
4639-7/02
4649-4/08
4649-4/09
4691-5/00
4631-1/00
4632-0/01
4632-0/02
4632-0/03
4633-8/01
4633-8/02
4633-8/03
4634-6/01
4634-6/02
4634-6/03
4634-6/99
4635-4/01
4635-4/02
4635-4/03
4635-4/99

**Papelaria | Armazém | Embalagens | Artigos de
Uso Pessoal**

4641-9/01
4641-9/02
4641-9/03
4642-7/01
4642-7/02
4643-5/01
4643-5/02
4647-8/01
4647-8/02
4686-9/02
4649-4/07
4649-4/10
Autopeças | Motopeças
4530-7/01
4530-7/02
4541-2/01
4541-2/02
4649-4/03
Derivados de Indústria Química
4681-8/05
4623-1/99
4683-4/00
4684-2/01
4684-2/02
4684-2/99
4689-3/01
4689-3/02

**Material de Construção e Elétrico |
Derivados do aço | Mármore e Granito**

4672-9/00
4673-7/00
4674-5/00
4679-6/01
4679-6/04
4679-6/99
4679-6/02
4679-6/03

**Eletrônicos | Informática | Materiais Ópticos
| Fotográficos | Móveis | Eletrodomésticos**

4649-4/01
4649-4/02
4649-4/04
4649-4/05
4649-4/06
4649-4/99
4651-6/01
4651-6/02
4652-4/00

Equipamentos de Uso Comercial

4664-8/00
4665-6/00

Equipamentos de Uso Industrial

4661-3/00
4662-1/00
4663-0/00

4669-9/01
4669-9/99
Higiene e Cosméticos
4646-0/01
4646-0/02

Medicamentos e Produtos Hospitalares

4644-3/01
4644-3/02
4645-1/01
4645-1/02
4645-1/03

Outros

4623-1/01
4623-1/02
4623-1/03
4623-1/04
4623-1/05
4623-1/06
4623-1/07
4623-1/08
4623-1/09
4636-2/01
4636-2/02
4671-1/00
4685-1/00
4689-3/99
4692-3/00
4693-1/00





Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas



Os resultados apresentados a seguir se originam da “Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas” aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias da Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/05/2025.



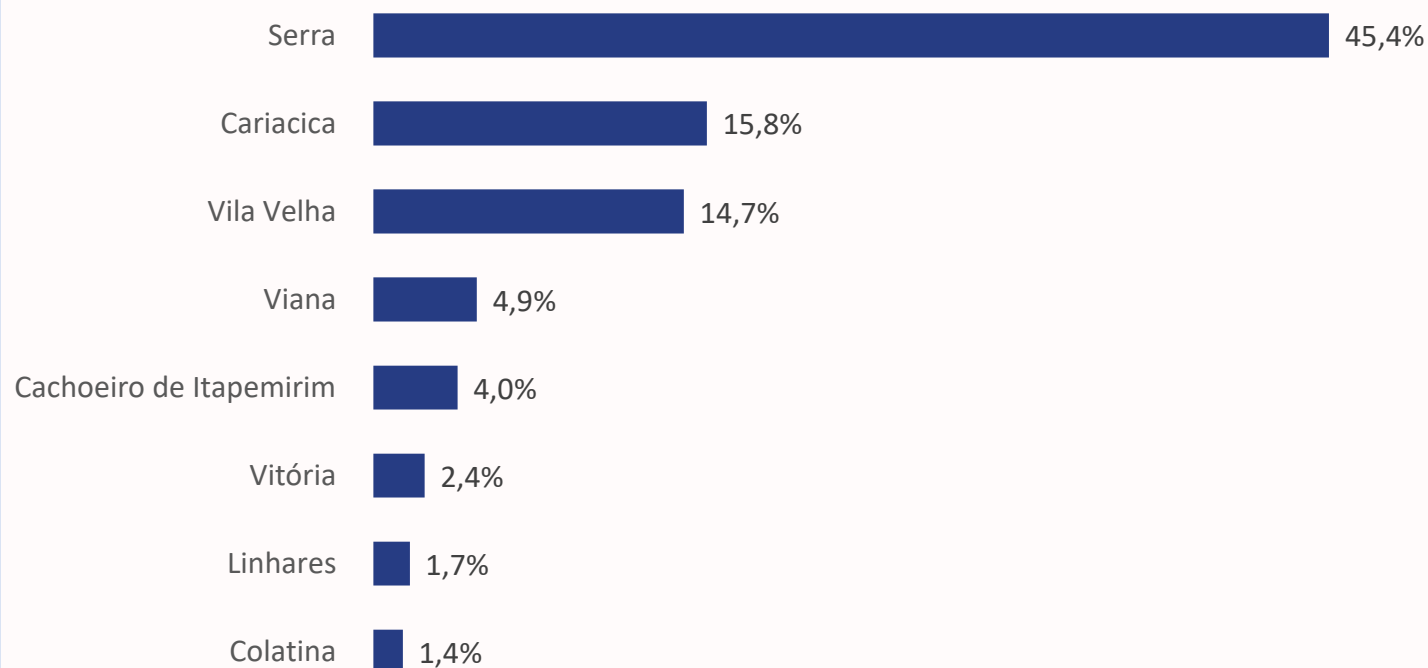
Total respondentes:
1.851 empresas do Setor Atacadista



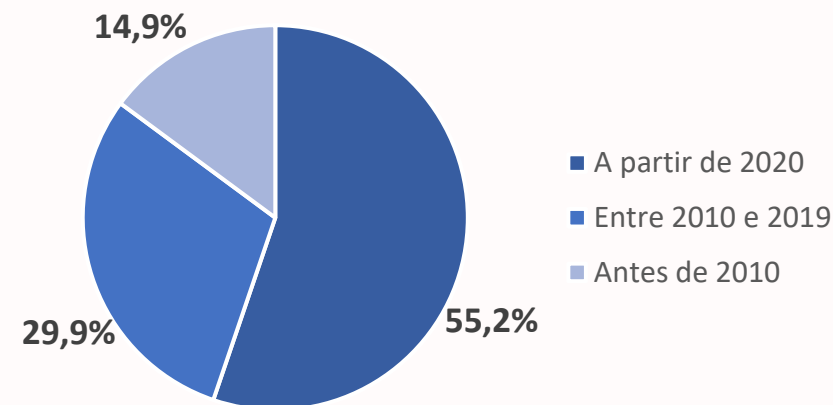
Localização geográfica e início das atividades

As empresas respondentes estão presentes em **51 municípios** do Espírito Santo.
A maior concentração está na **Serra (45,4%)**, seguida por **Cariacica (15,8%)** e **Vila Velha (14,7%)**.
Esses três municípios respondem **76% do total**, com 1.406 empresas.

Município de origem (%)*



Ano de início das atividades no ES**



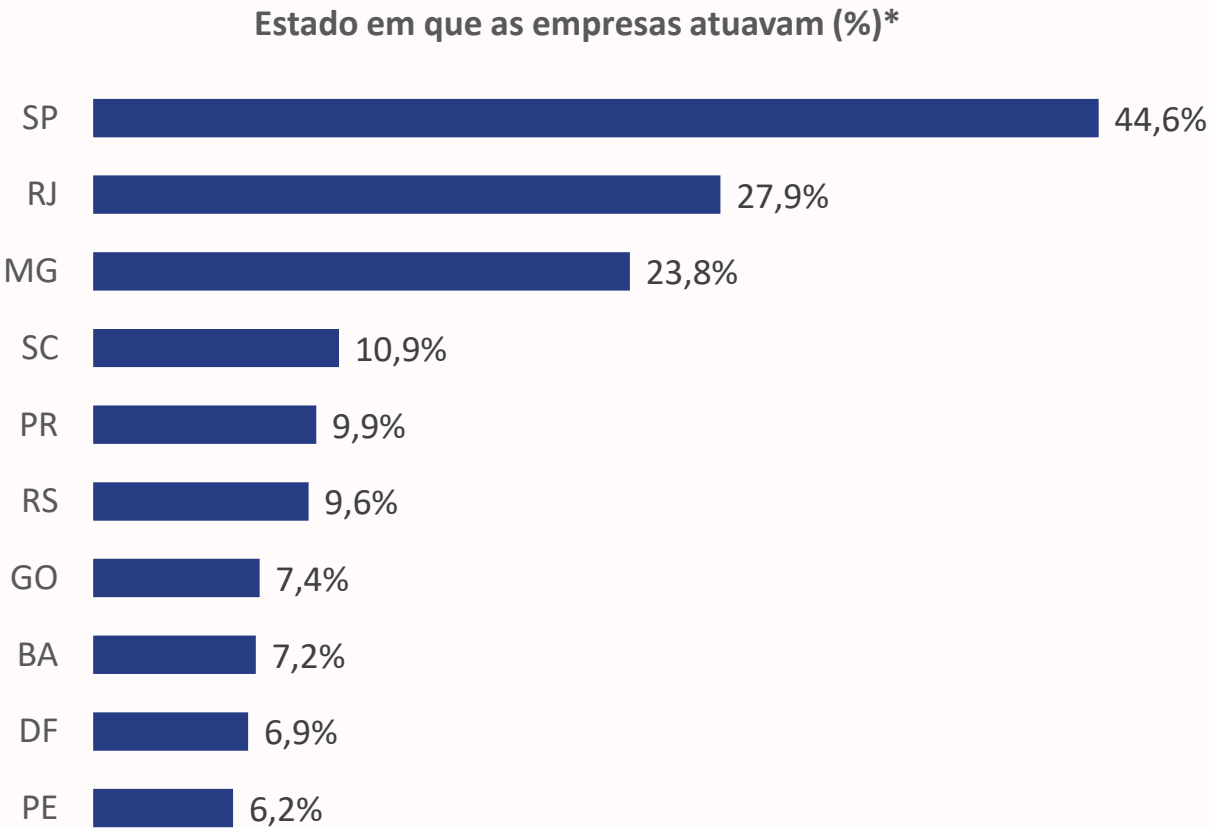
A maioria das empresas (55,2%) iniciou suas atividades no Espírito Santo **a partir de 2020**.

Fonte: Pesquisa Primária Sedes
*12 empresas não responderam.
**2 empresas não responderam



Empresas que atuavam em outros estados antes de iniciar suas atividades no ES

596 empresas atuavam fora do estado antes de iniciar suas atividades no estado, o que corresponde a 32,2% do total de respondentes.



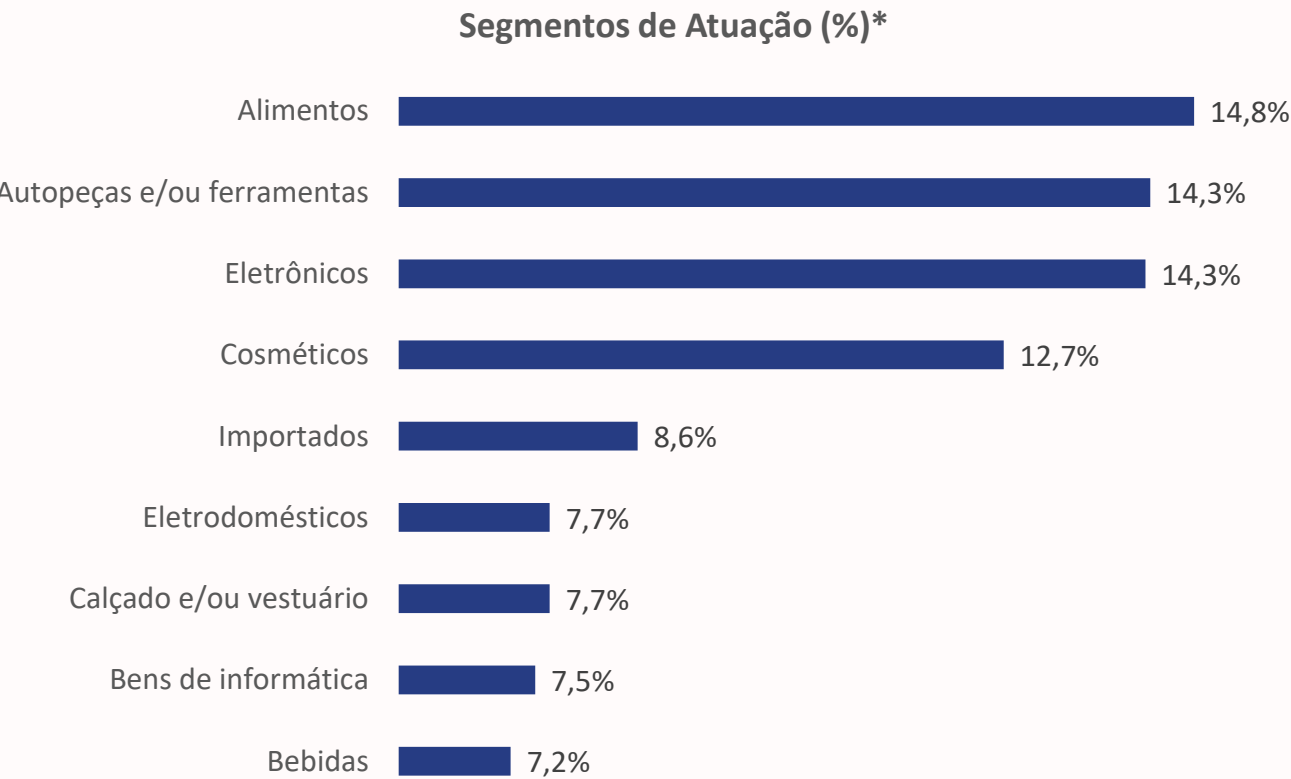
- Das 596 empresas que já atuavam fora do estado, 266 estavam em **São Paulo (44,6% do total)**. Em seguida, aparecem **Rio de Janeiro (27,9%)** e **Minas Gerais (23,8%)**.
- Em relação a 2023, houve um **aumento de 16,4%** no número de empresas com atuação prévia em outros estados, o que corresponde a **84 empresas a mais**.
- Isso indica a entrada de novas empresas de outros estados no Setor Atacadista do Espírito Santo.

*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Principais segmentos de atuação

Alimentos, Autopeças e/ou Ferramentas, Eletrônicos e Cosméticos são os principais segmentos de atuação.



- O segmento de **Alimentos** é o mais citado, com **274 empresas (14,8% do total)**.
- Em seguida aparecem **Autopeças e/ou Ferramentas (14,3%), Eletrônicos (14,3%) e Cosméticos (12,7%)**.
- No total, **544** empresas afirmam atuar em **mais de um segmento**, o que corresponde a **29,4%** do total de respondentes.

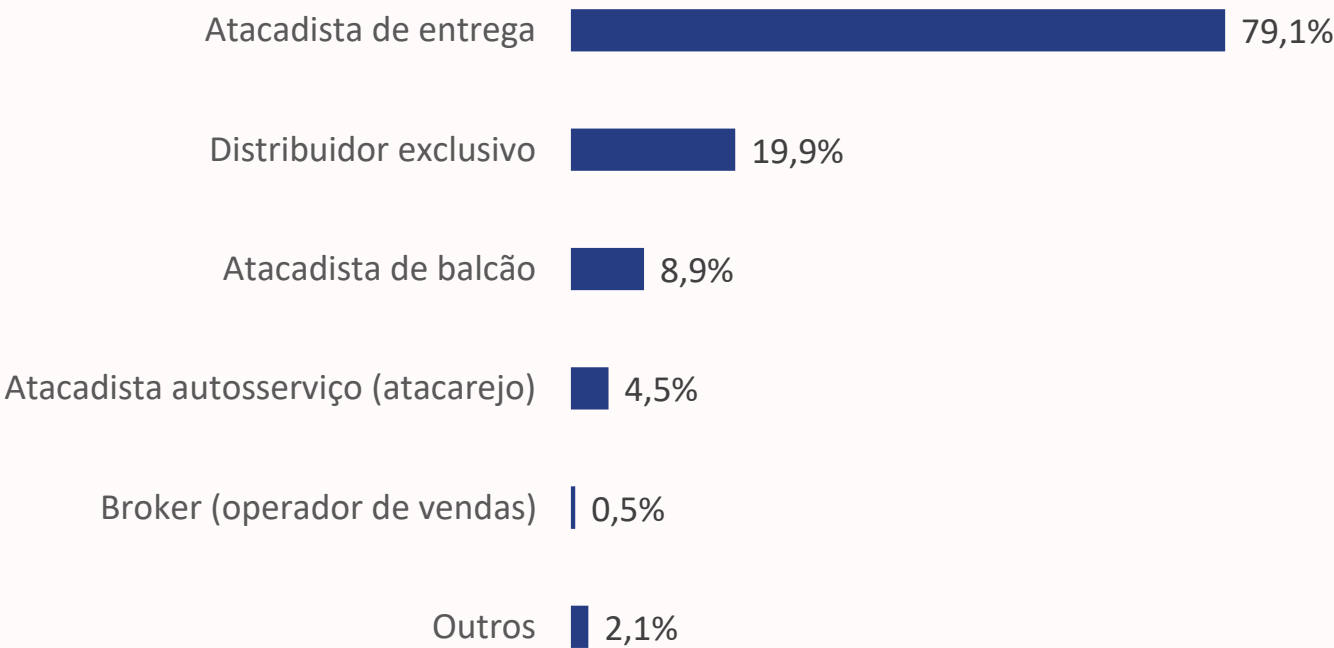
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Principais modelos de atacado

Atacadista de entrega é o principal modelo de atacado: 1.464 das empresas respondentes se enquadram nesse modelo

Modelos de Atacado (%)*



- **A maioria das empresas (79,1%)** das empresas se enquadram no modelo de **Atacadista de entrega**, caracterizado pela venda de grandes volumes de mercadorias diretamente a varejistas, comerciantes e outros estabelecimentos.
- Outro modelo relevante é o **Distribuidor exclusivo**, adotado por **19,9%** das empresas respondentes. Nesse caso, a empresa possui o direito exclusivo de comercializar produtos de um fabricante específico em determinada região ou mercado.

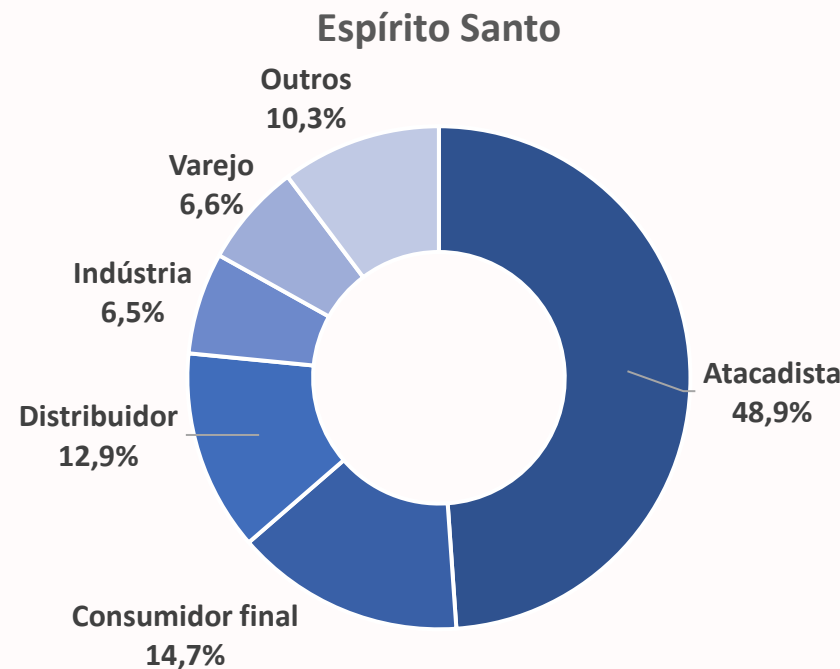
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Destinação das Vendas

A maior parte das vendas das empresas é **direcionada ao próprio setor atacadista**, tanto no **Espírito Santo (48,9%)** quanto em **outras unidades da federação (50,1%)**.

Principal Destinação das Vendas da Empresa (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Fonte: Pesquisa Primária Sedes

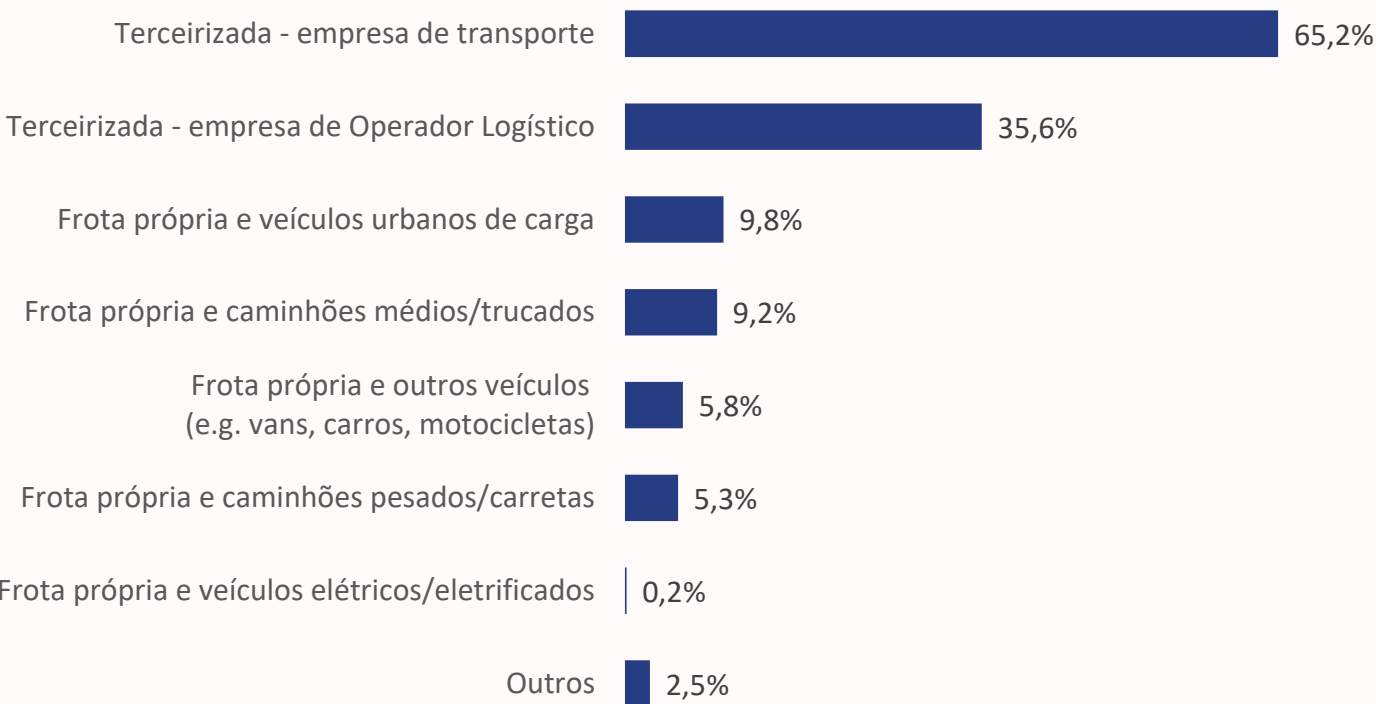


Tipos de Frota e Modais de Transporte

A maioria das empresas (**65,2%**) das empresas **utiliza transporte terceirizado**, em vez de frota própria

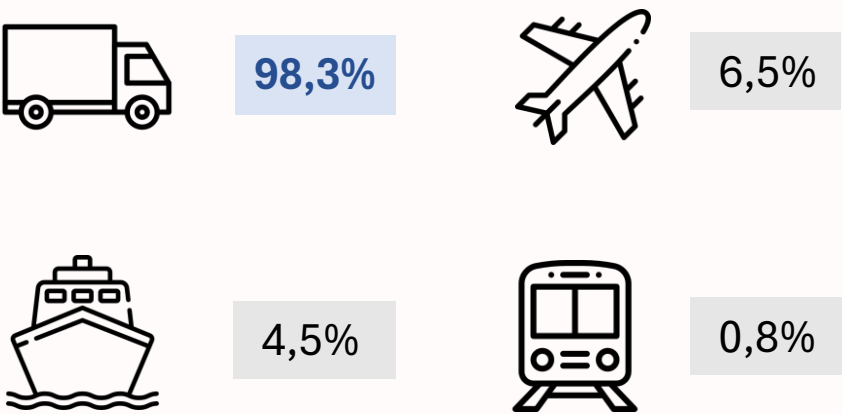
O **transporte rodoviário** é o principal modal, utilizado por **98,3%** das empresas

Tipos de frota (%)*



*Questão com mais de uma opção de resposta.
Fonte: Pesquisa Primária Sedes

Principais modais de transporte (%)*

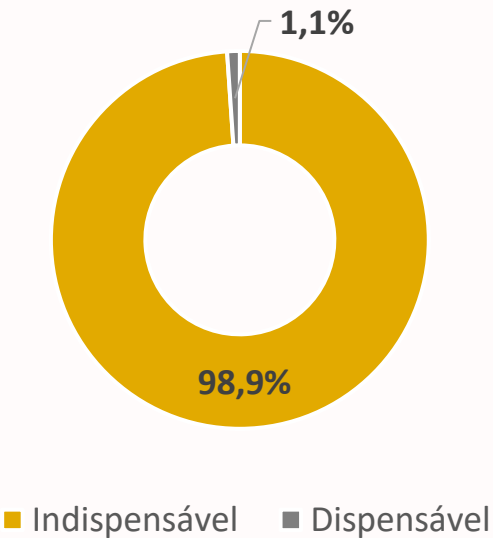


*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



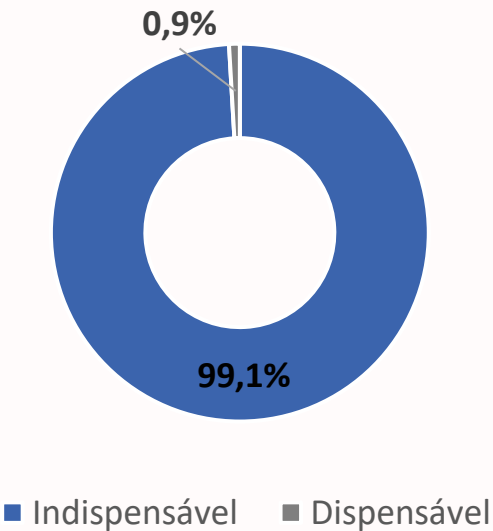
Cerca de 99% dos respondentes consideram o COMPETE indispensável para a sobrevivência de seu negócio e para atrair novos investimentos

Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência do negócio (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Áreas de investimentos e Compras operacionais

A principal área de investimento foi **Armazenagem**, apontada por **63,7%** das empresas. Em seguida, destacam-se os investimentos em **Sistema de informação e gestão (30,3%)** e **Novos formatos de negócio (19,5%)**

Áreas com mais investimentos nas empresas (%)*



- Em 2024, as **Compras Operacionais importantes** realizadas junto a **fornecedores capixabas** somaram **R\$ 14,4 bilhões**.
- Esse montante inclui despesas com matéria-prima, insumos, ativos imobilizados, serviços, entre outros itens.

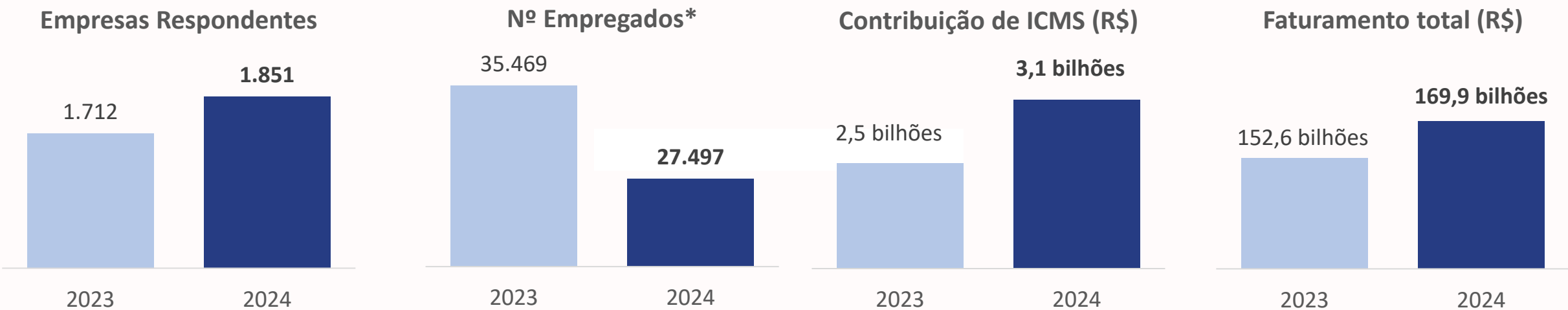
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Resultados 2024

Em 2024, as **1.851 empresas** respondentes geraram **27.497 postos de trabalho** e contribuíram com **R\$ 3,1 bilhões** de ICMS.

Comparativo resultados 2023 e 2024



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

*Nota: Quatro empresas que registravam um grande número de empregados em 2023 declararam não possuir nenhum funcionário em 2024, o que explica a diferença observada.

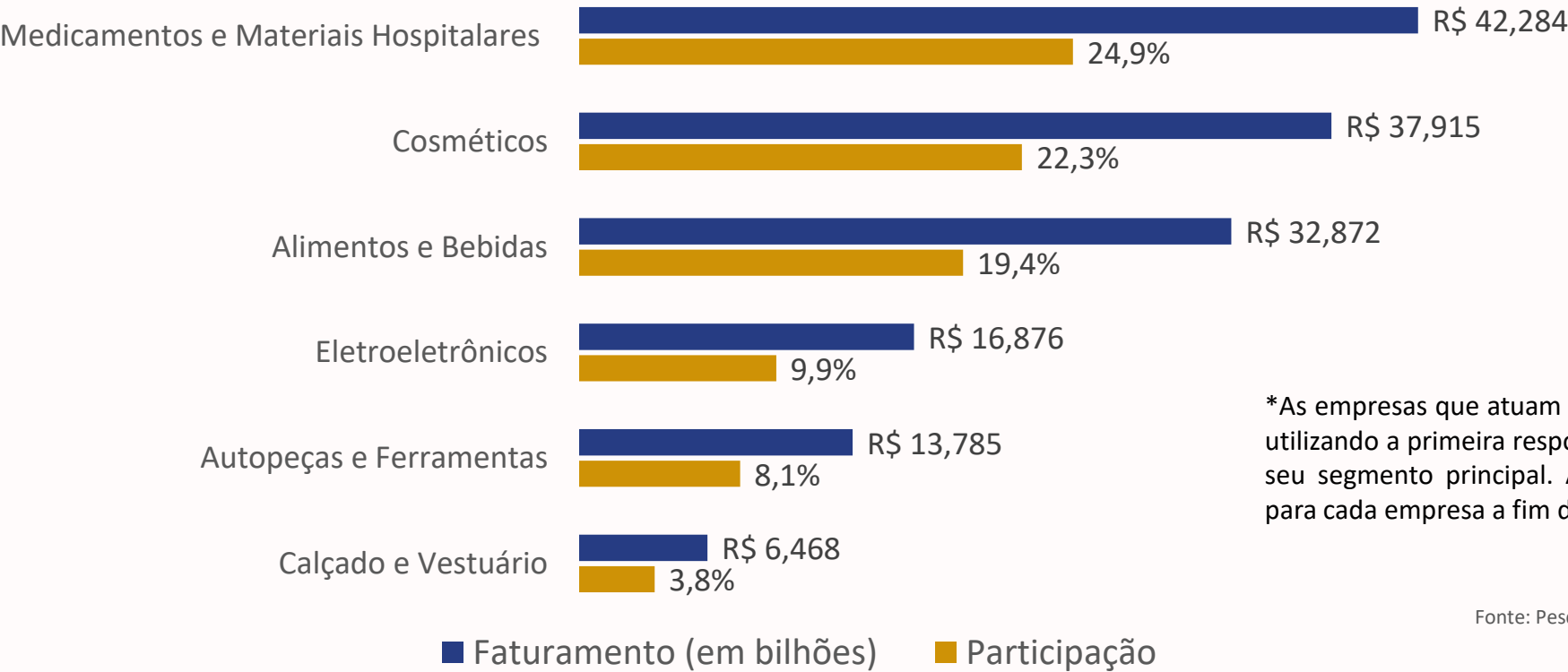
O faturamento total das empresas respondentes foi de **R\$ 169,9 bilhões** em 2024, sendo aproximadamente **R\$ 21,6 bilhões (13%) gerados no Espírito Santo**. Além disso, **15,2%** das empresas recolheram **Imposto Sobre Serviços (ISS)**, totalizando **R\$ 44,8 milhões**.



Faturamento por segmento

Os segmentos do atacado com maior faturamento foram: **Medicamentos e Materiais Hospitalares** (R\$ 42,284 bilhões); **Cosméticos** (R\$ 37,915 bilhões) e **Alimentos e Bebidas** (R\$ 32,872 bilhões).

Segmento do Atacado com maior Faturamento*



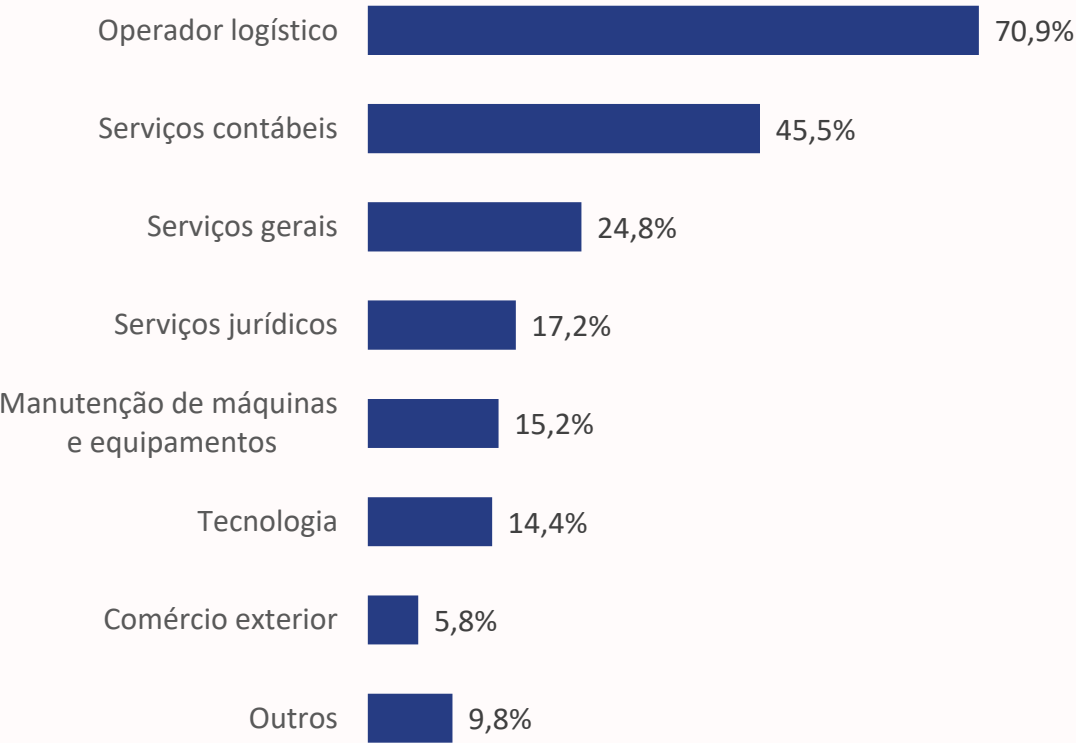
*As empresas que atuam em mais de um segmento foram classificadas utilizando a primeira resposta informada. Considerou-se esse como o seu segmento principal. Assim, atribuiu-se uma classificação única para cada empresa a fim de calcular o faturamento por segmento.

Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Serviços indiretos contratados

Serviços indiretos*



Operador Logístico é o serviço indireto mais contratado pelas empresas respondentes.

- **70,9%** dos serviços indiretos contratados foram de **operador logístico**, que envolvem o gerenciamento da cadeia de suprimentos, transporte, armazenamento e distribuição.
- Seguido de **serviços contábeis (45,5%)**, que abrangem a contabilidade, relatórios financeiros, auditoria, dentre outros;
- **Serviços gerais (24,8%)**, que incluem limpeza, manutenção, segurança, dentre outros.

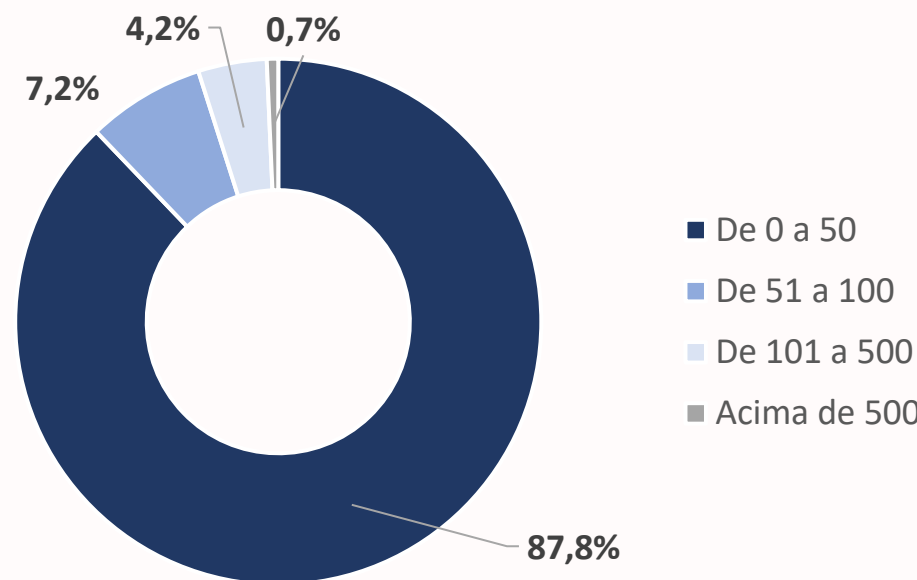
*Questão com mais de uma opção de resposta. Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Empregos gerados na contratação de serviços indiretos

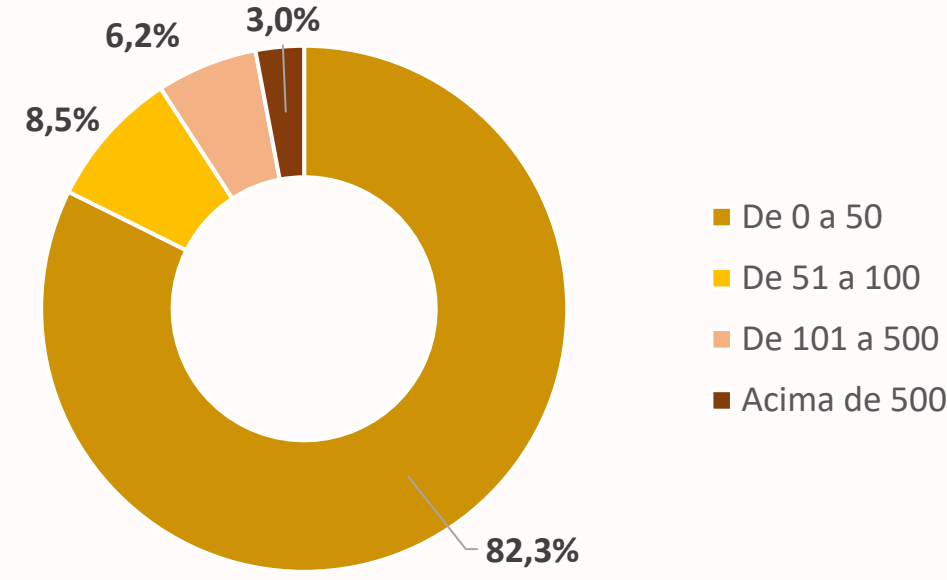
Mais de 80% das empresas estimam gerar até 50 empregos indiretos, tanto no Espírito Santo quanto no restante do país.

Estimativa de empregos indiretos gerados no Espírito Santo (%)



Empregos indiretos gerados no Espírito Santo:
Até 50 empregos: **1626** empresas (**87,8%**)
Mais de 50 empregos: **225** empresas (**12,2%**)

Estimativa de empregos indiretos gerados no Brasil (%)



Empregos indiretos gerados no Brasil:
Até 50 empregos: **1524** empresas (**82,3%**)
Mais de 50 empregos: **327** empresas (**17,7%**)

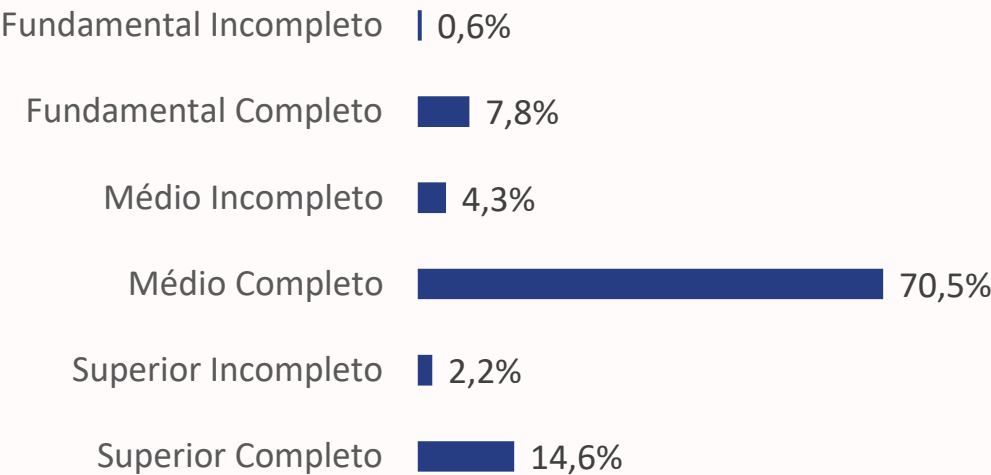
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Nível de escolaridade e dificuldades de contratação

Em 70,5% das empresas, o nível de escolaridade médio dos colaboradores é o ensino médio completo.

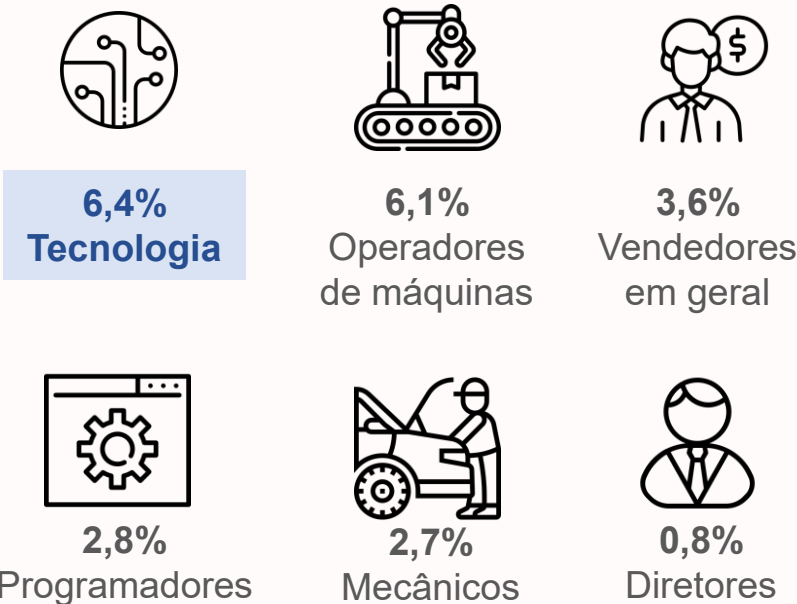
Nível de escolaridade médio dos empregados



*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

A maioria das empresas (71,3%) afirmou **não enfrentar dificuldades para contratar** profissionais no Espírito Santo. Os principais desafios de contratação citados estão nas áreas de **Tecnologia (6,4%)** e **Operação de Máquinas (6,1%)**.

Profissionais mais difíceis de se contratar *



Investimentos Estratégicos das Empresas: Pesquisa (PD&I), Capacitação (T&D) e Segurança (SST)



27,9% das empresas realizaram investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I)

Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

As empresas investiram aproximadamente **R\$ 94 milhões** em Treinamento e Desenvolvimento (T&D) e em Saúde e Segurança do Trabalho (SST).



Cerca de **R\$ 40 milhões** foram direcionados à capacitação dos colaboradores por meio de **T&D**



Cerca de **R\$ 54 milhões** foram aplicados em ações voltadas à saúde, bem-estar e segurança no ambiente de trabalho (**SST**).



Aquisição de Software e de Máquinas e/ou Equipamentos são as principais atividades inovativas realizadas pelas empresas

Principais atividades inovativas em 2024 (%)*



- **36,9%** das empresas respondentes investem na **aquisição de Software**
- **34%** investiram na aquisição de **máquinas e equipamentos**
- **23,5%** adquiriram **conhecimentos externos** para apoiar seus processos.
- **3,2%** realizaram **parcerias com universidades e institutos de pesquisa** e outras **2,2%** se conectaram com **startups**.

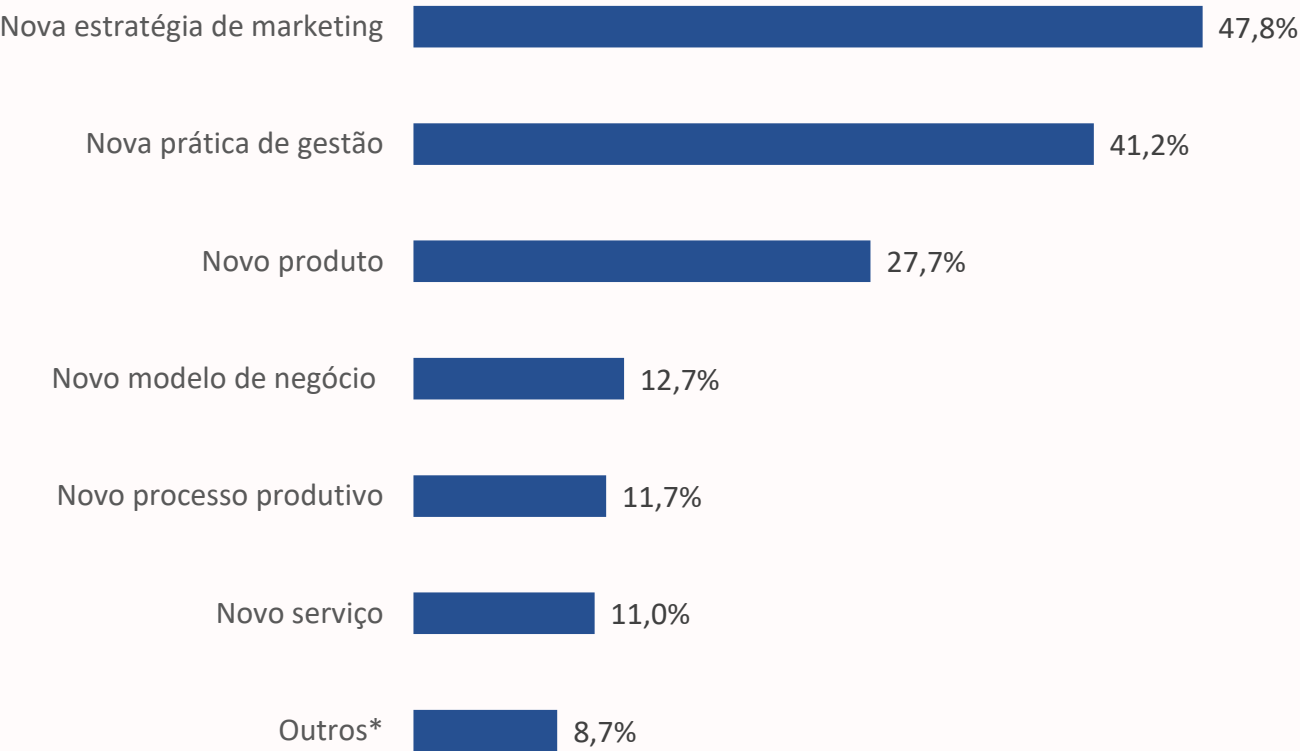
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.
* Questão com mais de uma opção de resposta



Tipos de Inovação

47,8% das empresas inovaram em suas estratégias de marketing, enquanto 41,2% implementaram novas práticas de gestão e 27,7% desenvolveram novos produtos ao longo do ano.

Tipos de inovação desenvolvidos em 2024 (%)



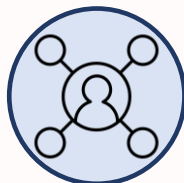
*Outras opções citadas foram inovações em: Embalagens, Meios de Pagamento, Logística, Marketplace, Tecnologia de Informação, entre outras.



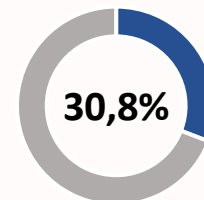
Ações para o Desenvolvimento Social e Competitividade do Setor



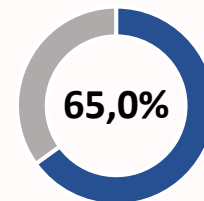
73,8% das empresas respondentes **participam** de forma efetiva **das ações para a promoção da competitividade** do setor comercial atacadista no Espírito Santo



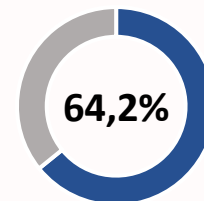
Empresas que possuem ou apoiam projetos e/ou programas sociais



Empresas que adicionam cláusulas aos contratos firmados com fornecedores ou prestadores de serviços exigindo o cumprimento da legislação trabalhista local



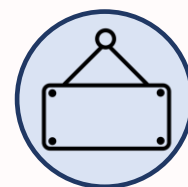
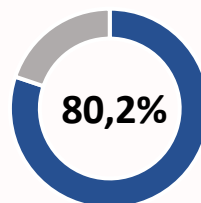
Empresas que promovem campanhas de conscientização interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho



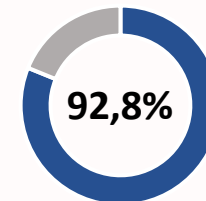
Ações para promoção da Governança



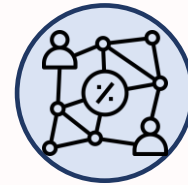
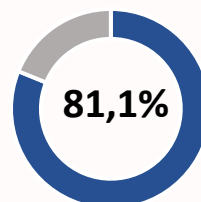
Empresas que possuem um código de ética/conducta ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores



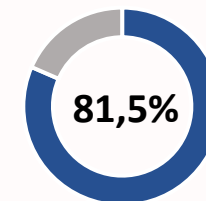
Empresas que cumpriram a contrapartida de transparência de fixação das placas, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021



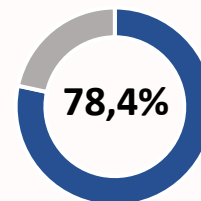
Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção



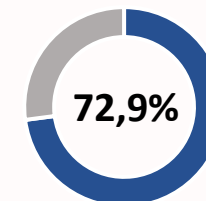
Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado



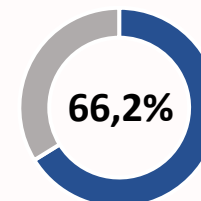
Empresas que tornam público o seu compromisso com a ética e a integridade e não compactuam com corrupção



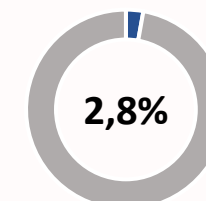
Empresas que oferecem capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados à ética e integridade nos negócios



Empresas em que o código de ética/conducta e demais documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados para fornecedores, clientes e parceiros



Empresas que já foram condenadas com base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aplicados na gestão das empresas (%)*

R\$ 172 Milhões

É o valor estimado de investimentos em **sustentabilidade** realizados pelas empresas respondentes em 2024.

Esse valor corresponde a um **aumento de 89%** em relação a 2023.



40,8%



34,6%



16,9%



16,1%



14,6%



14,3%



14,3%



11,8%

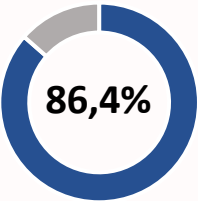
*No questionário apresentado às empresas foram dispostos todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre os quais as empresas podiam assinalar mais de um objetivo.
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



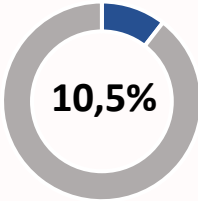
Ações para promoção da Sustentabilidade



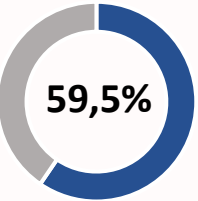
Empresas que passam uma boa imagem em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral



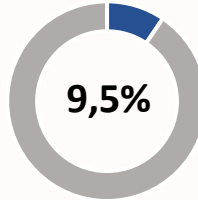
Empresas que possuem um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo



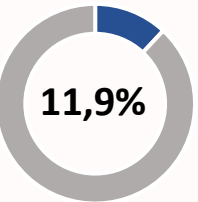
Empresas que desenvolvem campanhas com empregados visando a redução do consumo de energia e água



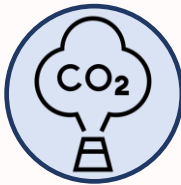
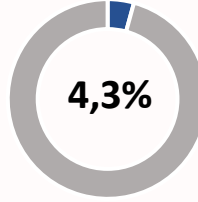
Empresas que apoiam (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental



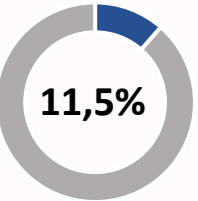
Empresas que possuem um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo



Empresas que financiam algum projeto ou pesquisa para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas



Empresas que possuem iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

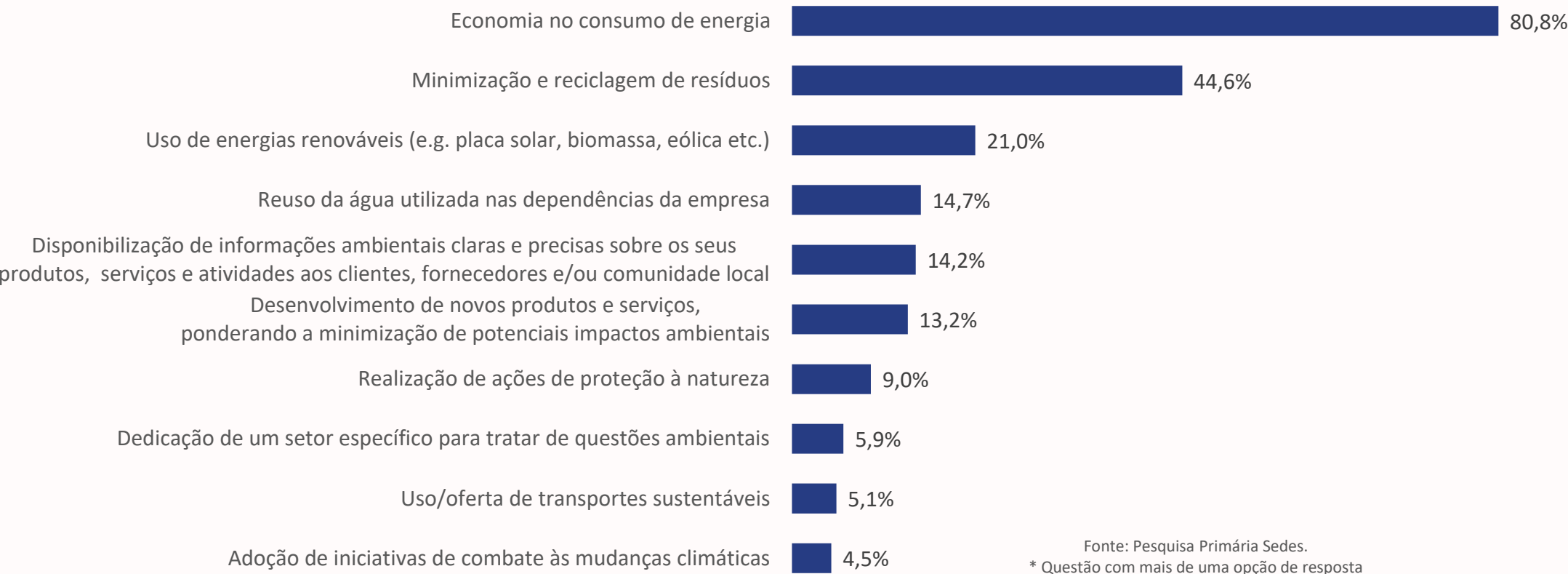


Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



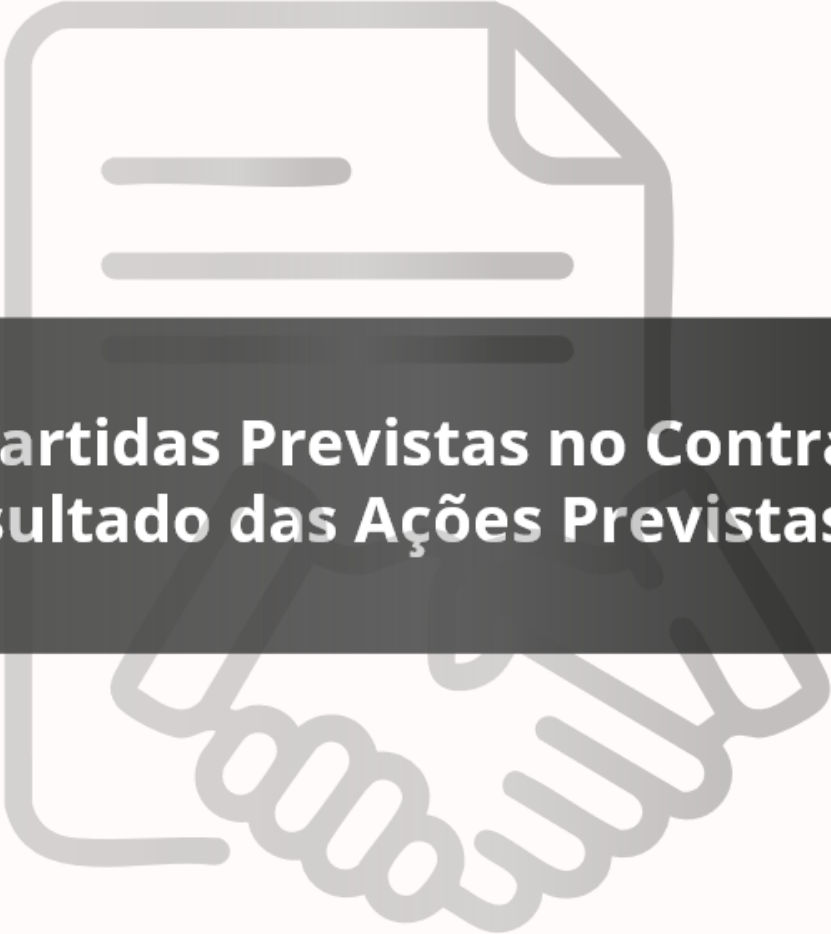
A economia no consumo de energia foi a principal política ambiental adotada, mencionada por 80,8% das empresas. 21% das empresas afirmaram utilizar fontes de energias renováveis.

Principais Políticas Ambientas (% de empresas)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.
* Questão com mais de uma opção de resposta





Contrapartidas Previstas no Contrato e Resultado das Ações Previstas



CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR COMERCIAL ATACADISTA

3.1 – Acrescer a arrecadação de ICMS em no mínimo cinco por cento (%) ao ano, calculado das empresas aderentes;

A arrecadação do ICMS pelas empresas do setor comercial atacadista aderentes ao COMPETE cresceu 24%, estando atendida a meta de crescimento da arrecadação.

3.2 – Manter o número de empregos totais das empresas aderentes, tendo como base comparativa os números dos últimos 12 (doze) meses;

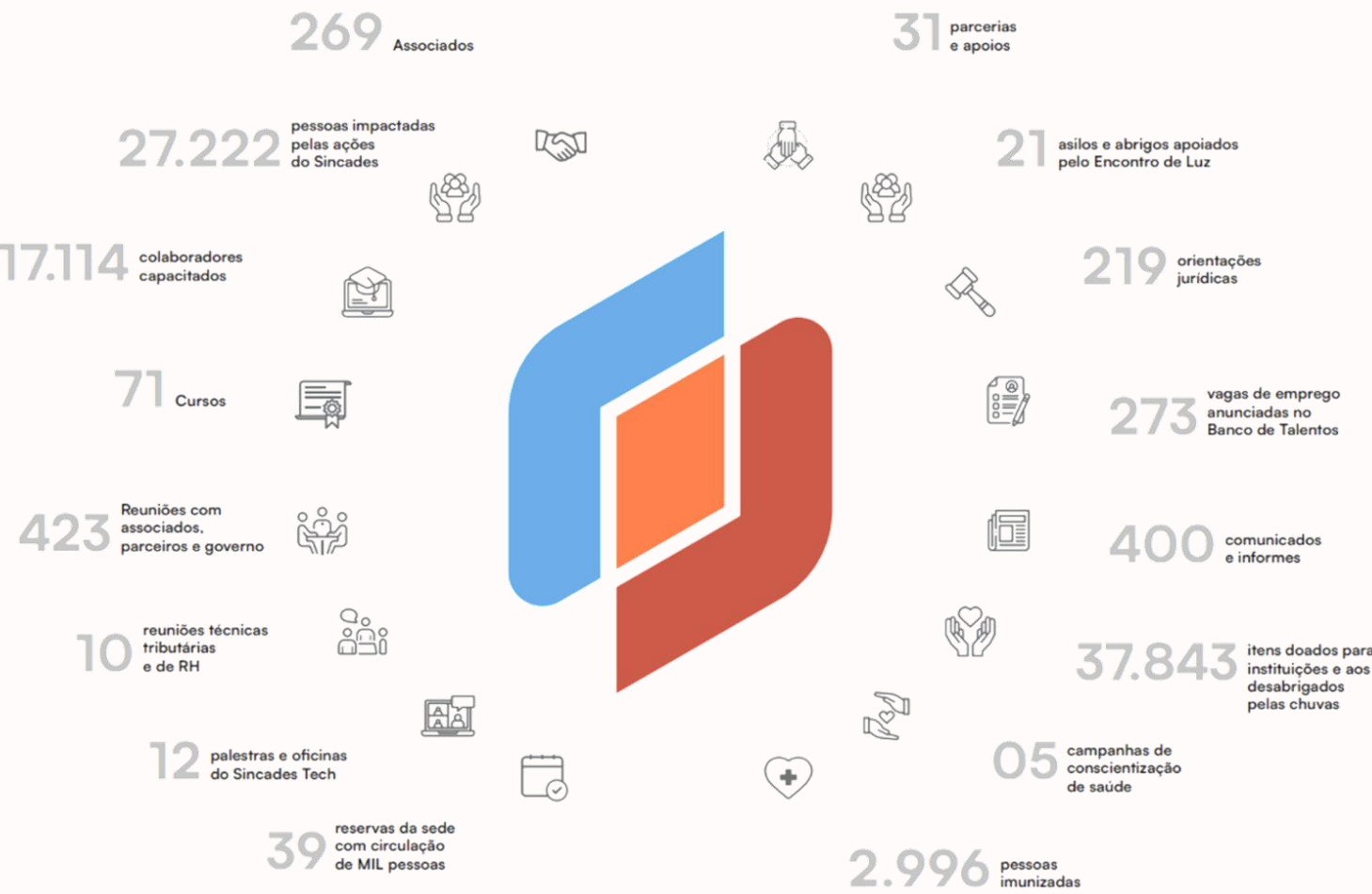
Quanto a manutenção ou evolução do número de empregos gerados pelas empresas aderentes ao compete atacadista, em 2024, temos o registro de 27.497 postos de trabalho pelas empresas respondentes. Enquanto que em 2023, temos 35.469. Essa diferença, se deve especificamente a quatro empresas que registravam um grande número de empregados em 2023, e que declararam não possuir nenhum funcionário em 2024, o que explica a diferença observada.

Entretanto, cabe aqui registrar, que conforme o slide 21, o número de empregos gerados, pelo segmento, tem se mantido em crescimento, na ordem de 10 a 15% a cada ano que se passa.

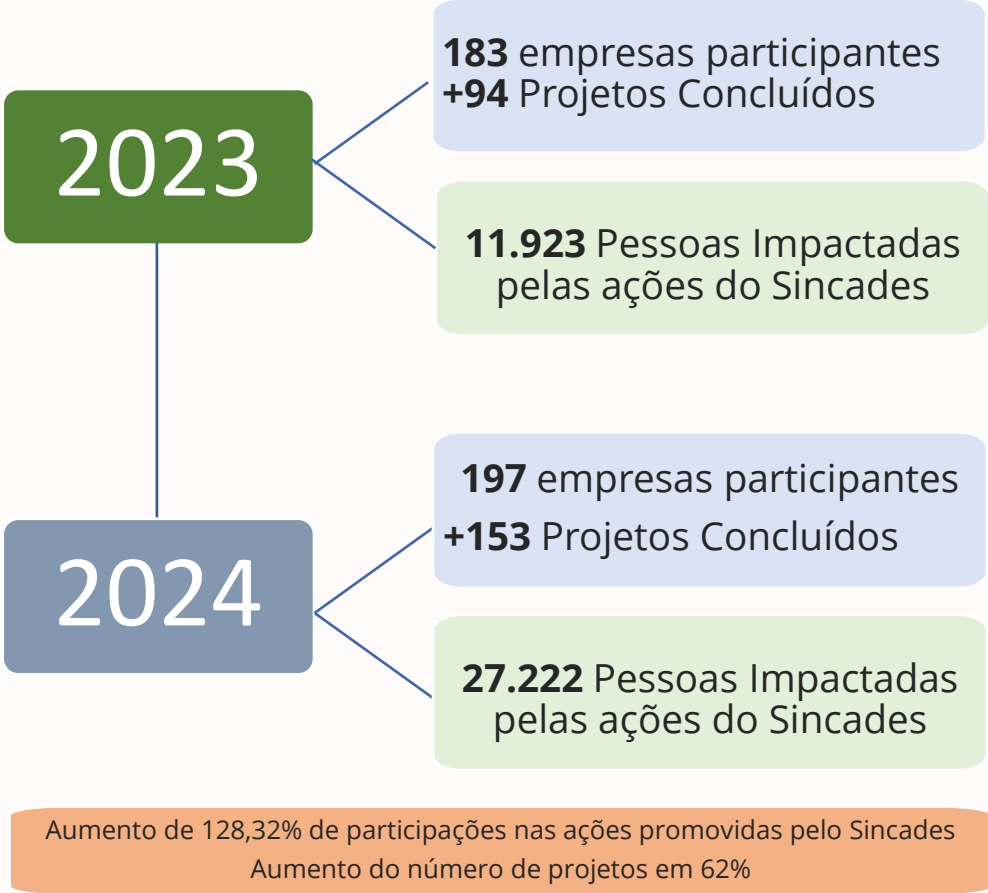
3.3 – Enviar à SEDES anualmente, no mês de setembro/outubro, Análise da Competitividade do Setor, contemplando dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho.

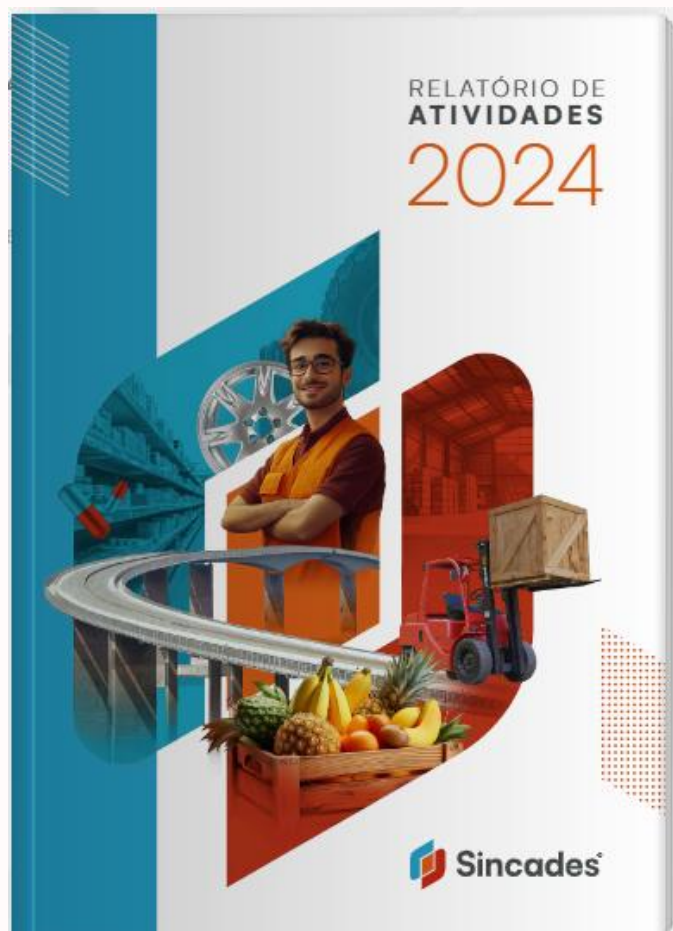
O Sincades realiza ações contínuas de qualificação profissional, alinhamento técnico, incentivo à inovação e promoção da saúde e segurança no trabalho. Essas iniciativas compõem a Análise da Competitividade enviada anualmente à SEDES, conforme apresentado nos slides 51 e 52.





Análise Comparativa





Scaneie o Qrcond e acesse o relatório digital





Sincades – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo
Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 675, Ed. Palácio do Café, 12º andar – salas 1.201 a 1.209 – Enseada do
Suá- Vitória/ES - CEP: 29.050-912

 (27) 3325-3515 |  www.sincades.com.br |  sincades@sincades.com.br

  @sincades



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 19/08/2025 11:51:04 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por CÉZAR WAGNER PINTO (CIDADÃO)

Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-P7CC8T>