

PESQUISA COMPETE/ES

SINDBARES



Pesquisa de diagnóstico empresarial realizada com os estabelecimentos participantes do COMPETE/ES, como critério para atualização dos Termos Contratuais de concessão fiscal conforme estabelecido em contrato, tendo como referência o ano base de 2023.

REALIZAÇÃO

- Governo do Estado do Espírito Santo
- SEDES: Secretaria de Desenvolvimento Econômico - Gerência de Competitividade
- SINDBARES - Sindicato dos Bares, Restaurantes e Similares do Espírito Santo



Apresentação

O Programa de Desenvolvimento e Proteção à Economia do Estado do Espírito Santo (Compete-ES), regulado atualmente pela Lei N° 10.568 e 10.574/2016, e posteriores alterações, é instrumento de política pública eficaz, eficiente, efetivo e que tem por objetivo potencializar a competitividade das sociedades empresárias instaladas no Estado em relação às similares de outras regiões do país.

O setor produtivo participante do programa se compromete a investir em ações que resultem em seu próprio desenvolvimento socioeconômico sustentável, a manutenção e criação de empregos, ocupação, renda e evolução na capacitação profissional da população local, simultâneo ao incremento da capacidade industrial, tecnológica e comercial do setor.



GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO



Objetivo

O principal objetivo do Programa de Desenvolvimento e Proteção à Economia do Estado do Espírito Santo é promover modernização e maior competitividade dos setores produtivos. Com este benefício, os empreendedores se comprometem com renovação tecnológica, aumento do número de ofertas de empregos, integração com instituições de ensino do 3º grau, qualificação da mão de obra, além do aumento da atuação no mercado local.





Metodologia

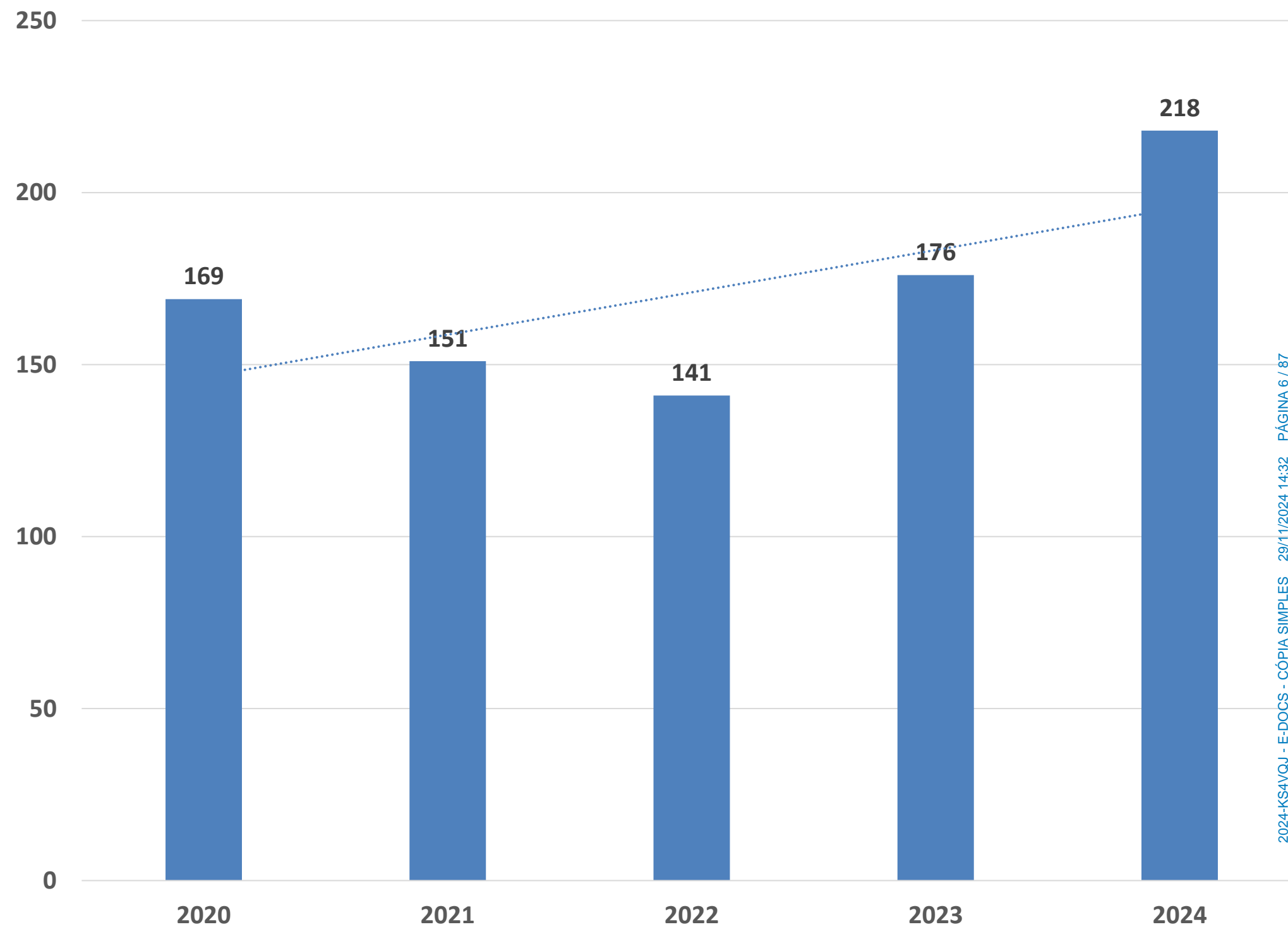
Este relatório consiste numa compilação de resultados de uma pesquisa de opinião/informação respondida por 218 estabelecimentos participantes do COMPETE/ES.

Na introdução, são apresentados dados macro económicos nas perspetivas nacional e regional, sempre com foco no desempenho do setor de bares, restaurantes e similares.

Evolução dos estabelecimentos participantes no COMPETE

Cenário Pós pandemia

Fonte: SECTIDES

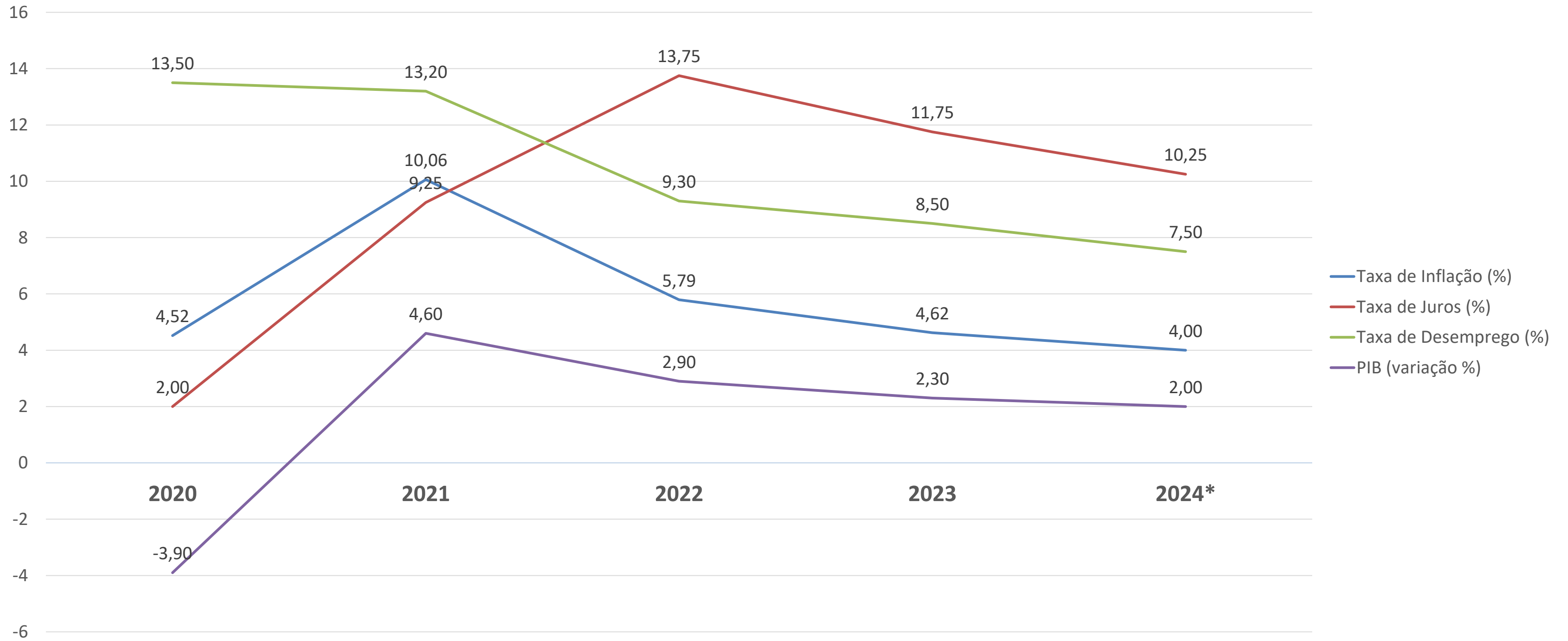


Base de referência: ano anterior



INDICADORES MACROECONÔMICOS

BRASIL: PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS



BRASIL: DESAFIO DA POLÍTICA MONETÁRIA

Juros

- Preço do dinheiro

Desafio de Demanda

- Alta propensão ao consumo

Poupança = Investimento

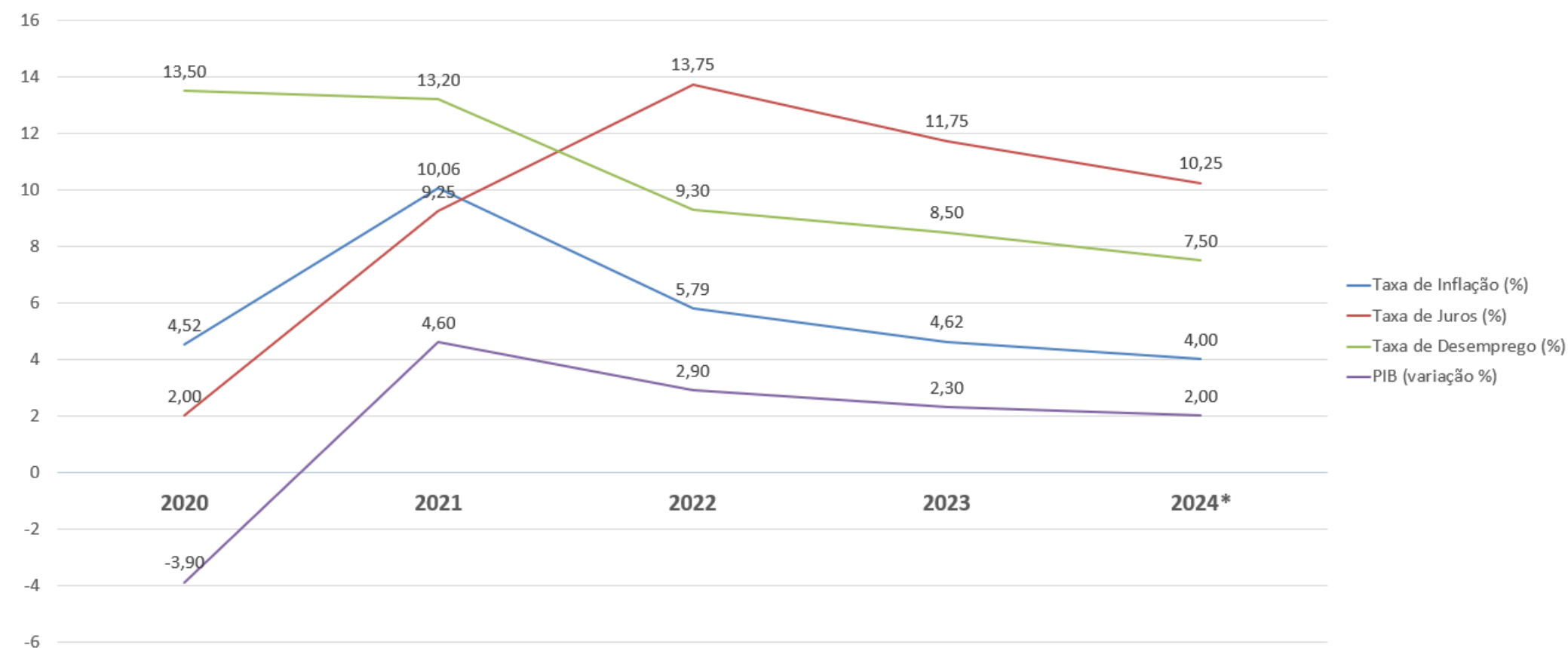
- Baixa taxa de poupança

Juros x Investimento

- Eficácia do capital

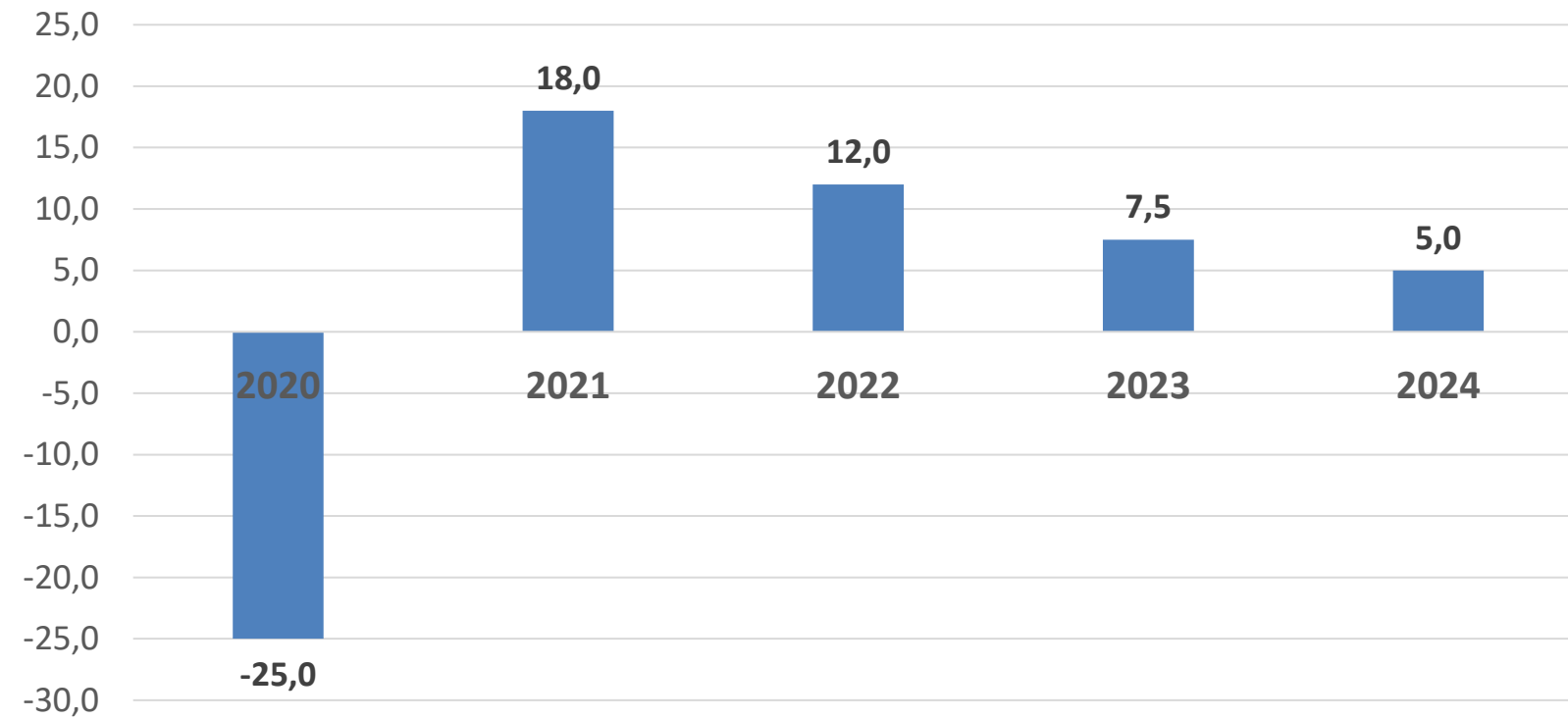
Juros x Expansão demanda

- Política monetária como instrumento de manutenção da demanda

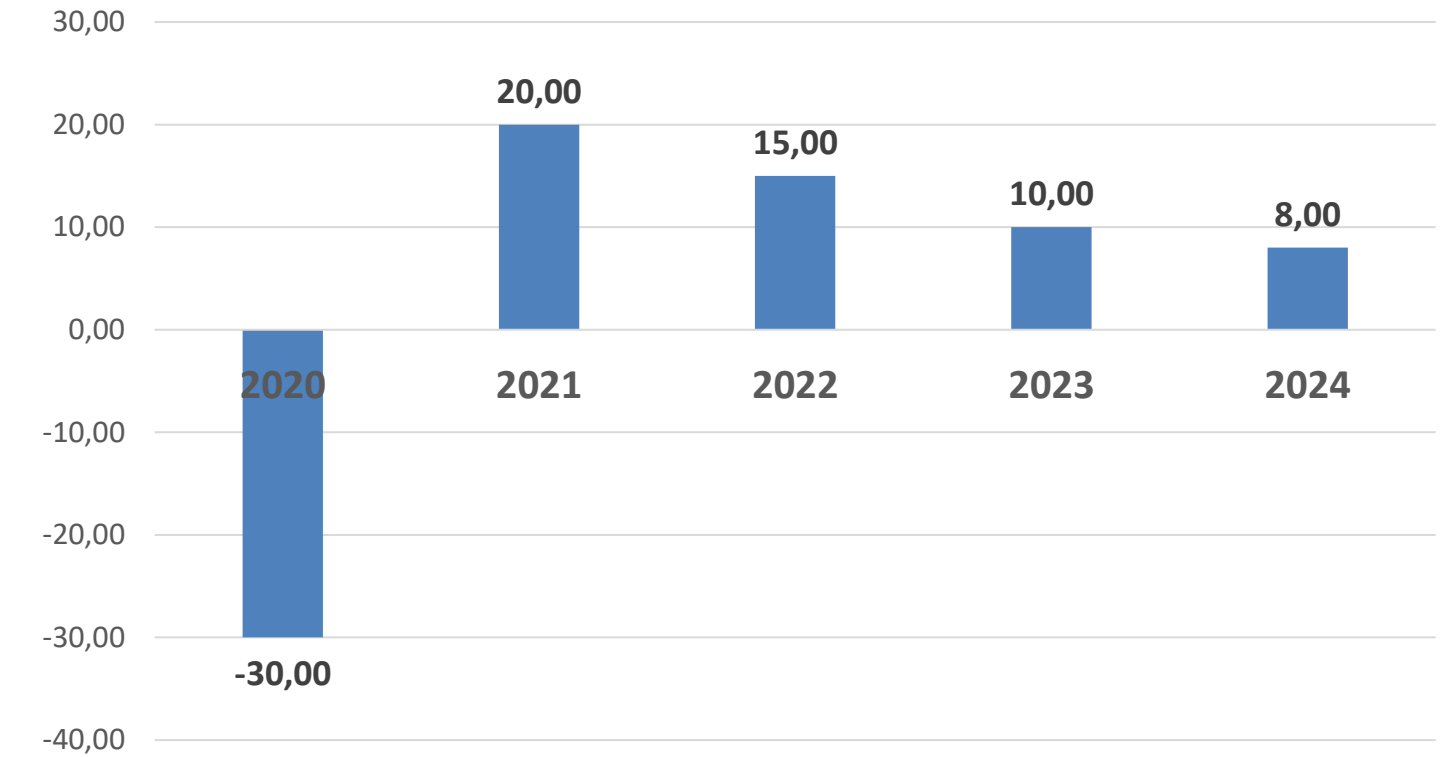


Bares e Restaurantes – Evolução do Setor - Brasil

Alimentação Fora do Lar



Empregos Formais



Demanda elástica por mão de obra no setor.

**Aumento de demanda reflete diretamente na
necessidade de contratação de pessoas**

**Estimativa de Trabalhadores Formais no Setor
de Bares e Restaurantes em 2023**

Brasil: 6 milhões Espírito Santo: 80 mil



COMPETE – EMPREGOS

INVESTIMENTOS

958,7 Mi

Investimentos

12.411

Empregos Gerados




COMPETE

LIMPAR FILTROS

Classificação do Projeto

- BARES E RESTAURANTES
- COMERCIAL ATACADISTA
- E-COMMERCE
- ENERGIA
- ESTRUTURANTE

Microrregião: Todos
 Município: Todos
 Setor Econômico: Todos

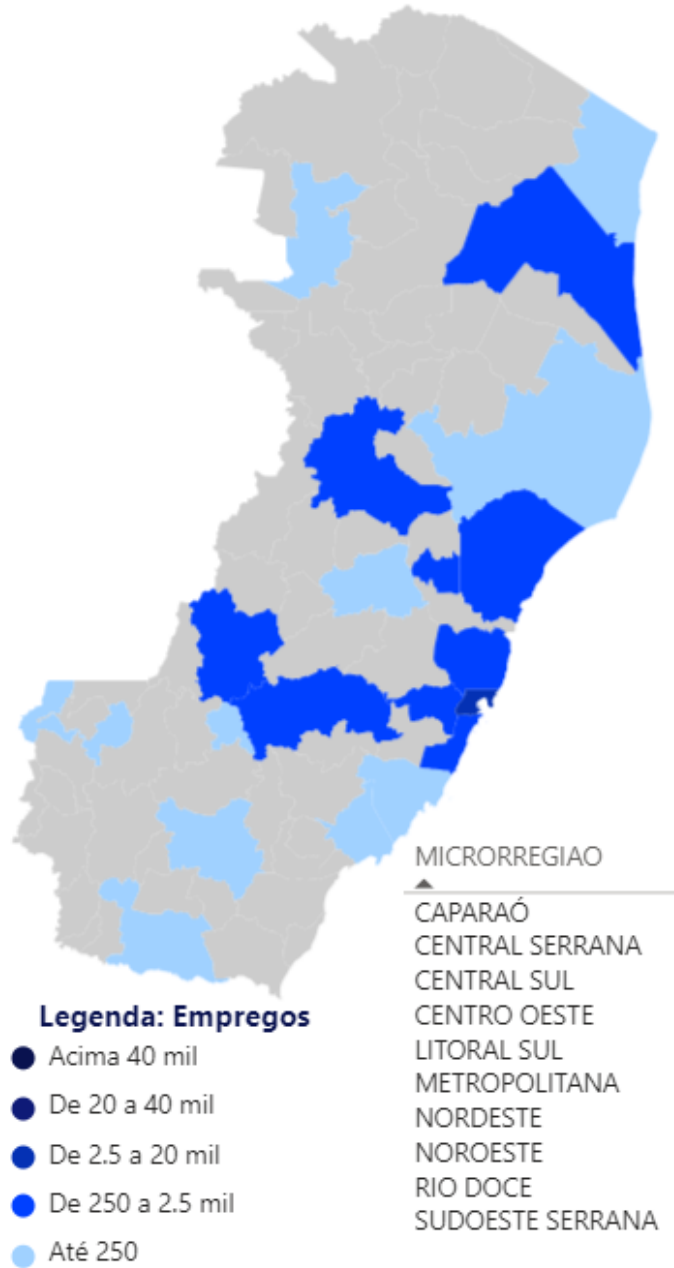
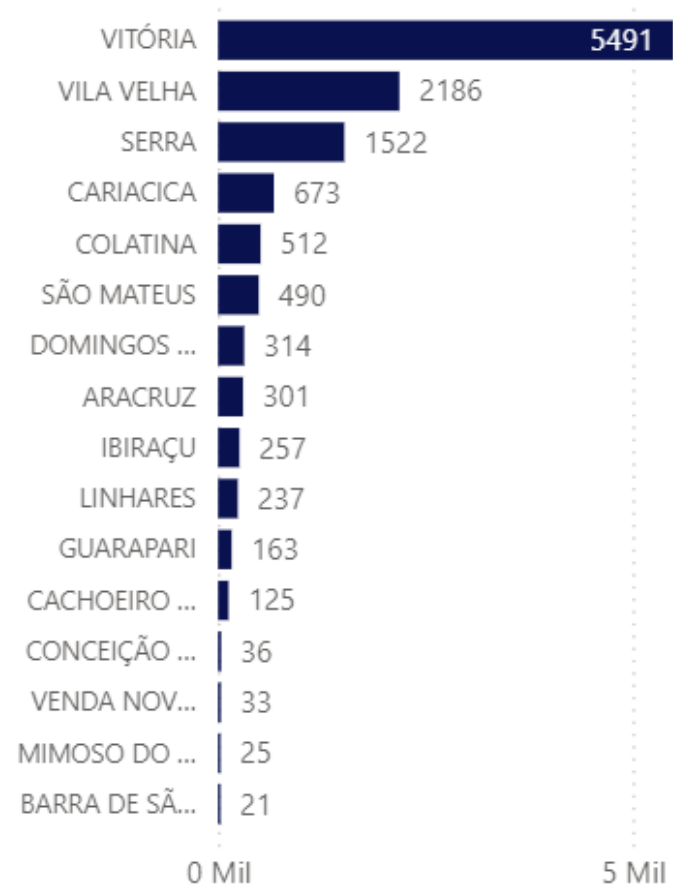
INVESTIMENTO

INVESTIMENTO POR SETOR

EMPREGO

RECEITA ICMS

Empregos por Município



INVESTIMENTO

EMPREGO

Microrregião	Empregos Gerados
CENTRO OESTE	512,00
COLATINA	512,00
LITORAL SUL	10,00
ANCHIETA	10,00
METROPOLITANA	10.035,00
CARIACICA	673,00
GUARAPARI	163,00
SERRA	1.522,00
VILA VELHA	2.186,00
VITÓRIA	5.491,00
NORDESTE	526,00
CONCEIÇÃO DA BARRA	36,00
SÃO MATEUS	490,00
NOROESTE	21,00
BARRA DE SÃO FRANCISCO	21,00
Total	12.411,00

Gráfico Emprego Gerado por Setor Econômico



Dados COMPETE atualizados em 02/02/2024
 Dados INVEST atualizados em 01/02/2024

Fonte:

COMPETE – INVESTIMENTO

INVESTIMENTOS

958,7 Mi

Investimentos

11.573

Empregos Gerados



Programa

COMPETE

LIMPAR FILTROS

Classificação do Projeto

BARES E RESTAURANTES

COMERCIAL ATACADISTA

E-COMMERCE

INDÚSTRIA

INVESTIMENTO

INVESTIMENTO POR SETOR

EMPREGO

RECEITA ICMS

Microrregião
Todos

Município
Todos

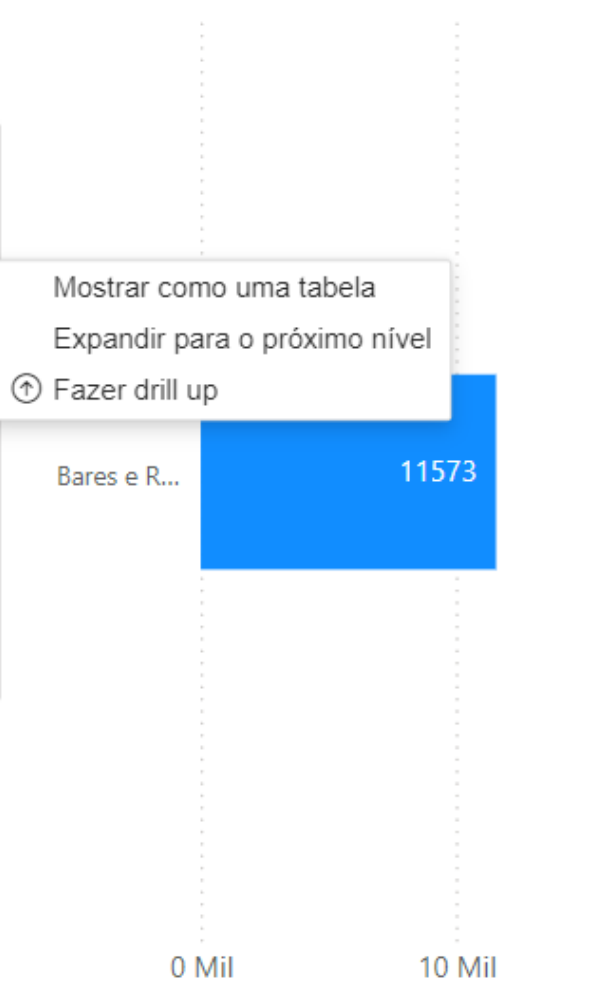
Setor Econômico
Bares e Restaurantes

INVESTIMENTO

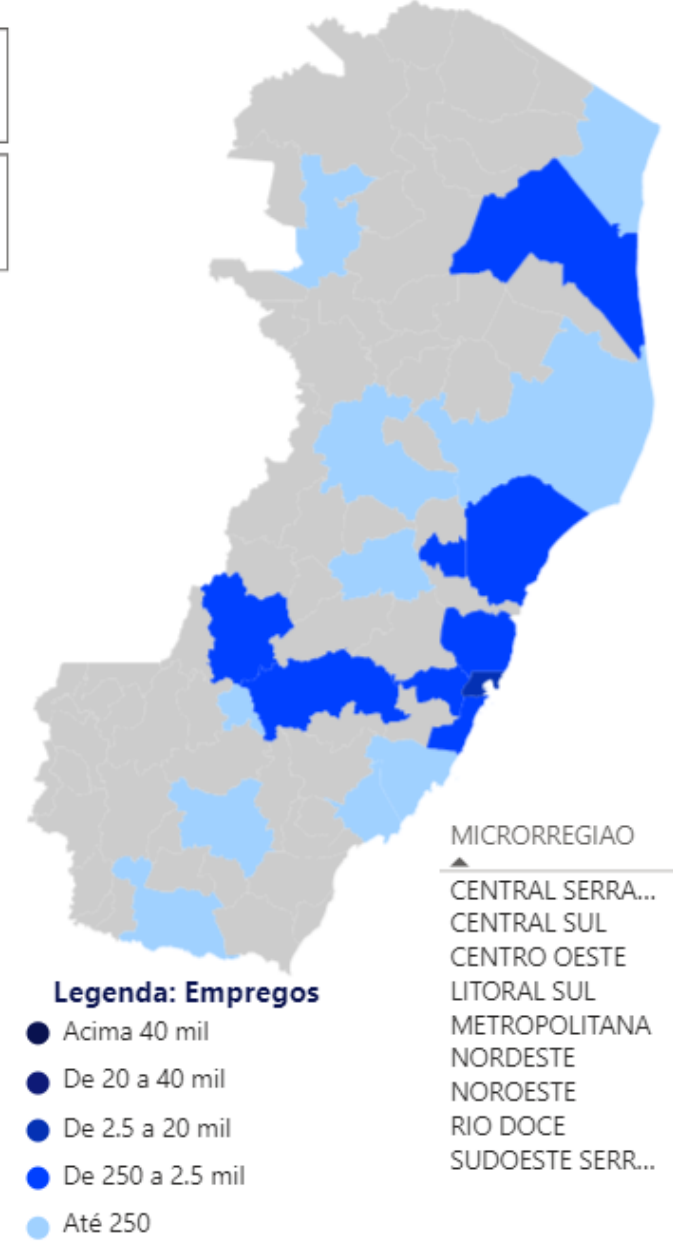
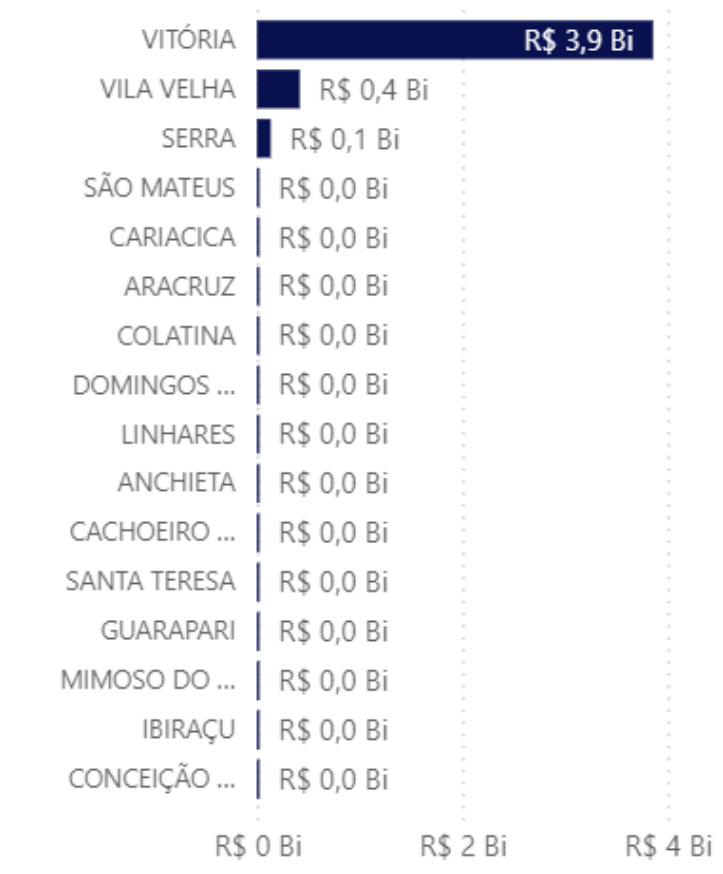
EMPREGO

Microrregião	Investimento
CENTRAL SERRANA	R\$ 800.000,00
SANTA TERESA	R\$ 800.000,00
CENTRAL SUL	R\$ 1.150.002,00
CACHOEIRO DE ITAPEMIRIM	R\$ 900.002,00
MIMOSO DO SUL	R\$ 250.000,00
CENTRO OESTE	R\$ 5.050.000,00
COLATINA	R\$ 5.050.000,00
LITORAL SUL	R\$ 1.000.000,00
ANCHIETA	R\$ 1.000.000,00
METROPOLITANA	R\$ 4.416.904.289,41
CARIACICA	R\$ 8.535.805,01
GUARAPARI	R\$ 325.000,00
SERRA	R\$ 133.330.000,00
VILA VELHA	R\$ 416.200.488,05
VITÓRIA	R\$ 3.858.512.996,35
Total	R\$ 4.448.126.842,71

Gráfico Emprego Gerado por Setor Econômico



Investimento por Município

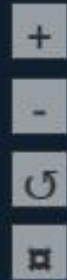


Dados COMPETE atualizados em 02/02/2024
 Dados INVEST atualizados em 01/02/2024

Fonte:

Estabelecimentos de Restaurantes e outros...

Clique em um estado para selecionar



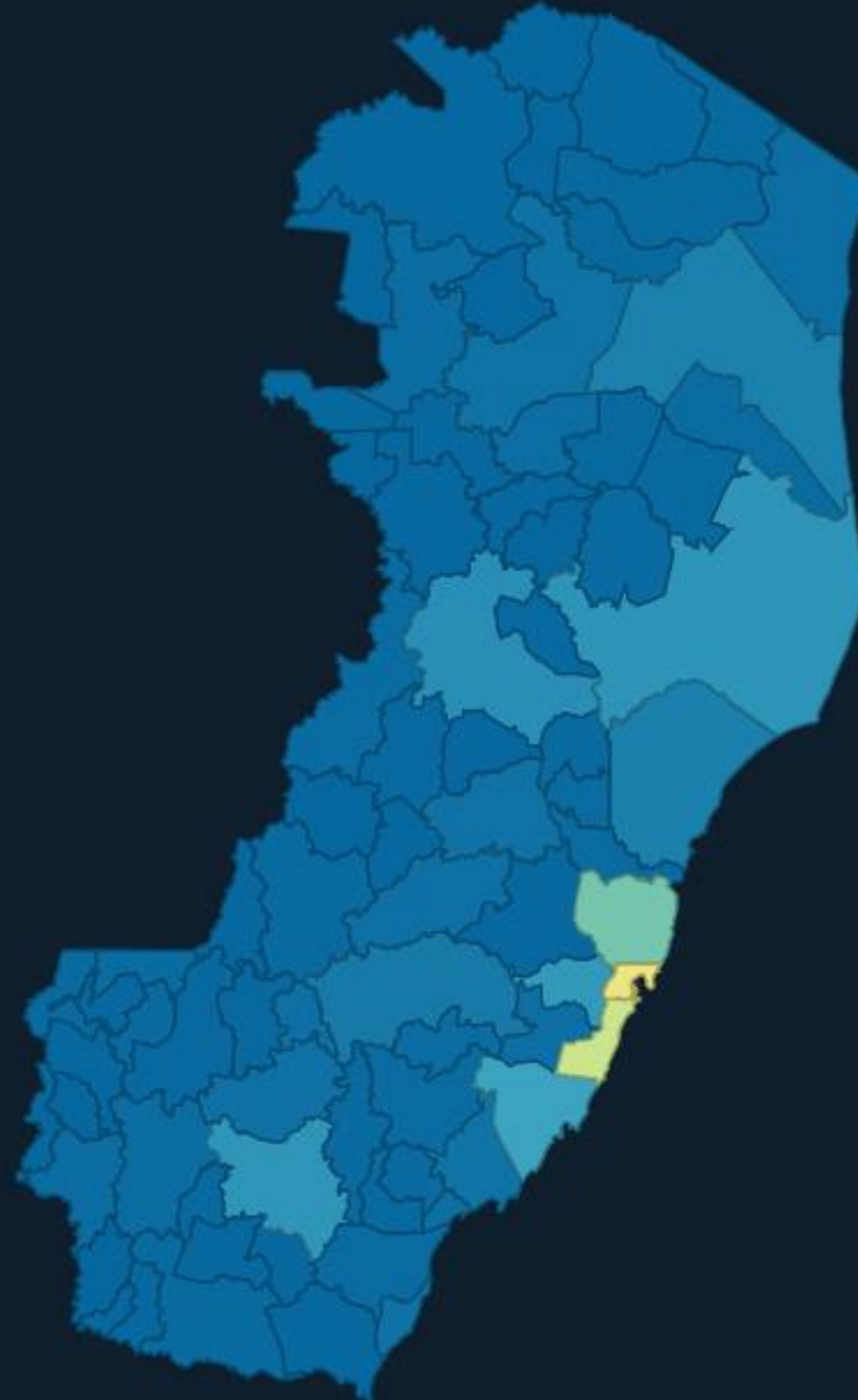
 Espírito Santo	
Ano	2022
Empregados	25,511
Total empresas	6,404
Empregados / Total empresas	3.98

32 20k 30k 40k 50k 60k 70k 90k

Estabelecimentos

Estabelecimentos de Restaurantes e outros...

Estado do Espírito Santo



1 400 600 800 1k 1.27k

Estabelecimentos

Fonte:

<https://datampe.sebrae.com.br/>



CONTRAPARTIDAS CONTRATUAIS

Contrapartida do setor

As contrapartidas significam o comprometimento dos estabelecimentos que participam do programa a investir em ações que resultem em seu próprio desenvolvimento socioeconômico sustentável, a manutenção e criação de empregos, ocupação, renda e evolução na capacitação profissional da população local, simultâneo ao incremento da capacidade industrial, tecnológica e comercial do setor.

Os próximos slides apresentarão os dados consolidados levantados nesta pesquisa e que caracterizam os principais indicadores de contrapartidas do setor:

CONTRAPARTIDA DO SETOR

FATURAMENTO TOTAL



19 %

ARRECAÇÃO DE ICMS



11%

GERAÇÃO DE TRABALHO



11 %

INVESTIMENTO PRODUTIVO
MÉDIO

R\$ 207 mil

INVESTIMENTO TOTAL EM AÇÕES
RELACIONADAS COM
SUSTENTABILIDADE

R\$ 8,3 milhões

Capacitação Profissional

Ética Profissional

- 78% para 87% estabelecimentos que possuem código de ética
- 81% para 95% cumpriram a contrapartida de transparência de fixação das placas

Treinamento

- 69% para 63% dos estabelecimentos realizaram ao menos um treinamento ao longo do ano de 2023 junto aos colaboradores

Inovação e Competitividade

Inovação

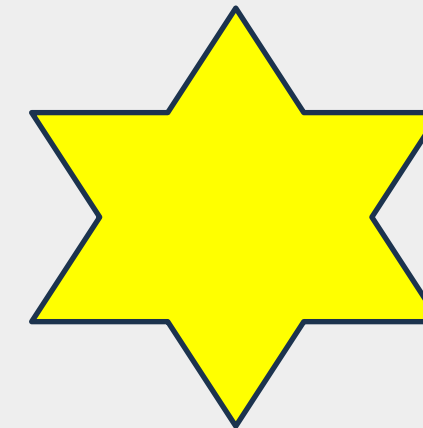
- 47% para 56% dos estabelecimentos desenvolveram novos produtos
- 32% para 21% desenvolveram novos processos
- 11% para 2% não desenvolveram nenhum tipo de melhoria ou inovação

Competitividade

- 52% para 69% adquiriram novas máquinas e equipamentos
- 84% para 61% realizaram investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento

Oportunidades Identificadas

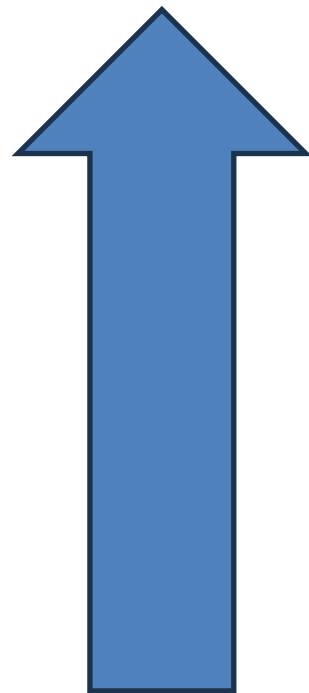
- 98% para 99% não participam de iniciativas de inovação (Hub's)



Inovação e Competitividade

Engajamento
Competitivo

- 89% para 92% dos estabelecimentos afirmam participar efetivamente das ações do setor para promoção da competitividade



SUSTENTABILIDADE

ODS - ONU

- Cada estabelecimento tem foco em 02 indicadores de desenvolvimento sustentável estabelecidos pela ONU
- Saúde e Bem Estar (44%) e Trabalho Decente (39%) são as áreas mais citadas.

PROJETO SOCIAIS

- 39% para 66% dos estabelecimentos possuem ou apoiam projetos sociais

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

- 34% para 70% dos estabelecimentos orientam seus colaboradores com relação a diversidade e inclusão no ambiente de trabalho

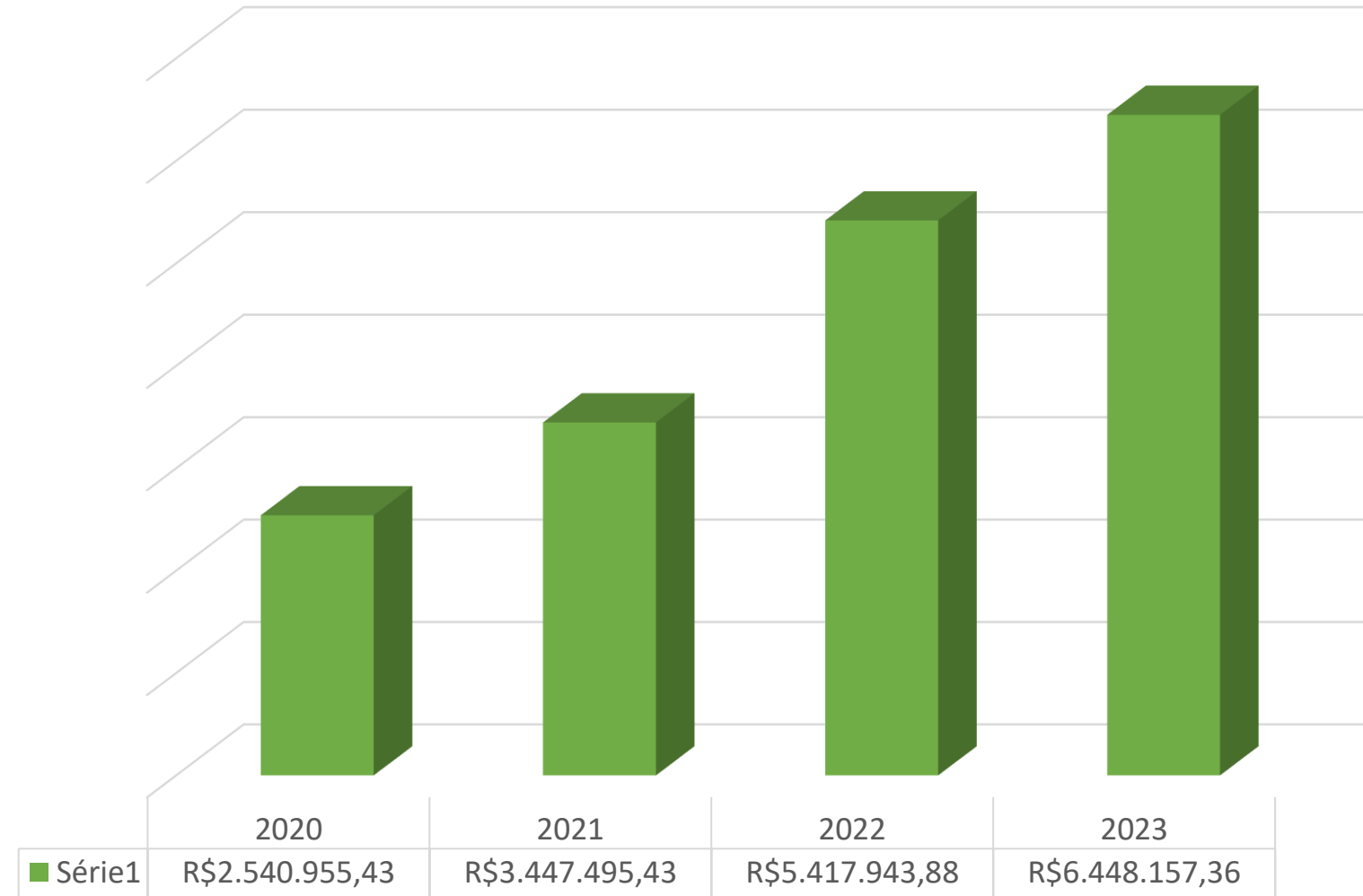
POLÍTICAS DE MITIGAÇÃO AMBIENTAL

- Cada estabelecimento tem foco em 02 ações para reduzir, eliminar ou mitigar os respectivos impactos ambientais produzidos

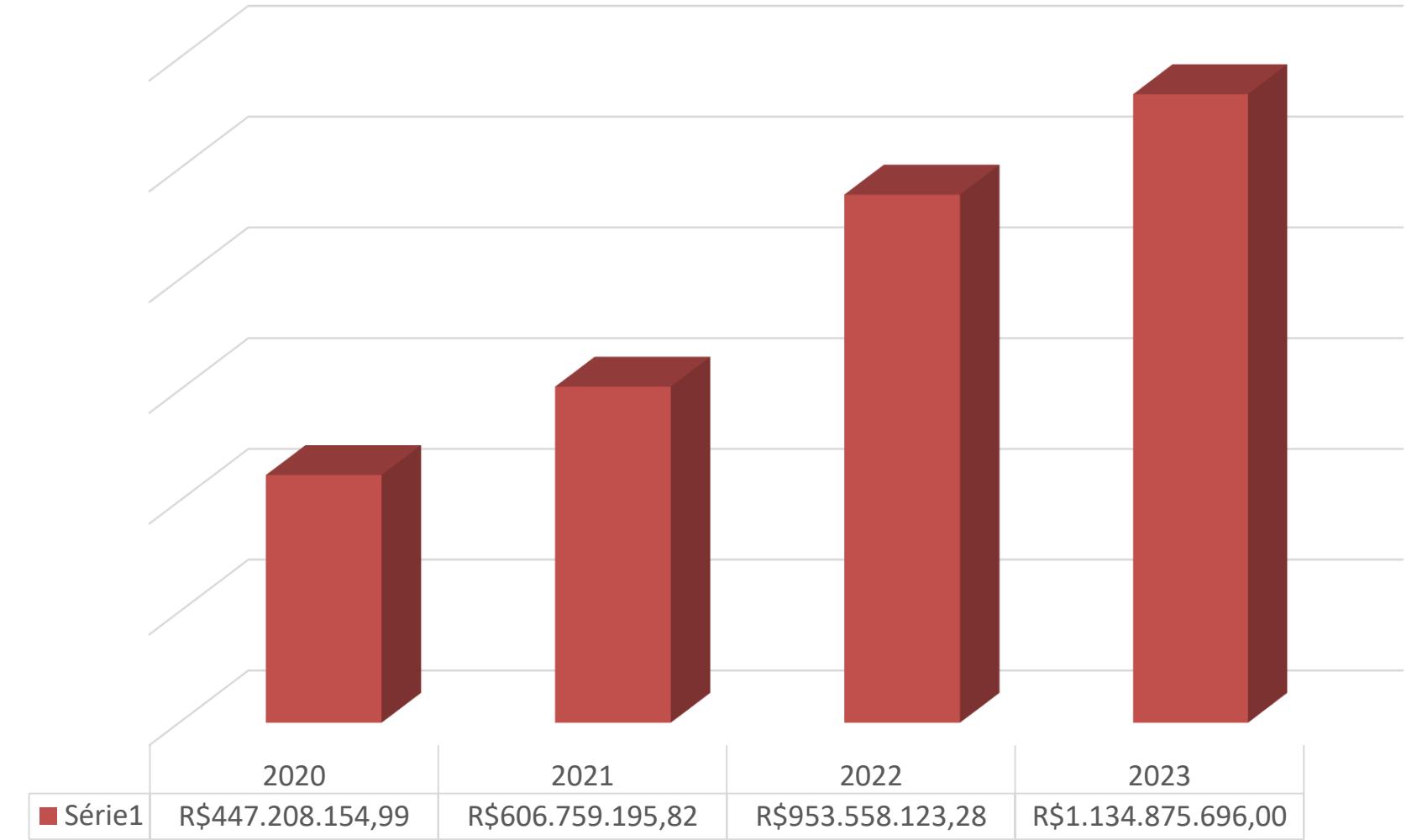
PESQUISA – DADOS COMPARATIVOS

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

FATURAMENTO MÉDIO *



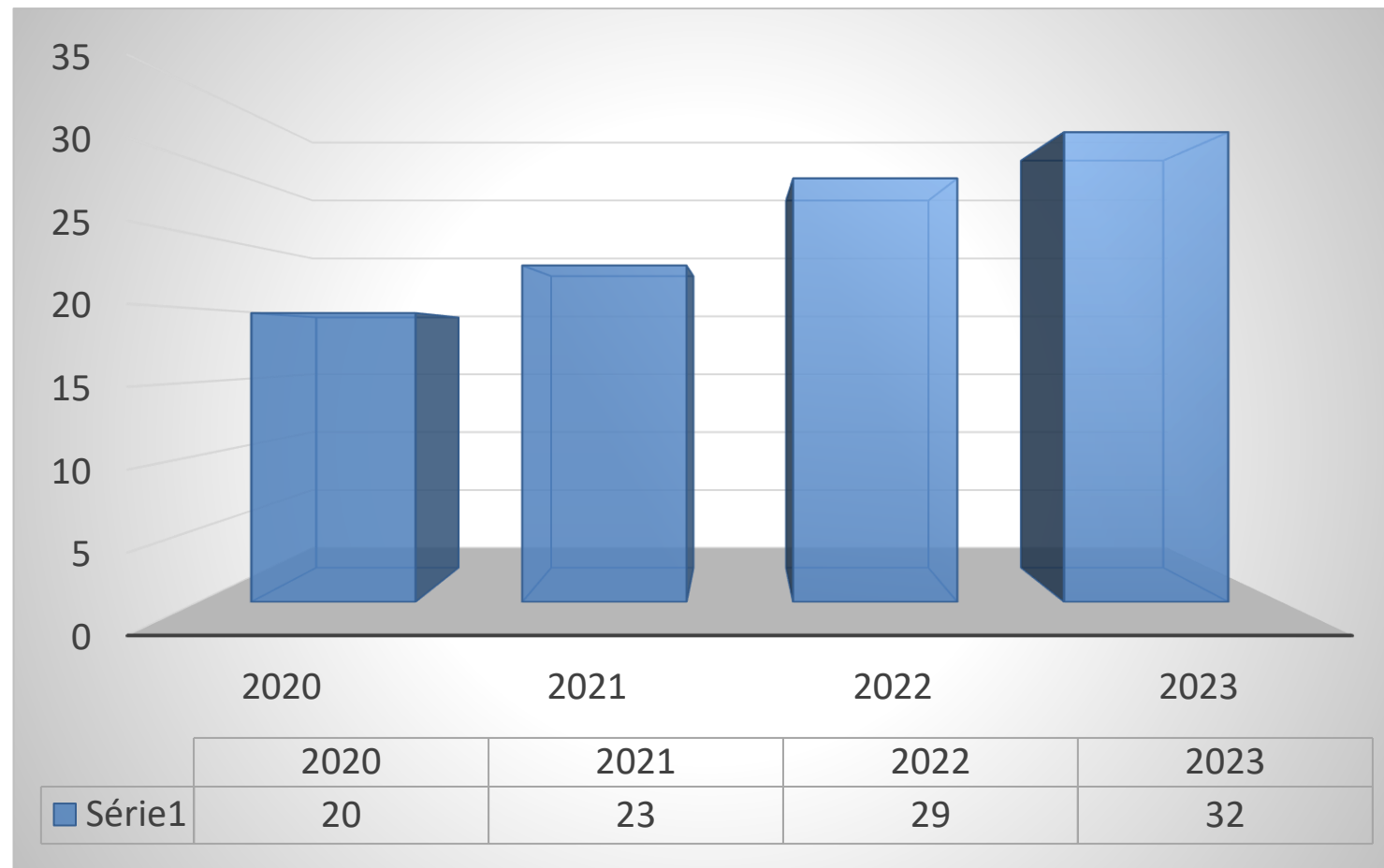
FATURAMENTO TOTAL *



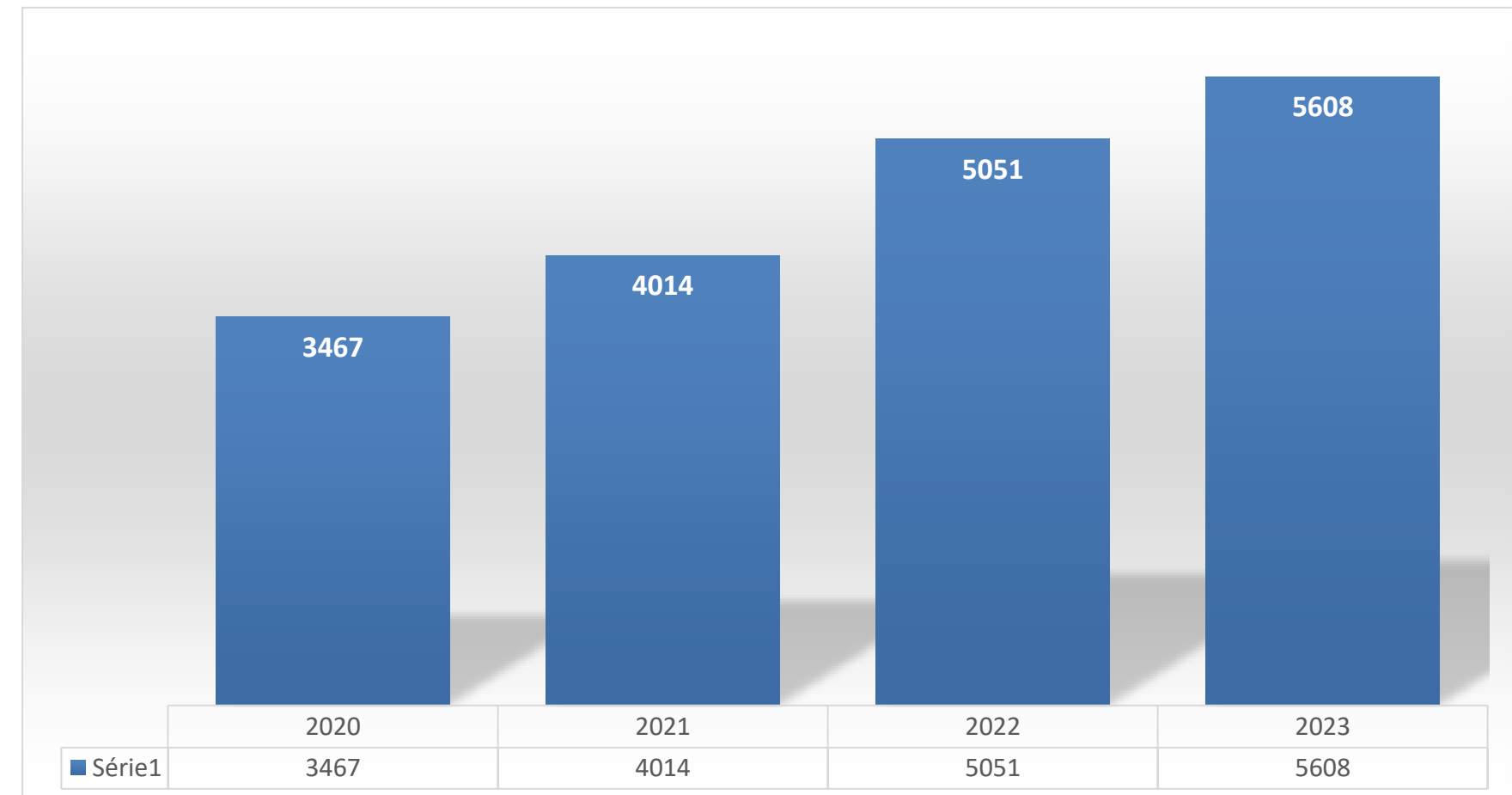
* Empresas respondentes

GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA

Colaboradores
Média por estabelecimento

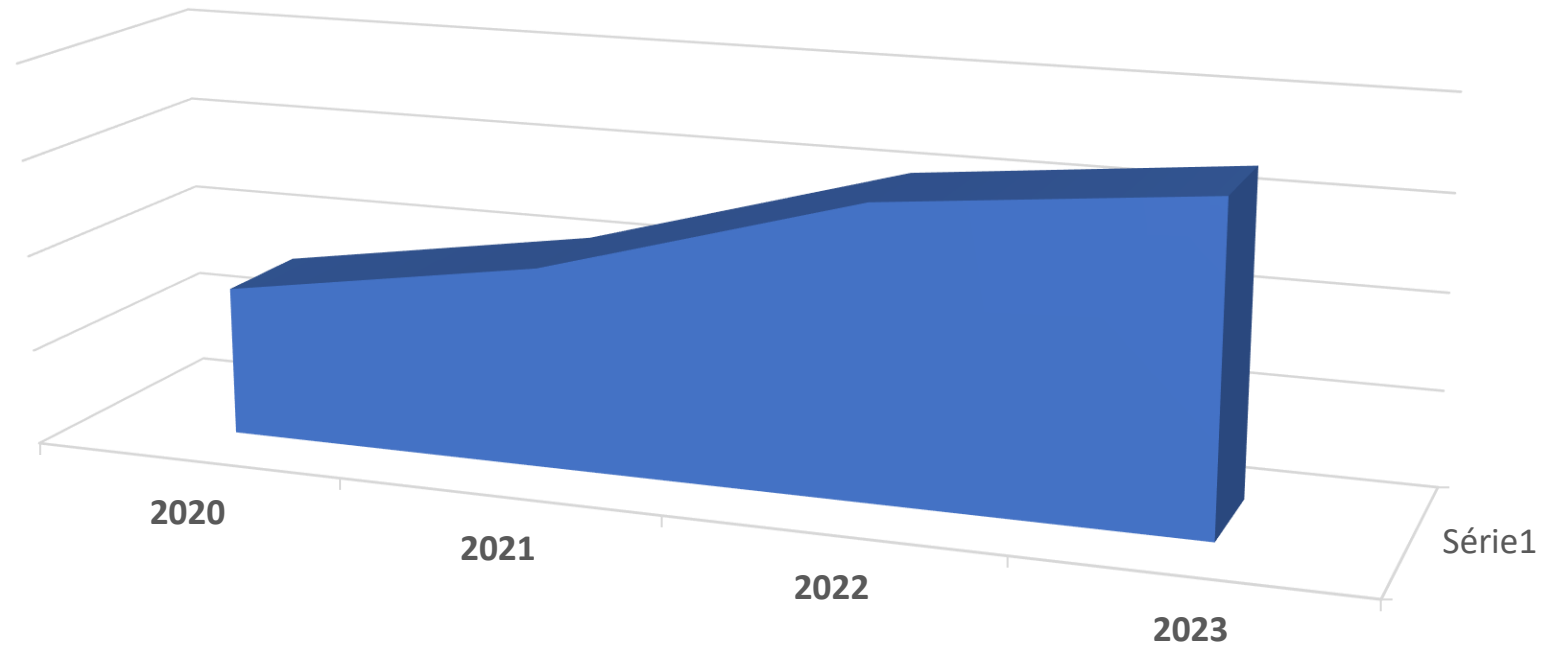


Colaboradores
Projeção Total



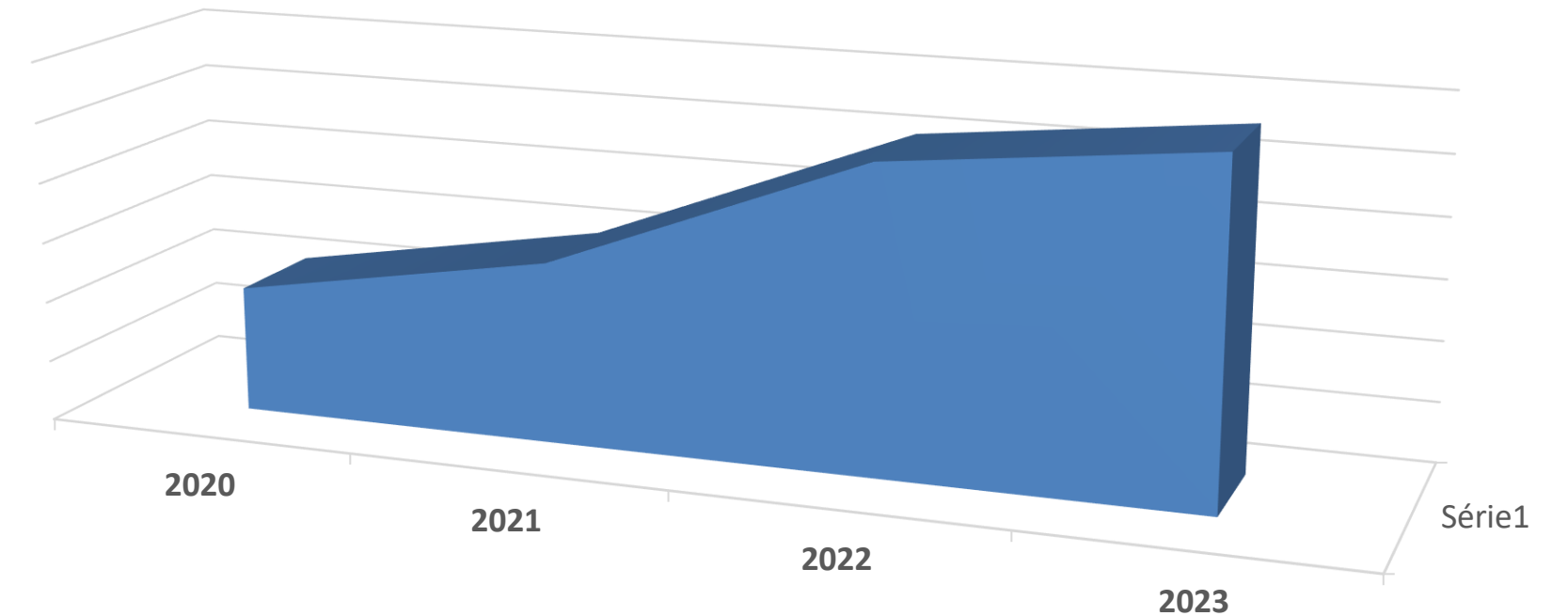
GERAÇÃO DE ICMS

RECOLHIMENTO MÉDIO




	2020	2021	2022	2023
■ Série1	R\$77.747,73	R\$103.684,83	R\$151.209,83	R\$167.842,91


RECOLHIMENTO TOTAL



	2020	2021	2022	2023
■ Série1	R\$10.418.195,20	R\$14.930.615,79	R\$25.252.041,95	R\$28.029.766,56



TABELAS DA PESQUISA NA ÍNTEGRA



Razão Social



Opções	Citações	%
PG COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	24	11,01%
SÁ CAVALCANTE COMESTÍVEIS LTDA	24	11,01%
HUNGER COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	8	3,67%
DANI & TONI RESTAURANTE E PIZZARIA LTDA	6	2,75%
AE BURGER LTDA	5	2,29%
CHOES PARTICIPAÇÕES LTDA	5	2,29%
LPTT PARTICIPAÇÕES LTDA	3	1,38%
NUTRIVIP ALIMENTAÇÃO LTDA	3	1,38%
TERRA A VISTA PARTICIPAÇÕES LTDA	3	1,38%
AJAX HOTEIS S/A	2	0,92%
ARCOS DOURADOS COMÉRCIO DE ALIMENTOS S/A	2	0,92%
DPCD COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA	2	0,92%
ESPAÇO HORTENCIA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	2	0,92%
FOUR TOWERS HOTELS LTDA	2	0,92%
IRMANDADE DA SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE VITORIA	2	0,92%
LANCHONETE KOISA BOA LTDA	2	0,92%
MADERO INDÚSTRIA E COMERCIO S.A	2	0,92%
NEFFA GESTÃO, TURISMO E NEGÓCIOS SA	2	0,92%
OUTBACK STEAKHOUSE RESTAURANTES BRASIL S.A	2	0,92%
RESTAURANTE MAHAI ES LTDA	2	0,92%
RPA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	2	0,92%
SPAGHETTERIA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	2	0,92%
A C SILVA Pousada e Lanchonete LTDA ME	1	0,46%
A R CARDOSO JUNIOR LTDA	1	0,46%
AÇOUGUE DE VITÓRIA LTDA	1	0,46%
ALEIXO COMÉRCIO DE ALIMENTOS E BEBIDAS LTDA	1	0,46%
ALIMENTARES REFEIÇÕES LTDA	1	0,46%
ATLANTICA HOTELS INTERNACIONAL LTDA	1	0,46%
ATLANTICA HOTELS INTERNATIONAL BRASIL LTDA	1	0,46%
B C COMERCIAL LTDA	1	0,46%
BALTHAZAR RESTAURANTE E COMERCIO DE BEBIDAS LTDA	1	0,46%
BAR DA RONCHI LTDA	1	0,46%
BAR E RESTAURANTE DO ASSIS LTDA	1	0,46%

BAR RESTAURANTE CHICO BENTO LTDA	1	0,46%
BODEVAN E BASTOS LTDA ME	1	0,46%
CAMBURI ALIMENTOS LTDA	1	0,46%
CARANGOLEJO ENTRETENIMENTO EIRELI	1	0,46%
CARANGOLOVER ENTRETENIMENTO LTDA	1	0,46%
CARANGOVIX RESTAURANTE ENTRETENIMENTO LTDA	1	0,46%
CASA BRASIL RESTAURANTE E LANCHONETE LTDA	1	0,46%
CASA TEMPERO ALIMENTAÇÃO EIRELI	1	0,46%
CB VILA VELHA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,46%
CB VITORIA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,46%
CENTRO DE EVENTO VITÓRIA COMÉRCIO E SERVIÇOS LTDA	1	0,46%
CERVEJARIA ESPIRITO SANTO LTDA	1	0,46%
CHALE DOS LAGOS SERVIÇOS E LAZER LTDA	1	0,46%
CHURRASCARIA CRUZEIRO DO SUL LTDA	1	0,46%
CHURRASCARIA SARANDI LTDA	1	0,46%
CLERICOT CAFÉ LTDA	1	0,46%
COMERCIAL MULLER LTDA	1	0,46%
COOK ALIMENTOS EIRELI	1	0,46%
COOK EMPREENDIMENTOS EM ALIMENTACAO COLETIVA LTDA	1	0,46%
CORONEL PICANHA RESTAURANTE EIRELI	1	0,46%
CRB CASA DE CARNES EIRELI	1	0,46%
CRICARE PRAIA HOTEL LTDA	1	0,46%
DIDOMDOM BAR E RESTAURANTE EIRELI EPP	1	0,46%
DINAMICA ADMINISTRADORA DE HOTEIS LDTA	1	0,46%
DOOG ORIGINAL S A	1	0,46%
DUE FAST FOOD LTDA	1	0,46%
EMPORIO DEI NONNI LTDA	1	0,46%
FAZENDA VITORIA FAST FOOD LTDA	1	0,46%
FOODFLEX ALIMENTACAO EMPRESARIAL LTDA	1	0,46%
FSB ALIMENTOS LTDA EPP	1	0,46%
GAUCHO RESTAURANTE E CHURRASCARIA LTDA	1	0,46%
GIULIANE FIOROT MALACARNE FARIAS ALIMENTAÇÃO EMPRESARIAL EPP	1	0,46%
GURIAN LIRA COMERCIO LTDA	1	0,46%

Opções	Citações	%
GUSTAVO R DA COSTA LTDA	1	1,49%
HILL PARK HOTEL - TURISMO E HOTELARIA S/A	1	1,49%
HMC ALIMENTACAO LTDA	1	1,49%
HOTELARIA PRAIA COMPRIDA LTDA	1	1,49%
ILHA DO CARANGUEJO RESTAURANTE E ENTRETENIMENTO LTDA	1	1,49%
JC COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	1,49%
JOAQUIM EMPÓRIO MERCADO LTDA	1	1,49%
L M NEFFA COMERCIAL EXPORTADORA E IMPORTADORA EIRELI	1	1,49%
L M NEFFA COMERCIAL EXPORTADORA E IMPORTADORA LTDA	1	1,49%
L V GUERRA RESTAURANTES LTDA	1	1,49%
LA CUCHILLA RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
LA DOLINA RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
LA HOTELS EMPREENDIMENTOS 1 LTDA	1	1,49%
LANCHONETE CALIFORNIA LTDA	1	1,49%
LANCHONETE E RESTAURANTE PORTAL EIRELI	1	1,49%
LANCHONETE E RESTAURANTE SANTA GEMA LTDA	1	1,49%
LANCHONETE GILBERTO ROSALÉM EIRELI	1	1,49%
LANCHONETE PARADA IBIRACU EIRELI	1	1,49%
LM NEFFA COMERCIAL EXPORTADORA E IMPORATDORA EIRELI	1	1,49%
LMPT SERVICO E ENTRETENIMENTO LTDA - EPP	1	1,49%
M R ALIMENTACAO INDUSTRIAL LTDA	1	1,49%
M S B PRODUTOS ALIMENTÁCIOS EIRELI EPP	1	1,49%
MAIS OPCAO RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
MAIS SABOR GESTÃO EM ALIMENTAÇÃO LTDA	1	1,49%
MEGA BACANA BAR E RESTAURANTE EIRELI ME	1	1,49%
MEGA BACANA BAR E RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
MEO ALIMENTACAO LTDA	1	1,49%
MINEIRÃO SOCCER BAR & RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
MISTER COOK RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
MR MARQUETTI RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
MTV BAR E RESTAURANTE LTDA	1	1,49%
MY FISH BF GASTROBAR LTDA	1	1,49%
NAVARRO CAFETERIA LTDA	1	1,49%

NICACIO SENA PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA	1	0,46%
NUTRIQUALI REDE DE ALIMENTACAO E SERVICOS LTDA	1	0,46%
O QUINTAL LIV RESTAURANTE LTDA	1	0,46%
PACÍFICO RESTAURANTE LTDA	1	0,46%
PAPAGUTH COMERCIAL LTDA	1	0,46%
PIZZARIA DA PRAIA LTDA	1	0,46%
PORTO DA PRAIA COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,46%
PRIME ALIMENTOS LTDA	1	0,46%
RESTAURANTE CANTINHO DO CURUCA EIRELI ME	1	0,46%
RESTAURANTE CRISPIM E LIMA LTDA	1	0,46%
RESTAURANTE E COMERCIO COME COME LTDA	1	0,46%
RESTAURANTE PASSOS LTDA	1	0,46%
RESTAURANTE RIO GRANDE LTDA	1	0,46%
RESTAURANTE VENTURIM LTDA	1	0,46%
RESTAURANTE VILA VELHA LTDA	1	0,46%
RESTAURANTE, HOTE E LANCHONETE TIGRAO LTDA	1	0,46%
ROMEIRO ALIMENTAÇÃO LTDA EPP	1	0,46%
ROTA 101 ALIMENTAÇÃO E TURISMO EIRELI	1	0,46%
SABOR VITORIA ALIMENTACAO LTDA	1	0,46%
SNACK TIME LTDA	1	0,46%
SOBERANA SERVICOS DE REFEICAO E COMERCIO LTDA	1	0,46%
SODEXO DO BRASIL COMERCIAL SA	1	0,46%
SPAGHETTI COMÉRCIO DE ALIMENTOS LTDA - ME	1	0,46%
SV PIZZARIA LTDA	1	0,46%
TALIEVI COMERCIAL LTDA	1	0,46%
THALASSA CULINÁRIA GREGA MEDITERRÂNEA LTDA	1	0,46%
TRISTÃO TURISMO LTDA	1	0,46%
TT COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA	1	0,46%
VIA APPIA EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS S A	1	0,46%
VICTORIA GRILL BUFFET LTDA	1	0,46%
VILVA VELHA COM DE ALIMENTOS	1	0,46%
VIX PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA	1	0,46%
W W BS RESTAURANTE LTDA	1	0,46%
Y.B.B. RESTAURANTE E PIZZARIA LTDA	1	0,46%
Total Geral	218	100%

Municípios



Opções	Citações	%
Vitória	83	38,07%
Vila Velha	42	19,27%
Serra	34	15,60%
Cariacica	16	7,34%
Domingos Martins	6	2,75%
Linhares	6	2,75%
Guarapari	5	2,29%
Aracruz	4	1,83%
Ibiraçu	4	1,83%
São Mateus	4	1,83%
Cachoeiro de Itapemirim	3	1,38%
Colatina	3	1,38%
Alegre	1	0,46%
Anchieta	1	0,46%
Conceição da Barra	1	0,46%
João Neiva	1	0,46%
Mimoso do Sul	1	0,46%
Santa Teresa	1	0,46%
Venda Nova do Imigrante	1	0,46%
NSR	1	0,46%
Total Geral	218	100%

Função que ocupa na empresa

Opções	Citações	%
Gerente / Diretor	150	68,81%
Contador	39	17,89%
Administrador	12	5,50%
Auxiliar / Assistente / Analista	6	2,75%
Representante Legal	4	1,83%
Coordenador / Supervisor	3	1,38%
Consultor	3	1,38%
Outra	1	0,46%
Total Geral	218	100%

Ano que a empresa iniciou as atividades no Espírito Santo

Opções	Citações	%
Até 1980	1	0,46%
1981 a 2000	24	11,01%
2001 a 2010	34	15,60%
2011 a 2016	49	22,48%
Após 2017	110	50,46%
Total Geral	218	100,00%

OPÇÕES	Citações	%
Não	203	93,12%
Sim	15	6,88%
Total Geral	218	100,00%

Em caso Positivo, indique em quais Estados possui operações ativas

Opções	Citações	%
Sim, Todos os demais Estados, menos (Acre, Amapá e Roraima)	2	13,33%
Sim SP, RJ e outros	2	13,33%
Sim Distrito Federal, Minas Gerais, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Goiás	1	6,67%
Sim PR, PA, SE, CE, TO, SP, GO, MT, MS, MG, BA, DF, ES, PE, RJ, RN, RS, SC	2	13,33%
Sim Santa Catarina	1	6,67%
Sim São Paulo	1	6,67%
Sim São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, Manaus, Pernambuco	1	6,67%
Sim SP, MG,MS,MA	1	6,67%
Sim SP, RJ, PR	1	6,67%
NSR	3	20,00%
Total Geral	15	100,00%

Principais Segmentos que a empresa se enquadra

OPÇÕES	Citações	%
Comércio	162	74,31%
Bar e Restaurante	53	24,31%
Hotéis	6	2,75%
Lanchonete	6	2,75%
Fornecimento de Refeições	4	1,83%
Locação de mão de obra e equipamentos	4	1,83%
Alimentação	3	1,38%
Serviços	3	1,38%
Estacionamento de veículos	2	0,92%
Lavanderias	2	0,92%
Casa Noturna	1	0,46%
Turismo	1	0,46%
Total Geral	218	113,30%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que a administração da empresa aplica em sua gestão



OPÇÕES	Citações	%
ODS 03: Saúde e Bem Estar	96	44,04%
ODS 08: Trabalho Decente e Crescimento Econômico	86	39,45%
ODS 05: Igualdade de Gênero	74	33,94%
ODS 10: Redução das Desigualdades	65	29,82%
ODS 12: Consumo e Produção Responsáveis	45	20,64%
ODS 06: Água Potável e Saneamento	26	11,93%
ODS 07: Energia Limpa e Acessível	21	9,63%
ODS 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes	14	6,42%
ODS 01: Erradicação da Pobreza	13	5,96%
ODS 02: Fome Zero	10	4,59%
ODS 04: Educação de Qualidade	10	4,59%
ODS 09: Indústria, Inovação e Infraestrutura	9	4,13%
ODS 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis	6	2,75%
ODS 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima	3	1,38%
ODS 17: Parcerias e Meios de Implementação	3	1,38%
ODS 14: Vida na Água	2	0,92%
ODS 15: Vida Terrestre	2	0,92%
Nenhum	26	11,93%
Total Geral	218	234,40%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Principal destinação das vendas da empresa para o Espírito Santo

OPÇÕES	Citações	%
Consumidor final	208	95,41%
Distribuidor	4	1,83%
Indústria	3	1,38%
Restaurantes e similares	2	0,92%
Refeição Hospitalar	1	0,46%
Total Geral	218	100,00%

Principal destinação das vendas da empresa para outros Estados

OPÇÕES	Citações	%
Consumidor final	137	62,84%
Não vende para outros estados	70	32,11%
Atacadista	2	0,92%
Indústria	2	0,92%
Setores diversos	1	0,46%
Não soube informar	6	2,75%
Total Geral	218	100,00%

Importância atribuída aos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos



OPÇÕES	Citações	%
Indispensável	214	98,17%
Dispensável	4	1,83%
Total Geral	218	100,00%

Nível de importância atribuído aos benefícios do COMPETE na sobrevivência do negócio no período atual

OPÇÕES	Citações	%
Indispensável	214	98,17%
Dispensável	4	1,83%
Total Geral	218	100,00%

Áreas que a empresa mais investiu em 2023

OPÇÕES	Citações	%
Aquisição de máquinas e equipamentos	129	59,17%
Ampliação da área produtiva	76	34,86%
Sistemas de informação	69	31,65%
Tecnologia em gestão	62	28,44%
Não investiu	25	11,47%
Aquisição de imóveis	12	5,50%
Certificações	6	2,75%
Reformas e Benfeitorias	3	1,38%
Treinamentos e qualificação profisisonal	3	1,38%
Veículos	2	0,92%
Computadores	1	0,46%
Móveis e Utensílios	1	0,46%
Aumento de quadro de colaboradores	1	0,46%
Total Geral	218	178,90%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Valor aproximado investido em 2023?

OPÇÕES	Citações	%
Não Investiu	26	11,93%
100,00 a 50.000	109	50,00%
50.001,00 a 100.000,00	31	14,22%
100.001,00 a 150.000,00	12	5,50%
150.001,00 a 200.000,00	7	3,21%
200.001,00 a 250.000,00	2	0,92%
Acima de 250.001,00	31	14,22%
Total Geral	218	100,00%

Média por Estabelecimento R\$ 207.459,60

Valor estimado de compras operacionais importantes (e.g. matérias-primas, insumos, ativo imobilizado, serviços etc.) gasto com fornecedores locais (i.e. no Espírito Santo) no ano de 2023

OPÇÕES	Citações	%
Não Investiu	19	8,72%
100,00 a 50.000	14	6,42%
50.001,00 a 100.000,00	17	7,80%
100.001,00 a 150.000,00	11	5,05%
150.001,00 a 200.000,00	13	5,96%
200.001,00 a 250.000,00	6	2,75%
Acima de 250.001,00	138	63,30%
Total Geral	218	100%

Compras: Custo médio (ano)
R\$ 1.580.538,74

Valor estimado de investimentos em sustentabilidade realizados pela empresa no ano de 2023



OPÇÕES	Citações	%
Não Investiu	95	43,58%
100,00 a 50.000	98	44,95%
50.001,00 a 100.000,00	13	5,96%
100.001,00 a 150.000,00	1	0,46%
150.001,00 a 200.000,00	4	1,83%
200.001,00 a 250.000,00	1	0,46%
Acima de 250.001,00	6	2,75%
Total Geral	218	100%

Investimento médio R\$ 62.468,97

Número de empregados da empresa no Espírito Santo em 2023

OPÇÕES	Citações	%
0 a 5 Funcionários	52	23,85%
6 a 10 Funcionários	23	10,55%
11 a 20 Funcionários	44	20,18%
21 a 30 Funcionários	34	15,60%
31 a 40 Funcionários	22	10,09%
41 a 50 Funcionários	18	8,26%
51 a 60 Funcionários	6	2,75%
61 a 70 Funcionários	5	2,29%
Acima de 71 Funcionários	14	6,42%
Total Geral	218	100%

Média de 26 colaboradores por empresa

Nível de escolaridade médio dos empregados da empresa em 2023

OPÇÕES	Citações	%
Médio Completo	175	80,28%
Médio Incompleto	22	10,09%
Fundamental Completo	13	5,96%
Fundamental Incompleto	3	1,38%
Superior Completo	5	2,29%
Total Geral	218	100%

Investimento realizado com treinamento e desenvolvimento dos colaboradores em 2023

OPÇÕES	Citações	%
Não investiu	77	35,32%
100,00 a 10.000,00	90	41,28%
10.001,00 a 20.000,00	27	12,39%
20.001,00 a 30.000,00	9	4,13%
Acima de 30.001,00	15	6,88%
Total Geral	218	100,00%

Investimento Médio R\$ 15.253,10

OPÇÕES	Citações	%
Não há dificuldade em contratar	152	69,72%
Garçom	38	17,43%
Cozinheira (o)	27	12,39%
Auxiliar de cozinha	18	8,26%
Auxiliar de Serviços Gerais	14	6,42%
Cargo Operacional	12	5,50%
Cumim	5	2,29%
Operador de Caixa	4	1,83%
Operadores de máquinas	3	1,38%
Tecnologia	3	1,38%
Balconista	2	0,92%
Marketing	2	0,92%
Barman	2	0,92%

Pizzaiolo	2	0,92%
Churrasqueiro	1	0,46%
Programador	1	0,46%
Liderança	1	0,46%
Mecânica	1	0,46%
Copeiro	1	0,46%
Auxiliar de Padaria	1	0,46%
Esfiheiro	1	0,46%
Nutricionista	1	0,46%
Recepcionista	1	0,46%
NSR	3	1,38%
Total Geral	218	135,78%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Estimativa de empregos INDIRETOS gerados no Espírito Santo em decorrência das atividades da empresa beneficiária pelo COMPETE

OPÇÕES	Citações	%
De 0 a 50	180	82,57%
De 51 a 100	24	11,01%
De 101 a 500	13	5,96%
Acima de 500	1	0,46%
Total Geral	218	100%

Média de 54 empregos indiretos gerados

Estimativa de empregos INDIRETOS gerados no Brasil em decorrência das atividades da empresa beneficiária pelo COMPETE

OPÇÕES	Citações	%
De 0 a 50	183	83,94%
De 51 a 100	13	5,96%
De 101 a 500	18	8,26%
Acima de 500	4	1,83%
Total Geral	218	100%

Média de 54 empregos indiretos gerados

Quanto a geração de empregos **INDIRETOS**, quais dos serviços relacionados a seguir a empresa mais contrata no Espírito Santo?

OPÇÕES	Citações	%
Serviços gerais	123	56,42%
Manutenção de máquinas e equipamentos	94	43,12%
Serviços contábeis	77	35,32%
Tecnologia	53	24,31%
Serviços jurídicos	39	17,89%
Garçom	15	6,88%
Operador logístico	11	5,05%
Cozinheiro (a)	7	3,21%
Outros	6	2,75%
NSR	4	1,83%
Operador de caixa	4	1,83%
Produtor Rural	2	0,92%
Serviços de entrega	2	0,92%
Administração	1	0,46%

Auxiliar de cozinha	1	0,46%
Coleta de resíduos	1	0,46%
Comércio Exterior	1	0,46%
Controle de pragas	1	0,46%
Freelancer	1	0,46%
Gerentes	1	0,46%
Gestão	1	0,46%
Nutricionista	1	0,46%
Obras e reformas	1	0,46%
Recepcionista	1	0,46%
Segurança	1	0,46%
Setor Alimentício	1	0,46%
Suporte Operacional	1	0,46%
Total Geral	218	206,88%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) no ano de 2023

OPÇÕES	Citações	%
Não Investiu	43	19,72%
100,00 a 10.000,00	105	48,17%
10.001,00 a 20.000,00	43	19,72%
20.001,00 a 30.000,00	7	3,21%
Acima de 30.001,00	20	9,17%
Total Geral	218	100,00%

Investimento Médio R\$ 26.997,87

- **Indique, em percentual (%) em relação ao total de empregados em 31/12/2023, a quantidade de empregados por categoria, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade:**
- **Qual a estimativa, em percentual (%) em relação ao total de empregados, de trabalhadores terceiros e temporários na empresa?**
- **Qual a média de horas de treinamento por empregado na empresa?**

DADOS INCONSISTENTES E/OU INDISPONÍVEIS

A empresa possui ou apoia projetos e/ou programas sociais

OPÇÕES	Citações	%
Sim	144	66,06%
Não	74	33,94%
Total Geral	218	100,00%

A empresa adiciona cláusulas aos contratos firmados com fornecedores ou prestadores de serviços exigindo o cumprimento da legislação trabalhista local

OPÇÕES	Citações	%
Sim	138	63,30%
Não	80	36,70%
Total Geral	218	100,00%

A empresa promove campanhas de conscientização interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	154	70,64%
Não	64	29,36%
Total Geral	218	100,00%

Políticas ambientais que são aplicadas pela empresa:

OPÇÕES	Citações	%
Economia no consumo de energia	165	75,69%
Minimização e reciclagem de resíduos	143	65,60%
Disponibilização de informações ambientais claras e precisas sobre os seus produtos, serviços e atividades aos clientes, fornecedores e/ou comunidade local	64	29,36%
Desenvolvimento de novos produtos e serviços, ponderando a minimização de potenciais impactos ambientais	61	27,98%
Reuso da água utilizada nas dependências da empresa	43	19,72%
Uso de energias renováveis (e.g. placa solar, biomassa, eólica etc.)	32	14,68%
Realização de ações de proteção À natureza	20	9,17%
Dedicação de um setor específico para tratar de questões ambientais	9	4,13%
Adoção de iniciativas de combate às mudanças climáticas	7	3,21%
Uso/oferta de transportes sustentáveis	7	3,21%
Total Geral	218	252,75%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo

OPÇÕES	Citações	%
Não	183	83,94%
Sim	35	16,06%
Total Geral	218	100,00%

A empresa possui um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo?

OPÇÕES	Citações	%
Não	198	90,83%
Sim	20	9,17%
Total Geral	218	100,00%

A empresa possui iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)?

OPÇÕES	Citações	%
Não	176	80,73%
Sim	42	19,27%
Total Geral	218	100,00%

A empresa financia algum projeto ou pesquisa para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas?

OPÇÕES	Citações	%
Não	210	96,33%
Sim	8	3,67%
Total Geral	218	100,00%

A empresa desenvolve campanhas com empregados visando a redução do consumo de energia e água?

OÇÕES	Citações	%
Sim	124	56,88%
Não	94	43,12%
Total Geral	218	100,00%

A empresa apoia (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental?

OPÇÕES	Citações	%
Não	204	93,58%
Sim	14	6,42%
Total Geral	218	100,00%

Na sua opinião, a empresa passa uma boa imagem em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	204	93,58%
Não	14	6,42%
Total Geral	218	100,00%

A empresa realizou investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I) no ano anterior?

OPÇÕES	Citações	%
Não	132	60,55%
Sim	86	39,45%
Total Geral	218	100,00%

Quais dos seguintes tipos de inovação a empresa desenvolveu ou introduziu nos últimos 12 meses?

opções	Citações	%
Novo produto	121	55,50%
Nova estratégia de marketing	102	46,79%
Nova prática de gestão	101	46,33%
Novo processo produtivo	46	21,10%
Novo serviço	27	12,39%
Novo modelo de negócio (alteração na forma pela qual a empresa gera valor para o seu público)	13	5,96%
Não houve	5	2,29%
Outro	2	0,92%
Máquinas	2	0,92%
Reforma do estabelecimento	1	0,46%
Total Geral	218	192,66%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

Quais das seguintes atividades inovativas a empresa realizou nos últimos 12 meses?

OPÇÕES	Citações	%
Aquisição de máquinas e/ou equipamentos	119	54,59%
Aquisição de software	69	31,65%
Aquisição de conhecimentos externos, exclusive software	58	26,61%
Nenhuma	34	15,60%
Design de produtos e serviços	28	12,84%
Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)	12	5,50%
Parceria com universidades, institutos de pesquisa ou núcleos de inovação tecnológica	5	2,29%
Inovações na área de Pesquisa e Desenvolvimento (e.g. adoção de inovação colaborativa, open innovation etc.)	3	1,38%
Outras preparações para produção e distribuição (e.g. plantas e desenhos, metrologia e testes, normalização e avaliação de conformidade etc.)	3	1,38%
Parceria com startups	3	1,38%
Total Geral	218	153,21%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa apoia financeiramente e/ou participa de algum hub de inovação em outros estados

OPÇÕES	Citações	%
Não	216	99,08%
Sim	2	0,92%
Total Geral	218	100,00%

A empresa possui código de ética/conduita ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	191	87,61%
Não	27	12,39%
Total Geral	218	100,00%

A empresa torna público o seu compromisso com a ética e a integridade e o seu não compactuamento com a corrupção?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	147	67,43%
Não	71	32,57%
Total Geral	218	100,00%

A empresa realiza ampla divulgação do código de ética/conduta a funcionários da empresa?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	188	86,24%
Não	30	13,76%
Total Geral	218	100,00%

O código de ética/conduita e demais documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados para fornecedores, clientes e parceiros?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	160	73,39%
Não	58	26,61%
Total Geral	218	100,00%

A empresa possui regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	194	88,99%
Não	24	11,01%
Total Geral	218	100,00%

A empresa oferece capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados à ética e integridade nos negócios?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	146	66,97%
Não	72	33,03%
Total Geral	218	100,00%

A empresa cumpriu a contrapartida de transparência de fixação das placas, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	207	94,95%
Não	11	5,05%
Total Geral	218	100,00%

A empresa já foi condenada com base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)?

OPÇÕES	Citações	%
Não	214	98,17%
Sim	4	1,83%
Total Geral	218	100,00%

A empresa possui regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	180	82,57%
Não	38	17,43%
Total Geral	218	100,00%

Quais os principais segmentos em que a empresa se enquadra?

OPÇÕES	Citações	%
Rede de restaurantes	136	62,39%
Fast-food	90	41,28%
Cafê, cafeteria ou coffee shop	51	23,39%
Bar	43	19,72%
Buffet ou self-service	36	16,51%
Restaurante	11	5,05%
Fornecimento de alimentos prontos	8	3,67%
Grill	7	3,21%
Hotéis	7	3,21%
Bistrô	6	2,75%

Food truck	3	1,38%
Locação de mão de obra e equipamentos	3	1,38%
Pub	3	1,38%
Bar e Restaurante	3	1,38%
Lanchonete	2	0,92%
Casa de Show	1	0,46%
Comércio	1	0,46%
Cozinha Industrial coletiva	1	0,46%
Distribuição de alimentos	1	0,46%
Total Geral	218	189,45%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa comercializa os produtos em:

OPÇÕES	Citações	%
Em loja física	199	91,28%
Atravês de aplicativos de entrega	61	27,98%
Vendas a empresa	6	2,75%
Buffet	5	2,29%
Self Service	5	2,29%
Consumidor final	5	2,29%
Hospital	4	1,83%
Hotel	2	0,92%
Direto para presídios	1	0,46%
Cozinhas	1	0,46%
Refeitórios	1	0,46%
Total Geral	218	133,03%
* Resultado com mais de uma opção de resposta		

A empresa desenvolve parceria com fornecedores visando a melhoria de processos de gestão ambiental e participa dos processos de destinação final e pós consumo?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	124	56,88%
Não	94	43,12%
Total Geral	218	100,00%

A empresa observa as diretrizes da LGPD?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	211	96,79%
Não	7	3,21%
Total Geral	218	100,00%

A empresa participa de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor de bares e restaurantes no Espírito Santo?

OPÇÕES	Citações	%
Sim	201	92,20%
Não	17	7,80%
Total Geral	218	100,00%

Qual o valor do faturamento da beneficiária em 2023?

OPÇÕES	Citações	%
até 1.000.000,00	46	21,10%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	30	13,76%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	32	14,68%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	14	6,42%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	18	8,26%
acima de 5.000.001,00	78	35,78%
Total Geral	218	100,00%

Faturamento médio: R\$ 24.400.334,80

Faturamento total: R\$ 5.319.272.987,44

Qual o valor do faturamento bruto da beneficiária para o Espírito Santo no ano anterior?

OPÇÕES	Citações	%
até 1.000.000,00	49	22,48%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	32	14,68%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	31	14,22%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	12	5,50%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	18	8,26%
acima de 5.000.001,00	76	34,86%
Total Geral	218	100,00%

Faturamento médio: R\$ 6.448.157,36

Faturamento total: R\$ 1.134.875.696,98

Qual o valor do faturamento bruto da beneficiária para outros estados em 2023

OPÇÕES	Citações	%
até 1.000.000,00	209	95,87%
1.000.001,00 a 2.000.000,00	1	0,46%
2.000.001,00 a 3.000.000,00	0	0,00%
3.000.001,00 a 4.000.000,00	0	0,00%
4.000.001,00 a 5.000.000,00	1	0,46%
acima de 5.000.001,00	7	3,21%
Total Geral	218	100,00%

Faturamento médio: R\$ 19.357.978,37

Faturamento total: R\$ 4.220.039.284,01

Qual o valor do faturamento bruto da beneficiária para outros países no ano anterior?

OPÇÕES	Citações	%
Não realizou vendas	216	99,08%
10.000,00	1	0,46%
4.593.859,14	1	0,46%
Total Geral	218	100,00%

Qual o valor de ICMS recolhido da beneficiária no ano anterior?

OPÇÕES	Citações	%
Até 50.000	70	39,77%
50.001,00 a 100.000,00	41	23,30%
100.001,00 a 150.000,00	23	13,07%
150.001,00 a 200.000,00	24	13,64%
200.001,00 a 250.000,00	17	9,66%
Acima de 250.001,00	43	24,43%
Total Geral	218	123,86%

Média ICMS: R\$ 167,8 mil

Recolhimento total: R\$ 28.092 mil

Qual o valor de ISS recolhido da beneficiária no ano anterior?

OPÇÕES	Citações	%
Até 50.000	201	92,20%
50.001,00 a 100.000,00	2	0,92%
100.001,00 a 150.000,00	0	0,00%
150.001,00 a 200.000,00	2	0,92%
200.001,00 a 250.000,00	1	0,46%
Acima de 250.001,00	12	5,50%
Total Geral	218	100,00%

Média ISS: R\$ 47,2 mil

Recolhimento total: R\$ 10.250 mil

Qual o valor estimado de novos investimentos para os próximos 12 meses?

OPÇÕES	Citações	%
Não Investirá	30	13,76%
100,00 a 50.000	64	29,36%
50.001,00 a 100.000,00	31	14,22%
100.001,00 a 150.000,00	17	7,80%
150.001,00 a 200.000,00	29	13,30%
200.001,00 a 250.000,00	8	3,67%
Acima de 250.001,00	39	17,89%
Total Geral	218	100,00%

COMPETE 2024

SINDBARES

Anselmo Hudson Siqueira Nascimento

- **Diretor** da Merccato Inteligência Competitiva;
- **Professor** de graduação e pós graduação nas áreas de Estratégia, Pesquisa e Marketing;
- **Mestre** em Sociologia Política pela Universidade Vila Velha/ES;
- **Especialista:**
 - Gestão Empresarial pela Fundação Dom Cabral/MG;
 - Estatística Descritiva pela SBPM/SP
 - Marketing pela PUC/RS;
 - Ciências de Dados PUC/MG (**cursando**)
- **Bacharel** em Economia pela UFES.



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 29/11/2024 14:32:54 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por RODRIGO MIGUEL VERVLOET (CIDADÃO)
Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO DIGITALIZADO
Conferência: DOCUMENTO CAPTURADO SEM CONFERÊNCIA.

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2024-KS4VQJ>