

2024



# RELATÓRIO DE COMPETITIVIDADE

## SETOR GRÁFICO

# CONTRATO DE COMPETITIVIDADE

Este documento tem o objetivo de atender à *Cláusula Terceira – Das Ações do Setor* do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o **Setor das Indústrias Gráficas** do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022)<sup>1</sup>, a presente **Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial**, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual, que constam o Panorama Econômico Espírito Santo 2022, ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas **aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias da lei mencionada, iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade e v) os resultados das ações previstas.

<sup>1</sup> Atualizado pela portaria N°057-R de 29 de abril de 2024.

# RELATÓRIO DE COMPETITIVIDADE EXERCÍCIO DE 2024

1.

## PANORAMA ECONÔMICO DE 2024

Síntese de indicadores que refletem o contexto econômico do ano de exercício do Relatório.

2.

## PAINEL DE INDICADORES DO SETOR

Indicadores setoriais, além de dados de comércio exterior e mercado de trabalho. Essa seção visa fornecer uma base quantitativa para a análise de desempenho e tendências dos setores econômicos.

3.

## PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS

Resultados da pesquisa da Secretaria de Desenvolvimento (Sedes) – Governo do Estado do Espírito Santo, no âmbito do Compete.

4.

## CONTRAPARTIDAS E AÇÕES DO SETOR

Contrapartidas assumidas no âmbito do Contrato de Competitividade, bem como as principais ações realizadas pelo sindicato ao longo do exercício analisado.

1.

# PANORAMA ECONÔMICO DO ESPÍRITO SANTO 2024

Compreender o panorama econômico do Espírito Santo em 2024 é fundamental para contextualizar o desempenho dos diferentes setores. Nesta seção, são apresentados os principais elementos que caracterizam esse cenário, oferecendo uma síntese de informações que auxiliam na interpretação da dinâmica econômica recente e dos fatores que influenciam a atividade no estado.

Em comparação com 2023:

**+2,6%**

Crescimento da  
atividade econômica

 +3,4%

**+27,3%**

Crescimento da  
corrente de comércio

 +3,3%

**-0,8 p.p.**

Redução da Inflação da  
Grande Vitória,  
fechando em 4,3%

 +0,2 p.p.

**-1,3 p.p.**

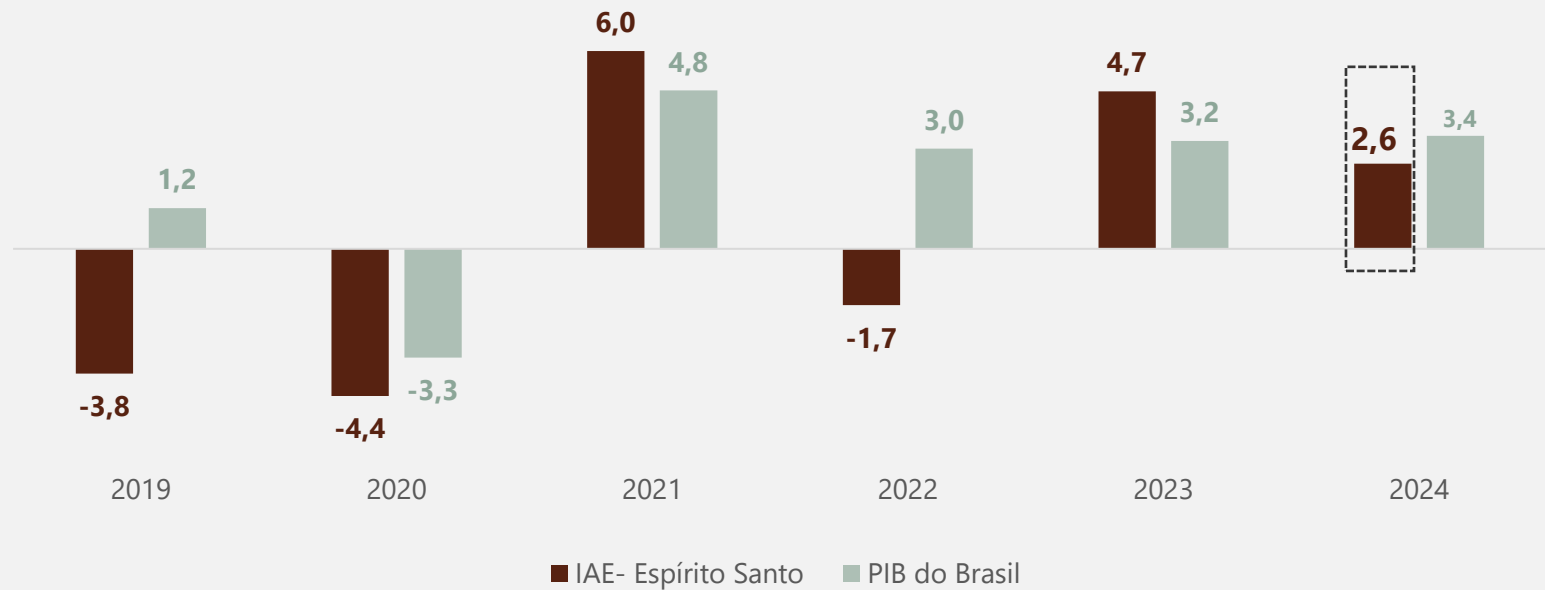
Redução do  
desemprego,  
fechando em 3,9%

 -1,2 p.p.

# A ATIVIDADE ECONÔMICA DO ESPÍRITO SANTO CRESCEU 2,6% EM 2024

com resultados positivos nos setores da indústria, serviços e agropecuária

TAXA DE VARIAÇÃO ANUAL (%) DO PIB/IAE FINDES\* DO ESPÍRITO SANTO E DO BRASIL



PIB/IAE POR SETOR:

+ 0,8%  
INDÚSTRIA

+ 2,8%  
SERVIÇOS

+ 7,5%  
AGROPECUÁRIA

(\*) Os valores de 2023 e 2024 são estimados pelo IAE-Findes para o ES.  
Fonte: IAE-Findes/Observatório Findes e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório Findes.

# CRESCIMENTO NA ATIVIDADE ECONÔMICA DO ESPÍRITO SANTO EM 2024

explicado pela dinâmica dos setores econômicos capixabas



Composição do PIB capixaba, com base do Valor Adicionado (VA) do PIB 2022. Fonte: SCR (IBGE).

# FATORES EXTERNOS

Por sua vocação ao comércio internacional, a análise da conjuntura internacional é essencial para compreender com mais clareza os resultados da economia capixaba.



# PANORAMA ECONÔMICO MUNDIAL DE 2024

Última estimativa<sup>1</sup> de crescimento mundial 2024

2,8 %



REDUÇÃO DA INFLAÇÃO



POLÍTICA MONETÁRIA CONTRACIONISTA



QUEDA NOS PREÇOS DAS COMMODITIES



CONFLITOS GEOPOLÍTICOS



CRESCIMENTO DO COMÉRCIO MUNDIAL

O ano de 2024 foi marcado por uma recuperação econômica global gradual, mesmo diante de desafios persistentes.

A inflação global deu sinais de desaceleração, impulsionada principalmente pela queda nos preços das commodities de energia e alimentos, pela normalização das cadeias de suprimentos depois dos choques adversos sofridos nos últimos anos<sup>2</sup> e pelos efeitos tardios das políticas monetárias restritivas das principais economias mundiais. Os preços agregados das commodities recuaram cerca de 3% ao longo do ano, refletindo melhorias nas condições de oferta, apesar de tensões geopolíticas, como os conflitos no Oriente Médio e entre Rússia e Ucrânia, e eventos climáticos extremos. Ainda assim, muitas commodities permaneceram acima dos níveis pré-pandemia.

No campo da política monetária, bancos centrais de grandes economias, como o Federal Reserve dos Estados Unidos e o Banco Central da Zona do Euro, iniciaram ciclos de afrouxamento com cortes nas taxas de juros. Mesmo assim, essas taxas permaneceram em níveis mais altos, classificados como contracionistas — ou seja, voltados a desacelerar a economia —, refletindo cautela diante das pressões inflacionárias persistentes em alguns setores.

Enquanto isso, a China, principal parceiro comercial do Brasil, adotou medidas monetárias e fiscais mais flexíveis, com foco especial no estímulo ao setor imobiliário, buscando conter o crescimento mais lento decorrente de desafios estruturais e pressões fiscais.

O comércio global de bens e serviços cresceu cerca de 2,7% em 2024, recuperando-se da modesta alta de 0,2% observada em 2023. O avanço foi mais intenso na segunda metade do ano, impulsionado pelo aumento dos estoques em preparação para possíveis interrupções, como greves portuárias e elevações tarifárias nos Estados Unidos. As taxas de frete e o transporte marítimo também aumentaram, refletindo maior volume de embarques e interrupções logísticas.

Considerando esses fatores, o Banco Mundial estimou que a economia global cresceu 2,8% em 2024, mantendo-se no mesmo nível de 2023 e mostrando crescimento moderado frente a 2022 (3,3%).

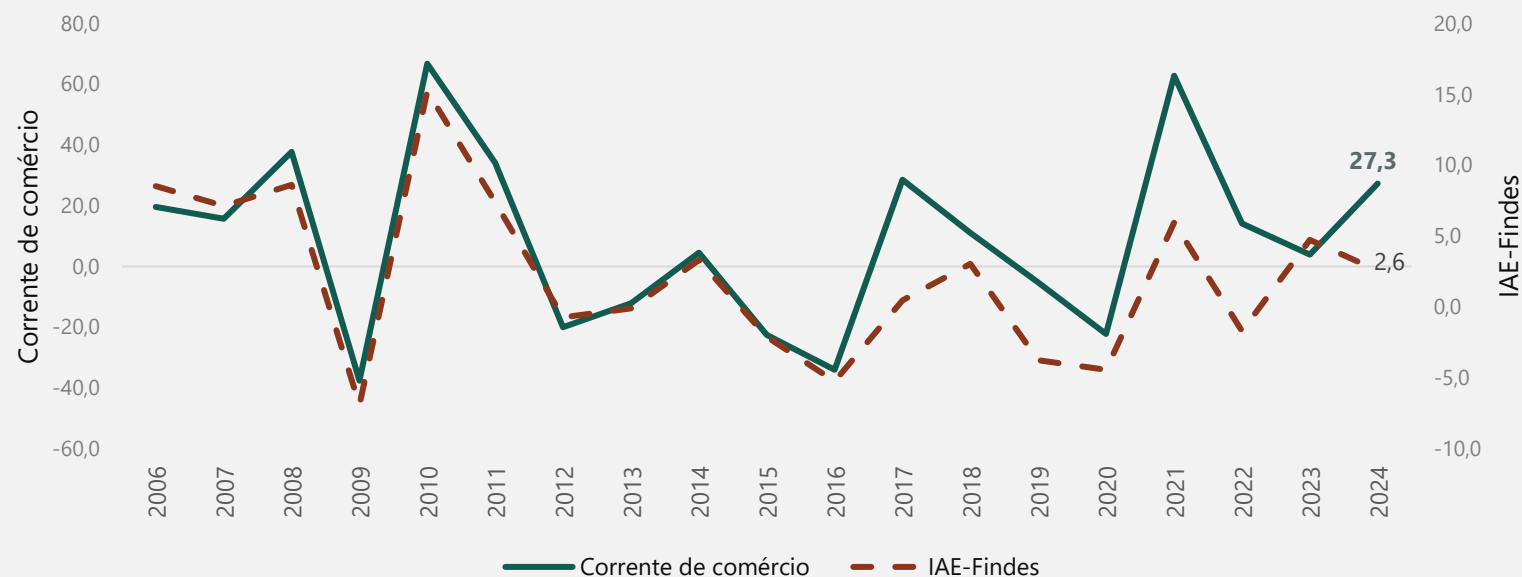
<sup>1</sup> Junho de 2025. Fonte: Banco Mundial.  
<sup>2</sup> Pandemia da Covid 19, conflitos geopolíticos e tensões comerciais, bem como crises energéticas e desastres climáticos.

## Corrente de Comércio

# ECONOMIA DO ESPÍRITO SANTO VOLTADA AO COMÉRCIO EXTERIOR

A atividade econômica do Espírito Santo segue a corrente de comércio

VARIAÇÃO ANUAL DO PIB/IAE-FINDES (%) E DA CORRENTE DE COMÉRCIO, ES



## 52,7%

de grau de abertura capixaba (2022), enquanto a abertura nacional foi de 31,1%, posicionando o Espírito Santo como o 4º estado com maior abertura comercial.

## +27,3%

de crescimento na corrente de comércio, após expansão de 3,9% em 2023

Fonte: ComexStat; PIB/IBGE e IAE-Finides. Elaboração: Observatório Finides.

(\*) Corrente de comércio = Valor das exportações + Valor das importações em um determinado período de tempo de uma determinada região.

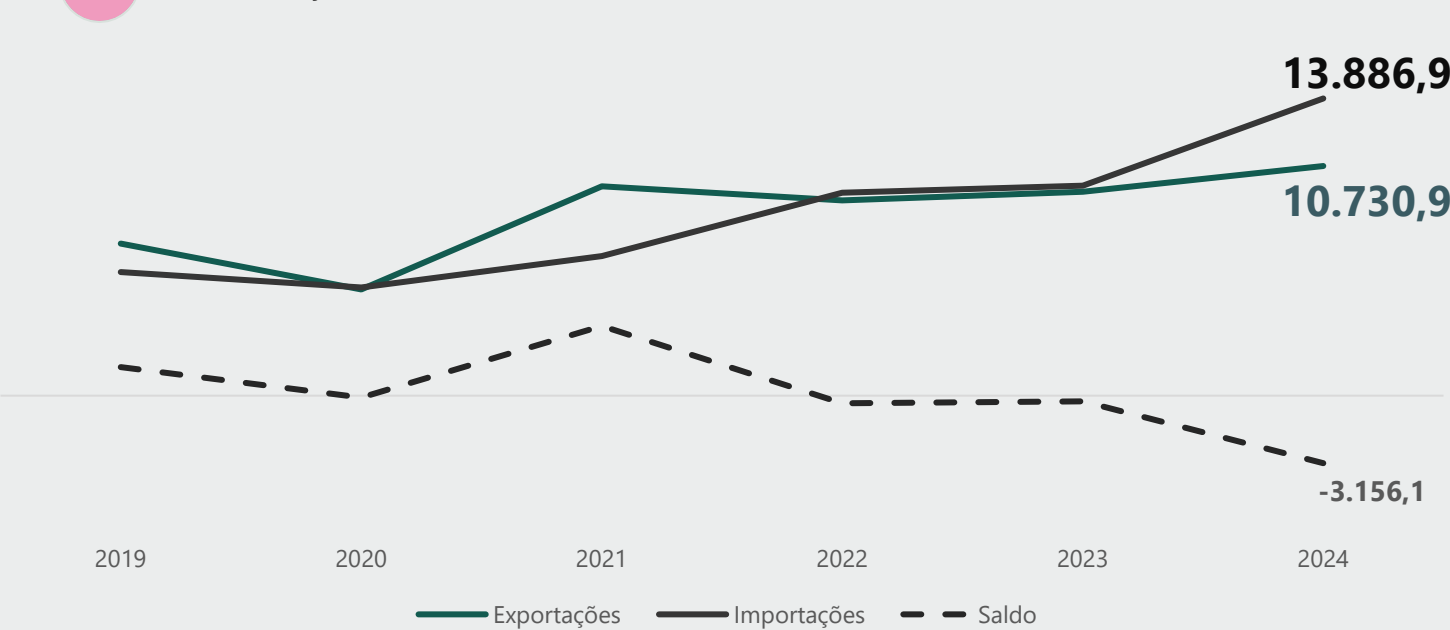
Comércio Exterior

# A BALANÇA COMERCIAL DO ESTADO FECHOU DEFICITÁRIA EM US\$ 3,1 BI

com destaque para o crescimento de 41,6% das compras internacionais



BALANÇA COMERCIAL DO ESPÍRITO SANTO (EM US\$ MILHÕES)



**+12,6%**

foi o crescimento das exportações em relação a 2023



**+41,6%**

foi o crescimento das importações em relação a 2023



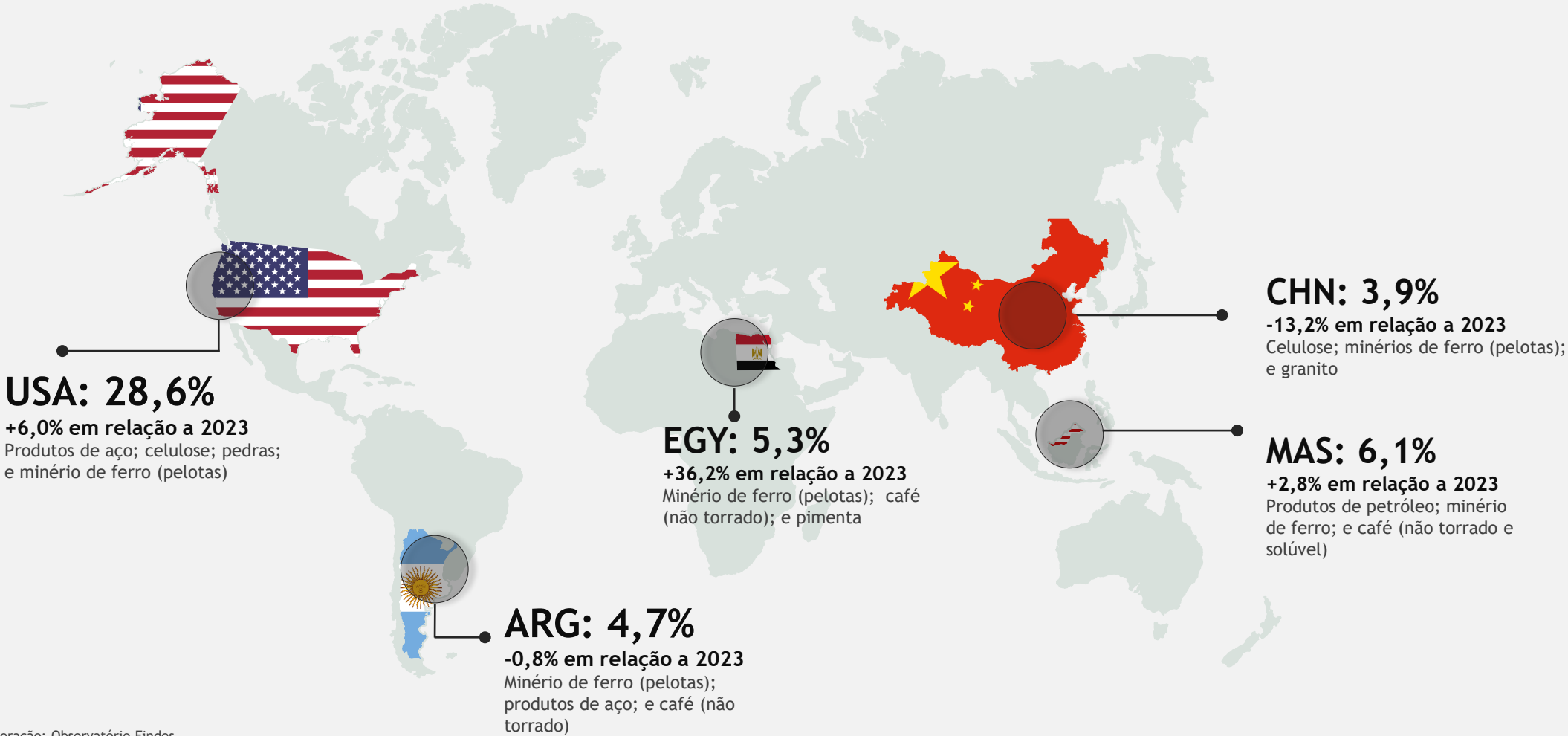
**171 países**

foram parceiros comerciais em 2024 entre compradores e vendedores

Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório Findes.

# PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS, nas exportações capixabas em 2024

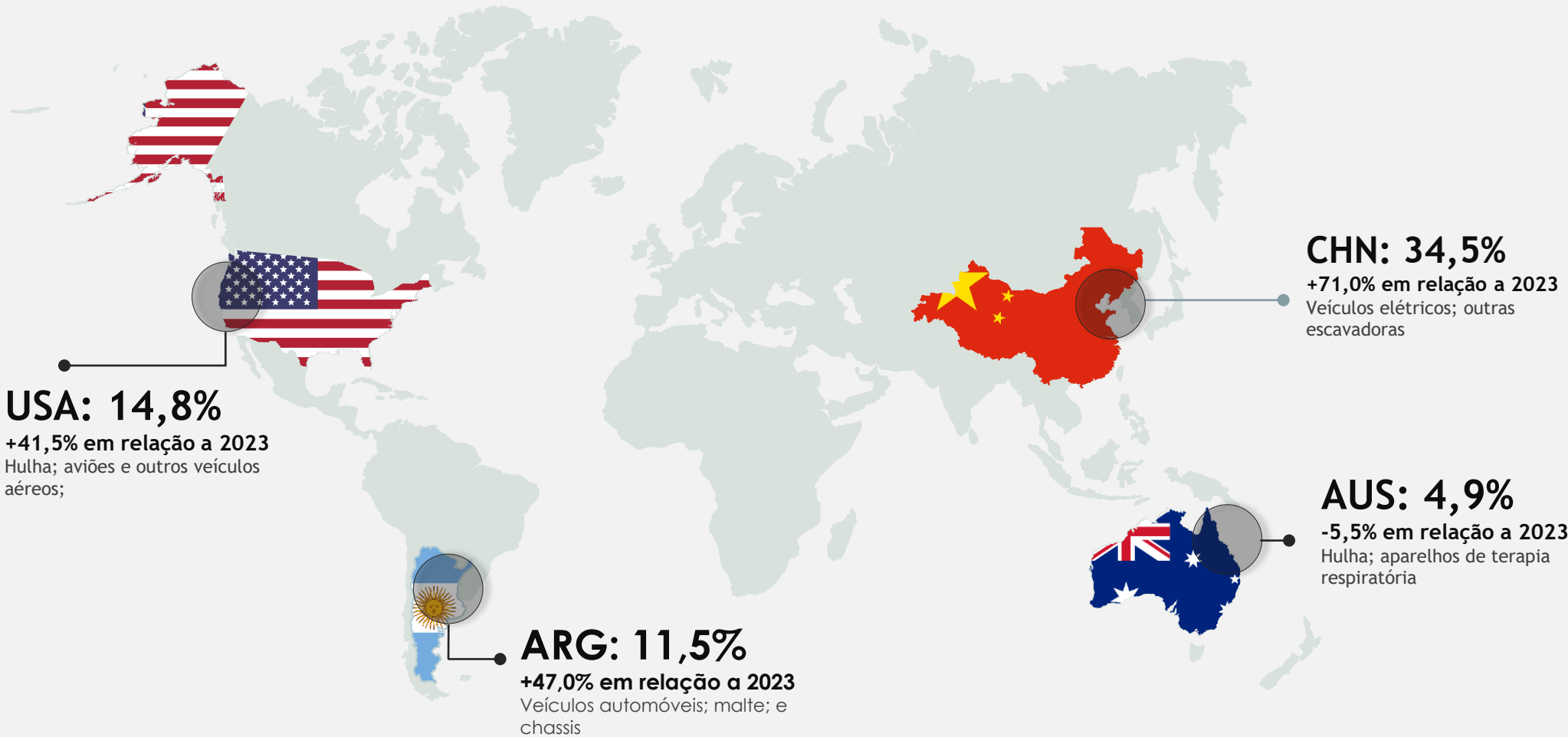
48,6% das exportações do estado se concentram nos países listados



Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório Findes.

# PRINCIPAIS PARCEIROS COMERCIAIS, nas importações capixabas em 2024

65,7% das importações do estado se concentram nos países listados



Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório Findes.

# DESTAQUES NAS EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES

nos dados de comércio exterior do Espírito Santo

## DESTAQUES DAS EXPORTAÇÕES:



**MINÉRIO DE FERRO:**  
**US\$ 2,9 bi**  
+1,6% em relação a 2023



**PAPEL E PRODUTOS  
DE PAPEL: US\$ 1,0 bi**  
+41,2% em relação a 2023



**FERRO E AÇO:**  
**US\$ 1,8 bi**  
-15,9% em relação a 2023



**PETRÓLEO BRUTO:**  
**US\$ 971 mi**  
+32,0 % em relação a 2023



**MINERAIS NÃO  
METÁLICOS: US\$ 905 mi**  
+13,1% em relação a 2023

## DESTAQUES DAS IMPORTAÇÕES:



**VEÍCULOS  
AUTOMOTORES:**  
**US\$ 5,6 bi**  
+78,4% em relação a 2023



**AVIÕES DE  
PEQUENO PORTE E  
OUTRAS PEÇAS:**  
**US\$ 1,7 bi**  
+89,7% em relação a 2023



**MÁQUINAS PARA FINS  
ESPECIAIS:**  
**US\$ 712 mi**  
+89,3% em relação a 2023



**CARVÃO: US\$ 1,2 bi**  
-14,4% em relação a 2023



US\$  
**8,4 bi**  
em exportações industriais

**78,8%**  
das exportações do estado são da indústria

# O COMÉRCIO EXTERIOR DA INDÚSTRIA CAPIXABA

O comércio exterior da indústria capixaba em 2024 foi marcado por oscilações relevantes, influenciadas por fatores externos que afetaram preços e volumes exportados.

No total, as vendas industriais somaram US\$ 8,4 bilhões, representando 78,8% das exportações do estado e 3,2% das exportações nacionais do setor.

A indústria de transformação apresentou retração de 4,6% em valor e 7,6% em volume de exportações, principalmente devido ao desempenho negativo do setor siderúrgico. Parte dessas perdas, no entanto, foi compensada por segmentos como celulose e rochas ornamentais, que, apesar da queda nos embarques, mantiveram alta no valor exportado.

No setor siderúrgico, a queda nas vendas de semiacabados para os Estados Unidos — principal destino desse produto — aliada à menor produção local desse tipo de aço,

explica o desempenho negativo, tanto em valor quanto em volume.

O setor de celulose registrou forte crescimento em 2024, com alta em valor, mesmo com queda de 4,4% no volume, o que sinaliza um efeito preço. Os preços foram bastante voláteis: no primeiro semestre, a forte demanda global, especialmente na Ásia e América do Norte, somada a restrições logísticas e eventos inesperados, elevou os preços; no segundo semestre, a entrada de novas operações e a desaceleração da demanda chinesa pressionaram os preços para baixo.

O setor de rochas ornamentais enfrentou obstáculos logísticos no próprio estado, com filas de navios e escassez de contêineres. Assim ainda, o setor manteve relevância em termos de receita.

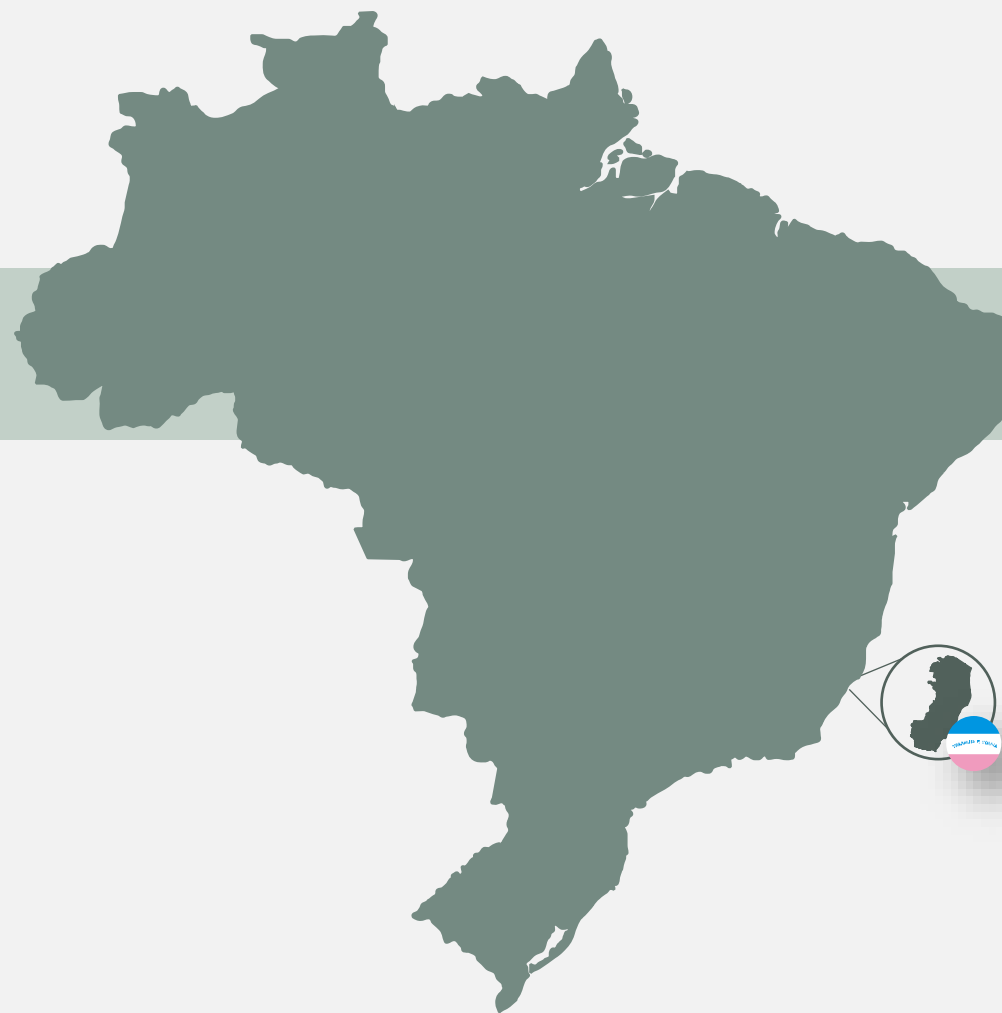
Na indústria extrativa, o minério de ferro avançou de forma modesta, impactado pela

forte queda nos preços. Já o petróleo e gás natural se destacaram, beneficiados por condições geopolíticas favoráveis que sustentaram a demanda e os preços. Com isso, o Espírito Santo consolidou-se como o terceiro maior exportador nacional, em um ano em que o petróleo se manteve como principal produto da pauta brasileira.

Outro ponto de destaque no comércio exterior de 2024 foi o desempenho da balança comercial da indústria capixaba. A corrente de comércio — soma de exportações e importações — atingiu US\$ 22,2 bilhões, alta de 23,4% em relação a 2023. Esse avanço foi impulsionado, sobretudo, pelo aumento das compras externas de bens industriais transformados, como veículos e aeronaves, reforçando a relevância do Espírito Santo como polo estratégico nas trocas comerciais do país.

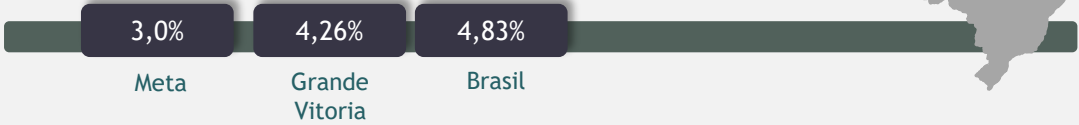
# FATORES INTERNOS

**A economia possui uma dinâmica complexa,** moldada por diversos fatores internos. Considerar esses aspectos é essencial para obter uma visão mais completa do panorama econômico.



# PANORAMA ECONÔMICO DO BRASIL EM 2024

Inflação (2024):



## POLÍTICA MONETÁRIA CONTRACIONISTA

Em 2024, a economia brasileira viveu um cenário de aumento da atividade econômica, marcado por mudanças significativas na taxa básica de juros, inflação, câmbio e mercado de trabalho.

A taxa de juros Selic iniciou o ano com cortes, chegando a 10,50% ao ano em maio, mas a partir de setembro voltou a subir, fechando dezembro em 12,25% ao ano. Essa alta foi justificada pelo Comitê de Política Monetária (Copom) diante de um mercado de trabalho aquecido,



## REDUÇÃO NA INFLAÇÃO

política fiscal expansionista e maior concessão de crédito, fatores que também impulsionaram a inflação.

A inflação anual alcançou 4,83%, acima do teto da meta (4,50%), influenciada não só pelo aumento da demanda e crédito, mas também pela desvalorização cambial e eventos climáticos que pressionaram preços.

A moeda nacional se desvalorizou frente ao dólar, passando de R\$4,90 em



## DESVALORIZAÇÃO DO REAL

dezembro de 2023 para R\$6,10 em dezembro de 2024, impulsionada pela valorização global do dólar e pela percepção cautelosa sobre a economia brasileira, relacionada a fatores macroeconômicos e fiscais que preocupam investidores e o mercado cambial. Essa desvalorização tornou as exportações brasileiras mais competitivas, embora tenha elevado o custo dos insumos importados.

No mercado de trabalho, a taxa de



## MERCADO DE TRABALHO AQUECIDO



## QUEDA NO DESEMPREGO

desemprego caiu para 6,2%, o menor nível desde o quarto trimestre de 2013.

Além disso, houve redução da população subutilizada, indicando uma melhora mais ampla na absorção da mão de obra disponível, o que contribuiu para sustentar a demanda interna e o aumento da renda dos trabalhadores ao longo do ano.

Fonte: IAE-Findes/Observatório Findes.

# O DESEMPENHO SETORIAL DA ECONOMIA CAPIXABA

**Em 2024, a atividade econômica do Espírito Santo, medida pelo IAE-Findes, cresceu 2,6% em relação a 2023, com avanços em todos os setores econômicos do estado.**

A agropecuária foi o destaque, registrando alta de 7,5%, impulsionada pelo crescimento de 8,3% na agricultura e 5,3% na pecuária. A agricultura beneficiou-se especialmente da maior produção de café arábica e conilon, alinhada à bionalidade positiva da lavoura em 2024, que aumenta a produtividade na colheita. Na pecuária, o desempenho foi favorecido pelo crescimento na produção de suínos, bovinos, aves e ovos.

O setor de serviços expandiu 2,8%, sustentado por um mercado de trabalho favorável, elevação da massa salarial e aumento no transporte de cargas, fatores que colaboraram para o desempenho positivo do segmento no estado.

Na indústria, o crescimento foi mais modesto, com alta de 0,8%, resultado dos desempenhos positivos em três das quatro atividades

industriais. Energia e saneamento cresceram 12,2%, impulsionados por temperaturas mais elevadas e estímulos ao consumo via bandeira tarifária verde. A construção avançou 2,4%, refletindo maior contratação de mão de obra e o dinamismo do setor. A indústria de transformação cresceu 1,1%, puxada pelos setores de metalurgia e petróleo. Apenas a indústria extrativa apresentou retração, com queda de 2,0%, devido à redução na produção de petróleo.

2,6%

É a estimativa de crescimento do PIB do ES em 2024

## INDÚSTRIA: +0,8%

Indústria Extrativa: -2,0%  
Indústria de Transformação: +1,1%  
Energia e Saneamento: +12,2%  
Construção 2,4%

## SERVIÇOS: +2,8%

Comércio: +1,5%  
Transporte: +9,8%  
Demais atividades: +2,4%

## AGROPECUÁRIA: +7,5%

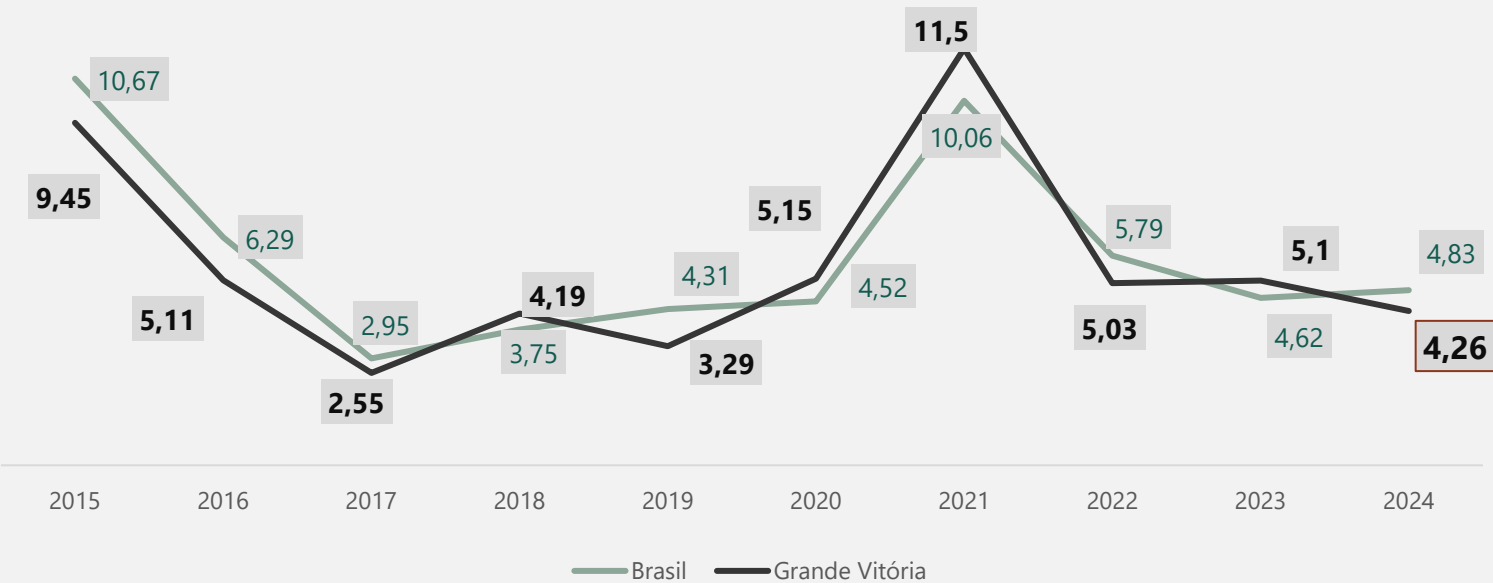
Agricultura: +8,3%  
Pecuária: +5,3%



Inflação

# A INFLAÇÃO BRASILEIRA FECHOU 2024 EM 4,83%, patamar dentro do limite superior (4,5%) da meta do ano (3,0%)

INFLAÇÃO AO CONSUMIDOR – IPCA (% ACUMULADA NO ANO)



4,26%

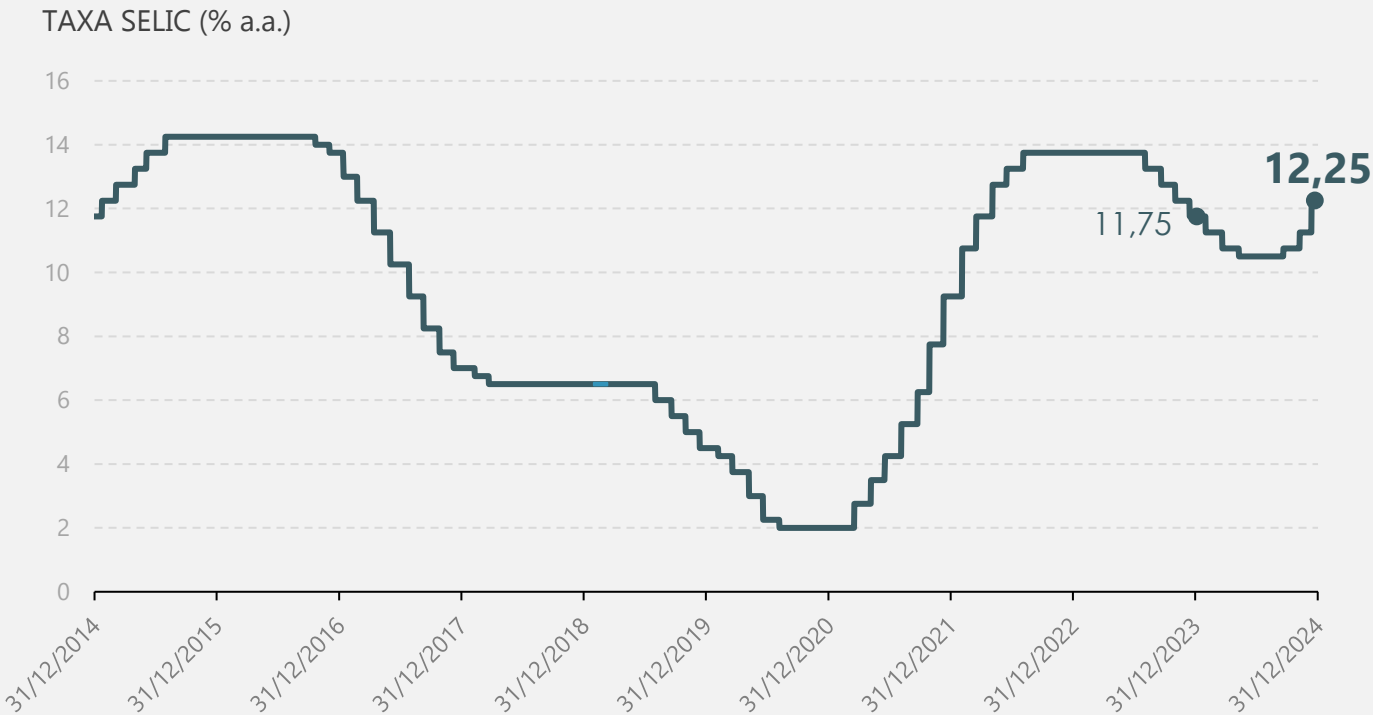
foi a inflação da Grande Vitória em 2024, patamar abaixo da inflação do país e com uma tendência de desaceleração

\*Inflação medida pelo IPCA

Fonte: IBGE e Banco Central do Brasil. Elaboração: Observatório Findex.

Taxa de juros

# A TAXA DE JUROS BÁSICA DA ECONOMIA ENCERROU 2024 EM 12,25% a.a., marcando uma tendência de alta em relação ao início do ano (11,75% a.a.)



Em 2024, o Comitê de Política Monetária (Copom) reduziu a taxa de juros na primeira metade do ano, mas decidiu elevar a taxa Selic ao longo do segundo semestre, como parte de uma estratégia de política monetária contracionista. O Copom optou por uma elevação gradual da taxa, em resposta ao processo de inflação da economia.

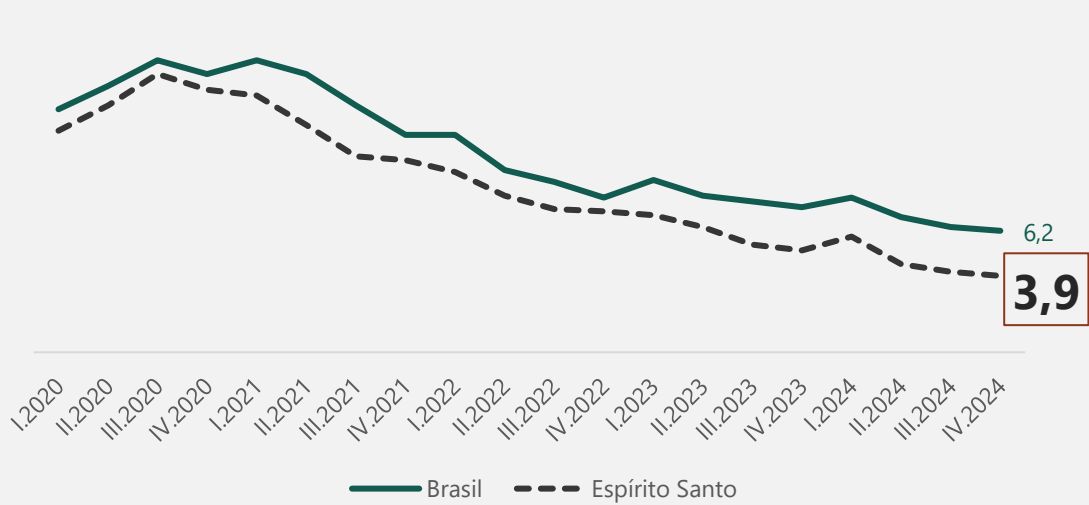
Fonte: Banco Central do Brasil. Elaboração: Observatório Findes.

Mercado de trabalho

# O MERCADO DE TRABALHO AQUECIDO E O AUMENTO DAS MASSAS SALARIAIS

contribuíram para estimular o consumo de bens e serviços no Brasil e no ES

TAXA DE DESOCUPAÇÃO (%) TRIMESTRAL



Nota-se a continuidade da trajetória de queda da desocupação no Brasil. Essa mesma tendência pode ser observada para o ES, que atingiu uma taxa de desemprego de 3,9%.



Para o Brasil, a massa de rendimentos no 4º tri de 2024 registrou um aumento de 7,4% em relação ao mesmo período de 2023, totalizando R\$ 345,2 bilhões.

**R\$ 6,8 bi**  
de massa salarial  
capixaba em  
dezembro de 2024

**+9,1%**  
foi o crescimento da  
massa salarial  
capixaba  
  
4º trimestre de 2024 frente ao  
mesmo período de 2023

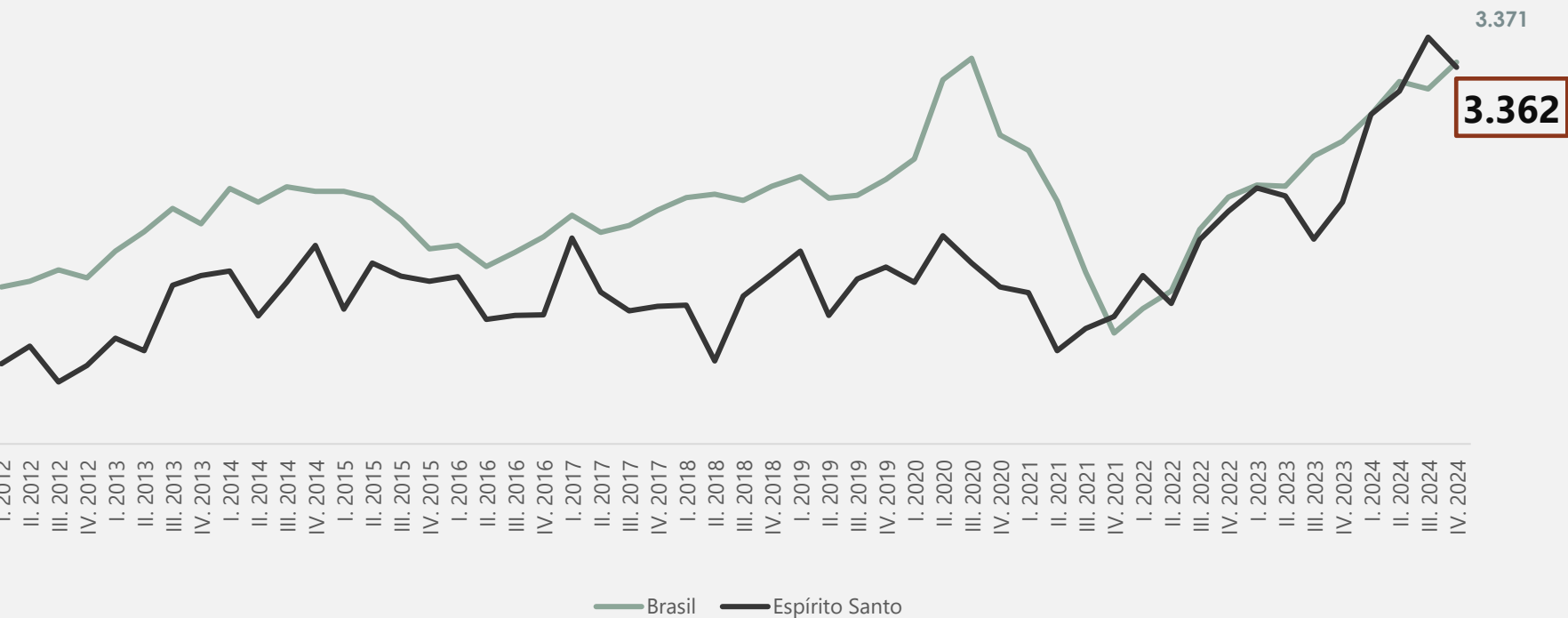
Fonte: Pnad Contínua. Elaboração: Observatório Fines.

Mercado de trabalho

# O AUMENTO DO RENDIMENTO MÉDIO REAL DO TRABALHADOR

também ajudou a compensar os efeitos da política monetária contracionista

EVOLUÇÃO DO RENDIMENTO MÉDIO REAL DO TRABALHADOR – BR E ES (em R\$)



R\$ 3.362

é o rendimento médio real do trabalhador capixaba

Nota: A preços do 1º trimestre de 2025.  
Fonte: Pnad Contínua. Elaboração: Observatório Findes.

Mercado de trabalho

# 35 MIL NOVOS EMPREGOS FORMAIS NO ESPÍRITO SANTO NO ANO DE 2024

com saldo positivo de 6,5 mil na indústria



Nota: A partir de janeiro de 2020, o uso do Caged foi substituído pelo eSocial, que capta um volume de informações mais amplo. Apesar dos conjuntos de anos anteriores e posteriores a esta mudança não serem perfeitamente comparáveis, para o exercício desta análise os dados foram apresentados em uma mesma linha de tempo.  
Fonte: Novo Caged. Elaboração: Observatório Findes.

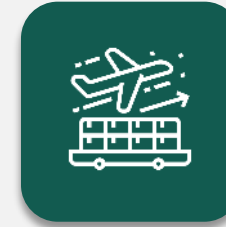
# PAINEL DE INDICADORES

## SETOR GRÁFICO

O setor de gráficas abrange empresas e atividades relacionadas à produção de materiais impressos. Nesta seção, o relatório destaca dados relevantes que ajudam a explicar o desempenho do setor em 2024.



**Estatísticas  
nacionais e  
internacionais do  
setor**



**Dados sobre o  
fluxo do  
comércio  
exterior do setor**



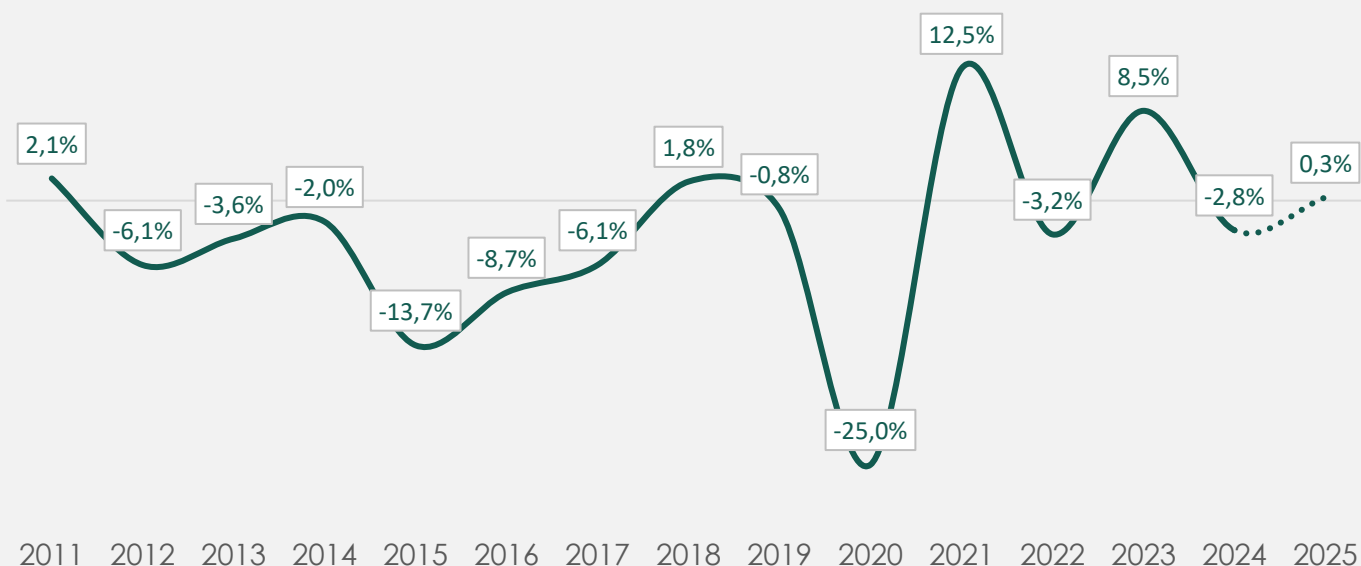
**Dados estruturais  
sobre o mercado  
de trabalho do  
setor no Brasil e  
Espírito Santo**

## Indicadores Técnicos do setor

# RECUO NA PRODUÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA DE -2,8%

com previsão de crescimento para 2025

PRODUÇÃO FÍSICA DA INDÚSTRIA GRÁFICA  
(variação % anual)



Após um período de crescimento em 2023, o setor voltou a apresentar queda em 2024.

**No entanto, a estimativa da Abigraf é de que a produção física da indústria gráfica cresça 0,3% em 2025\*.**

(\*) Relatório da Abigraf de Maio/2025

# AS EMBALAGENS DE PAPEL TOTALIZAM 49% DA PRODUÇÃO DA INDÚSTRIA GRÁFICA

e se destacam como uma promissora alternativa sustentável de embalagens

**49%**  
da produção da indústria gráfica  
é para embalagens de papel  
Abigraf (2023)

**75,8%**  
de todo papel para embalagem no país foi  
reciclado  
Ibá (2022)

## PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA INDÚSTRIA DE GRÁFICA (2022)



Fonte: Abigraf, 2024. Elaboração: Observatório Findes.

Indicadores Técnicos do setor

# 56,8% DA PRODUÇÃO DE PAPEL NO BRASIL É PARA EMBALAGENS

## 11,3 mi de toneladas

em produção de papel em 2024

Papéis para embalagens (56,8%)  
6,4 milhões de toneladas

Papéis para imprimir e escrever (19,2%)  
2,1 milhões de toneladas

Outros papéis (16,6%)  
1,8 milhões de toneladas

Papel-cartão (6,8%)  
770 mil toneladas

Imprensa (0,6%)  
69 mil toneladas

Em 2024, a produção de papel no Brasil cresceu 4,6% em relação ao ano anterior. A fabricação de embalagens teve um avanço de 5,8%, totalizando 6,4 milhões de toneladas. As vendas de papel no mercado interno também mantiveram trajetória positiva, com alta de 2,7%.

CONSUMO APARENTE E VENDAS DOMÉSTICAS DE PAPEL  
(em mil de toneladas)

| Categoria         | 2023  | 2024  | Var (%) |
|-------------------|-------|-------|---------|
| Vendas Domésticas | 5.252 | 5.396 | + 2,7%  |
| Consumo Aparente  | 9.173 | 9.514 | +3,7%   |

Fonte: Indústria Brasileira de Árvores - Ibá. Elaboração: Observatório Findes.

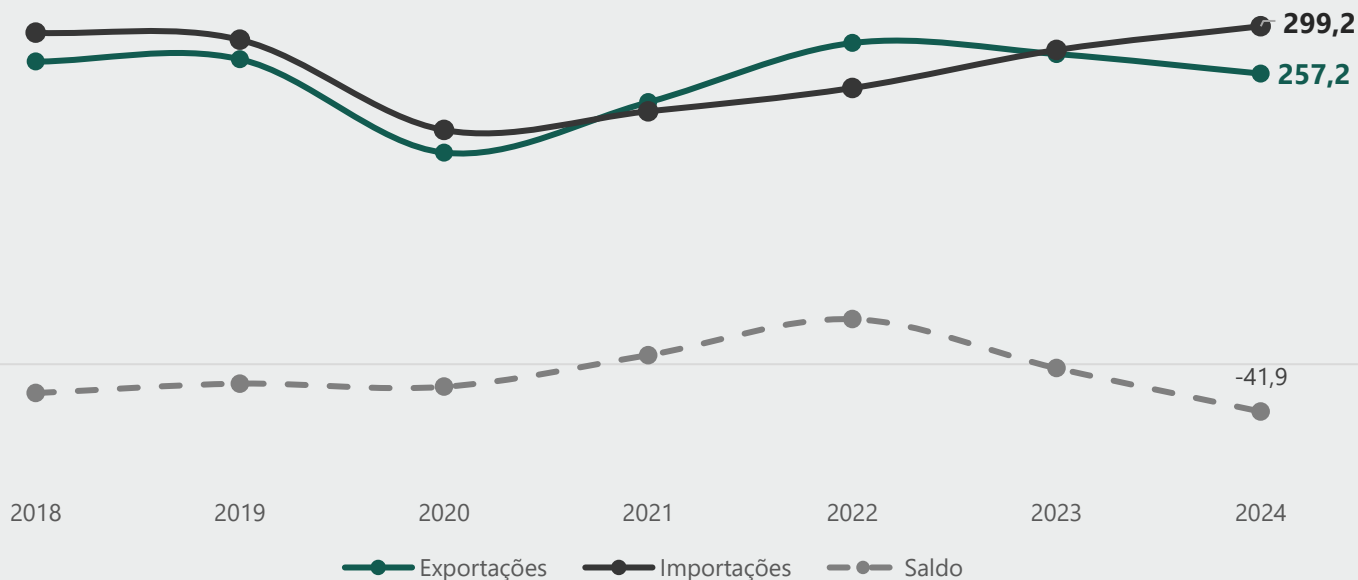
## Comércio Exterior

# EM 2024, AS EXPORTAÇÕES TOTALIZARAM US\$ 257,2 MILHÕES

E as importações superaram as exportações em 2024



BALANÇA COMERCIAL DO SETOR NO BRASIL (EM US\$ MILHÕES)



## -6,3%

foi a queda das exportações  
em relação a 2023



## +7,6%

foi o aumento das importações  
em relação a 2023



## 189 países

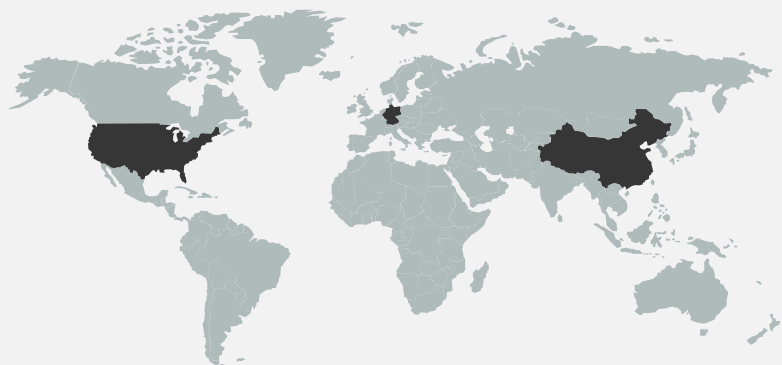
foram parceiros comerciais em 2024  
entre compradores e vendedores

## Comércio Exterior



## NAS IMPORTAÇÕES DO BRASIL,

os principais parceiros comerciais em 2024 foram:



**CHINA: 43,8%**

+23,7% em relação a 2023

Outros livros, brochuras e impressos semelhantes; Caixas de papel ou cartão; Álbuns

**EUA: 12,8%**

-6,2% em relação a 2023

Outros livros, brochuras e impressos semelhantes; outras decalcomanias de qualquer espécie; livros, brochuras e impressos semelhantes

**ALEMANHA: 5,8%**

+11,8% em relação a 2023

Outras decalcomanias de qualquer espécie; Etiquetas de qualquer espécie; Outros livros, brochuras e impressos semelhantes.



## NAS EXPORTAÇÕES DO BRASIL,

os principais parceiros comerciais em 2024 foram:



**EUA: 20,5%**

-16,3% em relação a 2023

Sacos de papel ou cartão; Cadernos; Outros livros, brochuras e impressos semelhantes.

**MÉXICO: 10,7%**

+24,4% em relação a 2023

Sacos de papel ou cartão; outras decalcomanias de qualquer espécie

**URUGUAI: 9,7%**

-5,3% em relação a 2023

Caixas de papel ou cartão, ondulados; outros sacos; bolsas e cartuchos, de papel ou cartão

Comércio Exterior



# SÃO PAULO FOI O MAIOR ESTADO IMPORTADOR DO SETOR

RANKING DOS 10 MAIORES ESTADOS IMPORTADORES DE PRODUTOS DO SETOR, 2024 (em US\$ milhões)

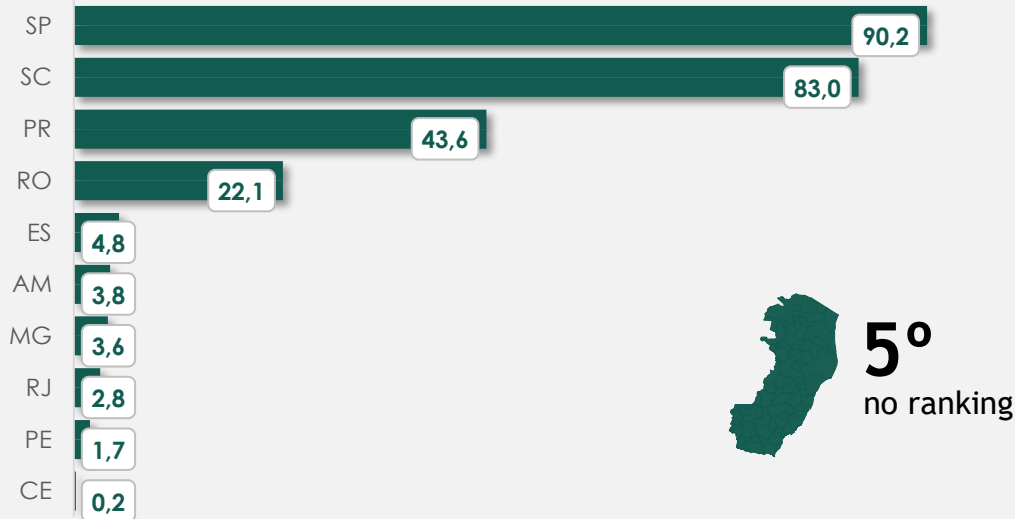


TOTAL DE IMPORTAÇÕES DO SETOR (BR): US\$ 299,1 mi



# SÃO PAULO FOI O MAIOR ESTADO EXPORTADOR DO SETOR

RANKING DOS 10 MAIORES ESTADOS EXPORTADORES DE PRODUTOS DO SETOR, 2024 (em US\$ milhões)



TOTAL DE EXPORTAÇÕES DO SETOR (BR): US\$ 257,2 mi

Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório Findes.

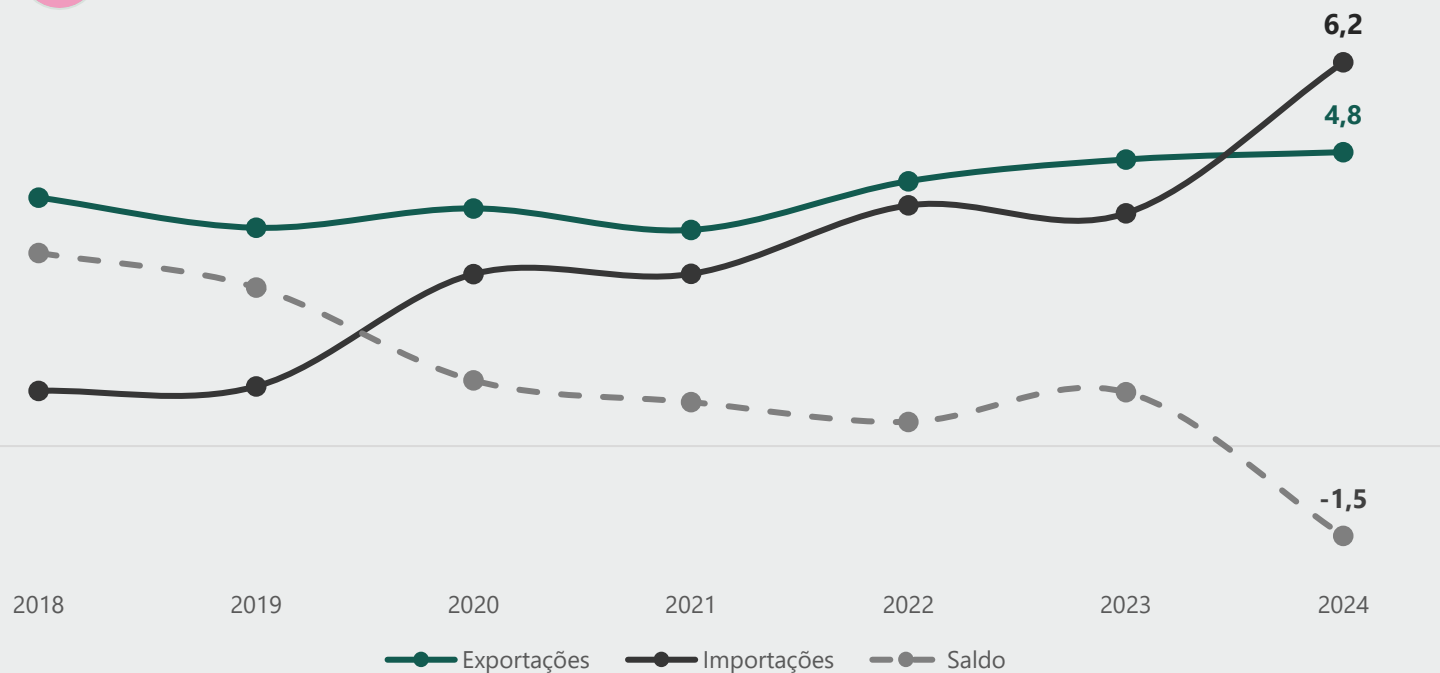
## Comércio Exterior

# A BALANÇA COMERCIAL DO SETOR FECHOU DEFICITÁRIA EM US\$ 1,5 MI

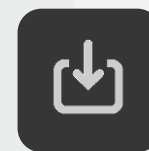
com destaque para o crescimento de 64,9% das importações capixabas



BALANÇA COMERCIAL DO SETOR NO ESPÍRITO SANTO (EM US\$ MILHÕES)

**+2,6%**

foi o crescimento das exportações  
em relação a 2023

**+64,9%**

foi o crescimento das importações  
em relação a 2023

**54 países**

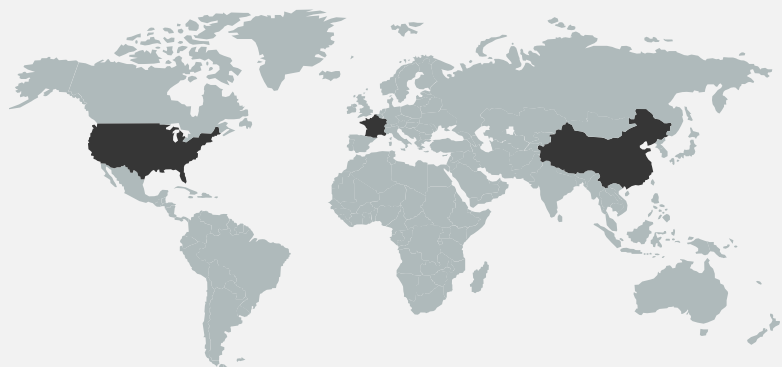
foram parceiros comerciais em 2024  
entre compradores e vendedores

## Comércio Exterior



## NAS IMPORTAÇÕES DO ES,

os principais parceiros comerciais em 2024 foram:

**CHINA: 86,1%****+85,4% em relação a 2023**

Outros impressos; Caixas e cartonagens, dobráveis, de papel ou cartão

**FRANÇA: 2,7%****+103,2% em relação a 2023**

Outros sacos; bolsas e cartuchos, de papel ou cartão; Caixas e cartonagens, dobráveis

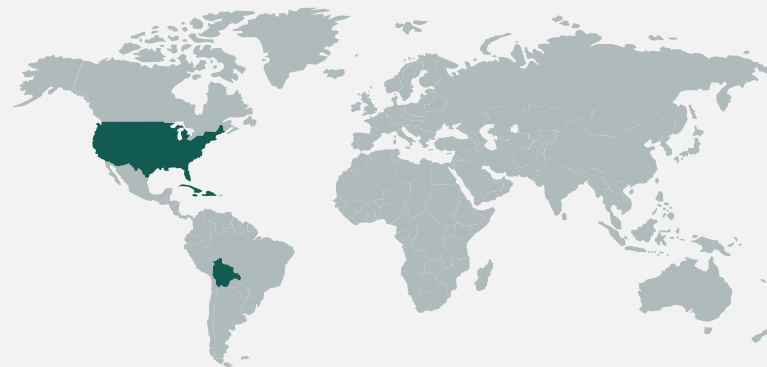
**EUA: 2,5%****-22,8% em relação a 2023**

Outros livros, brochuras e impressos semelhantes; etiquetas de qualquer espécie



## NAS EXPORTAÇÕES DO ES,

os principais parceiros comerciais em 2024 foram:

**BOLÍVIA: 85,5%****+5,5% em relação a 2023**

Outros impressos

**CUBA: 11,4%****+19,4% em relação a 2023**

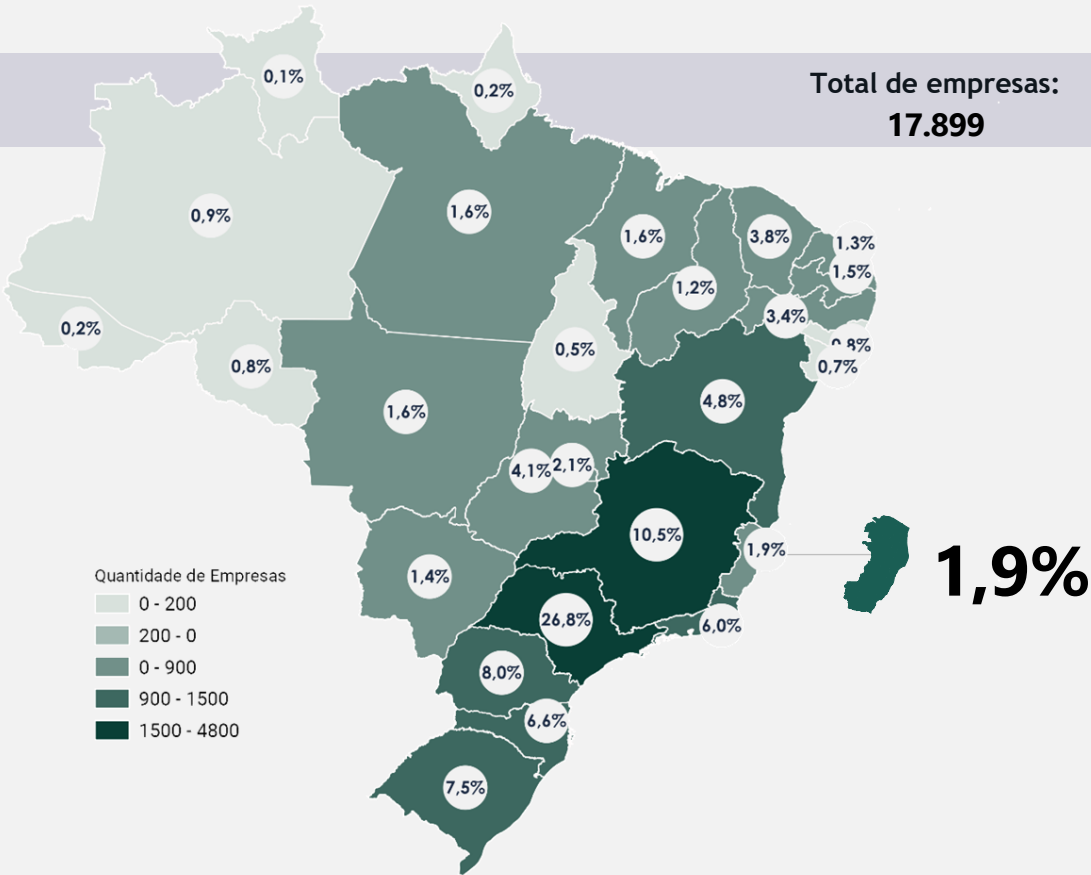
Cartões magnéticos não gravados.

**EUA: 1,2%****+68,8% em relação a 2023**

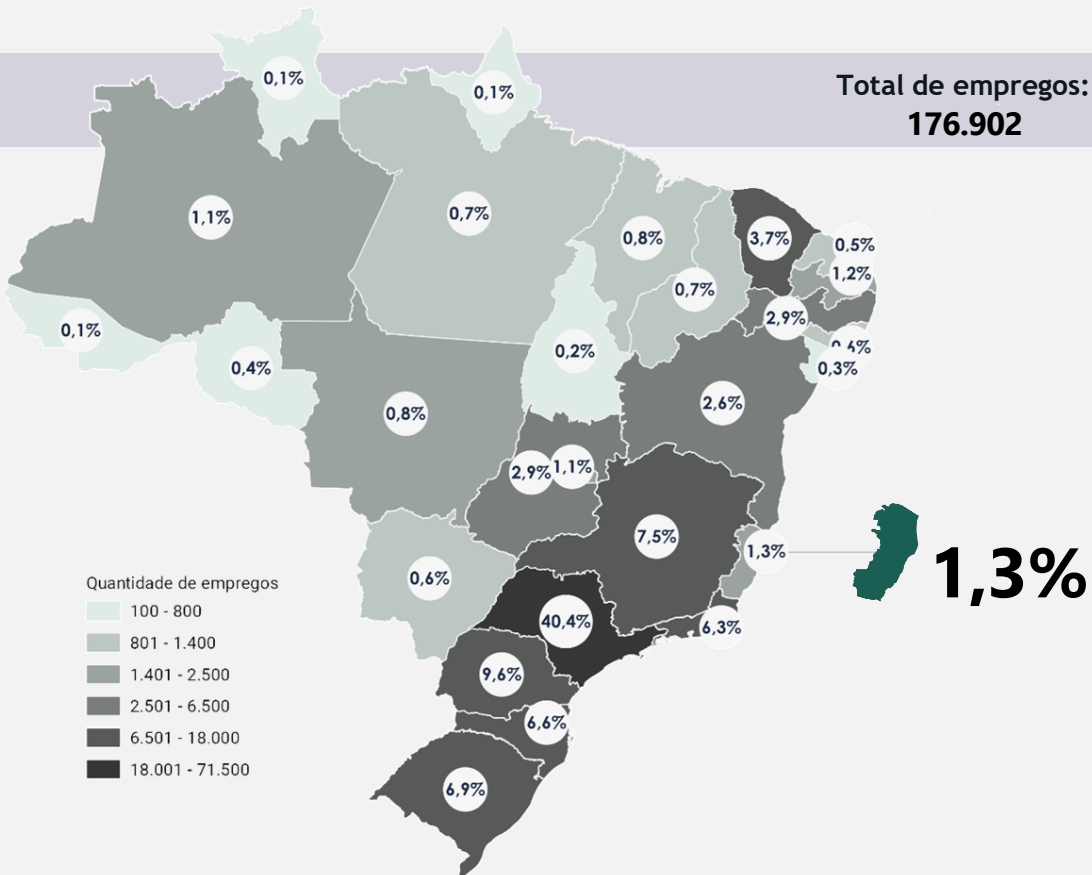
Caixas e cartonagens; cartas de jogar; outros livros, brochuras e impressos semelhantes.

Empregos e empresas

A MAIORIA DAS EMPRESAS DO SETOR ESTÁ LOCALIZADA EM SÃO PAULO



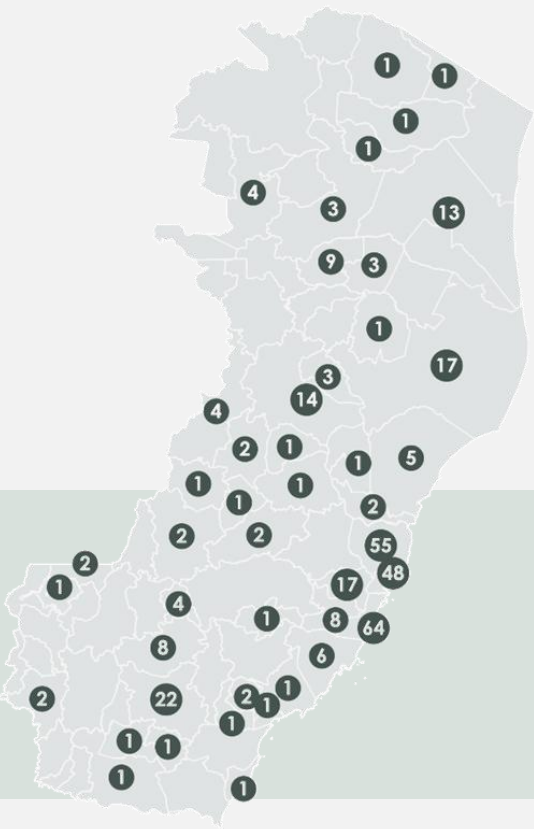
A MAIORIA DAS EMPRESAS DO SETOR ESTÁ LOCALIZADA EM SÃO PAULO



CNAEs: 1731-1; 1732-0; 1741-9; 1811-3; 1812-1; 1813-0; 1821-1; 1822-9; 5821-2; 5823-9; 5829-8  
Fonte: Rais, 2023. Elaboração: Observatório Findes.

Empregos e empresas

# A MAIORIA DAS EMPRESAS DO SETOR ESTÁ LOCALIZADA EM VILA VELHA

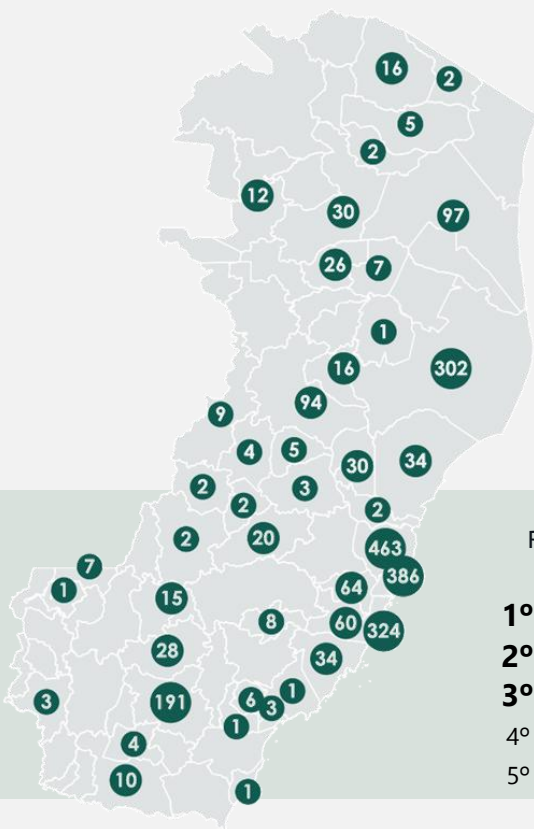


Total de estabelecimentos formais do setor no estado:  
**340**

RANKING DOS CINCO MUNICÍPIOS COM A MAIOR QUANTIDADE DE EMPRESAS NO ESTADO

|    |                         |    |
|----|-------------------------|----|
| 1º | Vila Velha              | 64 |
| 2º | Serra                   | 55 |
| 3º | Vitória                 | 48 |
| 4º | Cachoeiro de Itapemirim | 22 |
| 5º | Cariacica               | 17 |

# A MAIORIA DAS EMPRESAS DO SETOR ESTÁ LOCALIZADA NA SERRA



Total de empregos formais do setor no estado:  
**2.333**

RANKING DOS CINCO MUNICÍPIOS COM A MAIOR QUANTIDADE DE EMPREGOS NO ESTADO

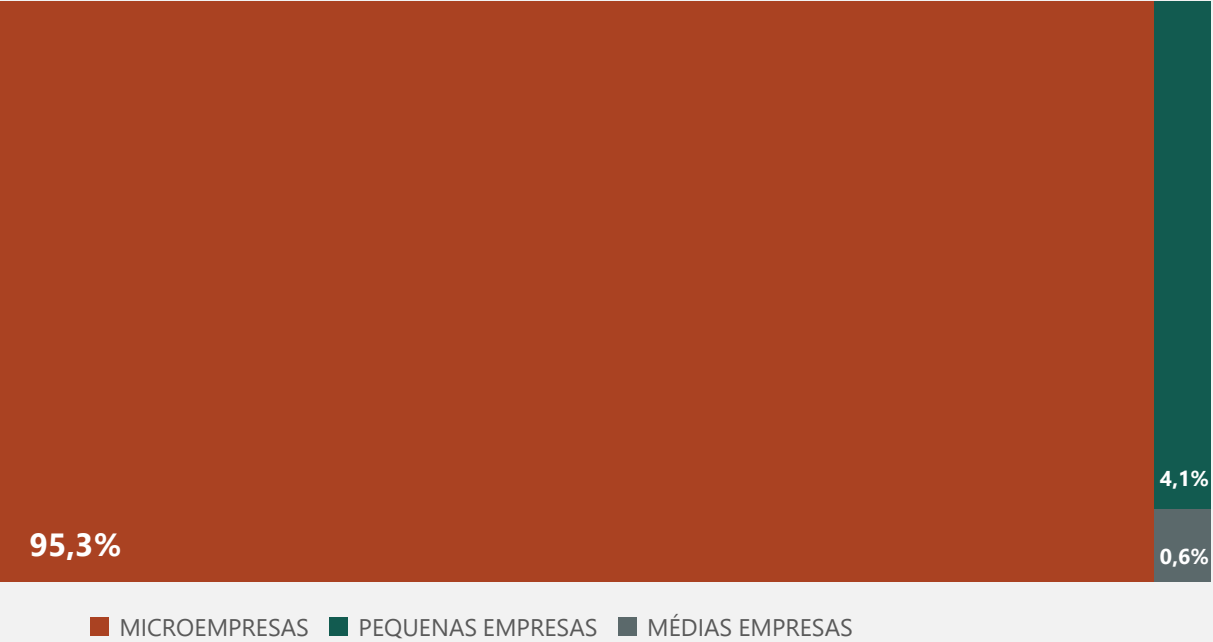
|    |                         |     |
|----|-------------------------|-----|
| 1º | Serra                   | 463 |
| 2º | Vitória                 | 386 |
| 3º | Vila Velha              | 324 |
| 4º | Linhares                | 302 |
| 5º | Cachoeiro de Itapemirim | 191 |

CNAEs: 1731-1; 1732-0; 1741-9; 1811-3; 1812-1; 1813-0; 1821-1; 1822-9; 5821-2; 5823-9; 5829-8  
Fonte: Raís, 2023. Elaboração: Observatório Findes.

# MICROEMPRESAS COMPÕEM A MAIOR PARTE DO SETOR

e os empregos estão concentrados em microempresas

DISTRIBUIÇÃO DE **EMPRESAS** POR PORTE (2023)



**1.408**  
**EMPREGOS**  
em microempresas

**559**  
**EMPREGOS**  
em pequenas empresas

**366**  
**EMPREGOS**  
em médias empresas

Nota:

A classificação dos estabelecimentos segundo porte considera o número de pessoas ocupadas. Microempresa até 19 funcionários, Empresa de Pequeno Porte, de 20 a 99; Empresa de Médio Porte, de 100 a 499; Grande Empresa, de 500 e mais.



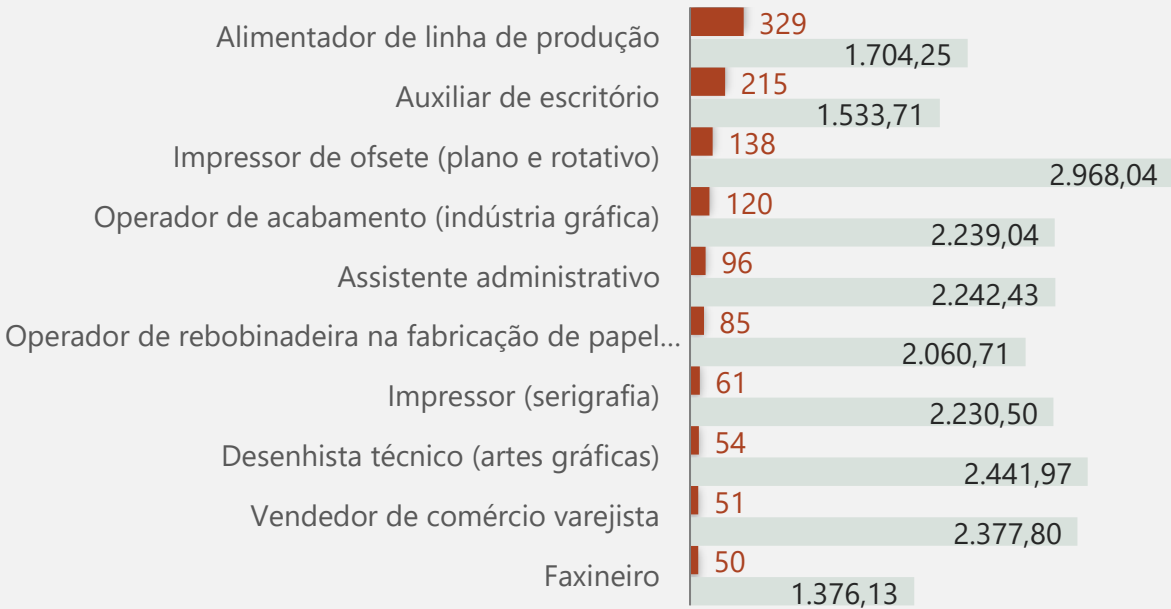
Empregos e empresas

# ALIMENTADOR DE LINHA DE PRODUÇÃO

é a ocupação que mais emprega no setor do estado

RANKING DAS DEZ MAIORES OCUPAÇÕES DO SETOR E SUA RESPECTIVA REMUNERAÇÃO (R\$)

■ Ocupação    ■ Remuneração



R\$ 3.570,46

é o salário médio do trabalhador do setor no BR (2023)



R\$ 2.310,53

é o salário médio do trabalhador do setor no ES (2023)



R\$ 3.037,98

é o salário médio do trabalhador da indústria de transformação no ES (2023)

CNAEs: 1731-1; 1732-0; 1741-9; 1811-3; 1812-1; 1813-0; 1821-1; 1822-9; 5821-2; 5823-9; 5829-8  
Fonte: Raís, 2023. Elaboração: Observatório Findes.

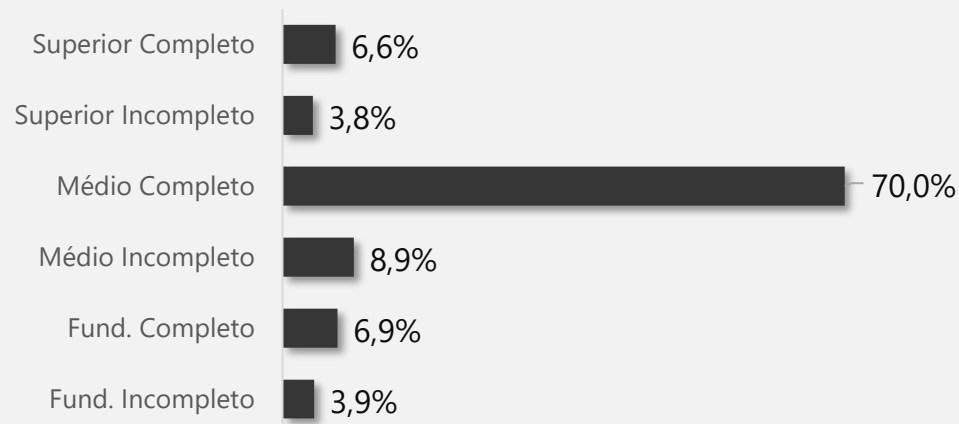
## Empregos e empresas



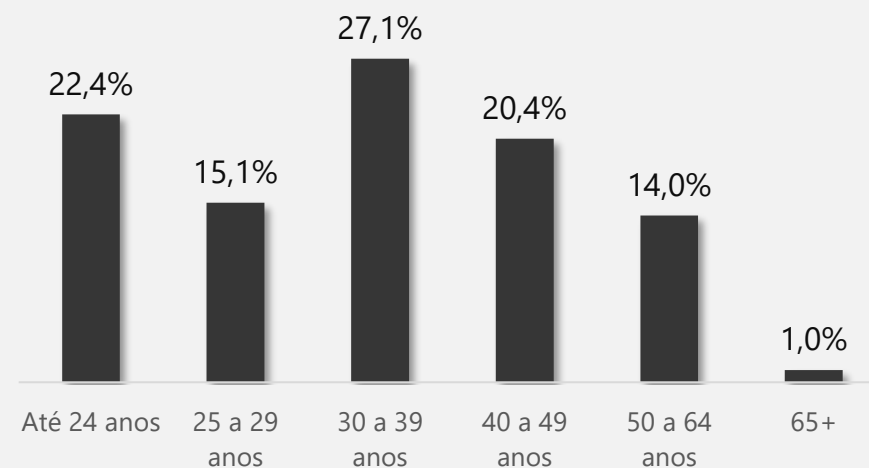
# PERFIL DO TRABALHADOR

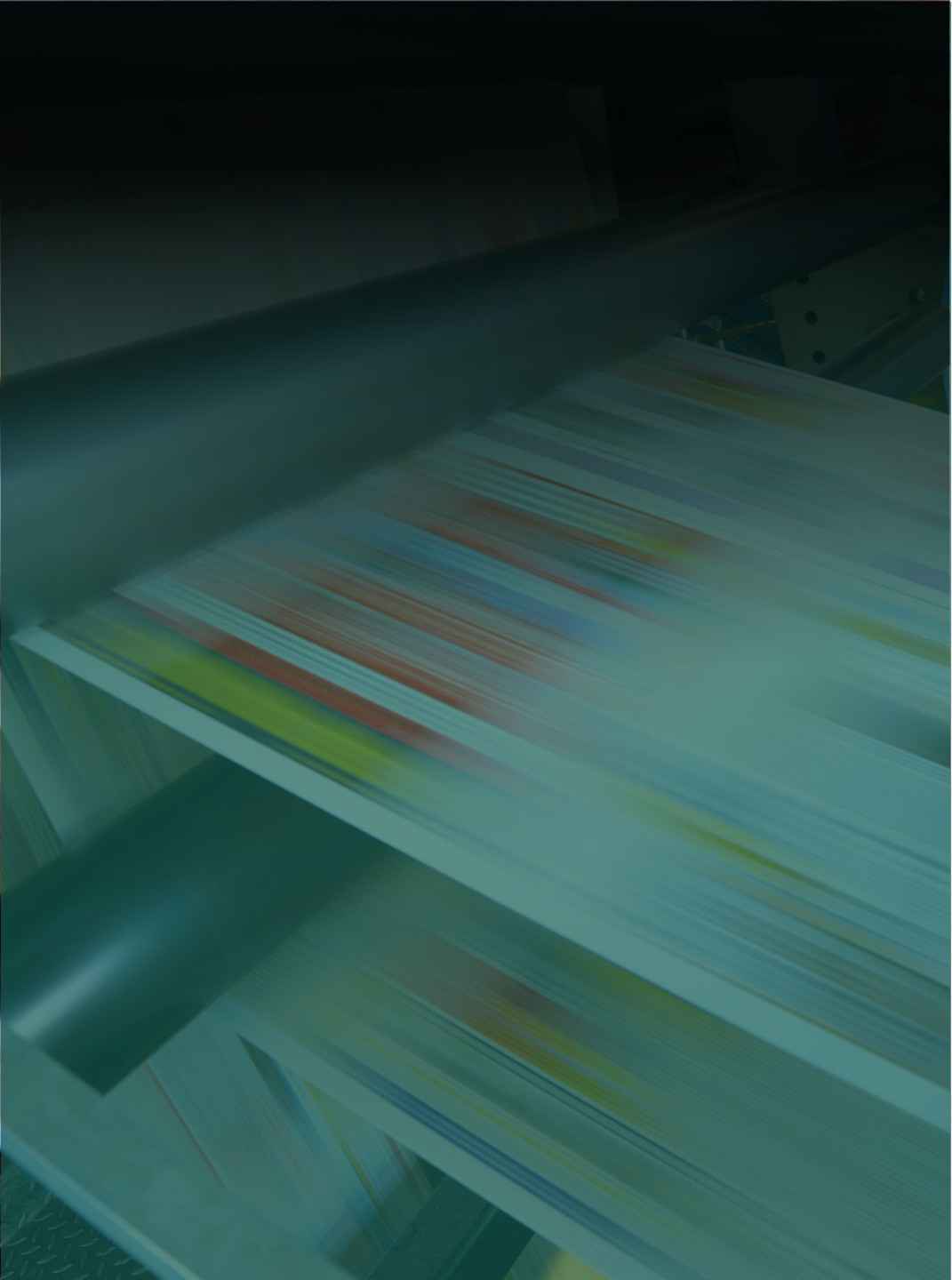
A maioria dos trabalhadores do setor de gráficas é de homens. A maior parte dos trabalhadores possui entre 30 a 39 anos. E, por fim, a maior parte dos trabalhadores possui ensino médio completo.

## ESCOLARIDADE



## FAIXA ETÁRIA





# PESQUISA PRIMÁRIA SEDES

## SETOR GRÁFICO

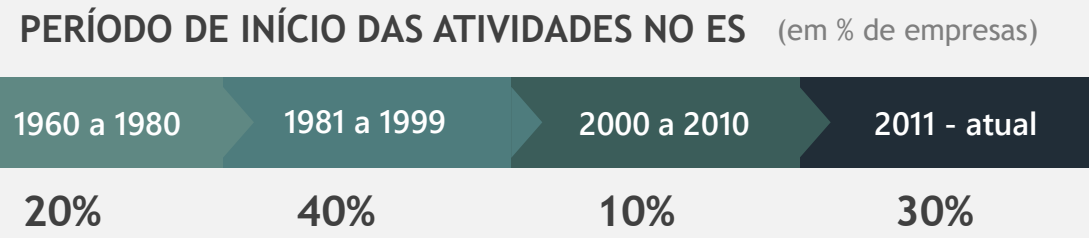
Resultados da Pesquisa, Autoavaliação  
de Gestão e Contrapartidas.

**10**  
empresas respondentes  
do setor de gráficas

Os resultados apresentados a seguir se originam da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias na Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/05/2025.

# PERFIL DAS EMPRESAS

A maioria das empresas (40%) iniciou suas atividades entre 1981 e 1999. A localização mais frequente das empresas é o município de Serra (40%), e os principais segmentos de atuação envolvem a impressão de livros, revistas.



**PRINCIPAIS SEGMENTOS DE COMERCIALIZAÇÃO\*** (em % de empresas)



(\*) Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## Geração de empregos

# EM 2024, O SETOR FOI RESPONSÁVEL POR 498 EMPREGOS DIRETOS NO ESTADO

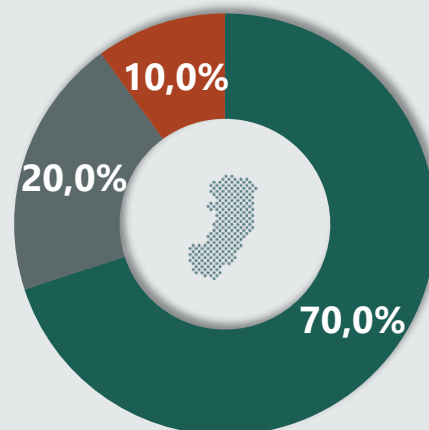
e a maioria das empresas gerou até 50 empregos indiretos no Espírito Santo (70%) e até 50 empregos indiretos no Brasil (70%)

## EMPREGOS DIRETOS

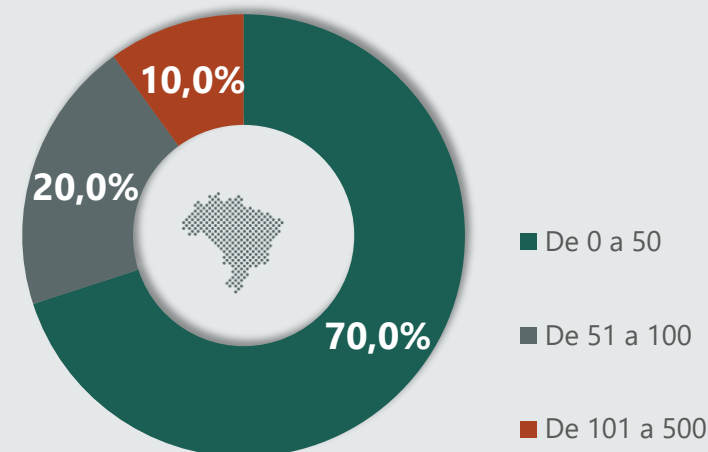
**498**  
**empregos**  
diretos em 2024

## EMPREGOS INDIRETOS

ESTIMATIVA DE EMPREGOS  
INDIRETOS GERADOS NO ES  
(em % de empresas)



ESTIMATIVA DE EMPREGOS  
INDIRETOS GERADOS NO BRASIL  
(em % de empresas)



- De 0 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 500

## Faturamento e arrecadação

# O SETOR FATUROU R\$ 347,6 MI E RECOLHEU R\$ 2,1 MI EM ICMS

no exercício referente ao ano de 2024

**R\$ 347.692.072**

é o valor estimado de faturamento  
das empresas que responderam à  
Pesquisa Primária da Sedes

**R\$ 2.174.806**

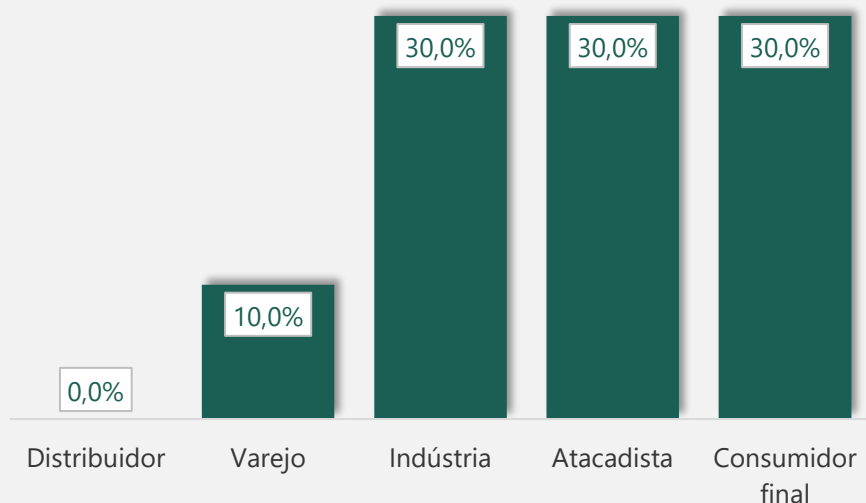
é o valor estimado de recolhimento de  
ICMS das empresas que responderam à  
Pesquisa Primária da Sedes

## Vendas

## DESTINAÇÃO DAS VENDAS



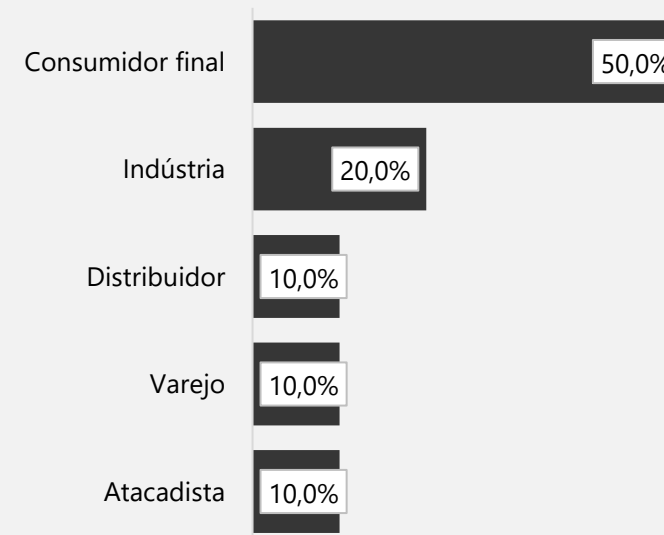
**CONSUMIDOR FINAL, ATACADISTA E INDÚSTRIA  
SÃO OS PRINCIPAIS DESTINOS DE VENDAS NO  
ESPÍRITO SANTO**



PRINCIPAL DESTINAÇÃO DAS VENDAS DAS EMPRESAS PARA O  
ESPÍRITO SANTO (em % de empresas)\*



**CONSUMIDOR FINAL É O PRINCIPAL DESTINO  
DAS VENDAS PARA OUTROS ESTADOS**

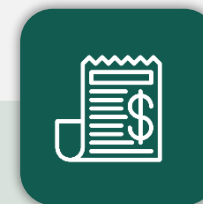
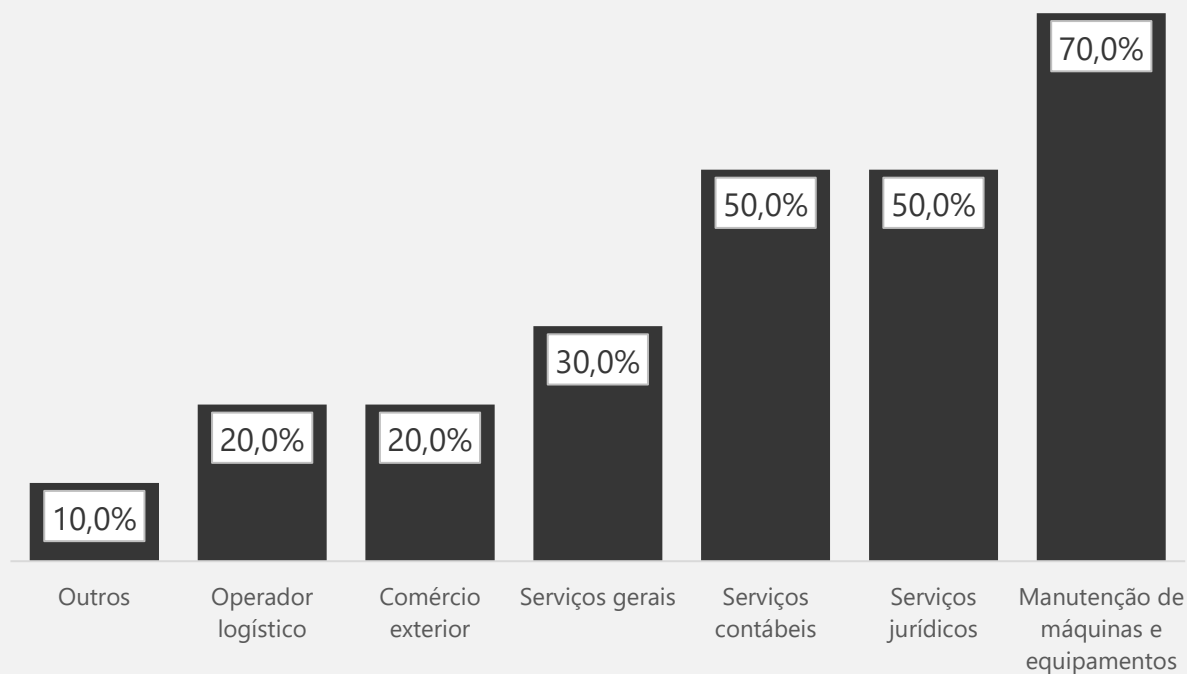


PRINCIPAL DESTINAÇÃO DAS VENDAS DAS EMPRESAS PARA OUTROS  
ESTADOS (em % de empresas)\*

# MANUTENÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

foi o serviço mais contratado pelas empresas do setor em 2024

SERVIÇOS QUE AS EMPRESAS MAIS CONTRATAM NO ESPÍRITO SANTO (em % de empresas)\*



## R\$ 48,0 mi

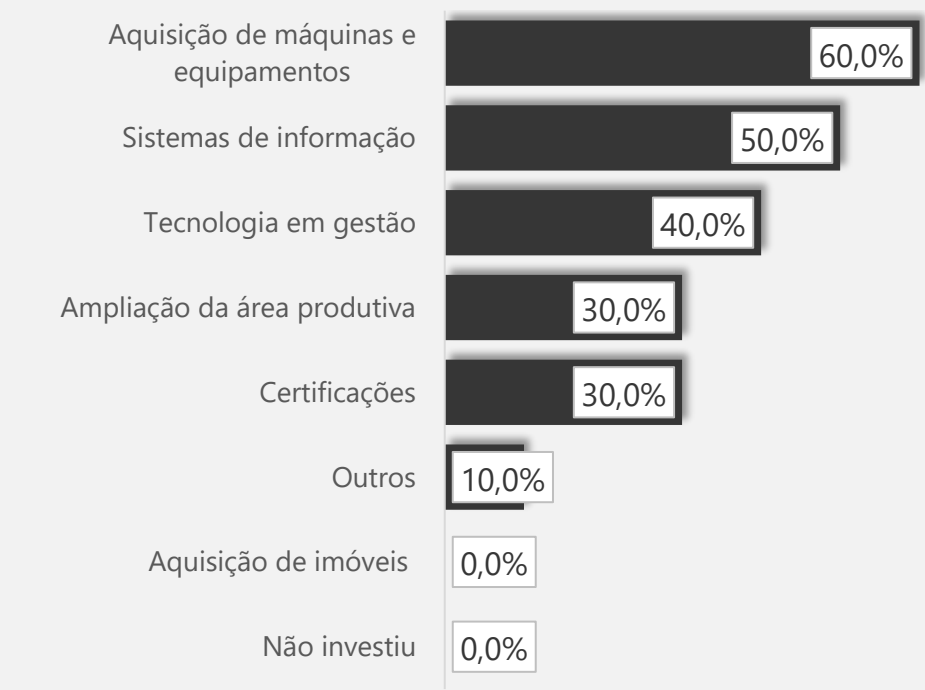
é o valor estimado de compras operacionais importantes com fornecedores locais em 2024

Investimentos

# AQUISIÇÃO DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS

foi a área em que o setor mais investiu no último ano

ÁREAS COM MAIS INVESTIMENTOS NAS EMPRESAS (em % de empresas)\*



De acordo com as empresas:



**R\$ 16.510.637**

**foram investidos pelo setor**  
(soma dos investimentos realizados)



**R\$ 210.850**

**foram investidos em treinamento e desenvolvimento de colaboradores**

\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

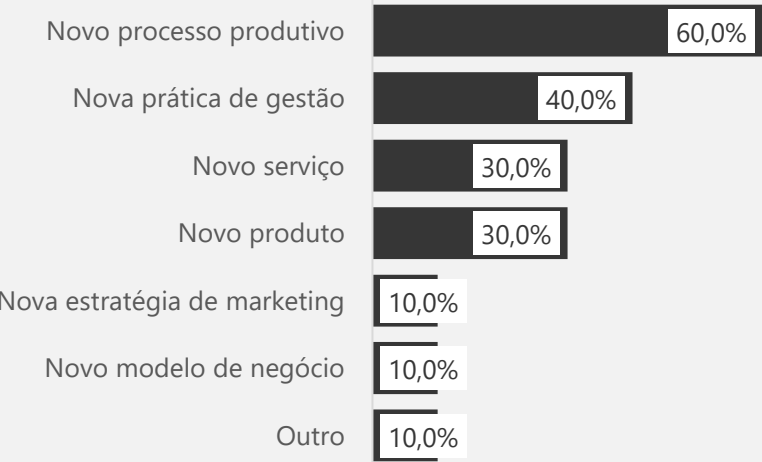
Inovação



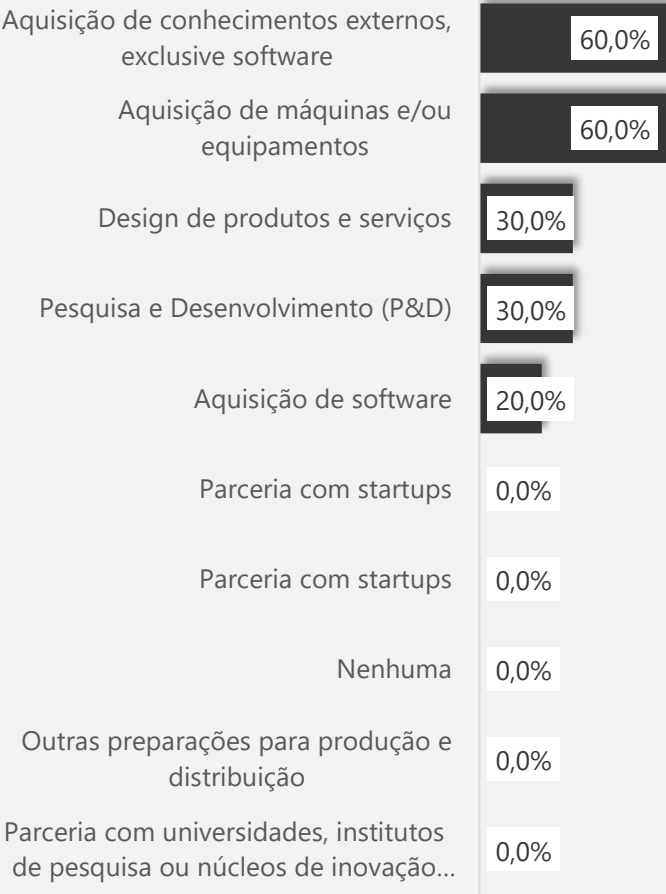
# INOVAÇÃO NAS EMPRESAS

A principal inovação foi a adoção de novo processo produtivo (60,0%). Entre as atividades inovadoras, destacaram-se a aquisição de conhecimentos externos e de máquinas e equipamentos (60,0%).

TIPOS DE INOVAÇÃO DESENVOLVIDOS (% de empresas)\*



PRINCIPAIS ATIVIDADES INOVATIVAS (% de empresas)\*



# OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

em percentual de empresas:



## 70,0%

praticam a **ODS 12 (Consumo e Produção Sustentáveis)**

## 60,0%

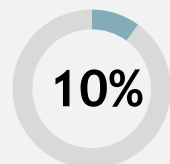
praticam a **ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico)**



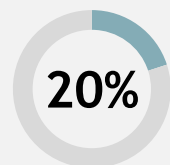
## ESG



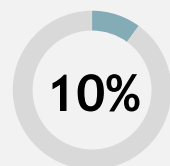
## ESG - Meio Ambiente



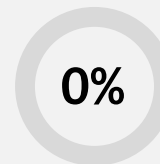
Empresas que possuem um **mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis** (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo



Empresas que possuem um **mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis** (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo



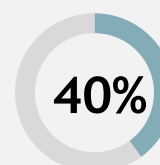
Empresas que **possuem iniciativas para neutralizar emissões** de Gases de Efeito Estufa (GEE)



Empresas que **financiam algum projeto ou pesquisa** para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas



Empresas que desenvolvem campanhas com empregados visando a **redução do consumo de energia e água**



Empresas que apoiam (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) **escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental**

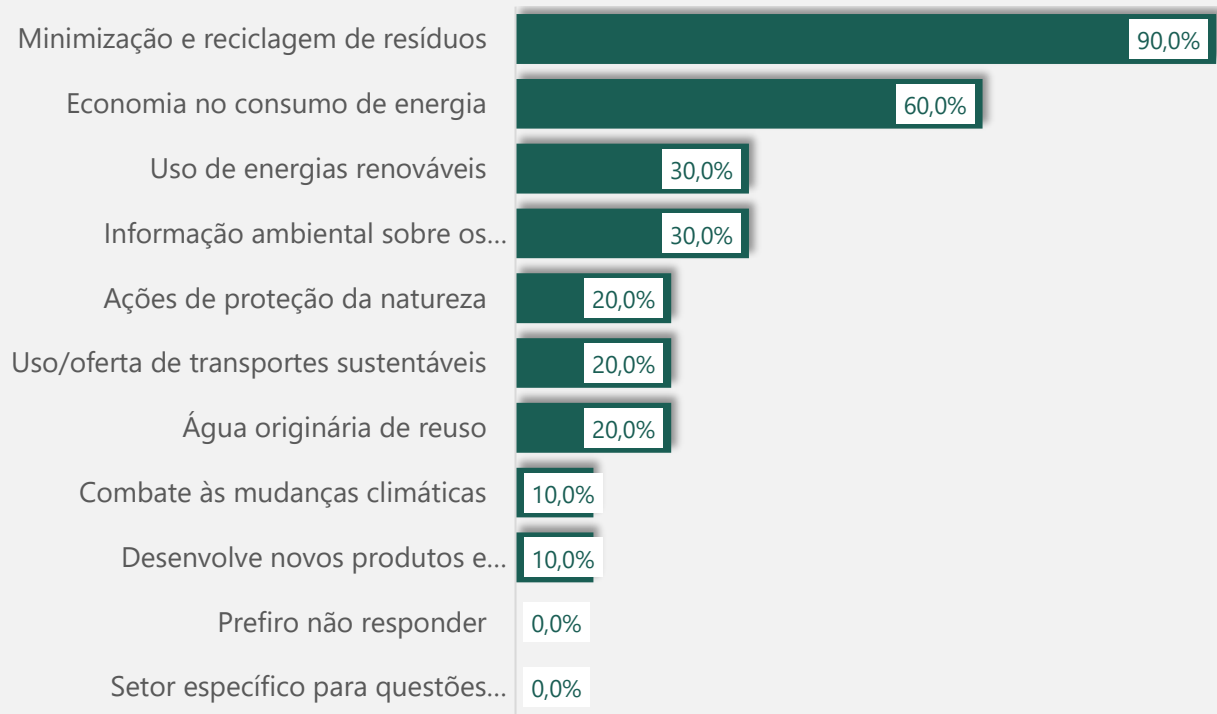


Empresas que passam uma **boa imagem** em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral



# ESG - Meio Ambiente

PRINCIPAIS POLÍTICAS AMBIENTAIS (em% de empresas)\*



Principal política ambiental das empresas respondentes:

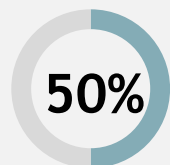
90,0%

Minimização e  
reciclagem de resíduos

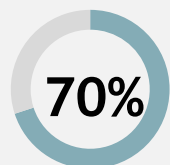
\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



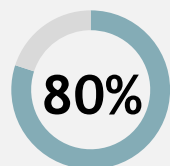
## ESG - Social



Empresas que **possuem ou apoiam projetos** e/ou programas sociais



Empresas que adicionam cláusulas aos contratos firmados com **fornecedores ou prestadores** de serviços exigindo o **cumprimento da legislação trabalhista local**



Empresas que promovem **campanhas de conscientização** interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho

**AS EMPRESAS DO SETOR DEMONSTRAM COMPROMISSO COM O BEM-ESTAR DOS SEUS COLABORADORES:**



**R\$ 236.000**

é o valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) em 2024

## ESG



## ESG - Governança

100%

Empresas que possuem um **código de ética/conduta** ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores.

80%

Empresas que tornam público o seu **compromisso com a ética e a integridade** e o seu não-compactamento com a corrupção.

70%

Empresas em que o código de ética/conduta e demais **documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados** para fornecedores, clientes e parceiros.

100%

Empresas que **possuem regras e orientações claras sobre a conduta** que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção

80%

Empresas que oferecem **capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados à ética e integridade** nos negócios.

100%

Empresas que cumpriram a **contrapartida de transparência de fixação das placas**, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021.

0%

Empresas que já foram condenadas com base na **Lei Anticorrupção** (Lei 12.846/13).

100%

Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para **prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado.**

## Competitividade

# 100% DAS EMPRESAS RESPONDENTES CONSIDERAM O COMPETE INDISPENSÁVEL PARA A ATRAÇÃO DE NOVOS INVESTIMENTOS

NÍVEL DE IMPORTÂNCIA DOS BENEFÍCIOS DO COMPETE EM TERMOS DE ATRAIR OU POSSIBILITAR NOVOS INVESTIMENTOS (em % de empresas)

100%

Indispensável

0%

Não respondeu

0%

Dispensável

NÍVEL DE IMPORTÂNCIA DOS BENEFÍCIOS DO COMPETE NA SOBREVIVÊNCIA DE SEU NEGÓCIO NO PERÍODO ATUAL (em % de empresas)

100%

Indispensável

0%

Não respondeu

0%

Dispensável

## Competitividade

# AS EMPRESAS RESSALTAM A IMPORTÂNCIA DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS PELO SINDICATO COMO FORMA DE PROMOÇÃO DA COMPETITIVIDADE DO SETOR

EMPRESAS QUE PARTICIPAM DE FORMA EFETIVA DAS AÇÕES DO SETOR  
PARA PROMOÇÃO DA COMPETITIVIDADE DO SETOR (em % de empresas)

80,0%



**PRINCIPAIS AÇÕES PARA A PROMOÇÃO  
DA COMPETITIVIDADE DO SETOR DE  
GRÁFICAS NO ESPÍRITO SANTO:**

- ✓ Estímulo ao desenvolvimento de inovações
- ✓ Treinamentos e Palestras
- ✓ Discursões sobre reforma tributária

# FICHA TÉCNICA

## EXECUÇÃO

### OBSERVATÓRIO FINDES

**Gerência Executiva do Observatório Findes**

Marília Gabriela Elias da Silva – Gerente Executiva

### ELABORAÇÃO DO PANORAMA ECONÔMICO

Marcos Vinícius Chaves Moraes

Matheus Ferreira Maia

Samara Poppe Carvalho

### ELABORAÇÃO DO PAINEL DE INDICADORES

Andreia Rafaela Martins Silva Andrade

Bruno Novais Matias dos Santos

Clara Ribeiro de Siqueira Silva

Samara Poppe Carvalho

### SISTEMATIZAÇÃO DOS RESULTADOS DA PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO

Jane Alves Machado

Grazielly da Silva Rocha

Samara Poppe Carvalho

### COORDENAÇÃO E REVISÃO

Carolina Coelho Ferreira

## 4. CONTRAPARTIDAS E AÇÕES

## CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO - DAS METAS DO SETOR DA INDÚSTRIA DO SETOR

### **3.1 – Manter o número de empregos para o total das empresas participantes do Contrato, tendo como base comparativa a média dos últimos 12 (doze) meses da sua assinatura;**

- As empresas signatárias do setor informaram que foram responsáveis por 498 empregos diretos no Espírito Santo em 2024 (página 39).

### **3.2 – Enviar a SEDES anualmente, no mês acordado, a Análise da Competitividade do Setor;**

#### **Parágrafo único – A análise da Competitividade do Setor deverá contemplar, dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho;**

- O setor cumpriu o compromisso de promover a qualificação e formação profissional, investindo aproximadamente R\$ 210 mil em treinamentos e cursos internos para preparar as pessoas a contribuir com o crescimento das empresas em 2024 (página 43). Além disso, as empresas signatárias alocaram cerca de R\$ 16 milhões em investimento, com ênfase na aquisição de novas máquinas e equipamentos, sistemas de informação e tecnologia (página 43). Também foram realizadas ações em Saúde e Segurança do Trabalho (SST), com um investimento de R\$ 236 mil (página 48). Por fim, 90% das empresas adotaram políticas ambientais para minimização e reciclagem de resíduos (página 47).

### **3.3 – Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na Cláusula Quarta;**

- O Siges visa orientar e facilitar o cumprimento das exigências do contrato de competitividade por meio de comunicação direta com as empresas signatárias, e está plenamente consciente da importância de manter os incentivos para o setor.

### **3.4. - A eventual renovação deste contrato está associada ao atendimento dos itens anteriores, salvo constatação da inequívoca existência de condições adversas a interferir na consecução dos referidos compromissos.**

→

CAPACITAÇÕES

Aulas online e ao vivo

Nível básico

Formação de gestores para produção gráfica

com Marcia Biaggio

05 06 07  
março  
19h às 21h

INSCREVA-SE



**Marcia Biaggio**  
Formada em Engenharia Química pela FEI, com especialização em qualidade e produtividade pela USP. Possui mais de 20 anos de experiência em gestão de qualidade e ambiental, mais de dez anos em segurança do trabalho e atua com assistência técnica em perícias e análise de riscos em diversos segmentos industriais no Brasil. É proprietária de uma empresa de consultoria especializada em programas de qualidade e auditorias e ministra cursos e palestras em todo o país.

Objetivo

Capacitar profissionais em transição para assumir uma liderança no que já estão na função para atuar na Gestão de Resultados. Necessitam de ferramentas de gerenciamento da produção, dentro das Organização, o Planejamento, a Gestão de Processos e os Indicadores de Desempenho.

RS 72,00 - ASSOCIADAS ABIGRAF OU SEUS FUNCIONÁRIOS

RS 108,00 - ASSOCIADAS ENTIDADES PARCEIRAS OU SEUS FUNCIONÁRIOS

RS 144,00 - EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS E DEMAIS FUNCIONÁRIOS

VALOR ESPECIAL 50% PARA ASSOCIADOS DA ABIGRAF

ABITEC

ABIGRAF

BLENDPAPER

Aulas online e ao vivo

Nível intermediário

Potencializando a eficiência a partir do design estrutural de embalagem

com Ricardo Sastre

26 27 28  
março  
19h às 21h

INSCREVA-SE



**Ricardo Sastre**  
Pós-Doutorando em Design na UFPR, Doutor em Engenharia de Produção, Mestre em Design, MBA em gestão empresarial, Pós-graduado em Expressão gráfica, Bacharel em comunicação social (Publicidade e Propaganda), 27 anos de experiência, atuou 16 anos como empresário em uma indústria gráfica de embalagens, professor desde 2009. Atua como designer, pesquisador e consultor na Mudrá Design.

Objetivo

Apresentar as possibilidades de desenvolvimento de projetos estruturais de embalagem que atenda e priorize de forma eficiente os requisitos de todos os envolvidos.

RS 96,00 - ASSOCIADAS ABIGRAF OU SEUS FUNCIONÁRIOS

RS 144,00 - ASSOCIADAS ENTIDADES PARCEIRAS OU SEUS FUNCIONÁRIOS

RS 192,00 - EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS E DEMAIS FUNCIONÁRIOS

VALOR ESPECIAL 50% PARA ASSOCIADOS DA ABIGRAF

ABITEC

ABIGRAF

BLENDPAPER

Aulas online e ao vivo

Nível básico

com Cristina Simões

23 24 25

INSCREVA-SE



**Cristina Simões**  
Administradora, especialista em gestão de pessoas e educação à distância. No meio corporativo atua na implantação de sistemas de RH, em projetos de desenvolvimento organizacional, processos de mentoria, análise de perfil comportamental, e na formação e aperfeiçoamento de competências profissionais para gestores, líderes e equipes operacionais, técnicas e administrativas.

Objetivo

Capacitar profissionais para a implementação da cultura de alta performance em seus times de trabalho, por meio de conhecimentos, técnicas e habilidades que direcionem seus esforços de gestão para a formação, condução e liderança de colaboradores e equipes de desempenho superior.

RS 72,00 - ASSOCIADAS ABIGRAF OU SEUS FUNCIONÁRIOS

RS 108,00 - ASSOCIADAS ENTIDADES PARCEIRAS OU SEUS FUNCIONÁRIOS

RS 144,00 - EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS E DEMAIS FUNCIONÁRIOS

VALOR ESPECIAL 50% PARA ASSOCIADOS DA ABIGRAF

ABITEC

ABIGRAF

BLENDPAPER

Programa de capacitação com palestras e cursos em parceria com a ABITEC.

# → CAPACITAÇÕES

Aulas online e ao vivo | Nível intermediário

## Gestores de Qualidade com foco na Gestão de Resultado

com Marcia Biaggio

**13 14 15**  
agosto  
19h às 21h

**INSCREVA-SE**

**Marcia Biaggio**  
Formada em Engenharia Química pela FEL, com especialização em qualidade e produtividade pela USP. Possui mais de 20 anos de experiência em gestão de qualidade e ambiental, mais de dez anos em segurança do trabalho e atua com assistência técnica em perícias e análise de riscos em diversos segmentos industriais no Brasil. É proprietária de uma empresa de consultoria especializada em programas de qualidade e auditorias e ministra cursos e palestras em todo o país.

**Objetivo**  
Capacitar profissionais para que passem atuar na melhoria de processos com foco em resultados de empresa.

**RS 96,00** - ASSOCIADAS ABIGRAF OU SEUS FUNCIONÁRIOS  
**RS 144,00** - ASSOCIADAS ENTIDADES PARCEIRAS OU SEUS FUNCIONÁRIOS  
**RS 192,00** - EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS E DEMAIS FUNCIONÁRIOS

**VALOR ESPECIAL 50% PARA ASSOCIADOS DA ABIGRAF**

ABITEC | ABIGRAF NACIONAL | BLENDPAPER

Aulas online e ao vivo | Nível intermediário

## Os segredos para uma impressão de qualidade na Flexografia Banda Estreita

com Gerson de Deus

**05 06 07**  
novembro  
19h às 21h

**INSCREVA-SE**

**Gerson de Deus**  
Especialista em impressão flexográfica para embalagens flexíveis, rótulos e etiquetas adesivas, e rotogravura. Atualmente, dedica-se a consultorias e treinamentos em impressão e gestão na área de empreendedorismo em parceria com o SEBRAE-SP. Com mais de 30 anos de experiência no setor, trabalhou em empresas renomadas, escreveu artigos para revistas especializadas e contribuiu para a obra "História da Flexografia no Brasil". Também ministrou cursos técnicos no SENAI-SP, abrangendo áreas como gestão da produção, desenvolvimento de produtos gráficos, pré-impressão e impressão.

**Objetivo**  
Neste módulo o aluno será convidado a desvendar os mistérios que rendem e armazenam a cabeça dos envolvidos em flexografia, onde serão expostos os conhecimentos para se calcular e desenvolver cilindros/baterias para flexografia e entender o porquê da sua importância para uma impressão de qualidade, preparar, montar e armazenar os cilindros e assim otimizar sua vida útil e os custos no momento da escolha do cilindro antes bem como sua manutenção.

**RS 96,00** - ASSOCIADAS ABIGRAF OU SEUS FUNCIONÁRIOS  
**RS 144,00** - ASSOCIADAS ENTIDADES PARCEIRAS OU SEUS FUNCIONÁRIOS  
**RS 192,00** - EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS E DEMAIS FUNCIONÁRIOS

**VALOR ESPECIAL 50% PARA ASSOCIADOS DA ABIGRAF**

ABITEC | ABIGRAF NACIONAL | BLENDPAPER | LEXCOMP

Aulas online e ao vivo | Nível intermediário

## Como guiar uma negociação para fechamento de Venda

com Felipe Nasser

**22 23 24**  
outubro  
19h às 21h

**INSCREVA-SE**

**Felipe Nasser**  
Possui experiências no Brasil e nos EUA. Mestre em Business Administration in Neuromarketing, pela Florida Christian University (USA), professor de pós-graduação nos módulos de Neuromarketing, Neurociência, Neurociência do Comportamento de Consumo, Neuroinovação e Estratégias de Marketing na Fundação Getúlio Vargas e outras instituições de referência em negócios no Brasil.

**Objetivo**  
Capacitar com técnicas comprovadas e práticas essenciais para conduzir negociações de sucesso, superando objeções e garantindo o fechamento com confiança e eficácia.

**RS 96,00** - ASSOCIADAS ABIGRAF OU SEUS FUNCIONÁRIOS  
**RS 144,00** - ASSOCIADAS ENTIDADES PARCEIRAS OU SEUS FUNCIONÁRIOS  
**RS 192,00** - EMPRESAS NÃO ASSOCIADAS E DEMAIS FUNCIONÁRIOS

**VALOR ESPECIAL 50% PARA ASSOCIADOS DA ABIGRAF**

ABITEC | ABIGRAF NACIONAL | BLENDPAPER | LEXCOMP

Programa de capacitação com palestras e cursos em parceria com a ABITEC.

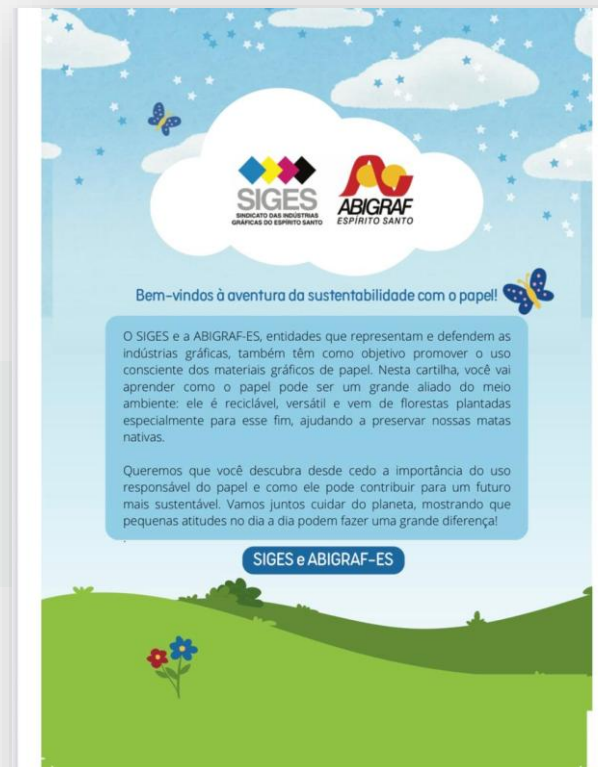
## → PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS



### DRUPA ALEMANHA 2024

A DRUPA 2024, a maior feira da indústria gráfica mundial, ocorreu em Düsseldorf, Alemanha, de 28 de maio a 7 de junho. O evento reuniu expositores e visitantes de 52 países, com uma extensão de 140 mil metros quadrados e 1.643 expositores. A feira abordou temas como sustentabilidade, digitalização, Inteligência Artificial, impressão 3D e manufatura aditiva, promovendo inovações e tecnologias de ponta.

# → DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



# → 4ª SEMANA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

4ª SEMANA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

ecos

Sustentabilidade na Cadeia do Papel

Inscrições Abertas para Associados!

Nos dias 06 e 07 de novembro, a Findes sediará a 4ª Semana da Indústria Gráfica, com o tema "Ecos da Indústria: Sustentabilidade na Cadeia do Papel". Esta edição está imperdível, reunindo grandes especialistas para discutir tendências, tecnologias e práticas sustentáveis que moldam o futuro do mercado gráfico.

Aproveite esta oportunidade exclusiva para associados da Siges e Abigraf ES e garanta seu lugar!

Programação

06 de novembro

início da 10h | Abertura no palco

• Palestra: "Do verde ao papel: a jornada da sustentabilidade"

Com: José Carlos da Fonseca Jr., Presidente executivo da Empapel e Diretor de Inovação e Sustentabilidade da Siges e Abigraf ES.

• Palestra: "A importância da percepção do consumidor sobre a papel e embalagens de papel"

Com: Manoel Manteigas de Oliveira, Diretor Técnico de Two Sides Brasil e América Latina.

• Palestra: "Inteligência de Embalagem: Como a Embalagem Ajuda o Negócio da Empresa?"

Moderada por Fábio Mestriner, Especialista em Design & Inteligência de Embalagem.

• Sessão de Perguntas e Respostas

07 de novembro

início da 10h | Exclusivo para associados

• Palestra: "Economia Circular na indústria"

Com: Paulo Sérgio, especialista com 27 anos de experiência no mercado gráfico e Consultor de Varejo na Heidelberg do Brasil.

• Coquetel de Contranotação

Uma oportunidade imperdível de networking para fortalecer conexões e ampliar seus parcerias.

06 07

FINDES

VITÓRIA-ES

iniciativa de FINEC e SIGES

patrocinadores

FINDES

SESI

100

suazono

SENAI

10

HEIDELBERG

empapel

SIGES

ABRIGRAF

4ª SEMANA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

06 NOV

FINDES

VITÓRIA-ES

Palestra: A Importância da Percepção do Consumidor sobre o Papel e Embalagens de Papel Papelão

MANOEL MANTEIGAS

DIRETOR TÉCNICO DE TWO SIDES BRASIL E AMÉRICA LATINA

ecos

Sustentabilidade na Cadeia do Papel

PATROCÍNIO:

FINDES

SESI

100

suazono

APOIO:

SENAI

10

HEIDELBERG

empapel

SIGES

ABRIGRAF

REALIZAÇÃO:

FINDES

SESI

100

suazono

SENAI

10

HEIDELBERG

empapel

SIGES

ABRIGRAF

4ª SEMANA DA INDÚSTRIA GRÁFICA

06 NOV

FINDES

VITÓRIA-ES

Palestra: Inteligência de Embalagem: Como a Embalagem Ajuda o Negócio da Empresa

FABIO MESTRINER

PROFESSOR COORDENADOR DO NÚCLEO DE ESTUDOS DE EMBALAGEM ESPME ESPECIALISTA EM DESIGN & INTELIGÊNCIA DE EMBALAGEM

ecos

Sustentabilidade na Cadeia do Papel

PATROCÍNIO:

FINDES

SESI

100

suazono

APOIO:

SENAI

10

HEIDELBERG

empapel

SIGES

ABRIGRAF

REALIZAÇÃO:

FINDES

SESI

100

suazono

SENAI

10

HEIDELBERG

empapel

SIGES

ABRIGRAF

2025-VK9BV7 - E-DOCS - DOCUMENTO ORIGINAL 20/09/2025 13:05 PÁGINA 59 / 61

# → 4ª SEMANA DA INDÚSTRIA GRÁFICA



Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

**ANDRÉA MARA DE ARAÚJO REGGIANI**

CIDADÃO

assinado em 20/08/2025 13:05:04 -03:00



**INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO**

Documento capturado em 20/08/2025 13:05:04 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)  
por ANDRÉA MARA DE ARAÚJO REGGIANI (CIDADÃO)  
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2025-VK9BV7>