

RELATÓRIO ANUAL 2025

NOVA ES - Agência de Atração de Investimentos do Espírito Santo

Registro formal das atividades realizadas no exercício de 2025, com foco na Fase 1 do processo de instalação da agência.

Vitória - ES

Apresentação

O presente Relatório Anual 2025 registra formalmente as atividades desenvolvidas pela NOVA ES em seu primeiro exercício de funcionamento. O documento consolida as principais ações de estruturação institucional, governança, articulação com o ecossistema, elaboração do planejamento estratégico, formação do pipeline inicial de oportunidades e aplicação dos recursos públicos vinculados à instalação da agência.

Todas as iniciativas realizadas em 2025 integram a Fase 1 do processo de instalação da NOVA ES. Nessa etapa inaugural, o foco esteve na criação das condições mínimas de governança, equipe, infraestrutura, posicionamento e capacidade operacional para viabilizar a atuação plena da agência nos ciclos seguintes.

Em 2026 terá início a Fase 2 do processo de instalação, marcada por uma atuação mais ativa na atração de investimentos, em paralelo à construção de processos, ao amadurecimento das rotinas de atendimento e à definição do modelo operacional ideal. Ao final dessa Fase 2, encerra-se a etapa de implantação da agência, criando as bases para a estruturação do contrato de gestão com metas para o período subsequente.

1. Contexto legal e institucional

A NOVA ES tem seu marco legal de origem na Lei nº 12.478, de 16 de julho de 2025, que autorizou o Poder Executivo a instituir o Serviço Social Autônomo destinado à execução de políticas públicas de desenvolvimento, especialmente as relacionadas à atração de investimentos e à promoção comercial, em cooperação com o poder público e com entidades da sociedade civil.

A mesma Lei estabeleceu os objetivos institucionais da entidade, entre eles: promover o ambiente de negócios e o desenvolvimento econômico sustentável; articular entes públicos e privados; apoiar municípios no atendimento ao investidor; prospectar oportunidades no Brasil e no exterior; disponibilizar informações estratégicas aos agentes econômicos; promover a imagem do Estado; e estimular iniciativas voltadas à atração e à ampliação de investimentos.

No aspecto de governança, o marco legal definiu como órgãos de direção o Conselho de Administração, o Conselho Fiscal e a Diretoria Executiva. Para viabilizar a instalação da agência, a Lei autorizou a abertura de créditos especiais de até R\$ 10.000.000,00 destinados à cobertura das despesas necessárias à implantação da entidade.

A constituição efetiva da entidade demandou, em seguida, atos formais de implementação. Nesse contexto, o Decreto nº 6.151-R, de 15 de agosto de 2025, instituiu o serviço social autônomo sob a denominação Invest ES, aprovou seu estatuto e deu operacionalidade ao que havia sido autorizado em lei. Na sequência, foram formalizadas as nomeações dos membros do Conselho de Administração, por meio do Decreto nº 1926-S, de 4 de setembro de 2025, e da Diretoria Executiva, por meio dos Decretos nº 1941-S, nº 1942-S e nº 1943-S, de 9 de setembro de 2025, etapas que precederam o registro da pessoa jurídica. A formalização do CNPJ e do registro cartorial ocorreu em 26 de setembro de 2025. Somente a partir desse marco foi possível viabilizar a liberação do aporte inicial destinado à instalação da agência e iniciar as atividades de estruturação institucional, administrativa e operacional.

Ainda no âmbito da Fase 1, a agência identificou a necessidade de revisar seu posicionamento institucional, uma vez que a denominação inicialmente atribuída - Invest ES - coincide com um

importante incentivo fiscal oferecido pelo Estado a empresas interessadas em investir no Espírito Santo. Para evitar ruído de percepção e assegurar clareza quanto ao papel da nova instituição, foi contratada empresa especializada para conduzir o processo de naming e de desenvolvimento da identidade visual. Esse trabalho resultou na adoção da marca NOVA ES, alinhada à proposta de valor da agência e aos atributos que se pretende associar à sua imagem, como inovação, eficiência e governança moderna.

2. A Fase 1 do processo de instalação em 2025

O exercício de 2025 representou a etapa inaugural de implantação da agência. Nessa fase, as atividades se concentraram na construção da base institucional e operacional indispensável ao início de sua atuação, combinando medidas de governança, estruturação física, montagem de equipe, contratação de serviços essenciais, elaboração do planejamento estratégico e ativação das primeiras agendas com investidores e parceiros.

Quadro-resumo da Fase 1

Dimensão	Síntese	Evidência de 2025
Base institucional	Constituição da governança, início da montagem da equipe e formalização de regras internas essenciais.	Conselho de Administração e Diretoria Executiva estruturados; políticas essenciais aprovadas.
Capacidade operacional	Organização da sede, contratação de serviços de suporte e criação das condições mínimas de funcionamento.	Sede estruturada, início das atividades presenciais em 10/12/2025, suporte jurídico, contábil, TI e consultoria estratégica.
Direcionamento estratégico	Desenvolvimento do planejamento estratégico e definição dos eixos de atuação para os ciclos seguintes.	Processo de escuta e benchmark com instituições do ES e de outros estados; plano 2026-2028 finalizado ao final do exercício.
Tração inicial	Início do atendimento a oportunidades de investimento e consolidação de pipeline ainda durante a instalação.	25 empresas em atendimento, R\$ 4,83 bilhões em investimentos previstos e 10.951 empregos potenciais.

3. Estruturação institucional, governança e operação

3.1 Governança e conformidade

A estrutura inicial da NOVA ES foi organizada para assegurar governança, transparência e alinhamento institucional desde o primeiro ciclo de funcionamento. No exercício, a liderança executiva passou a ser conduzida pela Presidência e por dois Diretores, com suporte de equipe operacional em formação, além da atuação do Conselho de Administração e do Conselho Fiscal.

Em paralelo à instalação, foram contratados serviços-chave para viabilizar a operação e a conformidade institucional, com destaque para o processo de naming e desenvolvimento da identidade visual, assessoria jurídica, contabilidade, tecnologia da informação e consultoria especializada para apoio à elaboração do planejamento estratégico. A iniciativa de

reposicionamento de marca foi relevante para diferenciar a agência do incentivo fiscal estadual denominado Invest ES e para sustentar, desde a origem, uma identidade própria de agência de atração de investimentos.

Também foram aprovadas, como primeira iniciativa normativa submetida ao Conselho de Administração, as políticas de Compras e Contratações, Seleção de Pessoal e Viagens. Mais do que disciplinar rotinas administrativas, esses instrumentos estabeleceram a base inicial de integridade e controle da agência, com definição de princípios, competências, alçadas, critérios objetivos, documentação mínima, publicidade dos atos, prestação de contas, prevenção de conflitos de interesse, observância à LGPD e regras de compliance aplicáveis ao uso dos recursos públicos recebidos para a instalação. Permaneceram em desenvolvimento, ao final de 2025, o Regimento do Conselho de Administração e os instrumentos de pactuação gerencial necessários à fase seguinte da instalação.

3.2 Equipe e estrutura física

A agência operou ao longo de 2025 com estrutura reduzida em relação ao desenho completo previsto para a etapa de escala. Ainda assim, avançou na composição do núcleo inicial de operação, com ingresso de funções críticas e contratação de posições de suporte técnico, administrativo e de negócios.

A sede da NOVA ES foi estruturada ao longo do período, abrangendo aluguel, mobiliário, rede, TI e preparação do ambiente de trabalho. As atividades presenciais tiveram início em 10 de dezembro de 2025, encerrando o exercício com base física mínima instalada e operacional.

- Ingresso de novas posições-chave em 03/11/2025: advogado, analista de contabilidade e analista de negócios.
- Seleção do gerente de marketing, posição considerada essencial para o início do site institucional e para o fortalecimento da visibilidade da agência.
- Operação inicial ainda inferior ao dimensionamento planejado para a fase seguinte de aceleração.

4. Planejamento estratégico e articulação institucional

Um dos principais resultados de 2025 foi a condução do processo de planejamento estratégico da agência para o horizonte 2026-2028. Esse trabalho foi desenvolvido por meio de imersões, reuniões técnicas, benchmark com agências de referência e interlocução com atores públicos e privados relevantes para a competitividade do Espírito Santo.

No Espírito Santo, o processo incluiu agendas com IJSN, BANDES, FINDES, Observatório da Indústria, Banestes, Sindiex, Sebrae, VPorts, ES Gás, EDP, Fetranportes, Fecomércio ES e Porto Central. Em São Paulo, foram realizadas agendas de benchmark com InvestRS, InvestSP, Inova USP, Área de Inteligência Porto Santos e Apex Brasil, além de participação em encontros setoriais e de relacionamento com o ecossistema de investimento.

Como produto da Fase 1, o planejamento consolidou a missão institucional da agência, os eixos de atuação, os habilitadores horizontais e os pilares estratégicos que orientarão o ciclo seguinte de consolidação e escala.

Entregas do planejamento	Síntese
Missão	Atrair e reter investimentos estratégicos, impulsionando a competitividade e o desenvolvimento sustentável do Espírito Santo.
Esferas de atuação	Atração de investimentos; promoção comercial e territorial; e ambiente de negócios.
Habilitadores horizontais	Mapeamento de oportunidades; mapeamento de terrenos e galpões; cartilha do investidor; marketing estratégico e CRM; site/plataforma bilíngue de geointeligência, matchmaking e captura de leads; programa Acelera ES; e frentes de blended finance e parcerias com gestoras.
Pilares estratégicos	Adensamento de cadeias produtivas; ecossistema logístico; turismo e desenvolvimento regional; transição energética; inovação e biotecnologia.

5. Presença institucional e relacionamento com o ecossistema

Mesmo ainda em fase de instalação, a NOVA ES buscou construir visibilidade institucional e ampliar a qualidade de seu relacionamento com empresas, entidades e parceiros estratégicos. As agendas realizadas no período tiveram dupla função: fortalecer a presença da marca nascente da agência e alimentar o desenho do modelo de atuação a ser aprofundado em 2026.

- Participação no lançamento da cartilha de atração de investimentos em inovação do InvestRS, no Cubo, em São Paulo.
- Presença em inaugurações corporativas relevantes, como Soneda, Raia Drogasil e Unilever.
- Organização de workshop de internacionalização em conjunto com a Câmara Brasil-Canadá, com visitas técnicas acompanhadas à Imetame Porto, FindesLab e Base27.
- Reunião com a Embaixada da Itália, com foco no setor de alimentos e em oportunidades de inserção em agenda internacional de negócios.
- Participação em agendas como o lançamento do Indicador de Ambiente de Negócios e o Buy ES.

Essas ações reforçaram a articulação da agência com o setor privado, instituições de apoio, ambientes de inovação e parceiros internacionais, contribuindo para posicionar a NOVA ES como interlocutora qualificada do Espírito Santo no tema de atração de investimentos.

6. Pipeline inicial e atendimento a oportunidades de investimento

Ainda durante a Fase 1, a agência iniciou o atendimento estruturado a oportunidades de investimento, demonstrando tração mesmo com processos ainda em construção. Nos últimos três meses de 2025, consolidou-se um pipeline inicial com 25 empresas em atendimento, investimentos previstos de R\$ 4,83 bilhões e potencial estimado de 10.951 empregos.

O caso mais emblemático do período foi o atendimento à GWM, conduzido no modelo one stop shop. A atuação envolveu articulação entre órgãos públicos, atores setoriais e informações técnicas necessárias à tomada de decisão, ilustrando a proposta de valor da agência como articuladora institucional e facilitadora da jornada do investidor.

25 empresas em atendimento	R\$ 4,83 bi investimentos previstos	10.951 empregos potenciais
--------------------------------------	---	--------------------------------------

7. Recursos e desempenho financeiro

Os recursos mobilizados em 2025 foram aplicados, prioritariamente, na instalação da entidade, em aderência ao marco legal que autorizou crédito especial de até R\$ 10.000.000,00 para essa finalidade. A execução financeira do exercício reflete, portanto, o caráter de ramp-up próprio da Fase 1, com concentração de dispêndios em pessoal, infraestrutura mínima, suporte técnico, governança e implantação da sede.

Na demonstração do resultado referente ao período de 26 de setembro a 31 de dezembro de 2025, a agência apresentou posição de caixa de R\$ 9.028.098 em aplicações financeiras de liquidez imediata e capex total de R\$ 44.526, distribuído entre benfeitorias/imobilizado e ativos intangíveis. O resultado financeiro líquido foi positivo em R\$ 228.188, e o déficit do período, de R\$ 1.266.535, deve ser lido como efeito esperado do estágio inicial de instalação da operação.

Indicador	Valor	Comentário
Crédito especial autorizado para instalação	Até R\$ 10.000.000,00	Cobertura das despesas de instalação.
Capitalização/aporte subscrito	R\$ 10.000.000,00	Base financeira do exercício inaugural.
Caixa em aplicações financeiras em 31/12/2025	R\$ 9.028.098	Liquidez imediata ao encerramento do exercício.
Despesas com pessoal	R\$ 1.330.006	Equipe e custos da estrutura inicial.
Despesas gerais e administrativas	R\$ 164.125	Sede, serviços técnicos e consultorias.
Resultado financeiro líquido	R\$ 228.188	Rentabilização do caixa no período.
Capex	R\$ 44.526	Benfeitorias, imobilizado e intangível.
Déficit do período	R\$ 1.266.535	Resultado compatível com a fase de implantação.

A execução de 2025 confirma que os recursos públicos foram direcionados à criação da capacidade institucional mínima da agência, em coerência com a natureza de sua fase de implantação.

8. Considerações finais e perspectivas para 2026

O exercício de 2025 encerra-se com a NOVA ES tendo concluído os principais fundamentos da Fase 1 de instalação: base jurídica e institucional em funcionamento, governança estruturada, sede implantada, equipe inicial mobilizada, instrumentos internos essenciais aprovados, planejamento estratégico elaborado, presença institucional ativada e pipeline inicial de oportunidades consolidado.

A passagem para 2026 deverá marcar o início da Fase 2 do processo de instalação. Nessa etapa, a agência passará a atuar de forma mais intensa na atração de investimentos, ao mesmo tempo em que seguirá amadurecendo seus processos, sua proposta de valor e seu modelo operacional ideal.

Ao final da Fase 2, a etapa de instalação da agência estará concluída. Com isso, a NOVA ES terá condições de estruturar, em bases mais sólidas e aderentes à sua realidade operacional, o contrato de gestão com metas e entregas para o período seguinte.

Síntese institucional: 2025 foi o ano de implantação da NOVA ES. O valor gerado no período está menos na escala de entregas finais e mais na construção das condições concretas para que a agência opere, a partir de 2026, com consistência, foco e capacidade de execução.

Diante do exposto, o presente Relatório Anual 2025 consolida, para fins de registro institucional e prestação de contas, as principais atividades desenvolvidas pela NOVA ES no âmbito da Fase 1 de seu processo de instalação, evidenciando as medidas adotadas para a estruturação de sua governança, organização administrativa, planejamento e início de sua atuação operacional.

Vitória/ES, 30 de março de 2026.

Patrícia de Oliveira Gouvêa

Presidente

NOVA ES – Agência de Atração de Investimentos do Espírito Santo

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

PATRICIA DE OLIVEIRA GOUVEA

CIDADÃO

assinado em 30/03/2026 15:36:13 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 30/03/2026 15:36:13 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por PATRICIA DE OLIVEIRA GOUVEA (CIDADÃO)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2026-NH0F4M>