

RELATÓRIO: ANÁLISE DE COMPETITIVIDADE

SETOR DE GRÁFICAS



CONTRATO DE COMPETITIVIDADE

Este documento tem o objetivo de atender à *Cláusula Terceira – Das Ações do Setor* do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o **Setor das Indústrias Gráficas** do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022)¹, a presente **Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial**, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual, que constam o Panorama Econômico Espírito Santo 2022, ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas **aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias da lei mencionada, iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade e v) os resultados das ações previstas.

¹ Atualizado pela portaria N°057-R de 29 de abril de 2024.



1.

PANORAMA ECONÔMICO 2023

2.

PAINEL DE INDICADORES DO SETOR

3.

PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS

4.

CONTRAPARTIDAS E AÇÕES DO SETOR

1. Panorama Econômico do Espírito Santo em 2023

Entender o panorama econômico de 2023 do Espírito Santo é essencial para compreender o contexto no qual o setor está inserido. Nesse sentido, esta seção abrange uma síntese de indicadores que refletem esse cenário.

+4,8%

Crescimento da
atividade econômica

 +2,9%

+3,9%

Crescimento da
corrente de comércio

 -4,3%

+0,07 p.p.

Aumento da Inflação
da Grande Vitória,
fechando em 5,1%

 -1,17 p.p.

-2 p.p.

Redução do
desemprego,
fechando em 5,2%

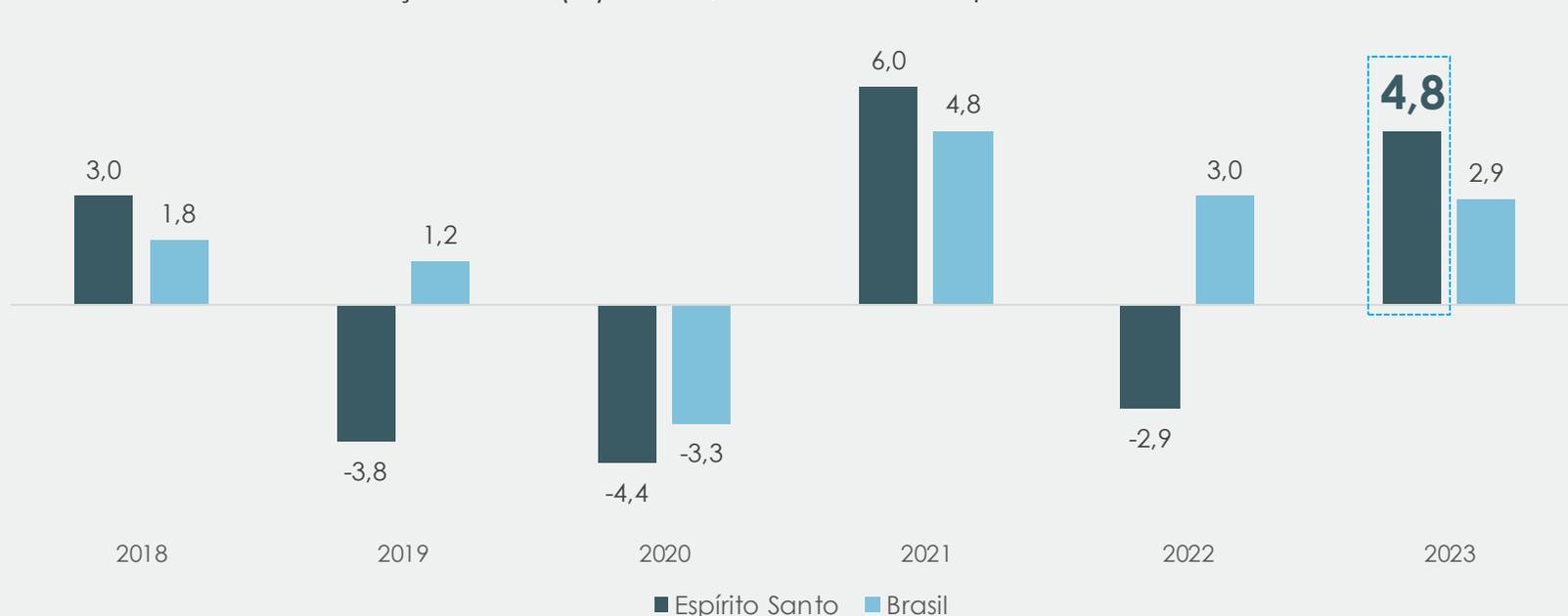
 -0,5 p.p.



A atividade econômica do Espírito Santo **cresceu 4,8%** em 2023

com desempenho acima da média do Brasil e explicado pelos resultados positivos da indústria e de serviços

Taxa de variação anual (%) do PIB/IAE Findes* do Espírito Santo e do Brasil



+ 9,1%
INDÚSTRIA

+ 4,3%
SERVIÇOS

- 7,2%
AGROPECUÁRIA

(*) Os valores de 2022 e 2023 são estimados pelo IAE-Findes para o ES.
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

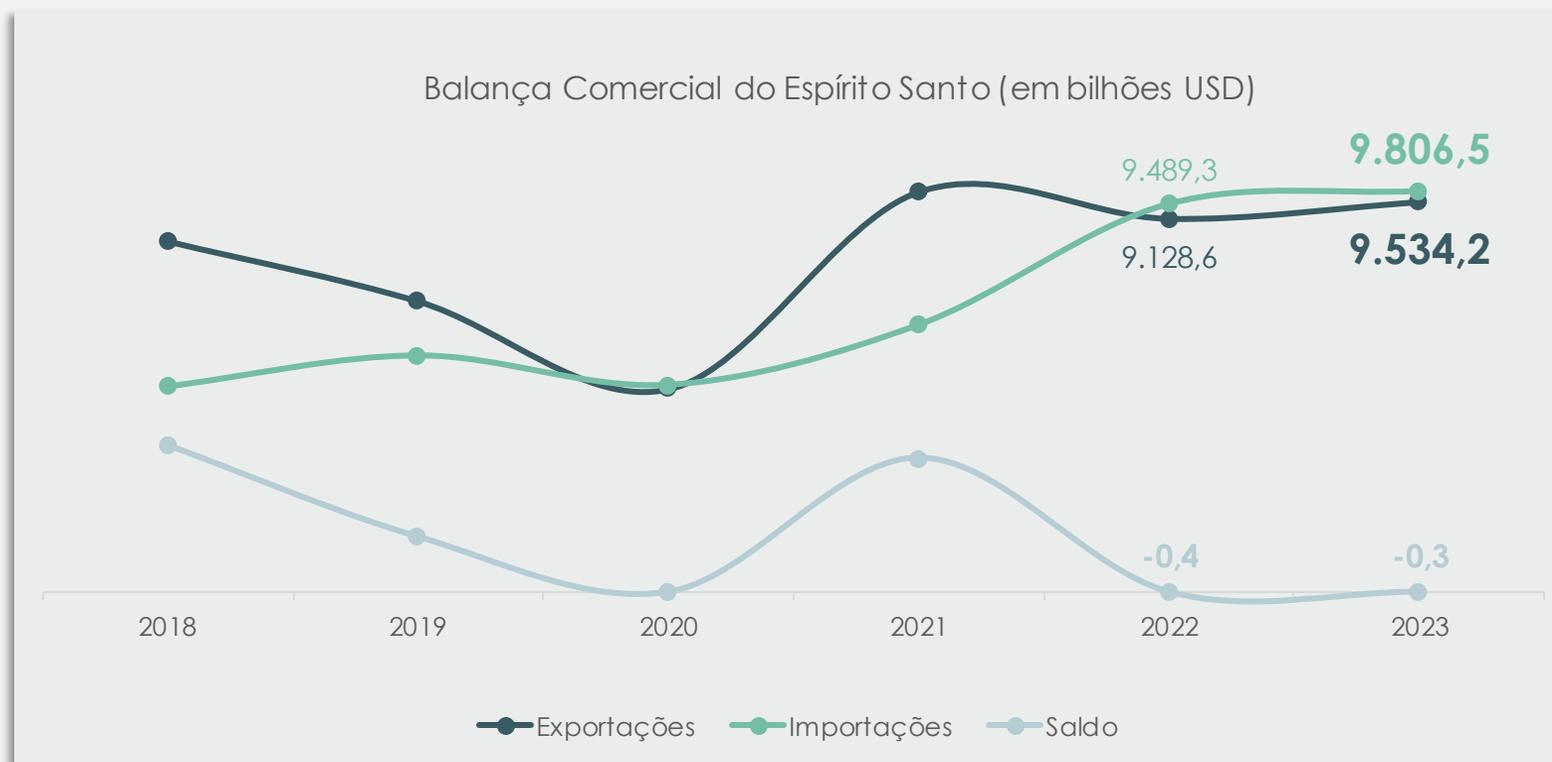
Fatores Externos

Por sua vocação ao comércio internacional, deve-se observar a conjuntura internacional para melhor compreender os resultados da economia capixaba



Crescimento das importações e exportações em 2023

e a balança comercial fechou deficitária em 0,3 bilhão de dólares



+4,4%

de crescimento das
exportações em 2023



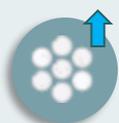
+3,3%

foi o crescimento das
importações em 2023

Impactos da conjuntura internacional no setor industrial,

em dados gerais de exportação e importação

DESTAQUES DAS EXPORTAÇÕES:



MINÉRIO DE FERRO:
R\$ 2,9 bi
+8,2% em relação a 2022



FERRO E AÇO: R\$ 2,1 bi
-12,1% em relação a 2022



**MINERAIS NÃO
METÁLICOS: R\$ 800 mi**
-14,5% em relação a 2022



**PAPEL E PRODUTOS
DE PAPEL: R\$ 775 mi**
+12,3% em relação a 2022



PETRÓLEO BRUTO:
R\$ 736 mi
-24,1 % em relação a 2022

DESTAQUES DAS IMPORTAÇÕES:



**VEÍCULOS
AUTOMOTORES:**
R\$ 3,1 bi
+84,8% em relação a 2022



**AVIÕES DE PEQUENO
PORTE E OUTRAS PEÇAS:**
R\$ 911 mi
+0,3% em relação a 2022



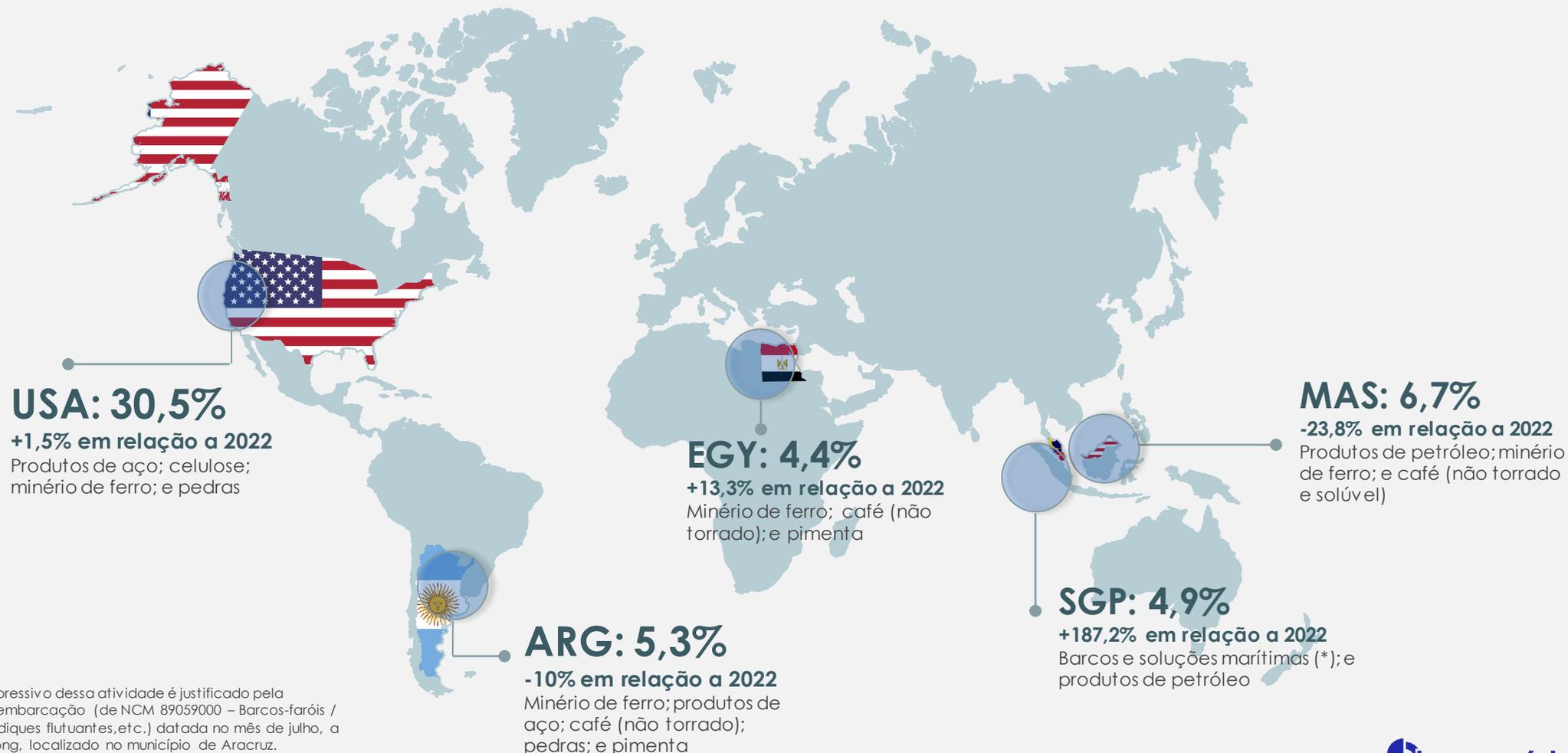
CARVÃO: R\$ 1,4 bi
-29,1 % em relação a 2022



**MÁQUINAS PARA FINS
ESPECIAIS: R\$ 376 mi**
-9,4% em relação a 2022

Principais parceiros comerciais, nas exportações capixabas em 2023

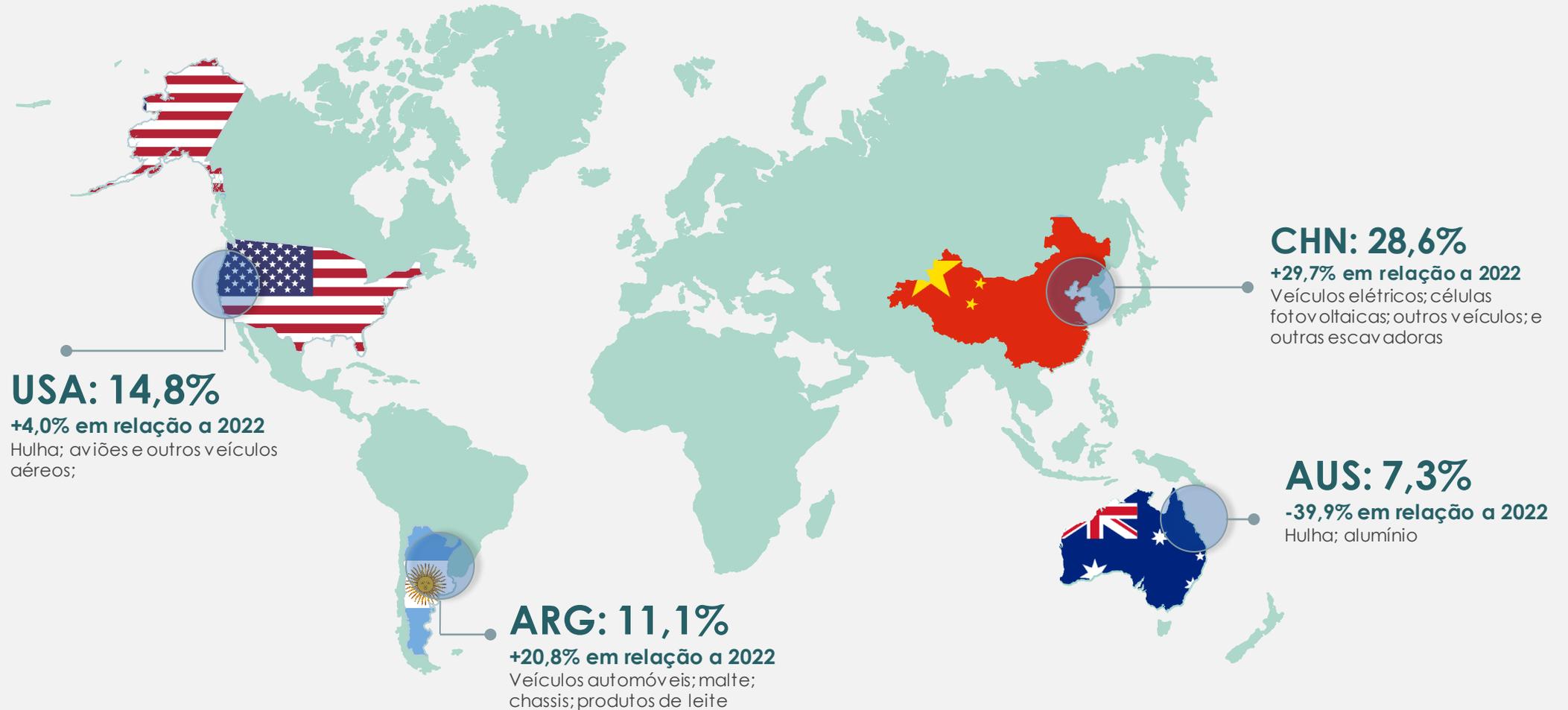
56% das exportações do estado se concentram nos países listados



(*) O crescimento expressivo dessa atividade é justificado pela exportação de uma embarcação (de NCM 89059000 – Barcos-faróis / guindastes / docas / diques flutuantes, etc.) datada no mês de julho, a partir do Estaleiro Jurong, localizado no município de Aracruz. Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/FINDES.

Principais parceiros comerciais, nas importações capixabas em 2023

61% das importações do estado se concentram nos países listados



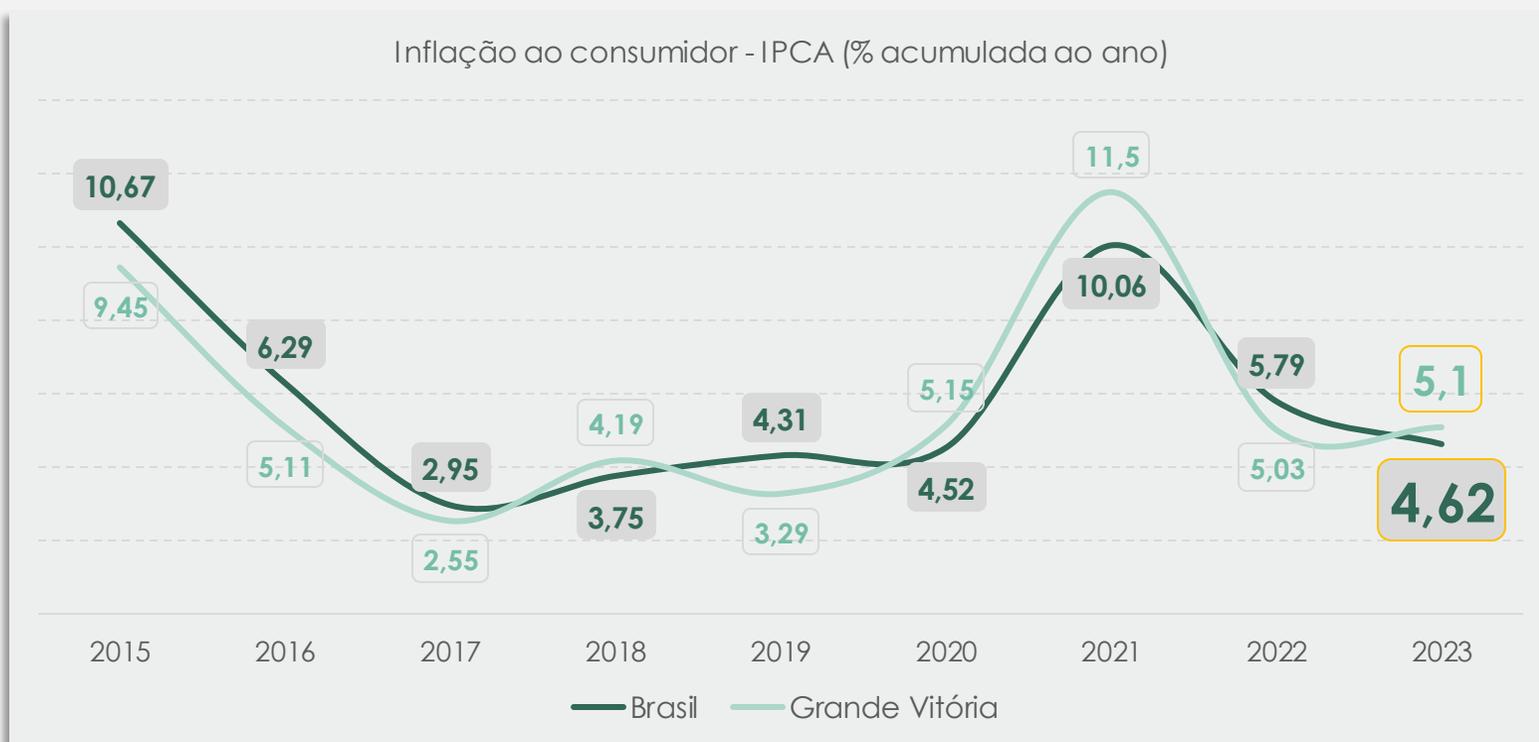
Fatores Internos

A economia possui uma dinâmica complexa, moldada por diversos fatores internos.

Considerar esses aspectos é essencial para obter uma visão mais completa do panorama econômico.



A inflação brasileira fechou 2023 em 4,62%,
patamar dentro do limite superior (4,75%) da meta do ano (3,25%)

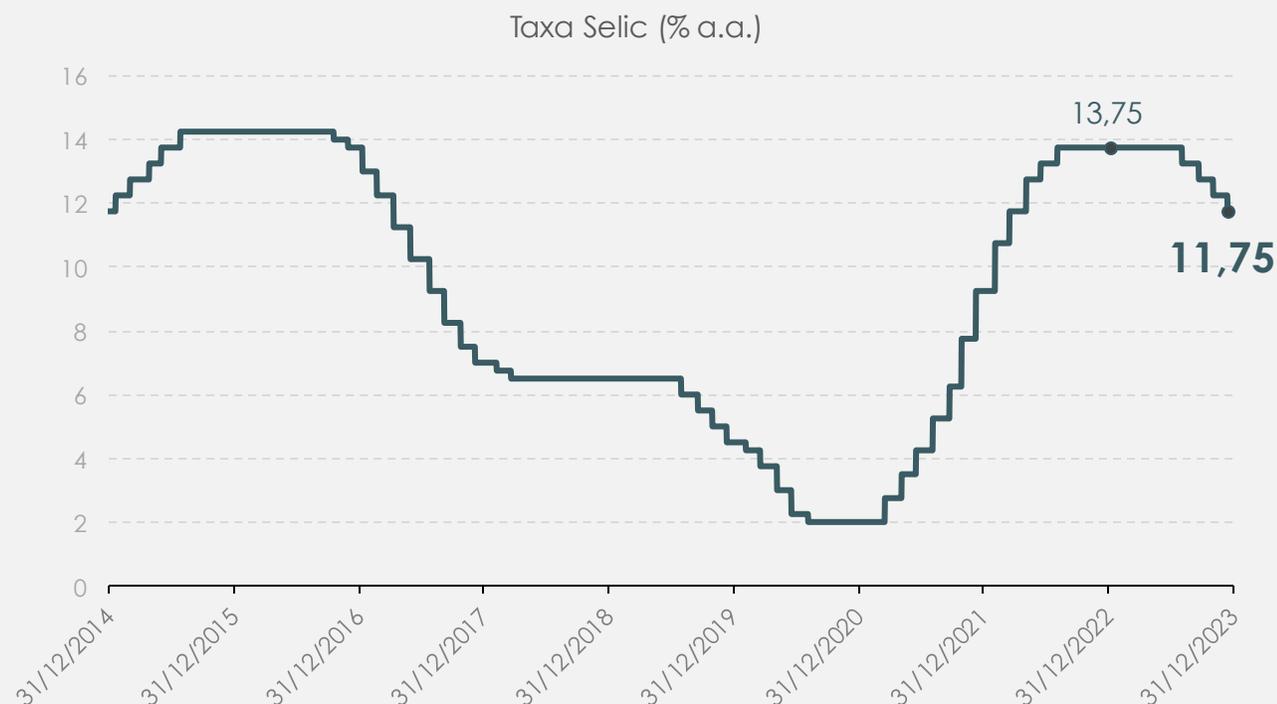


5,10%

foi a inflação da Grande Vitória
em 2023, patamar acima da
inflação do país, contudo, com
uma tendência de
desaceleração

*Inflação medida pelo IPCA

A taxa de juros básica da economia encerrou 2023 em 11,75% a.a., marcando uma tendência de queda em relação ao início do ano (13,75% a.a.)



Em 2023, o Comitê de Política Monetária (Copom) decidiu manter o patamar elevado da taxa Selic, como parte de uma estratégia de política monetária contracionista. Ao longo do segundo semestre, optou-se por uma redução gradual da taxa, em resposta ao processo de desinflação da economia. Apesar da queda, a taxa Selic segue em um patamar alto.

34,4 mil novos empregos formais no Espírito Santo em 2023

SALDO DE EMPREGO FORMAL POR SETORES EM 2023



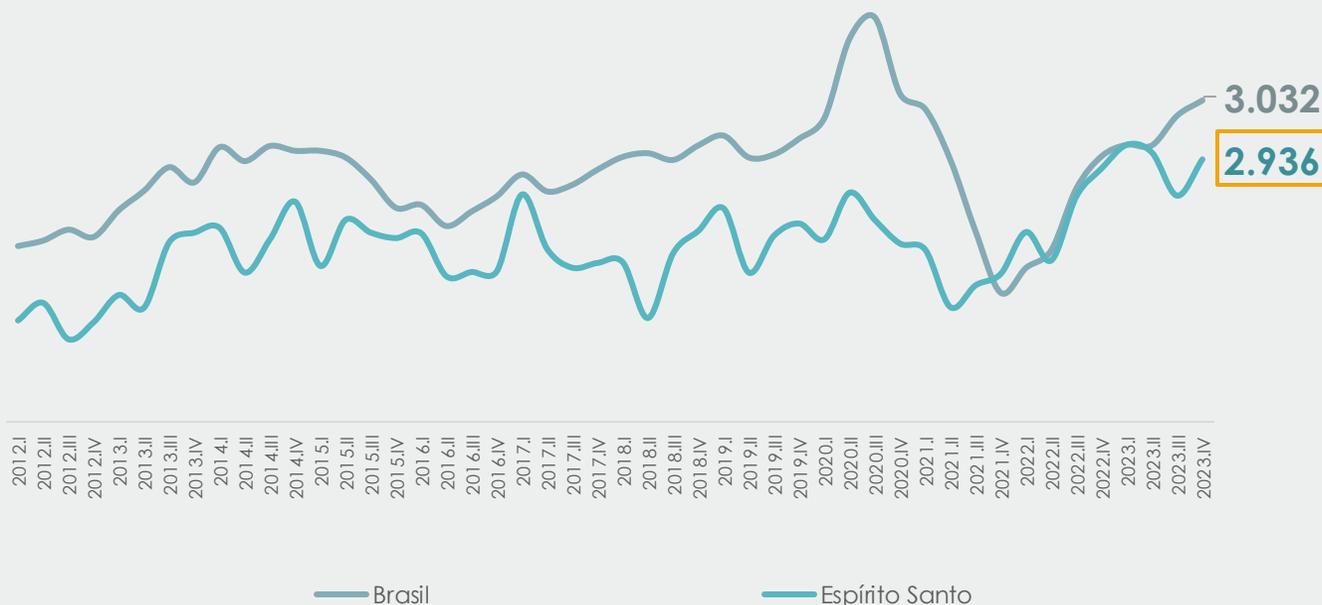
Total: 34.432
empregos formais

No mercado de trabalho formal, o Espírito Santo criou 34,4 mil novas vagas de emprego com carteira assinada em 2023, apresentando saldo positivo em todos os setores econômicos.

O aumento do rendimento médio real do trabalhador

também ajudou a compensar os efeitos da política monetária contracionista

Evolução do rendimento médio real do trabalhador – BR e ES (em R\$)



R\$ 2.936

é o rendimento médio real do trabalhador capixaba

Quando os trabalhadores ganham mais dinheiro, dispõem de maior poder aquisitivo, o que estimula o consumo.

Nota: A preços do 4º trimestre de 2023.
Fonte: Pnad Contínua. Elaboração: Observatório da Indústria/FINDES.



2. SETOR DE GRÁFICAS

O setor de gráficas abrange empresas e atividades relacionadas à produção de materiais impressos. Nesta seção, o relatório destaca dados relevantes que ajudam a explicar o desempenho do setor em 2023.



**Estatísticas
nacionais e
internacionais**



**Informações sobre
o comércio
exterior**



**Perfil de
empresas e
trabalhadores**

Crescimento da produção nacional da indústria gráfica em **7,7% em 2023**

com previsão de crescimento também para 2024

PRODUÇÃO FÍSICA DA INDÚSTRIA GRÁFICA
(variação % anual)



Após um período de queda em 2022, o setor voltou a crescer em 2023.

Além disso, a estimativa da Abigraf é de que a produção física da indústria gráfica cresça 2,4% em 2024*.

(*) Relatório da Abigraf de Agosto/2024

As embalagens de papel totalizam 49% da produção da indústria gráfica

e se destacam como uma promissora alternativa sustentável de embalagens

49%

da produção da indústria gráfica
é para embalagens de papel

Abigraf (2023)

75,8%

de todo papel para embalagem no país
foi reciclado

Ibá (2022)

PARTICIPAÇÃO DOS SEGMENTOS NA INDÚSTRIA DE GRÁFICA (2022)

49% Embalagens

21% Editoriais - Publicações
Livros, revistas, manuais e guias

8,0% Impressos Promocionais

7,0% Imp. de Segurança/ Fiscais/
Formulários

5,0% Rótulos e Etiquetas

3,9% Cartões Transacionais
Banco, crédito, refeição,
alimentação e etc

3,1% Pré-impressão

2,9% Cadernos

0,1% Envelopes

Fonte: Abigraf. Elaboração: Observatório da Indústria/FINDES.

Em 2022, 55% da produção de papel no Brasil foi para produção de embalagens

PRODUÇÃO E CONSUMO DE PAPEL NO BRASIL, 2012-2022 (em milhões de toneladas)



11 mi de toneladas

em produção de papel em 2023

Papéis para embalagens (55,5%)

6,1 milhões de toneladas

Papéis para imprimir e escrever (20,0%)

2,2 milhões de toneladas

Papéis para sanitários (12,7%)

1,4 milhões de toneladas

Papel-cartão (6,4%)

0,7 milhões de toneladas

Outros papéis (4,5%)

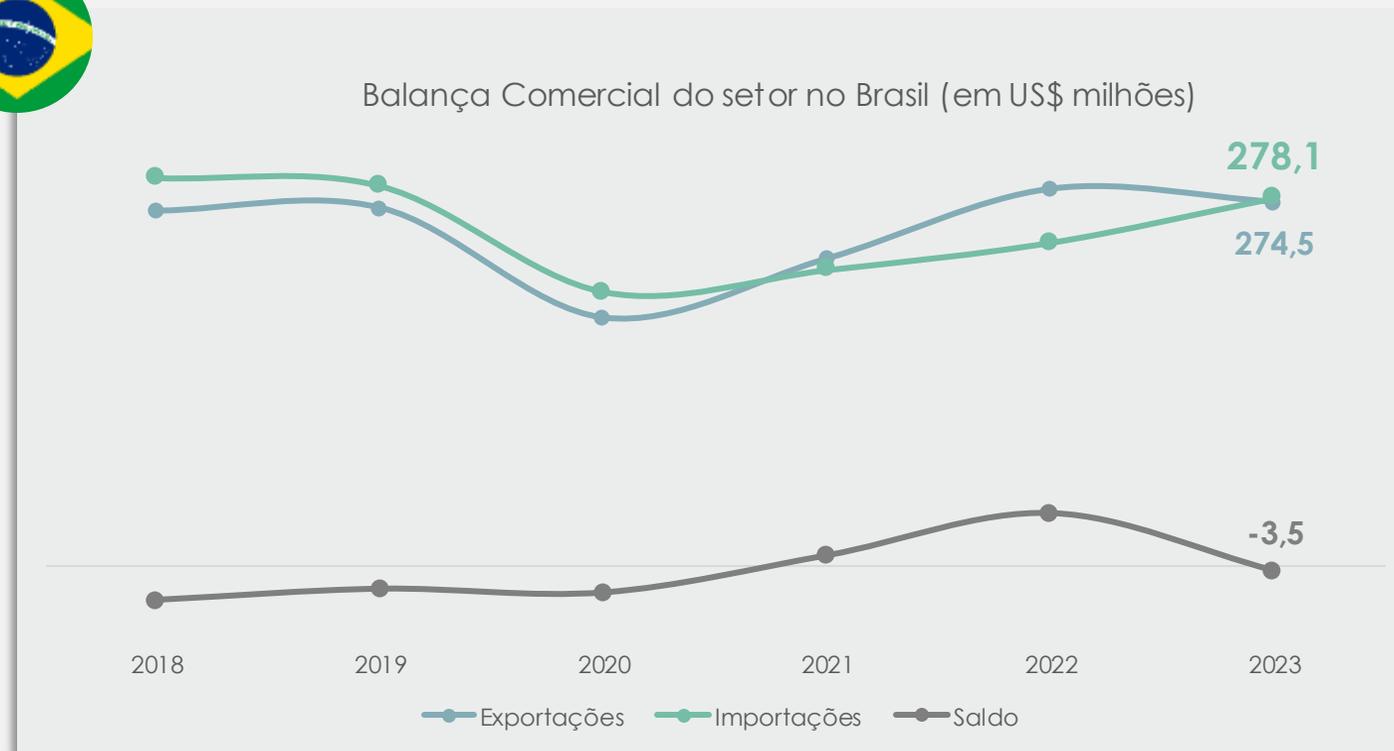
0,5 milhões de toneladas

Imprensa (0,9%)

0,1 milhões de toneladas

Comércio Exterior

No comércio exterior, as importações brasileiras do setor **aumentaram 13,7%** em relação ao ano anterior

**-3,9%****foi a queda das exportações**
em relação a 2022**+13,7%****foi o crescimento das importações**
em relação a 2022**189 países****foram parceiros comerciais em 2023**
entre compradores e vendedores

Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/FINDES.

Comércio Exterior



Nas importações do Brasil,
os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



CHINA: 38,1%

+40,4% em relação a 2022

Outros impressos



EUA: 14,7%

-4,0% em relação a 2022

Cartões magnéticos não gravados; outros impressos



ALEMANHA: 5,5%

-2,5% em relação a 2022

Outros impressos



Nas exportações do Brasil,
os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



EUA: 22,9%

+16,4% em relação a 2022

Embalagens de papel ou cartão; sacos, bolsas e cartuchos, de papel ou cartão; e cadernos



URUGUAI: 9,5%

+2,5% em relação a 2022

Caixas de papel ou cartão ondulados; sacos de papel ou cartão



MÉXICO: 8,1%

+1,3% em relação a 2022

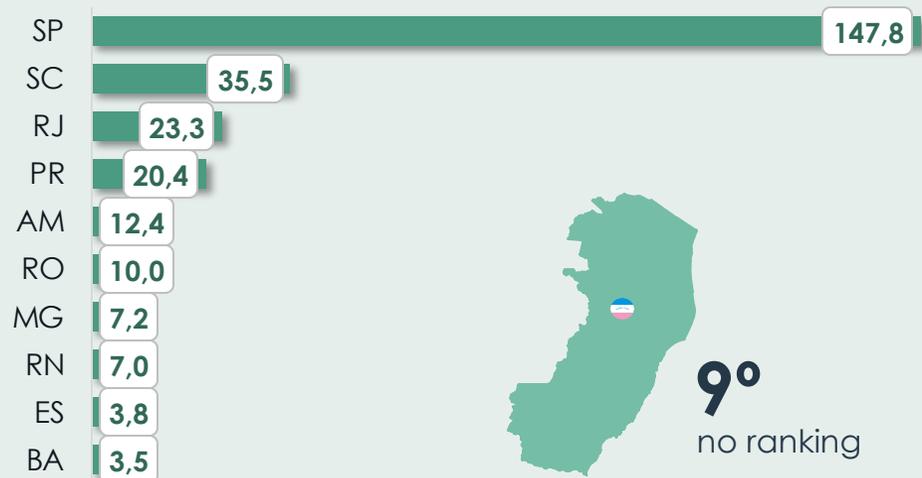
Embalagens de papel ou cartão; outras decalcomanias

Comércio Exterior



São Paulo foi o maior importador do setor

Ranking dos 10 maiores estados importadores de produtos do setor, 2023 (em milhões de dólares)

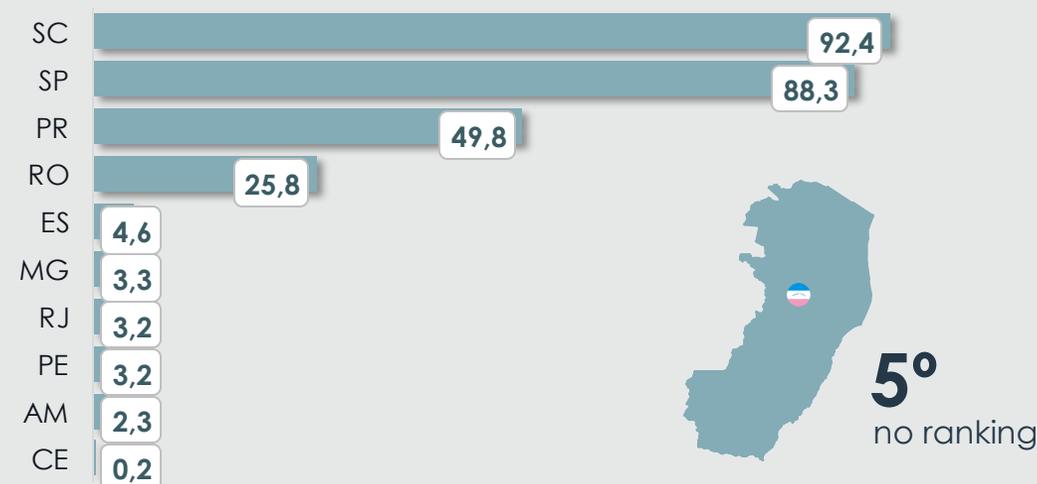


Total de importações do setor (BR): USD 274,5



Santa Catarina foi o maior exportador do setor

Ranking dos 10 maiores estados exportadores de produtos do setor, 2023 (em milhões)



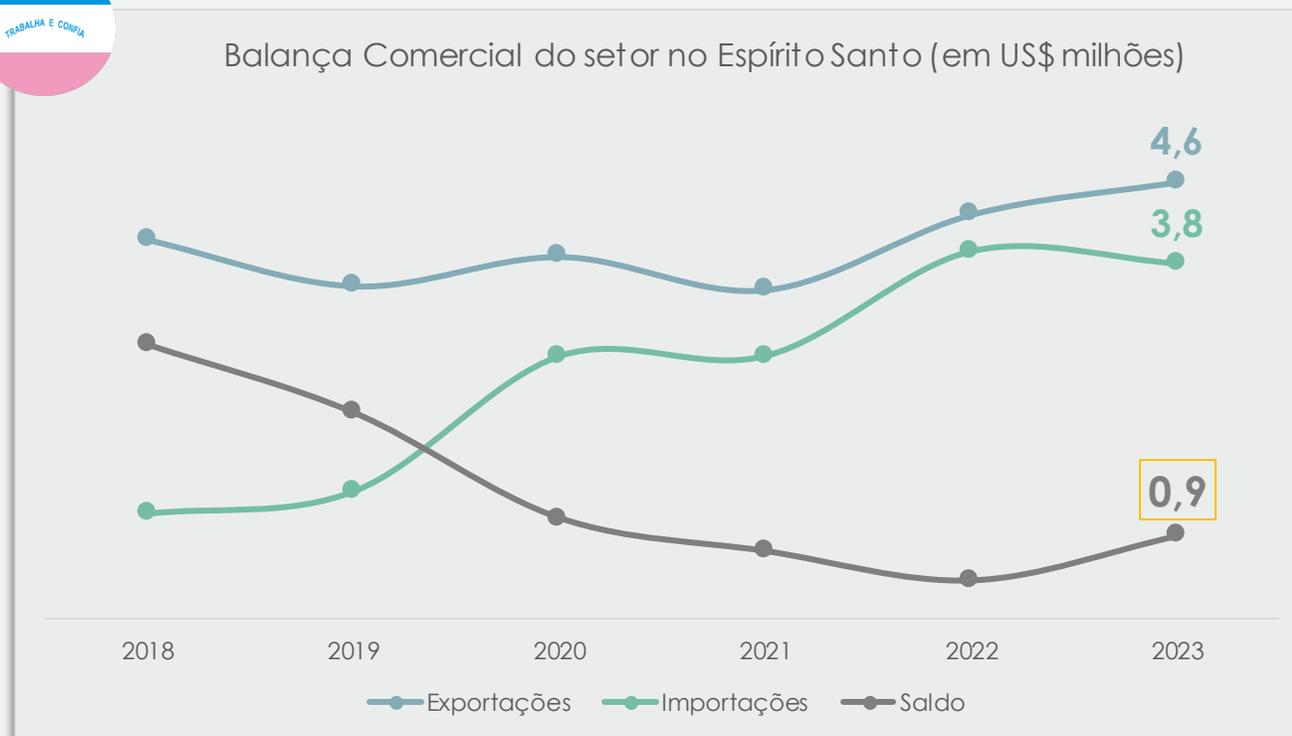
Total de exportações do setor (BR): USD 278,0

Comércio Exterior

O saldo da BC do setor no ES fechou 2023 superavitário em US\$ 0,9 mi, com destaque para o crescimento de 8% das exportações capixabas



Balança Comercial do setor no Espírito Santo (em US\$ milhões)



+8,0%

foi o crescimento das exportações em relação a 2022



-3,3%

foi o queda das importações em relação a 2022



55 países

foram parceiros comerciais em 2023 entre compradores e vendedores

Fonte: Comex Stat. Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

Comércio Exterior



Nas importações do Espírito Santo, os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



CHINA: 76,5%

-13,5% em relação a 2022

Outros impressos.



EUA: 5,3%

+57,4% em relação a 2022

Outros impressos publicitários; etiquetas; caixas e cartonagens dobráveis de papel ou cartão ondulados.



ESPANHA: 3,5%

+21,3% em relação a 2022

Outros impressos publicitários; outras embalagens de papel ou cartão; cartonagens para escritórios.



Nas exportações do Espírito Santo, os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



BOLÍVIA: 83,1%

+9,5% em relação a 2022

Outros impressos.



CUBA: 9,8%

+0,9% em relação a 2022

Cartões magnéticos não gravados; outros impressos.



PARAGUAI: 2,6%

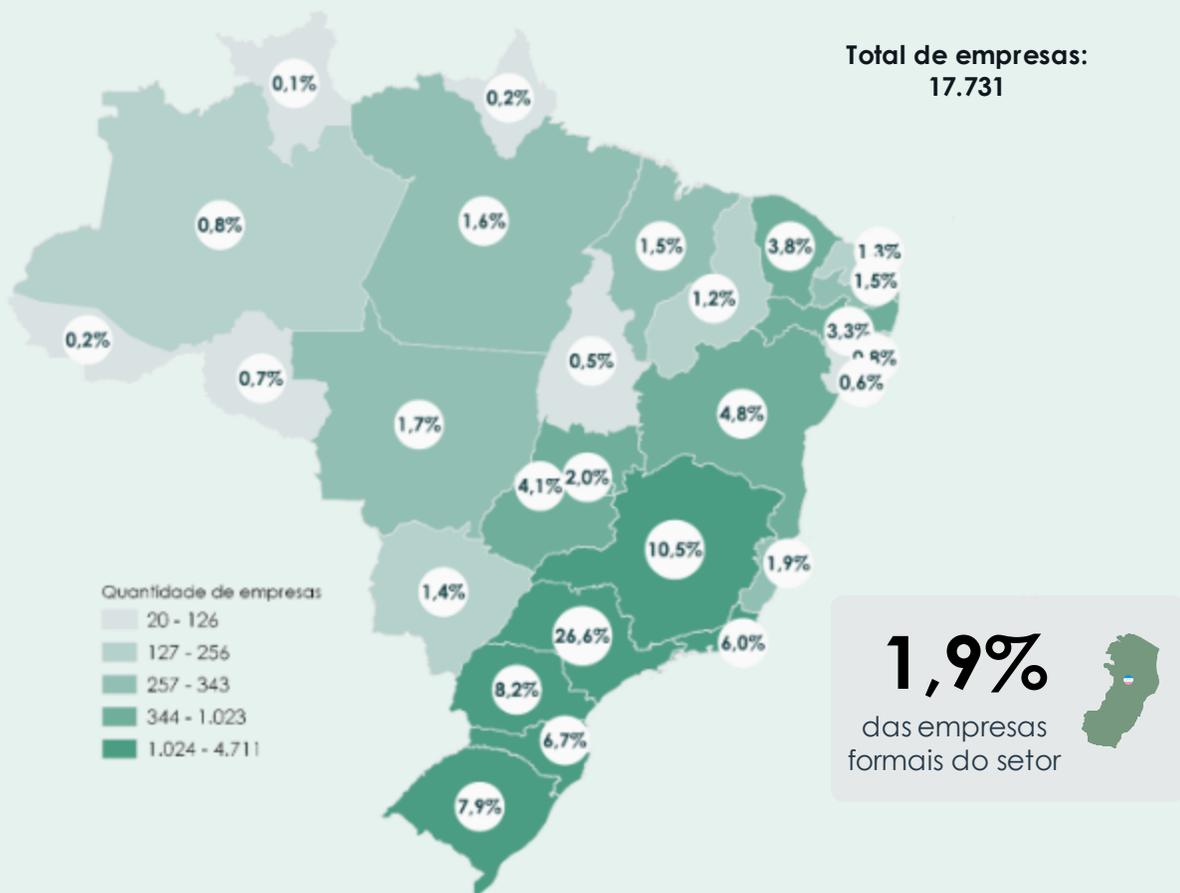
+92,7% em relação a 2022

Outros impressos.

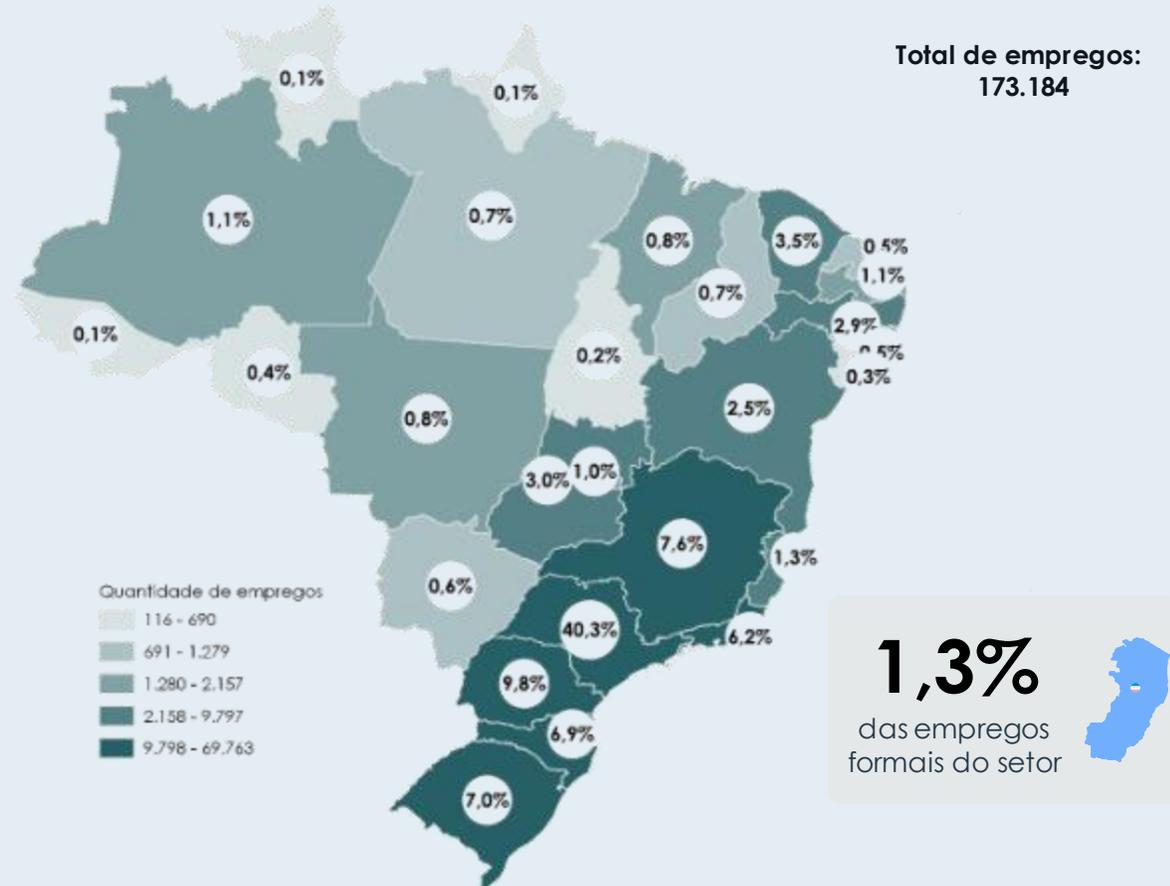
RAIS



A maioria dos estabelecimentos do setor estão localizados em São Paulo



A maioria dos empregos do setor estão localizados em São Paulo



RAIS

A maioria dos estabelecimentos do setor estão localizados em Vila Velha



Total de estabelecimentos formais do setor no estado:

336



RANKING DOS CINCO MUNICÍPIOS COM A MAIOR QUANTIDADE DE EMPRESAS NO ESTADO

1°	Vila Velha	64
2°	Serra	51
3°	Vitória	49
4°	Cachoeiro de Itapemirim	23
5°	Linhares	18

A maioria dos empregos do setor estão localizados em Serra



Total de empregos formais do setor no estado:

2.267



RANKING DOS CINCO MUNICÍPIOS COM A MAIOR QUANTIDADE DE EMPREGOS NO ESTADO

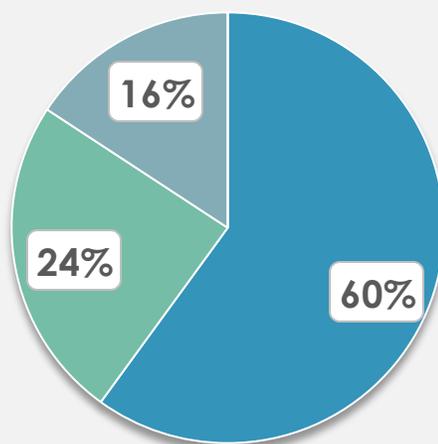
1°	Serra	460
2°	Vitória	402
3°	Linhares	308
4°	Vila Velha	287
5°	Cachoeiro de Itapemirim	178

RAIS

A maioria dos estabelecimentos do setor são microempresas e a maioria dos empregos do setor estão em microempresas



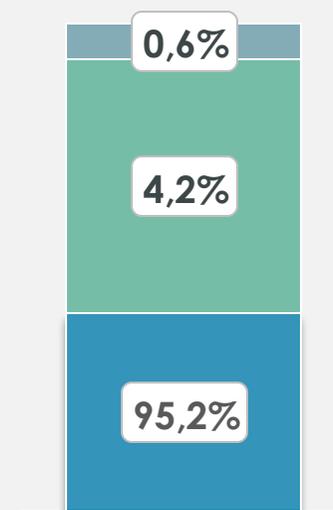
Distribuição de **empregos**
por porte (2022)



■ microempresas ■ pequenas empresas ■ médias empresas



Distribuição de **empresas**
por porte (2022)



■ microempresas ■ pequenas ■ médias



A classificação dos estabelecimentos segundo porte considera o número de pessoas ocupadas. Microempresa até 19 funcionários, Empresa de Pequeno Porte, de 20 a 99; Empresa de Médio Porte, de 100 a 499; Grande Empresa, de 500 e mais.

RAIS

Alimentador de linha de produção é a ocupação que mais emprega no setor no Espírito Santo

Ranking das dez maiores ocupações do setor e sua respectiva remuneração (R\$)

**R\$ 3.136,08**

é o salário médio do trabalhador do setor no BR (2022)

**R\$ 1.933,22**

é o salário médio do trabalhador do setor no ES (2022)

**R\$ 3.356,9**

é o salário médio do trabalhador da indústria de transformação no ES (2022)

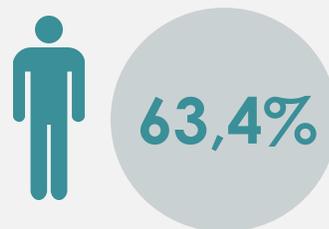
RAIS

Perfil do trabalhador do setor

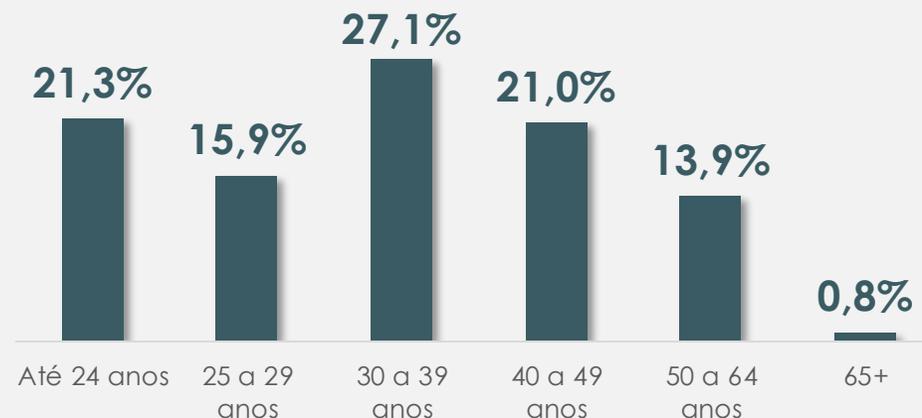
MULHERES



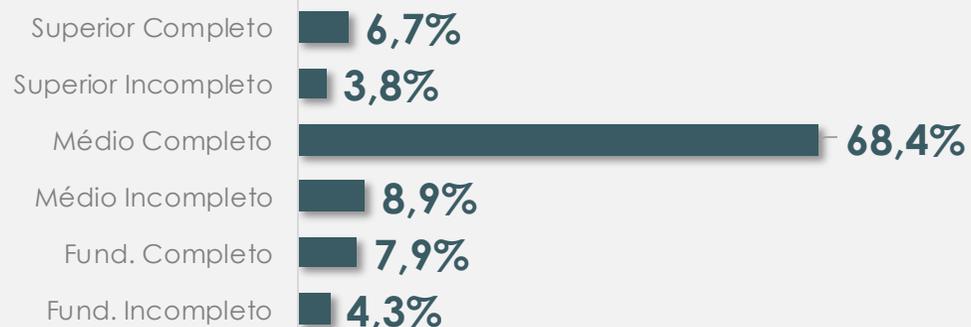
HOMENS



FAIXA ETÁRIA



ESCOLARIDADE



PERFIL DO TRABALHADOR DO SETOR

A maioria dos trabalhadores do setor de gráficas são homens. A maior parte dos trabalhadores possui entre 30 a 39 anos. E, por fim, a maior parte dos trabalhadores possui ensino médio completo.



9

empresas
respondentes
do setor de
gráficas

3.

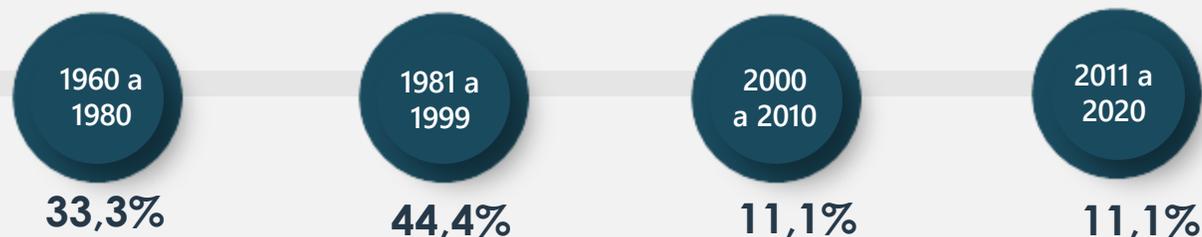
PESQUISA SEDES

**Resultados da Pesquisa, Autoavaliação de
Gestão e Contrapartidas.**

Os resultados apresentados a seguir se originam da **Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias na Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/05/2024.

Perfil das empresas

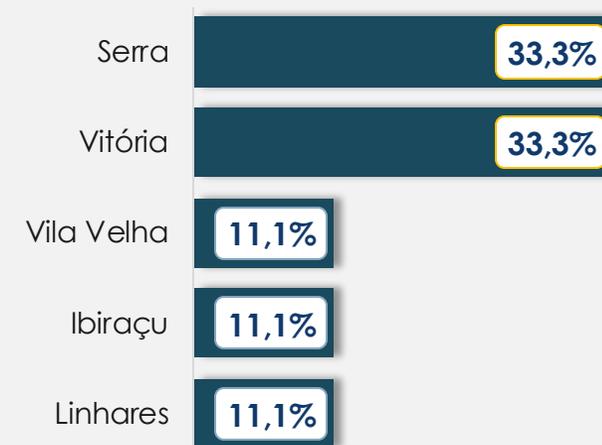
PERÍODO DE INÍCIO DAS ATIVIDADES NO ES (em % de empresas)



PRINCIPAIS SEGMENTOS DE COMERCIALIZAÇÃO* (em % de empresas)



MUNICÍPIOS ORIGEM DAS EMPRESAS (%)



PERFIL DAS EMPRESAS CAPIXABAS DO SETOR DE GRÁFICAS

A maioria das empresas (44,4%) começou suas atividades entre 1981 e 1999. A maior parte das empresas está localizada na Serra e em Vitória. Seus principais segmentos de comercialização são de impressão de livros/revistas e jornais.

* Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Geração de Empregos

Entre 2022 e 2023, o setor gerou 782 empregos diretos Espírito Santo

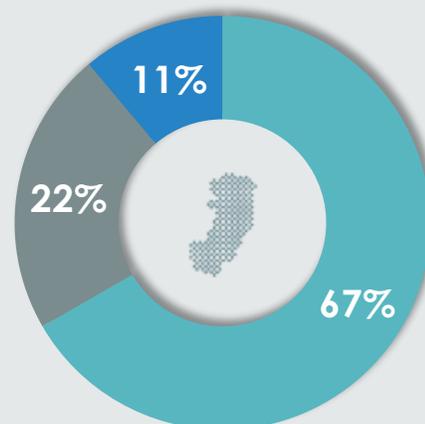
Em relação aos empregos indiretos, 67% das empresas relataram a criação de até 50 empregos indiretos no estado e 78% das empresas estimam ter criado até 50 empregos indiretos em todo o Brasil.

EMPREGOS DIRETOS

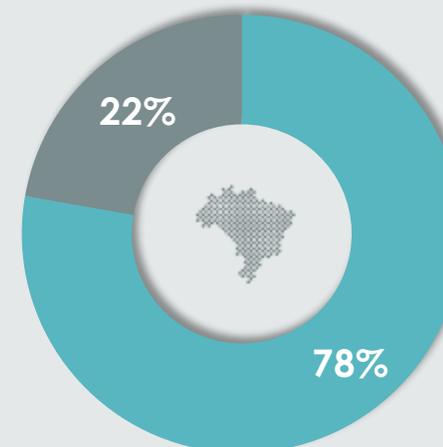
782
empregos
diretos gerados
em 2023

EMPREGOS INDIRETOS

Estimativa de **empregos indiretos gerados no ES** (em % de empresas)



Estimativa de **empregos indiretos gerados no Brasil** (em % de empresas)



- De 0 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 500

Faturamento e Arrecadação

Em 2023, o **faturamento total das empresas somou 541,7 milhões**, enquanto o ICMS recolhido alcançou 1,9 milhões



R\$ 541.762.669,58

é o valor estimado* de
faturamento das empresas que
responderam à Pesquisa
Primária da Sedes



R\$ 1.964.384,41

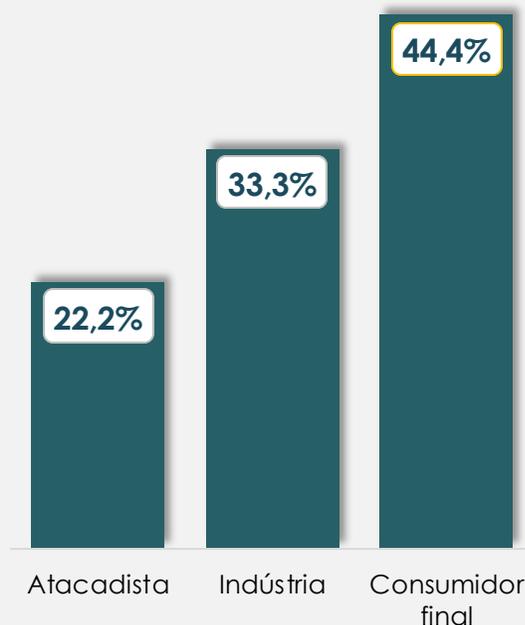
é o valor estimado* de
recolhimento de ICMS das
empresas que responderam à
Pesquisa Primária da Sedes

Vendas

Destinação das vendas



Consumidor final é o principal destino das vendas no Espírito Santo



Principal destinação das vendas das empresas para o Espírito Santo (em % de empresas)*



Consumidor final é o principal destino das vendas para outros estados

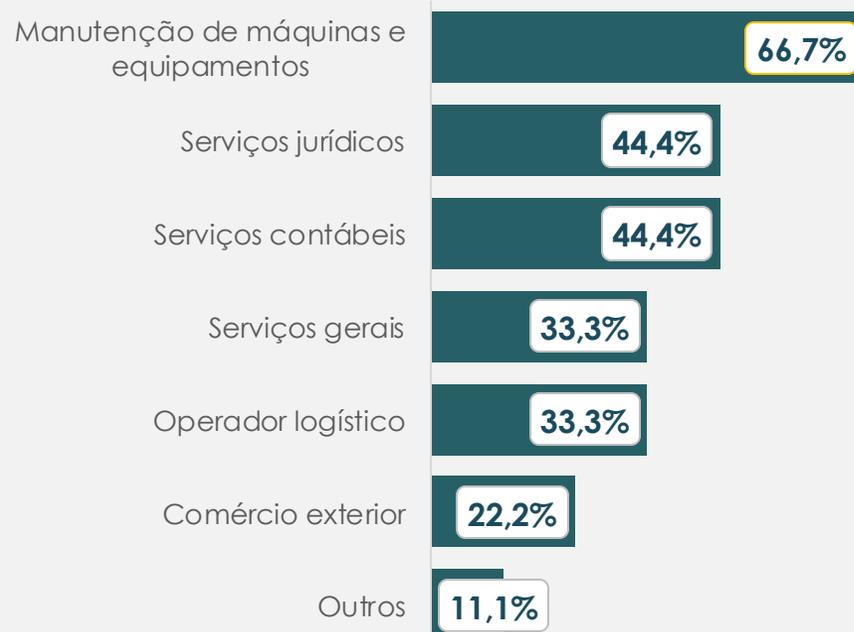


Principal destinação das vendas das empresas para outros estados (em % de empresas)*

* Questão com mais de uma opção de resposta

Manutenção de máquinas e equipamentos é o principal serviço contratado pelas empresas do setor no Espírito Santo

Serviços que as empresas mais contratam no Espírito Santo (em % de empresas)*



R\$ 34,7 mi

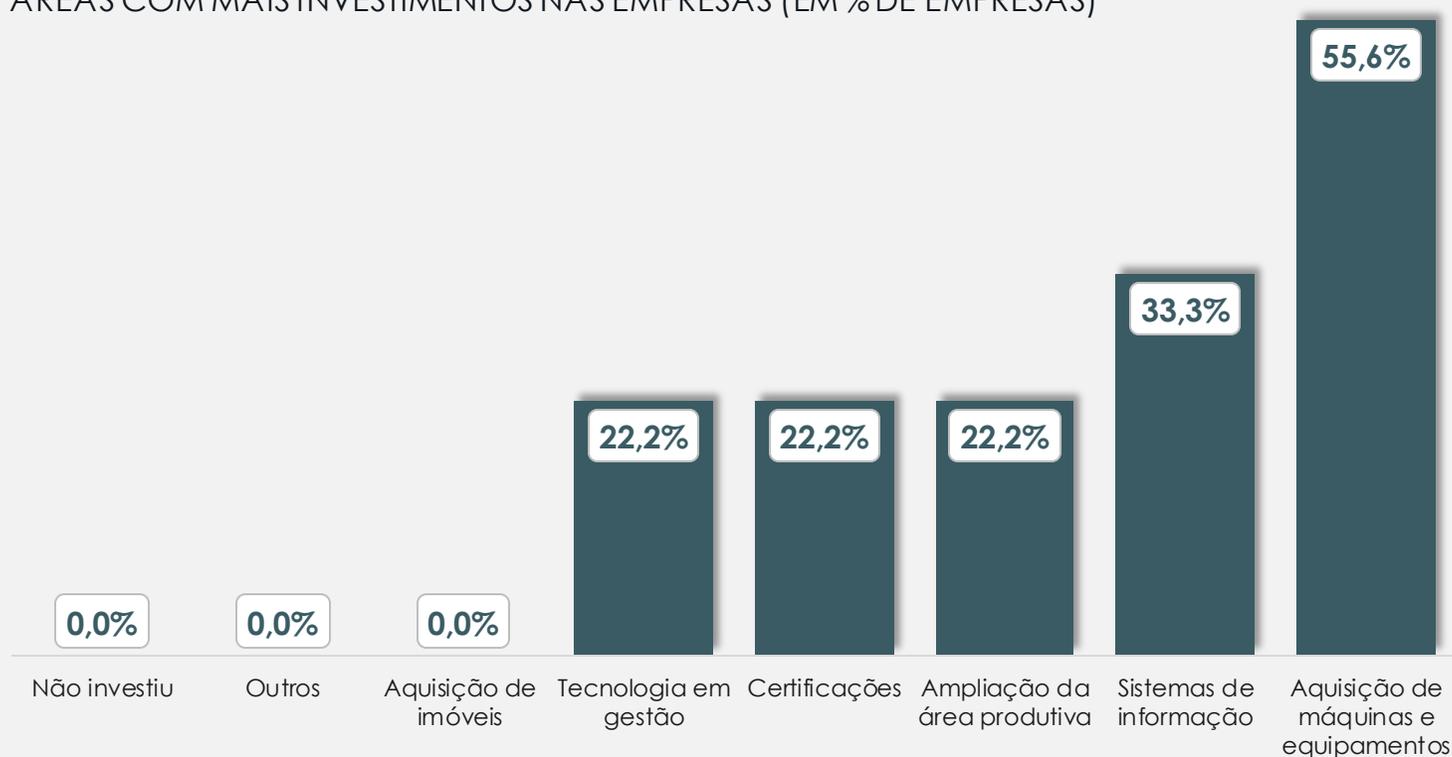
é o valor estimado de compras operacionais importantes com fornecedores locais em 2024

* Questão com mais de uma opção de resposta

Investimentos

55,6% das empresas destinam seus investimentos para aquisição de máquinas e equipamentos

ÁREAS COM MAIS INVESTIMENTOS NAS EMPRESAS (EM % DE EMPRESAS)*



R\$ 14.783.222,23

é a soma dos investimentos realizados

Dentre as empresas participantes, as áreas destinadas à aquisição de máquinas e equipamentos e sistemas de informação destacam-se como os principais alvos de investimento do setor entre 2022 e 2023.

Além disso,

R\$ 157.016,08

foram investidos em treinamento e desenvolvimento de colaboradores

* Questão com mais de uma opção de resposta

Inovação

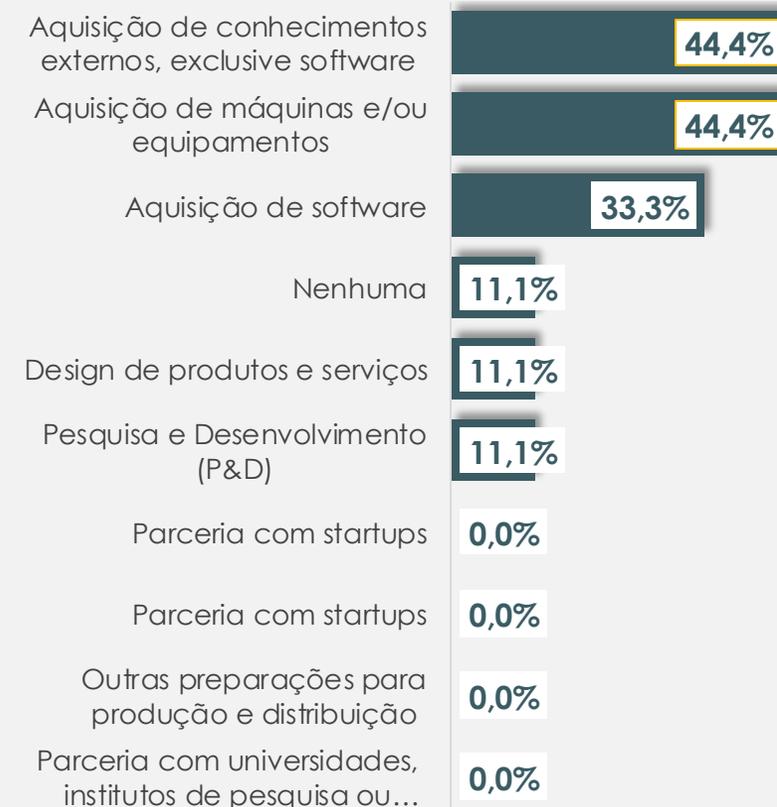
PERFIL DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS

55,6% das empresas relataram que o tipo predominante de inovação em seu desenvolvimento foi o de nova prática de gestão. Destacam-se entre as atividades inovadoras, a aquisição de conhecimentos externos, bem como a aquisição de máquinas e equipamentos, mencionadas por 44,4% das empresas.

TIPOS DE INOVAÇÃO DESENVOLVIDOS
(% DE EMPRESAS)*

PRINCIPAIS ATIVIDADES INOVATIVAS

(% DE EMPRESAS)*



Iniciativas de Desenvolvimento Sustentável

Além da inovação, os **principais ODS aplicados nas empresas** são:

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), em % de empresas

Entre as empresas
respondentes,

55,6%

praticam a **ODS 12 (Consumo
e Produção Sustentáveis)**

44,4%

praticam a **ODS 8 (Trabalho
descente e crescimento
econômico)**



ESG



ESG – Meio Ambiente

22%

Empresas que possuem um **mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis** (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo

11%

Empresas que possuem um **mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis** (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo

22%

Empresas que **possuem iniciativas para neutralizar emissões** de Gases de Efeito Estufa (GEE)

0%

Empresas que **financiam algum projeto ou pesquisa** para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas

78%

Empresas que desenvolvem campanhas com empregados visando a **redução do consumo de energia e água**

0%

Empresas que apoiam (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) **escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental**

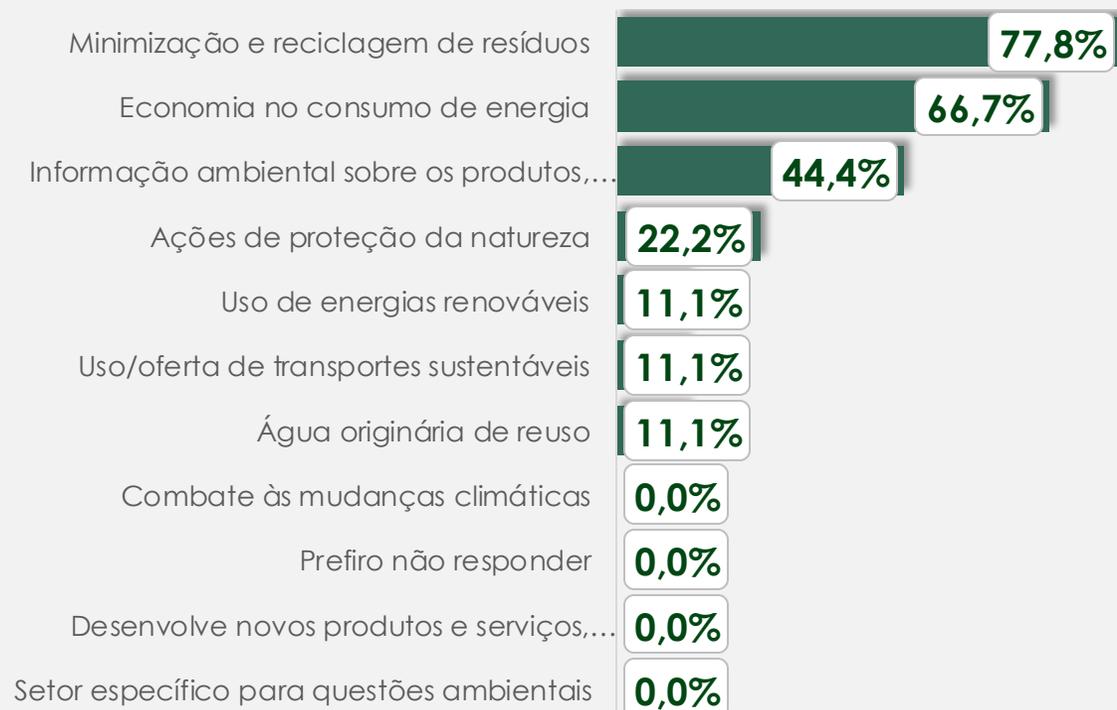
89%

Empresas que passam uma **boa imagem** em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral



ESG – Meio Ambiente

Principais Políticas Ambientais (% de empresas)*



Principal política ambiental das
empresas respondentes:

78%

**Minimização e
reciclagem de
resíduos**

* Questão com mais de uma opção de resposta



ESG – Social

33%

Empresas que **possuem ou apoiam projetos** e/ou programas sociais

67%

Empresas que adicionam cláusulas aos contratos firmados com **fornecedores ou prestadores** de serviços exigindo o **cumprimento da legislação trabalhista local**

67%

Empresas que promovem **campanhas de conscientização** interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho

As empresas do setor demonstram compromisso com o bem-estar dos seus colaboradores:



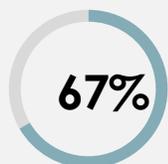
R\$ 1.183.904,21

é o valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) em 2023

ESG



ESG – Governança



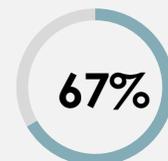
Empresas que possuem um **código de ética/conduita** ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores.



Empresas que tornam público o seu **compromisso com a ética e a integridade** e o seu não-compactamento com a corrupção.



Empresas em que o código de ética/conduita e demais **documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados** para fornecedores, clientes e parceiros.



Empresas que **possuem regras e orientações claras sobre a conduta** que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção



Empresas que oferecem **capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados à ética e integridade** nos negócios.



Empresas que cumpriram a **contrapartida de transparência de fixação das placas**, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021.



Empresas que já foram condenadas com base na **Lei Anticorrupção** (Lei 12.846/13).



Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para **prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado**.

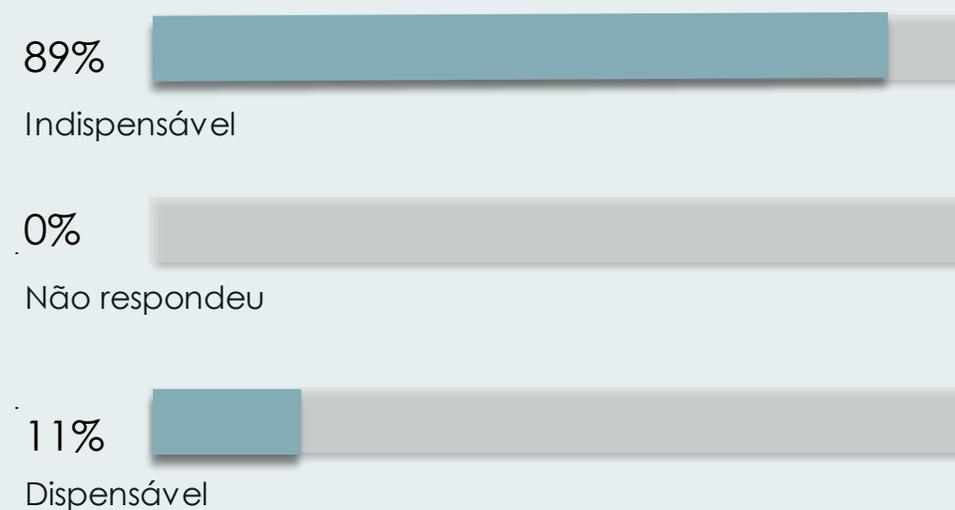
Competitividade

100% das empresas respondentes consideram o COMPETE indispensável para a atração de novos investimentos

Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (em % de empresas)



Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência de seu negócio no período atual (em % de empresas)



Competitividade

As empresas ressaltam a importância das **ações desenvolvidas pelo Siges** como forma de promoção da competitividade do setor

Empresas que participam de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor – em % de empresas

66,7%



Principais ações para a promoção da competitividade do setor de Gráficas no Espírito Santo:

- ✓ Integração entre indústrias, sindicatos e associações;
- ✓ Capacitações;
- ✓ Estímulo ao desenvolvimento de inovações;
- ✓ Participações em Feiras e Eventos
- ✓ Discussões sobre temas importantes para a indústria

FICHA TÉCNICA

EXECUÇÃO

OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA FINDES
Gerência Executiva do Observatório da Indústria Findes
Marília Gabriela Elias da Silva – Gerente Executiva

ELABORAÇÃO DO PANORAMA ECONÔMICO

Samara Poppe Carvalho

ELABORAÇÃO DO PAINEL DE INDICADORES

Bruno Novais Matias dos Santos
Grazielly da Silva Rocha
Gustavo Altoé de Araujo
Samara Poppe Carvalho

SISTEMATIZAÇÃO DOS RESULTADOS DA PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO

Jane Alves Machado
Grazielly da Silva Rocha
Samara Poppe Carvalho

COORDENAÇÃO E REVISÃO

Carolina Coelho Ferreira

4. AÇÕES E CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDAS PREVISTAS
NO CONTRATO E AÇÕES DO
SETOR



CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR DA INDÚSTRIA DO SETOR

3.1 – Manter o número de empregos para o total das empresas participantes do Contrato, tendo como base comparativa a média dos últimos 12 (doze) meses da sua assinatura;

O setor cumpriu o compromisso firmado de manter o número de empregos, inclusive com aumento de 782 novos postos de trabalho dentre as empresas respondentes entre os anos de 2022 e 2023.

3.2 – Enviar a SEDES anualmente, no mês acordado, a Análise da Competitividade do Setor;

Parágrafo único – A análise da Competitividade do Setor deverá contemplar, dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho;

O setor cumpriu o compromisso de promover a qualificação e formação profissional, investindo R\$ 157.016,08 em treinamentos e cursos internos para preparar as pessoas a contribuir com o crescimento das empresas em 2023. Além disso, as empresas signatárias alocaram cerca de R\$ 14 milhões em pesquisa e desenvolvimento, com ênfase na aquisição de novas máquinas e equipamentos. Também foram realizadas ações em Saúde e Segurança do Trabalho (SST), com um investimento superior a R\$ 1 milhão em 2023. Além disso, houve uma redução de 78% na geração de resíduos e aumento da reciclagem.

3.3 – Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na Cláusula Quarta;

O Siges visa orientar e facilitar o cumprimento das exigências do contrato de competitividade por meio de comunicação direta com as empresas signatárias, e está plenamente consciente da importância de manter os incentivos para o setor.

3.4. - A eventual renovação deste contrato está associada ao atendimento dos itens anteriores, salvo constatação da inequívoca existência de condições adversas a interferir na consecução dos referidos compromissos.

Integração entre indústrias, sindicatos e associações

nas discussões sobre
temas importantes para
a indústria



VII SEMINÁRIO
Gente & Gestão



PEREIRA AMORIM
Especialista em Vendas
Humanizadas H2H

Gestão de Vendas Humanizadas H2H

INSCREVA-SE



REALIZAÇÃO



SINDIPLAST ES
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE MATERIA PLÁSTICO
DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

ASES
ASSOCIAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DA BARRA

SINDIQUÍMICOS
SINDICATO DA INDÚSTRIA DE PRODUTOS QUÍMICOS DO ESPÍRITO SANTO

SIGES
SINDICATO DAS INDÚSTRIAS
GRÁFICAS DO ESPÍRITO SANTO

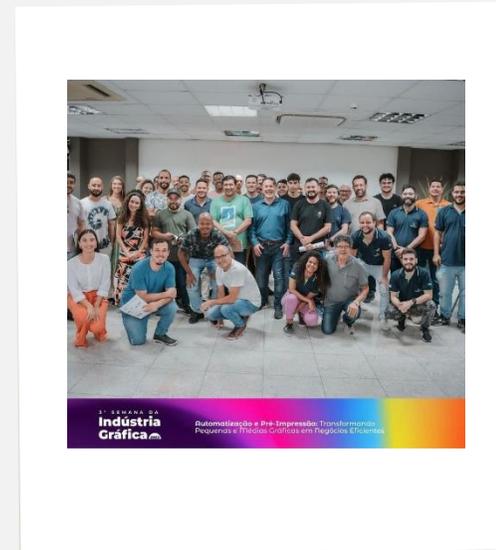
ABIGRAF
ESPIRITO SANTO

Capacitações



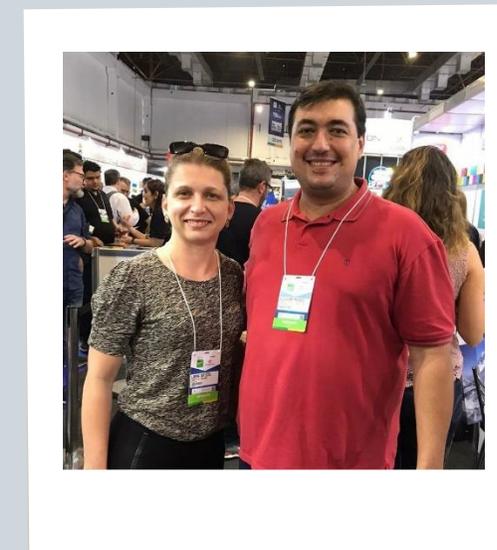
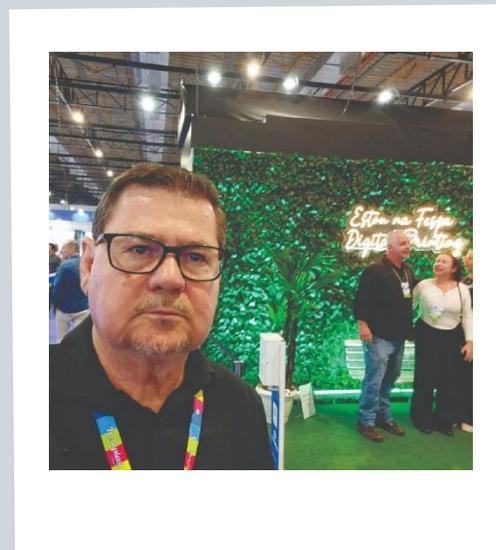
Programa de capacitação com palestras e cursos em parceria com a ABITEC

Estímulo ao desenvolvimento de inovações no setor



Participação em Feiras e Eventos

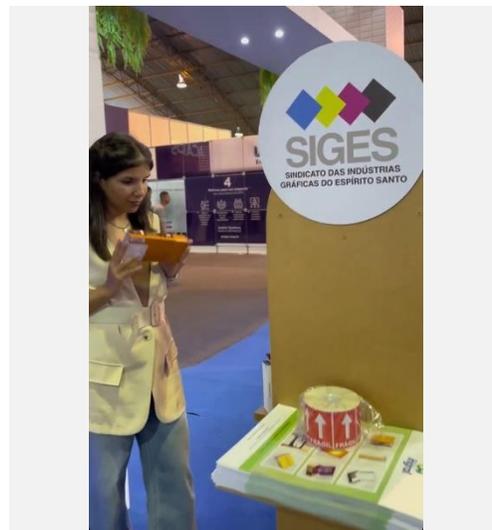
Participação dos empresários na **Fespa Digital Printing**, em São Paulo



Participação em Feiras e Eventos



A ACAPS TRADE SHOW tem com o objetivo de promover o crescimento do setor supermercadista capixaba. No evento, através da feira de negócios, **os participantes tem a oportunidade de conhecer novidades, lançamentos e tendências em produtos e serviços**, que são expostos e apresentados por fornecedores de todo o Brasil.



FINDES

