



RELATÓRIO:  
**ANÁLISE DE  
COMPETITIVIDADE**

**SETOR DE VESTUÁRIO**

## CONTRATO DE COMPETITIVIDADE

Este documento tem o objetivo de atender à *Cláusula Terceira – Das Ações do Setor* do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o Setor das Indústrias de Vestuário do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022)<sup>1</sup>, a presente **Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial**, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual, que constam o Panorama Econômico Espírito Santo 2022, ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas **aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias da lei mencionada, iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade e v) os resultados das ações previstas.

<sup>1</sup> Atualizado pela portaria N°057-R de 29 de abril de 2024.

**1.**

**PANORAMA ECONÔMICO 2023**

**2.**

**PAINEL DE INDICADORES DO SETOR**

**3.**

**PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS**

**4.**

**CONTRAPARTIDAS E AÇÕES DO SETOR**

# 1. Panorama Econômico do Espírito Santo em 2023

Entender o panorama econômico de 2023 do Espírito Santo é essencial para compreender o contexto no qual o setor está inserido. Nesse sentido, esta seção abrange uma síntese de indicadores que refletem esse cenário.

**+4,8%**

Crescimento da  
atividade econômica

 +2,9%

**+3,9%**

Crescimento da  
corrente de comércio

 -4,3%

**+0,07 p.p.**

Aumento da Inflação  
da Grande Vitória,  
fechando em 5,1%

 -1,17 p.p.

**-2 p.p.**

Redução do  
desemprego,  
fechando em 5,2%

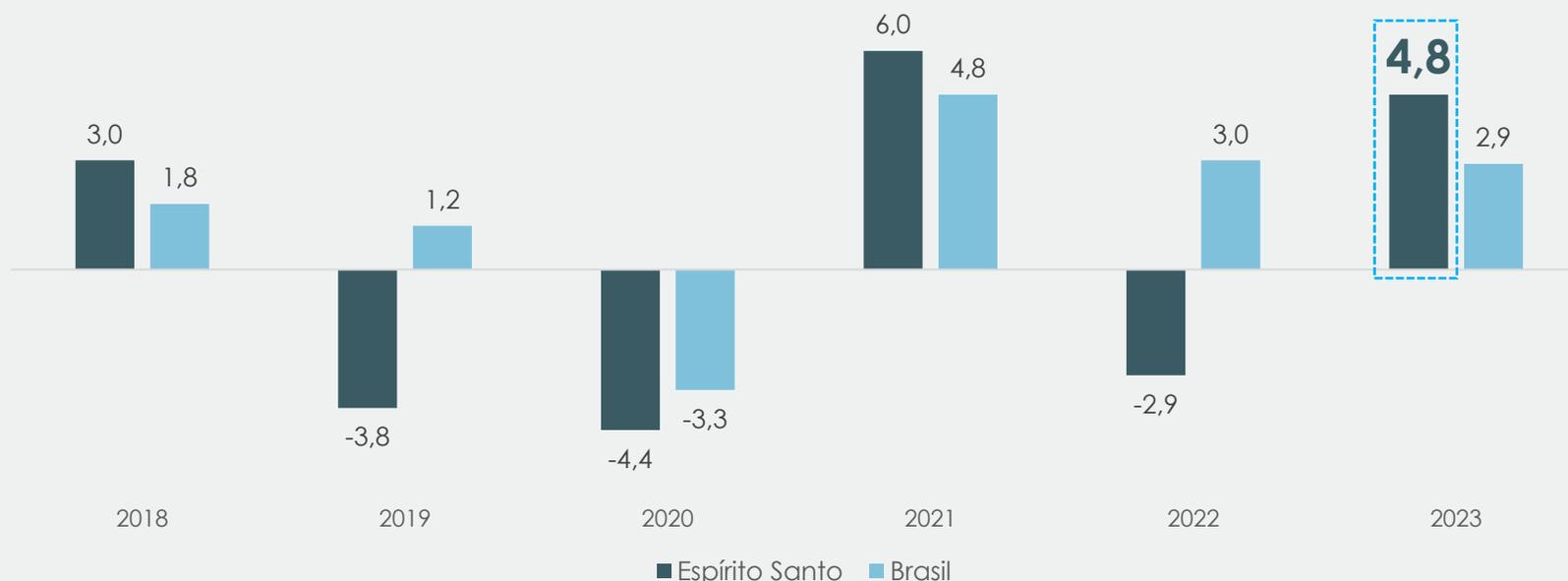
 -0,5 p.p.



# A atividade econômica do Espírito Santo **cresceu 4,8%** em 2023

com desempenho acima da média do Brasil e explicado pelos resultados positivos da indústria e de serviços

Taxa de variação anual (%) do PIB/IAE Findes\* do Espírito Santo e do Brasil



**+ 9,1%**  
INDÚSTRIA

**+ 4,3%**  
SERVIÇOS

**- 7,2%**  
AGROPECUÁRIA

(\*) Os valores de 2022 e 2023 são estimados pelo IAE-Findes para o ES.  
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

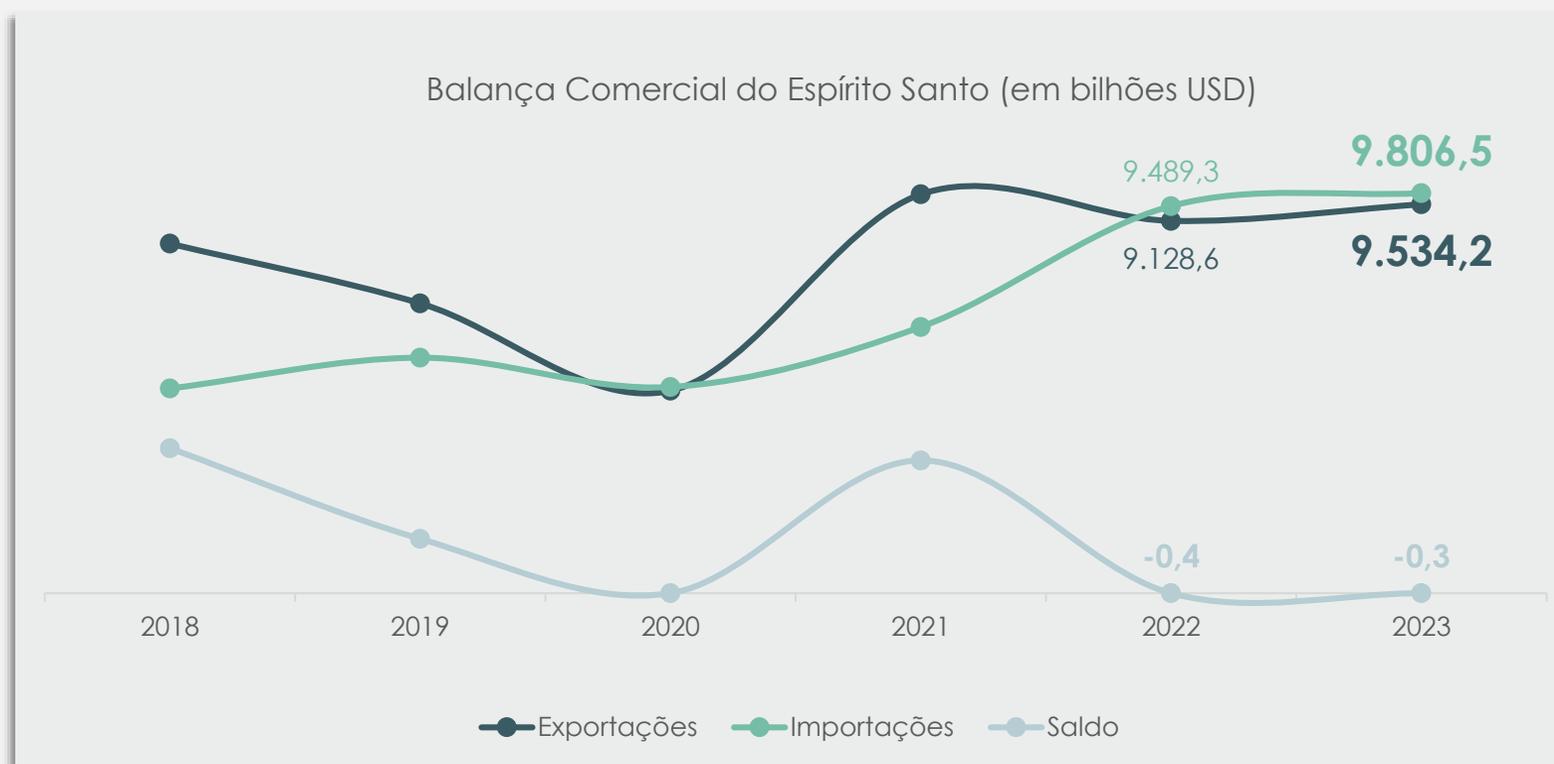
## Fatores Externos

**Por sua vocação ao comércio internacional,** deve-se observar a conjuntura internacional para melhor compreender os resultados da economia capixaba



## Crescimento das importações e exportações em 2023

e a balança comercial fechou deficitária em 0,3 bilhão de dólares



# +4,4%

de crescimento das  
exportações em 2023



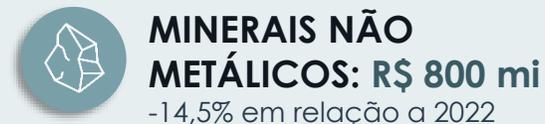
# +3,3%

foi o crescimento das  
importações em 2023

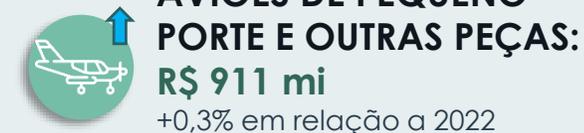
# Impactos da conjuntura internacional no setor industrial,

em dados gerais de exportação e importação

## DESTAQUES DAS EXPORTAÇÕES:

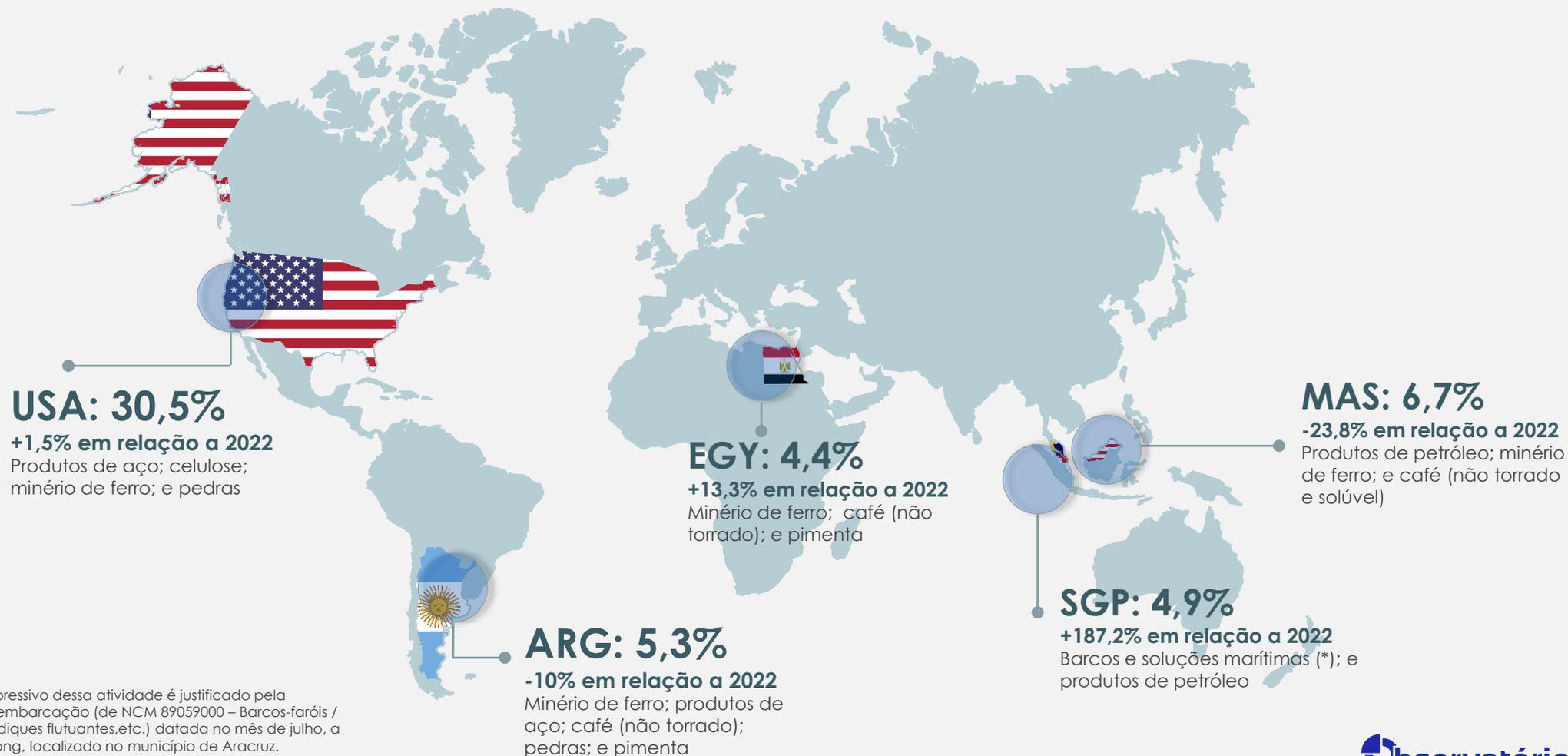


## DESTAQUES DAS IMPORTAÇÕES:



## Principais parceiros comerciais, nas exportações capixabas em 2023

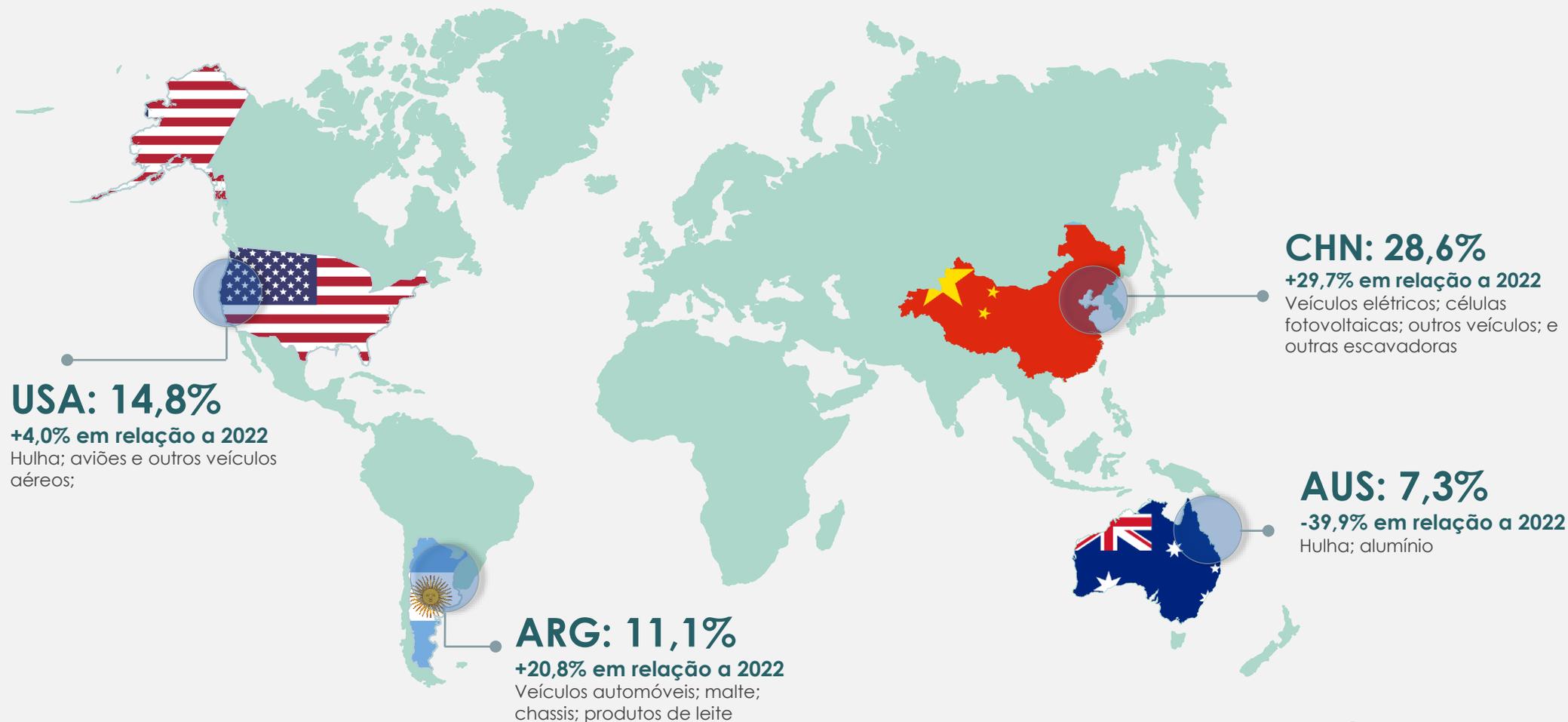
**56%** das exportações do estado se concentram nos países listados



(\*) O crescimento expressivo dessa atividade é justificado pela exportação de uma embarcação (de NCM 89059000 – Barcos-faróis / guindastes / docas / diques flutuantes, etc.) datada no mês de julho, a partir do Estaleiro Jurong, localizado no município de Aracruz. Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

## Principais parceiros comerciais, nas importações capixabas em 2023

**61%** das importações do estado se concentram nos países listados



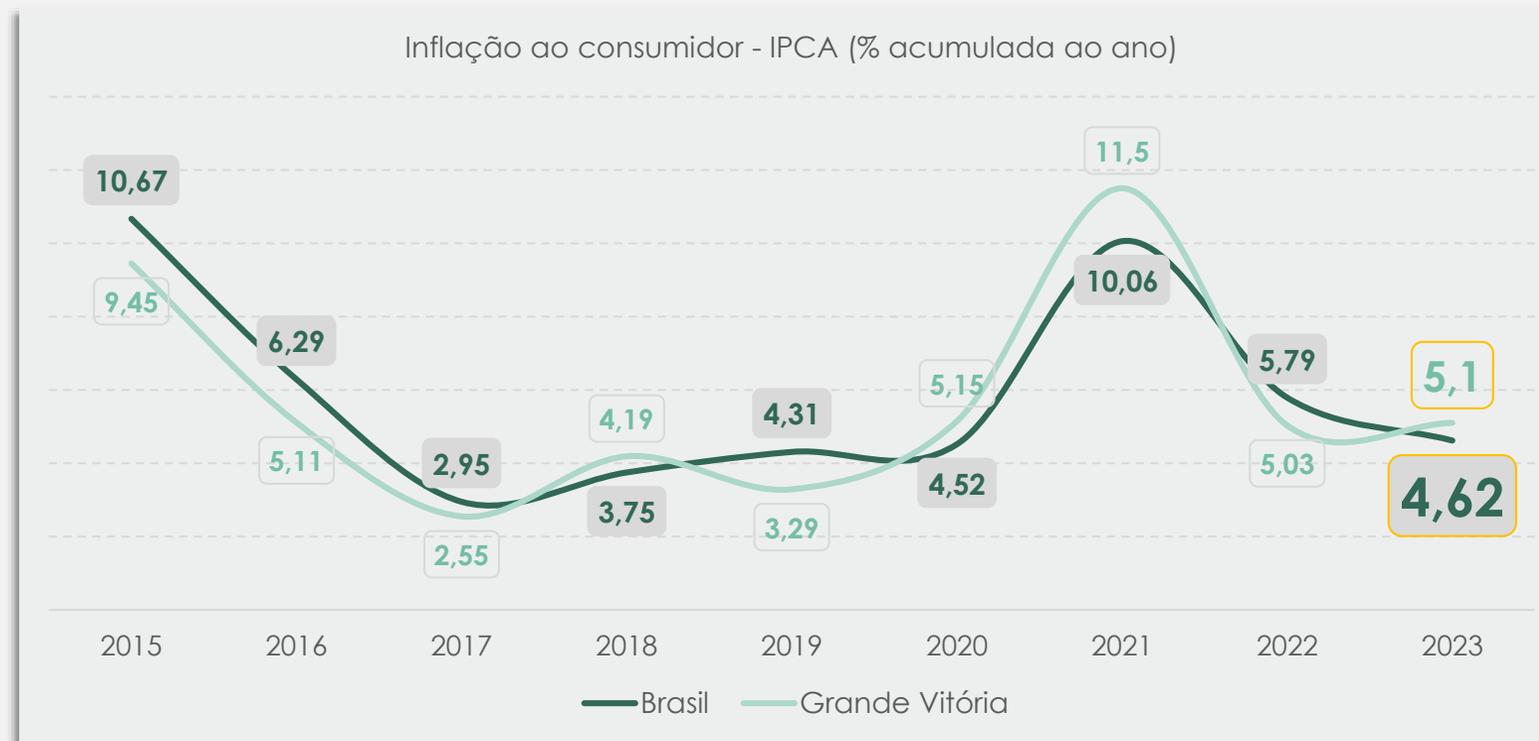
## Fatores Internos

**A economia possui uma dinâmica complexa, moldada por diversos fatores internos.**

Considerar esses aspectos é essencial para obter uma visão mais completa do panorama econômico.



## A inflação brasileira fechou 2023 em **4,62%**, patamar dentro do limite superior (4,75%) da meta do ano (3,25%)



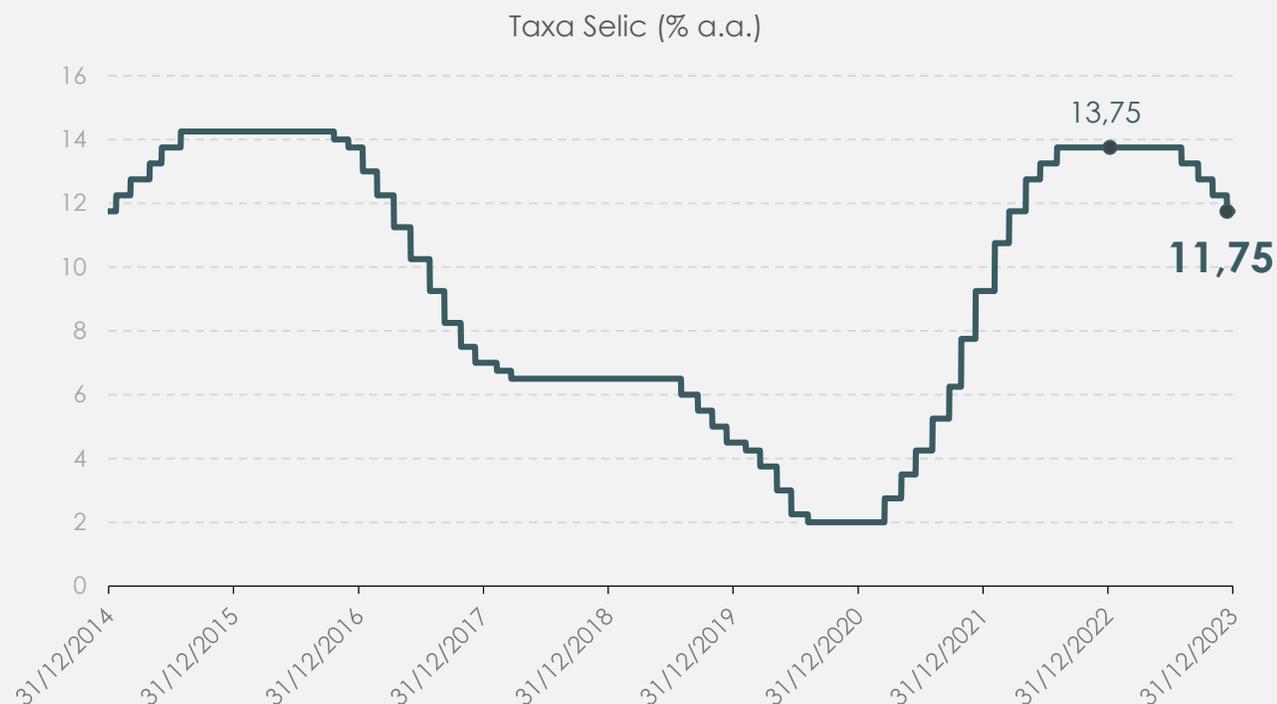
# 5,10%

**foi a inflação da Grande Vitória** em 2023, patamar acima da inflação do país, contudo, com uma tendência de desaceleração

\*Inflação medida pelo IPCA

## A taxa de juros básica da economia encerrou 2023 em 11,75% a.a.,

marcando uma tendência de queda em relação ao início do ano (13,75% a.a.)



Em 2023, o Comitê de Política Monetária (Copom) decidiu manter o patamar elevado da taxa Selic, como parte de uma estratégia de política monetária contracionista. Ao longo do segundo semestre, optou-se por uma redução gradual da taxa, em resposta ao processo de desinflação da economia. Apesar da queda, a taxa Selic segue em um patamar alto.

## 34,4 mil novos empregos formais no Espírito Santo em 2023

### SALDO DE EMPREGO FORMAL POR SETORES EM 2023

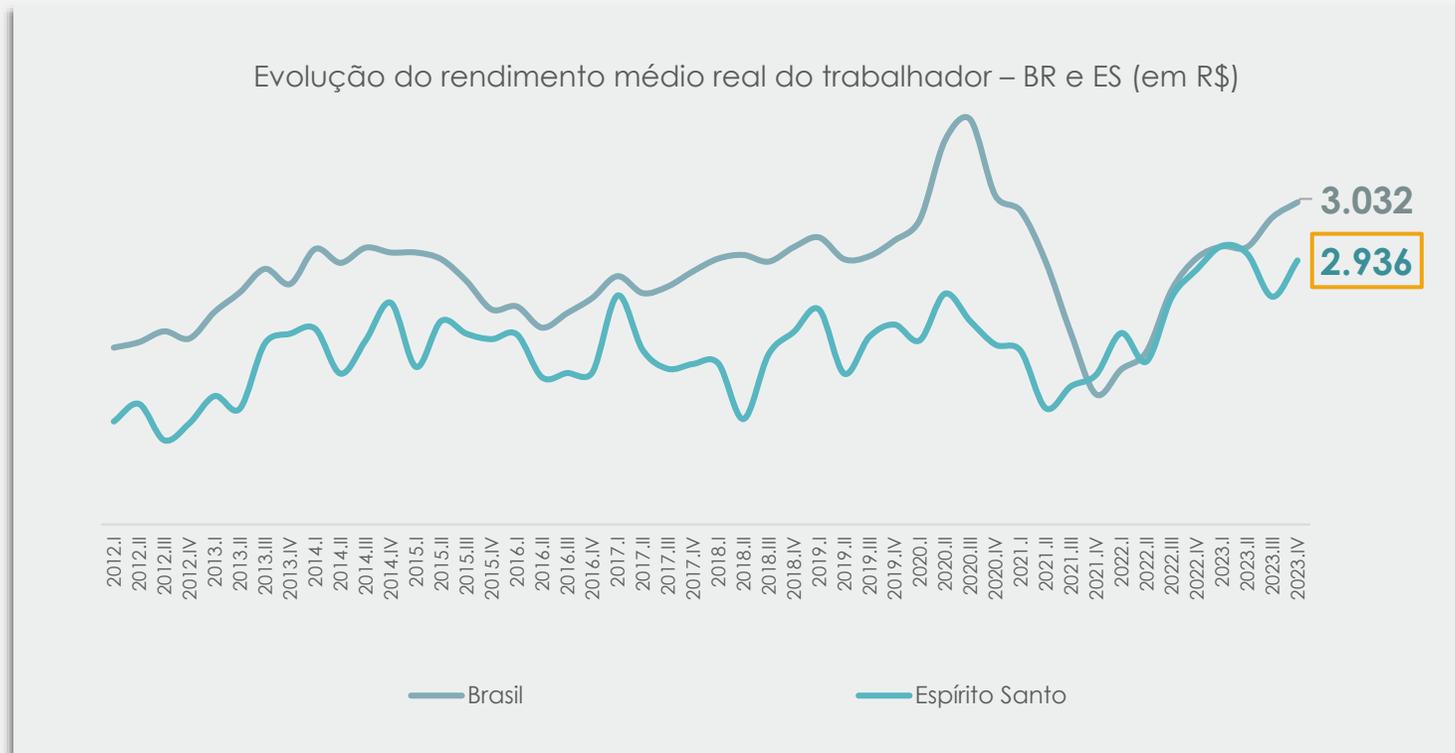


**Total: 34.432**  
empregos formais

No mercado de trabalho formal, o Espírito Santo criou 34,4 mil novas vagas de emprego com carteira assinada em 2023, apresentando saldo positivo em todos os setores econômicos.

# O aumento do rendimento médio real do trabalhador

também ajudou a compensar os efeitos da política monetária contracionista

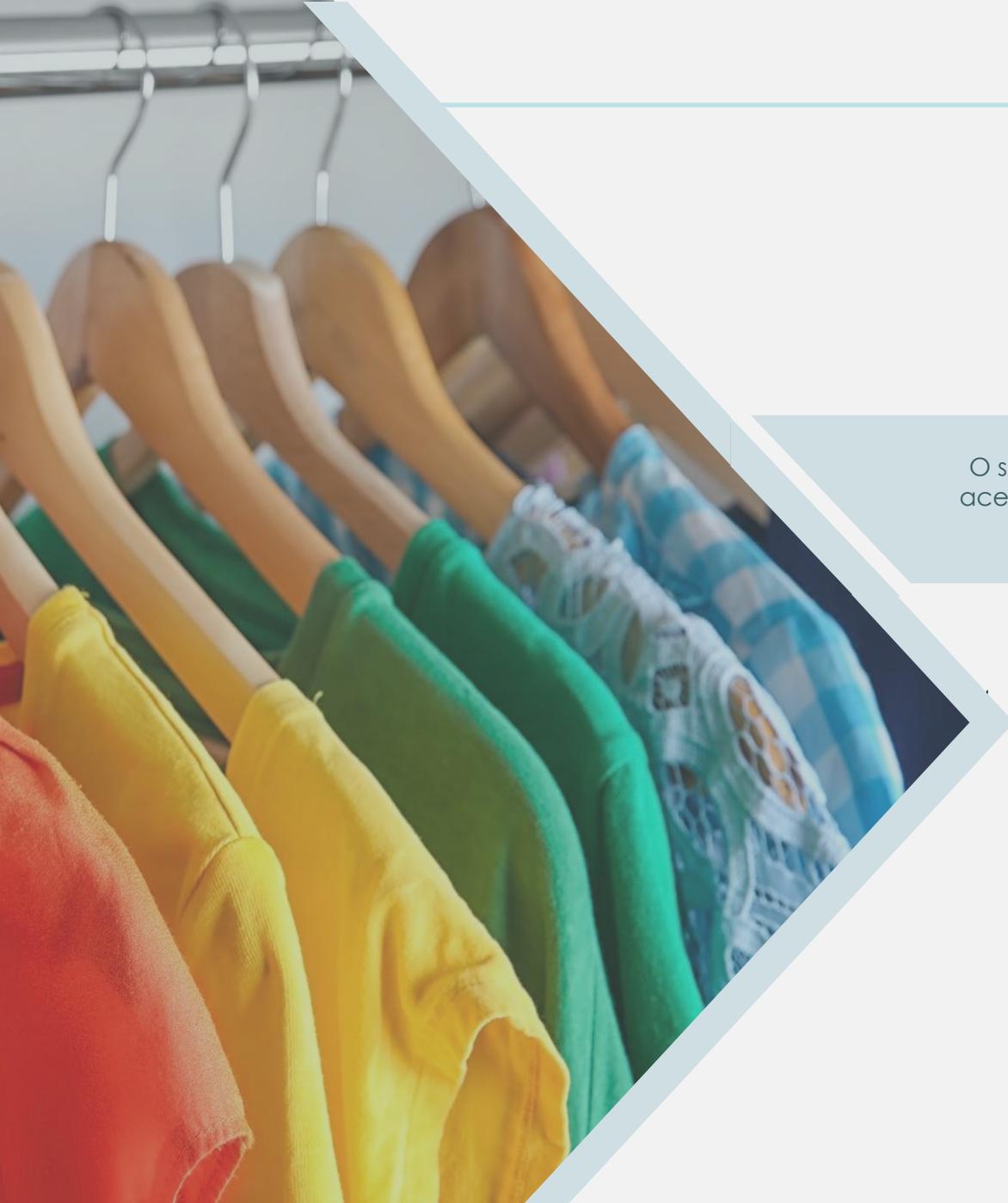


## R\$ 2.936

é o rendimento médio real do trabalhador capixaba

Quando os trabalhadores ganham mais dinheiro, dispõem de maior poder aquisitivo, o que estimula o consumo.

Nota: A preços do 4º trimestre de 2023.  
Fonte: Pnad Contínua. Elaboração: Observatório da Indústria/FINDES.



## 2. SETOR DE VESTUÁRIO

O setor de vestuário engloba a produção, comercialização e distribuição de roupas e acessórios. Nesta seção, o relatório destaca dados relevantes que ajudam a explicar o desempenho do setor em 2023.



**Estatísticas  
nacionais e  
internacionais**



**Informações sobre  
o comércio  
exterior**



**Perfil de  
empresas e  
trabalhadores**

## Mercado global do vestuário atinge **US\$ 1,36 trilhão em 2024**, favorecido pelas vendas online

**US\$ 1,36 tri**  
em 2024

Em 2024, a indústria global de vestuário deve alcançar cerca de 1,36 trilhão de dólares.

**+4,36%**  
CAGR (2024-2029)

Espera-se que o mercado de vestuário cresça a uma taxa anual composta (CAGR) de 4,36% entre 2024 e 2029, atingindo US\$ 1,78 trilhão.

**E-commerce**  
tem impulsionado setor

O crescimento do mercado de vestuário no mundo deve ser auxiliado pelo aumento das compras online. As plataformas online possibilitam uma ampliação geográfica da exposição de marcas tradicionais do setor.

## Contexto Geral

# Na indústria do vestuário no Brasil, o setor têxtil apresentou aumento na produção em 2023

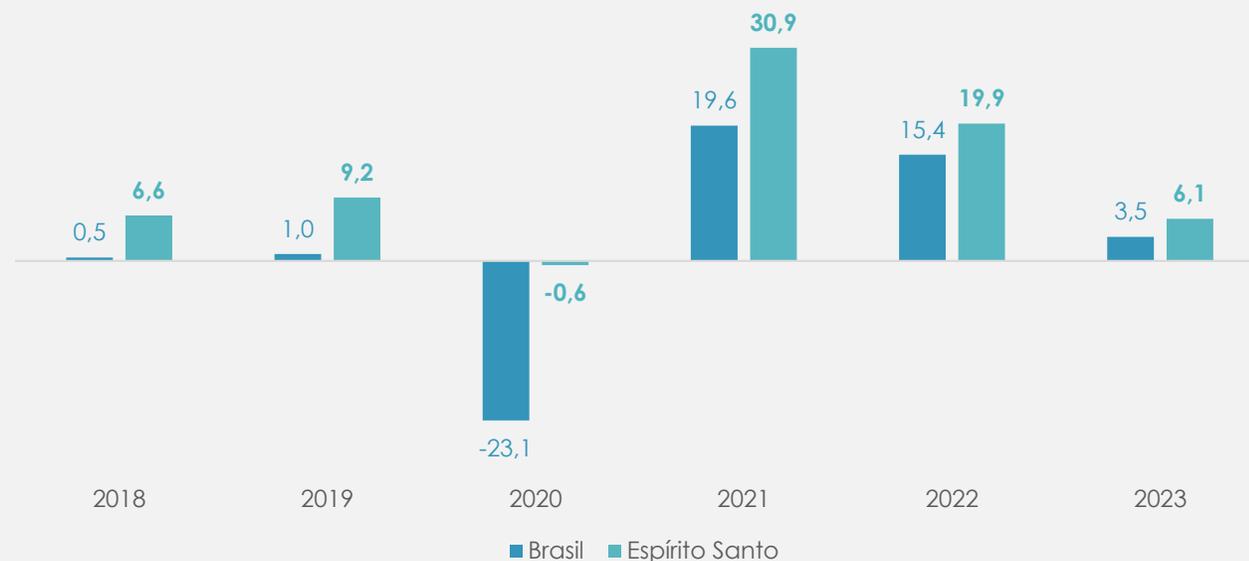
PRODUÇÃO FÍSICA DAS INDÚSTRIAS DE CONFECÇÃO, TÊXTIL E CALÇADO – BRASIL (EM % EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR)



**Indústria têxtil cresceu 0,9% no Brasil em 2023, com aumento superior à média da indústria nacional.**

## Nos últimos anos, o varejo capixaba de vestuário têm crescido acima da média nacional

VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA DE TECIDOS, VESTUÁRIO E CALÇADOS, BRASIL E ESPÍRITO SANTO  
(% EM RELAÇÃO AO ANO ANTERIOR)



Com o aumento de 6,1% em 2023, o comércio varejista do vestuário no Espírito Santo registrou o terceiro crescimento consecutivo, após o pequeno recuo de 0,6% em 2020, ano da pandemia de Covid-19.

## Impulsionado pelas importações, número de peças do vestuário consumidas no Brasil foi de **6,3 bilhões em 2023**

### **6,3 bilhões**

foi o consumo de peças do vestuário em 2023, aumento de 0,8% em comparação a 2022

De acordo com a consultoria IEMI, o número de peças do vestuário consumidas no Brasil é obtido por:

Consumo aparente = produção + importações – exportações

### **5,1 bilhões**

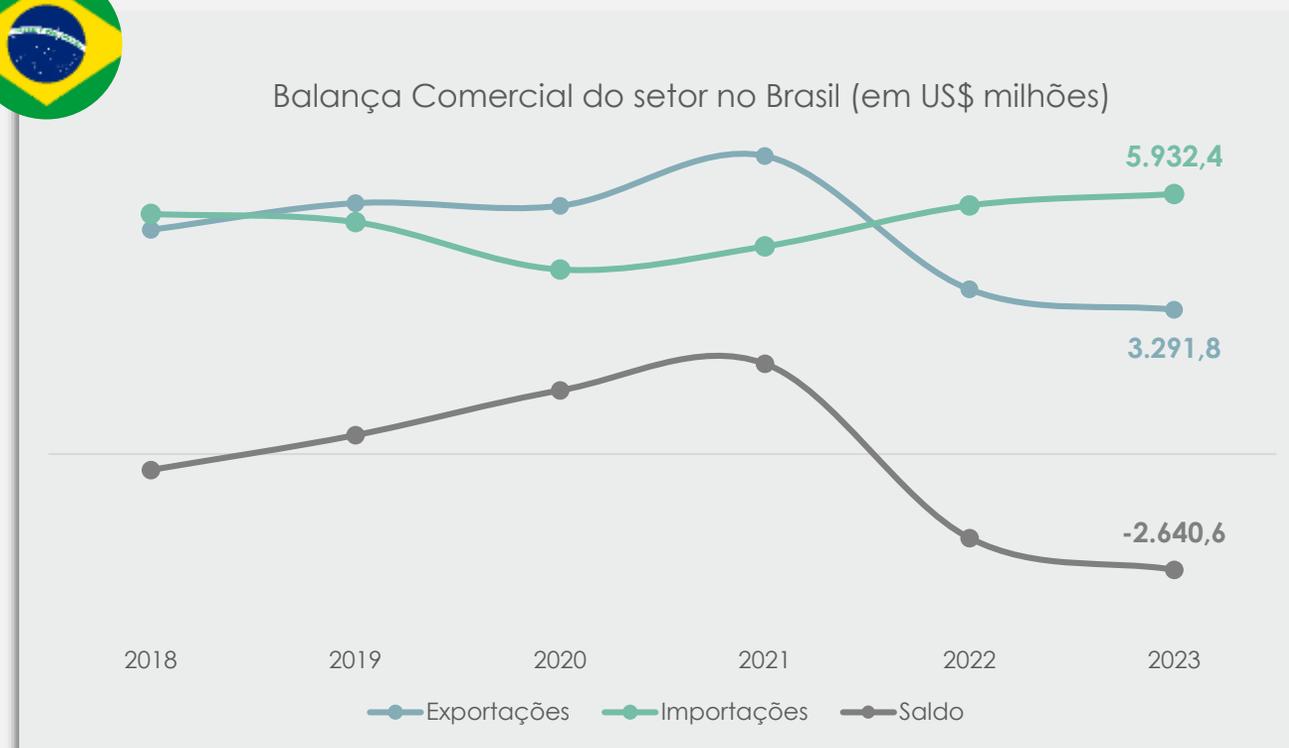
foi a produção nacional de peças do vestuário, recuando 1,7% em relação a 2022

### **1,3 bilhão**

foi o volume de peças importadas, com aumento de 12% frente a 2022

## Comércio Exterior

# No comércio exterior, as importações apresentaram crescimento de 4,6%

**-12,4%****foi a queda das exportações**  
em relação a 2022**+4,6%****foi o crescimento das importações**  
em relação a 2022**217 países****foram parceiros comerciais em 2023**  
entre compradores e vendedores

Nota: CNAEs 13; 14 e 15.  
Fonte: Funcex. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Comércio Exterior



**Nas importações do Brasil,**  
os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



**CHINA: 56,6%**

**+3,2% em relação a 2022**

Filamentos sintéticos ou artificiais; Vestuário e seus acessórios, exceto de malha; Vestuário e seus acessórios, de malha.



**VIETNÃ: 6,0%**

**+11,6% em relação a 2022**

Calçados e artefatos semelhantes, e suas partes; Vestuário e seus acessórios, exceto de malha.



**PARAGUAI: 4,1%**

**+0,7% em relação a 2022**

Outros artefatos têxteis confeccionados; Vestuário e seus acessórios, de malha.



**Nas exportações do Brasil,**  
os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



**EUA: 15,5%**

**-26,5% em relação a 2022**

Calçados e artefatos semelhantes, e suas partes; Peles, exceto as peles com pelo, e couros.



**ARGENTINA: 13,0%**

**-9,7% em relação a 2022**

Calçados e artefatos semelhantes, e suas partes; Pastas, feltros e falsos tecidos; fios especiais, cordas e cabos, artigos de cordoaria.



**CHINA: 11,0%**

**+14,0% em relação a 2022**

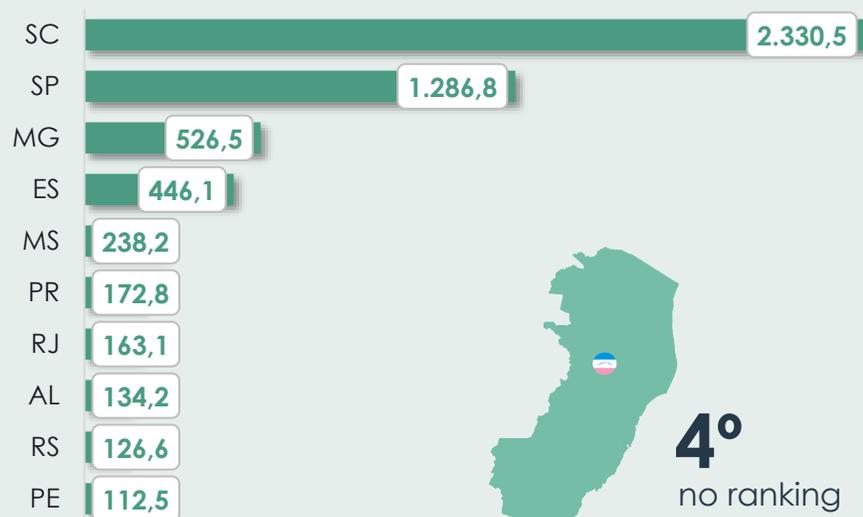
Peles, exceto as peles com pelo, e couros; Outras fibras têxteis vegetais; fios de papel e tecidos de fios de papel.

Comércio Exterior



## Santa Catarina foi o maior importador do setor

Ranking dos 10 maiores estados importadores de produtos do setor, 2023 (em milhões USD)

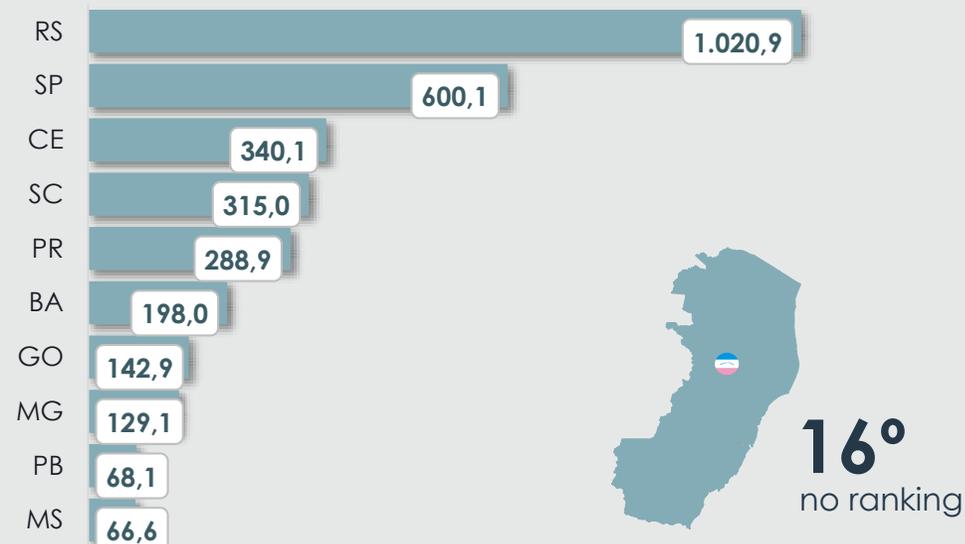


Total de importações do setor (BR): US\$ 5,9 bi



## Rio Grande do Sul foi o maior exportador do setor

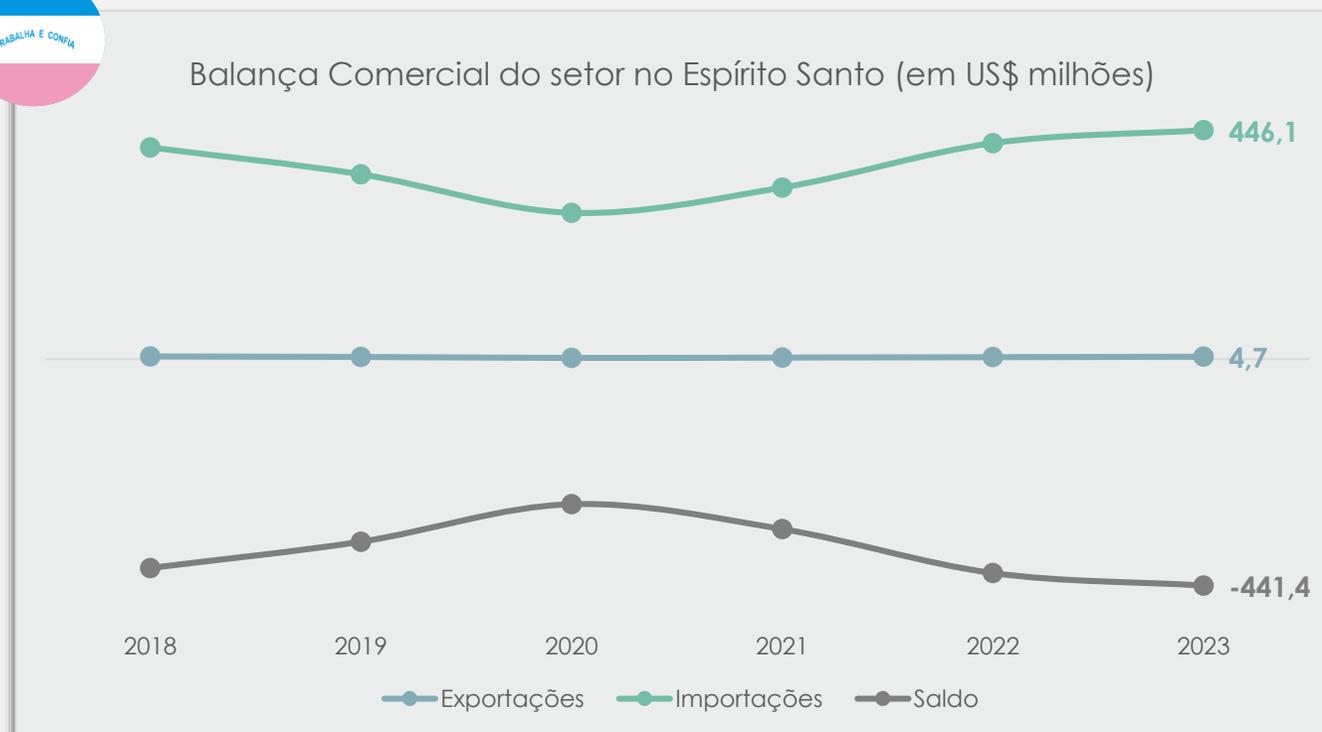
Ranking dos 10 maiores estados exportadores de produtos do setor, 2023 (em milhões USD)



Total de exportações do setor (BR): US\$ 3,2 bi

## Comércio Exterior

# As exportações capixabas do setor aumentaram em 24,2%, enquanto as importações cresceram 6%



## +24,2%

foi o crescimento das exportações em relação a 2022



## +6,0%

foi o crescimento das importações em relação a 2022



## 98 países

foram parceiros comerciais em 2023 entre compradores e vendedores

Nota: CNAEs 13; 14 e 15.

Fonte: Funcex. Elaboração: Observatório da Indústria/FINDES.

Comércio Exterior



**Nas importações do Espírito Santo,**  
os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



**CHINA: 75,4%**

**+2,1% em relação a 2022**

Filamentos sintéticos ou artificiais; Tecidos de malha; Fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas.



**VIETNÃ: 6,0%**

**+12,6% em relação a 2022**

Vestuário e seus acessórios, exceto de malha.



**Nas exportações do Espírito Santo,**  
os principais parceiros comerciais em 2023 foram:



**AUSTRÁLIA: 82,5%**

**Importou apenas US\$ 19 mil em 2022**

Calçados e artefatos semelhantes, e suas partes.



**PARAGUAI: 5,0%**

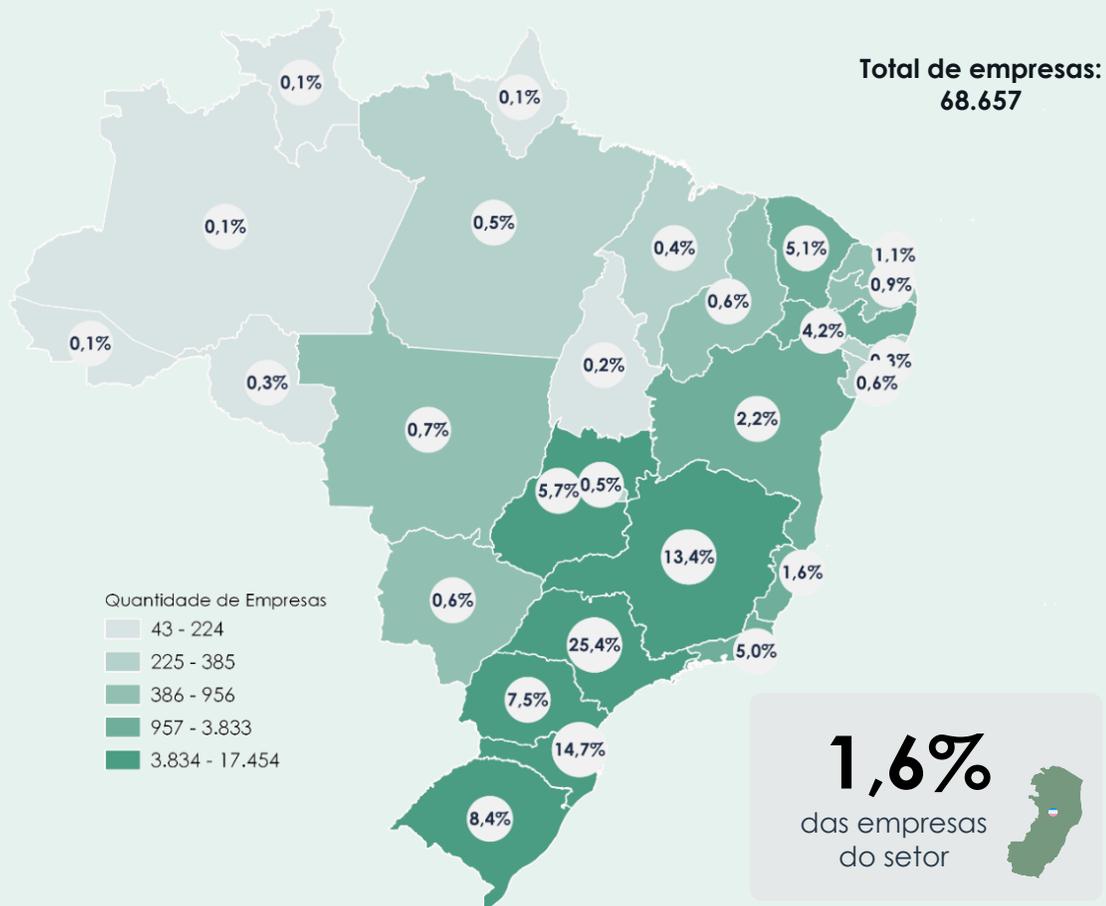
**Não exportou para esse país em 2022**

Calçados e artefatos semelhantes, e suas partes; Fibras sintéticas ou artificiais, descontínuas

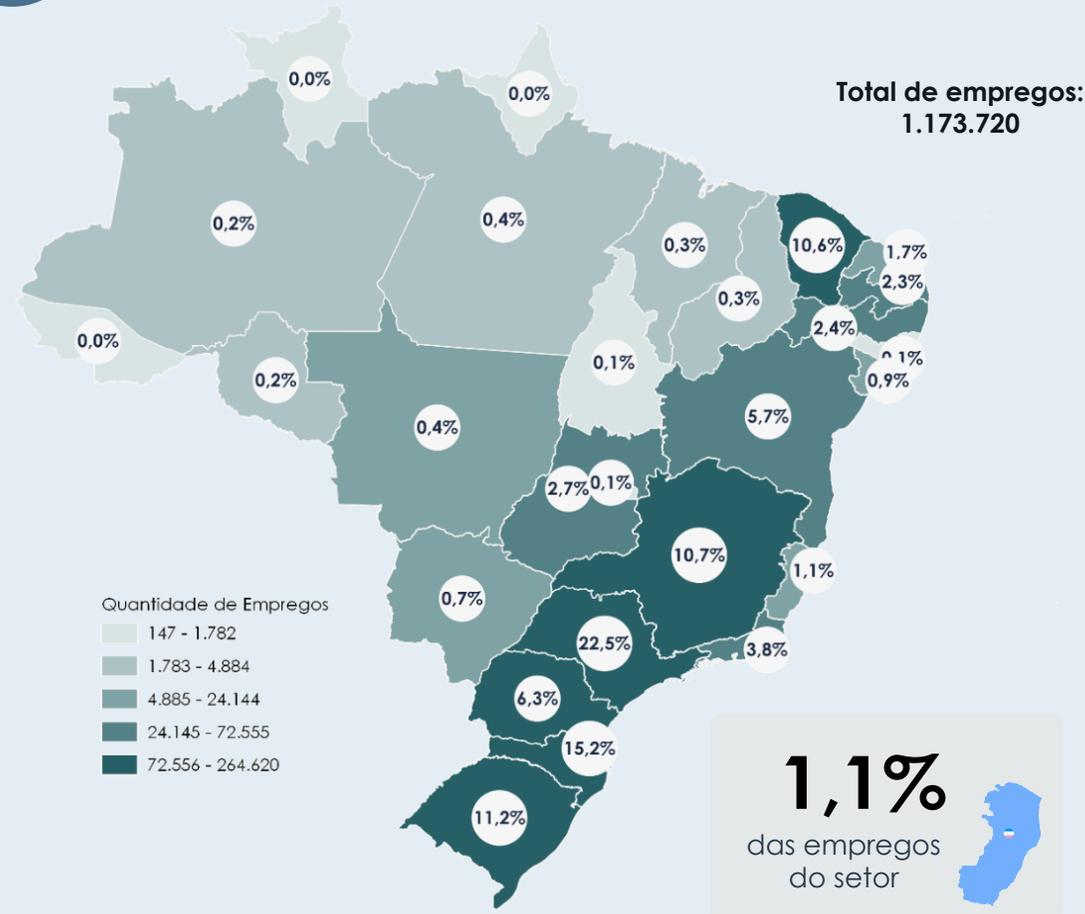
RAIS



## A maioria dos estabelecimentos do setor estão localizados em São Paulo

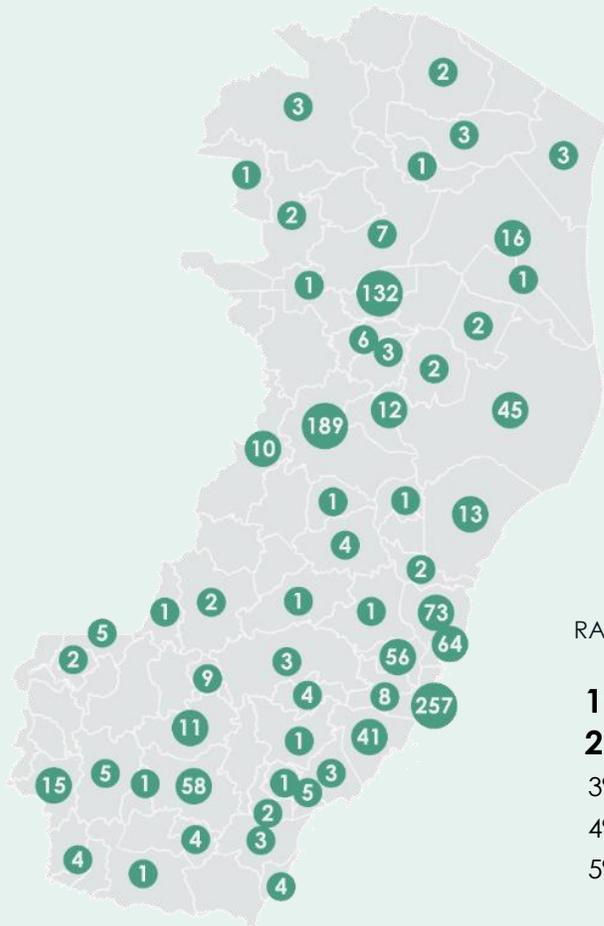


## A maioria dos empregos do setor estão localizados em São Paulo



RAIS

## A maioria dos estabelecimentos do setor estão localizados em Vila Velha

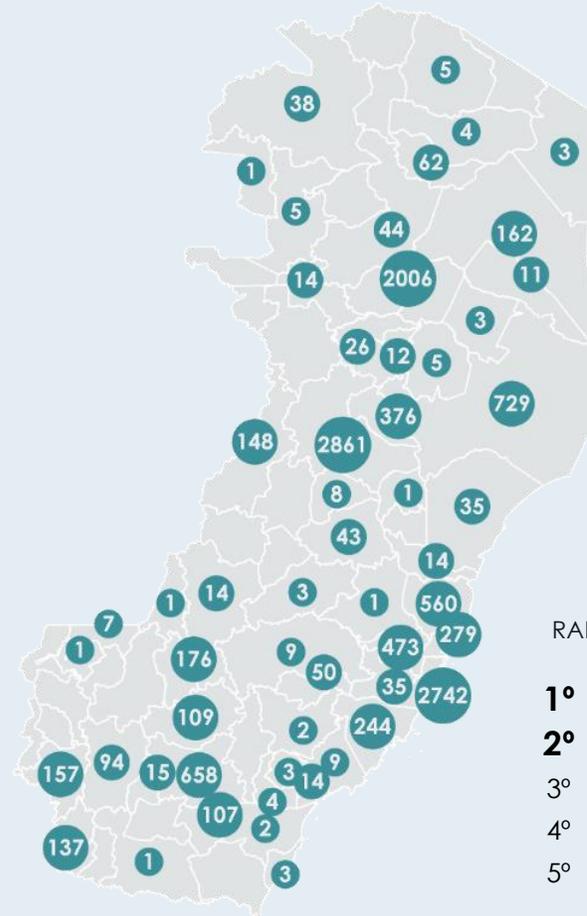


Total de estabelecimentos  
do setor no estado:  
**1.107**

RANKING DOS CINCO MUNICÍPIOS COM A MAIOR  
QUANTIDADE DE EMPRESAS NO ESTADO

1º	<b>Vila Velha</b>	<b>257</b>
2º	<b>Colatina</b>	<b>189</b>
3º	São Gabriel da Palha	132
4º	Serra	73
5º	Vitória	64

## A maioria dos empregos do setor estão localizados em Colatina



Total de empregos do setor  
no estado:  
**12.526**

RANKING DOS CINCO MUNICÍPIOS COM A MAIOR  
QUANTIDADE DE EMPREGOS NO ESTADO

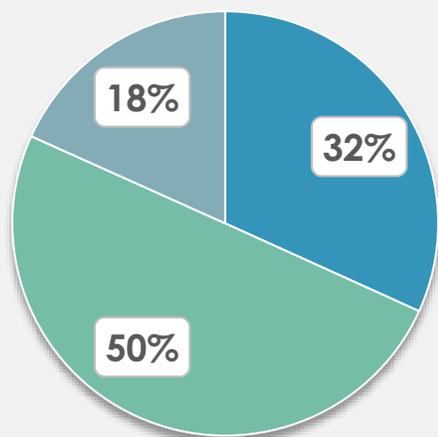
1º	<b>Colatina</b>	<b>2.861</b>
2º	<b>Vila Velha</b>	<b>2.742</b>
3º	São Gabriel da Palha	2.006
4º	Linhares	729
5º	Cachoeiro de Itapemirim	658

RAIS

# A maioria dos empregos do setor estão em pequenas empresas, enquanto a maioria dos estabelecimentos são microempresas



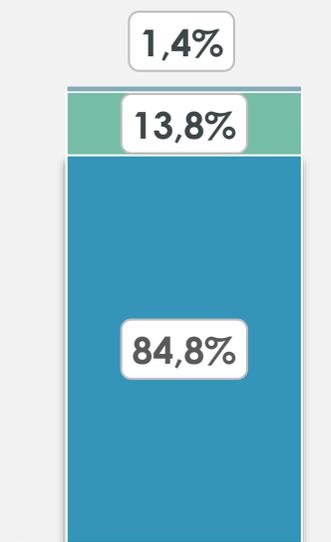
Distribuição de **empregos**  
por porte (2022)



■ microempresas ■ pequenas empresas ■ médias empresas



Distribuição de **empresas**  
por porte (2022)



■ microempresas ■ pequenas ■ médias



A classificação dos estabelecimentos segundo porte considera o número de pessoas ocupadas. Microempresa até 19 funcionários, Empresa de Pequeno Porte, de 20 a 99; Empresa de Médio Porte, de 100 a 499; Grande Empresa, de 500 e mais.

RAIS

# Costureiro a máquina na confecção em série é a ocupação que mais emprega no setor no Espírito Santo

Ranking das dez maiores ocupações do setor e sua respectiva remuneração (R\$)



## R\$ 2.221,33

é o salário médio do trabalhador do setor no BR (2022)



## R\$ 1.612,55

é o salário médio do trabalhador do setor no ES (2022)



## R\$ 3.356,90

é o salário médio do trabalhador da indústria de transformação no ES (2022)

RAIS

# Perfil do trabalhador do setor

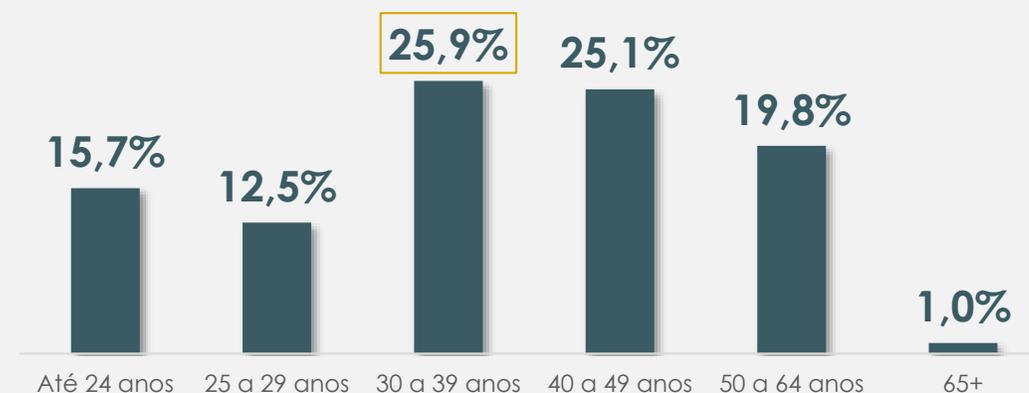
## MULHERES



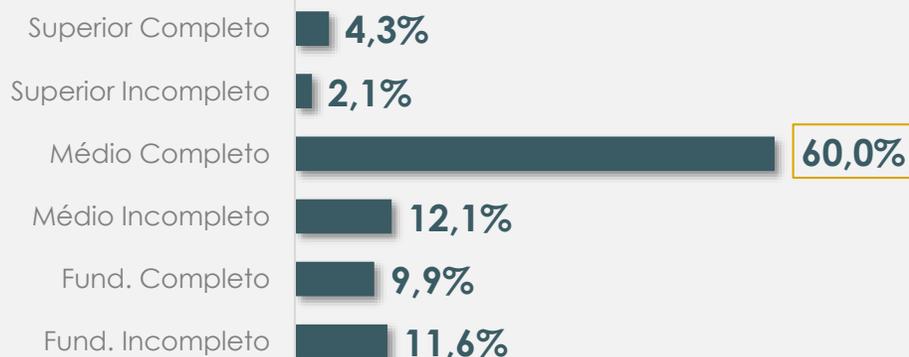
## HOMENS



## FAIXA ETÁRIA



## ESCOLARIDADE



## PERFIL DO TRABALHADOR DO SETOR

A maioria dos trabalhadores do setor de vestuário são mulheres. A maior parte dos trabalhadores possui entre 30 a 39 anos. E, por fim, a maior parte dos trabalhadores possui ensino médio completo.



38

empresas  
respondentes  
no setor de  
vestuário

3.

PESQUISA SEDES

Resultados da Pesquisa, Autoavaliação de  
Gestão e Contrapartidas

Os resultados apresentados a seguir se originam da **Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias na Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/05/2024.

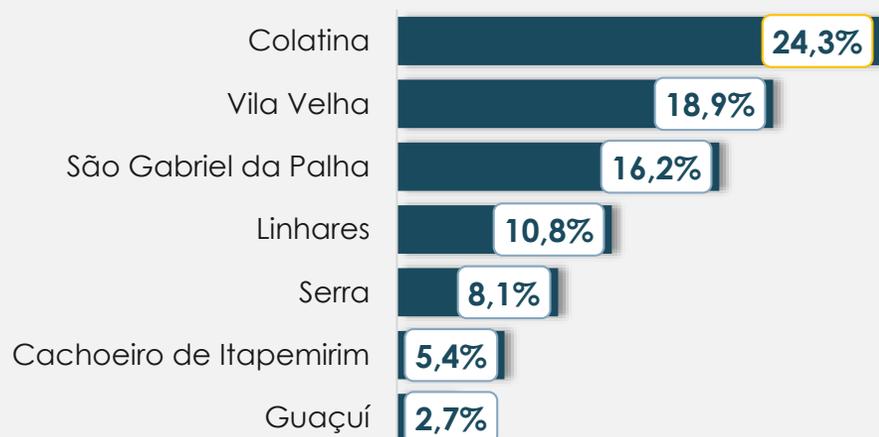
Perfil das empresas

### PERÍODO DE INÍCIO DAS ATIVIDADES NO ES

em % de empresas



### MUNICÍPIOS ORIGEM DAS EMPRESAS (%)



### PRINCIPAIS SEGMENTOS DE COMERCIALIZAÇÃO\*

em % de empresas



### PERFIL DAS EMPRESAS CAPIXABAS DO SETOR

A maioria das empresas (43%) começaram suas atividades a partir de 2011. 24% das empresas está localizada em Colatina. E, por fim, o principal segmento de comercialização é de roupas casuais, respondendo por 55%.

\* Questão com mais de uma opção de resposta

## Geração de Empregos

## Entre 2022 e 2023, o setor foi responsável por 2.228 empregos diretos no Espírito Santo

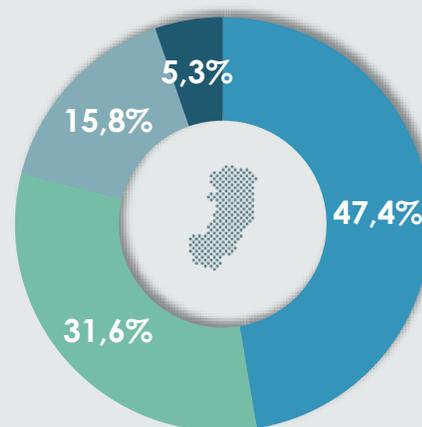
Em relação ao empregos indiretos, 47,4% das empresas relataram a criação de até 50 empregos indiretos no estado, enquanto 44,7% das empresas estimam ter criado até 50 empregos indiretos em todos o Brasil.

### EMPREGOS DIRETOS

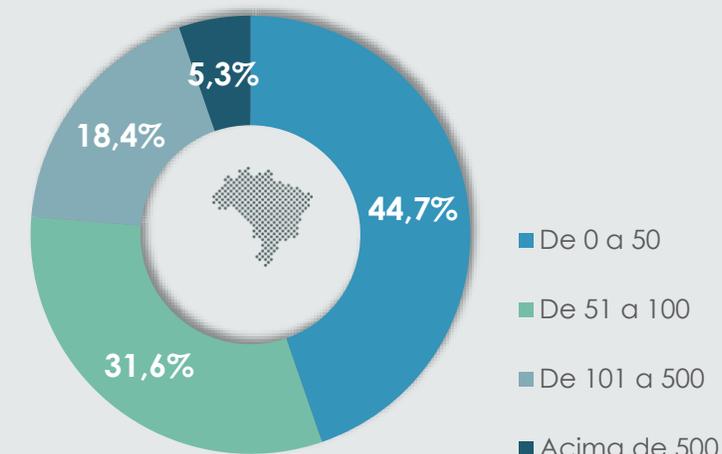
**2.228**  
**empregos**  
**diretos gerados**  
**em 2023**

### EMPREGOS INDIRETOS

Estimativa de **empregos indiretos gerados no ES** (em % de empresas)



Estimativa de **empregos indiretos gerados no Brasil** (em % de empresas)



Faturamento e Arrecadação

**Em 2023, o faturamento total das empresas somou 632 milhões, enquanto o ICMS recolhido alcançou 13 milhões**



**R\$ 632.438.735,81**

é o valor estimado\* de  
faturamento das empresas  
respondentes da Pesquisa  
Primária da Sedes



**R\$ 13.219.550,66**

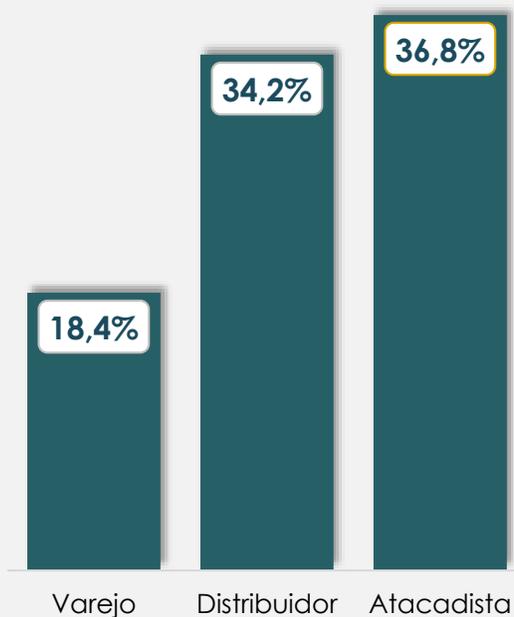
é o valor estimado\* de  
recolhimento de ICMS das  
empresas respondentes da  
Pesquisa Primária da Sedes

Vendas

## Destinação das vendas



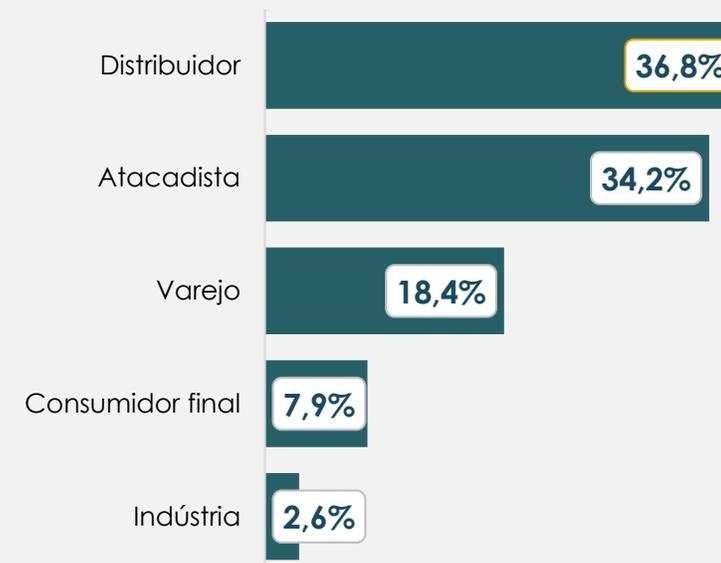
**Atacadista é o principal destino das vendas no Espírito Santo**



Principal destinação das vendas das empresas para o Espírito Santo (em % de empresas)\*



**Distribuidor é o principal destino das vendas para outros estados**



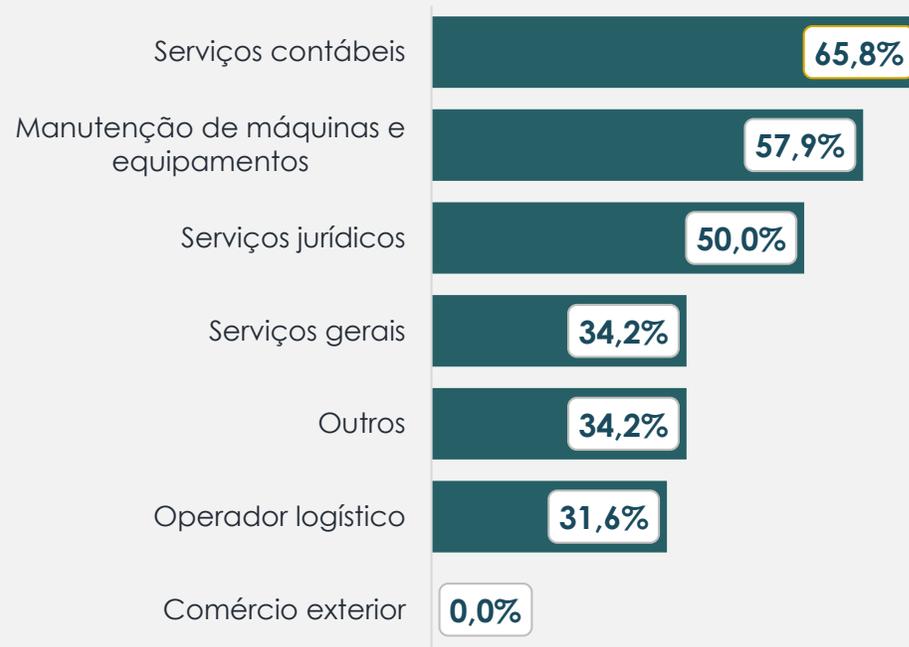
Principal destinação das vendas das empresas para outros estados (em % de empresas)\*

\* Questão com mais de uma opção de resposta

Fornecedores

# Serviços contábeis é o principal serviço contratado pelas empresas do setor no Espírito Santo

## SERVIÇOS QUE AS EMPRESAS MAIS CONTRATAM NO ESPÍRITO SANTO (EM % DE EMPRESAS)



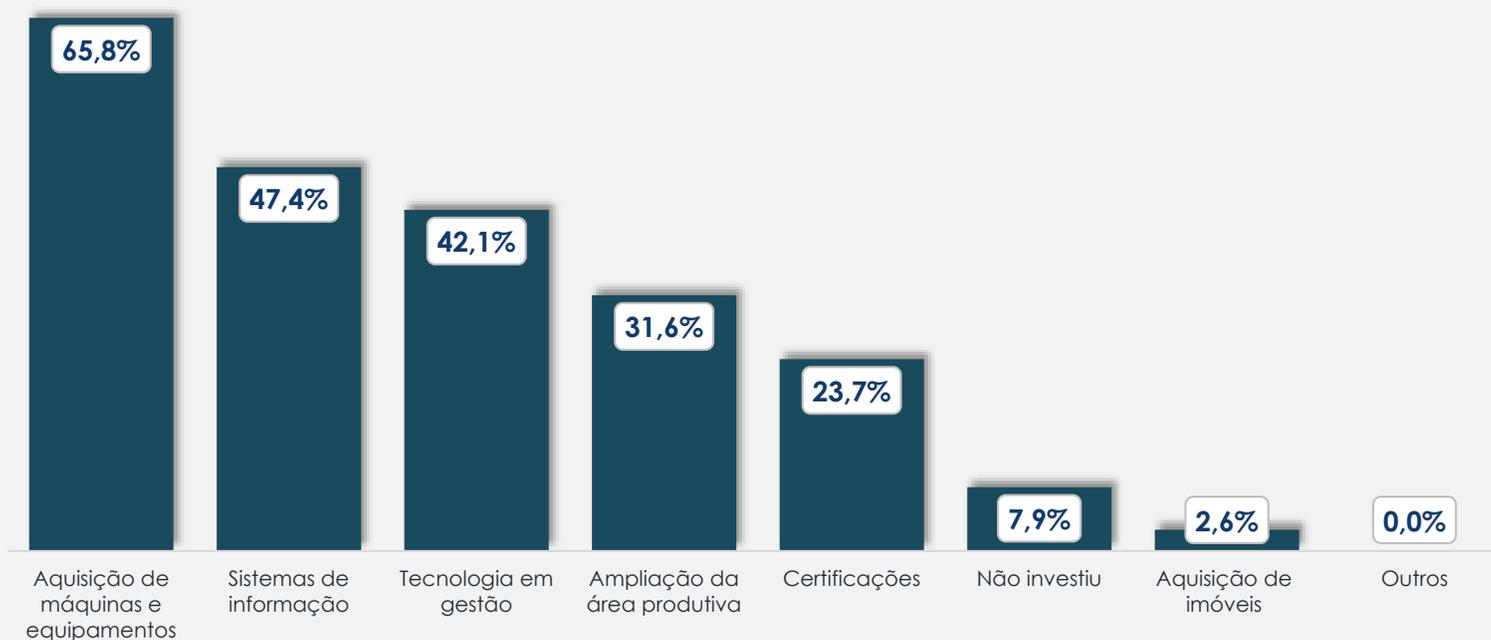
**R\$ 115.718.842,33**

é o valor estimado de compras operacionais importantes com fornecedores locais em 2024

## Investimentos

# 66% das empresas destinam seus investimentos para aquisição de máquinas e equipamentos

ÁREAS COM MAIS INVESTIMENTOS NAS EMPRESAS (EM % DE EMPRESAS)\*



**R\$ 13.712.153,54**  
é a soma dos investimentos realizados

Dentre as empresas participantes, as áreas destinadas à aquisição de máquinas e equipamentos e sistemas de informação destacam-se como os principais alvos de investimento do setor entre 2022 e 2023.

Além disso,

**R\$ 1.388.576,67**  
foram investidos em treinamento e desenvolvimento de colaboradores

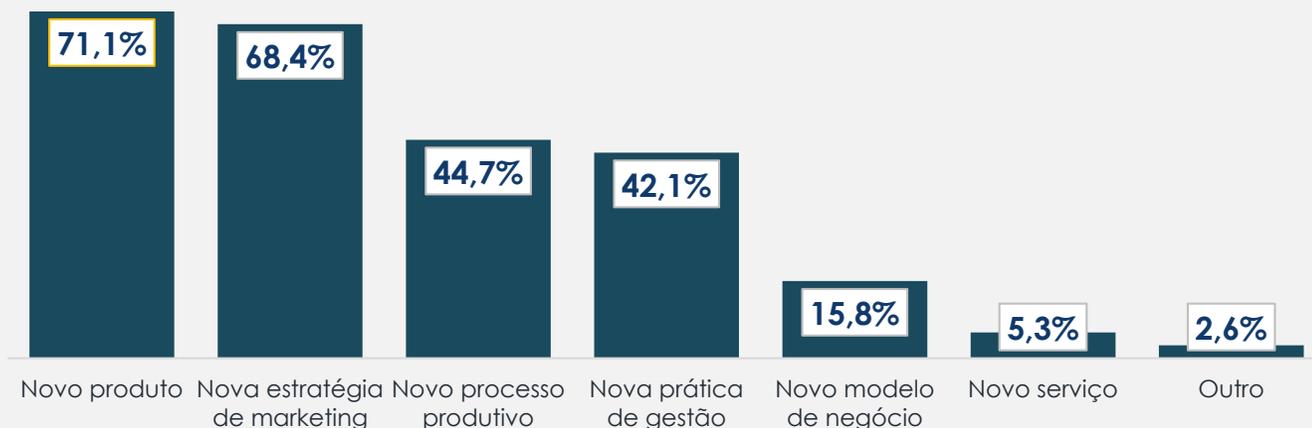
\* Questão com mais de uma opção de resposta

## Inovação

## PERFIL DE INOVAÇÃO DAS EMPRESAS



71% das empresas relataram que o tipo predominante de inovação em seu desenvolvimento foi o desenvolvimento de novo produto. Destacam-se entre as atividades inovadoras, o design de produtos e serviços, mencionadas por 63% das empresas.

TIPOS DE INOVAÇÃO DESENVOLVIDOS  
(% DE EMPRESAS)\*PRINCIPAIS ATIVIDADES INOVATIVAS  
(% DE EMPRESAS)\*

Iniciativas de Desenvolvimento Sustentável

Além da inovação, os **principais ODS aplicados nas empresas** são:

Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), em % de empresas

Entre as empresas respondentes,

**57,9%**

praticam a **ODS 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico)**

**73,7%**

praticam a **ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura)**



ESG



## ESG – Meio Ambiente



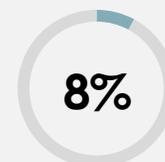
Empresas que possuem um **mapeamento dos tipos de combustíveis** fósseis ou não renováveis (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo



Empresas que possuem um **mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis** (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo



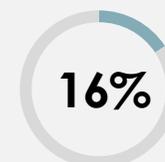
Empresas que **possuem iniciativas para neutralizar emissões** de Gases de Efeito Estufa (GEE)



Empresas que **financiam algum projeto ou pesquisa** para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas



Empresas que desenvolvem campanhas com empregados visando a **redução do consumo de energia e água**



Empresas que apoiam (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) **escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental**



Empresas que passam uma **boa imagem** em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral



## ESG – Meio Ambiente

### Principais Políticas Ambientais (% de empresas)\*



Principal política ambiental das empresas respondentes:

87%

**Economia no  
consumo de  
energia**

\* Questão com mais de uma opção de resposta



## ESG – Social

45%

Empresas que **possuem ou apoiam projetos** e/ou programas sociais

74%

Empresas que adicionam cláusulas aos contratos firmados com **fornecedores ou prestadores** de serviços exigindo o **cumprimento da legislação trabalhista local**

82%

Empresas que promovem **campanhas de conscientização** interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho

As empresas do setor demonstram compromisso com o bem-estar dos seus colaboradores:



**R\$ 1.376.334,11**

é o valor dos investimentos realizados pela empresa em Saúde e Segurança do Trabalhador (SST) em 2023

## ESG



## ESG – Governança

87%

Empresas que possuem um **código de ética/conduta** ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores.

74%

Empresas que tornam público o seu **compromisso com a ética e a integridade** e o seu não-compactamento com a corrupção.

58%

Empresas em que o código de ética/conduta e demais **documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados** para fornecedores, clientes e parceiros.

71%

Empresas que **possuem regras e orientações claras sobre a conduta** que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção

55%

Empresas que oferecem **capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados à ética e integridade** nos negócios.

92%

Empresas que cumpriram a **contrapartida de transparência de fixação das placas**, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021.

3%

Empresas que já foram condenadas com base na **Lei Anticorrupção** (Lei 12.846/13).

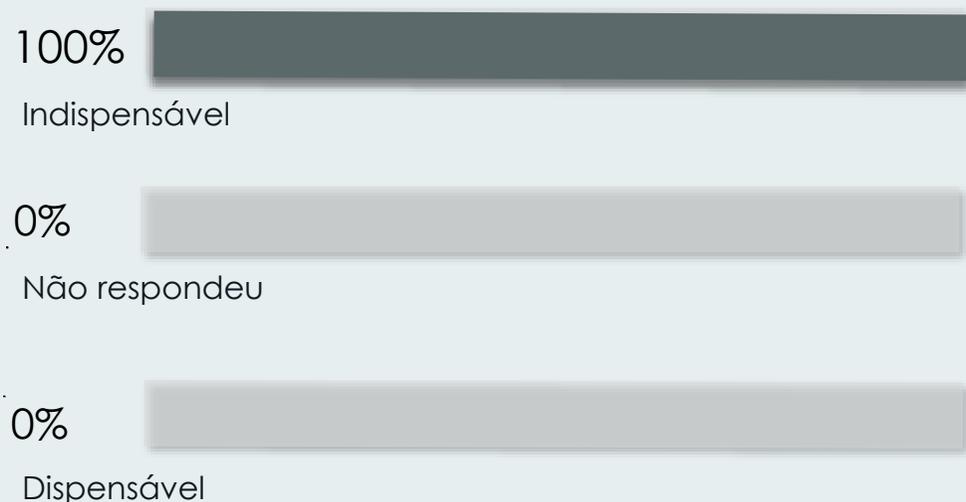
68%

Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para **prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado**.

Competitividade

## 100% das empresas respondentes consideram o COMPETE indispensável para a atração de novos investimentos

Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (em % de empresas)



Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência de seu negócio no período atual (em % de empresas)

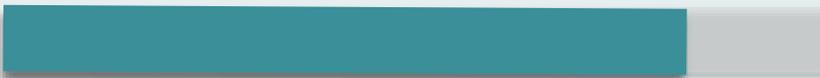


Competitividade

## As empresas ressaltam a importância das ações desenvolvidas através de feiras e eventos e pelos Sindicatos filiados à Fines como forma de promoção da competitividade do setor

Empresas que participam de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor – em % de empresas

81,6%



Participação	Porcentagem
Empresas que participam de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor	81,6%

### Principais ações para a promoção da competitividade do setor de Vestuário no Espírito Santo:

- Participação em feiras, eventos e missões do setor;
- Atuação junto aos Sindicatos do setor filiados à Fines;
- Ações de reciclagem em parceria à Sejus;
- Aumento no recolhimento de ICMS.

# FICHA TÉCNICA

## EXECUÇÃO

**OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA FINDES**  
**Gerência Executiva do Observatório da Indústria Findes**  
Marília Gabriela Elias da Silva – Gerente Executiva

### **ELABORAÇÃO DO PANORAMA ECONÔMICO**

Samara Poppe Carvalho

### **ELABORAÇÃO DO PAINEL DE INDICADORES**

Bruno Novais Matias dos Santos  
Grazielly da Silva Rocha  
Gustavo Altoé de Araujo  
Samara Poppe Carvalho

### **SISTEMATIZAÇÃO DOS RESULTADOS DA PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO**

Jane Alves Machado  
Grazielly da Silva Rocha  
Samara Poppe Carvalho

### **COORDENAÇÃO E REVISÃO**

Carolina Coelho Ferreira

## 4. AÇÕES E CONTRAPARTIDAS

CONTRAPARTIDAS PREVISTAS  
NO CONTRATO E AÇÕES DO  
SETOR



## CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR DA INDÚSTRIA DO SETOR

3.1 – Manter o número de empregos para o total das empresas participantes do Contrato, tendo como base comparativa a média dos últimos 12 (doze) meses da sua assinatura;

**Proposta de resposta para o Sindicato: O setor cumpriu o compromisso firmado de manter o número de empregos, inclusive preservando 2.228 postos de trabalho entre as empresas respondentes entre os anos de 2022 e 2023 de acordo com os dados da página 40 deste documento.**

3.2 – Enviar a SEDES anualmente, no mês acordado, a Análise da Competitividade do Setor;

Parágrafo único – A análise da Competitividade do Setor deverá contemplar, dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho;

**Proposta de resposta para o Sindicato: O setor cumpriu o compromisso de promover a qualificação e formação profissional, investindo R\$ 1,4 milhão em treinamentos e cursos internos para preparar as pessoas a contribuir com o crescimento das empresas em 2023 (página 44). Além disso, 71% das empresas signatárias relataram que o tipo predominante de inovação em seu desenvolvimento foi o de criação de novo produto (página 45). Também foram realizadas ações em Saúde e Segurança do Trabalho (SST), com um investimento superior a R\$ 1,4 milhão em 2023 (página 49). E por fim, para 87% das empresas houve economia de energia conforme informado na página 48.**

3.3 – Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na Cláusula Quarta;

**Proposta de resposta para o Sindicato: O setor do Vestuário visa orientar e facilitar o cumprimento das exigências do contrato de competitividade por meio de comunicação direta com as empresas signatárias, e está plenamente consciente da importância de manter os incentivos para o setor.**

*3.4. - A eventual renovação deste contrato está associada ao atendimento dos itens anteriores, salvo constatação da inequívoca existência de condições adversas a interferir na consecução dos referidos compromissos.*

## Participação no Trabalho em Movimento

Programa de qualificação da Findes que oportuniza os industriais se atualizarem e acompanharem as mudanças de normas trabalhistas

trabalho em movimento

A primeira apresentação do programa será no dia **15/02/2023, quarta-feira, às 17 horas**, com o tema **"Quitação Anual das Obrigações Trabalhistas"**.

**FINDES**  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.

Este cartão apresenta o logo 'trabalho em movimento' com ícones de moedas e um capacete de segurança. À direita, há uma ilustração de uma mulher com cabelo laranja sorrindo. O texto anuncia a primeira apresentação do programa em 15/02/2023, quarta-feira, às 17 horas, com o tema 'Quitação Anual das Obrigações Trabalhistas'. No canto inferior esquerdo, está o logo da Findes.

Projeto Trabalho em Movimento

trabalho em movimento

Contratação de Microempreendedor Individual - MEI

Dia: 25/04  
Hora: 17h  
On-line, via Zoom

**FINDES**  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.

Este cartão apresenta o logo 'trabalho em movimento' com ícones de moedas e um capacete de segurança. À direita, há uma ilustração de uma mulher com cabelo laranja sorrindo. O texto anuncia a palestra sobre 'Contratação de Microempreendedor Individual - MEI' em 25/04, às 17h, on-line via Zoom. No canto inferior esquerdo, está o logo da Findes.

Palestra: Contratação de MEI

trabalho em movimento

Assédio nas relações de trabalho

Entrevista com o Psi. Daniel Libardi, do Sesi ES

23/05 | 17h  
On-line, via Zoom

**FINDES**  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.

Este cartão apresenta o logo 'trabalho em movimento' com ícones de livros, uma caneta e um capacete de segurança. À direita, há uma ilustração de uma mulher com cabelo escuro flexionando o braço. O texto anuncia a palestra sobre 'Assédio nas relações de trabalho' em 23/05, às 17h, on-line via Zoom, com a participação do Psi. Daniel Libardi, do Sesi ES. No canto inferior esquerdo, está o logo da Findes.

Assédio nas Relações de trabalho

## Participação em Rodadas de Negócios e de Crédito

**RODADA DE NEGÓCIOS FINDESLAB**

**VENHA CONHECER  
SOLUÇÕES INOVADORAS  
E TECNOLÓGICAS OFERECIDAS  
POR STARTUPS**

**PARTICIPE!**  
Inscrições até dia 09/05

11/05/2023  
10h às 11h  
Plataforma Teams

**IMPORTANTE:**  
Evento online e gratuito

Organização: **FINDESLAB** + NEGÓCIOS Apoio: **FINDES** **SEBRAE**

Rodada de Negócios

**RODADA DE NEGÓCIOS CÂMARA DA CONSTRUÇÃO CIVIL**

**DEM AÍ UMA  
OPORTUNIDADE DE  
SE TORNAR UM POSSÍVEL  
FORNECEDOR.**

**PARTICIPE!**  
Inscrições até dia 19/04

26/04 /2023  
08h30 às 12h  
Fíndes - Plenário - 9º andar

**Faça a sua inscrição**

**IMPORTANTE:**  
Encontro exclusivo para empresas associadas aos sindicatos filiados à Fíndes

**FINDES** **SINDUSCON ES** **NEGÓCIOS** **SEBRAE** **SINDICIG**

Rodada de Negócios

**Rodada de Crédito**

Preparamos as **melhores linhas de crédito** disponíveis no mercado para prosperar o seu negócio. **Venha conhecer.**

**No dia 22 de junho, a partir das 16h, no Senai Colatina**

Rodovia Gether Lopes de Farias, s/nº. - São Silvano - Colatina/ES

REALIZAÇÃO: **FINDES** **NAC** **NEGÓCIOS**  
CO-REALIZAÇÃO: **SINDICER** **SINVESTCO** **Sindimóveis**

Rodada de Crédito

## Participação em iniciativas de desenvolvimento da indústria



Diálogos Exporta Mais  
Brasil



Programa Qualifica  
SENAI



Desafio da Reforma  
Tributária



PEIEX

## Participação em iniciativas de desenvolvimento da indústria



Lab de Inovação



Consultoria sobre anúncios  
on-line



Divulgação do SXSW



3ª Semana da Liderança



Encontro: Empreendedorismo Feminino

## Iniciativas da Sinvesco para o desenvolvimento de temas relevantes para o setor

Realização de eventos e encontros focados na discussão de liderança e empreendedorismo feminino.

## Sinvesco e Sinvest na promoção de Workshops

**SINVEST/ES SINVESCO**

**O FUTURO DA REPRESENTAÇÃO COMERCIAL - RISCOS E OPORTUNIDADES**

**DATA**  
11 DE AGOSTO  
SEXTA-FEIRA

**HORA**  
16H

**LOCAL**  
PALESTRA VIRTUAL

**PALESTRANTE**  
ROBERTO KEIBER

SINCOSUL  
FINDES

O Futuro da Representação  
Comercial

**SINVEST/ES SINVESCO**

**GESTÃO DE EQUIPES DE REPRESENTANTES COMERCIAIS (PJ E CLT)**

**DATA**  
18 DE AGOSTO  
SEXTA-FEIRA

**HORA**  
16H

**LOCAL**  
PALESTRA VIRTUAL

**PALESTRANTE**  
ROBERTO KEIBER

SINCOSUL  
FINDES

Gestão de Equipes de  
Representantes

**SINVEST/ES SINVESCO**

**INSIDE SALES - CONSTRUÇÃO E GESTÃO DA ÁREA DE VENDAS INTERNAS**

**DATA**  
25 DE AGOSTO  
SEXTA-FEIRA

**HORA**  
16H

**LOCAL**  
PALESTRA VIRTUAL

**PALESTRANTE**  
ROBERTO KEIBER

SINCOSUL  
FINDES

Construção e Gestão de  
Vendas

**SINVEST/ES SINVESCO**

**GESTÃO COMERCIAL VIA MULTICANAIS PARA O SETOR DO VESTUÁRIO**

**DATA**  
26 DE MAIO  
SEXTA-FEIRA

**HORA**  
09H AS 18H

**LOCAL**  
PLENÁRIO FINDES  
9º ANDAR

**PALESTRANTE**  
ROBERTO KEIBER

SINCOSUL  
FINDES

Gestão Comercial

## Sinvesco e Sinvest na promoção de Workshops



**SINVEST/ES** **SINVESCO**

**WORKSHOP: INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS**

**DATA**  
07 DE JULHO  
SEXTA-FEIRA

**HORA**  
09H ÀS 18H

**LOCAL**  
PLENÁRIO FINDES  
9º ANDAR



**PALESTRANTE**  
**LEONARDO A. SCHNORR**

**SINICALCIDADOS** **SINCOINSUL**

**SINVEL** **FINDES**

Inovação e Desenvolvimento de  
Produtos



**SINVEST/ES** **SINVESCO**

**WORKSHOP: MARKETING NA INDÚSTRIA E VAREJO DE MODA.**

**DATA**  
21 DE JULHO  
SEXTA-FEIRA

**HORA**  
09H ÀS 18H

**LOCAL**  
PLENÁRIO FINDES  
9º ANDAR



**PALESTRANTE**  
**MARIO F. PARAVISI**

**SINICALCIDADOS** **SINCOINSUL**

**SINVEL** **FINDES**

Marketing na Indústria e Varejo  
de Moda



**SINVEST/ES** **SINVESCO**

**ALTERNATIVAS DE MULTICANAIS DE VENDAS NA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO**

**DATA**  
04 DE AGOSTO  
SEXTA-FEIRA

**HORA**  
16H

**LOCAL**  
PALESTRA VIRTUAL



**PALESTRANTE**  
**ROBERTO KEIBER**

**SINICALCIDADOS** **SINCOINSUL**

**SINVEL** **FINDES**

Alternativas de Multicanais de  
Vendas na Indústria do  
Vestuário

## Promoção de diálogos com o setor

Mesa Redonda na Feira ES Cultura, Moda e Gastronomia com o tema:  
Os desafios de empreender no mundo da moda, tecnologia e sustentabilidade

**MESA  
REDONDA**

**OS DESAFIOS DE EMPREENDER NO  
MUNDO DA MODA, TECNOLOGIA E  
SUSTENTABILIDADE**

**MARCIA SANTOS**  
CLOSET COLLECTION

**MARCO BRITTO**  
GB CUSTOMIZAÇÃO

**JORGE AGUIAR**  
BORANA

**INTERMEDIADOR  
FLÁVIO ROCHA**  
PRESIDENTE DO SINVEST/ES E SÓCIO DA PRAIA

**31  
JANEIRO  
2023**

**17H30  
CLERICOT  
CAFÉ**



*Save  
the Date*

FEIRA ES CULTURA,  
MODA E GASTRONOMIA

*terça-feira • 31/01/23*

CLERICOT CAFÉ  
CURVA DA JUREMA



## Projeto Inova Moda Digital

O foco do projeto é no aumento de produtividade baseados nos princípios de **Lean Manufacture\***

(\*) Lean Manufacturing, também conhecido como Manufatura Enxuta, é uma filosofia de gestão que visa reduzir desperdícios e aumentar a qualidade da produção

**IMD.**  
INOVA MODA DIGITAL

**PROJETO INOVA MODA DIGITAL**  
Consultorias híbridas (on-line e presenciais) para empresas de vestuário/confeção com foco em aumento da produtividade baseados nos princípios e práticas da filosofia lean, aplicados às etapas de desenvolvimento de produtos e/ou, processos produtivos.

**100% SUBSIDIADAS**

**Lean Design - Etapa de Desenvolvimento de Produtos**  
Tem como objetivo obter ganhos de produtividade, responsividade (respostas mais próximas à demanda) e assertividade (redução de desperdícios em todas as etapas) por meio de um método ágil e enxuto.  
Carga horária por empresa: 30 horas de consultoria (coletiva e individual)  
Resultados:  
Aumento de 15% de produtividade na etapa de desenvolvimento de produtos;  
Desenvolvimento de uma coleção cápsula composta por 5 modelos novos

**Lean Manufacturing - Etapa Processos Produtivos**  
Lean Manufacturing - Etapa Processos Produtivos  
Visa proporcionar a melhoria do processo de fabricação do produto visando reduzir os desperdícios, com a finalidade e proporcionar o aumento de produtividade.  
Carga horária por empresa: 34 horas de consultoria (coletiva e individual)  
Resultados:  
Aumento de 15% de produtividade na etapa de processos produtivos

Para maiores informações procure a Unidade SENAI em sua cidade ou estado.

PARCERA REALIZAÇÃO

**SEBRAE SENAI CETIQT SENAI**

**ATENDIMENTO ESPECIAL PARA OS ASSOCIADOS!**  
ÚLTIMA TURMA.  
Entre em contato com o Analista de Mercado responsável:  
**DIEGO DE LEONE**  
27 98818 - 2948



Fique por dentro do melhor  
da **Indústria da Moda para 2023!**

Bate-papo com **Fernando Pimentel**,

Presidente Emérito e Diretor Superintendente da ABIT



**INSCREVA-SE AGORA MESMO!**

**DIA 03 DE MAIO, DAS 18H ÀS 21H30**

SENAI VILA VELHA/ES -  
Rodovia Darly Santos, 2655 - Polo Empresarial - Novo Mexico



## Integração com o setor nacional por meio da ABIT (Associação Brasileira de Indústria Têxtil e de Confecção)

Diálogos promovidos no **Connection Audaces**, um evento itinerante da Audaces (referência mundial em inovação tecnológica para a moda), que visa disseminar conhecimento sobre o mercado da moda, além de estimular o networking e o desenvolvimento.

RUA CASEMIRO DE ABREU,  
604 SÃO PAULO - SP

educação • inovação •  
conexão • sustentabilidade

**DENIM  
CITY SP**



### ONG FLORECER - PROJETO RECICLA JEANS

Outra ativação já de muito sucesso é a participação da ONG Florecer e o Projeto Recicla Jeans. Há 32 anos, baseada nos pilares de educação, meio ambiente e segurança alimentar, a entidade se dedica ao desenvolvimento de famílias, jovens e crianças da comunidade de Paraisópolis, em São Paulo.

O projeto Recicla Jeans nasceu em 2003 e capacita mulheres da comunidade gerando empregos e estimulando a moda circular e reciclando resíduo têxtil.

Neste ano, os visitantes poderão comprar e levar para casa, além dos fofíssimos "Recicladinhos" – bichinhos feitos em denim - uma coleção exclusiva de tênis e bonequinhas decorativas.

## Divulgação de iniciativas sustentáveis: ONG Florecer

O Recicla Jeans é um projeto social criado pela ONG Florecer e apoiado pela Consciência Jeans, que tem como missão dar nova vida às sobras de jeans, transformando-as em bichinhos de pelúcia - os Recicladinhos. O principal objetivo é promover a sustentabilidade e incentivar a reciclagem de forma divertida e criativa, através da arte, do afeto e da conscientização.



**SÃO GABRIEL DA PALHA**  
03 de Maio

O lançamento de coleção nos quatro cantos do Brasil. Novidades em produtos, tendências e lavanderia.

**Programação**

09h00 às 10h00	Atendimento e exposição de peças
10h00 às 11h00	Tendências de moda com Laryssa Ferreira e novos produtos com Chico Gonzalez
11h30 às 12h30	Consultoria técnica em processos de confecção e lavanderia
14h00 às 15h30	Atendimento e exposição de peças
15h30 às 16h30	Tendências de moda com Laryssa Ferreira e novos produtos com Chico Gonzalez
17h00 às 18h00	Consultoria técnica em processos de confecção e lavanderia

**Clube Campestre**  
Rodovia Licínio Libalde, Córrego 7.  
KM 2 - Zona Rural, São Gabriel da Palha - ES

**As vagas são limitadas!**  
Para se inscrever, clique no link aqui na legenda.

**Prontos para esse encontro?**

## Participação em Eventos Nacionais

### Vicunha Jeans Identity

Mais uma edição do V.Tour, evento itinerante que apresenta os lançamentos em denim e denim colour em formatos e lavagens variadas. O evento teve início em São Paulo e passou por mais de 10 cidades, incluindo o Rio de Janeiro (RJ), Londrina (PR), São João Nepomuceno (MG), Cianorte (PR), Goiânia (GO), Rio do Sul (SC), Toritama (PE), Criciúma (SC), Fortaleza (CE) e **São Gabriel da Palha (ES).**

## Participação em Encontros Nacionais, Workshops abertos e Missão Blumenau



Encontro dos Embaixadores da  
Confeção



Workshop: Canal de  
Vendas Internas



Missão Blumenau

# Fashion Col 2023: Promoção de eventos para o desenvolvimento regional



**1º FASHION BUSINESS**  
COLATINA

**Posse da nova diretoria do SINVESCO**

**WORKSHOP: Como ter uma confecção de sucesso!**

**COM EDUARDO CRISTIAN**  
Especialista em processos de produção e vendas de vestuário

★★★★★

DIA 09 DE MARÇO - 8:30h  
NO AUDITÓRIO DO SHOPPING MODA BRASIL

APOIO: SEBRAE, ASSEDEC, ASCALPE, FINDES, Colatina, SINVESCO

REALIZAÇÃO: SENAI, SINVESCO

1º Fashion Business  
e posse da nova  
diretoria do Sinvesco



**FASHION**  
EDIÇÃO 2023

**A MAIOR COMPETIÇÃO DE MODA E CRIATIVIDADE DE COLATINA**

**ANOS 2000!**  
REVENDO A MODA

DE 22 A 24 DE SETEMBRO

Realização: Colatina, SENAI, SINVESCO

Apoio: SANTISTA, Bbutton, GB, MARCIALLIMA, MATRIZ, SENAI, ASSEDEC, SENAC, SEBRAE, inova.colatina.es.gov.br



**APRESENTAÇÃO FASHION**  
COLATINA

Colatina - Polo de Vestuário do ES  
22/09/2023  
A partir de 18h30  
Senai Colatina-ES

**GB**  
TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE

Apresentação: Colatina - Polo do Vestuário do ES

**Sobre Marco Britto**  
Proprietário das indústrias GB produção de jeans. Sócio e co fundador da Denim City SP. Vice presidente do Sinvesco e Diretor do Sinvest e Assedic.

"O Fashion Col é uma ação de inovação no setor de vestuário de Colatina. Fashion Col irá revelar e premiar talentos de Colatina e Região."

## Participação e promoção em eventos de destaque do setor

**MODA | 21/11 - TERÇA**  
Na Praça Sol Poente

16h às 22h - Feira de Empreendedores  
- Praça de Alimentação (Food Trucks)  
- Outlet

18h - Abertura com Prefeitura, CDL, Sinvesco e Shopping Moda Brasil

18h30 - Palestra com Marco Britto: Apresentação do Polo Têxtil de Colatina

19h - Painei: "Potência do Polo Têxtil no Brasil"

20h - Painei: "A Importância da Mídia Social para o Varejo"

21h - Desfile do Setor Têxtil de Colatina com show de Jarbas e Abdalla

**Marco Britto**  
Empresário  
Colatinense do  
setor têxtil

Realização: Prefeitura de Colatina, AMUNES, ADRES, ASSEDIC, SINVESCO, CDL, SENAC, SEBRAE, Ktumie

Apoio: SEBRAE, SENAC

Moda

★ CONVITE ★

**SEMANA DO JEANS**

Venha participar da "SEMANA DO JEANS" no Shopping Moda Brasil Premium!  
De 08 a 12 de maio, haverá uma Exposição no hall central,  
com os produtos confeccionados pelas marcas de Jeans.  
Especificamente, na quinta-feira, dia 11, teremos:

**SORTEIO**  
VALES DE  
R\$ 1000,00  
EM DINHEIRO

**CONCURSO DO**  
CORNER MAIS  
CRIATIVO

REALIZAÇÃO: MODA BRASIL PREMIUM

APOIO: ASCALPE

Semana do Jeans

**EXAGERADO DE CARTEIRINHA**

**NOITE da CARTEIRINHA**

**16 maio** 18h às 22h

Vem de convidado.bb

Vc recebeu este convite pra ter uma noite exclusiva de compras VIP, porque pra genty vc é caso séééerio!!

**PAVILHÃO DE CARAPINA**

REALIZAÇÃO: MODA BRASIL PREMIUM

APOIO: ASCALPE

Feira: Exagerado

**100% ATACADO**

**SHOWROOM ITINERANTE**

**HOTEL ILHA DO BOI**  
R. Bráulio Macedo, 417 - Ilha do Boi, Vitória - ES

das 15h às 21h **27/28** das 09h às 21h  
SETEMBRO

REALIZAÇÃO: MODA BRASIL PREMIUM

APOIO: ASCALPE, ADRES, SEBRAE, SINVESCO, ASSEDIC, SENAC

Showroom Itinerante

## Os sindicatos promovem iniciativas para defesa de interesses

**REUNIÃO  
SINVEST/ES**  
24/08/2023  
QUINTA-FEIRA  
17H

**PAUTA**  
1 - SHEIN  
2 - MARKETPLACE  
3 - ASSUNTOS GERAIS

**HAPPY HOUR**  
Avenida Saturnino Rangel Mauro, 365  
Pontal de Camburi, Vitória - ES

**SINVEST/ES**  
SINDICATO DOS INDUSTRIAIS DO VESTIÁRIO DE COLÍTHIA E REGIÃO

Reunião Sinvest



Reunião sobre SHEIN

**ABVTEX**

**FACILITADOR:**  
Hypólito de Menezes  
\*Advogado: OAB RJ 229937  
\*Engenheiro Eletricista e de  
Segurança do Trabalho: CREA RJ  
1992100921  
\*Psicólogo: CRP RJ 73406

**Conteúdo**

- Sobre a ABVTEX
- Empresas Associadas
- Por que ingressar no programa ABVTEX?
- Varejistas signatárias
- Regulamento do programa ABVTEX
- Termo de participação
- Código de conduta
- Tipos de auditoria
- Checklist da auditoria
- Resultado da auditoria
- Custos e investimentos

**Agenda**  
Dia: 18/10  
Horário: 16 horas  
Local: Sede regional sinvesco

**Realização**  
**SINVESCO**  
SINDICATO DAS INDUSTRIAS DO VESTIÁRIO DE COLÍTHIA E REGIÃO

ABVTEX

Parceiro  
**SEBRAE**  
PARLAMENTARES

**Café com  
Parlamentares Federais**

**Reserve  
esta data**

**13** de março  
08h30

Local: Sede Sebrae – Enseada do Suá

**SEBRAE**  
A força do empreendedor brasileiro.

Encontro com  
parlamentares

***FINDES***

