

COMPETE-ES

Setor de Bares e Restaurantes

Promoção & Realização



INSTITUTO
CABRAL

Março de 2018

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Lei nº 10.568 do Estado do Espírito Santo que estabelece mecanismos de proteção à economia e visa garantir a competitividade das empresas capixabas, em relação às similares de outras regiões do país.

Objetivos:

- Contribuir para a expansão, modernização e diversificação dos setores produtivos do Espírito Santo;
- Gerar empregos, renda e reduzir as desigualdades sociais e regionais;
- Estimular: investimentos, renovação tecnológica e o **aumento da competitividade**.

PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AOS ESTABELECIMENTOS - COMPETE

Março de 2018

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Projeto: Serviço de assessoria técnica no processamento, análise e apresentação de pesquisa de opinião.

Objeto: Realização de pesquisa conforme critérios estabelecidos no Contrato de Competitividade (COMPETE) realizado entre o Governo do Estado do o Sindbares.

Público alvo: 133 estabelecimentos associados ao Sindbares (Sindicato dos Bares e Restaurantes do Estado do Espírito Santo).

Período de realização: entre os meses de fevereiro e março de 2018.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Metodologia: pesquisa de natureza quantitativa, com aplicação de questionário digital enviado por e-mail.

Unidade respondente: proprietário ou gestor principal dos estabelecimentos contidos no COMPETE.

Amostra: foram realizadas 95 entrevistas dentro do universo de 133 estabelecimentos cadastrados.

Margem de erro: 2,5 pontos percentuais para 95% de confiabilidade.

Responsabilidade técnica: Instituto Cabral (www.institutocabral.com.br)

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Principais informações da pesquisa

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

A pesquisa utilizará como metodologia analisar os resultados de 2017 em comparação a 2016. Assim, em perspectiva, espera-se identificar tendências de atuação e de posicionamento das empresas do setor diante dos ambientes macro e microeconômicos.

2017: um ano de superação

A maioria absoluta das empresas entrevistadas (51%) aumentou o faturamento entre 2016 e 2017 .

Os principais motivos para o aumento no faturamento foram: readequação ao mercado, nova forma de abordagem do cliente e marketing. Seguidos por: novos contratos, planejamento e a retomada da economia do país.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Mundo digital: a pesquisa identificou uma certa incoerência na prática do marketing digital. As empresas possuem páginas nas principais redes sociais, porém não vendem pela internet e nem possuem aplicativos próprios.

O quadro de funcionários diminuiu entre 2016 e 2017 para 42% das empresas entrevistadas. A maior justificativa é novamente a readequação à nova realidade dos mercados.

O custo operacional reduziu também na mesma proporção que o quadro de funcionários, demonstrando a importância da mão de obra no custo total para as empresas deste segmento.

A percepção sobre o aumento da concorrência é o único indicador que se manteve inalterado na avaliação comparativa. 53% das empresas acreditam que a concorrência aumentou.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

O principal desafio das empresas para 2018 é se manterem competitivas, postura coerente com os resultados encontrados: aumento de faturamento, adequação da estrutura, redução do quadro de funcionários, ampliação das ações de comunicação e adequação às leis empresariais.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

RESULTADOS DA PESQUISA

ESTABELECIMENTOS PESQUISADOS

Estabelecimentos por área de atuação

Segmentos	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Lanchonete	52	55%
Restaurante	35	37%
Hotel	6	6%
Alimentação	2	2%
Total	95	100%

Cargo/função do responsável pelo preenchimento do formulário

Função	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Analista de Contabilidade	50	52,6%
Contador (a)	26	27,4%
Proprietário	12	12,6%
Gerente	7	7,4%
Total	95	100,0%

FATURAMENTO POR ESTABELECIMENTO

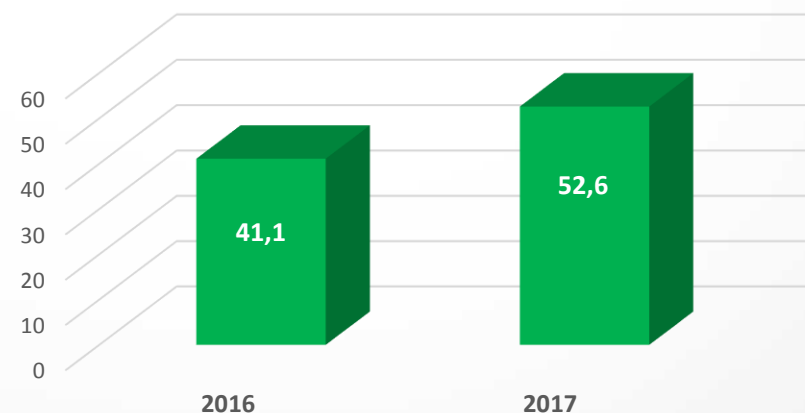
Comparando com 2016, foi o faturamento de sua empresa em 2017 ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Aumentou em relação a 2016	50	52,6%
Diminuiu em relação a 2016	32	33,7%
Manteve-se estável	13	13,7%
Total	95	100,0%

Qual o percentual (aumento/queda) ?

Aumento	18%
Queda	12%

Comparativo : Aumentou em relação ao ano anterior



FATURAMENTO POR ESTABELECIMENTO

Justificativas para o AUMENTO e a QUEDA

Aumento	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Readequação ao mercado, nova forma de abordagem ao cliente e marketing	15	30,0%
Planejamento, organização e controle.	7	14,0%
Novos contratos.	5	10,0%
Empenho, trabalho e planejamento	4	8,0%
A empresa iniciou suas atividades em junho de 2016 em 2017 houve faturamento em todos os meses.	3	6,0%
Retomada da economia do país	3	6,0%
Reajuste de preço e aumento na produção entre os períodos.	2	4,0%
Aumento da demanda/ marketing/ inovação	1	2,0%
Aumento do público a lazer e de negócio.	1	2,0%
Equipe, cardápio, atendimento	1	2,0%
Investimento em pessoal.	1	2,0%
Maior visualização da empresa no mercado	1	2,0%
Maturação do ponto, melhoria na operação, visibilidade	1	2,0%
Mercado, boas negociações e estabilidade da marca	1	2,0%
Mudança de local, melhorias no operacional e nos equipamentos	1	2,0%
Obteve aumento produção, satisfação funcionário, bom atendimento.	1	2,0%
Organização, planejamento e controle.	1	2,0%
Readequação dos preços, reorganização das equipes de trabalho e permanência no COMPETE	1	2,0%
Total	50	100%

Queda	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Aumento da concorrência e crise econômica	32	100%

MUNDO DIGITAL, REDES SOCIAIS e E-COMMERCE

A sua empresa trabalha com DELIVERY ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	92	96,8%
Sim	3	3,2%
Total	95	100%

A sua empresa faz vendas pela INTERNET ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	87	91,6%
Sim	8	8,4%
Total	95	100%

A sua empresa possui página no FACEBOOK ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	14	14,7%
Sim	81	85,3%
Total	95	100,0%

A sua empresa possui página no INSTAGRAM?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	18	18,9%
Sim	77	81,1%
Total	95	100,0%

MUNDO DIGITAL, REDES SOCIAIS e E-COMMERCE

A sua empresa faz parte de algum aplicativo de FAST FOOD ?

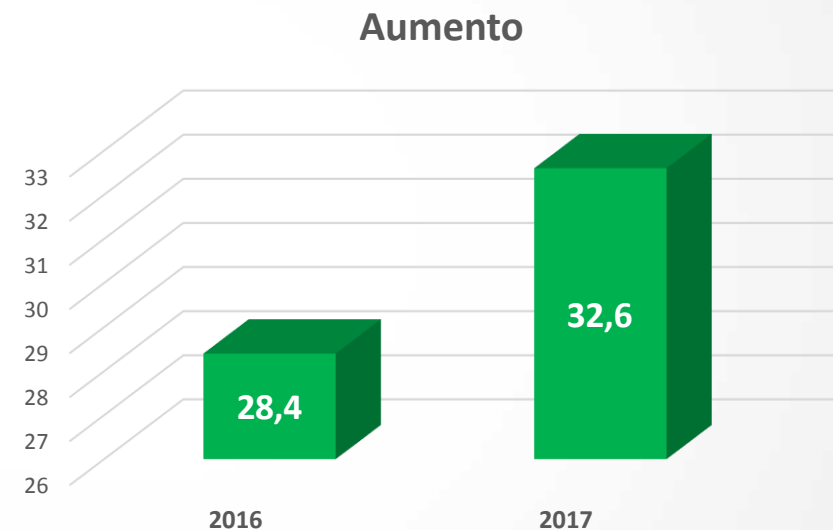
Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	71	74,7%
Sim	24	25,3%
Total	95	100%

Se sim, que tipo de aplicativo utiliza ?	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Aplicativo Proprio	11	45,8%
Mc Donald's APP	10	41,7%
Sapores pay, somente para colaboradores de nossos clientes.	2	8,3%
Plus Delivery	1	4,2%
Total	24	100%

CONTRATAÇÃO DE PESSOAS

Comparado a 2016, o quadro de funcionários de sua empresa em 2017 :

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Aumentou em relação a 2016	31	32,6%
Diminuiu em relação a 2016	40	42,1%
Manteve-se estável	24	25,3%
Total	95	100,0%



JUSTIFICATIVAS

Aumentou

Justificativas	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Adequação do quadro de funcionário, aumento de demanda, novo formato de trabalho.	7	22,6%
Aumento de faturamento	24	77,4%
Total	31	100%

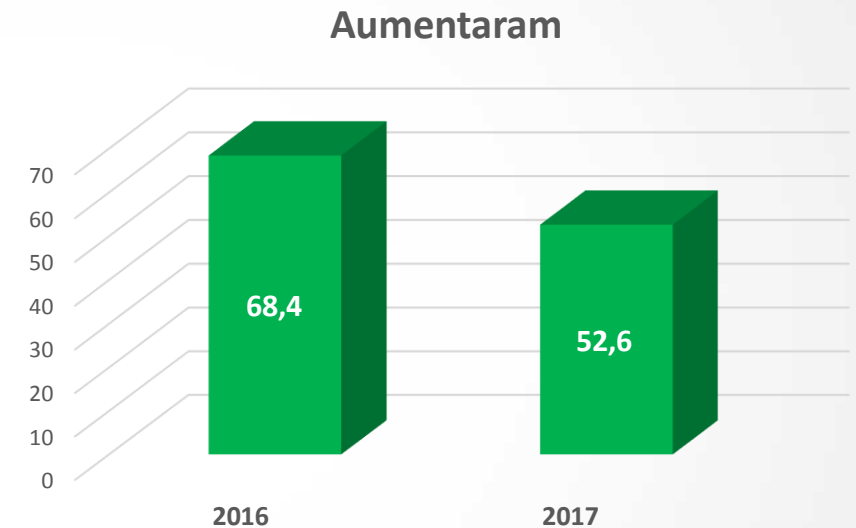
Diminuiu

Justificativas	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Fechamento de filiais em 2017	13	32,5%
Adequação do quadro de funcionário, Crise econômica, redução do faturamento.	11	27,5%
Adequação do quadro de funcionário, Crise econômica, novo formato de trabalho.	9	22,5%
Adequação conforme necessidade e aumento de produtividade	2	5,0%
Baixa procura por hotéis, mão de obra não qualificada e redução de faturamento.	2	5,0%
Avaliação da qualificação técnica.	1	2,5%
Greve da Polícia Militar, Crise Política, Crise Econômica	1	2,5%
Redução de custos da empresa	1	2,5%
Total	40	100%

EVOLUÇÃO DOS CUSTOS OPERACIONAIS

Em comparação com 2016, seus custos operacionais em 2017 aumentaram, diminuíram ou mantiveram-se ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Aumentaram em relação a 2016	50	52,6%
Diminuíram em relação a 2016	18	18,9%
Manteve-se estável	27	28,4%
Total	95	100%



JUSTIFICATIVAS

Aumentou

Justificativas	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Custos de matéria prima mais altos, reajuste de aluguel, dissídio coletivo	12	24%
Carga tributária, inflação e falta de benefícios fiscais.	10	20%
Adequação do quadro de funcionário, crise econômica, novo formato de trabalho.	7	14%
Carga tributária.	3	6%
Custo da matéria prima, custos operacionais e administrativos.	3	6%
Aumento das despesas fixas	2	4%
Aumento de despesas fixas	2	4%
Impostos altos, custo de vida elevado, preço das mercadorias altas	2	4%
Proporcionalmente ao crescimento do faturamento.	2	4%
Aumentaram, pois a empresa iniciou em junho de 2016	2	4%
Aumento custo pessoal e novos contratos	1	2%
Maior demanda, aumento nas vendas...	1	2%
Matéria prima, energia.	1	2%
Novos contratos e aumento nos valores de suprimentos	1	2%
Pescado escasso, concorrência desleal, abertura de novas casas	1	2%
Total	50	100%

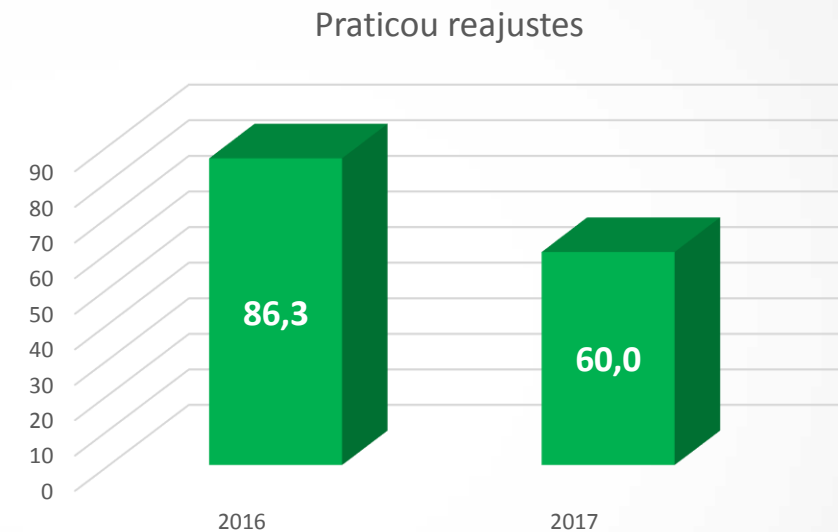
Diminuiu

Justificativas	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Redução do quadro de funcionários, redução de despesas fixas e redução nas despesas variáveis.	6	33%
Adequação do quadro de funcionário, Crise econômica, redução do faturamento.	3	17%
Redução do quadro de funcionários, redução de despesas fixas e redução do faturamento.	3	17%
Adequação do quadro de funcionário, Crise econômica, redução do faturamento.	2	11%
Crise econômica afetou setor/ quantidade de refeições foram reduzidas/ aquisição de matéria-prima reduziu	1	6%
Proporcional a receita, renegociações de contratos, Melhor planejamento	1	6%
Redução de custos da empresa	1	6%
Resultados satisfatórios	1	6%
Total	18	100%

REAJUSTES DE PREÇOS

A sua empresa praticou reajustes de preços em 2017 ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	38	40%
Sim	57	60%
Total	95	100%



JUSTIFICATIVAS

Justificativa para quem NÃO praticou

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Redução do faturamento, aumento da concorrência.	16	43%
Aumento da concorrência	8	21%
Aumento da concorrência e instabilidade econômica.	5	14%
Baixa procura por Hotéis e concorrência.	3	7%
Aumento da concorrência e instabilidade econômica.	3	7%
Preço caiu	3	7%
Total	38	100%

Justificativa para quem PRATICOU REAJUSTES de preços

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Aumento no custo dos produtos	23	40,4%
Clausula contratual	19	33,3%
Acompanhar mercado e inflação	12	21,1%
Carga tributária.	3	5,3%
Total	57	100%

INTENÇÃO FECHAMENTO DE EMPRESAS

Na sua visão, você se vê obrigado a fechar sua empresa nos próximos seis meses ?

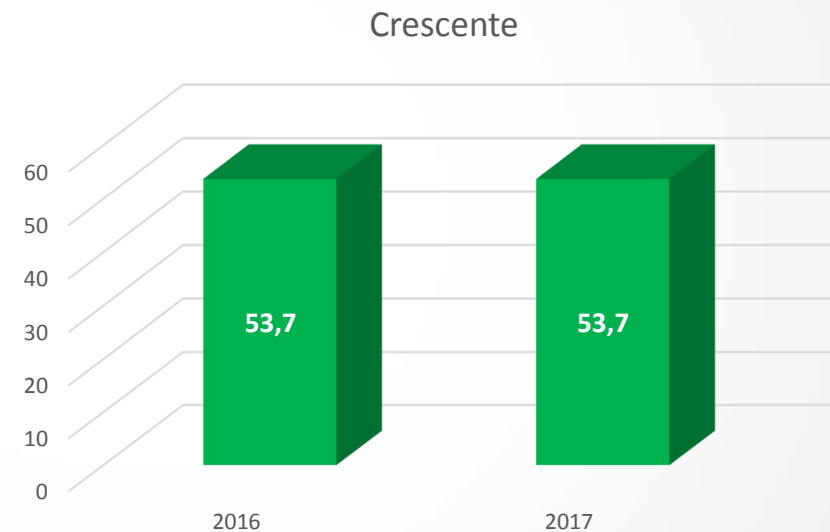
Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	94	99%
Sim	1	1%
Total	95	100%



AVALIAÇÃO DA CONCORRÊNCIA

Na região de atuação de sua empresa, você percebe uma concorrência:

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Crescente	51	53,7%
Decrescente	1	1,1%
Estável	43	45,3%
Total	95	100,0%



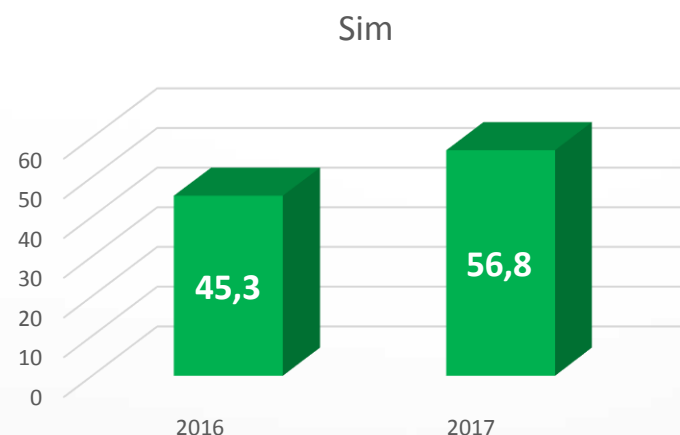
RECLAMAÇÕES TRABALHISTAS

Sua empresa sofreu reclamações
trabalhistas em 2017?

Opções	Lanchonete	Hotéis	Restaurante	Total Geral
Não	19	5	17	41
Sim	33	3	18	54
Total	52	8	35	95

Peso Relativo (%):

Opções	Lanchonete	Hotéis	Restaurante	Total Geral
Não	36,5%	62,5%	48,6%	43,2%
Sim	63,5%	37,5%	51,4%	56,8%
Total	100%	100%	100%	100%



JUSTIFICATIVAS PARA AS AÇÕES TRABALHISTAS

Justificativas	Nº de Estabel.	Peso Relativo
A empresa entende que respeita todas as leis trabalhistas, por esse motivo, as ações são sem base legal.	28	52%
Danos morais /horas extras / adicional insalubridade	10	19%
Horas extras, insalubridade, desvio de função	4	7%
Cobrança de quinquênio	2	4%
Gorjeta	2	4%
Horas extra, horário de descanso	2	4%
Horas extras	2	4%
Reclamações que não lograram êxito por falta de fundamento.	1	2%
Reclamante alegou incapacidade para o trabalho, porem a pericia o atestou apto p/ o mesmo	1	2%
Reintegração	1	2%
Todo funcionário ao sair da empresa se acha lesado. Todas as ações terminaram em acordo.	1	2%
Total	54	100%

CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS

A sua empresa possui Programa de Contratação de Estagiários ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	75	79%
Sim	20	21%
Total	95	100%

Média = 04 estagiários por estabelecimento

Outlier – Empresa SAPORE : 131 estagiários

Gostaria de firmar parceria com Instituições de Ensino para receber estagiários em sua empresa ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	72	75,8%
Sim	23	24,2%
Total	95	100%

PROGRAMA DE QUALIDADE

Sua empresa participa de algum Programa de Qualidade?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	72	75,8%
Sim	23	24,2%
Total	95	100%

Com que frequência que esta qualificação acontece ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Anual	18	78%
Mensal	2	9%
Semestral	2	9%
Trimestral	1	4%
Total	23	100%

Se afirmativo, qual o tipo de qualificação?

Qualificações	Nº de Estabel.	Peso Relativo
ISO	12	52%
ISO 9001 PRODFOR	4	17%
Treinamento dos colaboradores	2	9%
Cursos	1	4%
Prodfor - Programa de Integrado de Desenvolvimento de Fornecedores	1	4%
Programa de qualidade interno.	1	4%
Qualificação trimestral de pessoas e gestão de ativos intangíveis não-financeiros	1	4%
Selo Azul, da rede Atlantica HOTels Ltda	1	4%
Total	23	100%

PESSOAS PORTADORAS DE DEFICIÊNCIA

A sua empresa oferece oportunidade de contratação de **PESSOAS COM DEFICIÊNCIA** ?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	23	24,2%
Sim	72	75,8%
Total	95	100%

A sua empresa contratou alguma **PESSOA COM DEFICIÊNCIA** em 2017?

Opções	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Não	34	35,8%
Sim	61	64,2%
Total	95	100%

DESAFIOS

Qual o maior desafio para a sua empresa em 2018 ?

Menções espontâneas	Nº de Estabel.	Peso Relativo
Manter a operação, continuar competitivo no mercado e continuar contribuindo para o crescimento do mercado local.	29	30,5
Não responderam	16	16,8
Se manter no mercado	11	11,6
Aumentar as vendas	8	8,4
Servir comida de qualidade aos nossos clientes.	5	5,3
Melhoria continua no processo de produção, preocupando-se com a segurança alimentar garantindo sempre as exigências da Anvisa	2	2,1
	1	1,1
Alinhamento dos objetivos operacionais e táticos ao planejamento estratégico da empresa	1	1,1
Arcar com os compromissos financeiros	1	1,1
Aumentar nossas vendas e diminuir nossos custos	1	1,1
Melhorar a capacitação para aumentar a competitividade	1	1,1
Conseguir crescer e ampliar a margem de lucro.	1	1,1
Conseguir superar a concorrência e a crise, e ainda assim ter lucro.	1	1,1
Continuar investindo em qualidade e atendimento	1	1,1
Continuar no mercado	1	1,1
Crise econômica	1	1,1
Diminuir custo operacional	1	1,1
Ganhar novos contratos	1	1,1
Manter as portas abertas!	1	1,1
Manter o crescimento reduzindo os custos operacionais	1	1,1
Manter o equilíbrio financeiro.	1	1,1
Manter rentabilidade com o alto custo operacional	1	1,1
Mantermos nossa atividade e crescimento em meio a real situação do brasil.	1	1,1
Manter-se líder no mercado	1	1,1
Manter-se na liderança de mercado	1	1,1
Margem e recuperação do fluxo de caixa	1	1,1
Mesmo com a baixa procura do setor, se manter prestando um atendimento de qualidade com baixo custo.	1	1,1
Não deixar que a crise no país afete os negócios	1	1,1
Não gerar prejuízos, pagar as contas	1	1,1
Nosso maior desafio sempre se preocupa com melhoria continua com processo de segurança alimentar garantindo sempre as exigências da anvisa.	1	1,1
Total Geral	95	100

PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AOS ESTABELECIMENTOS - COMPETE

Promoção & Realização



Março de 2018