

COMPETE-ES

Setor de Bares e Restaurantes

Promoção



Realização



Março de 2019

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Lei nº 10.568 do Estado do Espírito Santo que estabelece mecanismos de proteção à economia e visa garantir a competitividade das empresas capixabas, em relação às similares de outras regiões do país.

Objetivos:

- Contribuir para a expansão, modernização e diversificação dos setores produtivos do Espírito Santo;
- Gerar empregos, renda e reduzir as desigualdades sociais e regionais;
- Estimular: investimentos, renovação tecnológica e o **aumento da competitividade**.

PESQUISA DE OPINIÃO JUNTO AOS ESTABELECIMENTOS - COMPETE



COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Projeto: Serviço de assessoria técnica no processamento, análise e apresentação de pesquisa de opinião.

Objeto: Realização de pesquisa conforme critérios estabelecidos no Contrato de Competitividade (COMPETE) realizado entre o Governo do Estado e Sindbares.

Público alvo: 140 empresas que fazem parte do Contrato de Competitividade.

Período de realização: entre os meses de fevereiro e março de 2019.

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Metodologia: pesquisa de natureza quantitativa com aplicação de questionário digital enviado por e-mail.

Unidade respondente: proprietário ou gestor principal dos estabelecimentos contidos no COMPETE.

Amostra: foram realizadas 121 entrevistas dentro do universo de 200 estabelecimentos cadastrados.

Margem de erro: 2,5 pontos percentuais para 95% de confiabilidade.

Responsabilidade técnica: Anselmo Hudson Siqueira Nascimento



PINCIPAIS INFORMAÇÕES DA PESQUISA



COMPETE – ES

Lei nº 10.568

A pesquisa utilizará como metodologia analisar os resultados de 2018 em comparação a 2017. Assim, em perspectiva, espera-se identificar tendências de atuação e de posicionamento das empresas do setor diante dos ambientes macro e microeconômicos.

A maioria absoluta das empresas entrevistadas **(59%) aumentou o faturamento** entre 2017 e 2018 e o faturamento tem aumentado durante os anos.

Os principais motivos para o aumento no faturamento foram: **Planejamento, nova forma de abordagem ao cliente e readequação dos preços.**

COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Mundo digital: a pesquisa identificou que a maioria das empresas possui páginas nas redes sociais (Facebook/Instagram) porém não faz vendas pela internet (69%) não trabalha com delivery (86%), e das empresas que trabalham a maioria possui aplicativo próprio (53%). Percebe-se que o objetivo principal é a **comunicação** e não as vendas pela internet.

Custos operacionais: 75% informaram que os custos operacionais aumentaram em função, especialmente, dos custos de matéria prima que também ficaram mais altos, aumentando as despesas fixas.

Reajustes de preço: 80% informaram praticar reajustes de preço e justificam isso em função do aumento do custo dos produtos e para acompanhar o mercado.



COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Quadro de funcionários: Existe um equilíbrio entre as empresa que aumentaram comparado com as que mantiveram o quadro de funcionários estável e aquelas que diminuíram. Por outro lado, comparando o resultado de 2017 com o de 2018 a predominância é das empresas que mantiveram estável o quadro de funcionários.

Programa de Contratação de Estagiários: 90% não possui e 66% não gostaria de firmar parceria com Instituições de Ensino para receber estagiários em sua empresa.

Programa de Qualidade: 51% participa de algum, 44% mensalmente e 42% fez treinamento dos colaboradores

Contratação de pessoas com deficiência: 82% possui oportunidades de contratação de pessoas com deficiência e 72% informa ter contratado essas pessoas em 2018.



COMPETE – ES

Lei nº 10.568

Concorrência: 67% percebem o aumento da concorrência crescente.

Fechamento de empresas: 98% não se vê fechando a empresa nos próximos 6 meses.

Reclamações trabalhistas: 59% informaram não receber.

O principal desafio das empresas para 2018 é se manter competitiva no mercado, mantendo os preços justos com qualidade dos produtos.



RESULTADOS DA PESQUISA



ESTABELECEMENTOS PESQUISADOS

Estabelecimentos por área de atuação

Segmentos	Nº Estabelecimentos	Peso relativo
Lanchonete	42	35%
Restaurante	40	33%
Franquia/ fast food	24	20%
Hotel	8	7%
Alimentos	7	6%
Total Geral	121	100%

Cargo/função do responsável pelo preenchimento do formulário

Cargos	Nº de cargos	Peso relativo
Analista de contabilidade	46	38%
Proprietário	30	25%
Contador	27	22%
Gerente	8	7%
Procuradora	2	2%
Administrativo	2	2%
Analista fiscal	1	1%
Assistente de controladoria	1	1%
Técnico contábil	1	1%
Assistente financeiro	1	1%
Assistente administrativo	1	1%
Contador terceirizado	1	1%
Total Geral	121	100%

FATURAMENTO POR ESTABELECIMENTO

Comparando com 2017, como foi o faturamento de sua empresa em 2018?

Opções	Nº Estabelecimentos	Peso relativo
Aumentou em relação a 2017	71	59%
Manteve-se estável	27	22%
Diminuiu em relação a 2017	23	19%
Total Geral	121	100%

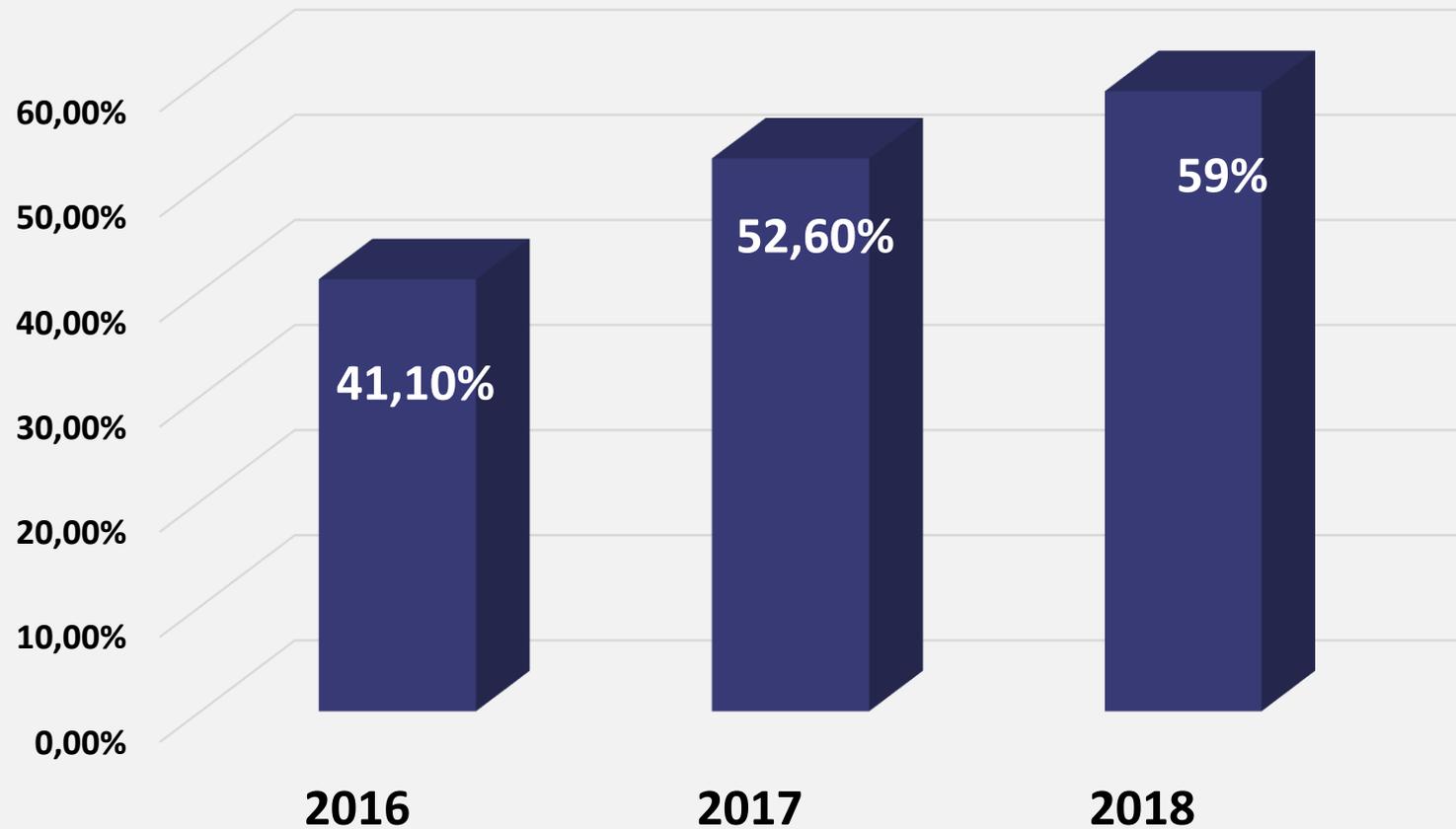


Média de Aumento
15,47%

Média de Queda
18,10%



Comparativo de aumento do faturamento



Justificativa para o aumento do faturamento

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Planejamento	31	44%
Nova forma de abordagem ao cliente	30	42%
Readequação dos preços	28	39%
Aumento da demanda	21	30%
Investimento em pessoal	14	20%
Novos contratos	4	6%
Marketing	2	3%
Aumento da concorrência	2	3%
Crise econômica	2	3%
A empresa passou a faturar no final de 2017	1	1%
Retomada da economia no país	1	1%
Fornecimento extra no final do ano	1	1%
Reforma do estabelecimento	1	1%
Total Geral	71	194%



Justificativa para a queda do faturamento

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Crise econômica	13	57%
Aumento da concorrência	11	48%
Readequação dos preços	6	26%
A empresa só funcionou até o mês de maio de 2018	1	4%
A empresa só teve atividade nos dois primeiros meses de 2018	1	4%
Aumento da matéria prima	1	4%
Investimento em pessoal	1	4%
Planejamento	1	4%
Retomada da economia no país	1	4%
Empresa parada desde 2016	1	4%
Encerramento de contratos existentes	1	4%
Finalização de contrato em 2016.	1	4%
Queda de quantitativo diário	1	4%
Retomada da economia no país	1	4%
Total Geral	23	178%



A sua empresa trabalha com DELIVERY?

Opções	2017	2018
Sim	3%	14%
Não	97%	86%
Total Geral	100%	100%

A sua empresa faz vendas pela INTERNET?

Opções	2017	2018
Sim	8%	31%
Não	92%	69%
Total Geral	100%	100%

A sua empresa possui página no FACEBOOK?

Opções	2017	2018
Sim	85%	65%
Não	15%	35%
Total Geral	100%	100%

A sua empresa possui página no INSTAGRAM?

Opções	2017	2018
Sim	81%	60%
Não	19%	40%
Total Geral	100%	100%



A sua empresa faz parte de algum aplicativo de FAST FOOD?

Opções	2017	2018
Sim	25%	24%
Não	75%	76%
Total Geral	100%	100%

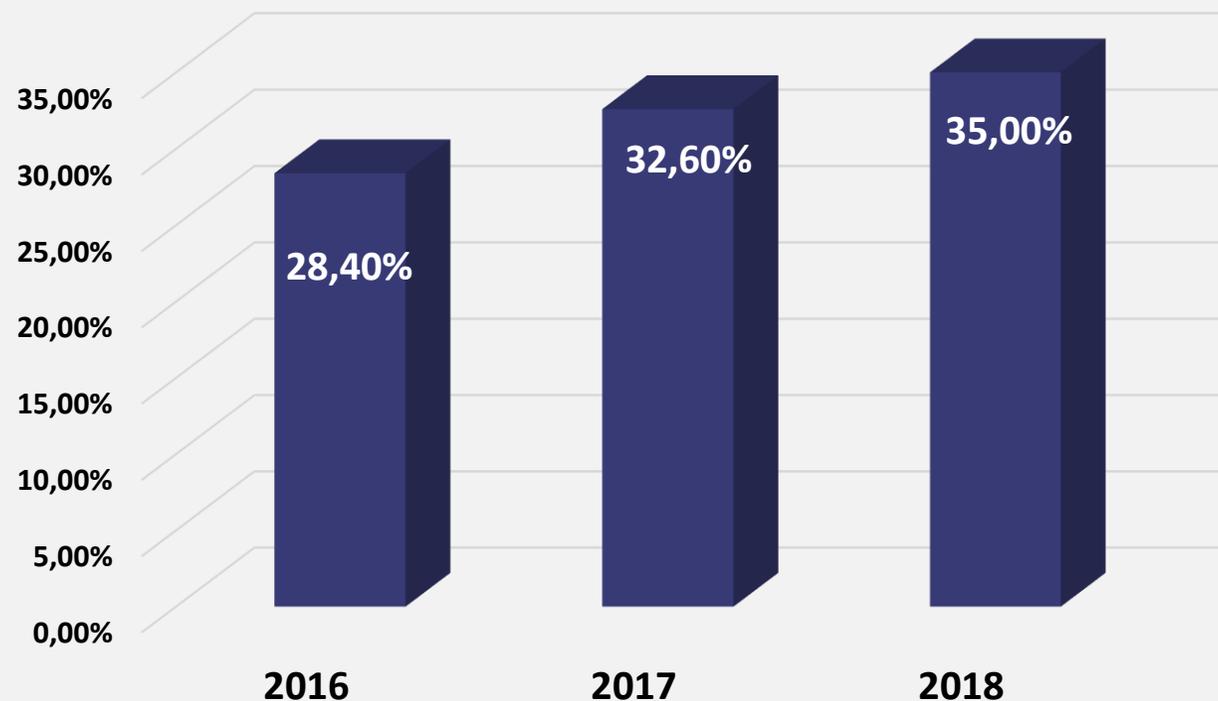
Se sim, qual aplicativo faz parte?	Nº Estabelecimentos	Peso relativo
Aplicativo próprio	16	53%
Mc Donald's APP	10	33%
lfood	4	13%
Total Geral	30	100%

CONTRATAÇÃO DE PESSOAS

Comparado a 2017, o quadro de funcionários de sua empresa em 2018:

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Manteve-se estável	44	36%
Aumentou em relação a 2017	42	35%
Diminuiu em relação a 2017	35	29%
Total Geral	121	100%

Aumento do quadro de funcionários em anos



JUSTIFICATIVAS

Aumentou

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Adequação do quadro de funcionários	37	88%
Aumento da demanda	22	52%
Novo formato de trabalho	15	36%
Aumento de faturamento	14	33%
Aumento da produtividade	2	5%
Ajuste nas atribuições dos setores	1	2%
Total Geral	42	217%

Diminuiu

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Adequação do quadro de funcionários	27	77%
Novo formato de trabalho	15	43%
Crise econômica	4	11%
Finalização de contratos.	1	3%
A empresa só funcionou até o mês de maio de 2018	1	3%
A empresa só teve atividade nos dois primeiros meses de 2018	1	3%
redução do faturamento	1	3%
Aumento da produtividade do funcionário	1	3%
Terceirização de mão-de-obra	1	3%
Encerramento de contratos existentes	1	3%
Redução do faturamento	1	3%
Total Geral	35	154%

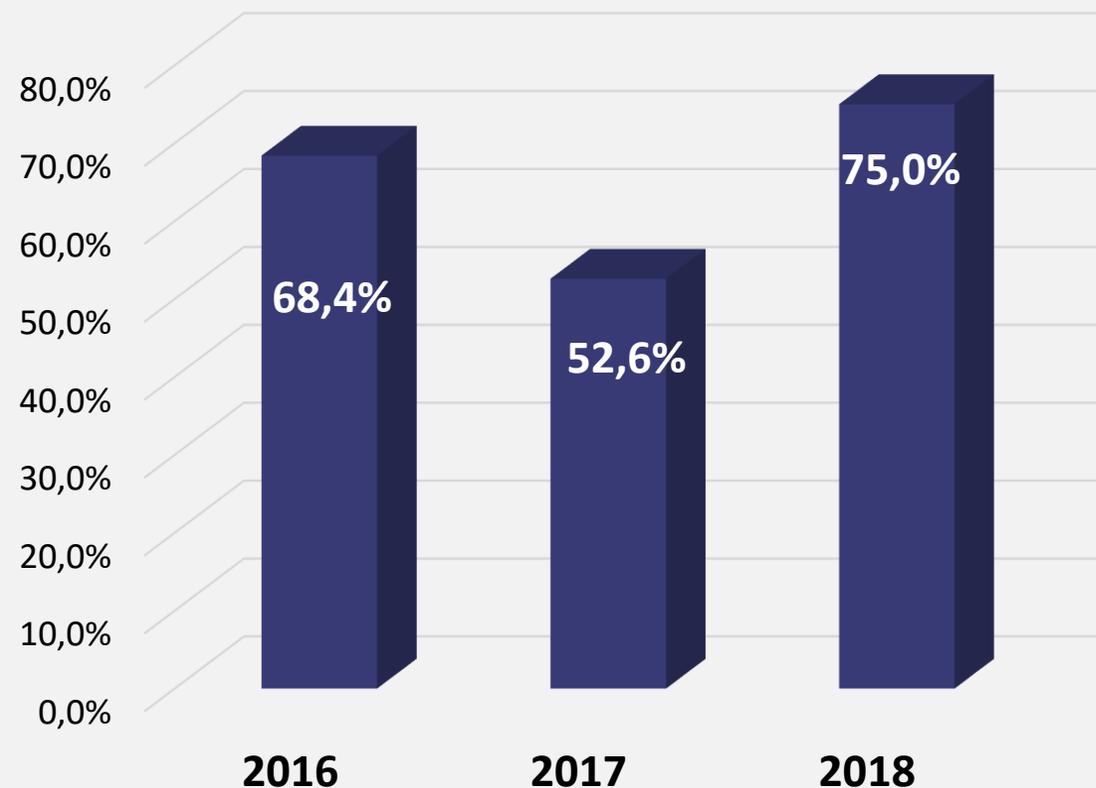


EVOLUÇÃO DOS CUSTOS OPERACIONAIS

Em comparação com 2017, seus custos operacionais em 2018:

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Aumentou em relação a 2017	91	75%
Diminuiu em relação a 2017	17	14%
Manteve-se estável	13	11%
Total Geral	121	100%

Aumento dos custos operacionais em anos



JUSTIFICATIVA PARA O AUMENTO DOS CUSTOS

Opções	Nº Estab.	Peso Relativo
Custos de matéria prima mais altos	86	94,5%
Aumento das despesas fixas	44	48,4%
Reajuste do aluguel	37	40,7%
Carga tributária	26	28,6%
Inflação	22	24,2%
Dissídio Coletivo	10	11,0%
Falta de benefícios fiscais	5	5,5%
Aumento da produção	1	1,1%
Mais benefícios fiscais	1	1,1%
Redução das despesas fixas	1	1,1%
Finalização de contrato	1	1,1%
Total Geral	91	257,1%

JUSTIFICATIVA PARA A REDUÇÃO DOS CUSTOS

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Novo formato de trabalho	9	53%
Redução das despesas fixas	8	47%
Custos de matéria prima mais altos	3	18%
Redução das despesas variáveis	3	18%
Redução do quadro de funcionários	2	12%
A empresa só funcionou até o mês de maio de 2018	1	6%
A empresa só teve atividade nos dois primeiros meses de 2018	1	6%
Carga tributária	1	6%
Aumento das despesas fixas	1	6%
Inflação	1	6%
Empresa parada desde 2016	1	6%
Encerramento de contrato	1	6%
Aquisição de energia elétrica no mercado livre	1	6%
Total Geral	17	194%

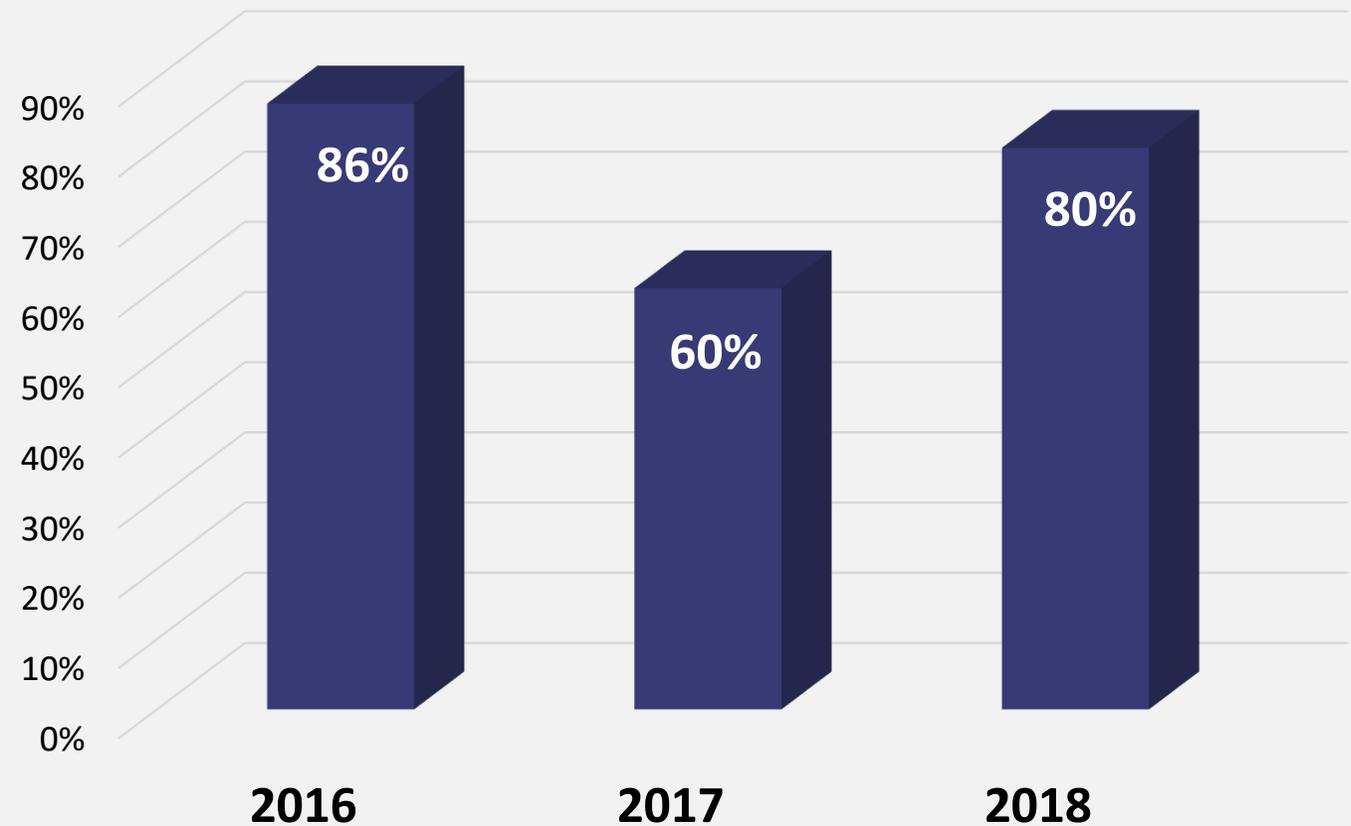


REAJUSTES DE PREÇOS

A sua empresa praticou reajustes de preços em 2018?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Sim	97	80%
Não	24	20%
Total Geral	121	100%

Reajuste de preços



JUSTIFICATIVA PARA QUEM PRATICOU REAJUSTES DE PREÇOS

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Aumento do custo dos produtos	43	44,3%
Acompanhar o mercado	41	42,3%
Acompanhar a inflação	40	41,2%
Aumento do custo dos produtos	30	30,9%
Aumento da concorrência	24	24,7%
Carga tributária	12	12,4%
Reajuste contratual	5	5,2%
Redução do faturamento	4	4,1%
Instabilidade econômica	2	2,1%
Preço caiu	1	1,0%
Total Geral	97	208,2%



JUSTIFICATIVA PARA QUEM NÃO PRATICOU REAJUSTES DE PREÇOS

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Instabilidade econômica	12	50%
Aumento da concorrência	4	17%
Nova Filial	3	13%
Acompanhar o mercado	3	13%
Redução do faturamento	2	8%
A empresa só teve atividade nos dois primeiros meses de 2018	1	4%
Empresa parada desde 2016	1	4%
Filial Nova	1	4%
Finalização de contrato	1	4%
Total Geral	24	100%

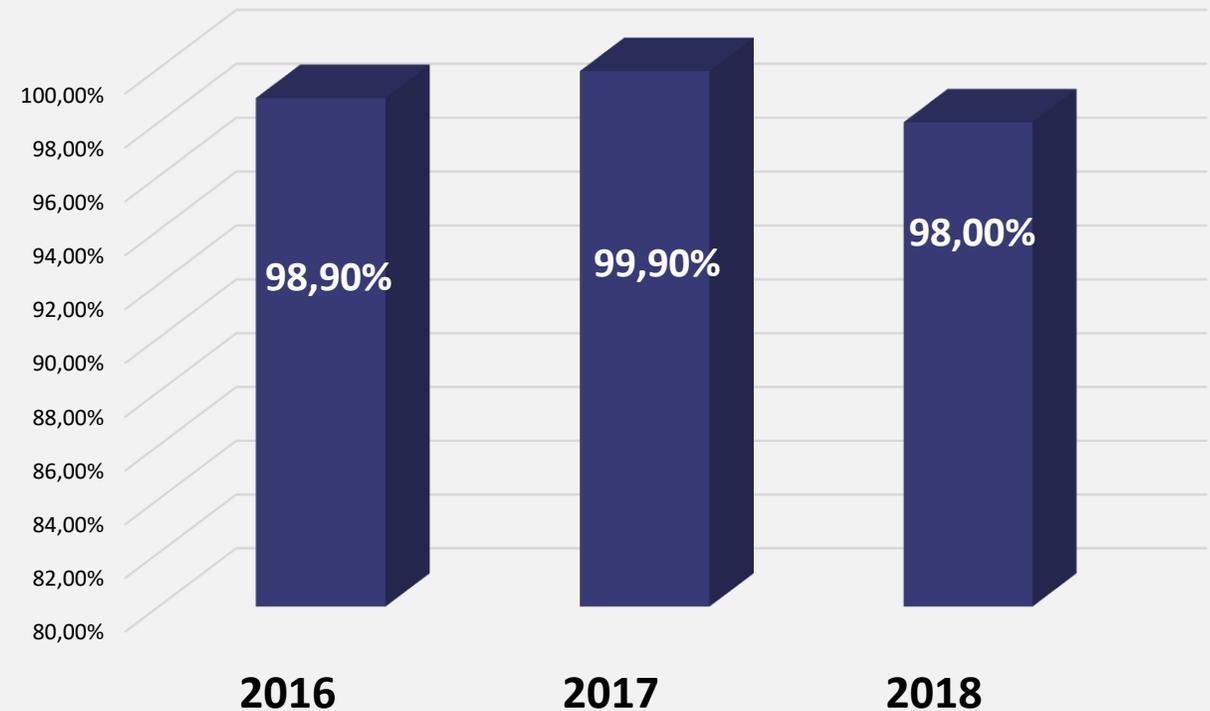


FECHAMENTO DE EMPRESAS

Na sua visão, você se vê obrigado a fechar sua empresa nos próximos seis meses?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Sim	3	2%
Não	118	98%
Total Geral	121	100%

Não se vê

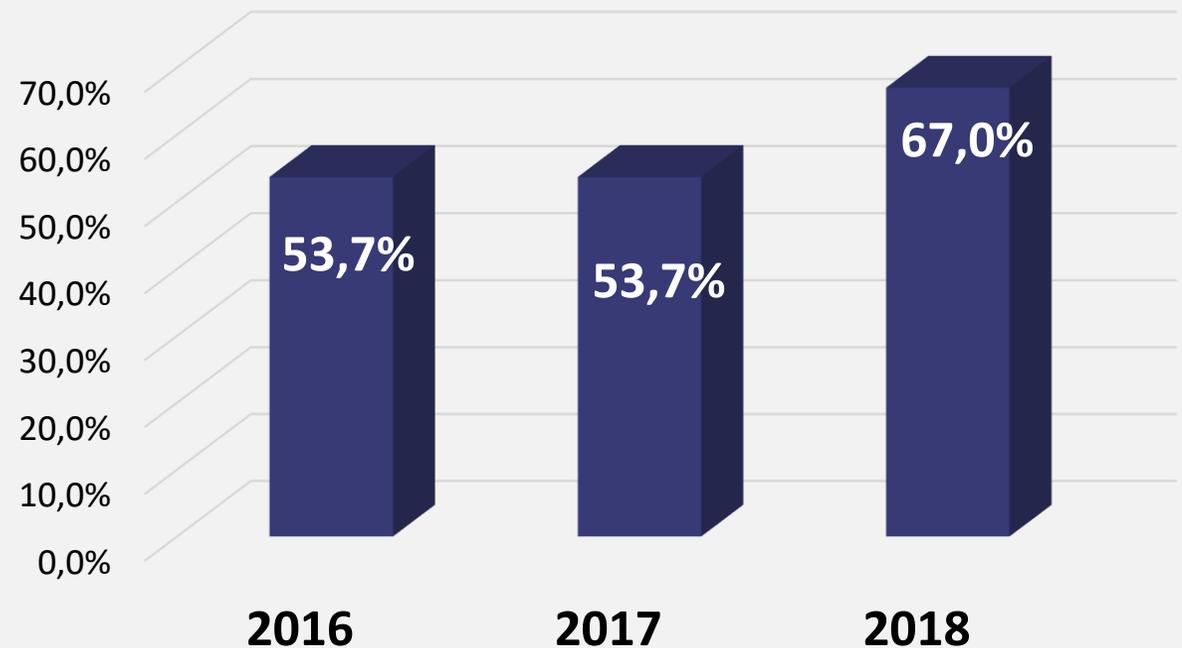


AVALIAÇÃO DA CONCORRÊNCIA

Na região de atuação de sua empresa, você percebe uma concorrência:

Opcões	Nº Estab.	Peso relativo
Crescente	81	67%
Estável	40	33%
Total Geral	121	100%

Crescente



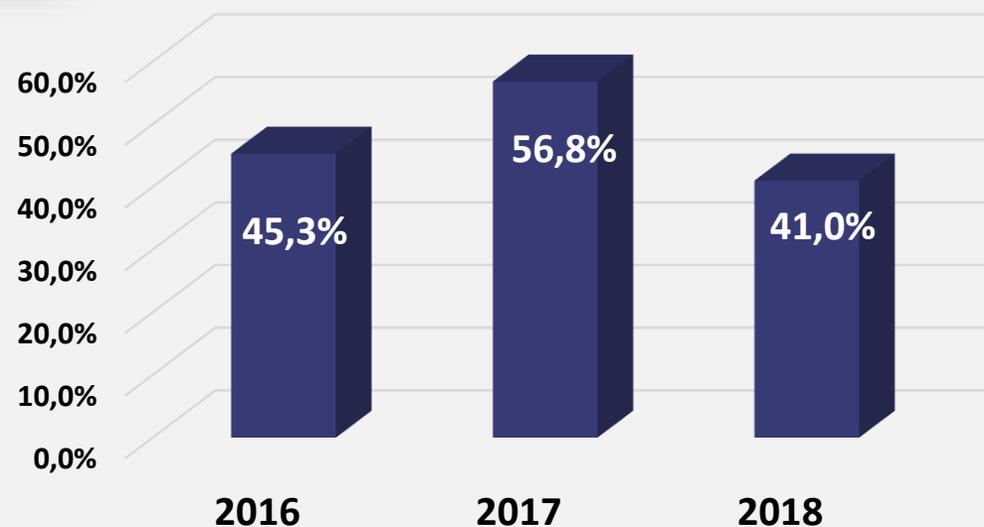
RECLAMAÇÕES TRABALHISTAS

Sua empresa sofreu reclamações trabalhistas em 2018?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Sim	50	41%
Não	71	59%
Total Geral	121	100%

Opções	Hotel	Fast food	Lanchonete	Alimentos	Restaurante
Não	75%	75%	43%	86%	58%
Sim	25%	25%	57%	14%	43%
Total geral	100%	100%	100%	100%	100%

SIM



JUSTIFICATIVAS PARA AS AÇÕES TRABALHISTAS

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
A empresa entende que respeita todas as leis trabalhistas, por esse motivo as ações são sem base legal	45	90%
Insalubridade	3	6%
Diferença Salarial	2	4%
Gorjeta	2	4%
Verbas rescisórias	2	4%
Danos morais	1	2%
Pedido de rescisão indireta	1	2%
Total Geral	50	100%



CONTRATAÇÃO DE ESTAGIÁRIOS

A sua empresa possui Programa de Contratação de Estagiários?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Sim	12	10%
Não	109	90%
Total Geral	121	100%

Gostaria de firmar parceria com Instituições de Ensino para receber estagiários em sua empresa?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Sim	41	34%
Não	80	66%
Total Geral	121	100%

Nº de estagiários	Nº Estabelecimentos	Peso relativo
1	3	25%
2	3	25%
4	2	17%
5	3	25%
8	1	8%
20	12	100%

MÉDIA DE 3 ESTAGIÁRIOS POR ESTABELECIMENTO



PROGRAMA DE QUALIDADE

Sua empresa participa de algum Programa de Qualidade?

Com que frequência que esta qualificação acontece?

Opções	2017	2018
Sim	23	62
Não	72	59
Total Geral	95	121

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Mensal	27	44%
Semestral	23	37%
Anual	7	11%
Trimestral	5	8%
Total Geral	62	100%

Se afirmativo, qual o tipo de qualificação?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Treinamento dos colaboradores	58	94%
ISO	34	55%
Cursos	21	34%
PRODFOR	17	27%
Treinamento interno	2	3%
Treinamentos locais	1	2%
Programas de qualidade da Petrobras	1	2%
SUZANO	1	2%
Procedimentos operacionais padrão	1	2%
Boas práticas na manipulação de alimentos	1	2%
Total Geral	62	221%



PESSOAS PORTADORAS DE DEFICIÊNCIA

A sua empresa oferece oportunidade de contratação de PESSOAS COM DEFICIÊNCIA ?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Sim	101	83%
Não	20	17%
Total Geral	121	100%

A sua empresa contratou alguma PESSOA COM DEFICIÊNCIA em 2018?

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Sim	87	72%
Não	34	28%
Total Geral	121	100%



DESAFIOS PARA 2019

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Se manter competitiva no mercado, mantendo os preços justos com qualidade dos produtos.	27	23%
Manter o índice de crescimento	21	18%
Lucratividade	13	11%
Continuar sendo a marca preferida do consumidor.	12	10%
Servir comida de qualidade aos nossos clientes	10	8%
Se manter no mercado.	6	5%
Nosso maior desafio é ter uma melhora contínua no processo de alimentação prezando pela segurança alimentar atendendo as exigências da anvisa, observando as oportunidades que o mercado oferece para empresa, sendo produtivo e eficiente, buscando sempre fortalecer a relação com a equipe profissional e fornecedores.	4	3%
Ser preferência nacional.	3	3%
Captação de financiamento	2	2%
A retomada de crescimento da economia brasileira	2	2%
Manter qualidade.	2	2%
A empresa exerce uma atividade sazonal. O faturamento está concentrado no período de férias, nas estações quentes. Depois deste período, o faturamento sofre um declínio significativo. É um desafio muito grande manter a estrutura nessas condições no decorrer do ano. E o crescimento ocorre também de forma desproporcional, ou seja, o aumento dos custos e a carga tributária crescem mais que o faturamento.	1	1%
Ajustar os custos operacionais com as receitas e demanda do mercado. Adaptar-se a retomada do crescimento sem gerar custos e despesas desnecessárias.	1	1%
Atender a demanda crescente na região e ao mesmo tempo conseguir se manter devido ao aumento da concorrência no setor.	1	1%
Aumentar o lucro líquido da empresa, diminuir a rotatividade dos funcionários e abrir uma filial da nossa empresa	1	1%
Continuar atuando no mercado capixaba oferecendo um produto de qualidade para os clientes e valorizando os funcionários.	1	1%



DESAFIOS PARA 2019

Opções	Nº Estab.	Peso relativo
Continuar atuando no mercado capixaba, oferecendo produto de qualidade.	1	1%
Continuar oferecendo um produto de qualidade aos clientes e aumentar o faturamento da empresa.	1	1%
Empresa está parada desde 2016, pretendemos reativar a mesma futuramente.	1	1%
Falta de investimentos no município de colatina, falta de grandes industrias e comercio para aumentar o fluxo de pessoas na cidade.	1	1%
Fechar o ano sem prejuízos.	1	1%
Gestão de pessoas e formação de equipes.	1	1%
Instabilidade econômica.	1	1%
Manter o quadro de funcionário em razão da instabilidade econômica.	1	1%
Manter-se competitiva, aumentando faturamento e mantendo a margem de lucro estável.	1	1%
Manter um equilíbrio entres as receitas e custos, diante do cenário sócio-econômico em que se encontra o país.	1	1%
Permanecer no mercado é uns dos desafios para este ano que se incia. A crise econômica inibe o investimento. Porém, a empresa visa a implantação de programas para capacitar melhor os seus colaboradores e assim reduzir custos.	1	1%
Não responderam	1	1%
Se manter competitiva no mercado de trabalho e ao mesmo tempo gerando um impacto social positivo para a empresa.	1	1%
Total Geral	120	100%



mercato

inteligência competitiva

Av. Princesa Isabel, 574, Bloco A, salas 1401/02
Ed. Pallas Center , Centro, Vitoria/ES

27 9 9994 0885

[facebook.com/mercato](https://www.facebook.com/mercato)
