ORIENTAÇÕES DE ACESSO AO SISTEMA PARA ADESÃO AO COMPETE-ES

Passo 01:

A empresa deve conhecer a Lei nº 10.568/2016, principalmente o artigo que trata do setor de sua atuação.

Acesse: http://www.invistanoes.es.gov.br > Programa de Incentivos > Contrato de Competitividade > Leis

Passo 02:

processo de cadastramento/preenchimento Α empresa inicia 0 da documentação no endereço:

o -

÷

÷

http://www.invistanoes.es.gov.br > Programa de Incentivos > Contrato de Competitividade

Programas de Incentivos / Contratos de Competitividade Contratos de Competitividade O Contrato de Competitividade é um instrumento adotado pelo Governo do Estado do Espírito Santo para a concessão de benefícios fiscais a setores produtivos locais, fruto de ampla discussão com os representantes do setores, de forma clara e transparente. Pelo Contrato, os setores produtivos têm o compromisso de aumentar a competitividade das empresas estabelecidas no Estado do Espírito Santo, em relação às similares de outras regiões do país. Em contrapartida aos incentivos tributários concedidos pelo Governo do Estado, o setor produtivo pactuante se compromete a investir em ações que resultem em seu próprio desenvolvimento socioeconômico sustentável. O objetivo final é garantir a manutenção e criação de empregos, ocupação, renda e evolução na capacitação profissional da população local, simultâneo a incrementação na capacidade industrial, tecnológica e comercial do setor

A SECRETARIA 🛩 INVISTA NO ESPÍRITO SANTO SETORES DE NEGÓCIOS 🛩 PROGRAMAS DE INCENTIVOS 🛩 POLOS EMPRESARIAIS 🛩 PPP 🛩

As empresas que aderirem ao Contrato se comprometem a atingir:

Fig.01: Página de acesso ao sistema COMPETE-ES

- 1. Promoção do desenvolvimento sustentável
- 2. Crescimento médio anual no número de empregos ofertados no setor
- 3. Integração com instituições de ensino do 3º grau
- 4. Capacitação e qualificação de mão de obra 5. Investimentos na competitividade setorial e empresarial
- 6. Crescimento na arrecadação do ICMS gerado pelo setor
- 7. Crescimento anual das exportações
- 8. Ampliação da participação no mercado local

O modelo, que se encontra em processo de consolidação, está aberto a estudo e/ou análise a outros setores da economia capixaba.

As condições para as empresas fruírem dos benefícios fiscais, são:

1. Requerer a inclusão no Cadastro de Beneficiários de Contrato de Competitividade

- 2. Preencher o termo de Adesão ao Contrato
- 3. Preencher a Ficha de Informações Cadastrais 4. Certidão Negativa de Débito junto a SEFAZ
- Contratos assinados 🔳 Leis

Formulários

Ant

Para ADESÃO ou ATUALIZAÇÃO, favor acessar o sistema abaixo e preencher os dados.

NOVO SISTEMA CONTRATO DE COMPETITIVIDADE

Oualquer dúvida, entrar em contato pelo telefone. (27) 3636-9723.

Análises de Competitividade

Passo 03:

Primeiro acesso: entrando no Novo Sistema Contrato de Competitividade, digite o CNPJ da empresa e crie sua senha. Observe as recomendações de uso dos navegadores.

Fig. 02: Cadastramento da empresa no COMPETE-ES

Controle de Contratos de Cor	npetitividade			
Recomendamos o uso dos na Mozilla Firefox, s	avegadores: Google Chrome, Safari ou Opera.			
CNPJ				
Senha	Entrar			
Primeiro acesso	Esqueceu sua senha?			

OBS: 01 - Empresas que já iniciaram o processo de cadastramento ou já cadastradas: digitar CNPJ e senha e, em seguida, clicar em entrar;

OBS: 02 - Caso não se lembre da senha, peça o reenvio em *"Esqueceu sua senha?"*. O responsável pelo cadastramento receberá um *link* para realizar a alteração da senha.

Passo 04:

Para o cadastramento da Adesão das empresas ao COMPETE-ES, deverão ser preenchidos os seguintes formulários:

Formulário 1 - Informações Cadastrais

Nessa etapa são informados os dados do responsável pelo cadastramento e a senha a ser digitada, setor econômico, CNAE e o endereço da empresa.

Este formulário é básico para as empresas de todos os setores do COMPETE-ES.

Vide abaixo:

Fig.03: Página Informações Cadastrais

01 Informações Cadastrais	1. Informações Cadastra	is
	Atenção: Favor maroar atualização	o para as empresas vigentes no Competel Nesse caso, não precisa efetuar pagamento de taxa!
	Termo Decelado*	O Adasab A
	Contrato do Setor *	T
	CNPJ *	
	Razão Social *	
	Nome Fantacia	
	insorição Estadual *	
	Data de Abertura da Empresa	
	Nome do Responsável pelo Cadastramento *	
	E-mail do Responsável pelo Cadastramento *	Este e-mai será utilizado para recuperação de senha.
and the second s	Tel. do Responsável pelo	<u>с</u>
	Carco do Basponstival osta	
	Cadastramento *	
	CPF do Responsável pelo	
	Renha *	
	Confirmer Santa 1	
and the second second	Connirmar serifia *	
	+	Principal*
-		
		ENDEREQUIDA LUCALIZAÇÃO
	CEP *	
	Logradouro *	
	Número *	
	Complemento	
	Estado *	T
	Cidade *	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
A CONTRACTOR OF A	Bairro *	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
		Não encontrel meu bairro
State of State	Telefone	<u>v</u>
	Telefone 2	L
		http://
	ellB	
	ENDE	BECO DE CORRESPONDÊNCIA (SE HOUVER)
	ENDE	
	CEP	
Same o L L	Logradouro	
	Número	
	Complemento	
	Estado	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	Cidade	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
	Better	· · · · ·
- sectore	Bairro	Não encontrel meu bairro
		Salvar e Prosseguir

Formulário 2 - Informações Organizacionais

Nessa etapa é informada a estrutura societária, breve histórico da empresa e o número de funcionários no ano da adesão.

O formulário abaixo é básico para a quase totalidade dos setores do COMPETE-ES, exceção feita, e com os seguintes acréscimos de informações organizacionais, aos setores:

Atacadista	Operador logístico, Área de armazenagem, Produto e		
	Faturamento		
Bares e Atividade da empresa, Produto e Faturamento			
Restaurantes			
Venda Não	Estado de origem, Modelo de comercialização, Produto		
Presencial	e Faturamento		

Fig.04: Página Informações Orga	anizacionais				
01 Informações Cadastrais	2. Informações Organizacionais				
02 Informações Organizacionais		Estrutura Societária			
03 Contatos	Nome *	x			
04 Documentos	Função *	*			
05 Autoavaliação	E-mail	Adicionar			
06 Aceite					
	Nome F	Função E-mail			
	Início das atividades e breve histórico da empresa	e (Opcional) a			
	Total de empregados no ano de 2017 [,]	le 0			
The states					
		Salvar e Prosseguir			

Formulário 3 - Contatos

Cadastramento de, no mínimo, três contatos para receber informações do COMPETE-ES.

OBS: 03 – Nesse formulário também será informado o responsável pela assinatura do Termo de Adesão.

Fig.04: Página Contatos						
01 Informações Cadastrais	3. Cont	atos				
02 Informações Organizacionais			Adicione no mínimo	3 contatos.		
03 Contatos		Nome *				
Documentos		Tel. Comercial	S			
		Tel. Celular	۵			
05 Autoavaliação		E-mail *	@			
06 Aceite		Cargo				
	Respons	ável por Assinar o Termo	© Sim ◎ Não			
			Adicionar			
	Nome	Tel. Comercial	Tel. Celular	E-mail	Cargo	Ass.
	★ - Contato re	sponsável por assinar o document	to (Somente UM contato pode se	r o responsável).		
			Salvar e Pross	eguir		
There are an				7 A 13	Martin W.	
	Voltar		10			Avança

Formulário 4 - Documentos

Digitalizar e anexar os documentos solicitados no cadastramento.

Os documentos: CND, Taxa e Comprovante de pagamento são básicos para todos os setores, exceção feita, e com os seguintes acréscimos de informações organizacionais, aos setores:

Setores Industriais e	Comprovante	de	Pedido	Eletrônico	de
Bares e Restaurantes	Processamento de Dados PED, SPED ou equivalente				
Moagem	Comprovante de Regularidade Ambiental;				
Transporte	Termo de opção por Domicílio Tributário Eletrônico			0	
Rodoviário de Cargas		-			

OBS: 04 – Se o responsável por assinar o termo de adesão for um procurador e/ou administrador, deverá ser anexado documento que comprove esta qualificação.

Fig.05:	Página Documentos								
01	Informações Cadastrais	4. Documentos							
02	Informações Organizacionais	Extensões permitidas: pdf. doc. docx ino ineq. png. bmp							
03	Contatos	Tamanho máximo por arquivo: 15 MB.							
04	Documentos	a) Certidão Negativa de Débito - CND para com a Fazenda Pública Estadual ou Certidão Positiva com Efeito negativo.							
		Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado							
05	Autoavaliação	Visualizar arquivo atual							
06	Aceite	b) Comprovante de Pedido Eletrônico de Processamento de Dados PED, ou equivalente (SPED).							
		Escolher.arquivo Nenhum arquivo selecionado							
		Visualizar arquivo atual							
		c) Boleto do pagamento da taxa de requerimento							
		Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado							
		Clique aqui para acessar Passo 1: Taxa de serviços digitar o CNPJ; Passo 2: Selecionar o órgão: Secretaria de Estado da Fazenda; Passo 3: Selecionar a área: Requerimentos; Passo 4: Selecionar o serviço: Requerimento em geral.							
1		Visualizar arquivo atual							
		d) Comprovante do pagamento da taxa de requerimento							
	1000	Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado							
		Visualizar arquivo atual							
		e) Comprovante de Regularidade Ambiental							
		Escolher arquivo Nenhum arquivo selecionado							
an a									
		Salvar e Prosseguir							

Formulário 5 - Questionário de Autoavaliação da Gestão

Preencher planilha com as informações solicitadas.

Essa obrigação não precisa ser realizada para as adesões dos setores de: Bares e Restaurantes, Comercial Atacadista e Transporte Rodoviário de Cargas. Fig.06: Página Autoavaliação

Formulário

1. Os valores e os principios organizacionais e os padrões de conduta são comunicados?

Sim, são comunicados internamente. Sim, são comunicados externamente. Sim, são comunicados interna e externamente. Não.

2. A direção interage com algumas partes interessadas, visando a conhecer, sem intermediários, seus principais anseios e gerar credibilidade à organização?

```
Sim, interage diretamente com os clientes.
```

Sim, interage diretamente com a força de trabalho.

Sim, interage com clientes e força de trabalho.

Não.

3. A direção analisa do desempenho da organização, visando a estimular o comprometimento de todos?

Sim, comparando seus resultados com as metas estabelecidas.

Sim, comparando seus resultados com referenciais de mercado (concorrentes, média do setor, etc).

Sim, comparando seus resultados com metas estabelecidas e referenciais de mercado.

Não.

4. A organização define, de forma objetiva, estratégias a serem adotadas, visando a cumprir a missão e alcançar a visão?

Sim, e são definidas ações para alcance das estratégias.

Sim, e são definidas ações para alcance das estratégias e metas para avaliação do êxito das estratégias.

Sim, e são definidas ações para alcance das estratégias e são definidos metas e indicadores para avaliação do êxito das estratégias.

Não

5. A satisfação e/ou a insatisfação dos clientes são avaliadas?

Sim, a satisfação é avaliada visando a se identificar oportunidades para melhoria de produtos e serviços.

Sim, a insatisfação é avaliada visando a se identificar oportunidades para melhoria de produtos e serviços.

Sim, satisfação e insatisfação são avaliadas e tratadas visando a se identificar oportunidades para melhoria de produtos e serviços.

```
Não.
```

6. Os produtos e serviços são divulgados?

Sim, são sistematicamente divulgados a clientes.

Sim, são sistematicamente divulgados ao mercado.

Sim, são sistematicamente divulgados a clientes e ao mercado.

Não.

7. A organização trata os impactos sociais e ambientais causados?

Sim, existe tratamento para impactos sociais causados à sociedade e aos ecossistemas em decorrência de seus produtos, de seus processos e de suas instalações.

Sim, existe tratamento para impactos ambientais causados à sociedade e aos ecossistemas em decorrência de seus produtos, de seus processos e de suas instalações.

Sim, existem tratamentos para impactos sociais e ambientais?

Não.

8. A organização participa, de forma voluntária, em ações de preservação ambiental?

Sim, são sistematicamente divulgados a clientes.

Sim, são sistematicamente divulgados ao mercado.

Sim, são sistematicamente divulgados a clientes e ao mercado.

Não.

9. A organização possui métodos de segurança de informação?

Sim, existem métodos de segurança para buscar assegurar a confidencialidade das informações.

Sim, existem métodos de segurança para buscar assegurar a disponibilidade das informações.

Sim, existem métodos de segurança para buscar assegurar a disponibilidade e a confidencialidade das informações. Não

10. Existe prática sistematizada de identificação dos conhecimentos mais importantes da organização?

Sim, visando a se retê-los. Sim, visando a se multiplicá-los. Sim, visando a se retê-los e multiplicá-los. Não.

11. A sistema de trabalho está formalmente estruturado, promovendo o trabalho em equipe e maior produtividade?

Sim, as funções das pessoas estão formalmente definidas e estruturadas.

Sim, as responsabilidades das pessoas estão formalmente definidas e estruturadas.

Sim, funções e responsabilidades das pessoas estão formalmente definidas e estruturadas.

Não.

12. Existe prática de capacitação das pessoas?

Sim, sem diferenciação por demanda ou função.

Sim, sendo diversificada de acordo com as demandas das funções das pessoas e as estratégias da organização.

Não

13. Existe prática de avaliação do desempenho das pessoas?

Sim, não sendo divulgado o resultado individual.

Sim, sendo divulgado o resultados apenas indivualmente.

Sim, sendo reconhecidas, individuais ou em grupos, as pessoas com alto desempenho.

Não.

14. Existe prática de promoção de um ambiente de trabalho agradável e participativo, motivação e entusiasmo das pessoas?

Sim, são incentivados e promovidos fatores que afetam o bem-estar visando a um ambiente de trabalho agradável, tranquilo e equilibrado, no qual as pessoas se sintam bem.

Sim, são incentivados e promovidos fatores que afetam a satisfação visando ao atendimento de necessidades das pessoas e que determinam sua preferência em trabalhar para a organização.

Sim, são incentivados e promovidos fatores que afetam o bem-estar e a satisfação.

Não

15. Os processos do negócio são monitorados visando a assegurar o atendimento de padrões pré-estabelecidos?

Sim, são monitorados sem sistema ou padrão estabelecido formalmente.

Sim, são monitorados, por meio do monitoramento de indicadores de desempenho.

Não

16. Os fornecedores são selecionados e avaliados?

Sim, os fornecedores são selecionados, de acordo com padrões estabelecidos para se definir a melhor opção de fornecimento, ponderando os fatores relevantes para a organização.

Sim, os fornecedores são avaliados e informados sobre seu desempenho, visando a incentivar melhorias.

Sim,os fornecedores são selecionados e avaliados.

Não

17. O fluxo financeiro é monitorado sistematicamente e mantido, visando a assegurar a disponibilidade de recursos para realização das atividades da organização?

Sim, é monitorado, sem padrão estabelecido ou regra de acomopanhamento/manuteção.

Sim, é monitorado e mantido, visando a assegurar a disponibilidade de recursos para realização das atividades da organização, sem sobressaltos.

Não

Foram selecionados 08 indicadores que composição Caso não haja a medição <u>anual</u> destes Obs: empresas de serviços	e irão compor o diagnós será descrita, assim cor indicadores nos anos es branco e não preenchio devem considerar "total	stico de gestão do setor. Ao sek no sua unidade de medição. pecificados abaixo, os campos de los com "zero". de serviços" no lugar de "total de	ecionar um deles, sua evem ser deixados em produtos".
Indicador	Selecione	¥	
Resultado - 2015			
Resultado - 2016			
Meta - 2016			
	Adiciona	2	
Indicador Unidade Res	ultado - 2015	Resultado - 2016	Meta - 2016
Indicador	Selecione		•
Resultado - 2015	Selecione Lucratividade Satisfação de clientes		
Resultado - 2016	Ticket Médio Participação em campanhas sociais		
Meta - 2016	Rotatividade Produtividade		
	Entrega no pra	zo - fornecedores	
	- Chiroga no pra	Icionar	

Formulário 6 - Aceite

Conferir se todos os campos anteriores foram preenchidos e se os documentos necessários foram anexados.

Após o preenchimento, a empresa deve declarar sua concordância, antes de enviar o Termo de Adesão.

Automaticamente, receberá e-mail informando que a equipe técnica irá validar ou não as informações.

Caso a empresa não envie os dados preenchidos, os mesmos ficarão salvos no sistema.

O sistema informa automaticamente as irregularidades no preenchimento.

Fig.07: Página Aceite



OBS: 05 - Para cada setor, há uma mudança no texto do Aceite, remetendo o mesmo para a especificidade do segmento e da Lei nº 10.568.

Caso o responsável a assinar seja diferente do responsável pelo cadastramento, deverá ser informado anteriormente (Formulário 3 - Contatos) e, dependendo, anexar procuração ou contrato que o designa como administrador.