

---

# ANÁLISE DE COMPETITIVIDADE DO SETOR DO VESTUÁRIO DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

---

Este documento tem o objetivo de atender à *Cláusula Terceira – Das Ações do Setor* do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o **Setor das Indústrias do Vestuário** do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 079-R (de 31 de maio de 2022), a presente **Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial**, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual, que constam o Panorama Econômico Espírito Santo 2022, ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas **aplicada pela Sedes** às empresas beneficiárias da lei mencionada, iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade e v) os resultados das ações previstas.



PANORAMA ECONÔMICO 2022



PAINEL DE INDICADORES DO SETOR DO VESTUÁRIO



PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS



CONTRAPARTIDAS PREVISTAS NO CONTRATO



AÇÕES DO SETOR



## PANORAMA ECONÔMICO 2022

## Aspectos econômicos gerais de 2022



### **Redução no número de casos de Covid-19**

Flexibilização e posterior retirada das medidas sanitárias internas de controle da doença.



### **Aumento de demanda por serviços**

Continuidade no processo de retomada das atividades temporariamente paralisadas na pandemia.



### **Persistência inflacionária**

Apesar da medida governamental de redução dos preços de combustíveis e outros bens e serviços, a inflação brasileira (5,79%) fechou 2022 acima da meta (3,50%).



### **Elevado patamar da taxa de juros**

Que provoca impacto negativo sobre o avanço da atividade econômica e compromete a renda das famílias.



### **Ano de eleições**

Adoção de medidas governamentais de sustentação de renda.



### **Ambiente externo adverso**

Guerra entre Rússia e Ucrânia e impacto nos preços das commodities e na normalização das cadeias globais de suprimento. Desaceleração da economia mundial.

## Ambiente externo de incertezas marcou 2022

O ano 2022 foi marcado pela eclosão da **guerra entre Rússia e Ucrânia**, que intensificou certas dificuldades no mercado global, o qual vinha se recuperando de 2 anos de pandemia de Covid-19. Como consequência, houve manutenção da **inflação em elevado patamar**, **aumento das taxas de juros** nas economias centrais e pressão sobre a renda das famílias.

Ainda, a **desaceleração da economia chinesa** devido à política local de Covid-zero também provocou impacto na economia mundial nesse ano.

Projeção inicial<sup>1</sup> de crescimento mundial 2022:

4,5%

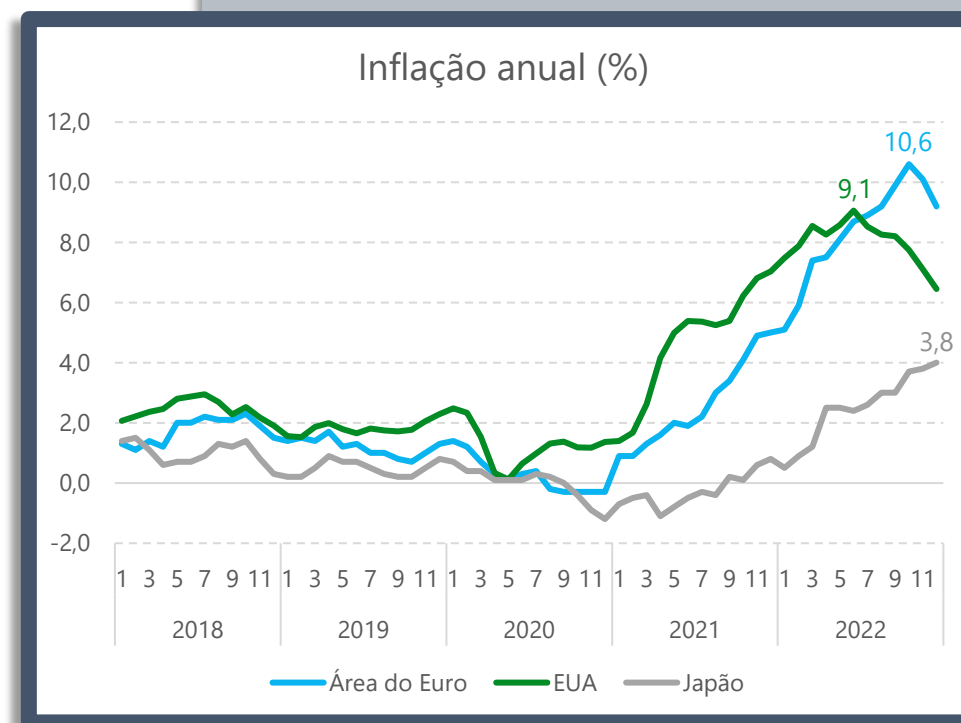
Última projeção<sup>2</sup> de crescimento mundial 2022:

3,2%

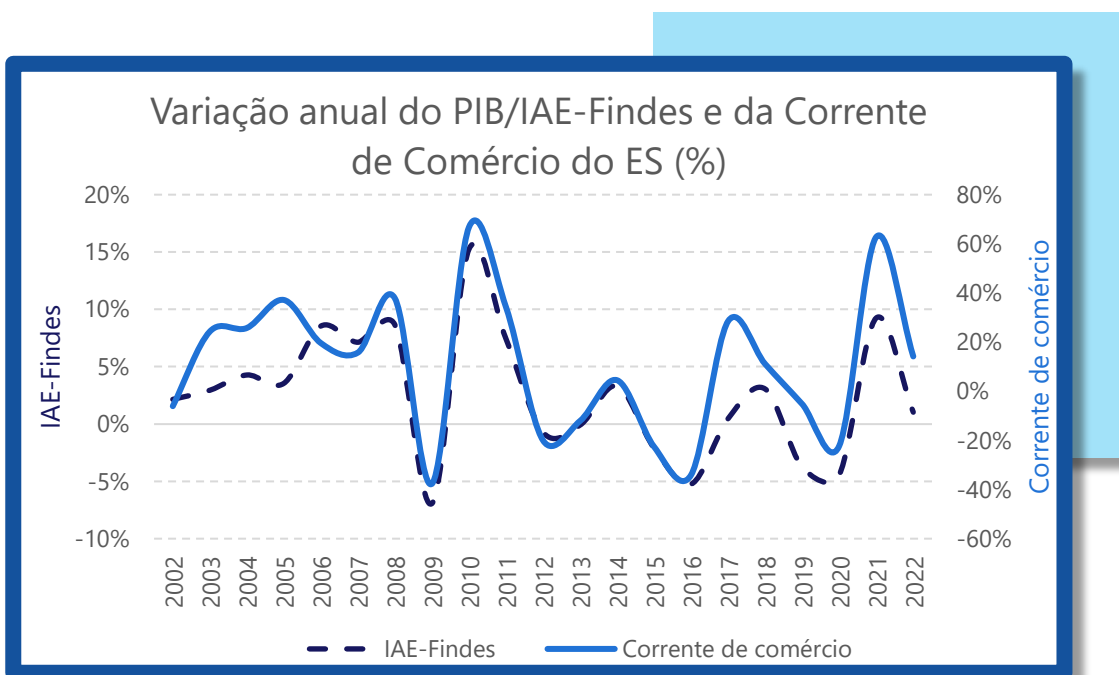
<sup>1</sup> Dezembro de 2021

<sup>2</sup> Janeiro de 2023

Fonte: OCDE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



## Ambiente externo interfere no desempenho da economia do Espírito Santo



Fonte: ComexStat; PIB/IBGE e IAE-Findes. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

(\*) Corrente de comércio = Valor das exportações + Valor das importações em um determinado período de tempo de uma determinada região.

A trajetória do crescimento do PIB do Espírito Santo apresenta oscilação na mesma direção da corrente de comércio\*, reforçando a importância do comércio exterior na economia estadual.

63%

É o grau de abertura da economia capixaba, quase o dobro da economia brasileira (33%).

1,0%

Foi o crescimento da economia capixaba em 2022, após expansão de 9,2% em 2021.

20%

Foi o crescimento da corrente de comércio do ES, após expansão de 62,8% em 2021.

## Atividade econômica do Espírito Santo cresceu **1,0%** em 2022

O crescimento da economia do estado foi impulsionado pelos avanços das atividades dos serviços e da agropecuária.



A **indústria capixaba recuou 9,7%** em 2022, explicada pelo desempenho da indústria extrativa e da indústria de transformação.



Os **serviços cresceram 5,0%**, com destaques positivos em todas as atividades, em meio à continuidade de recuperação do setor.

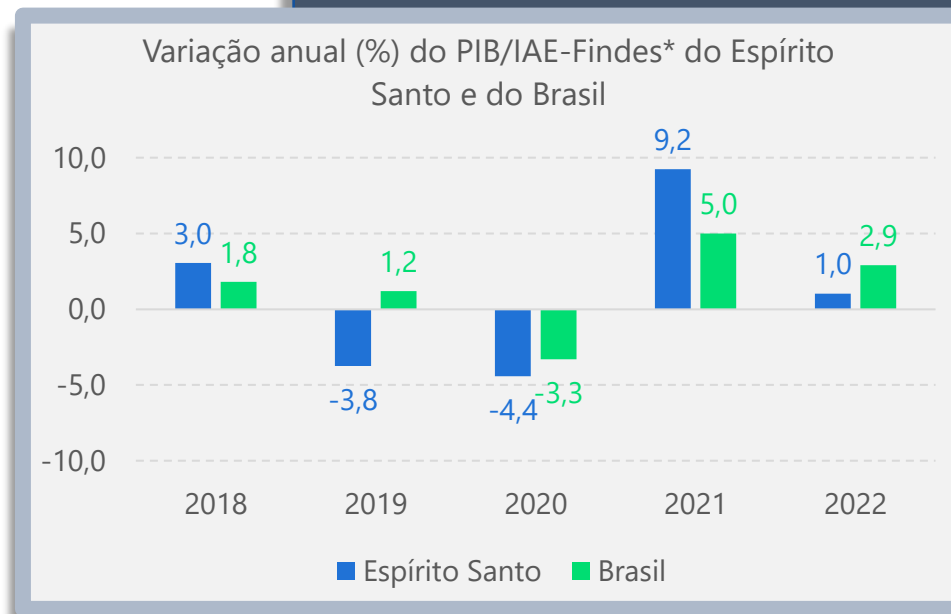


A **agropecuária ampliou 7,1%**, devido às expansões tanto na agricultura, quanto na pecuária.



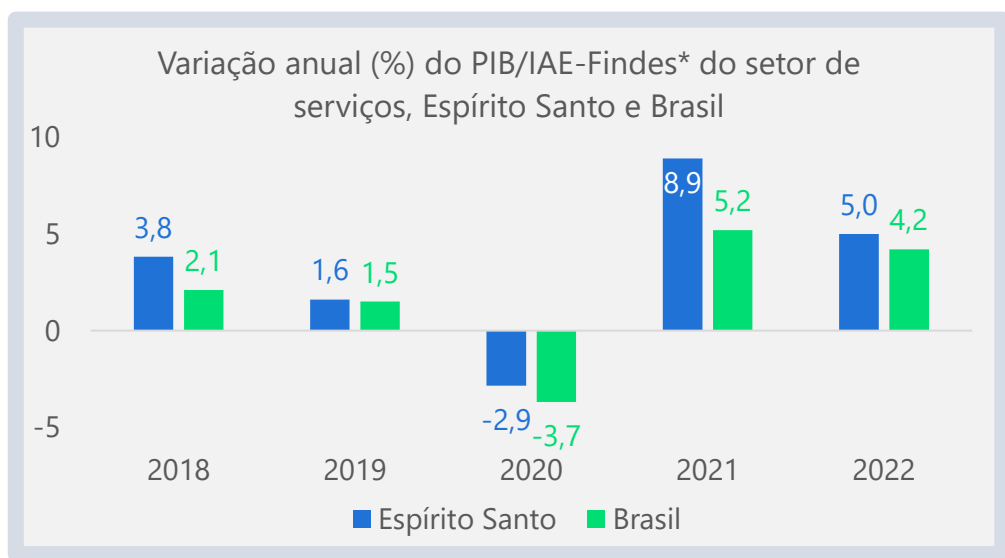
O **PIB do Brasil cresceu 2,9%** em 2022 frente a 2021, puxado pelos serviços (4,2%) e pela indústria (1,6%), ao passo que a agropecuária reduziu 1,7%.

(\*) Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.  
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



## Setor de **serviços** do Espírito Santo avançou **5,0%** em 2022

O setor foi beneficiado pela continuidade no processo de recuperação dos impactos provocados pela pandemia de Covid-19, principalmente devido à retomada da demanda por prestação de serviços.



(\* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.  
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



### **Demais serviços: +6,5%**

Destaques positivos para educação e saúde privadas; as atividades profissionais, científicas, administrativas e serviços complementares; e as atividades imobiliárias.



### **Transporte: +2,6%**

Favorecido pela maior circulação da população (com o retorno das pessoas às viagens) e de mercadorias.



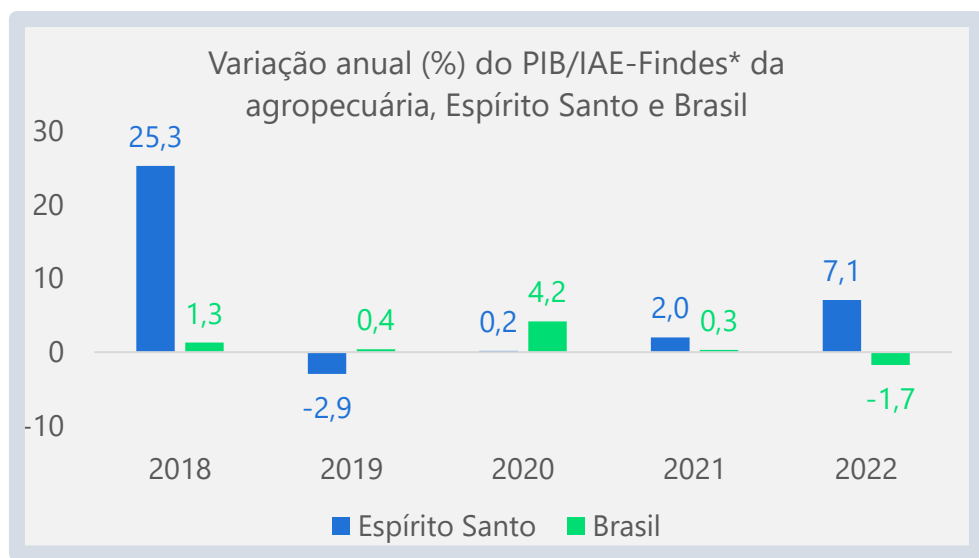
### **Comércio: +1,4%**

os impactos positivos das medidas governamentais de sustentação da renda foram contrabalanceados pela alta dos preços e pelo aumento do custo do crédito.



## Atividade da **agropecuária** capixaba expandiu **7,1%** em 2022

A agropecuária do ES foi impulsionada pelos avanços tanto na agricultura, puxada pelo café e outras lavouras, como pela pecuária



### **Agricultura: +8,4%**

As lavouras típicas do estado que influenciaram a alta do setor foram: café, milho em grão, cana-de-açúcar e laranja.



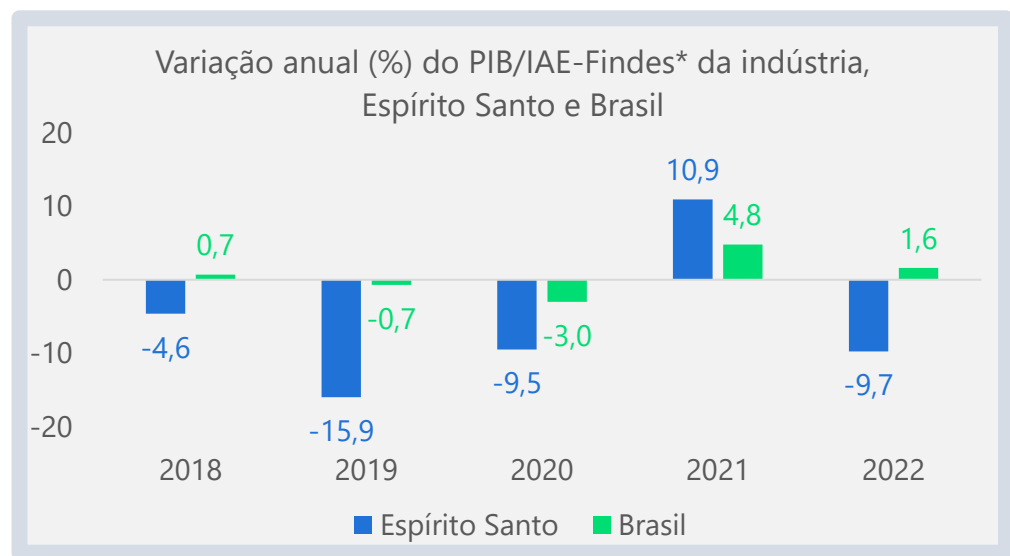
### **Pecuária: +3,6%**

Positivamente influenciada pelo crescimento da produção de bovinos e suínos.

(\* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES.  
Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

## A indústria do Espírito Santo recuou **-9,7%** em 2022

Pressionada pelo desempenho negativo de 2 das 4 atividades que compõem o setor, a indústria capixaba voltou a recuar após expressivo crescimento de 10,9% em 2021

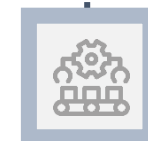


(\* Os valores de 2020 em diante são estimados pelo IAE-Findes para o ES. Fonte: IAE-Findes/Observatório da Indústria e PIB/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.



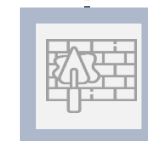
### **Indústria extrativa: -25,4%**

Redução na produção do setor de petróleo e gás natural e na atividade de pelotização de minério de ferro.



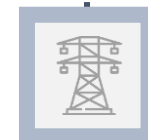
### **Indústria de transformação: -5,5%**

Redução de demanda externa e aumento de custos de produção interferiram no desempenho do setor.



### **Construção: +5,2%**

Na última década, 2022 foi o 2º melhor ano para o setor, atrás apenas de 2021.



### **Energia e saneamento: +1,3%**

Totalizou 5 altas consecutivas com esse crescimento de 2022.

## Balança comercial do Espírito Santo fechou 2022 deficitária

Aumento dos preços externos, sobretudo dos **insumos energéticos** devido ao conflito russo-ucraniano, elevou o valor das importações capixabas em 2022.

Do lado das exportações, a **desaceleração da economia global** reduziu o apetite externo por bens industriais, tais como os produtos de aço, o petróleo, as pelotas de minério de ferro e as rochas ornamentais, que são destaques na pauta exportadora do Espírito Santo.

O valor das **importações** capixabas cresceu **45,4%** em 2022 frente a 2021.  
O valor das **exportações** do estado **reduziu 6,7%** no período.

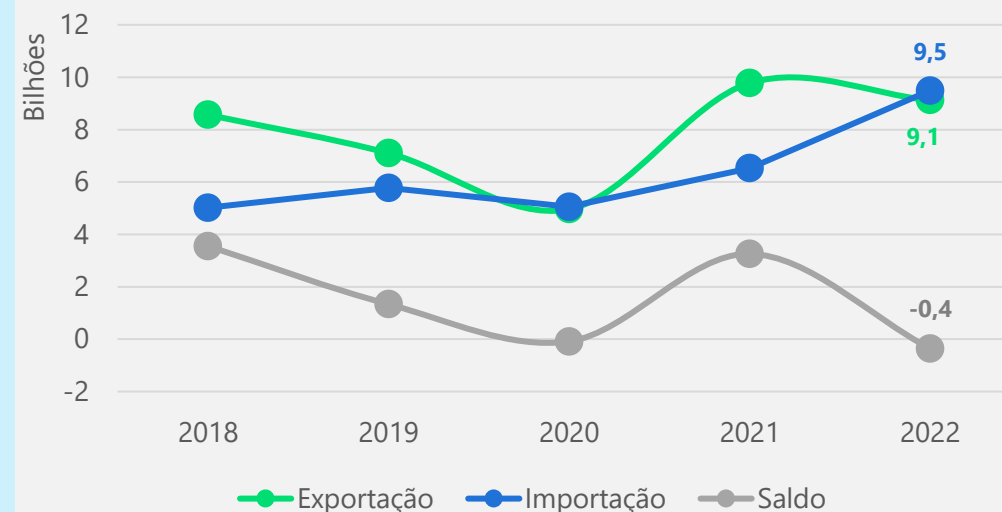


Ao desagregar as exportações em dois componentes, preço e quantidade, a **redução das exportações** capixabas foram pressionadas pelo índice de **quantum (-9,7%)**, enquanto o **aumento das importações** foi impulsionado pelo índice de **preços (31,2%)** e de quantum (11,1%).



Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Dados do comércio exterior do Espírito Santo



## O Espírito Santo possui parceiros comerciais diversos

Os Estados Unidos foram os maiores compradores de produtos capixabas em 2022. Em seguida estão: Malásia, Argentina, China e Egito.

Do lado dos países vendedores para o estado estão: China, Estados Unidos, Austrália, Argentina e Alemanha.



Fonte: ComexStat. Elaboração: Observatório da Indústria/FinDES.

Principais compradores do ES:  
*(participação no valor exportado pelo ES e produtos de destaque na pauta exportadora)*



**ESTADOS UNIDOS: 31,2%**

(produtos de aço; minério de ferro; pasta química de madeira e pedras)



**MALÁSIA: 9,2%**

(petróleo; minério de ferro; café solúvel e pastas químicas de madeira)



**ARGENTINA: 6,1%**

(minério de ferro; café; produtos de aço; pedras e pimenta)

## Preço internacional das **commodities** avançou no 1º semestre de 2022, mas entrou em queda na 2º metade do ano



**Petróleo Brent: +38,5%**

**Petróleo WTI: +62,2%**

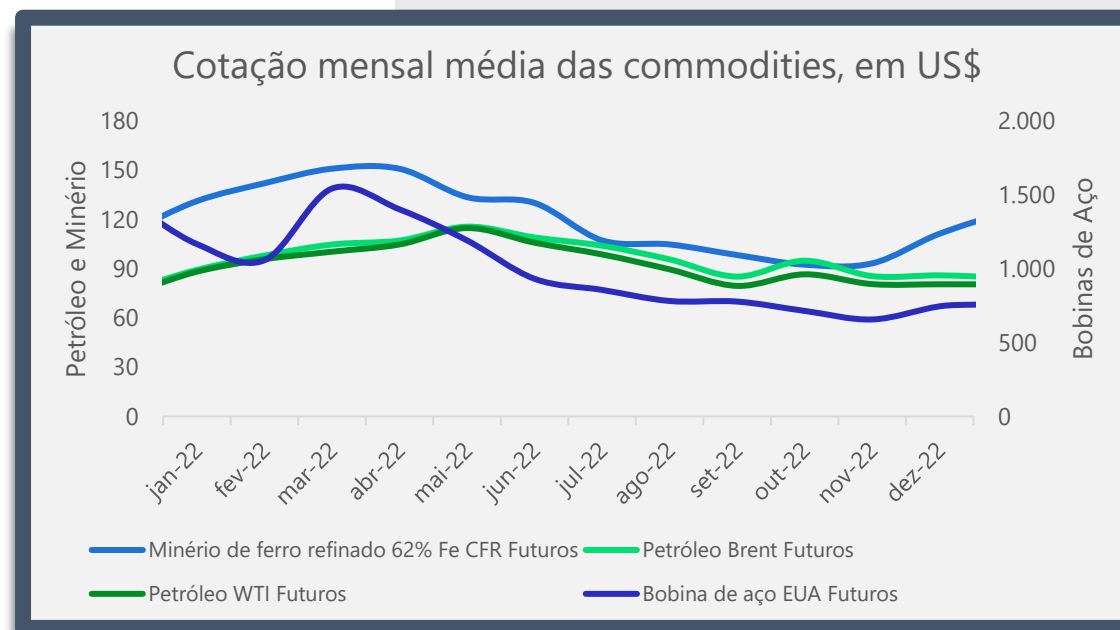
Os impactos do conflito entre Rússia e Ucrânia sobre o setor, somado à consolidação da retomada das atividades econômicas globais e subsequente aumento de demanda por combustíveis em relação aos dois anos anteriores, impulsionaram a cotação do petróleo em 2022.



**Minério de ferro: -24,7%**

**Bobina de aço: -38,9%**

A desaceleração da economia chinesa em 2022, devido à política de Covid-zero e crise imobiliária local, pressionaram os preços internacionais do minério de ferro e das bobinas de aço.



Variações das cotações no acumulado do ano frente a 2021.  
Fonte: Investing.com. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

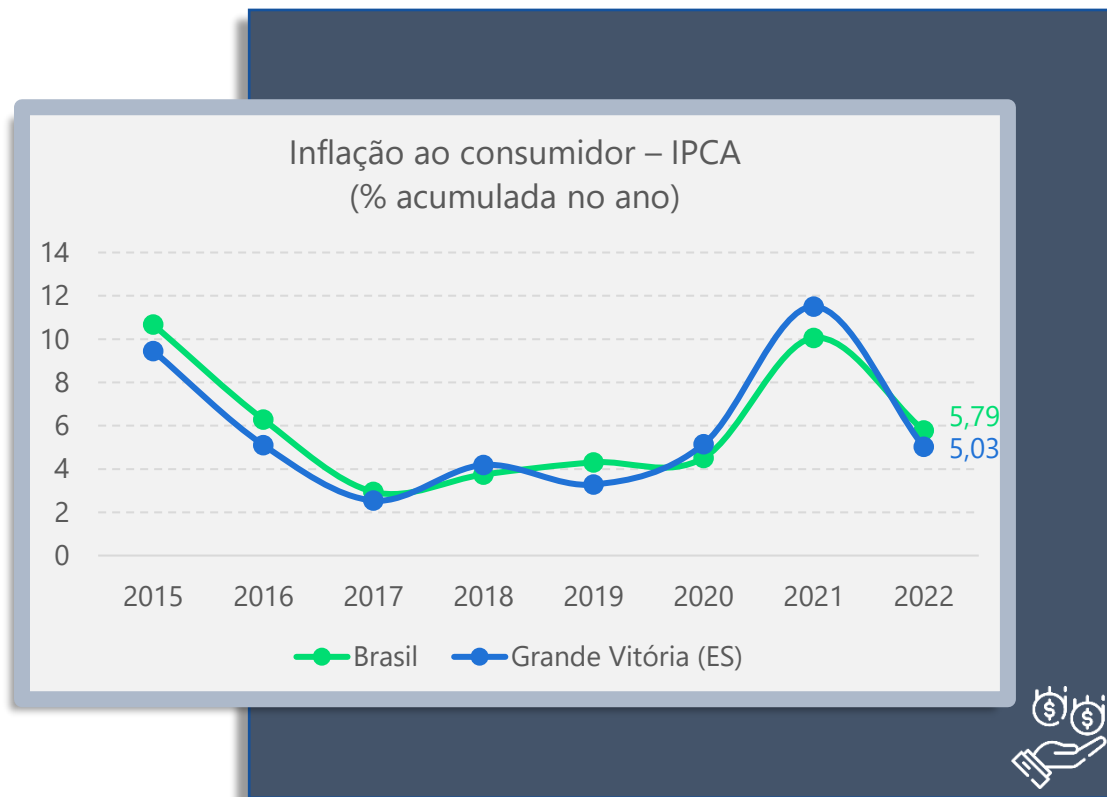
Puxada, entre outros fatores, pelos preços internacionais, a **inflação** brasileira fechou 2022 em **5,8%**, acima da meta (3,50%)

Fatores para o **aumento** da inflação em 2022:

Elevação dos preços de **commodities**, em especial do **petróleo no início do ano**; desequilíbrios entre demanda e oferta de insumos e **gargalos nas cadeias produtivas globais**; alta de preços dos **alimentos**; e retomada na demanda de **serviços**.

Fatores para a **redução** da inflação em 2022:

Redução na **tributação sobre combustíveis**, energia elétrica e telecomunicações; mudança da **bandeira de energia elétrica**, que saiu de escassez hídrica para bandeira verde; e apreciação cambial.



Fonte: IBGE e Banco Central do Brasil. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

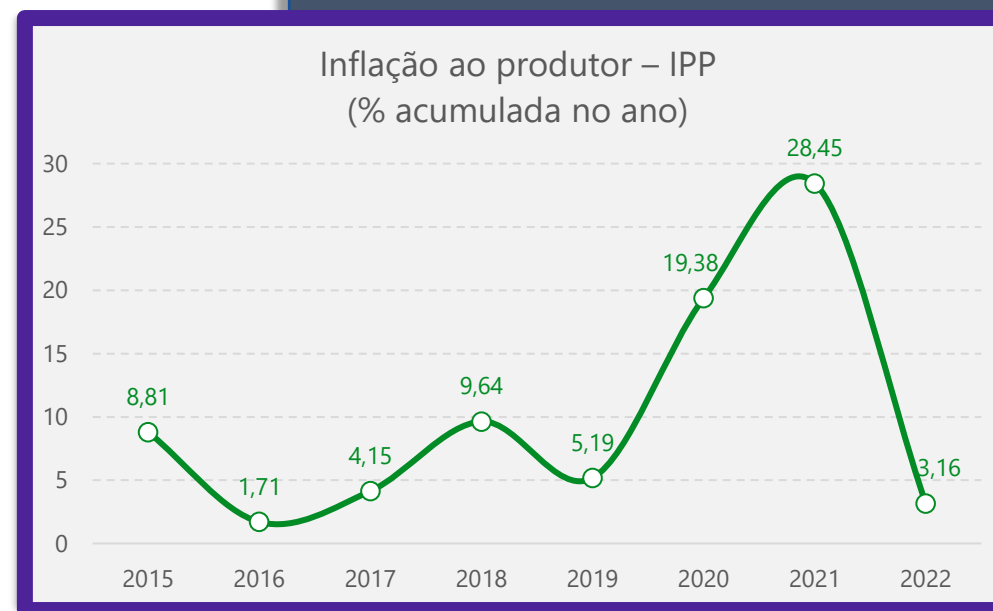
## Os preços ao produtor da indústria brasileira acumularam alta de **3,16%** em 2022, patamar abaixo dos últimos anos

Por que a inflação na indústria ficou menor em 2022?

A inflação na indústria brasileira atingiu 3,16% em 2022, devido a um processo de **desaceleração iniciado no 2º semestre do ano**.

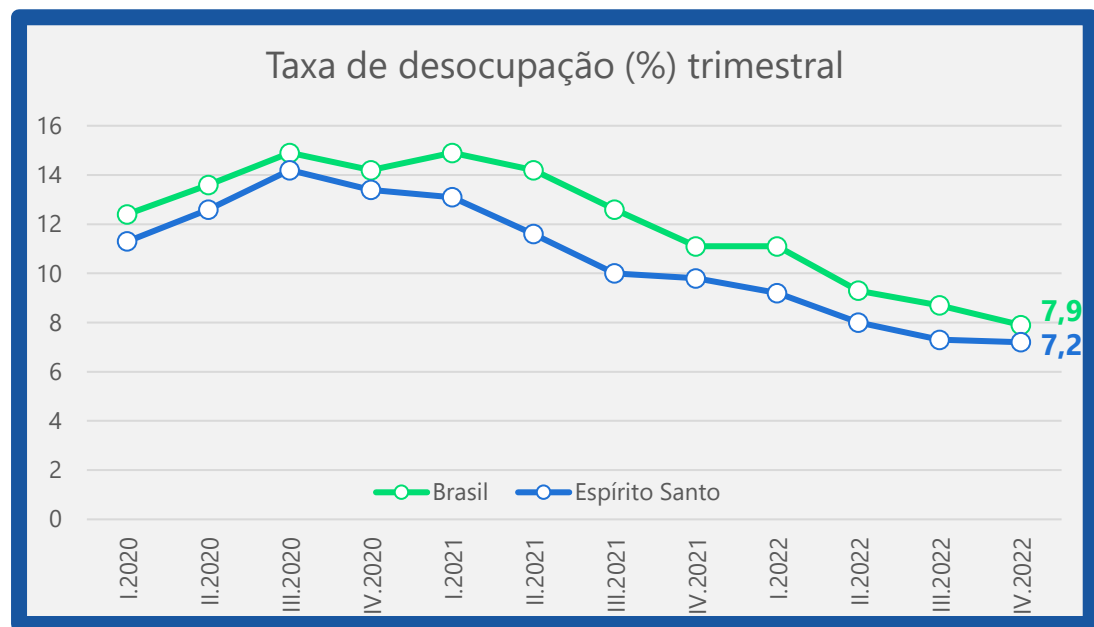
Por sua vez, essa desaceleração foi influenciada, em grande medida, pela redução dos preços das commodities no mercado internacional ao longo do último semestre daquele ano.

Os setores da indústria extrativa, de refino de petróleo, outros produtos químicos, alimentos e metalurgia contribuíram para a redução da inflação ao produtor em 2022.



Fonte: IPP/IBGE. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

A taxa de desemprego seguiu em queda em 2022, chegando a **7,2%** no **Espírito Santo** ao final do ano



Fonte: Pnad-Contínua Trimestral. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

-3,2 p.p.

É a redução na taxa de desocupação média do **Espírito Santo** em 2022 frente a 2021.

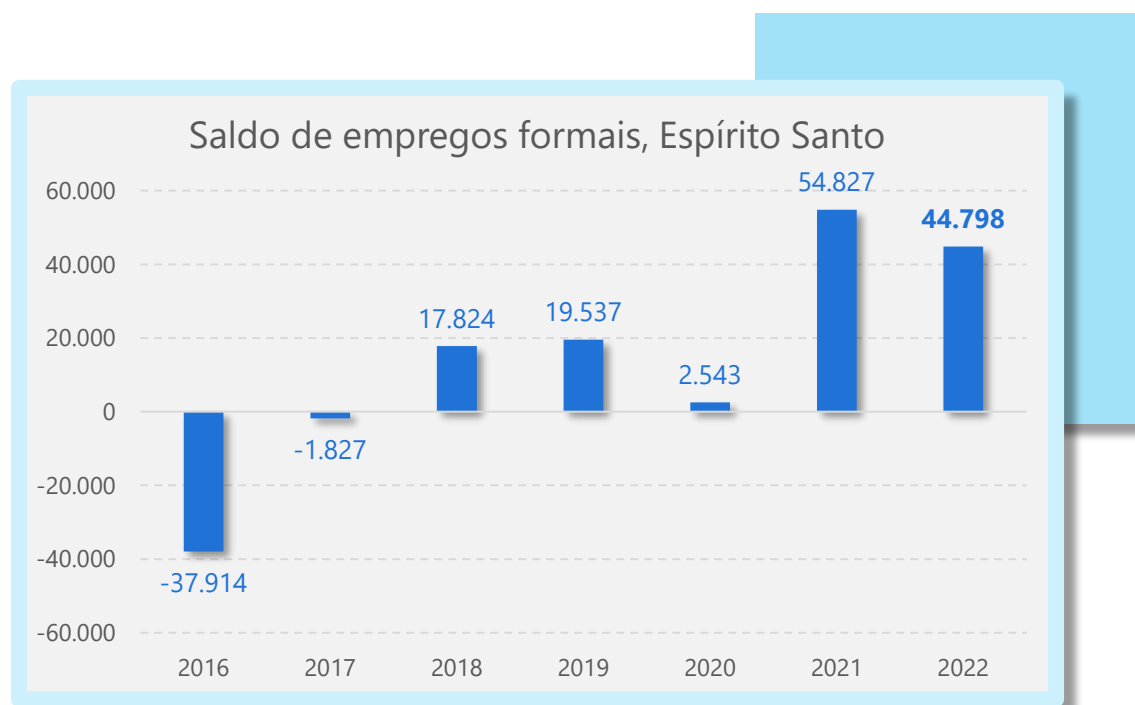
-3,9 p.p.

É a redução na taxa de desocupação média do **Brasil** em 2022 frente a 2021.



O Espírito Santo apresenta a 11ª menor taxa de desocupação entre as UF's.

## No mercado de trabalho formal, o Espírito Santo criou 44,8 mil novas vagas de emprego **com carteira assinada** em 2022



Nota: A partir de janeiro de 2020, o uso do Caged foi substituído pelo eSocial, que capta um volume de informações mais amplo. Apesar dos conjuntos de anos anteriores e posteriores a esta mudança não serem perfeitamente comparáveis, para o exercício desta análise os dados foram apresentados em uma mesma linha de tempo.

Fonte: Caged e Novo Caged. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

**Saldo positivo** em todos os setores econômicos do Espírito Santo em 2022:



O mercado de trabalho formal passou por reformulações em 2022, devido à descontinuidade de programas de manutenção de emprego que prevaleceram em 2020 e 2021, e ao reposicionamento dos trabalhadores frente às suas ocupações iniciais, com desligamentos de empregos "provisórios" durante a pandemia.



## PAINEL DE INDICADORES DO SETOR DE EMBALAGENS

É esperado um crescimento de **1,8% a.a.** no mercado mundial do vestuário no período entre 2014 e 2027, segundo Statista



Espera-se que **todos os segmentos do mercado de vestuário cresçam** de forma semelhante entre 2022 e 2027:

**4,4%** a.a. para o segmento infantil

**5,0%** a.a. para o segmento feminino

**5,0%** a.a. para o segmento masculino

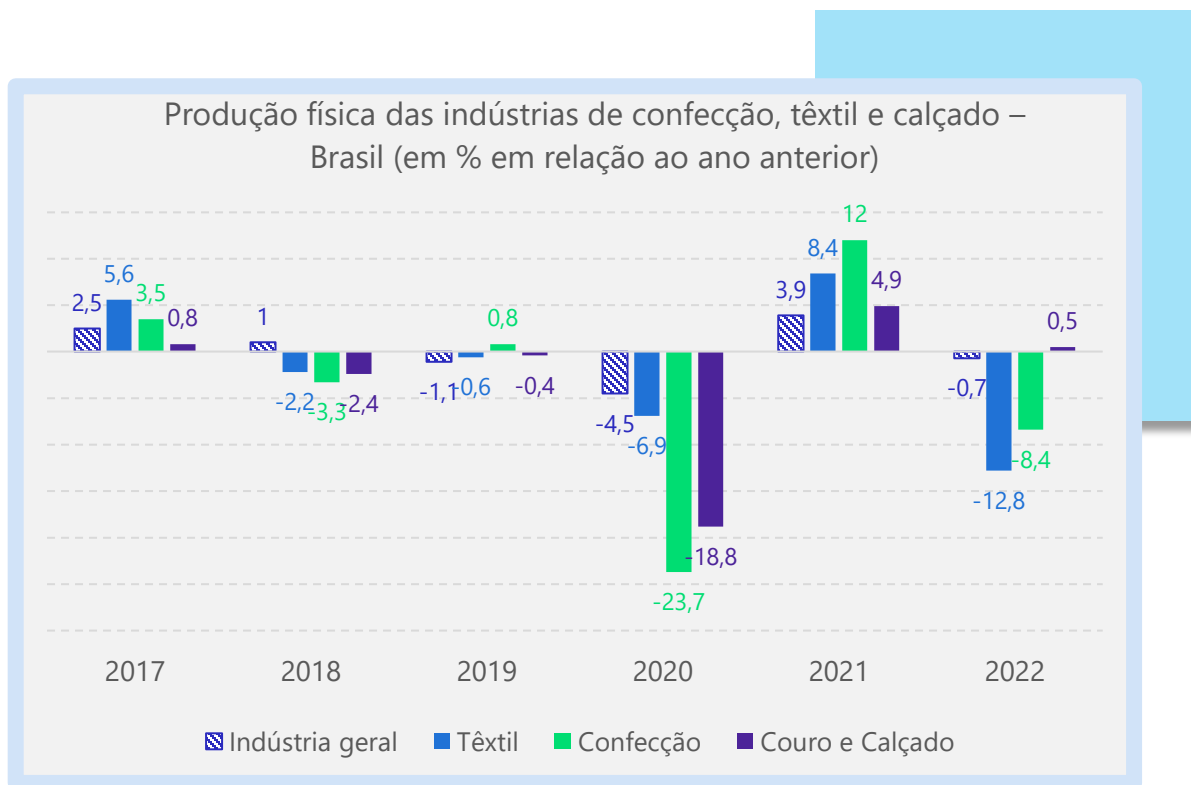


**O aumento das compras online e a expansão contínua das principais cadeias têxteis do mundo** ajudam a explicar o cenário de aumento de projeções para o setor global do vestuário.



Para o segmento de **calçados** mundial também é esperado um crescimento de **1,8% a.a.**, no período entre 2018 e 2028.

## Na indústria do vestuário do Brasil, apenas o setor de **calçados** apresentou aumento de produção em 2022



*Varição (%) da produção física do setor nacional do vestuário entre 2021 e 2022*



TÊXTIL  
-12,8%



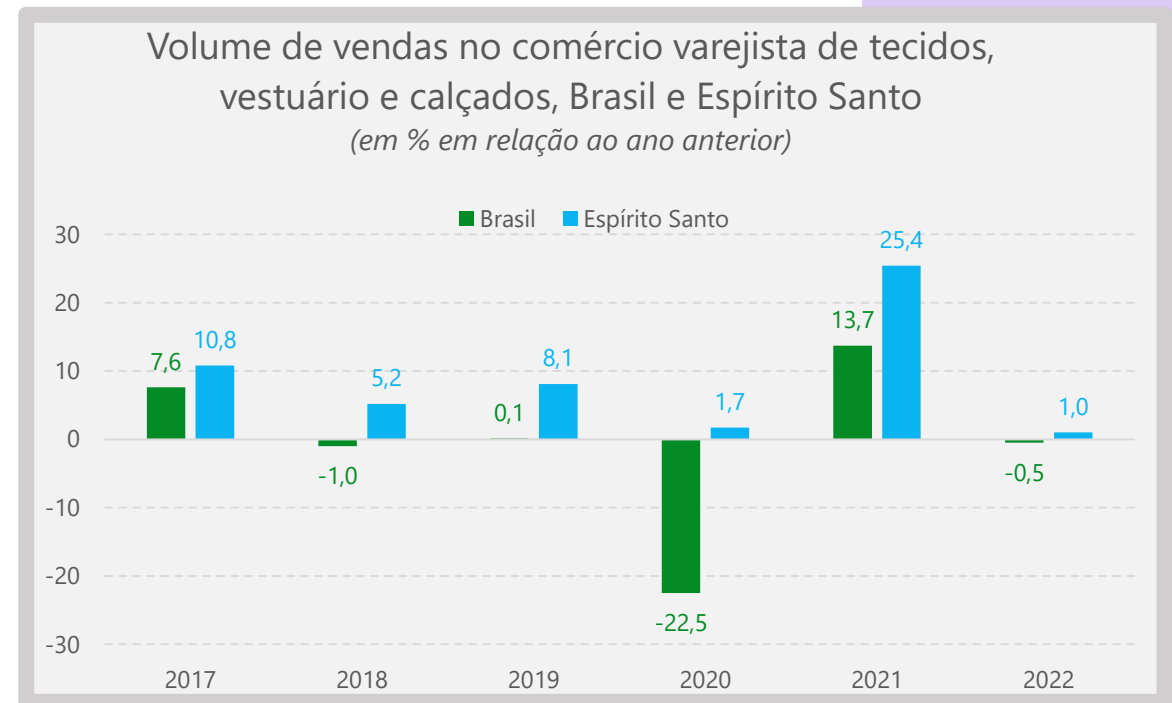
CONFECÇÃO  
-8,4%



COURO E CALÇADO  
0,5%

No comércio, as vendas no varejo do setor cresceram **1,0%** no Espírito Santo, mas recuaram **0,5%** a nível nacional

Ao crescer **1,0%** em 2022, o comércio varejista do setor do Espírito Santo somou 6 altas consecutivas.



A demanda por artigos do vestuário no Brasil chegou a **6,27 bilhões de peças** em 2022, crescimento de **2,7%** frente a 2021, de acordo com o IEMI



O aumento de demanda nacional foi impulsionado, sobretudo, pelo **crescimento das importações**, uma vez que a produção nacional do setor recuou na passagem de 2021 para 2022.

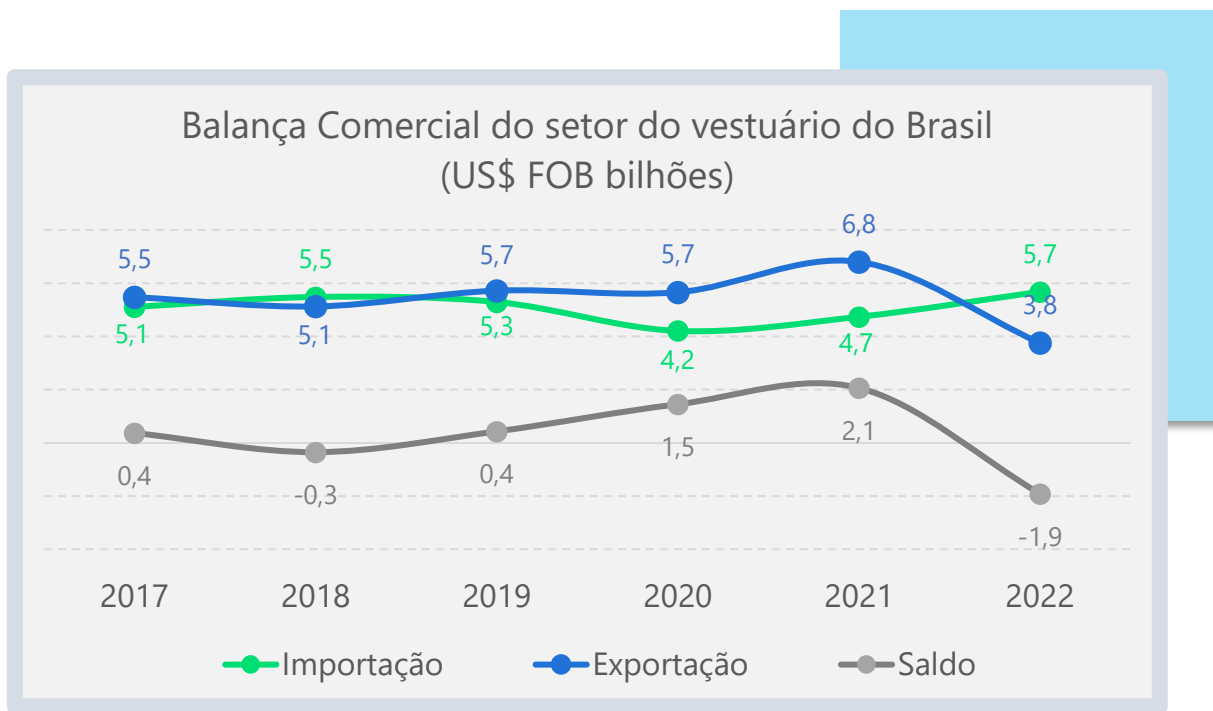


Para 2023, as projeções para as vendas do varejo de moda nacional (em volumes) são de crescimentos, sendo de **0,2% no pior cenário de 5,1% no melhor cenário**.



Também para este ano as expectativas são de crescimento nominal de **8,5% nas receitas do comércio** do setor, ou seja, sem descontar os efeitos inflacionários. Vale ressaltar que os resultados do setor também dependem do crescimento das vendas no varejo local, além de enfrentar a concorrência com os produtos importados.

Com a **redução do valor exportado**, somado ao aumento das importações, o saldo da balança comercial do setor voltou a ficar **deficitário** em 2022



- US\$ 1,9 bilhões

É o **saldo** da balança comercial do setor nacional do vestuário em 2022.

20%

É o **aumento das importações** do setor em 2022 frente a 2021.

-45%

É a **redução das exportações** do setor em 2022 frente a 2021.

# O aumento das importações do setor do vestuário foi impulsionado por **todos os segmentos**

As importações de **produtos têxteis** somaram **US\$ 3,1 bilhões** em 2022, e representaram **55%** das importações do setor. Esse valor foi **7%** superior ao importado no ano anterior.

As importações de **confeções do vestuário** totalizaram **US\$ 1,6 bilhão**, participação de **29%** do total do setor e aumento de **41%** em relação a 2021. As importações de **couro e calçados** chegaram a **US\$ 913 milhões**, participação de **16%** no total do setor e avanço de **39%** frente a 2021.



Fonte: Funcex. Elaboração: Observatório da Indústria/Findes.

Principais países vendedores dos produtos do vestuário para o BR:  
*(participação no valor importado pelo Brasil e produtos de destaque na pauta importadora)*



**CHINA: 57%**

(tecidos de fibras sintéticas, roupas, tecidos de malha e tecidos especiais)



**VIETNÃ: 6%**

(tênis, roupas, calçados de material sintético)

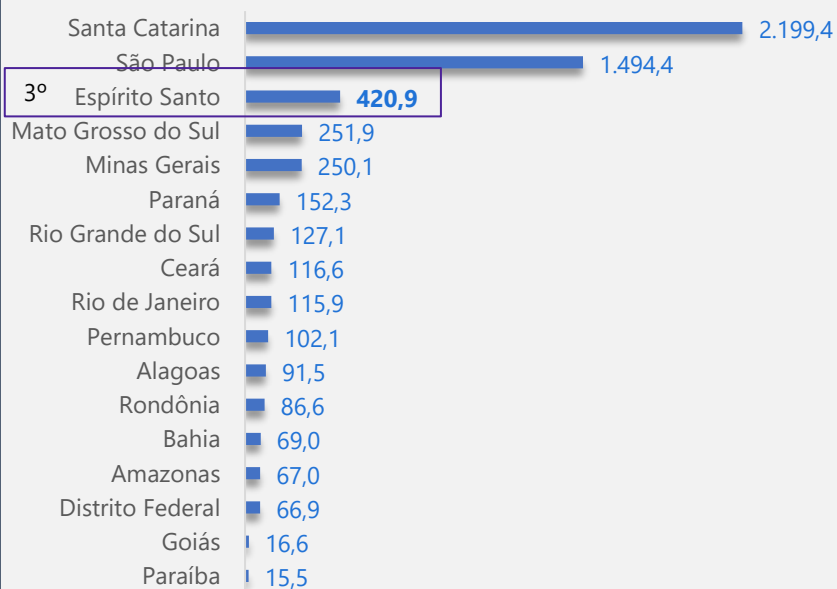


**PARAGUAI: 4%**

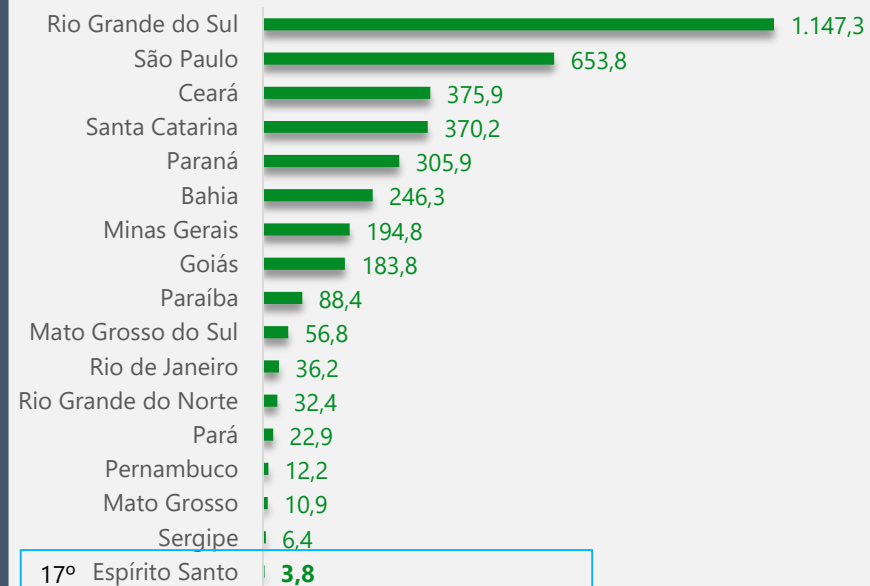
(artefatos têxteis para usos domésticos, roupas e meias)

Entre os estados, **Santa Catarina** foi o maior **importador** do setor do vestuário, ao passo que **Rio Grande do Sul** foi o maior **exportador**

Ranking estados importadores do vestuário, 2022  
(em US\$ milhões)



Ranking estados exportadores do vestuário, 2022  
(em US\$ milhões)

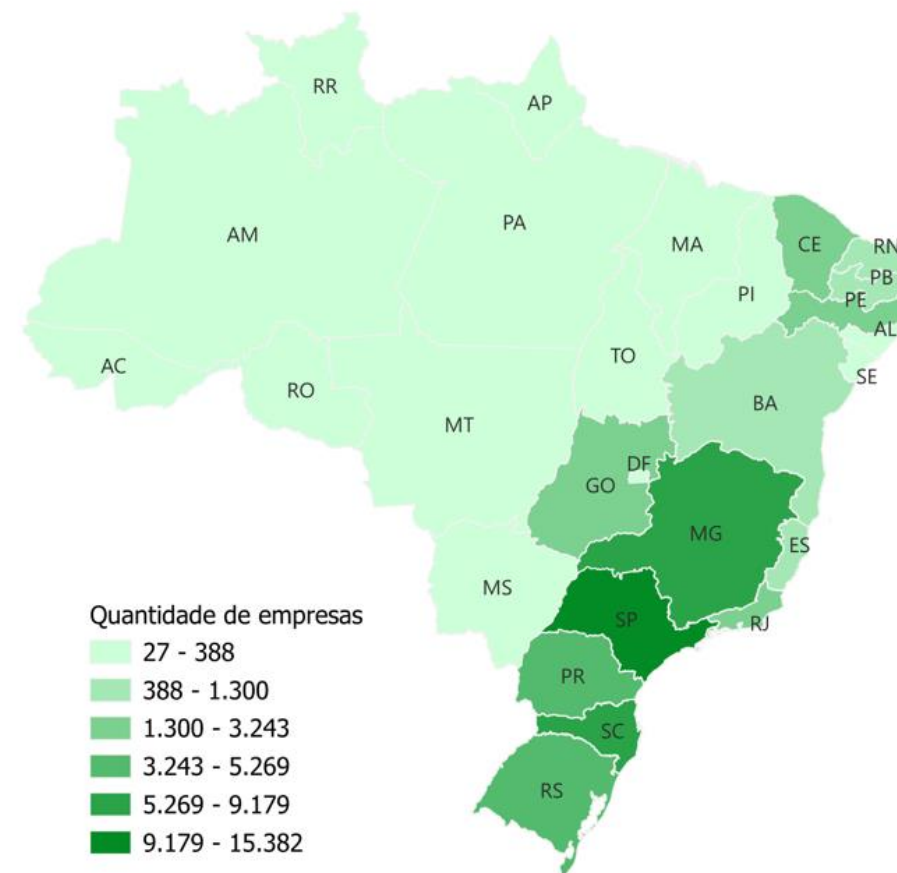


Os **estabelecimentos** do setor nacional do vestuário estão presentes em todos os estados brasileiros



O setor possui **60.259** estabelecimentos no país

- ❖ São Paulo concentra a maior parte (25,5%) das empresas do setor, seguido de Santa Catarina (15,2%).
- ❖ O Espírito Santo possui **991 empresas** formais do setor.
- ❖ O Espírito Santo concentra 1,6% dos estabelecimentos do setor.

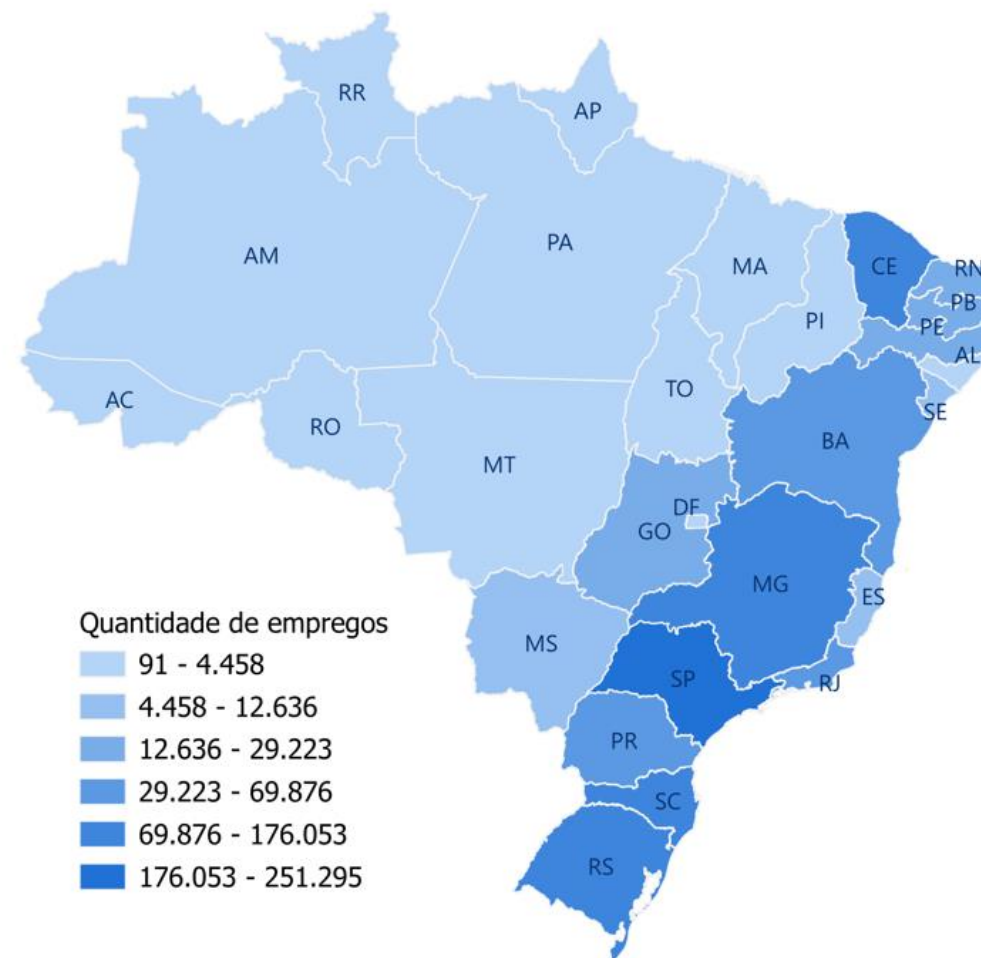


Os **empregos** do setor nacional do vestuário também estão pulverizados pelo país

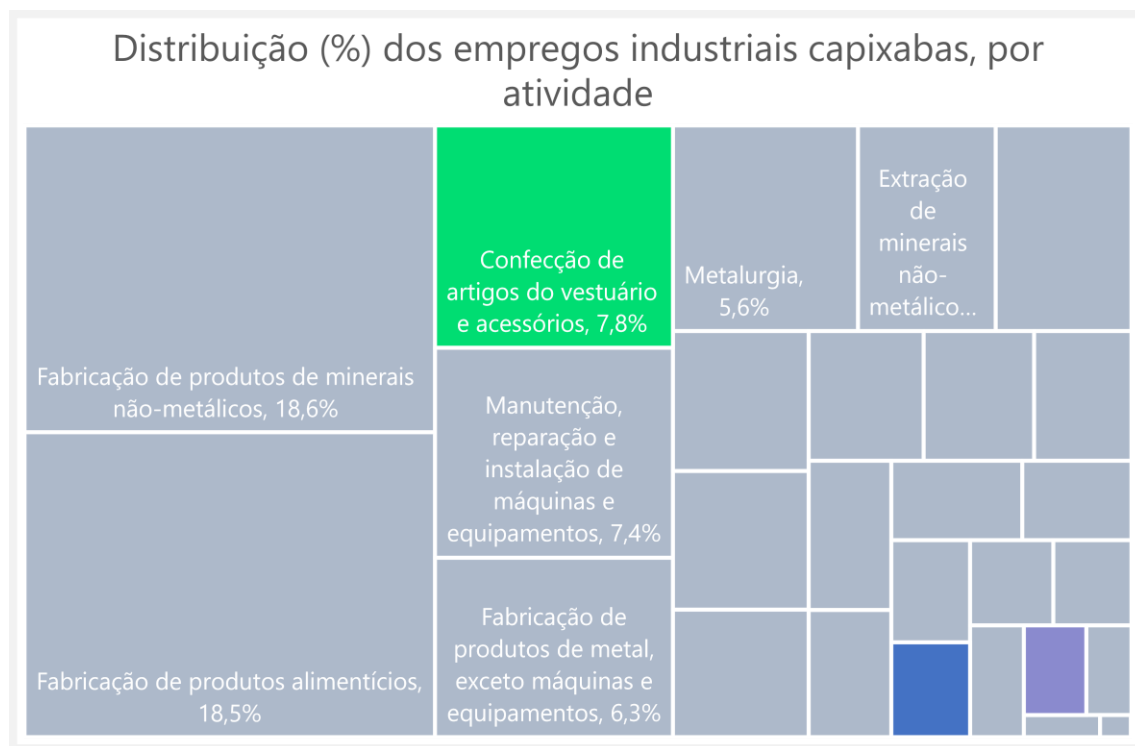


O setor emprega **1.111.431** trabalhadores formais no país

- ❖ São Paulo concentra 22,6% dos empregos do setor, seguido por Santa Catarina (15,8%).
- ❖ O Espírito Santo possui **12.636 funcionários** do setor.
- ❖ O Espírito Santo concentra 1,1% dos empregos do setor.



## As atividades do vestuário respondem por **9,7%** dos empregos industriais do Espírito Santo



A confecção de artigos do vestuário representa **7,8%** dos empregos industriais capixabas.

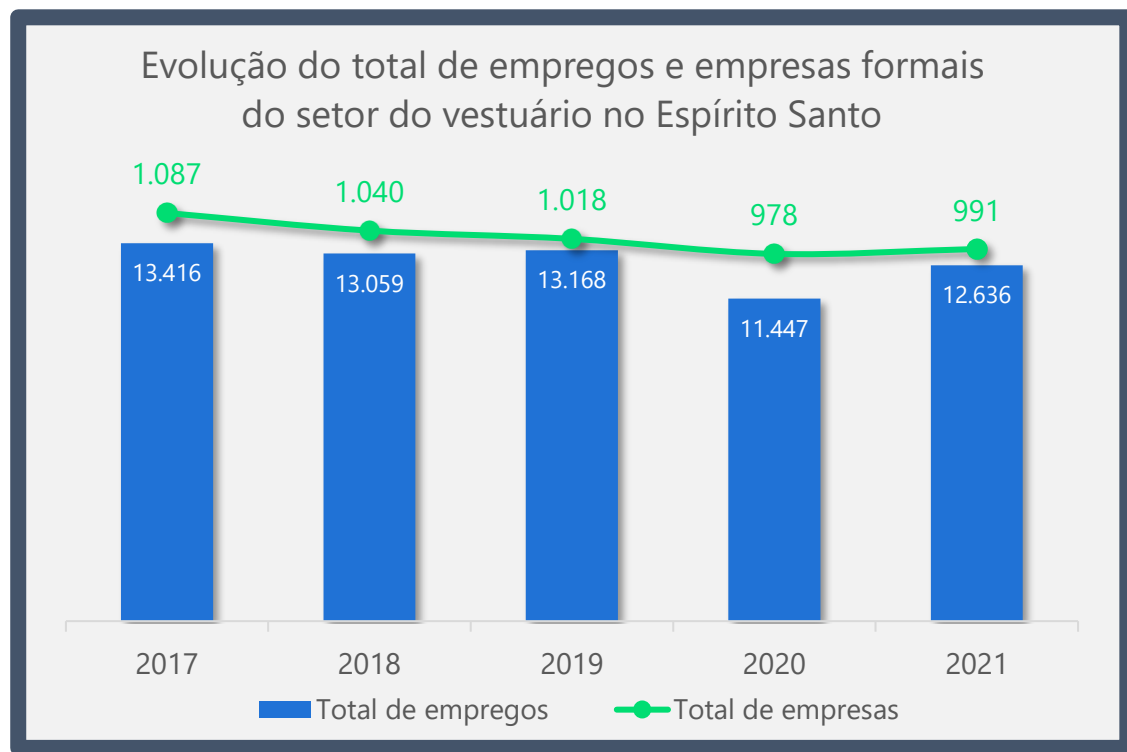


A fabricação de **produtos têxteis** representa **1,1%** dos empregos industriais capixabas.



A preparação de **couros e fabricação de calçados** representa **0,8%** dos empregos industriais capixabas.

Estão localizadas no **Espírito Santo** 991 empresas do setor do vestuário, que empregam 12.636 funcionários formais

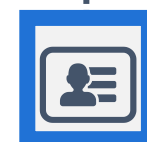


Empresas do setor no ES:

**991** estabelecimentos industriais

Variação em relação a 2020:

**+1,3%**



Empregos do setor no ES:

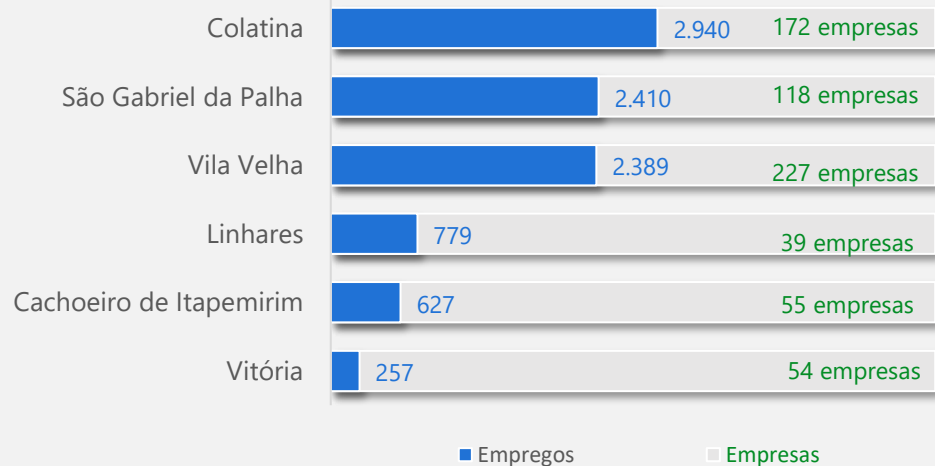
**12.636** empregos formais na indústria

Variação em relação a 2020:

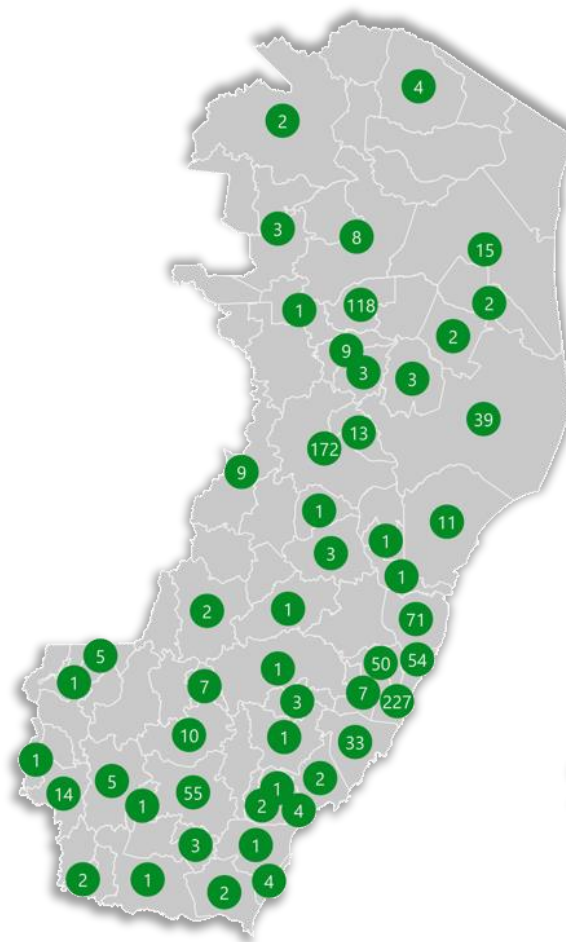
**+10,4%**

A maioria dos **empregos** do setor do vestuário está localizada em Colatina

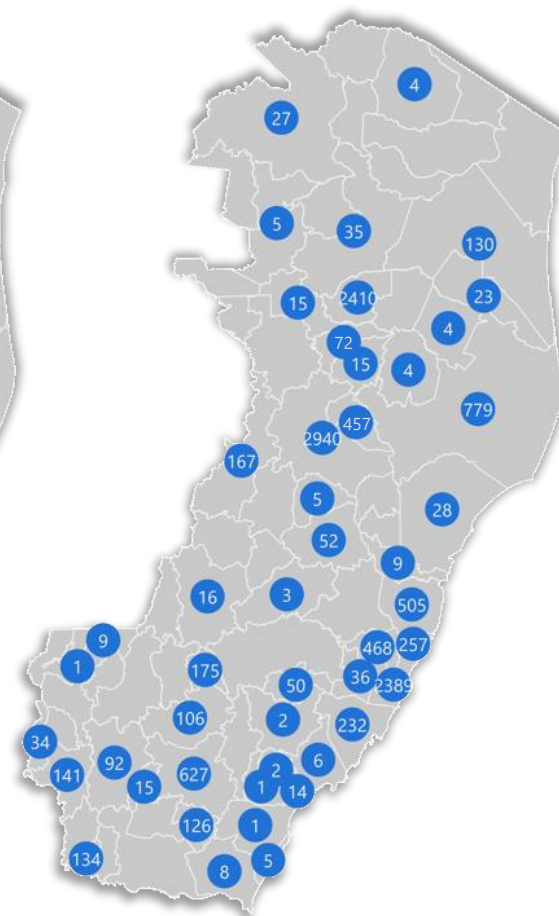
Ranking de municípios com a maior quantidade de empregos do setor do Vestuário



Empresas

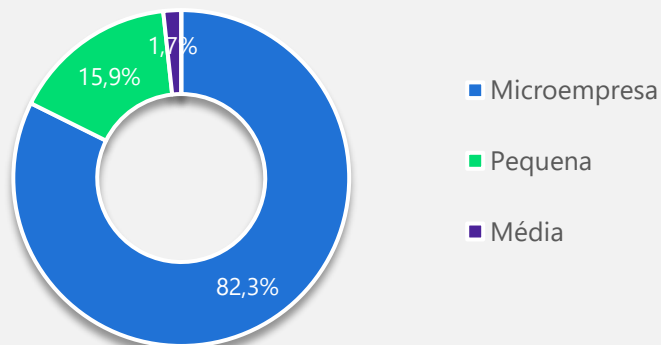


Empregos

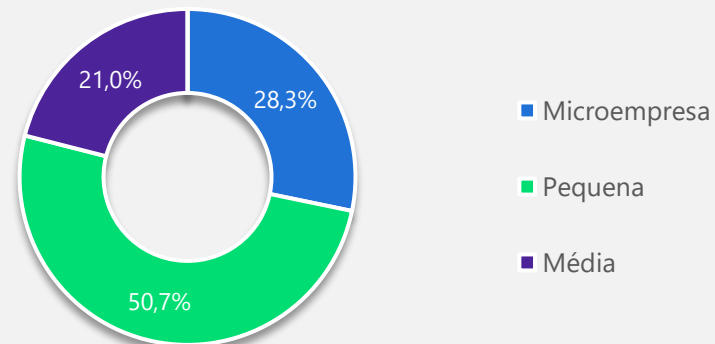


O setor do vestuário do Espírito Santo é formado, em sua maioria, por **microempresas** (82,3%).

Distribuição de empresas por porte



Distribuição dos empregos por porte da empresa



As microempresas empregam **28,3%** dos funcionários do setor do vestuário capixaba. As pequenas e médias empregam **50,7%** e **21,0%**, respectivamente.



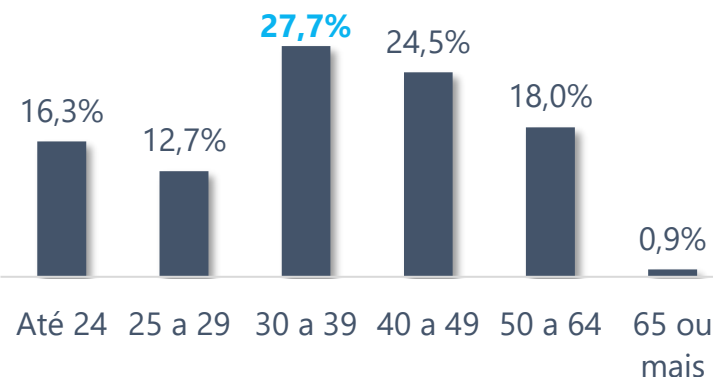
## O perfil do trabalhador do setor do vestuário no Espírito Santo

### As mulheres

São a maioria dos funcionários do setor, respondendo a 65,4% do total de trabalhadores



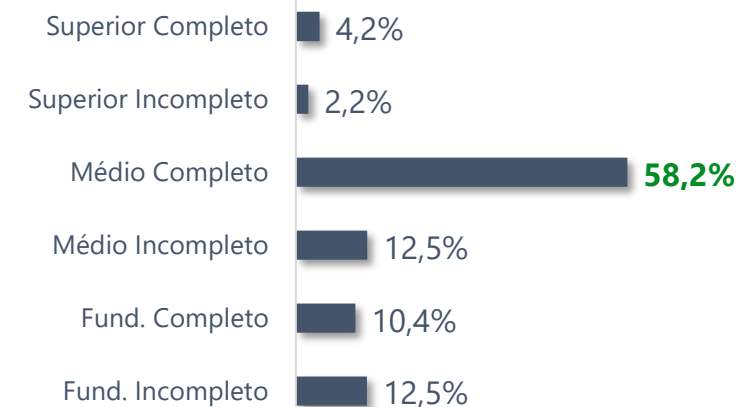
### Faixa etária



A maior parte dos trabalhadores possui de **30 a 39 anos**

Total: 12.636 trabalhadores

### Escolaridade



A maior parte dos trabalhadores possui o ensino **médio completo**

Total: 12.636 trabalhadores

## Costureiro é a ocupação que mais emprega no setor do vestuário do ES



**R\$ 1.435,88**

é o salário médio do trabalhador do vestuário no ES [2021]



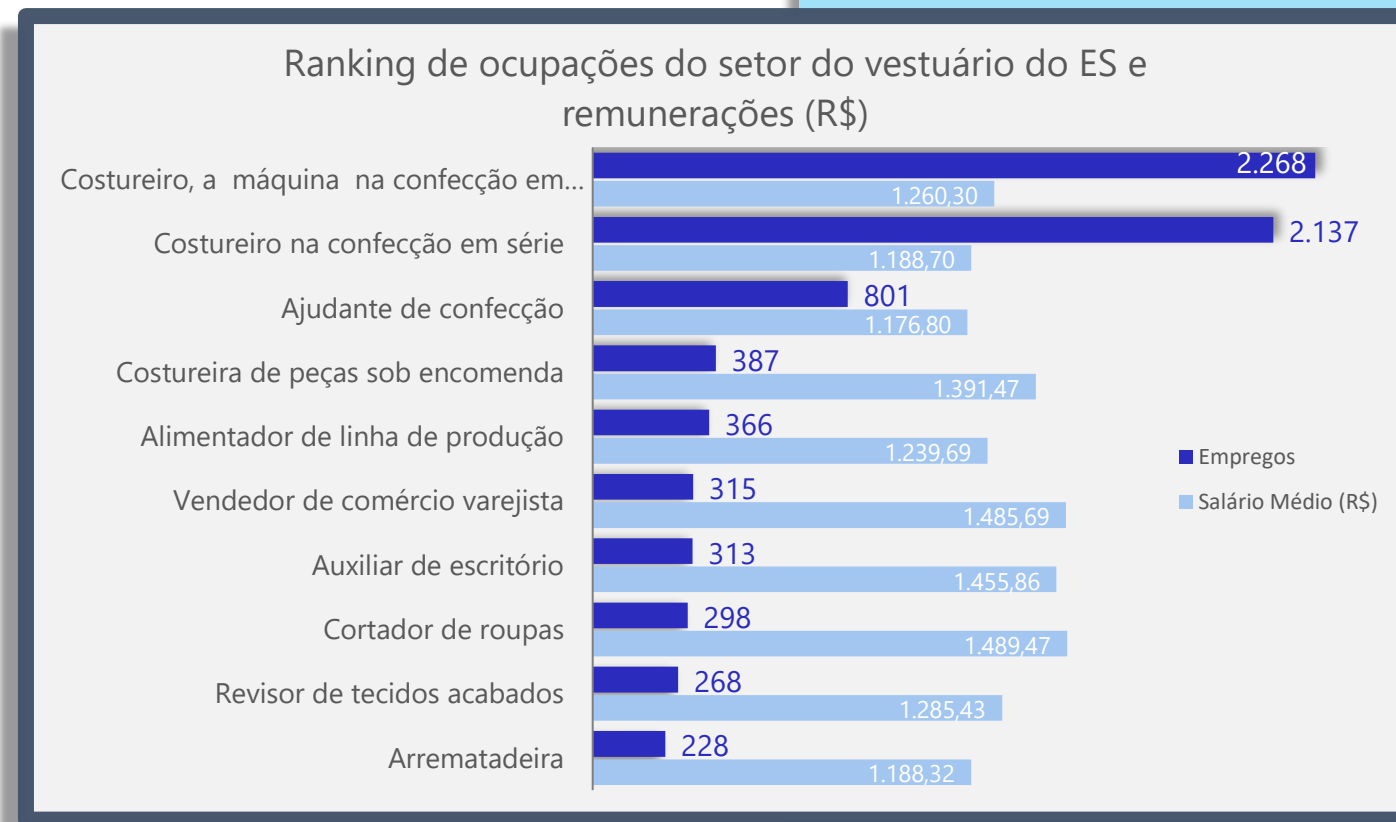
**R\$ 2.425,54**

é o salário médio do trabalhador da indústria de transformação no ES [2021]



**R\$ 1.790,11**

é a média do salário do trabalhador do setor do vestuário no Brasil [2021]





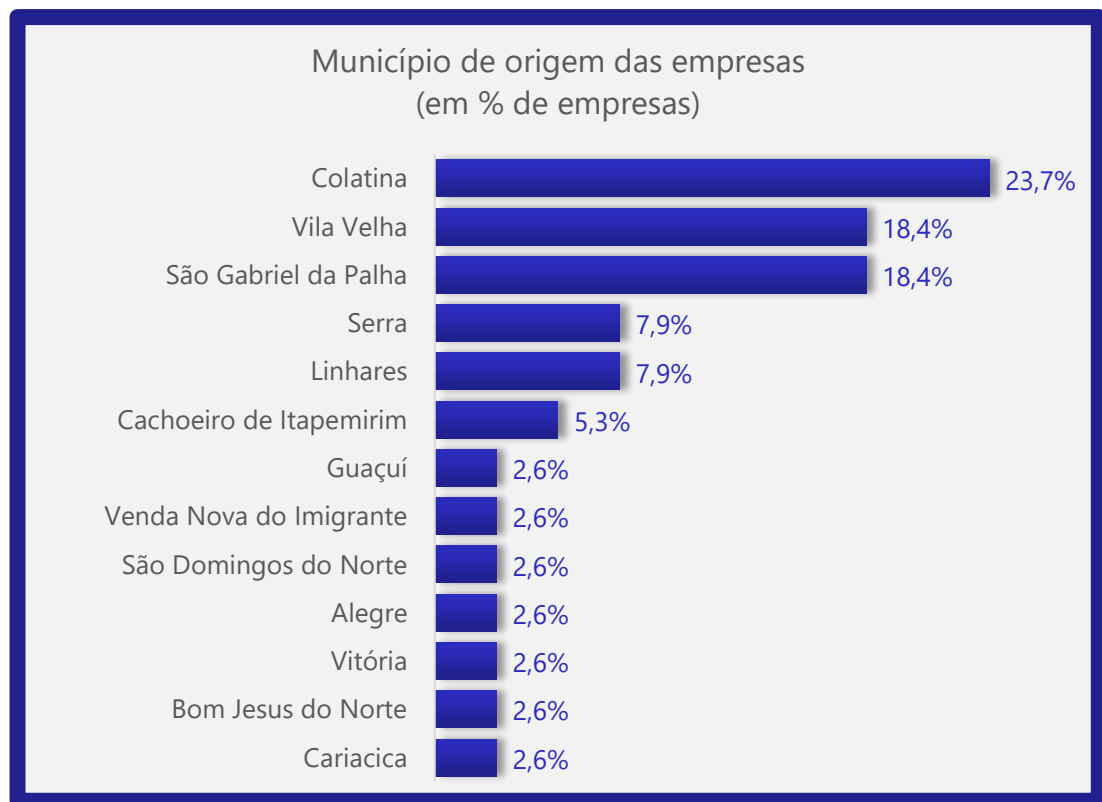
## PESQUISA, AUTOAVALIAÇÃO DE GESTÃO E CONTRAPARTIDAS

Os resultados apresentados a seguir se originam da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias na Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/04/2023.



Total respondentes: **38 empresas** do setor de Vestuário

Entre as empresas respondentes, **23,7%** estão localizadas em Colatina



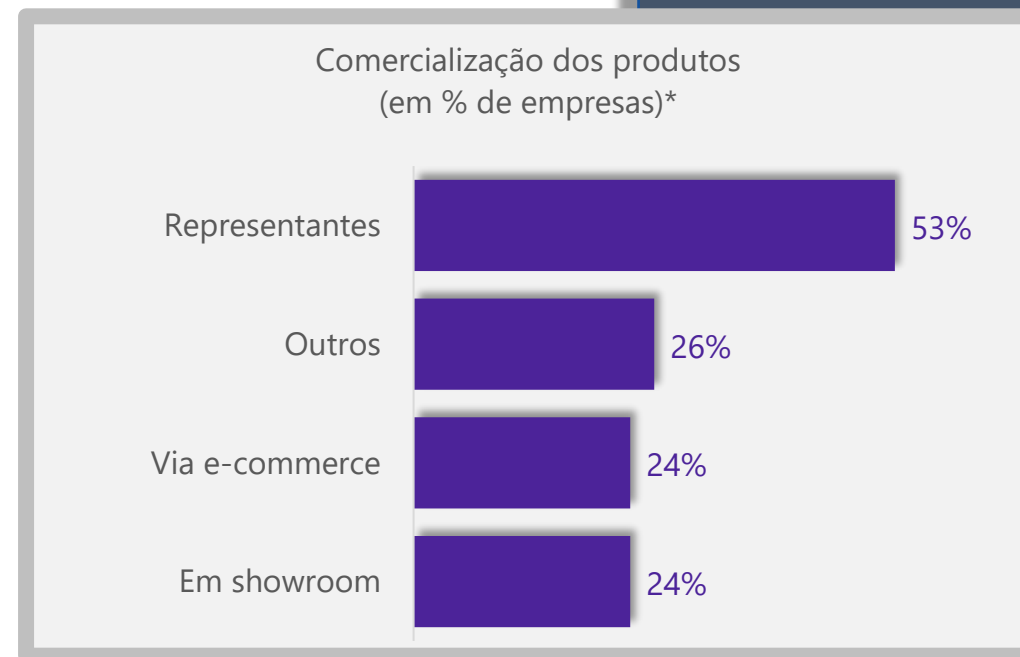
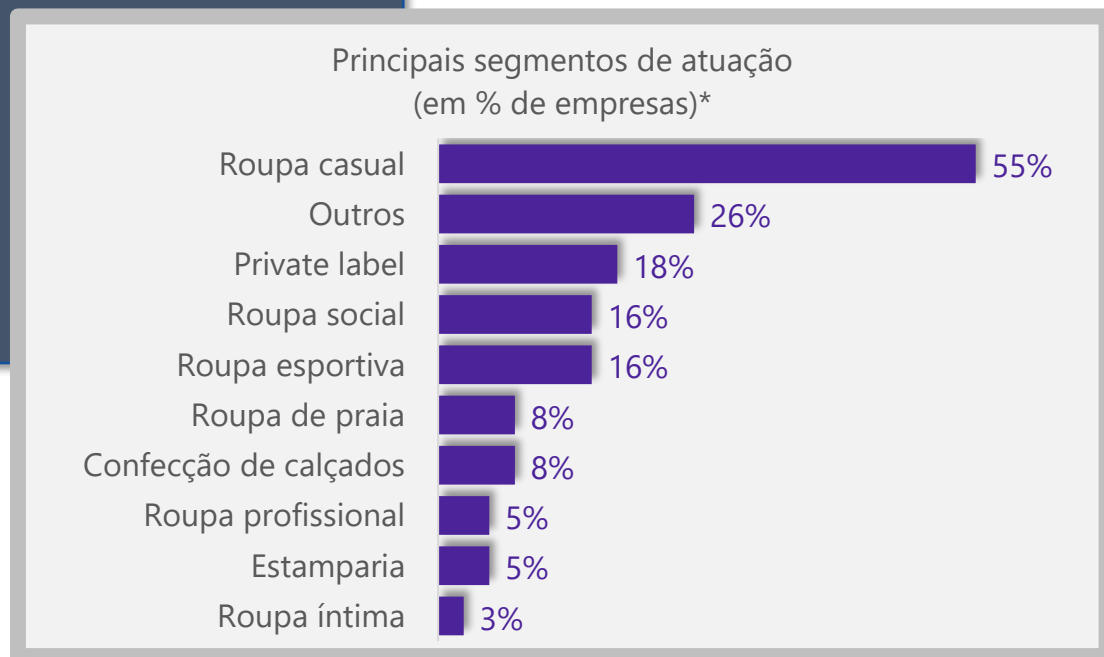
42,1%

das empresas declararam o início das atividades no ES entre os anos 2011 – 2022.

23,7%

das empresas declararam o início das atividades no ES entre os anos 2000 – 2010.

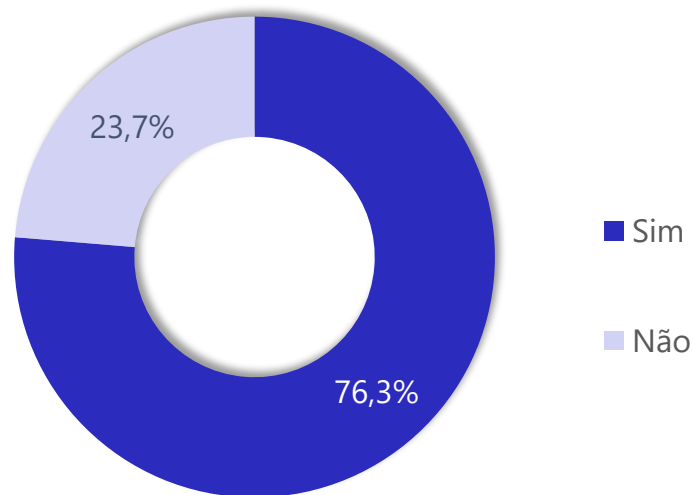
**Roupa casual** é o principal produto industrializado para **55%** das empresas respondentes



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## As empresas ressaltam a importância das **ações desenvolvidas pelos sindicatos filiados à Findes** como forma de promoção da competitividade do setor

Empresas que participam de forma efetiva das ações do setor para promoção da competitividade do setor – (em % de empresas)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Principais ações para a promoção da competitividade do setor de Vestuário no Espírito Santo:



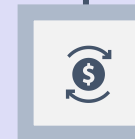
Participação em **feiras e eventos** do setor como o **Exagerado**



Participação em **projetos e ações** promovidos aos Sindicatos filiados à Findes



**Benefícios fiscais** como o **Compete-ES**



Ações de **descarte de resíduos**/reaproveitamento do tecido em parceria com a Sejus

## Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aplicados nas empresas - em % de empresas\*



73,7%



55,3%



50,0%



34,2%



26,3%



23,7%



18,4%

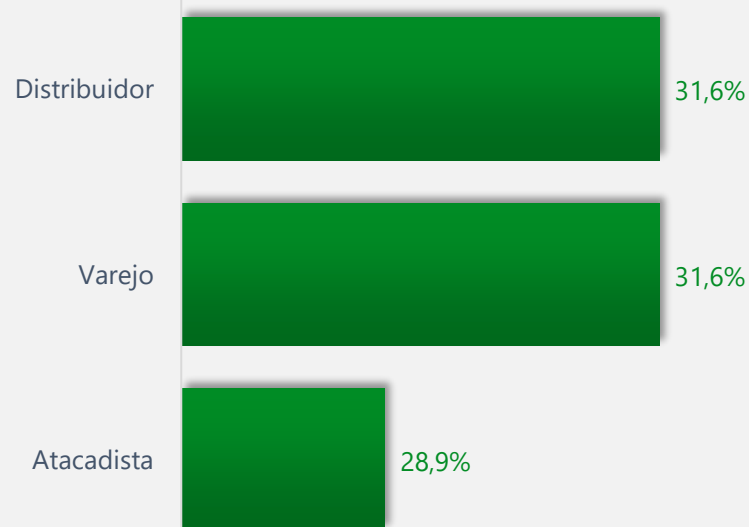


15,8%

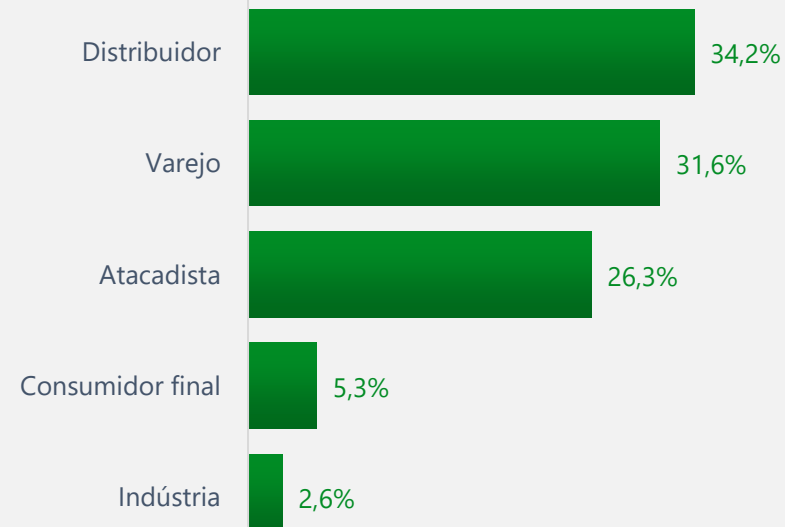
\* No questionário apresentado às empresas foram dispostos todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre os quais as empresas podiam assinalar mais de um objetivo.  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

O principal **destino das vendas** do setor de vestuário, tanto no Espírito Santo quanto fora do estado é para distribuidores.

Principal destinação das vendas da empresa para o Espírito Santo (em % de empresas)\*

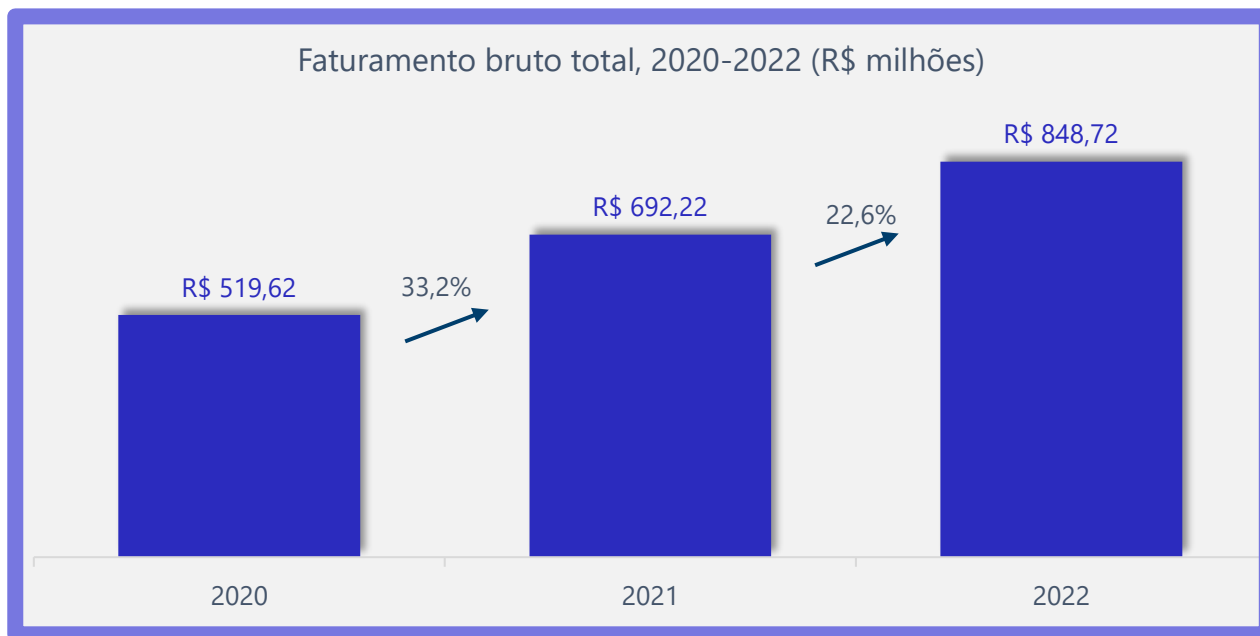


Principal destinação das vendas da empresa para o Outros Estados (em % de empresas)\*



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Puxado, entre outros fatores, pelo aumento da demanda, **84%** das empresas respondentes afirmaram que houve **aumento do faturamento** em 2022



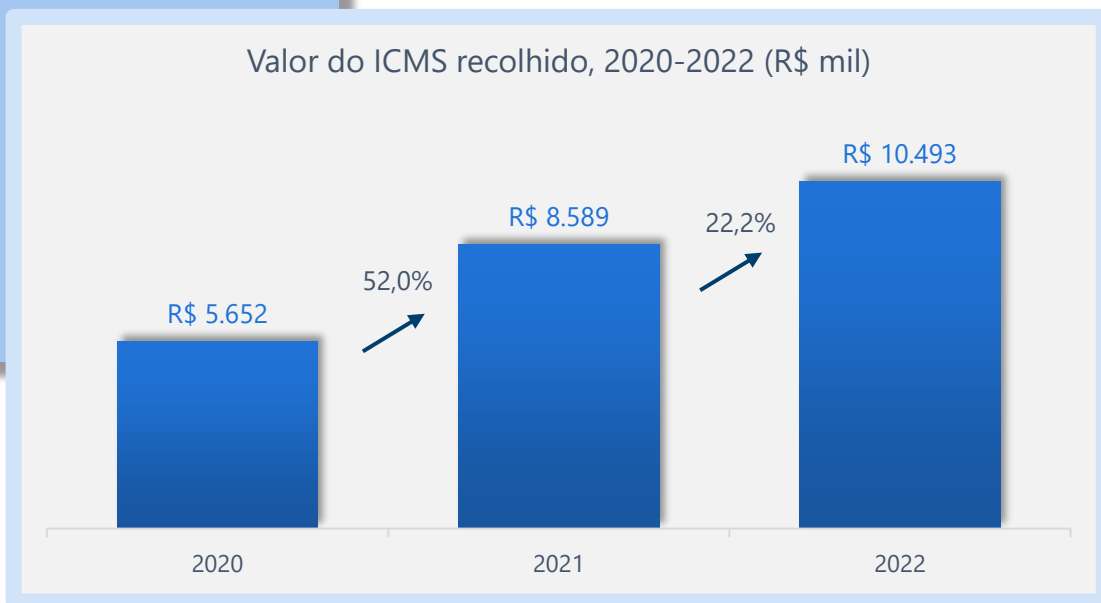
## Principais motivos para aumento no faturamento



- ❖ Aumento da demanda
- ❖ Expansão da carteira de clientes/representantes
- ❖ Branding
- ❖ Aumento dos preços
- ❖ Benefício fiscal - Compete

O ICMS recolhido em 2022 pelas empresas respondentes foi de R\$ 10,5 milhões, um aumento de **22,2%** em relação a 2021

Valor do ICMS recolhido, 2020-2022 (R\$ mil)



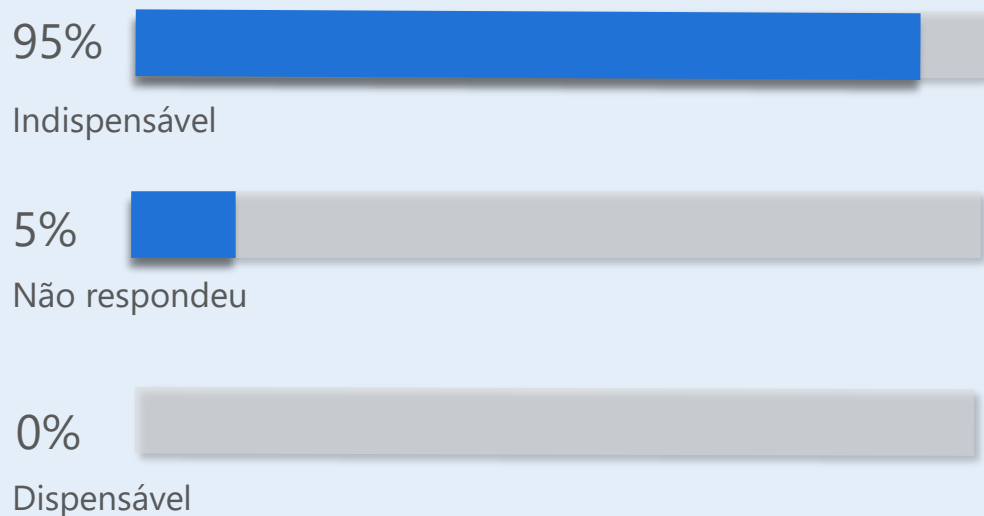
Valor do ISS recolhido, 2020-2022 (R\$ mil)



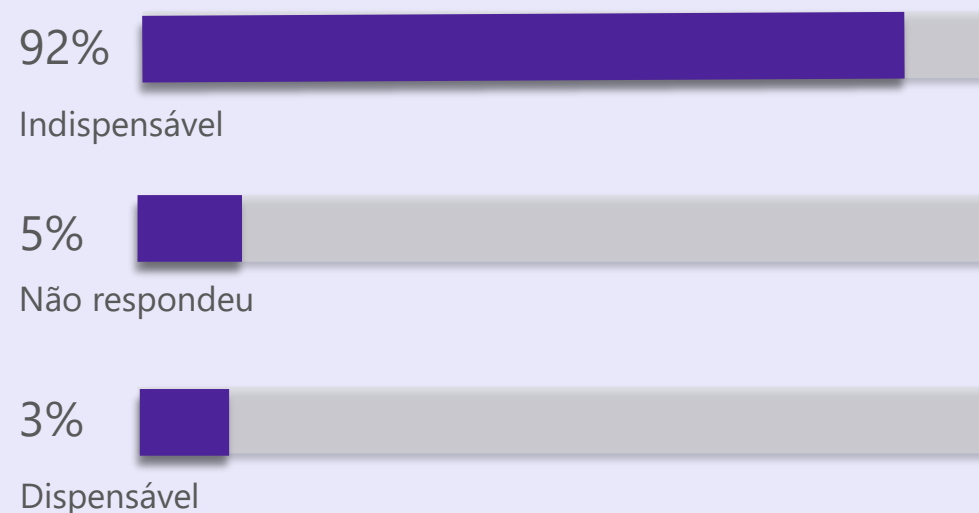


## 95% das empresas respondentes consideram o COMPETE indispensável para a atração de novos investimentos

Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (em % de empresas)



Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência de seu negócio no período atual (em % de empresas)



As empresas informam que investiram cerca de **R\$ 12 milhões** no ano de 2022

## Resultados de investimentos



**R\$ 12  
milhões**

é o valor estimado  
em **investimentos**  
realizados no ano de  
2022



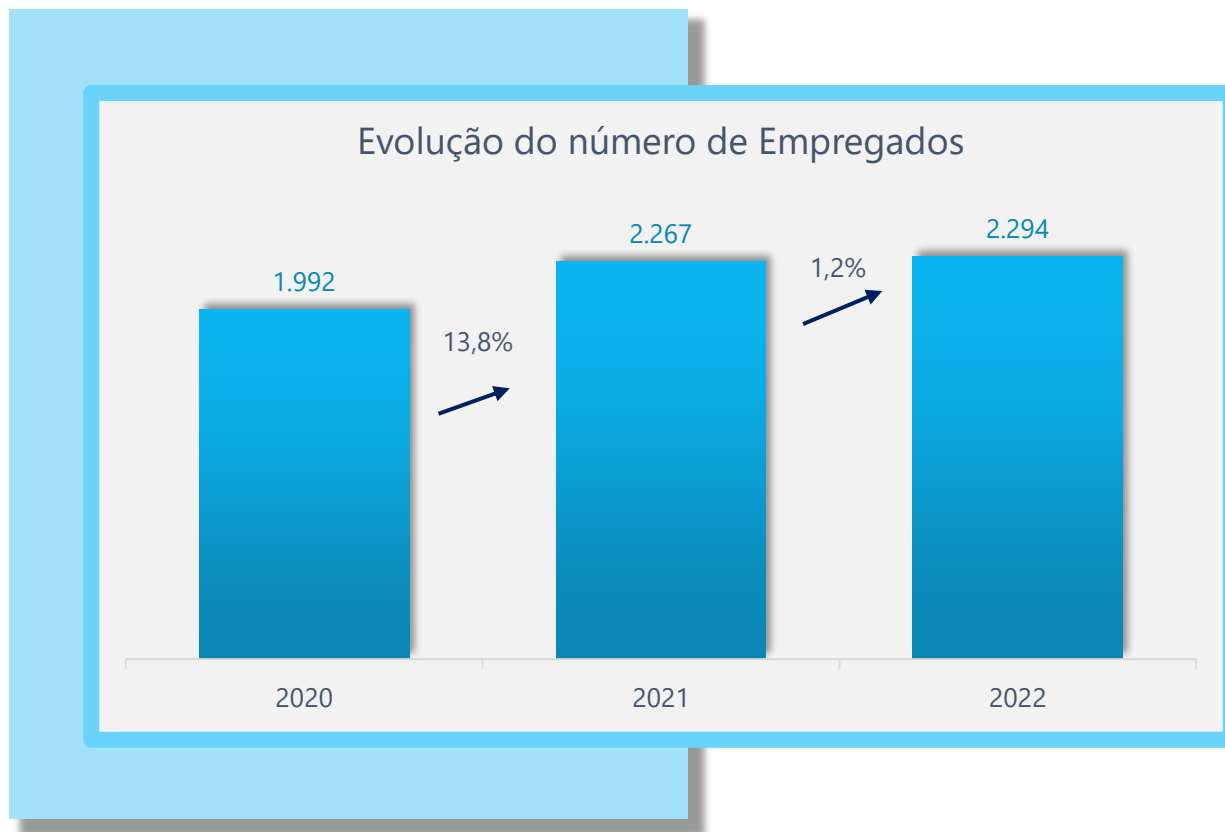
**R\$ 2,6  
milhões**

é o valor estimado  
de **investimentos  
em sustentabilidade**  
realizados no ano de  
2022



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## 27 novos postos de trabalho foram gerados pelas empresas respondentes em 2022



74%

das empresas declararam que mantiveram ou aumentaram o número de empregos



61%

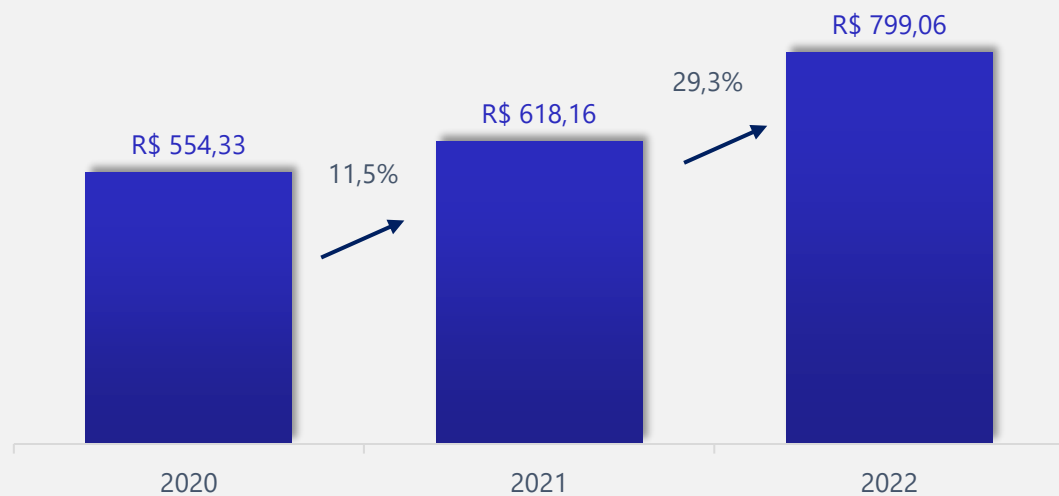
das empresas declararam que o nível de escolaridade dos colaboradores é o ensino médio completo

## As despesas em T&D apresentaram um aumento de **29,3%**



Entre as principais áreas de treinamento e desenvolvimento que as empresas respondentes mais investiram estão: Treinamentos (65,8%) e Cursos Internos (42,1%).

Despesa com treinamentos e desenvolvimento dos colaboradores, 2020-2022 (R\$ mil)

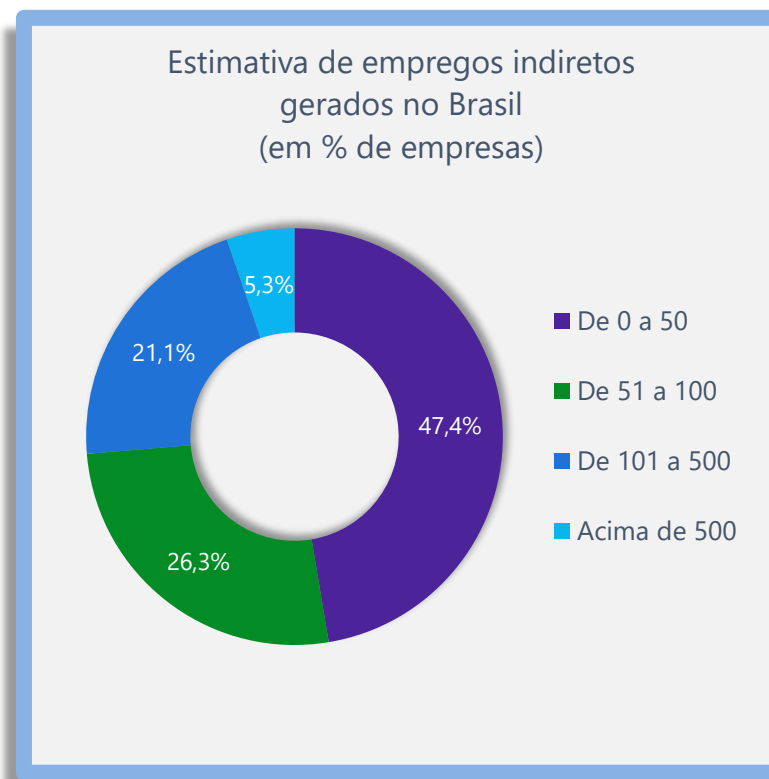
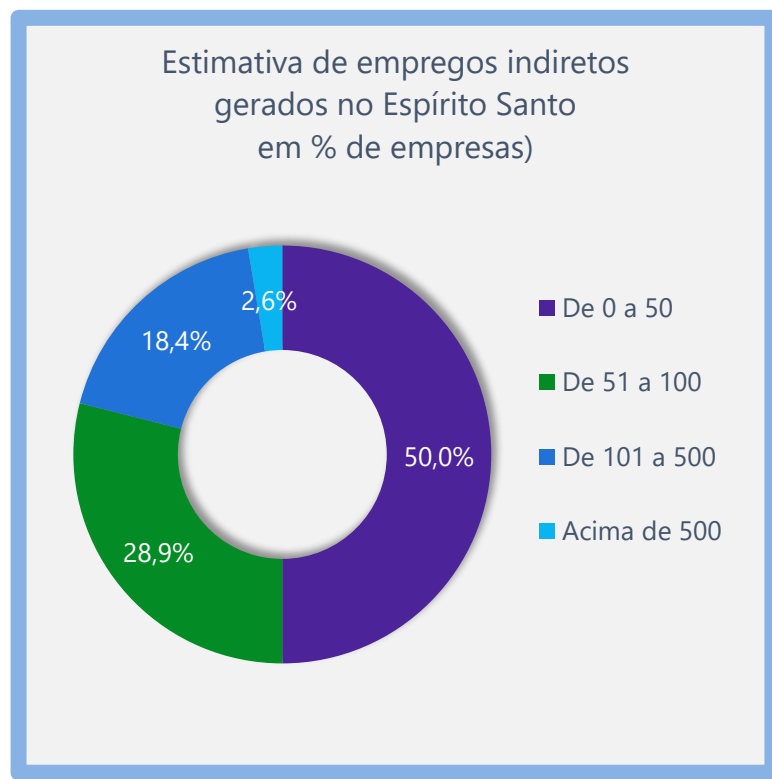


Principais áreas de treinamento e desenvolvimento em que a empresa investiu (em % de empresas)\*



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

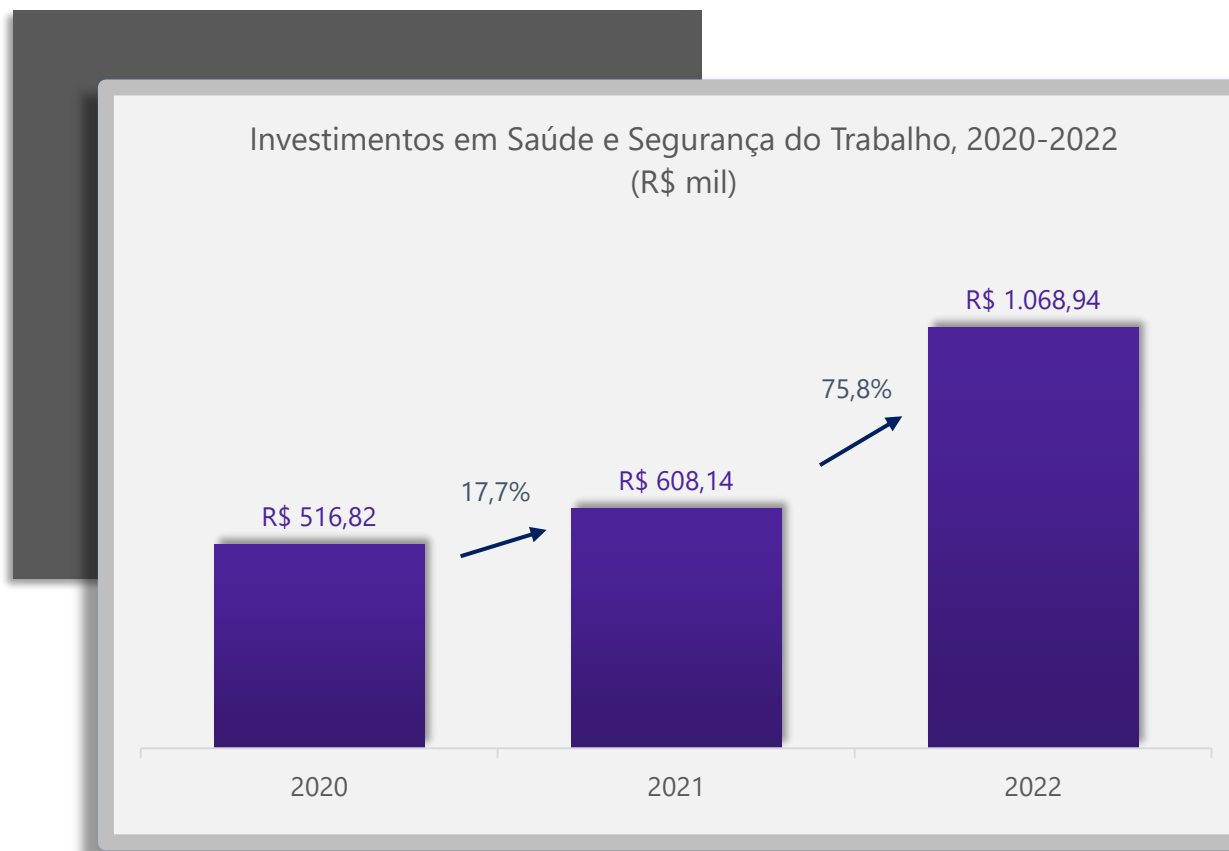
Entre as empresas respondentes, **50%** estimaram ter gerado **até 50 empregos indiretos** no Espírito Santo em 2022



## Empregos indiretos gerados no Brasil

- ❖ **47%** das empresas informaram que estimam ter gerado até 50 empregos indiretos
- ❖ **26%** informaram gerar entre 51 a 100 empregos informais

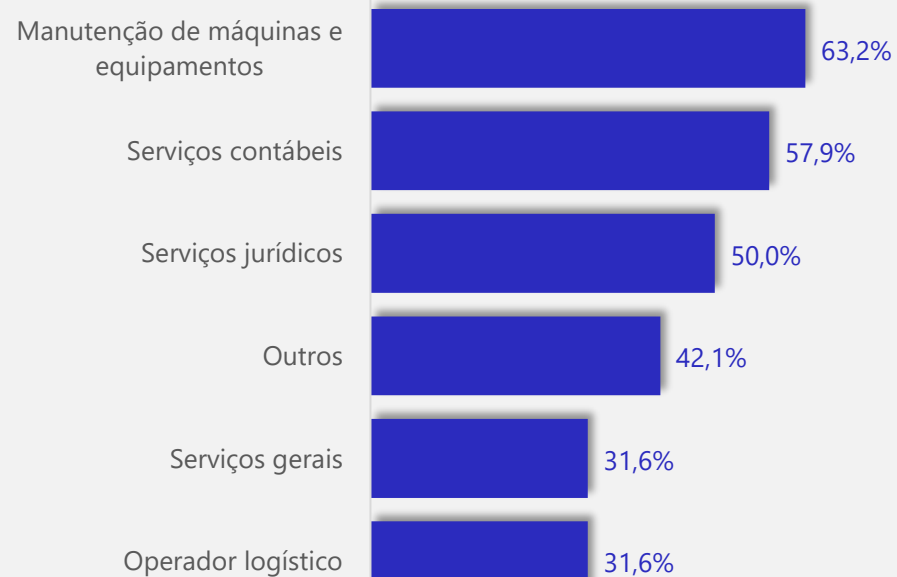
As empresas respondentes registraram um incremento de **76%** nos investimentos destinados à área de **Saúde e Segurança do Trabalho**



\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Cerca de **63%** das empresas respondentes informaram que contrataram empresas na área de **manutenção de máquinas e equipamentos** em 2022

Tipos de serviços que as empresas mais contratam no Espírito Santo (em % de empresas)\*



Adicionar a informação do asterisco aqui tb



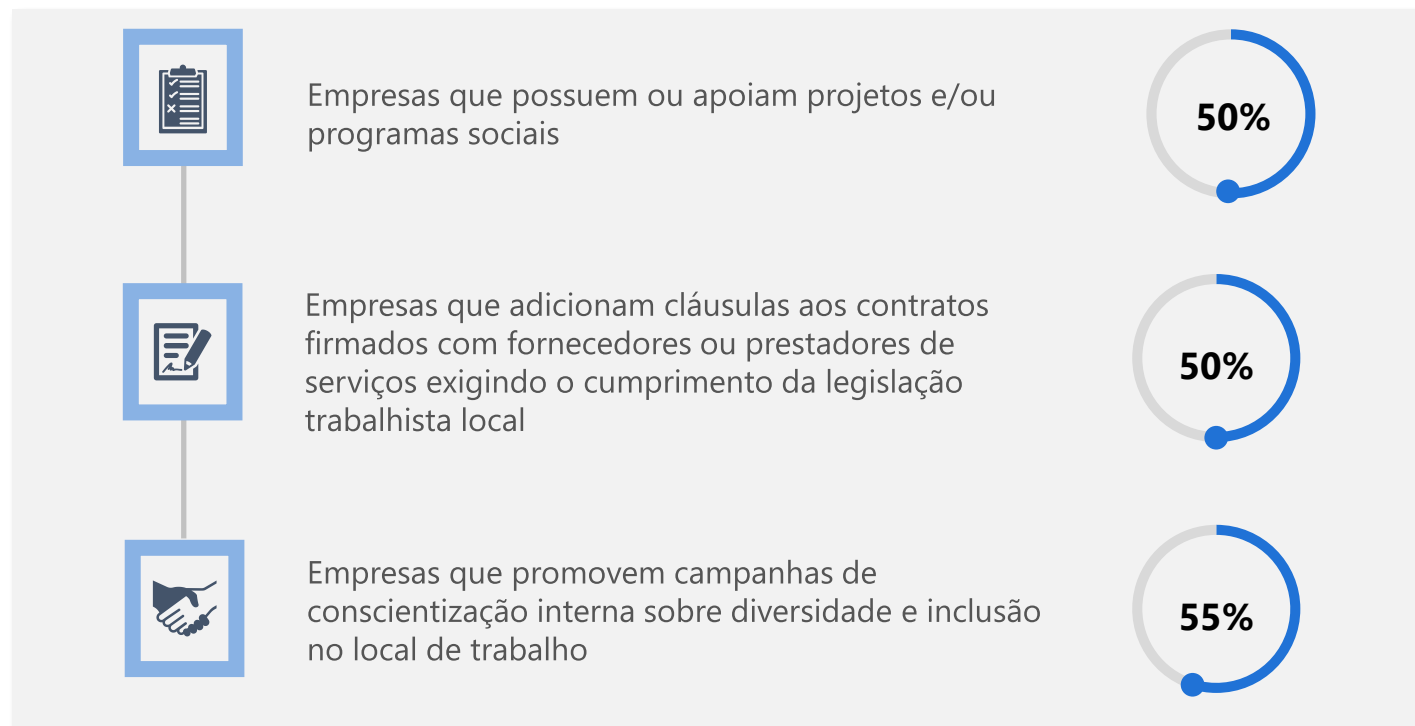
**R\$ 151 milhões**

é o valor estimado\* de **compras operacionais** importantes gasto com fornecedores locais no ano de 2022

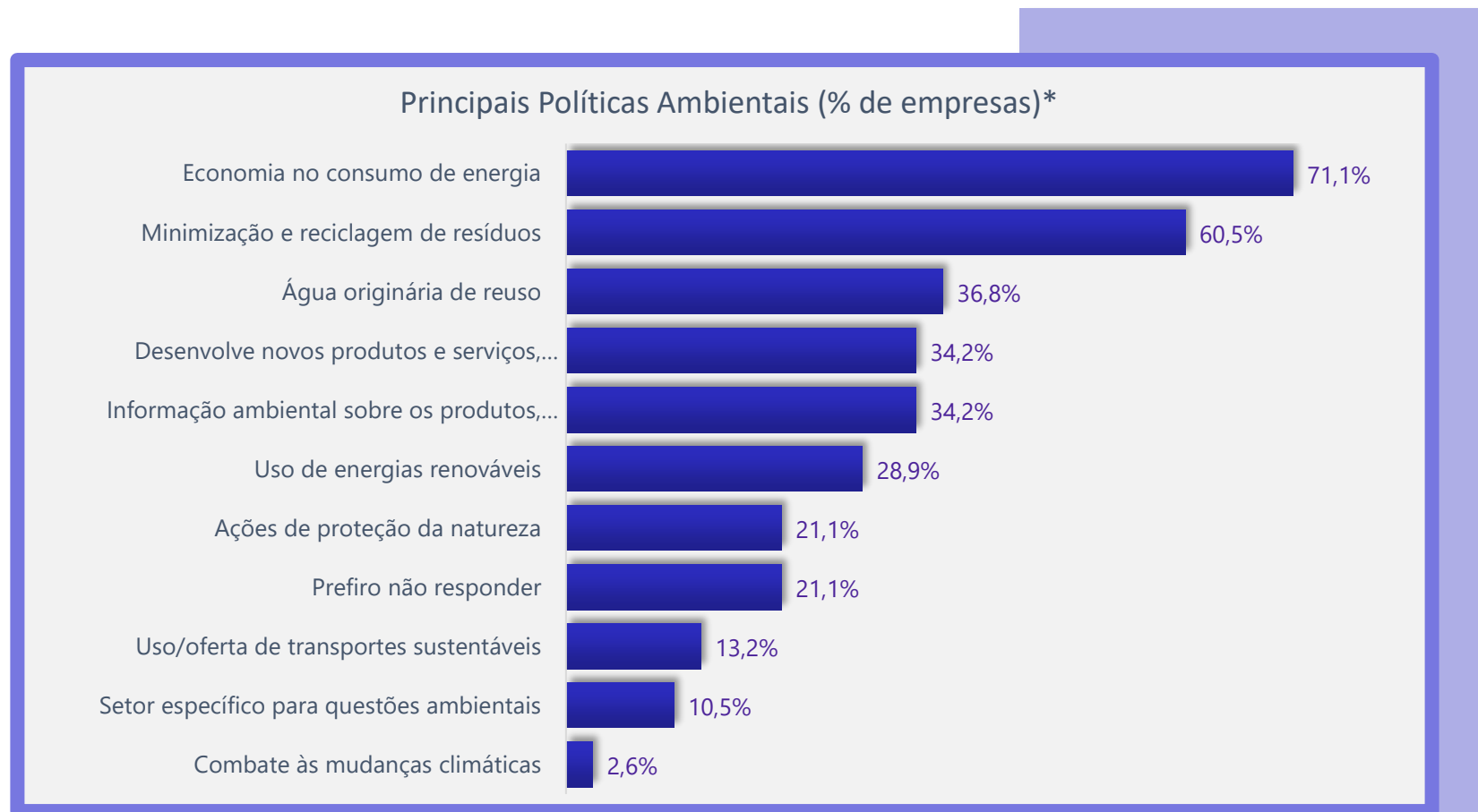
\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Entre as empresas respondentes, **55%** apontaram que promovem **campanhas de conscientização interna sobre diversidade e inclusão** no local de trabalho

Principais ações de promoção de diversidade e equidade (% de empresas)

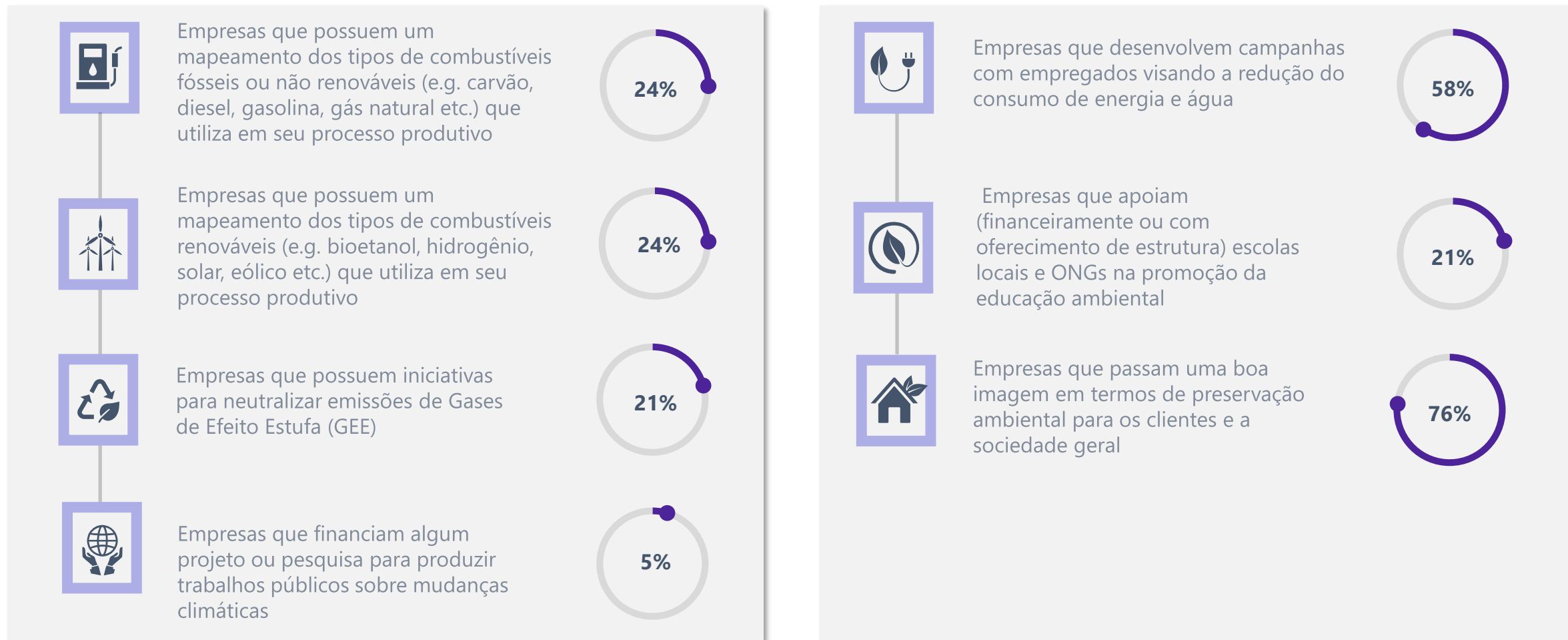


Entre as empresas respondentes, **71,1%** indicaram que **economia no consumo de energia** estavam entre as principais políticas ambientais adotadas

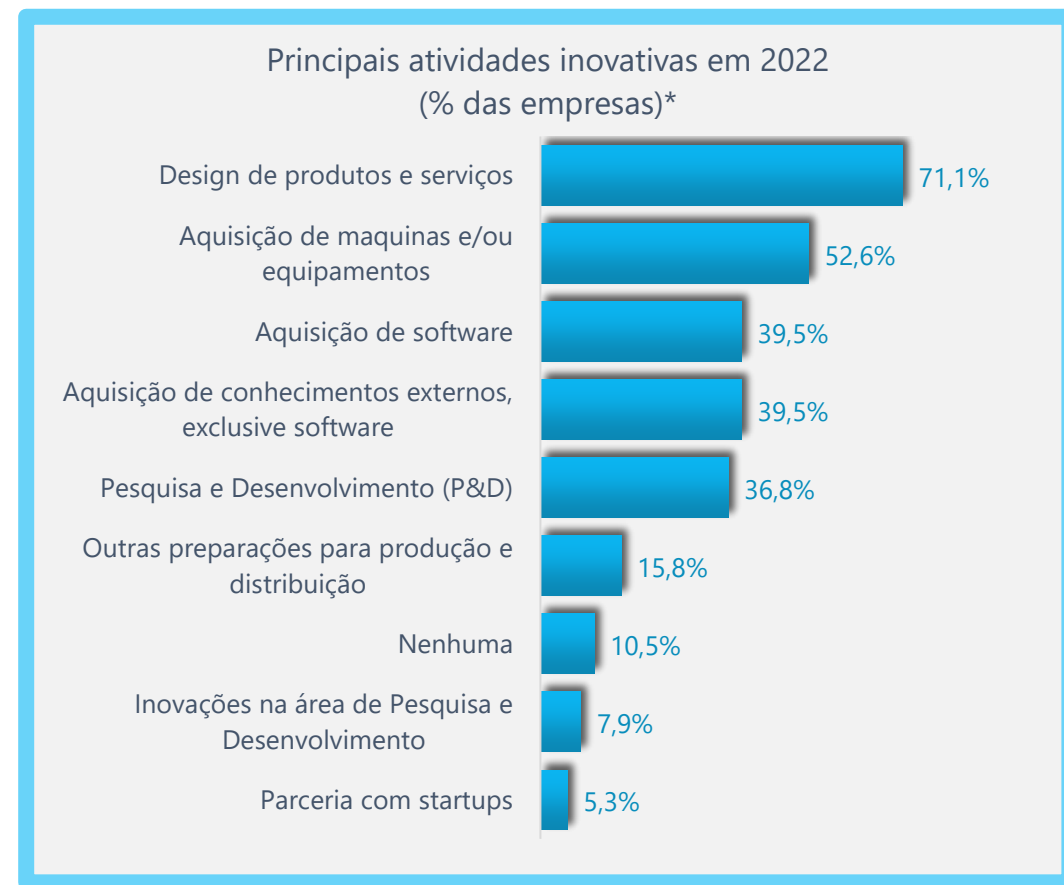
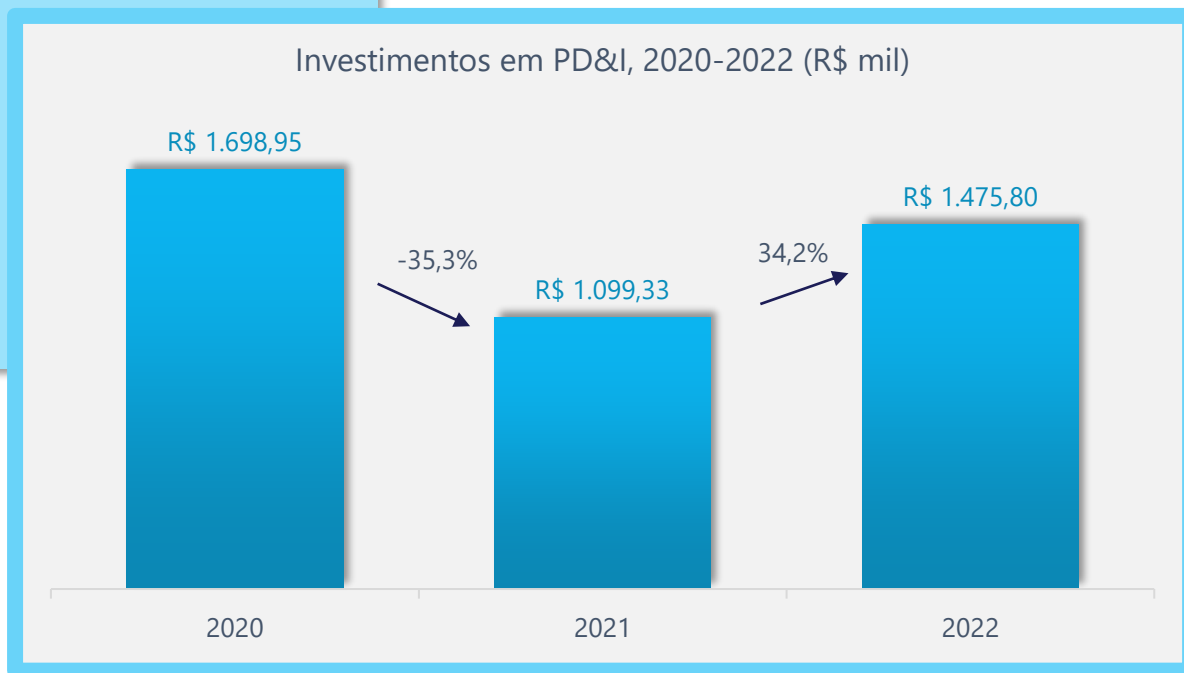


\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

## Principais ações de promoção de Sustentabilidade (% de empresas)



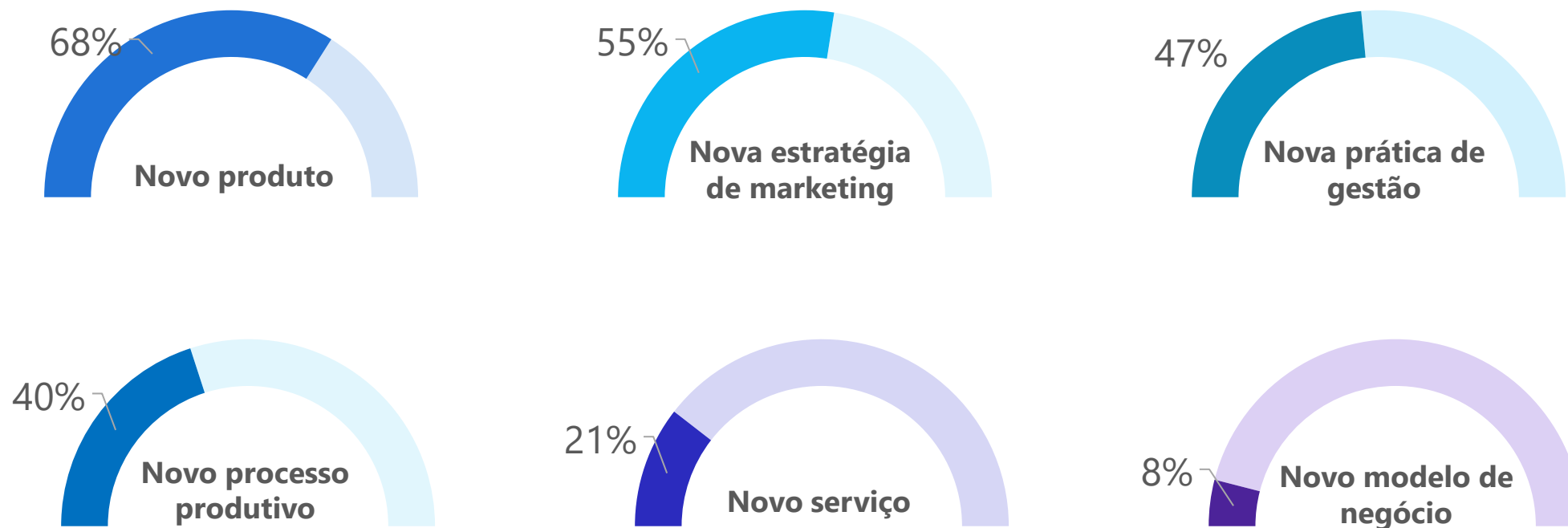
As empresas respondentes elevaram em **34,2%** os investimentos em PD&I



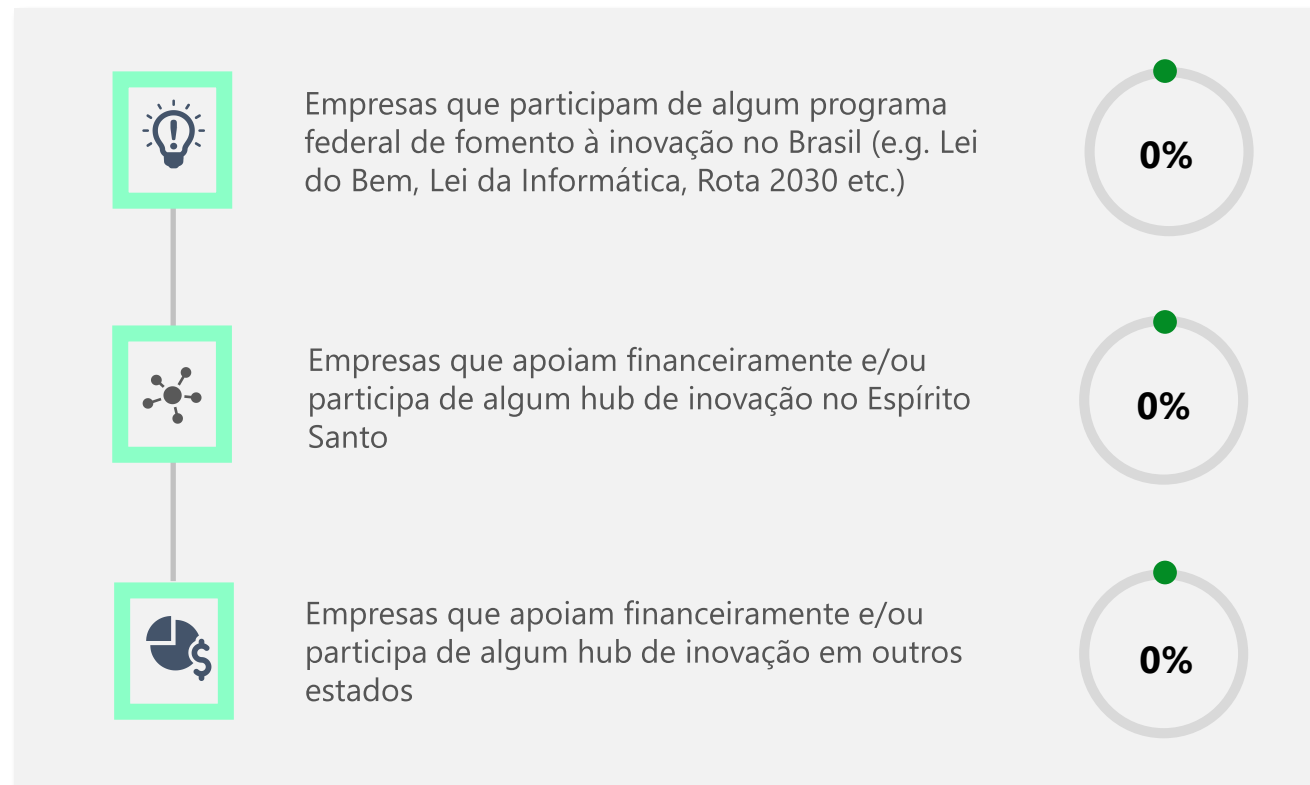
\* Questão com mais de uma opção de resposta  
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Para **68%** das empresas respondentes, o principal tipo de inovação foi o desenvolvimento de **novo produto**

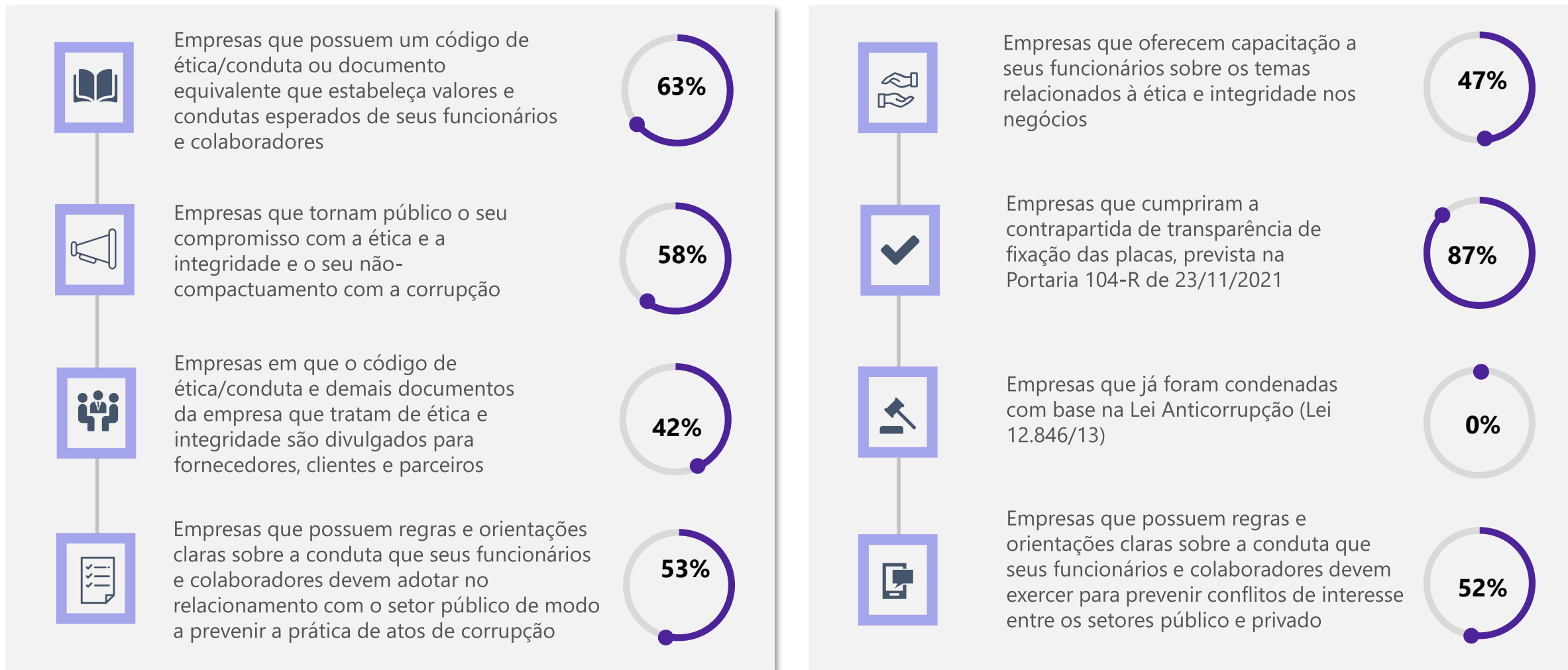
Tipos de inovação desenvolvidos em 2022 (% de empresas)



## Principais atividades em Inovação (% de empresas)



## Principais ações de promoção de Governança (% de empresas)





## CONTRAPARTIDAS PREVISTAS NO CONTRATO

### Atendimentos às contrapartidas

O ano 2022 foi marcado pela eclosão da guerra entre Rússia e Ucrânia logo no segundo mês do ano. Além de provocar perdas irreparáveis sobre a vida dos indivíduos e a infraestrutura locais, o conflito gerou consequências sobre as relações econômicas em quase todo o mundo, como por exemplo impactos sobre os preços das commodities e insumos exportados pelos países envolvidos no conflito, entre eles: petróleo, fertilizantes, níquel, alumínio, trigo, milho, entre outros. A elevação dos preços globais provocada pelo conflito intensificou o processo de aceleração inflacionária global, iniciada na pandemia de Covid-19. Para combater a inflação nas principais economias globais, diversos bancos centrais enfatizaram o processo de elevação dos juros, o que provocou uma desaceleração da economia global ao longo do ano. No Brasil, o processo foi semelhante. O país também passou por um processo de continuidade no aumento da taxa de juros. Neste contexto, a indústria nacional, em especial a do Espírito Santo, foi um dos setores que mais sentiu os impactos da desaceleração econômica global, devido à redução das exportações (demanda externa) e elevação dos custos de produção.

# Atendimentos as contrapartidas

### *CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR DA INDÚSTRIA DO VESTUÁRIO*

3.1 – Manter o número de empregos para o total das empresas participantes do Contrato, tendo como base comparativa a média dos últimos 12 (doze) meses da sua assinatura;

**O setor cumpriu o compromisso firmado de manter o número de empregos, inclusive com aumento de 1,2% em 2022 com a geração de 27 novos postos de trabalho dentre as empresas respondentes. Essa elevação dos empregos se deve, principalmente, pelo aumento da demanda de mercado com consequente aumento da produção pelo setor. De acordo com as informações coletadas na pesquisa aplicada pela Sedes, aproximadamente 73% das empresas signatárias do Compete aumentaram ou mantiveram o número de empregados.**

3.2 – Enviar a SEDES anualmente, no mês julho, a Análise da Competitividade do Setor;

Parágrafo único – A análise da Competitividade do Setor deverá contemplar, dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho;

**O setor cumpriu o compromisso firmado de promover ações de qualificação e formação profissional, através de investimentos na ordem de R\$ 800 mil em treinamentos e cursos internos com objetivo de capacitar as pessoas para contribuir com o desenvolvimento das empresas em 2022, um aumento de 29,3% em relação ao ano anterior. As empresas signatárias investiram cerca de R\$ 1,5 milhão em investimentos com pesquisa e desenvolvimento, principalmente com design de produtos e serviços. Também foram realizadas ações em SST com elevação de investimento de 75,6% em 2022. Por fim, constatamos que as empresas signatárias investiram R\$ 2,7 milhões em ações voltadas para a sustentabilidade.**

# Atendimentos as contrapartidas

3.3 – Orientar as empresas signatárias quanto ao cumprimento de suas ações, previstas na Cláusula Quarta;

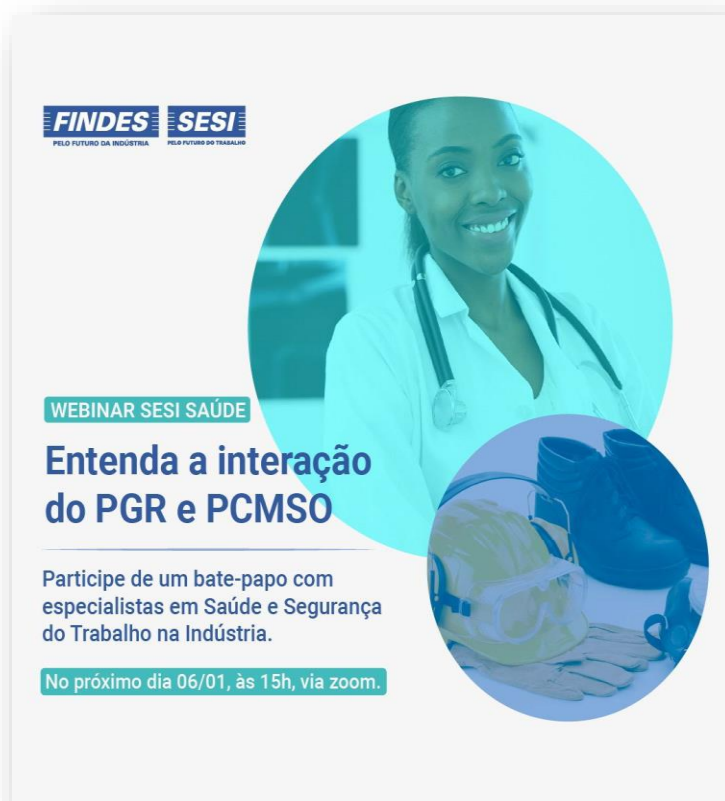
**Os Sindicatos do setor do Vestuário filiados à Findes buscam orientar e facilitar o cumprimento das exigências contidas no contrato de competitividade através de canais diretos de comunicação com as empresas signatárias e está fortemente ciente da necessidade de manter os incentivos para o setor.**

3.4. - A eventual renovação deste contrato está associada ao atendimento dos itens anteriores, salvo constatação da inequívoca existência de condições adversas a interferir na consecução dos referidos compromissos.




## AÇÕES DO SETOR

## Eventos realizados em 2022:



**FINDES** **SESI**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA PELO FUTURO DO TRABALHO




**WEBINAR SESI SAÚDE**

### Entenda a interação do PGR e PCMSO

Participe de um bate-papo com especialistas em Saúde e Segurança do Trabalho na Indústria.

No próximo dia 06/01, às 15h, via zoom.



Palestra Online

## Fotografia para as Redes Sociais

📅 30/11/22  
🕒 18h30 às 19h30  
👤 Com: Virna Santolia

**INSCREVA-SE!**

Realização:  
**FINDES** **SEBRAE**  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.



Palestra Online

## Estratégias sustentáveis em moda

📅 09/11/22  
🕒 18h30 às 19h30  
👤 Com: Lilyan Berlim

**INSCREVA-SE!**

Realização:  
**FINDES** **SEBRAE**  
POR VOCÊ, PELA INDÚSTRIA, PELO ESPÍRITO SANTO.



## Eventos realizados em 2022:

**CONEXÃO**  
Academia x Indústria

28/09, às 18h,  
no Salão da Indústria (Ed. Findes - 1º Andar).

**Programação**

- 18h Recepção
- 18h30 Painel I - O Aluno como Protagonista, com Edna Luiza Percegon
- 19h10 Painel II - Solucionando Problemas Reais: Apresentação de cases de alunos (FAESA, IFES, UFES, UCL, UVV)
- 20h Encerramento.

**Inscrições gratuitas**

**EDNA LUIZA PERCEGONA**  
Pedagoga, Psicopedagoga e Gestora Educacional

Realização: **FINDES** | **IEL** | Apoio Institucional: **PDF ES**

Curso  
**Novos Modelos de Negócios de Moda**

20 e 27 de Outubro  
3, 10 e 17 de Novembro

18:30 às 20:30

**INSCREVA-SE**  
R\$200,00

Realização: **rio moda** | **FINDES** | **SEBRAE**

Convite

#INOVAÇÃO ABERTA  
4ª EDIÇÃO

PROGRAMA DE  
**EMPREENDEDORISMO**  
INDUSTRIAL 2022

01/09, às 14h

Audatório da **FINDES**  
9º andar

Transmissão online a partir das 14:30

**FINDES LAB.**

## Eventos realizados em 2022:

Palestra 14/09  
18:30

Marketing de influência (de verdade)  
com Pedro Pírim

Realização

SEBRAE

FINDES  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

COPIN CONVIDA

O funcionamento da tecnologia 5G  
e como afetará os negócios e nossa vida

30.ago  
16h30

Edifício FINDES  
Findeslab - Andar 20  
Av. Nossa Sra. da Penha, 2053

Gilberto Sudré

FINDES FINDESLAB. mci

31 AGO  
09H

As experiências do **empendedorismo feminino**  
nos países árabes

Mesa-redonda com

Luiza Helena Trajano  
Presidente do Conselho Magazine Luiza  
Presidente do Grupo Mulheres do Brasil

E demais convidadas

INSCREVA-SE

Organização: wahi, Orço Mulheres do Brasil

Apoio: Câmara de Comércio Árabe do Brasil, Associação Árabe do Brasil

## Eventos realizados em 2022:

**Convite**

A Prefeitura de São Mateus, através da Secretaria Municipal de Assistência Social, em parceria com a empresa Borana, tem a honra de convidar para 1ª Semana de Artes e Parcerias na Economia Criativa no Artesanato (SAPECA).

**Data:** de 27/08 a 03/09  
**Horário:** 16h às 21h  
**Local:** Fabrica Borana  
**Endereço:** Rua Belo Horizonte, N° 266 - Bairro Aviação

Secretaria Municipal de Assistência Social | Secretaria Municipal de Cultura | Secretaria Municipal de Planejamento, Captação de Recursos e Desenvolvimento Econômico | Secretaria Municipal de Turismo | **PREFEITURA DE SÃO MATEUS** ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

PREFEITURA DE SÃO MATEUS | SÃO MATEUS | borana | QUILOMBOART | ADECOMBA | SEBRAE | ADERES

**Convite Oficial**

LANÇAMENTO

**inova**lab****

edição COLATINA

**11** AGO **16** HORAS

**SENAI Colatina**  
Auditorio Marcos Guerra  
Rod. do Café - Morada do Sol

INICIATIVA: Prefeitura de Colatina | REALIZAÇÃO: FINDES, FAPES | APOIO: mci, SEBRAE

**Missão Prospectiva a Nova Iorque**  
**CIRCUITO MODA**

Seu passaporte para a capital das tendências e dos negócios

**10 a 14 OUT**

Prepare-se para participar de um programa exclusivo de capacitação que acontece na cidade que é referência em tendências e negócios. Venha transformar o seu potencial.

MAIS INFORMAÇÕES:  
 Centro Internacional de Negócios de Minas Gerais - CIN MG  
 3263-4722 | [pcomercial@fiemg.com.br](mailto:pcomercial@fiemg.com.br)

APOIO: U.S. COMMERCIAL SERVICE | REALIZAÇÃO: 50+50 Sebrae 50 anos, SEBRAE, CIN, IEL, FIEMG

## Eventos realizados em 2022:

**FÓRUM IEL DE GESTÃO** **200** MAIORES E MELHORES EMPRESAS BRASILEIRAS

**Lançamento Fórum IEL de Gestão e Anuário 200 Maiores e Melhores**

Com a Masterclass:

**O Desafio da longevidade e da criação de valor sustentável nas empresas**

Dia: 01/08, às 17h30  
Local: Auditório da Findes

  
Adriana Adler  
Professora da FIA/USP

**FINDES IEL FM BUSINESS SCHOOL**

**Seminário SUSTEXMODA JEANSWEAR**  
em parceria com Guia Jeanswear

**TECNOLOGIA E SUSTENTABILIDADE NA INDÚSTRIA DE BENEFICIAMENTO DE JEANS**

**Mediadora**  
Professora Francisca Dantas Mendes - USP  
Coordenadora NAP SUSTEXMODA

**Convidado**  
Marco Britto  
GB Beneficiadora de Jeans

**Mediadora**  
Iolanda Wutzl  
Guia Jeans Wear

**Mediadora**  
Juliana Bastos  
Manui Brasil SUSTEXMODA

11/08 - 18h no Canal do Youtube SUSTEXMODA

Subscribe

Veja mais 12:38

**Venha se conectar conosco em prol da inovação**

Você está convidado para conhecer o

**FASHION COL**  
COMPETIÇÃO DE MODA E CRIATIVIDADE DE COLATINA!

Objetivo: Promover o setor de vestuário na cidade e estimular economia criativa do município no setor de moda/vestuário.

Participe da Reunião de apresentação do evento  
Data: dia 10.08, às 17h  
Local: Senai Colatina - Auditório ModaLab.

Contamos com sua presença!

REALIZADORES Colatina GB SENAI



## Eventos realizados em 2022:



**Palestra** 03/08  
18:30

**Redesenho**  
de estoques em moda  
com Agustina Comas

**Realização**

**SEBRAE**

**FINDES**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



**ARENA DE NEGÓCIOS UNICRED**

**LUCAS IZOTON**  
Diretor da Cobra D' água

**TEMA**

Oportunidades de negócios  
para o setor de moda

**15/07 19H**

PARQUE DE EXPOSIÇÕES DE CARAPINA, SERRA - ES

**FEIRA DO EMPREENDEDOR**

ORGANIZAÇÃO: **DINAMUS** INTELIGÊNCIA EM NEGÓCIOS

APOIO: **+NEGÓCIOS**

REALIZAÇÃO: **FINDES** POR VOZ, PELA INDÚSTRIA, PELO EMPREENDEDOR

**50** **SEBRAE** A força do empreendedor brasileiro.



**VÁ EM BUSCA DOS SEUS SONHOS**

**12 A 17 JULHO**  
PARQUE DE EXPOSIÇÕES DE CARAPINA

**FEIRA DO EMPREENDEDOR**

**INSCRIÇÕES GRATUITAS**  
feiraempreendedor-sebraees.com.br

Apoio:

**50** **SEBRAE** A força do empreendedor brasileiro

**SINVEST/ES** INSTITUTO DE INVESTIMENTOS EM NEGÓCIOS

## Eventos realizados em 2022:



**CONECTARH**  
Gente & Gestão

Tema: O desafio de cuidar de gente - inclusão e modelos de trabalho

28 de julho,  
Auditório da Findes

**Save the Date**

Realização

SINDIPLAST ES SINDIFER  
Associação das Indústrias de Plásticos do Estado de São Paulo  
Síndico das Indústrias Metalúrgicas e de Máquinas do Estado de São Paulo

co-realização

SEBRAE TEL ABRH ES Escola de Associaurismo  
A força do empreendedor associativo

www.sindiplast.es.org.br/seminario



**Auditório**

Varejo de moda: Bora desenrolar esse negócio?  
As oportunidades e desafios desse setor que se atualiza todo os dias

Palestrantes 12/07/2022 – 17h às 18h

**Bruna Fioroti**  
Loja da Bruna

**Márcia Santos**  
Closet Collection

**Mediador**  
Victor de Castro  
Alfaiataria de Ideias

FEIRA DO EMPREENDEDOR

SEBRAE



**Branding**  
em marcas de moda  
com Vanessa Bulhões

Palestra 29/06  
18:30

Realização

SEBRAE

FINDES  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## Eventos realizados em 2022:



**Palestra** 14/06  
18:30

E-commerce para negócios de moda  
com Gustavo Batista

Realização

**SEBRAE**

**FINDES**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

**CURSO ONLINE**  
..... Interativo  
MÓDULO 13



**Reunião com Resultados nas ASSOCIAÇÕES**

07/06 de 8:30h às 10:30h

**INSCRIÇÃO GRATUITA**  
Vagas limitadas

**FINDES**  
POR VOCÊ. PELA INDÚSTRIA. PELO ESPÍRITO SANTO.

Escola de Associativismo



**Palestra** 25/05  
18:30

Moda em tempos de transformação digital  
com Deive Rodrigues

Realização

**SEBRAE**

**FINDES**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## Eventos realizados em 2022:

SECULT E SEBRAE APRESENTAM:

# IMERSÕES DA CULTURA

MERGULHOS TEMÁTICOS PARA IRMOS ALEM.

**Local:** Sebrae Lab  
Enseada do Suá  
Vitória

**MODA**  
10/06  
09h às 18h



# CONVITE E-EMPREENDER

## Apresentação do Projeto de Formação e Qualificação de Mão de obra para o segmento têxtil

**06 de Maio (Sexta-feira) - 16:00h**

SENAI - Vila Velha  
Rodovia Darly Santos, 2655 Polo Empresarial - Novo Mexico



Valor Investimentos apresenta:

### ALTERNATIVAS DE CRÉDITO EMPRESARIAL: SAINDO DO LUGAR COMUM.

A Valor Investimentos convida para conhecer as alternativas de crédito PJ. Neste bate papo, o especialista Fabio Cooke falará sobre operações de crédito e mercado de capitais, bem como estratégias para utilização das mesmas de acordo com os objetivos da empresa.

**26 ABR 2022 19h**

Online  
Via Zoom



**Fabio Cooke**  
Especialista Crédito e Mercado de Capitais



**Leonardo Borgo**  
Assessor de Investimentos

O valor da conquista

**VALOR INVESTIMENTOS xp**  
ES | SP | RJ | MG | DF | GO

## Eventos realizados em 2022:



**Palestra** 19/04  
18:30

**Marketing digital para moda**  
com Léo Carbonell

Realização

**SEBRAE** **FINDES**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



**Programa de Capacitação do Setor do Vestuário no Espírito Santo**

Marketing Digital, Transformação Digital E-commerce e Branding

de 28/04 a 23/11/22  
inscrições até 20 de abril

Realização

**SEBRAE** **FINDES**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



**CURSOS IEL**

**Trilha em Lean**

Filosofia Lean

11 e 12/04 18h30 às 21h30  
13/04 18h30 às 20h30

**Instrutor**  
Raimundo Dias

**FINDES** **IEL**  
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA

## Eventos realizados em 2022:

**Convite**

### Cenários e Perspectivas A Economia do ES em Debate

O Centro de Estudos e Debates Estratégicos da Câmara Federal (Cedes) tem a honra de convidá-lo(a) para Audiência Pública do Estudo "Retomada Econômica e Geração de Emprego e Renda no Pós-Pandemia" com a participação das seguintes autoridades:

Da Vitória Deputado Federal e Presidente da CEDES	Ciro Nogueira Ministro-Chefe da Casa Civil do Governo Federal	Arthur Lira Presidente da Câmara dos Deputados	Renato Casagrande Governador do Estado do Espírito Santo	Idalberto Luiz Moro Presidente do Sincades	Carlos André Santos de Oliveira Superintendente da OCB/ES

**11 de março** (sexta-feira) **9h30**  
Centro de Convenções de Vitória (ES) **Obrigatório o uso de máscara**

Realização: Centro de Estudos e Debates Estratégicos | CÂMARA DOS DEPUTADOS  
Patrocínio: Sincades | Sistema OCB/ES | somoscoop

# AUDACES CONNECTION

VILA VELHA  
24 e 25 de Março

CONVIDAMOS VOCÊ PARA PARTICIPAR DO MAIOR EVENTO DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA INDÚSTRIA DA MODA E TÊXTIL

**24** PROGRAMAÇÃO  
13:30 abertura

Daniela Aquino <b>13:45</b> 8 estratégias mais importantes de alavancagem do seu e-commerce	Juliana Athaus <b>14:30</b> Tendências Premier Vision Paris e Lineapelle - Itália	Melissa Silva <b>15:15</b> Fashion Designer 4.0	Luciôla dos Santos <b>16:45</b> Criação 4.0 na indústria da moda

**20 vagas apenas**

**25** PROGRAMAÇÃO OFICINAS  
08:00 às 12:00 horas e 13:30 às 17:30 horas

<b>Audaces ISA</b> DESCUBRA COMO FAZER GESTÃO DE PRODUTOS E COLEÇÕES DE SUCESSO	<b>Audaces IDEA</b> CRIE DESENHOS TÉCNICOS INCRÍVEIS E FICHAS TÉCNICAS AUTOMÁTICAS	<b>Audaces MOLDES</b> DESENVOLVA MOLDES E GRADUAÇÕES DE FORMA RÁPIDA E COM PRECISÃO
--	---	--

CONFIRME SUA PRESENÇA : [natalia.miranda@audaces.com](mailto:natalia.miranda@audaces.com)

LOCAL - SENAI - Rodovia Darly Santos, Número 2655, Polo Empresarial, Novo Mexico - Vila Velha

# LANÇAMENTO DE COLEÇÕES

## 24, 25 E 26 DE MAIO

**DENIM CITY SP**

R. CASEMIRO DE ABREU, 604 - BRÁS SÃO PAULO - SP

## Eventos realizados em 2022:

Capacitação

# VENDA MAIS


com o consultor *Marcelo Caetano*

Você é nosso convidado para um encontro que ressalta a importância das práticas relacionadas a inteligência de mercado e vendas.

Principais temas a serem abordados:

- Reavaliar gestão de canais (representantes, televendas interno, Key Account e B2B).
- Criar indicadores de desempenho de vendas.
- Aumentar o aproveitamento do potencial dos clientes lojistas.

Quando: 08 de abril (sexta-feira)  
 Horário: 8h30 às 17h30  
 Onde: 9º andar - Ed Findes  
 Inscrições: [encurtador.com.br/mtzGI](https://encurtador.com.br/mtzGI)




III FÓRUM BRASIL GRC  
 GOVERNANÇA, RISCOS  
 E COMPLIANCE  
 GRC E O MUNDO NA  
 PERSPECTIVA ESG

# INSCRIÇÕES ABERTAS

Evento Híbrido  
 presencial e online  
**18MAR22**

Vitória/ES

LIVE • CCL Checkpoint TECNOBLU

A HISTÓRIA DA  
**TECNOBLU**  
 E A COCRIAÇÃO DE ID NA  
 INDÚSTRIA BRASILEIRA DA MODA

23.02 | 19HS



**CRISTIANO**  
 FUNDADOR TECNOBLU — BUERGER

**INSCREVA-SE**

## Eventos realizados em 2022:



**CURSOS IEL**  
Trilha Lean Thinking

Introdução ao  
Lean Seis Sigma

24 a 28/01 18h30 às 21h30



Instrutor  
Raimundo Dias

**FINDES IEL**  
POR VOCE, PELA INDUSTRIA, PELO ESPRITO SANTO.



24/02 16h  
via @senaimodern

**VICTORIA FERNANDEZ**  
Analista do SENAI CETIQT, palestrante e consultora na área de Design de Moda.

**FASHION TALKS**

TEMA  
**DIREÇÃO CRIATIVA  
COMO INSERIR UM PRODUTO  
VENDÁVEL NO MERCADO?**

**ISRAELTECH**  
IMMERSIVE LEARNING EXPERIENCE

**RETAIL & INDUSTRY 4.0  
APPAREL, TEXTILE AND FOOTWEAR**  
De 2 à 7.4.2022

Uma imersão nas tecnologias mais inovadoras em  
varejo e indústria 4.0 na nação das startups

Informações e Inscrições  
Karine - (11) 99295-3636  
Américo - (16) 98134-6778

Realização e Parcerias

**FB FASHION** INNOVATION BUREAU | **ISRAEL** Trade & Investment Brazil | **ISRAELI EXPORT ASSOCIATION** | **MANUFACTURERS' ASSOCIATION OF ISRAEL**

## Eventos realizados em 2022:

**DENIM CITY SP**

**COMO VENDER UM JEANS**

29 de janeiro  
Sábado

Horário: 9h às 17h

CURSO PRESENCIAL

**PRODFOR 25 ANOS**

**Certificação e Recertificação do PRODFOR 2021**

10/02 • 16h às 18h

As mantenedoras do PRODFOR, a Findes e o IEL convidam sua empresa para a solenidade de premiação dos fornecedores certificados e recertificados no ano de 2021. Confira a programação do evento.

**Programação:**

**16h** - Abertura pela Findes;  
**16h05** - Fala do Coordenador Geral do PRODFOR 2021 (Vale);  
**16h10** - Palestra com abordagem para a eficiência operacional;  
**17h10** - Premiação dos fornecedores destaques;  
**17h55** - Encerramento pela Samarco (Mantenedora Coordenadora Geral em 2022).

O evento será realizado de forma híbrida com transmissão pelo canal do **Youtube do IEL - ES**.

Apoio: **FINDES** (FOR FIDE, PELA INDUSTRIAL, PELA SUPORTE AMTIS) | Coordenação Executiva: **IEL**

Mantenedoras: **ArcelorMittal**, **CESAN**, **CHEM TRADE**, **edp**, **EJA**, **BR**, **PETROBRAS**, **SAMARCO**, **SEBRAE**, **SICOOB**, **SUZANO**, **TechnipFMC**, **VALE**

# observatório da indústria

GERÊNCIA EXECUTIVA DO OBSERVATÓRIO DA INDÚSTRIA

Av. Nossa Senhora da Penha, 2.053 - 3º andar - Santa Lúcia - Vitória/ES - CEP: 29.056-913

 (27) 3334-5948 |  portaldaindustria-es.com.br |  observatoriodaindustria@findes.org.br

 (27) 98818-2897 |   observatoriodaindustriaes |  @Observ\_Ind\_ES





POR VOCÊ. PELA INDÚSTRIA. PELO ESPÍRITO SANTO.



## ASSINATURA

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

**ANDRÉA MARA DE ARAÚJO REGGIANI**

CIDADÃO

assinado em 29/08/2023 15:04:53 -03:00



### INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 29/08/2023 15:04:53 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)

por ANDRÉA MARA DE ARAÚJO REGGIANI (CIDADÃO)

Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2023-BLSM9J>