

Análise de competitividade do Setor Atacadista do estado do Espírito Santo



Este documento tem o objetivo de atender à Cláusula Terceira – Das Metas do Setor Comercial Atacadista do Contrato de Competitividade firmado entre o Governo do Estado do Espírito Santo, por meio da Secretaria de Estado de Desenvolvimento e da Secretaria de Estado da Fazenda, e o Setor Comercial Atacadista do Estado do Espírito Santo.

A celebração do Contrato de Competitividade está previsto na Lei nº 10.568 de 26/07/2016, que “estabelece medidas e mecanismos de proteção à economia do Estado, apoiando os setores ou segmentos da economia do Estado, em especial, para garantir a competitividade e a ocupação de espaços no mercado, frente aos benefícios fiscais concedidos por outras unidades federadas”.

Em cumprimento à referida cláusula, e atendendo à Portaria nº 176-R (de 15 de dezembro de 2025), a presente Análise de Competitividade do Setor, ou Relatório Setorial, apresenta: i) as informações que auxiliam no entendimento da conjuntura econômica nacional e estadual; ii) o panorama setorial elaborado a partir de fontes de dados secundárias oficiais, demonstrado por meio do Painel de Indicadores do Setor; iii) os resultados da Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias da lei mencionada; iv) as Contrapartidas previstas no contrato de competitividade; e, v) os resultados das ações previstas.



Panorama Econômico 2025



**Painel de Indicadores
do Setor Atacadista**



**Pesquisa, Autoavaliação de Gestão
e Contrapartidas**



**Contrapartidas Previstas no
Contrato e resultado das
ações previstas**



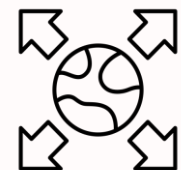
Panorama Econômico 2025

Aspectos econômicos gerais de 2025



Inflação em queda no Brasil e no mundo¹

A inflação brasileira encerrou 2025 em 4,26%, mantendo-se dentro do teto da meta (4,5%). No cenário global, a inflação recuou de 5,8% em 2024 para 4,1% em 2025, mantendo a trajetória de queda observada desde 2022, segundo o FMI.



Exportações brasileiras atingem recorde histórico²

As exportações brasileiras totalizaram US\$ 348,3 bilhões em 2025, com crescimento de 3,3% em relação a 2024, alcançando o melhor resultado da série histórica. A Indústria de Transformação somou US\$ 189 bilhões, alta de 3,8% frente ao ano anterior, também registrando o maior valor já observado.



Produção Agropecuária impulsiona PIB no Brasil³

A agropecuária avançou 11,7% em 2025, contribuindo de forma significativa para o crescimento do PIB brasileiro. No período, a produção de milho cresceu 23,6% e a de soja 14,6%, ambas atingindo níveis recordes.

Fontes: ¹IPCA/IBGE e Fundo Monetário Internacional (FMI); ²Comex Stat/MDIC.; ³PIB/IBGE e LSPA/IBGE; ⁴PNAD/IBGE; ⁵Bacen; ⁶Tesouro Nacional e Bacen.



Mercado de trabalho segue aquecido⁴

A taxa de desemprego no Brasil encerrou 2025 em 5,6%, o menor nível da série histórica iniciada em 2012.



Taxa básica de juros atinge maior nível desde 2006⁵

A taxa Selic iniciou 2025 em 12,25%, alcançou 15% em junho e permaneceu nesse patamar até o fim do ano. Trata-se do maior nível desde julho de 2006.



Aumento no endividamento público⁶

O estoque da Dívida Pública Federal (DPF) cresceu R\$ 1,3 trilhão em 2025, alta de 18% em relação ao ano anterior, totalizando R\$ 8,635 trilhões. A dívida bruta do governo geral avançou 2,4 pontos percentuais, alcançando 78,7% do PIB no período.



“Tarifaço” dos Estados Unidos e tensões no comércio internacional

Em 2025, os Estados Unidos implementaram um amplo aumento de tarifas de importação, conhecido como “tarifaço”, com alíquotas entre 10% e 50% sobre produtos de países estrangeiros. A medida elevou tensões no comércio global, aumentando o protecionismo, gerando retaliações e impactos nos fluxos internacionais.



Inflação na Grande Vitória foi maior que a média nacional em 2025

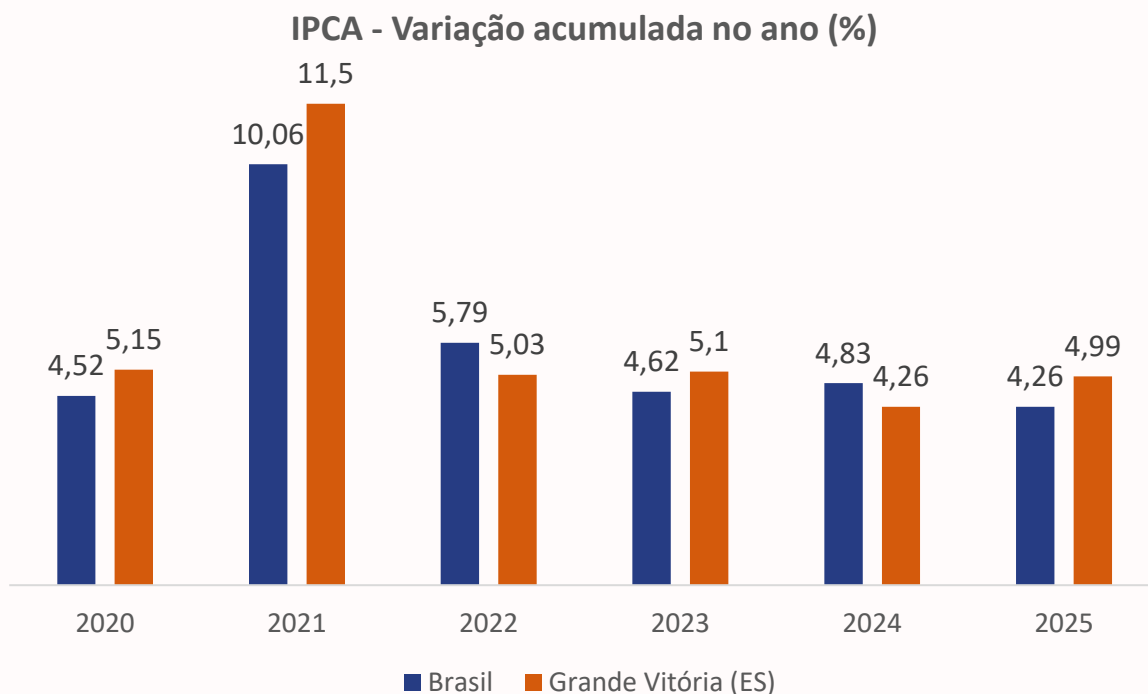
- Na **Grande Vitória**, a **inflação acumulada** em 2025 atingiu **4,99%**, superando a média nacional de 4,26% e configurando-se como a mais elevada entre as dez regiões metropolitanas acompanhadas pelo IPCA.
- A inflação na Grande Vitória ficou abaixo da média nacional apenas nos grupos de Alimentação e Bebidas (2,9%) e Saúde e Cuidados Pessoais (5,45%). Nos demais grupos, os aumentos de preços superaram os observados no conjunto do país.
- A inflação local foi impulsionada principalmente pelas altas nos grupos Habitação (9,4%), Despesas pessoais (6,71%) e Educação (6,85%).
- Em nível mais desagregado, entre os subgrupos analisados pelo IBGE, destacam-se as elevações de preços em Combustíveis e energia (13,92%), Alimentação fora do domicílio (9,31%) e serviços de Consertos e manutenção (9,53%).

IPCA - Variação acumulada em 2025 (%)		
Grupo	Brasil	Grande Vitória (ES)
1.Alimentação e bebidas	2,95	2,9
Alimentação no domicílio	1,43	0,78
Alimentação fora do domicílio	6,97	9,31
2.Habitação	6,79	9,4
Encargos e manutenção	5,22	6,61
Combustíveis e energia	9,67	13,92
3.Artigos de residência	-0,28	0,01
Consertos e manutenção	6,84	9,53
4.Vestuário	4,99	6,6
5.Transportes	3,07	3,59
6.Saúde e cuidados pessoais	5,59	5,45
7.Despesas pessoais	5,87	6,71
8.Educação	6,22	6,85
9.Comunicação	0,77	1,66
Índice geral	4,26	4,99

Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Elaboração: Fecomércio – ES.



Inflação recua no Brasil em 2025 mas avança na Grande Vitória



Fonte: IBGE - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA). Elaboração: Fecomércio – ES.

- Em 2025, a inflação na Grande Vitória alcançou 4,99%, acima dos 4,26% registrados em 2024. Apesar da aceleração, o resultado permanece inferior aos níveis observados no período entre 2020 e 2023.
- No Brasil, a inflação encerrou 2025 em 4,26%, situando-se dentro do teto da meta de 4,5% estabelecida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) e ficando 0,57 ponto percentual abaixo do índice registrado no ano anterior.



Produto Interno Bruto

PIB do Espírito Santo cresceu 3,9% em 2025, desempenho 1,6 ponto percentual superior à média nacional, que foi de 2,3% no período.

Variação do PIB (%)

Espírito Santo	3,9
Brasil	2,3

Fonte: IJSN; IBGE. Elaboração: Fecomércio – ES.

¹Fonte: Pesquisa Mensal de Serviços – PMS/IBGE.

²Fonte: Pesquisa Mensal do Comércio – PMC/IBGE.

³Fonte: Levantamento Sistemático da Produção Agrícola – LSPA/IBGE e IJSN.

⁴Fonte: Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física – PIM-PF/IBGE.

Avanço nos quatro grandes setores no Espírito Santo:



Serviços (1,4%)¹: com destaques para os Serviços prestados às famílias (12,3%) e Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio (3,0%).



Comércio Ampliado (2,5%) e Comércio Varejista (3,5%)²: com destaques para comércio de Artigos Farmacêuticos e médicos (12,3%), Tecidos, Vestuário e Calçados (11,9%) e Móveis e Eletrodomésticos (7,4%) no segmento varejista; e o Atacado Especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo (21,2%) no segmento ampliado.



Agropecuária³: aumento da produção em seis das dez principais culturas do estado, com forte crescimento na produção de Café Conilon (32,6%) e Pimenta-do-reino (13,7%).

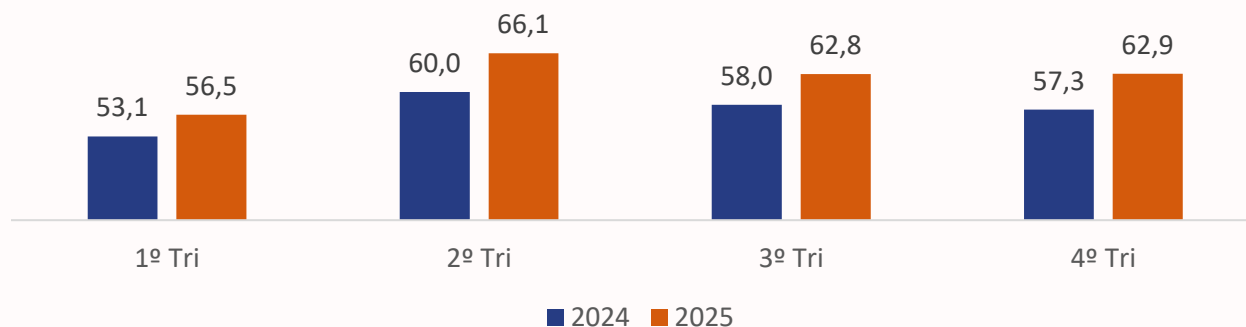


Indústria Geral (11,5%)⁴: desempenho influenciado pela forte expansão da Indústria Extrativa (18,3%), enquanto a Indústria de Transformação apresentou queda (-1,1%).

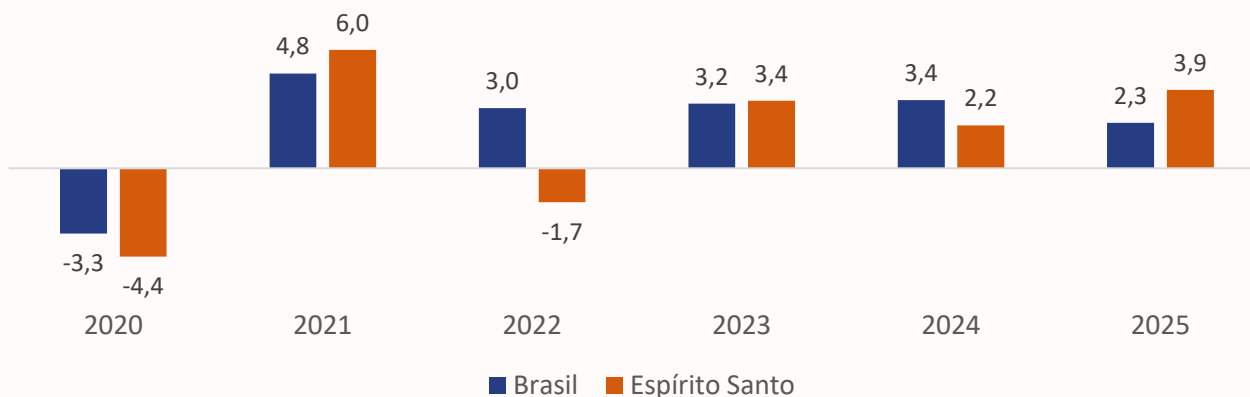
Variação do PIB

PIB capixaba cresce pelo terceiro ano consecutivo, após queda ocorrida em 2022

PIB nominal do Espírito Santo, por trimestre (em bilhões R\$)



Variação anual do PIB (%)



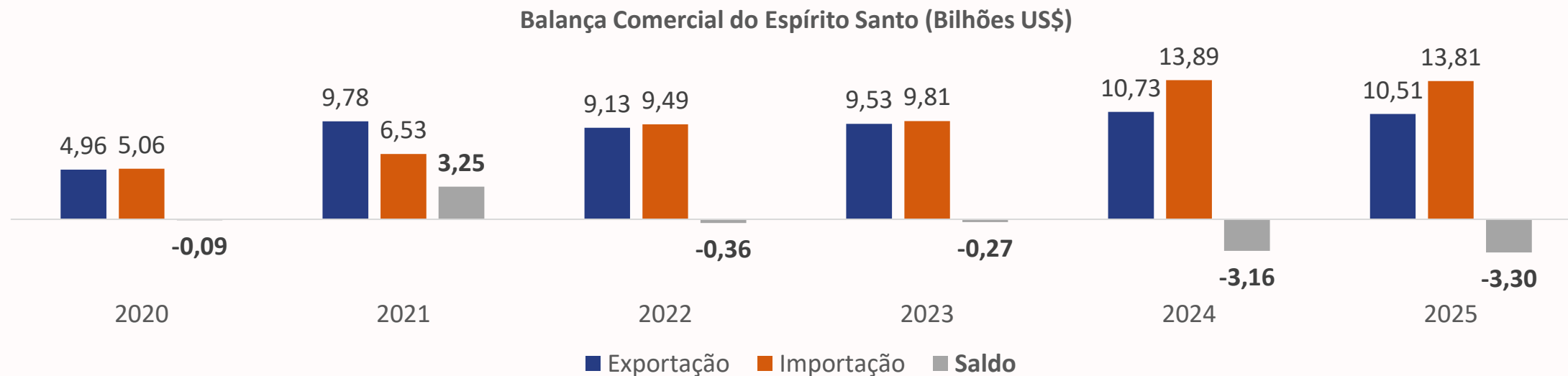
Fonte: IBGE; IJSN . Elaboração: Fecomércio – ES.

- O Espírito Santo registrou **crescimento nominal do PIB em todos os trimestres de 2025**, na comparação com os mesmos períodos de 2024.
- No acumulado do ano, o PIB totalizou **R\$ 248,2 bilhões**, o que representa um aumento nominal de R\$ 19,8 bilhões em relação ao ano anterior.
- Em 2025, o PIB do Espírito Santo cresceu 3,9%, superando a alta de 2,2% registrada em 2024. Trata-se do maior avanço anual desde 2021.



Balança Comercial

Em 2025, tanto as exportações quanto as importações registraram queda no Espírito Santo. Como a retração das exportações foi mais acentuada, o déficit da balança comercial aumentou em relação a 2024.



Fonte: Comex Stat/MDIC. Elaboração: Fecomércio – ES.



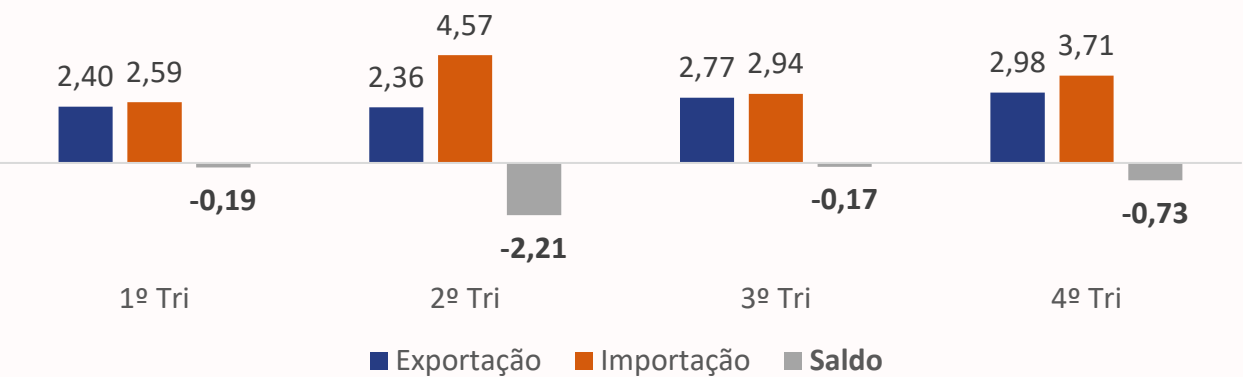
Exportações: recuo de 2,1%

Importações: recuo de 0,6%

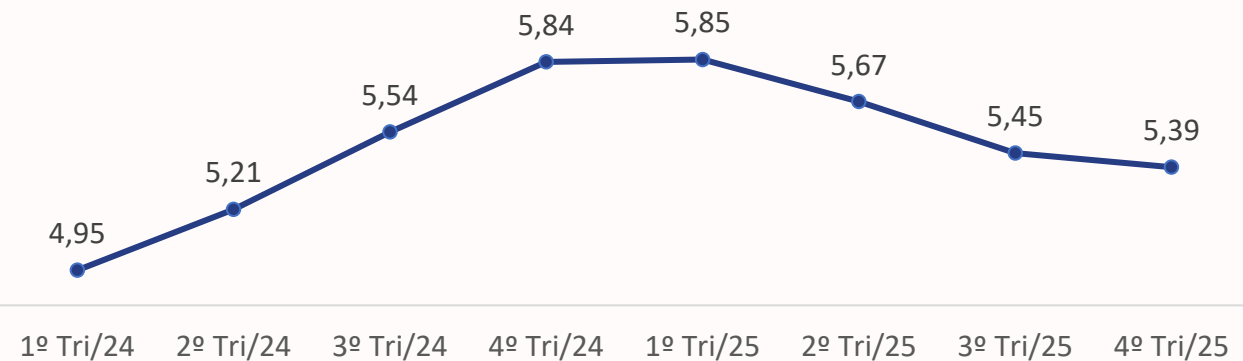
Déficit Comercial e taxa de câmbio

Déficit de US\$3,3 bilhões na Balança Comercial capixaba e tendência de queda taxa de câmbio ao longo do ano

Balança Comercial do Espírito Santo em 2025 (Bilhões US\$)¹



Média trimestral da Taxa de Câmbio (R\$/US\$)²



- Em 2025, o Espírito Santo manteve-se como uma das principais portas de entrada de produtos de alto valor agregado no país. As **importações de veículos somaram US\$ 5,9 bilhões**, enquanto as de **aeronaves totalizaram US\$ 1,74 bilhão**. Em conjunto, esses produtos responderam por 55,3% do total importado pelo estado.
- No cenário nacional, as exportações brasileiras cresceram 3,3%, enquanto as importações avançaram 6,6%, elevando em 4,8% a corrente de comércio. Com esse desempenho, o país registrou **superávit de US\$ 68,1 bilhões**.

O Brasil registrou nova desvalorização cambial em 2025, com a taxa média anual passando de 5,39 em 2024 para 5,58, alta de 3,59%. Ainda assim, ao longo dos trimestres, o real apresentou trajetória de valorização, indicando queda da taxa de câmbio ao longo do ano.

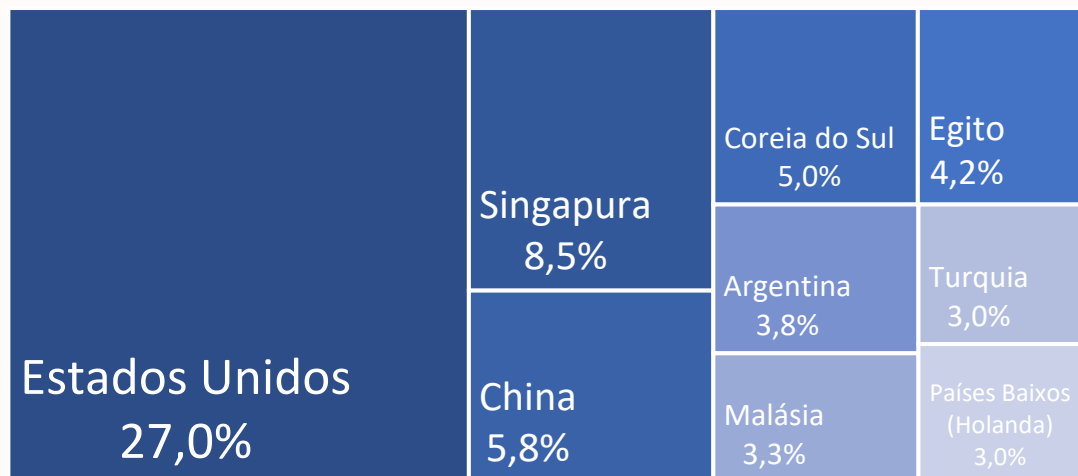
Fonte: ¹Comex Stat/MDIC; ²BACEN. Elaboração: Fecomércio – ES.
Nota: Taxa de câmbio R\$/US\$ comercial (valor de compra).



Comércio exterior

Nove países concentraram 63,5% das exportações capixabas em 2025:
Estados Unidos mantém-se como o principal parceiro comercial

Principais importadores dos produtos capixabas (%)

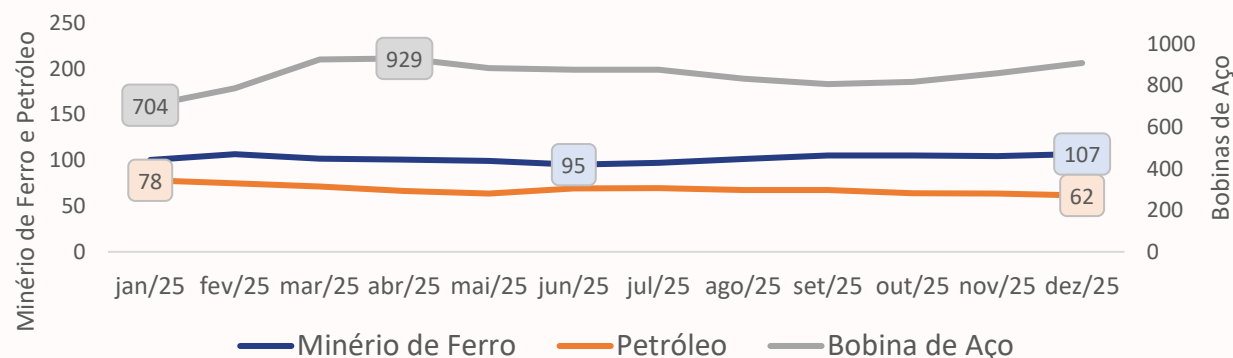


O Espírito Santo comercializou seus produtos com 161 países em 2025. Os principais produtos exportados foram:

- **Minério de ferro:** US\$ 2,96 bilhões (28,2% do total);
- **Café não torrado:** US\$ 1,573 bilhões (15%);
- **Produtos semi-acabados de ferro ou aço:** US\$ 1,262 bilhões (12%);
- **Cal, cimento e outros:** US\$ 998 milhões (9,5%);
- **Petróleo:** US\$ 963 milhões (9,2%);
- **Celulose:** US\$ 863 bilhões (8,2%).

Conjuntamente, essas seis categorias de produtos representaram **82% do total exportado** pelo estado no ano.

Cotação mensal média das commodities (US\$)



Em 2025, os preços médios do Minério de Ferro, principal commodity exportada pelo estado, recuaram 7,6%. No mesmo período, a cotação do Petróleo registrou queda de 14,7%, enquanto os preços das Bobinas de Aço avançaram 9,9%.

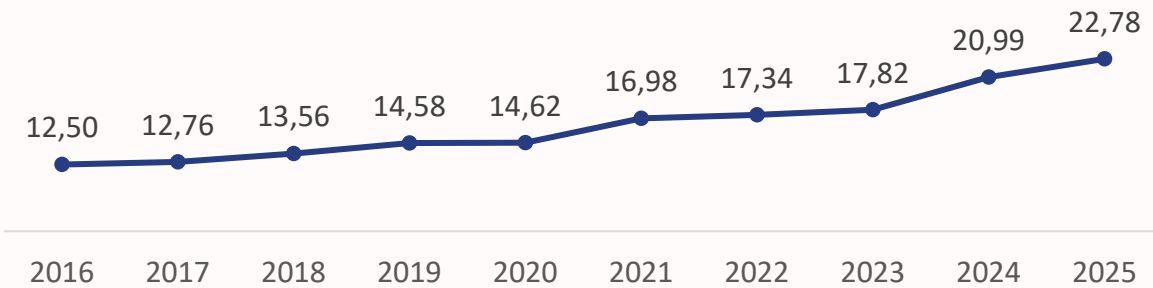
Fonte: Comex Stat/MDIC; Investing. Elaboração: Fecomércio – ES.



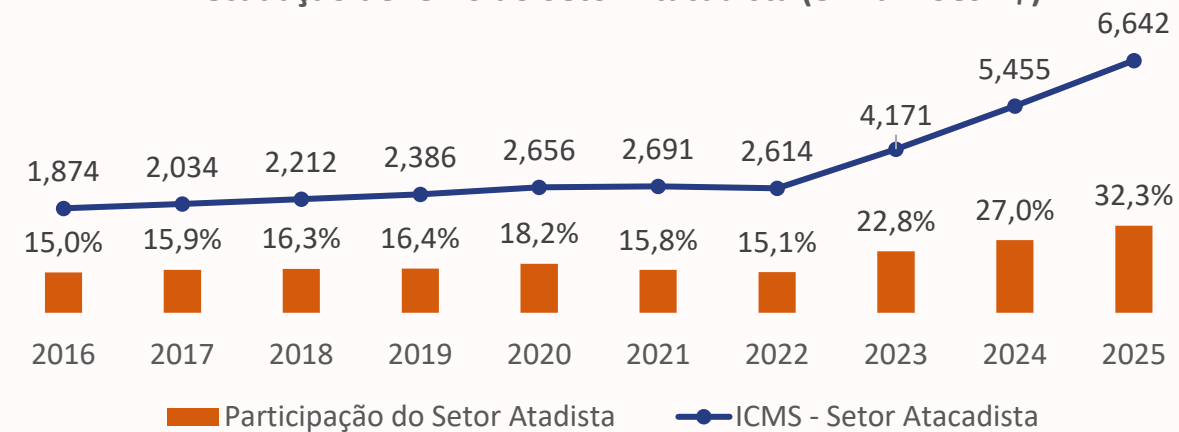
Arrecadação de ICMS

Arrecadação de ICMS no Espírito Santo bate recorde com ampliação da participação do setor atacadista.

Arrecadação de ICMS (em bilhões R\$)



Arrecadação de ICMS do Setor Atacadista (em bilhões R\$)



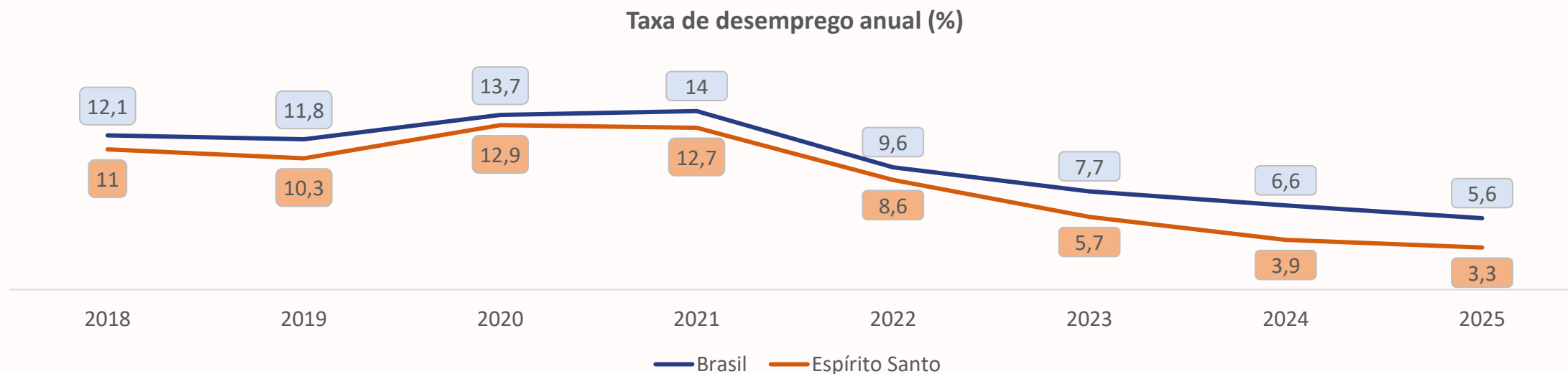
- A arrecadação de **ICMS** no Espírito Santo atingiu **R\$ 22,78 bilhões em 2025**, o maior valor já registrado na série histórica do estado.
- O resultado representa um **crescimento nominal de 8,5%** em relação a 2024, equivalente a um aumento de R\$ 1,79 bilhão na arrecadação.
- O **Setor Atacadista** arrecadou **R\$ 6,642 bilhões em ICMS** no Espírito Santo, um aumento de R\$ 1,18 bilhão em relação ao ano anterior, e **respondeu por quase um terço (29,2%) do total** arrecadado no estado.

Fonte: Receita em Foco e CONFAZ. Elaboração: Fecomércio – ES.



Mercado de trabalho

Taxa de desemprego atinge 3,3% no Espírito Santo em 2025, a menor da série histórica, iniciada em 2012. O estado apresentou a quarta menor taxa de desocupação entre as unidades da federação no ano.



Fonte: PNAD/IBGE. Elaboração: Fecomércio – ES.

O **número de desocupados** no Espírito Santo caiu de 84 mil em 2024 para **70 mil em 2025**, uma redução de 16,7%. Desde 2018, a taxa de desemprego no estado permanece abaixo da média nacional. Por outro lado, a **taxa de informalidade avançou e atingiu 39% em 2025**, superando a média do país (38,1%). Ao todo, cerca de 791 mil pessoas estavam ocupadas em atividades informais no estado.

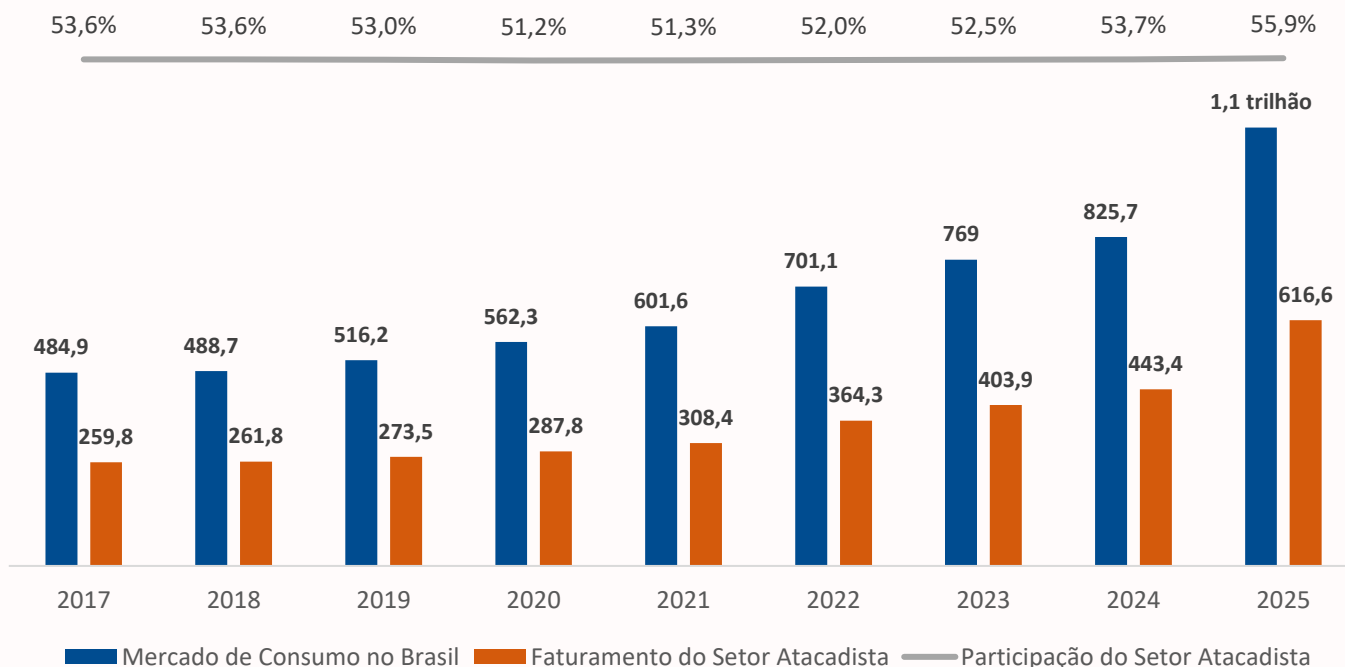




Painel de Indicadores do Setor Atacadista

Mercado de consumo e setor atacadista no Brasil

Evolução do mercado de consumo e do setor atacadista no Brasil - em bilhões de reais (valores nominais)



Fonte: Ranking ABAD/NIELSENIQ 2026. Elaboração: Fecomércio – ES.

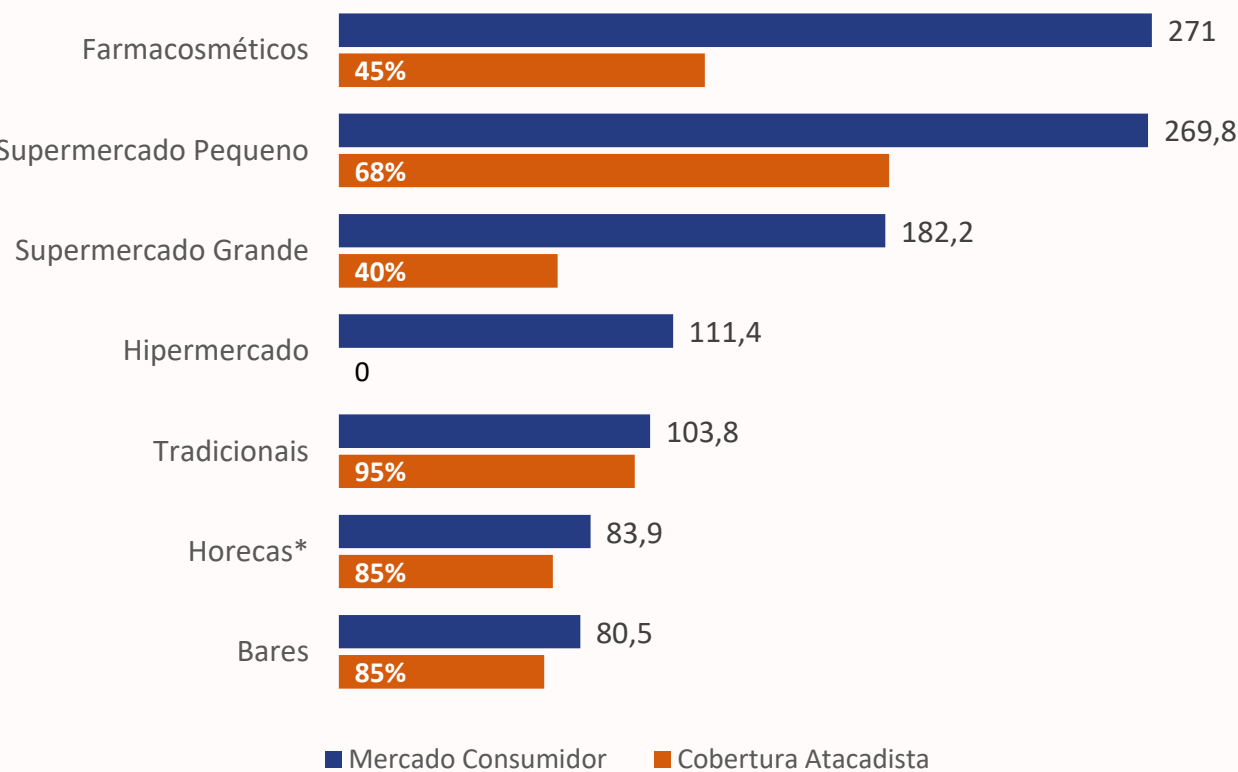
- Em 2025, o mercado de consumo brasileiro movimentou mais de **R\$ 1,1 trilhão**, registrando crescimento nominal de 25,2% em relação a 2024*.
- O **setor atacadista distribuidor respondeu por R\$ 616,6 bilhões** desse total, com alta nominal de 17,26% e crescimento real de 11,77% frente ao ano anterior.
- Com isso, a **participação do setor** no abastecimento do mercado consumidor atingiu **55,9%**, o melhor resultado do período recente.

*Na nova divulgação do Ranking ABAD, foram realizados ajustes metodológicos na agregação dos dados dos canais, ampliando os valores do mercado de consumo e do faturamento total em relação aos anos anteriores. Dessa forma, parte do crescimento observado reflete alterações estatísticas na base de dados. Para fins de comparação, foram consideradas as variações apresentadas no próprio Ranking ABAD 2026, tanto nominais quanto reais (corrigidas pelo IPCA/IBGE), que ajusta os resultados em relação à base original.



Cobertura do setor atacadista nos canais de varejo

Tamanho do mercado consumidor de cada canal (R\$ bilhões) e Cobertura (%) do setor atacadista nos canais de varejo nacional



*Hotéis, Restaurantes e Cafeterias
Fonte: Ranking ABAD/NIELSENIQ 2025. Elaboração: Fecomércio – ES.

- O setor atacadista distribuidor responde por **45% do abastecimento do segmento de Farmacosméticos**, composto principalmente por farmácias e drogarias, que se consolidou como o canal de varejo de maior faturamento em 2025, com R\$ 271 bilhões.
- Entre os **Supermercados de Pequeno Porte**, a cobertura do atacado distribuidor alcança **68%**, estimada em R\$ 183 bilhões.
- No Comércio Tradicional, caracterizado pelo atendimento de balcão, a cobertura do setor atinge 95%. Já nos Bares e no segmento de Hotéis, Restaurantes e Cafeterias (Horecas), a participação é de 85%.
- De forma geral, quanto menor o porte do canal de varejo, maior é a relevância do setor atacadista no abastecimento.



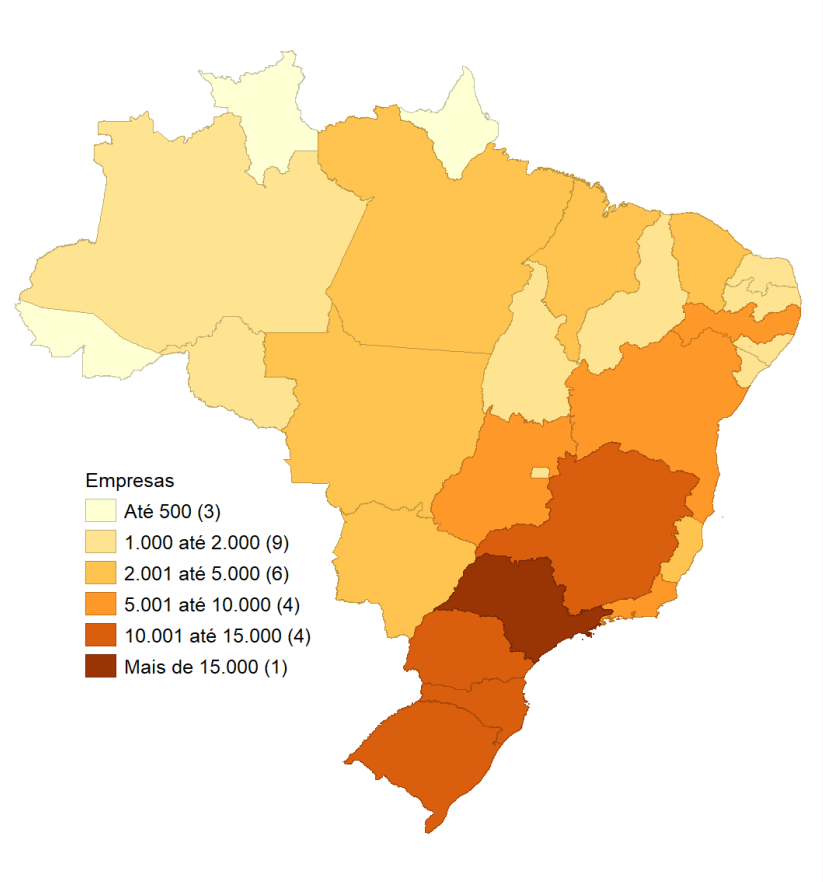
Empresas no setor atacadista

Região/ Estado	Empresas	Região/ Estado	Empresas
Norte	9.496	Sudeste	73.352
Rondônia	1.825	Minas Gerais	14.912
Acre	347	Espírito Santo	4.366
Amazonas	1.191	Rio de Janeiro	9.143
Roraima	405	São Paulo	44.931
Pará	4.017		
Amapá	426	Sul	36.525
Tocantins	1.285	Paraná	14.159
		Santa Catarina	11.724
Nordeste	25.574	Rio Grande do Sul	10.642
Maranhão	2.437		
Piauí	1.544	Centro-Oeste	16.205
Ceará	3.615	Mato Grosso do Sul	2.176
Rio Grande do Norte	1.927	Mato Grosso	4.866
Paraíba	1.452	Goiás	7.322
Pernambuco	5.122	Distrito Federal	1.841
Alagoas	1.331		
Sergipe	1.148	Não Classificado	34
Bahia	6.998	Brasil	161.186

O setor atacadista brasileiro reúne 161.186 empresas, das quais 45,5% estão no Sudeste.

O **Espírito Santo** concentra **4.366 empresas** no setor, o equivalente a **2,7% do total nacional**.

*RAIS 2024 (Últimos dados consolidados disponíveis)



Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.



Empresas do setor atacadista capixaba por segmento

Cerca de 41% das empresas atacadistas no Espírito Santo estão concentradas nos segmentos **Mercearil, Alimentos e Bebidas (899 empresas)** e **Material de Construção e Elétrico, Derivados do Aço e Mármore e Granitos (873)**.

Segmento	2020	2021	2022	2023	2024
Autopeças Motopeças	232	245	303	338	378
Derivados da Indústria Química	150	175	230	266	308
Eletrônicos Informática Materiais Óticos Fotográficos Móveis Eletrodomésticos	180	215	263	282	302
Higiene e Cosméticos	117	131	172	172	186
Material de Construção e Elétrico Derivados do Aço Mármore e Granitos	494	581	721	793	873
Medicamentos e Produtos Hospitalares	224	232	284	295	305
Mercearil Alimentos Bebidas	591	675	807	840	899
Outros	310	333	368	384	409
Papelaria Armário Embalagens Artigos de uso pessoal	229	238	301	340	372
Equipamentos de Uso Comercial	44	47	61	60	61
Equipamentos de Uso Industrial	174	183	215	241	273
Total Setor Atacadista	2.745	3.055	3.725	4.011	4.366

Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.

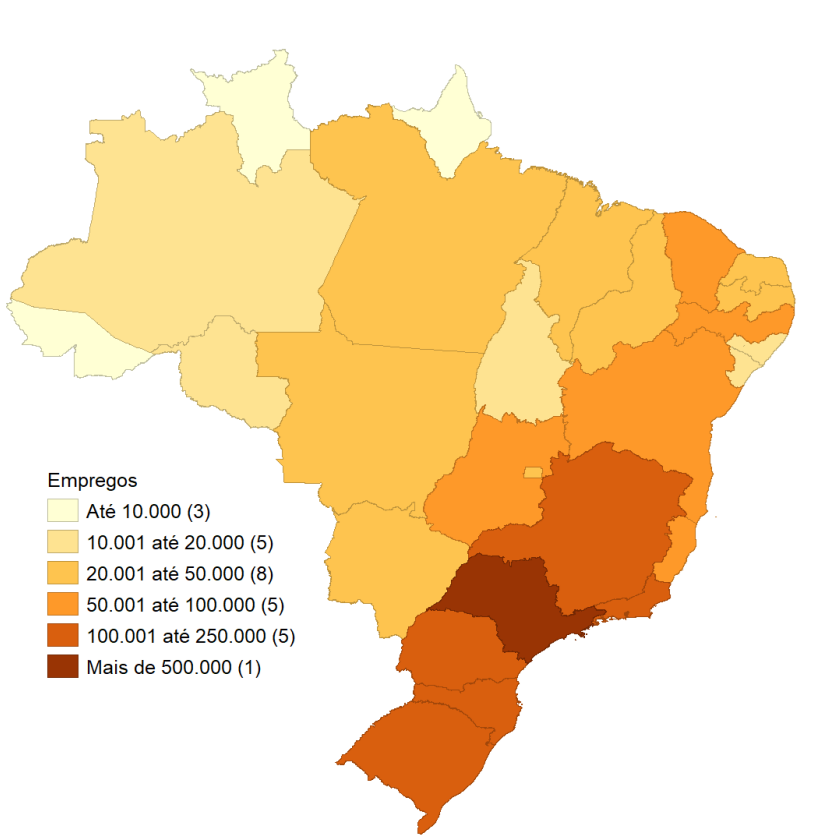


Empregos no setor atacadista

Região/ Estado	Empregos	Região/ Estado	Empregos
Norte	107.172	Sudeste	995.692
Rondônia	16.053	Minas Gerais	203.029
Acre	4.802	Espírito Santo	56.069
Amazonas	18.232	Rio de Janeiro	128.246
Roraima	5.151	São Paulo	608.348
Pará	46.488		
Amapá	5.657	Sul	384.268
Tocantins	10.789	Paraná	157.614
		Santa Catarina	117.817
Nordeste	364.819	Rio Grande do Sul	108.837
Maranhão	37.320		
Piauí	20.568	Centro-Oeste	190.068
Ceará	51.650	Mato Grosso do Sul	26.394
Rio Grande do Norte	26.052	Mato Grosso	48.858
Paraíba	27.228	Goiás	79.721
Pernambuco	70.558	Distrito Federal	35.095
Alagoas	19.311		
Sergipe	13.588	Não Classificado	386
Bahia	98.544	Brasil	2.042.405

O setor atacadista brasileiro concentra 2,042 milhões empregos formais.

No Espírito Santo, o setor reúne **56.069 empregos**, o equivalente a **5,1% do total de vínculos formais** no estado.



Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.



Empregos do setor atacadista capixaba por segmento

O segmento **Mercearil, Alimentos e Bebidas** responde por **19.927 empregos**, o que corresponde a 35,5% dos postos formais no setor atacadista capixaba. Outros destaques incluem os segmentos de **Material de Construção e Elétrico, Derivados do Aço e Mármore e Granitos (7.143 empregos)** e **Autopeças e Motopeças (5.841)**.

Segmento	2020	2021	2022	2023	2024
Autopeças Motopeças	3.628	4.173	4.222	5.044	5.841
Derivados da Indústria Química	1.232	1.406	1.886	2.110	2.413
Eletrônicos Informática Materiais Óticos Fotográficos Móveis Eletrodomésticos	1.362	1.581	1.693	2.013	2.039
Higiene e Cosméticos	1.088	1.056	1.225	1.779	2.037
Material de Construção e Elétrico Derivados do Aço Mármore e Granitos	4.036	4.964	5.748	6.687	7.143
Medicamentos e Produtos Hospitalares	2.065	2.139	2.441	2.718	3.035
Mercearil Alimentos Bebidas	13.457	14.545	17.524	18.398	19.927
Outros	4.681	5.213	5.631	5.863	6.259
Papelaria Armário Embalagens Artigos de uso pessoal	2.226	2.403	2.947	3.317	3.560
Equipamentos de Uso Comercial	662	705	797	865	907
Equipamentos de Uso Industrial	1.601	2.273	2.436	3.025	2.908
Total Setor Atacadista	36.038	40.458	46.550	51.819	56.069

Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.

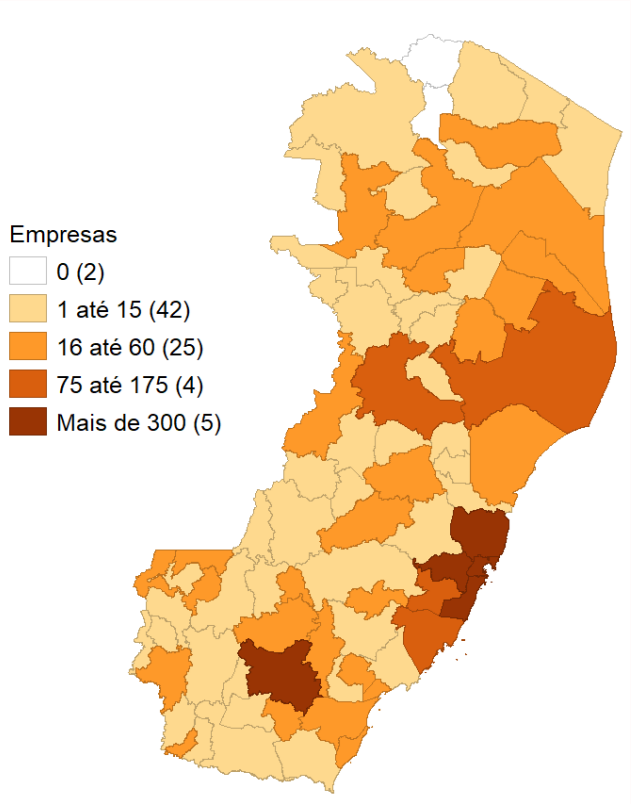


Empresas no setor atacadista capixaba por município

Município	Empresas
Serra	953
Vila Velha	565
Cachoeiro de Itapemirim	485
Cariacica	473
Vitória	398
Linhares	167
Viana	141
Colatina	113
Espírito Santo	4.366

O setor atacadista está presente em **76 dos 78 municípios capixabas***. Oito deles concentram 75,5% do total, com mais de 100 empresas cada.

A Região Metropolitana da **Grande Vitória** responde por **59,8%** das empresas atacadistas no estado, somando 2.610 estabelecimentos. O município da **Serra** se destaca, com **953** empresas do setor.



Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.

*Apenas Mucurici e Ponto Belo não possuem nenhuma empresa do setor.



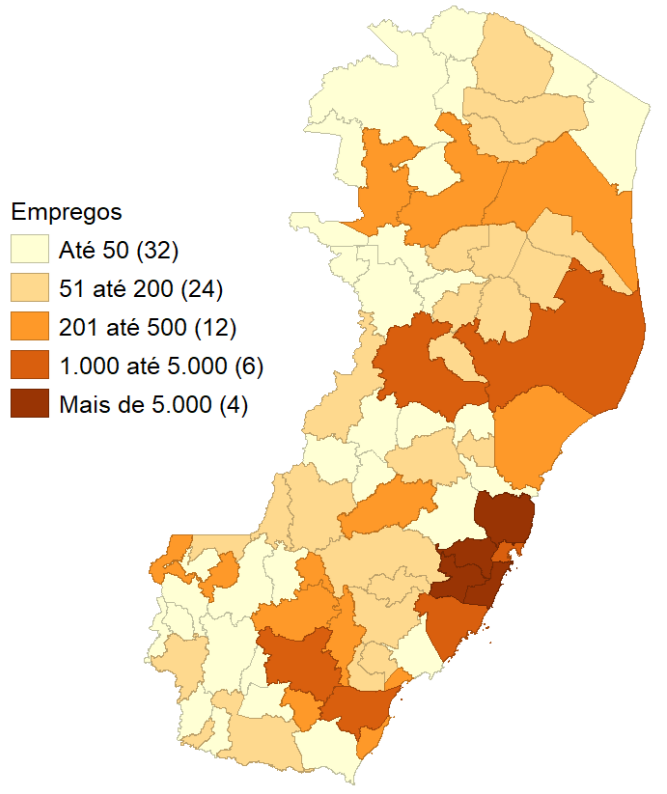
Empregos no setor atacadista capixaba por município

Município	Empregos
Serra	14.729
Cariacica	7.581
Vila Velha	6.162
Viana	5.107
Cachoeiro de Itapemirim	3.711
Vitória	3.259
Linhares	2.825
Itapemirim	2.299
Colatina	2.201
Espírito Santo	56.069

Nove municípios concentram **85,4% dos empregos formais** no setor atacadista do Espírito Santo.

A Região Metropolitana da **Grande Vitória** reúne **37.951 empregos**, o equivalente a 67,7% do total no estado..

Observa-se, ainda, aumento da participação dos municípios do interior tanto no total de empregos quanto no número de empresas do setor atacadista no estado.



Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.



Perfil do trabalhador no setor atacadista capixaba

A maior parte dos empregos formais no setor atacadista do Espírito Santo é ocupada por homens (64,5%), predominantemente na faixa etária de 30 a 39 anos (28,6%) e com ensino médio completo (58,2%).

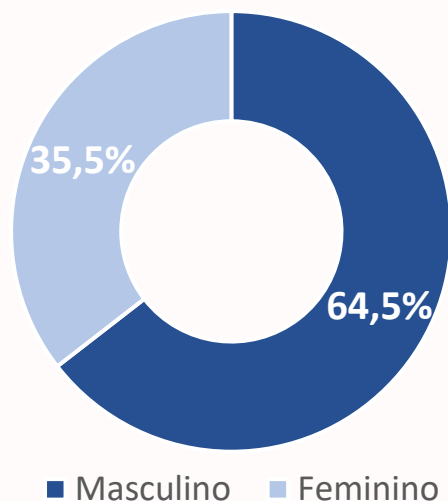
Total de 56.069 empregos formais

Apesar da predominância masculina, a **participação feminina** avançou e atingiu **35,5%** no setor.

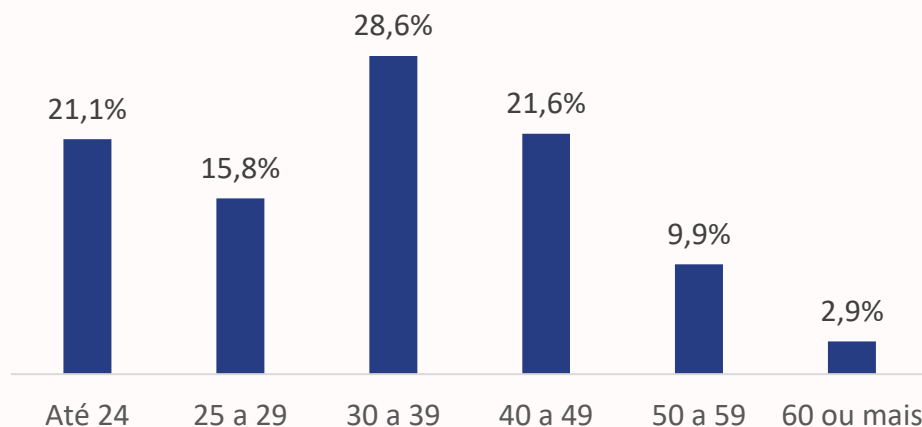
65,5% dos empregos no setor são ocupados por trabalhadores jovens com idades **de até 39 anos**.

Cerca de um quinto dos empregos no setor (**20,4%**) são ocupados por pessoas com **Ensino Superior** (completo ou incompleto).

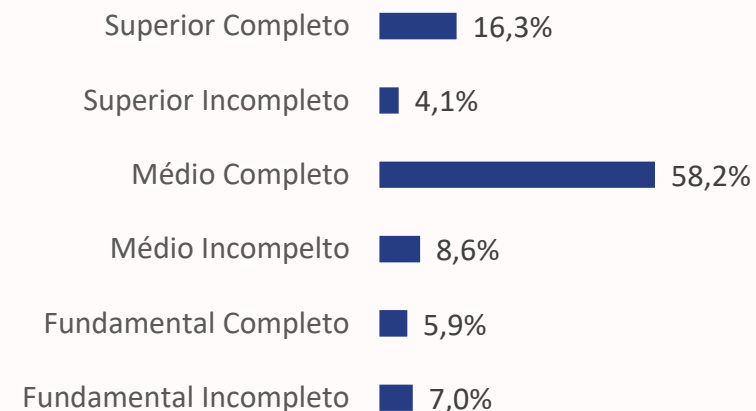
Sexo



Faixa Etária



Escolaridade



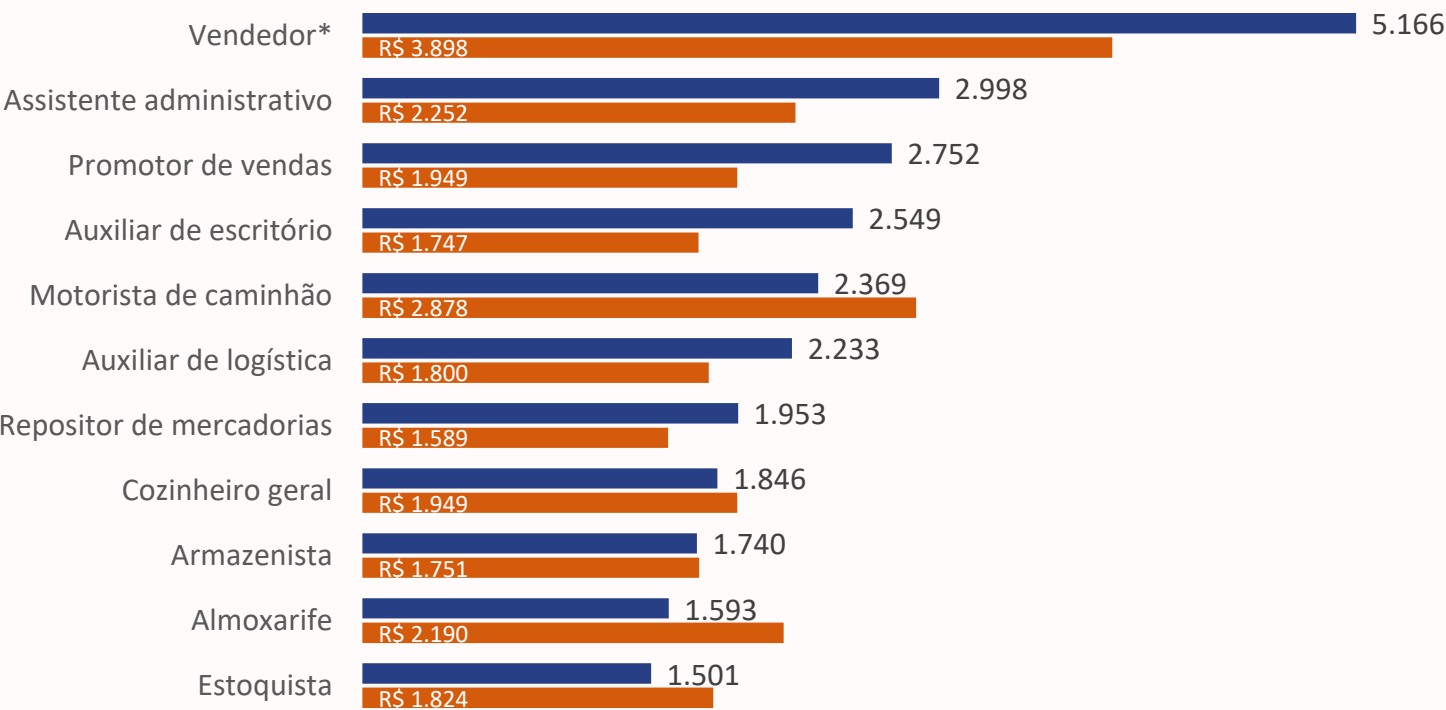
Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.



Principais ocupações no setor atacadista capixaba

A ocupação com maior número de vínculos no setor atacadista é a de **Vendedor (5.166 postos)**, seguida por **Assistente administrativo (2.998)** e **Promotor de vendas (2.752)**.

Ranking de ocupações no setor atacadista do Espírito Santo e suas respectivas remunerações (R\$)



- O **salário médio** dos trabalhadores do setor atacadista no **Espírito Santo** é de **R\$ 2.795**.
- Entre os 11 cargos com maior número de vínculos no estado, o de **Vendedor** apresenta a maior remuneração média, com **R\$ 3.898**.

*Considerou-se as ocupações de Vendedor do Comércio Atacadista (cód 521105) e Vendedor do Comércio Varejista (cód 521110), conforme a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO).

Fonte: RAIS 2024. Elaboração: Fecomércio – ES.

■ Empregos ■ Remuneração Média



CNAES analisados

Mercearia | Alimentos | Bebidas

4637-1/02
4637-1/03
4637-1/04
4637-1/05
4637-1/06
4637-1/07
4637-1/99
4639-7/01
4639-7/02
4649-4/08
4649-4/09
4691-5/00
4631-1/00
4632-0/01
4632-0/02
4632-0/03
4633-8/01
4633-8/02
4633-8/03
4634-6/01
4634-6/02
4634-6/03
4634-6/99
4635-4/01
4635-4/02
4635-4/03
4635-4/99

Papelaria | Armário | Embalagens | Artigos de
Uso Pessoal

4641-9/01
4641-9/02
4641-9/03
4642-7/01
4642-7/02
4643-5/01
4643-5/02
4647-8/01
4647-8/02
4686-9/02
4649-4/07
4649-4/10

Autopeças | Motopeças

4530-7/01
4530-7/02
4541-2/01
4541-2/02
4649-4/03

Derivados de Indústria Química

4681-8/05
4623-1/99
4683-4/00
4684-2/01
4684-2/02
4684-2/99
4689-3/01
4689-3/02

Material de Construção e Elétrico |
Derivados do aço | Mármore e Granito

4672-9/00
4673-7/00
4674-5/00
4679-6/01
4679-6/04
4679-6/99
4679-6/02
4679-6/03

Eletrônicos | Informática | Materiais Ópticos
| Fotográficos | Móveis | Eletrodomésticos

4649-4/01
4649-4/02
4649-4/04
4649-4/05
4649-4/06
4649-4/99
4651-6/01
4651-6/02
4652-4/00

Equipamentos de Uso Comercial

4664-8/00
4665-6/00

Equipamentos de Uso Industrial

4661-3/00
4662-1/00
4663-0/00

4669-9/01
4669-9/99
Higiene e Cosméticos
4646-0/01
4646-0/02

Medicamentos e Produtos Hospitalares

4644-3/01
4644-3/02
4645-1/01
4645-1/02
4645-1/03

Outros

4623-1/01
4623-1/02
4623-1/03
4623-1/04
4623-1/05
4623-1/06
4623-1/07
4623-1/08
4623-1/09
4636-2/01
4636-2/02
4671-1/00
4685-1/00
4689-3/99
4692-3/00
4693-1/00





Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas

Os resultados apresentados a seguir se originam da “Pesquisa, Autoavaliação de Gestão e Contrapartidas” aplicada pela Sedes às empresas beneficiárias da Lei nº 10.568 de 26/07/2016 no período de 01/01 a 31/05/2026.



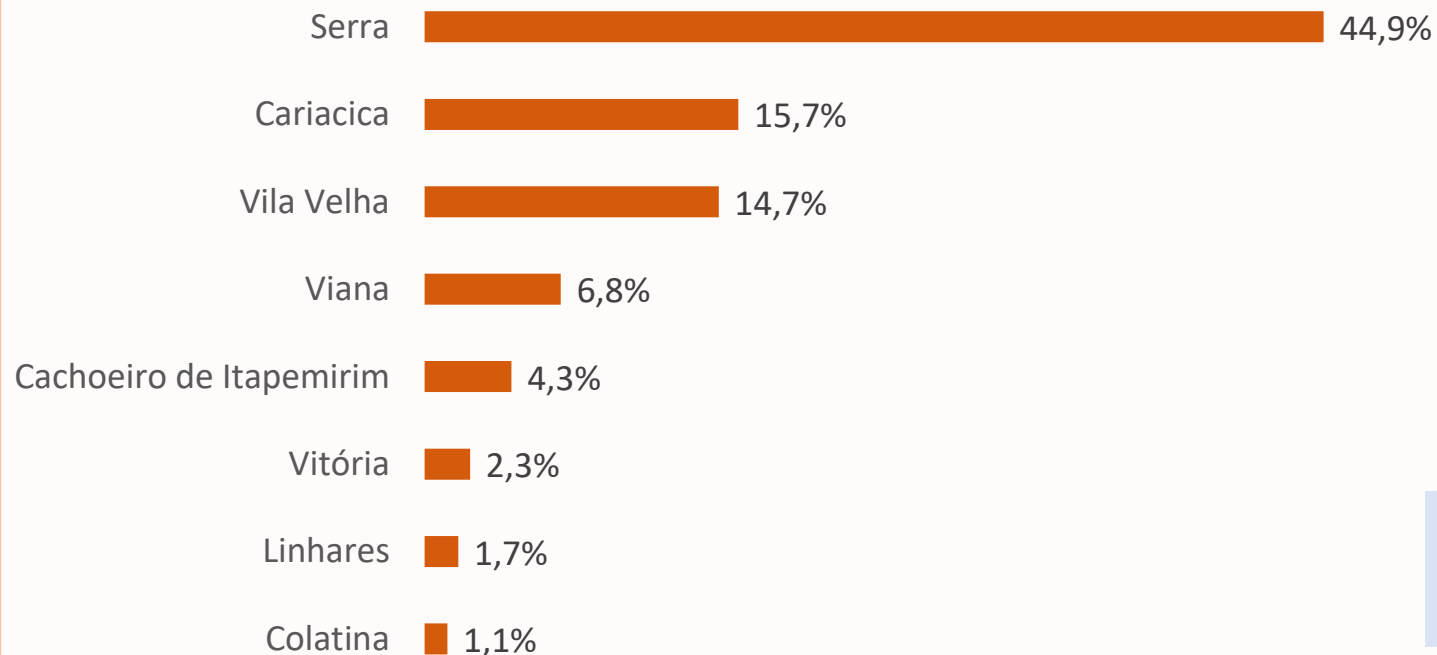
Total respondentes:
2.029 empresas do Setor Atacadista



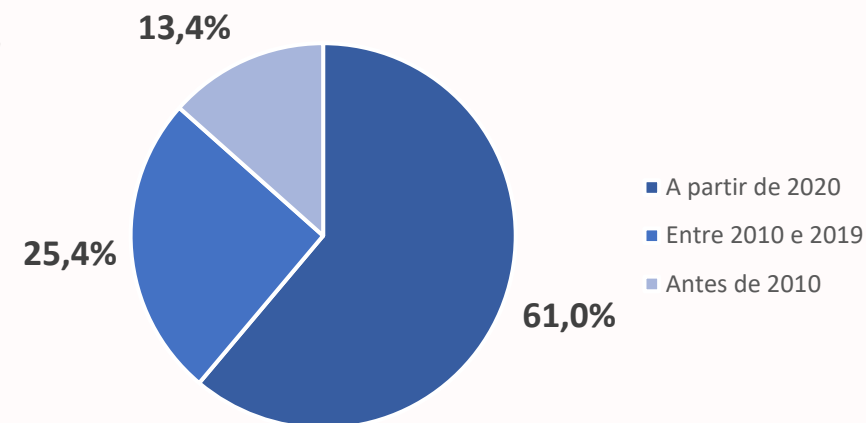
Localização geográfica e início das atividades

As empresas respondentes estão presentes em **48 municípios** do Espírito Santo.
Serra (44,9%), Cariacica (15,7%) e Vila Velha (14,7%) concentram a maior parte delas.
A Região Metropolitana da Grande Vitória (RMGV) reúne 85,2% das empresas respondentes.

Município de origem (%)



Ano de início das atividades no ES*



Cerca de **61%** das empresas iniciaram suas atividades no Espírito Santo **a partir de 2020**. Além disso, 13 empresas respondentes iniciarão suas operações no estado em 2026.

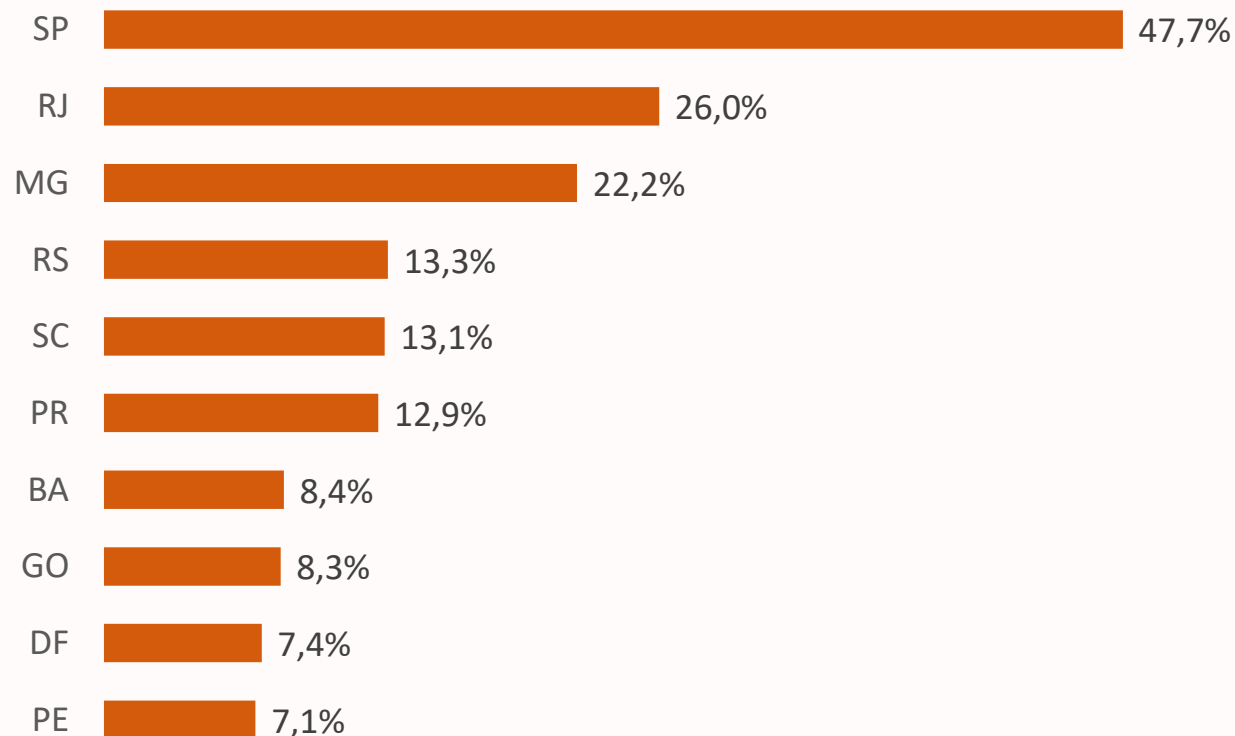
Fonte: Pesquisa Primária Sedes
*4 empresas não responderam



Empresas que atuavam em outros estados antes de iniciar suas atividades no ES

33,4% das empresas respondentes atuavam fora do estado antes de iniciar suas atividades no Espírito Santo

Estado em que as empresas atuavam (%)*



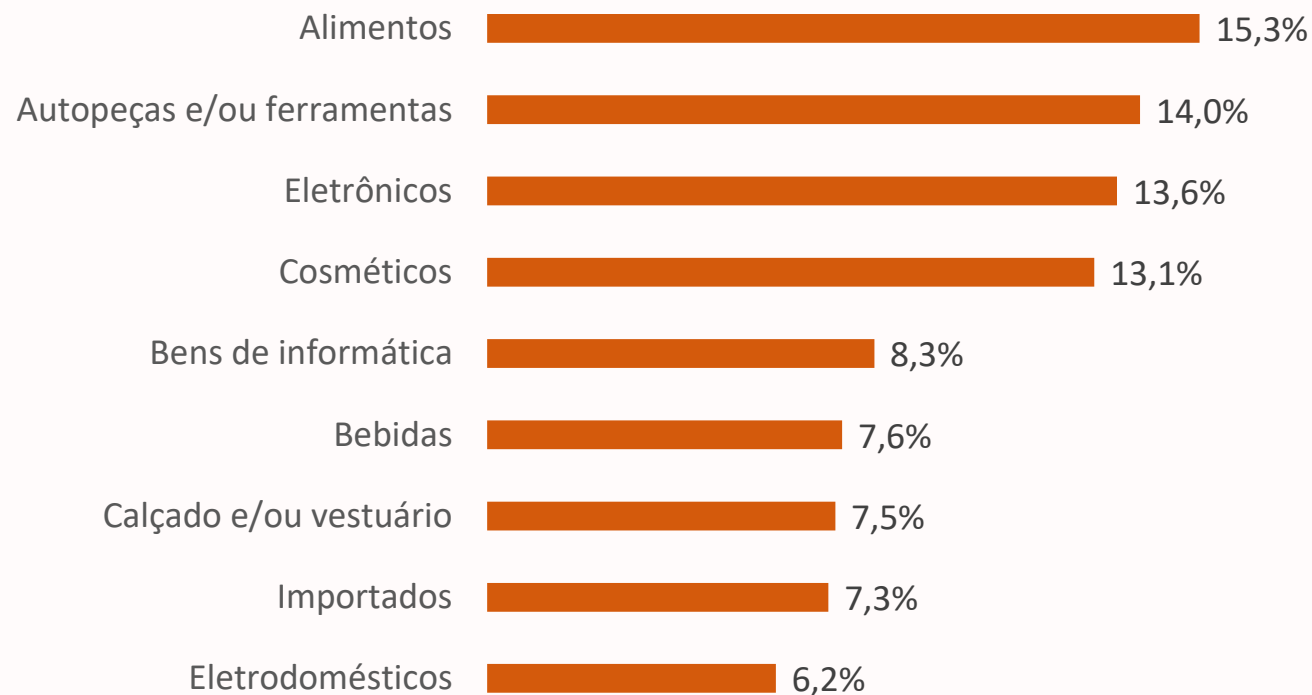
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes

- Das empresas respondentes, **677 já atuavam fora** do Espírito Santo, sendo 323 em **São Paulo (47,7%** do total). Em seguida, destacam-se **Rio de Janeiro (26%)** e **Minas Gerais (22,2%)**.
- O número de empresas com atuação prévia em outros estados **cresceu 13,6%** em relação a 2024, o equivalente a 81 empresas a mais, indicando a entrada de novos empreendimentos no setor atacadista capixaba.

Principais segmentos de atuação

Alimentos, Autopeças e/ou Ferramentas, Eletrônicos e Cosméticos estão entre os principais segmentos de atuação das empresas respondentes.

Segmentos de Atuação (%)*



- O segmento de **Alimentos** é o mais representativo, com **311 empresas** (15,3% do total). Na sequência, destacam-se **Autopeças e/ou Ferramentas (14,0%)**, **Eletrônicos (13,6%)** e **Cosméticos (13,1%)**.
- **28,7%** afirmaram atuar **em mais de um segmento**, o equivalente a **583 empresas**.

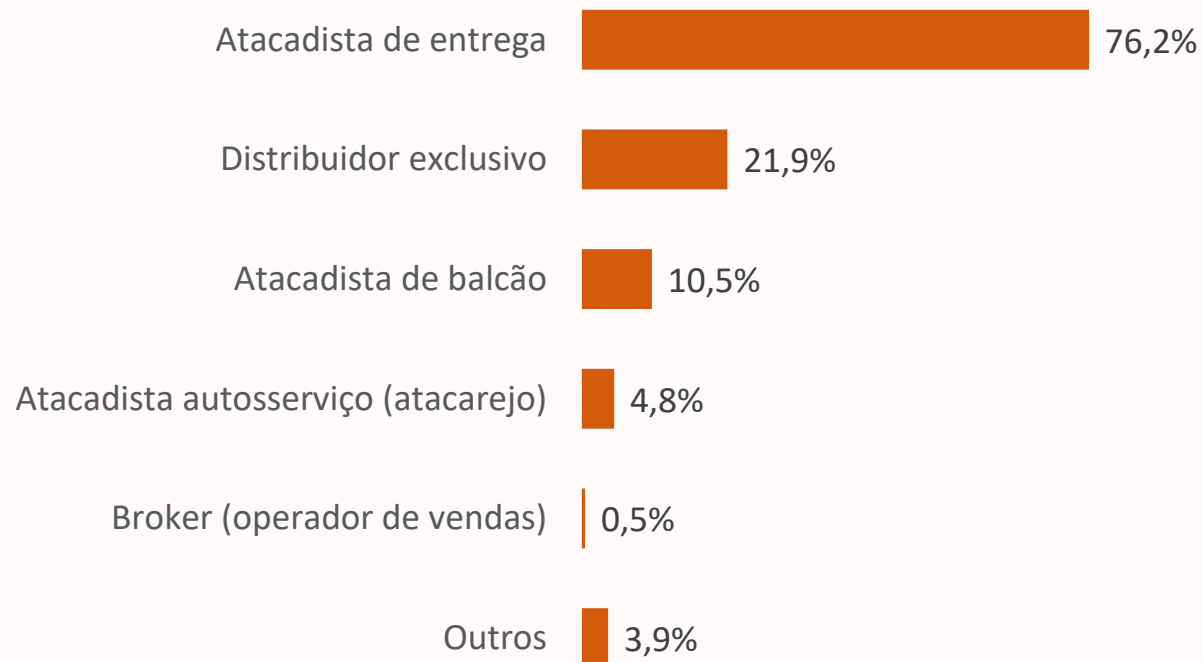
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Principais modelos de atacado

O modelo de Atacadista de Entrega é o principal entre as empresas respondentes, abrangendo 1.546 estabelecimentos.

Modelos de Atacado (%)*



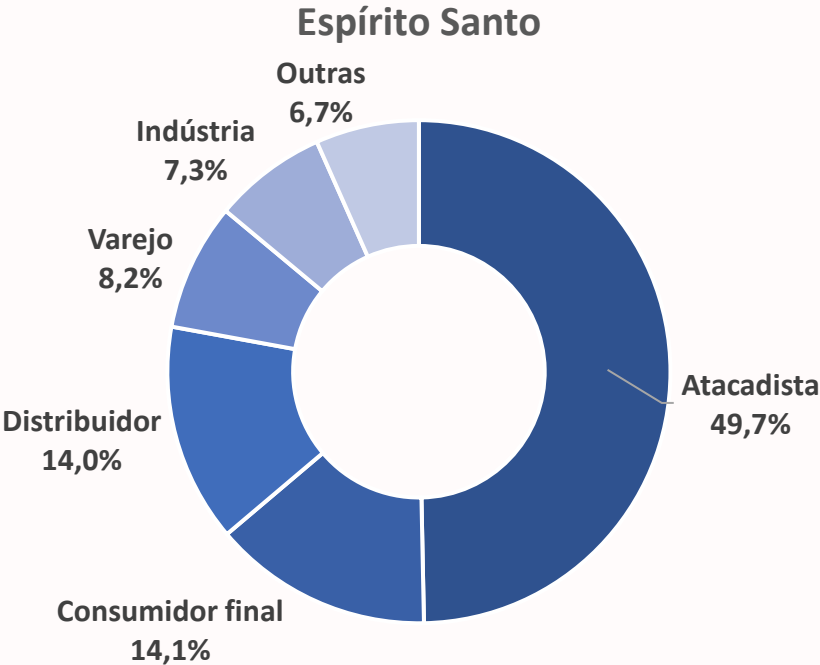
- **76,2%** das empresas atuam como **Atacadista de Entrega**, caracterizado pela venda de grandes volumes de mercadorias diretamente a varejistas, comerciantes e outros estabelecimentos.
- **21,9%** se enquadram como **Distribuidor Exclusivo**, no qual a empresa possui o direito de comercializar produtos de um fabricante específico em determinada região.
- Outros **10,5%** atuam como **Atacadista de Balcão**, modelo em que o cliente realiza a compra diretamente no estabelecimento, geralmente para pronta retirada das mercadorias.

*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes

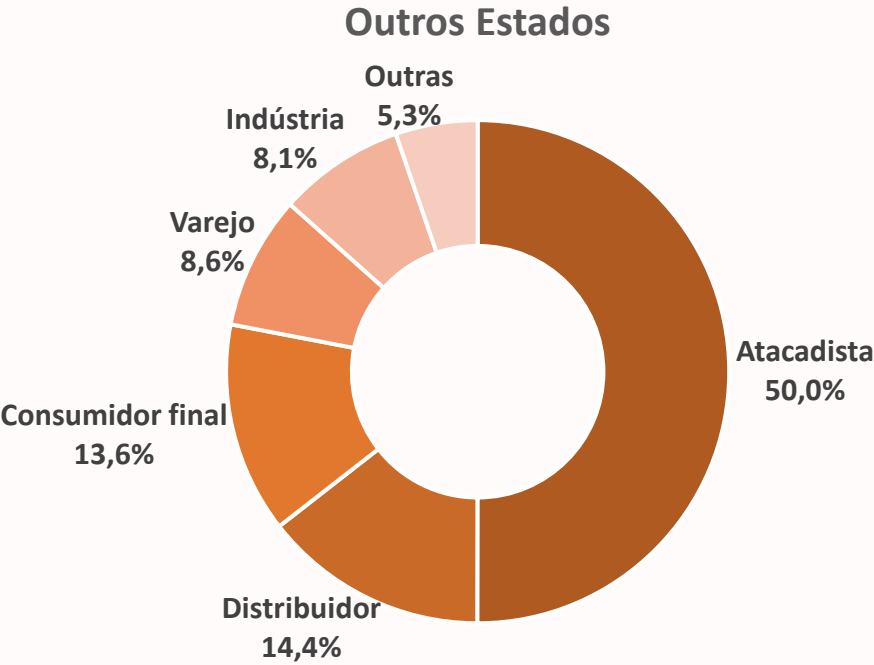
Destinação das Vendas

Cerca da metade das vendas das empresas é destinada ao próprio setor atacadista, tanto no **Espírito Santo (49,7%)** quanto em **outras unidades da federação (50,0%)**

Principal Destinação das Vendas da Empresa (%)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes



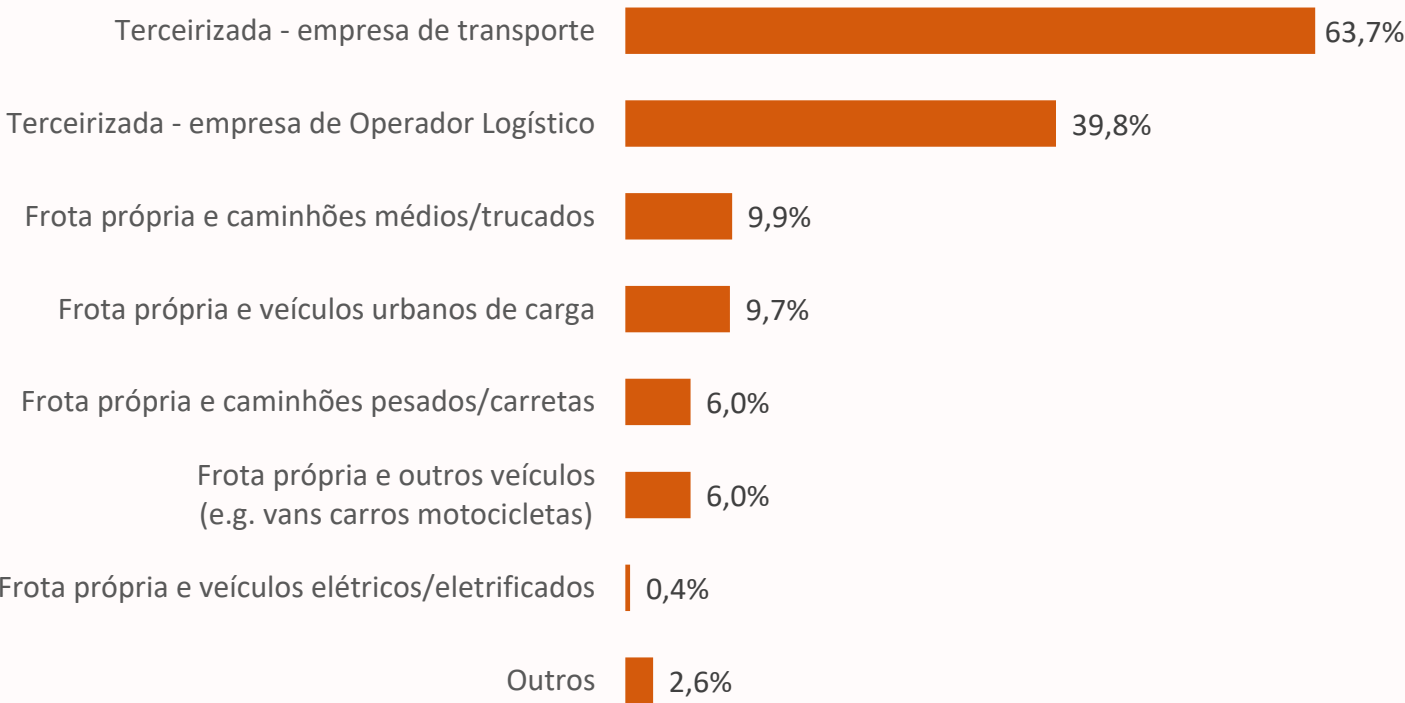
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Tipos de Frota e Modais de Transporte

A maior parte das empresas utiliza serviços de **Transporte Terceirizado**, seja por meio de **empresas de Transporte (63,7%)** ou de **Operadores Logísticos (39,8%)**.

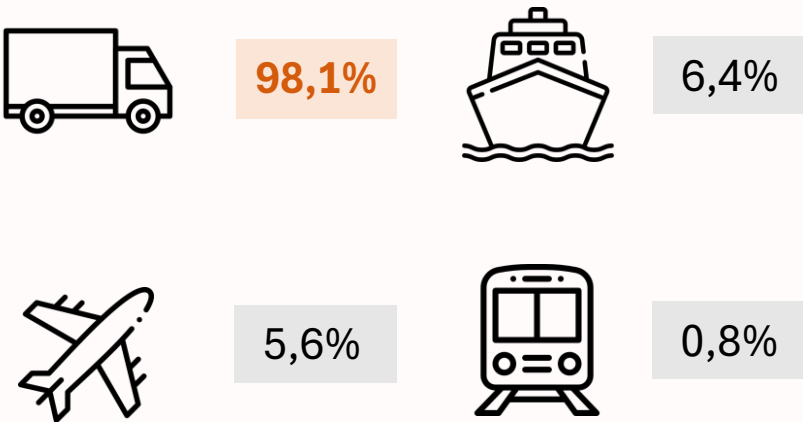
Tipos de frota (%)*



*Questão com mais de uma opção de resposta.
Fonte: Pesquisa Primária Sedes

O transporte **Rodoviário (98,1%)** é o principal modal utilizado pelas empresas. A utilização do transporte **Náutico (6,4%)** supera a do modal **Aéreo (5,6%)**.

Principais modais de transporte (%)*



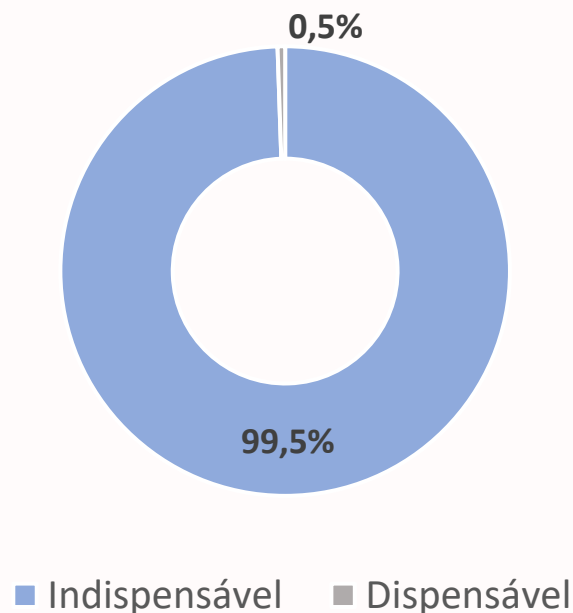
*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



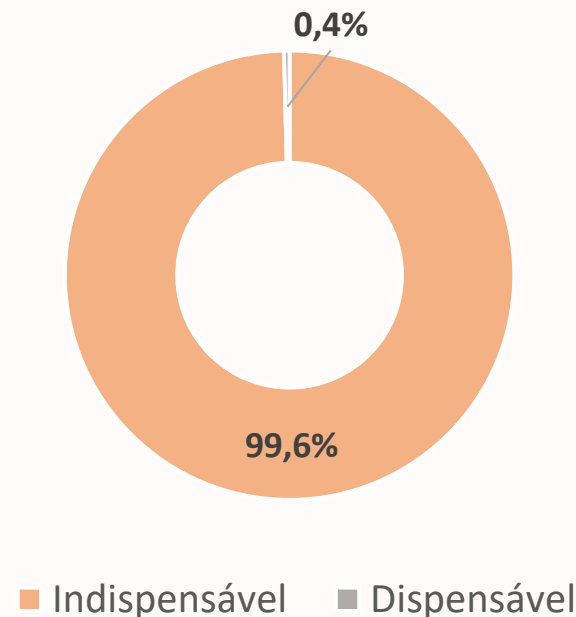
Importância do COMPETE

Mais de 99% dos respondentes consideram o COMPETE indispensável para a sobrevivência de seu negócio e para atrair novos investimentos

Nível de importância dos benefícios do COMPETE na sobrevivência do negócio (%)



Nível de importância dos benefícios do COMPETE em termos de atrair ou possibilitar novos investimentos (%)

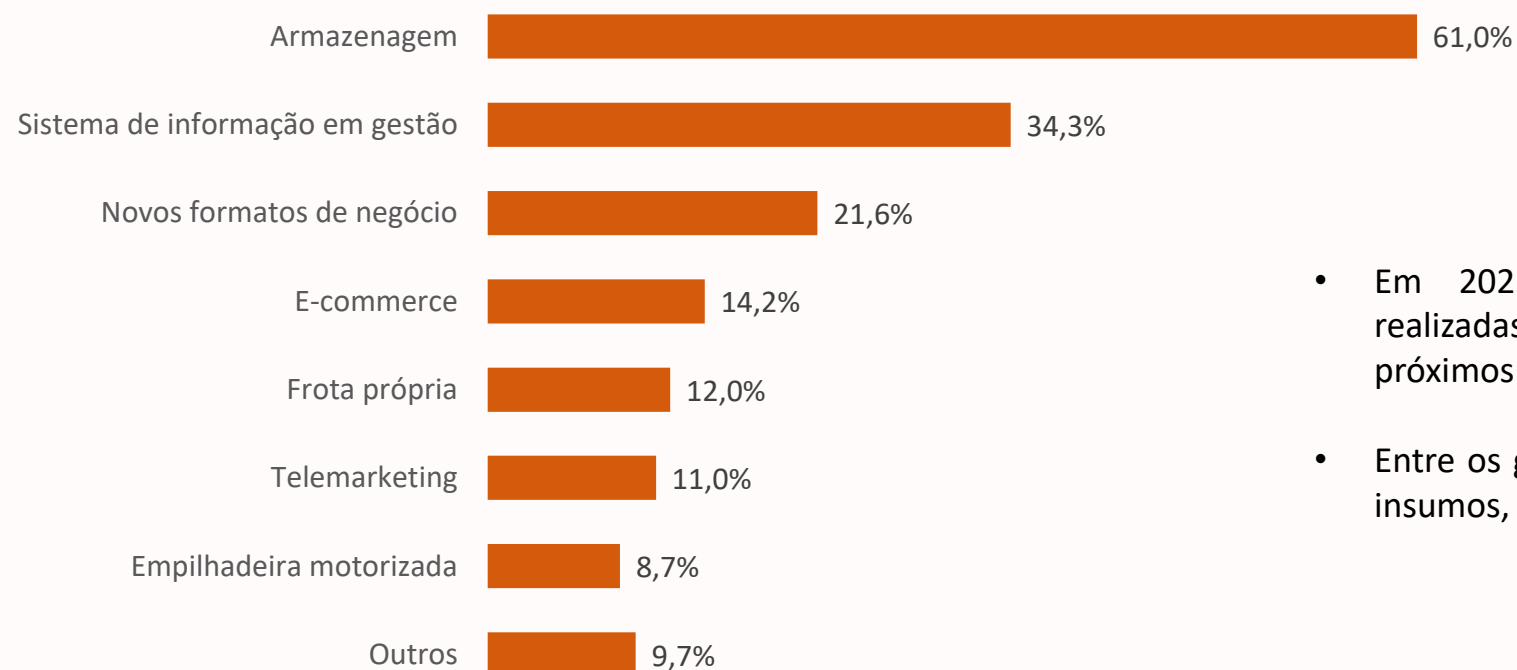


Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

Áreas de investimentos e Compras operacionais

Armazenagem foi a principal área de investimentos das empresas, mencionada por **61% dos respondentes**. Em seguida, destacam-se os investimentos em **Sistemas de informação e gestão (34,3%)** e em **Novos formatos de negócio (21,6%)**.

Áreas com mais investimentos nas empresas (%)*



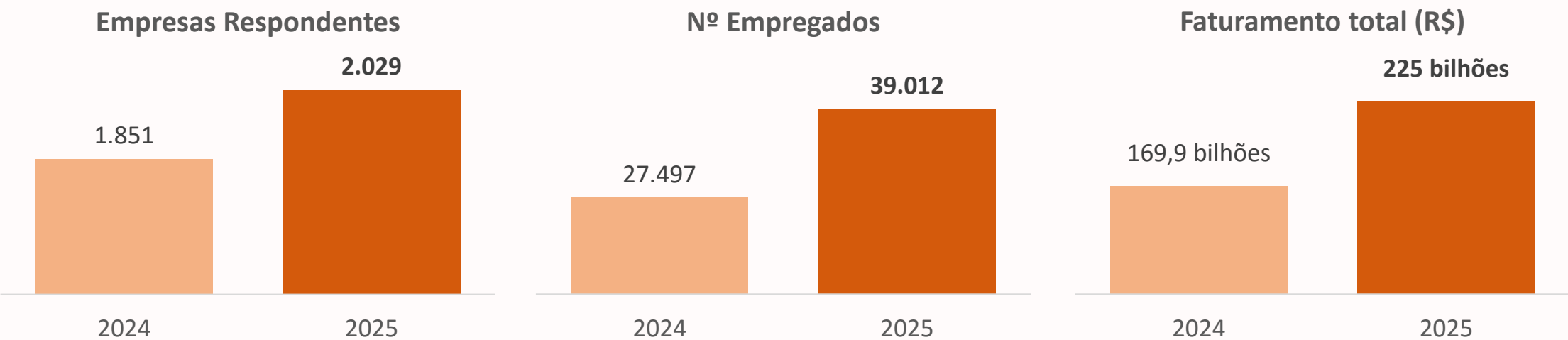
- Em 2025, as **Compras Operacionais Importantes** realizadas junto a fornecedores capixabas, para os próximos 12 meses, foram estimadas em **R\$ 14,3 bilhões**.
- Entre os gastos incluem-se despesas com matéria-prima, insumos, ativos imobilizados, serviços, entre outros itens.

*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes



Em 2025, as **2.029 empresas** respondentes contribuíram com **R\$ 2,6 bilhões em ICMS** e geraram **39.012 postos de trabalho**.

Comparativo resultados 2024 e 2025



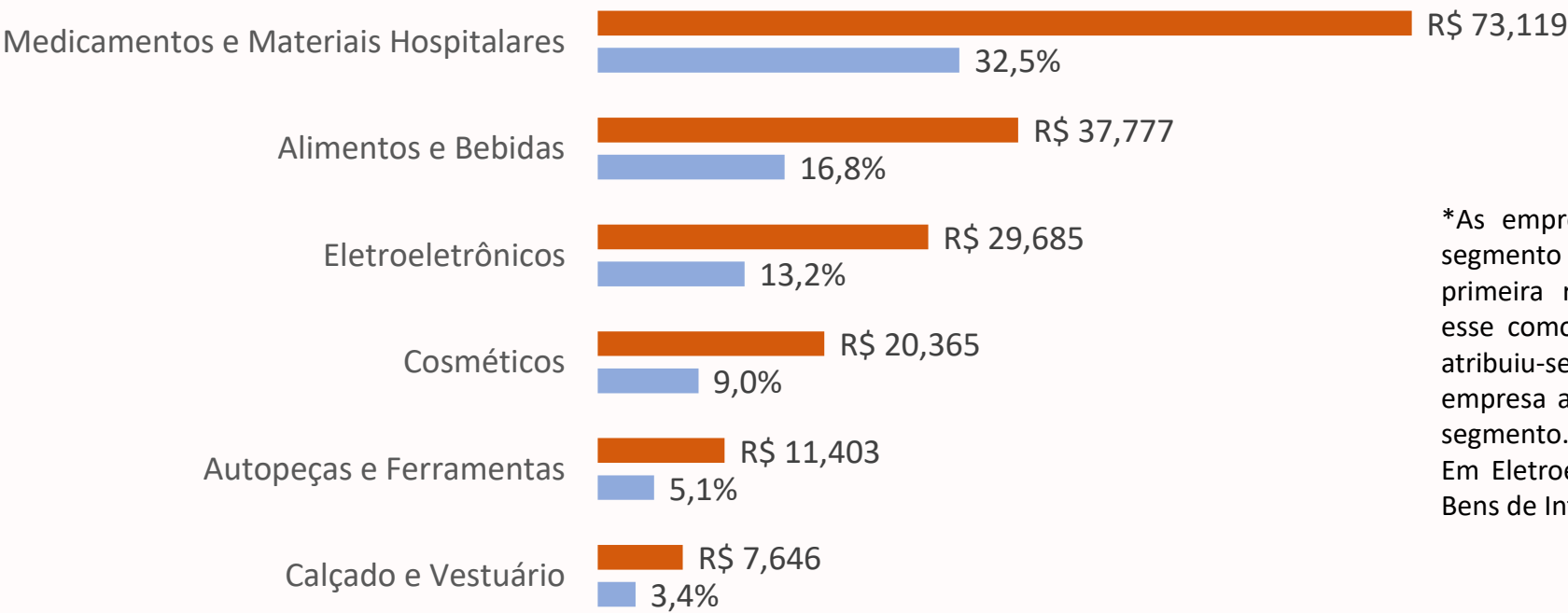
O faturamento total das empresas respondentes alcançou R\$ 225 bilhões, dos quais aproximadamente R\$ 27,3 bilhões (12,1%) foram gerados no Espírito Santo. Além disso, 14,4% das empresas recolheram Imposto Sobre Serviços (ISS), totalizando R\$ 66,7 milhões.



Faturamento por segmento

Os segmentos atacadistas com maior faturamento foram **Medicamentos e Materiais Hospitalares** (R\$ 73,119 bilhões), **Alimentos e Bebidas** (R\$ 37,777 bilhões) e **Eletroeletrônicos** (R\$ 29,685 bilhões).

Segmento do Atacado com maior Faturamento*



*As empresas que atuam em mais de um segmento foram classificadas utilizando a primeira resposta informada. Considerou-se esse como o seu segmento principal. Assim, atribuiu-se uma classificação única para cada empresa a fim de calcular o faturamento por segmento.
Em Eletroeletrônicos estão incluídos também Bens de Informática.

Fonte: Pesquisa Primária Sedes

■ Faturamento (em Bilhões) ■ Participação



Serviços indiretos contratados

Serviços indiretos*



*Questão com mais de uma opção de resposta. Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

O Serviço Indireto mais contratado pelas empresas respondentes é o de Operador Logístico.

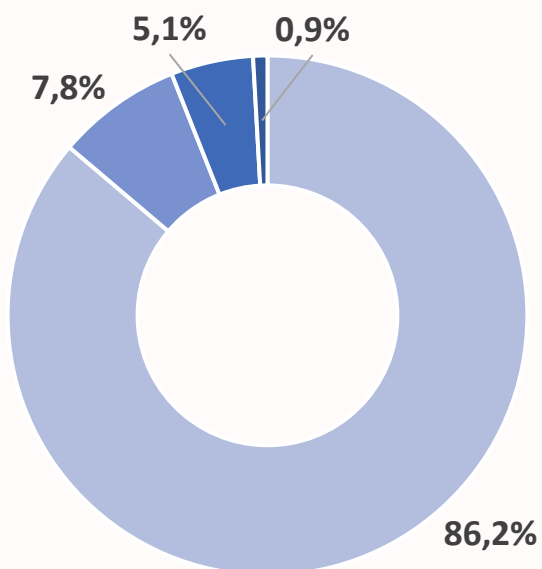
- Entre os serviços indiretos contratados pelas empresas, destacam-se os **operadores logísticos**, utilizados por **71,7%** dos respondentes, envolvendo atividades de gerenciamento da cadeia de suprimentos, transporte, armazenamento e distribuição.
- Quase metade das empresas (**47,5%**) contrata **Serviços Contábeis**, que abrangem contabilidade, relatórios financeiros e auditoria. Já **24,9%** utilizam **Serviços Gerais**, relacionados a limpeza, manutenção, segurança, entre outros.



Empregos gerados na contratação de Serviços Indiretos

Mais de 80% das empresas estimam gerar até 50 empregos indiretos, tanto no Espírito Santo quanto no país como um todo.

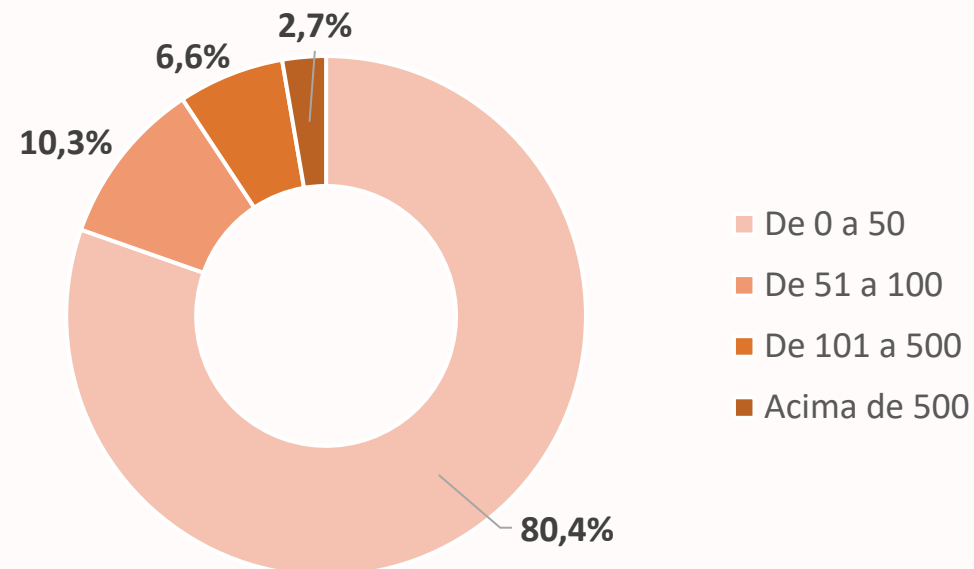
Estimativa de empregos indiretos gerados no Espírito Santo (%)



- De 0 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 500
- Acima de 500

Empregos indiretos gerados no Espírito Santo:
Até 50 empregos: **1.749** empresas (**86,2%**)
Mais de 50 empregos: **280** empresas (**13,8%**)

Estimativa de empregos indiretos gerados no Brasil (%)



- De 0 a 50
- De 51 a 100
- De 101 a 500
- Acima de 500

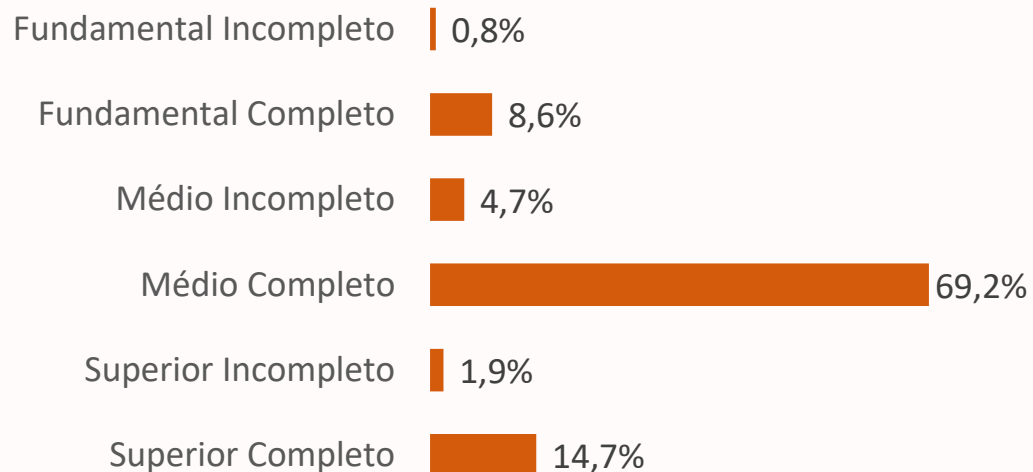
Empregos indiretos gerados no Brasil:
Até 50 empregos: **1.631** empresas (**80,4%**)
Mais de 50 empregos: **398** empresas (**19,6%**)

Fonte: Pesquisa Primária Sedes

Nível de escolaridade e dificuldades de contratação

Em **69,2%** das empresas, o **Ensino Médio Completo** é o nível de escolaridade predominante entre os colaboradores.

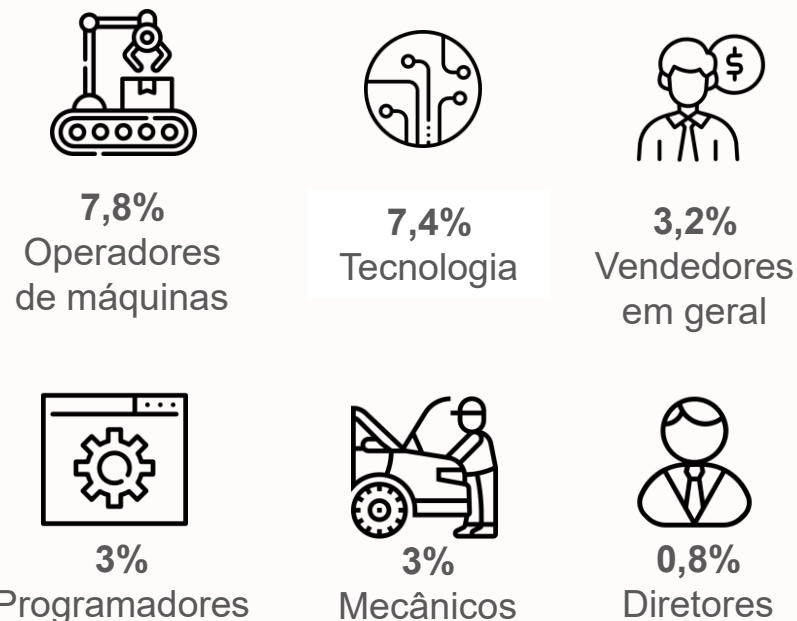
Nível de escolaridade médio dos empregados



*Questão com mais de uma opção de resposta
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

69,7% das empresas afirmaram **não enfrentar dificuldades para contratar** profissionais no Espírito Santo. Entre os principais desafios de contratação mencionados, destacam-se **Operadores de máquinas (7,8%)** e profissionais de **Tecnologia (7,4%)**.

Profissionais mais difíceis de se contratar *



Investimentos Estratégicos das Empresas: Pesquisa (PD&I), Capacitação (T&D) e Segurança (SST)



650 empresas (32% das respondentes) realizaram investimentos em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I)

Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

As empresas investiram aproximadamente R\$ 148,7 milhões em ações de Treinamento e Desenvolvimento (T&D) e Saúde e Segurança do Trabalho (SST).



Foram destinados cerca de **R\$ 58,5 milhões** para a capacitação dos colaboradores por meio de **T&D**.



Cerca de **R\$ 90,2 milhões** foram aplicados em iniciativas voltadas à saúde, bem-estar e segurança no ambiente de trabalho (**SST**).



As principais atividades inovativas realizadas pelas empresas em 2025 foram a Aquisição de Software e de Máquinas e/ou Equipamentos

Principais atividades inovativas em 2025*



- Entre as empresas respondentes, **41%** investiram na aquisição de **Softwares** e **36,1%** adquiriram novas **Máquinas e Equipamentos**.
- **23,1%** investiram na aquisição de **conhecimentos externos** e **16%** realizaram investimentos em **Pesquisa e Desenvolvimento (P&D)**.
- Cerca de 3,4% das empresas registraram parcerias com Universidades e Institutos de Pesquisa, enquanto 2,4% estabeleceram conexões com startups.

Fonte: Pesquisa Primária Sedes.
* Questão com mais de uma opção de resposta



Tipos de Inovação

Mais da metade das empresas (51,0%) inovaram em suas estratégias de marketing.
41,8% implementaram novas práticas de gestão e 29,2% desenvolveram novos produtos ao longo do ano.

Tipos de inovações desenvolvidas ou introduzidas em 2025



*Outras opções citadas foram inovações em: Armazenagem, Meios de Pagamento, Logística, Pesquisas de Inteligência de Mercado, entre outras.

Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



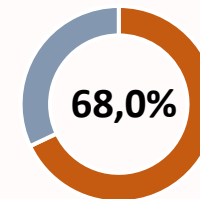
Ações para o Desenvolvimento Social e Competitividade do Setor



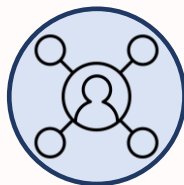
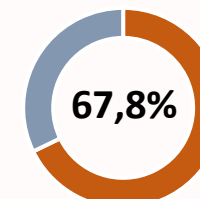
76,5% das empresas respondentes **participam** de forma efetiva **das ações para a promoção da competitividade** do setor comercial atacadista no Espírito Santo



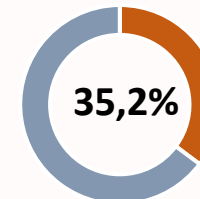
Empresas que adicionam cláusulas aos contratos firmados com fornecedores ou prestadores de serviços exigindo o cumprimento da legislação trabalhista local



Empresas que promovem campanhas de conscientização interna sobre diversidade e inclusão no local de trabalho



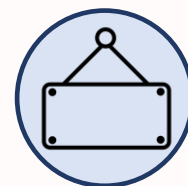
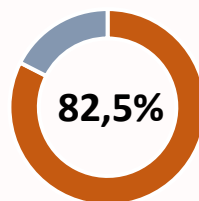
Empresas que possuem ou apoiam projetos e/ou programas sociais



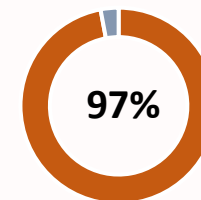
Ações para promoção da Governança



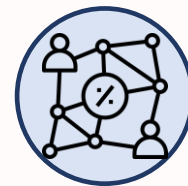
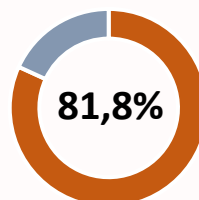
Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem adotar no relacionamento com o setor público de modo a prevenir a prática de atos de corrupção



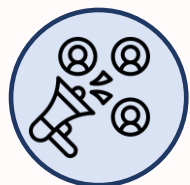
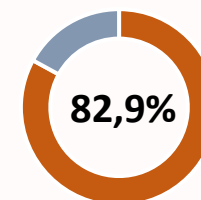
Empresas que cumpriram a contrapartida de transparência de fixação das placas, prevista na Portaria 104-R de 23/11/2021



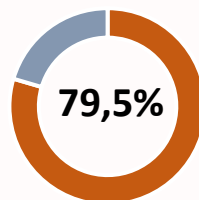
Empresas que possuem um código de ética/conduta ou documento equivalente que estabeleça valores e condutas esperados de seus funcionários e colaboradores



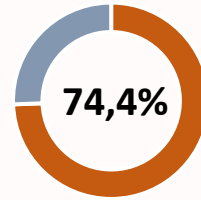
Empresas que possuem regras e orientações claras sobre a conduta que seus funcionários e colaboradores devem exercer para prevenir conflitos de interesse entre os setores público e privado



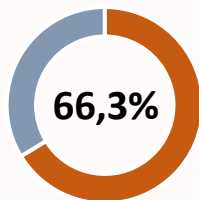
Empresas que tornam público o seu compromisso com a ética e a integridade e não compactuam com corrupção



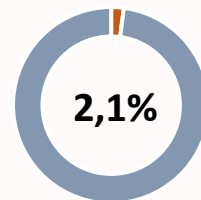
Empresas que oferecem capacitação a seus funcionários sobre os temas relacionados à ética e integridade nos negócios



Empresas em que o código de ética/conduta e demais documentos da empresa que tratam de ética e integridade são divulgados para fornecedores, clientes e parceiros



Empresas que já foram condenadas com base na Lei Anticorrupção (Lei 12.846/13)



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Principais Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aplicados na gestão das empresas (%)*

R\$ 190,4 milhões

Esse foi o **valor estimado investido** pelas empresas respondentes **em ações de sustentabilidade**.

O montante representa um **aumento nominal de 10,7%** em relação a 2024.



42,4%



40,4%



21,0%



19,5%



15,9%



15,8%



14,1%



13,7%

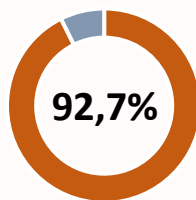
*No questionário apresentado às empresas foram dispostos todos os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), entre os quais as empresas podiam assinalar mais de um objetivo.

Fonte: Pesquisa Primária Sedes

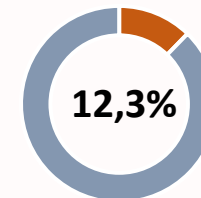
Ações para promoção da Sustentabilidade



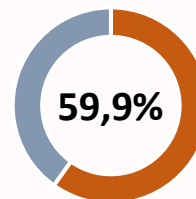
Empresas que passam uma boa imagem em termos de preservação ambiental para os clientes e a sociedade geral



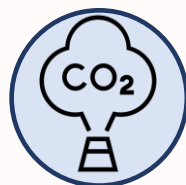
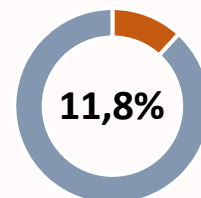
Empresas que possuem um mapeamento dos tipos de combustíveis renováveis (e.g. bioetanol, hidrogênio, solar, eólico etc.) que utiliza em seu processo produtivo



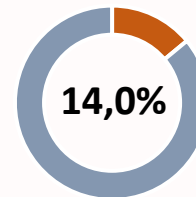
Empresas que desenvolvem campanhas com empregados visando a redução do consumo de energia e água



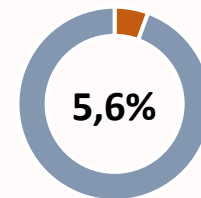
Empresas que apoiam (financeiramente ou com oferecimento de estrutura) escolas locais e ONGs na promoção da educação ambiental



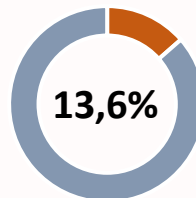
Empresas que possuem iniciativas para neutralizar emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)



Empresas que financiam algum projeto ou pesquisa para produzir trabalhos públicos sobre mudanças climáticas



Empresas que possuem um mapeamento dos tipos de combustíveis fósseis ou não renováveis (e.g. carvão, diesel, gasolina, gás natural etc.) que utiliza em seu processo produtivo



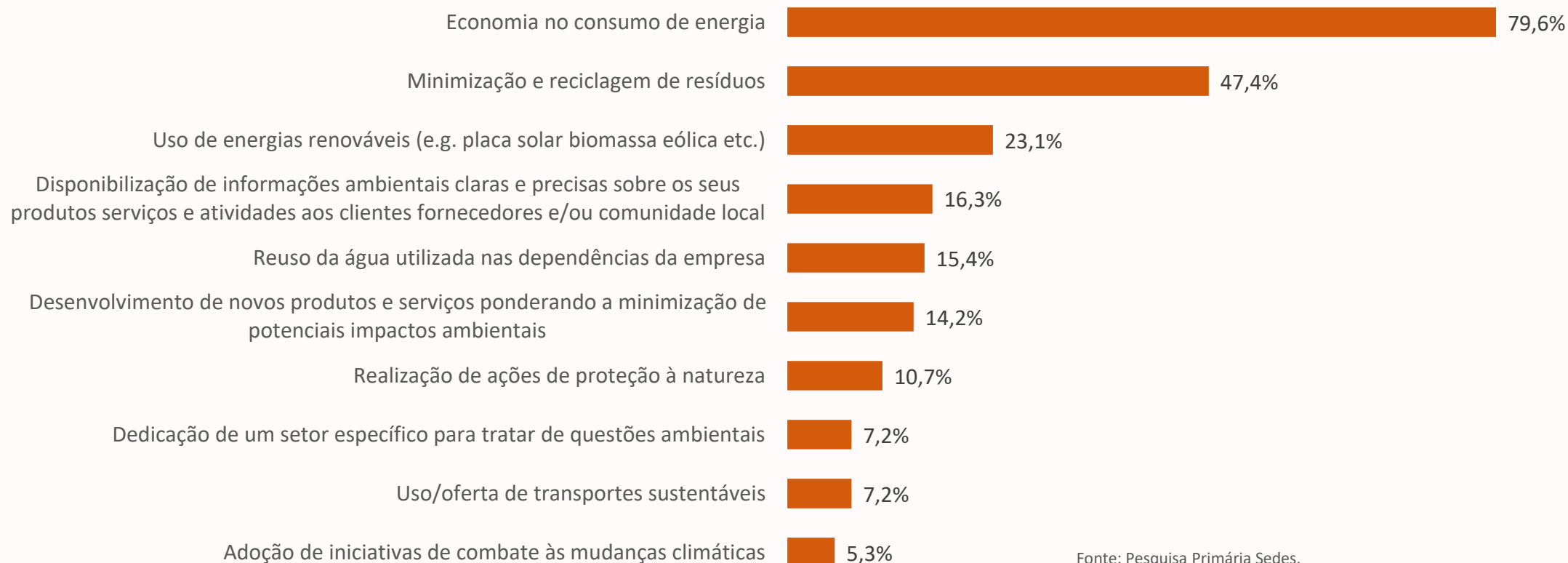
Fonte: Pesquisa Primária Sedes.



Políticas Ambientais

Entre as políticas ambientais adotadas, destaca-se a economia no consumo de energia, presente em 79,6% das empresas. 47,4% das respondentes promovem ações de minimização e reciclagem de resíduos, enquanto 23,1% utilizam fontes de energia renovável.

Principais Políticas Ambientais*



Fonte: Pesquisa Primária Sedes.

* Questão com mais de uma opção de resposta





Contrapartidas Previstas no Contrato e resultado das ações previstas

CLÁUSULA TERCEIRA DO CONTRATO – DAS METAS DO SETOR COMERCIAL ATACADISTA

3.1 – Acrescer a arrecadação de ICMS em no mínimo cinco por cento (%) ao ano, calculado das empresas aderentes;

A arrecadação do ICMS pelas empresas do setor comercial atacadista aderentes ao COMPETE cresceu 21%, estando atendida a meta de crescimento da arrecadação.

3.2 – Manter o número de empregos totais das empresas aderentes, tendo como base comparativa os números dos últimos 12 (doze) meses;

Quanto a manutenção ou evolução do número de empregos gerados pelas empresas aderentes ao compete atacadista, em 2025, temos o registro de 39.012 postos de trabalho pelas empresas respondentes. Enquanto que em 2024, temos 27.497. evidenciando um crescimento 41% entre as empresas aderentes.

Cabe aqui registrar, que conforme o slide 21, o número de empregos gerados, pelo segmento no ES (aderente e não aderentes ao Compete Atacadista), tem se mantido em crescimento, na ordem de 8 a 15% a cada ano que se passa.

3.3 – Enviar à SEDES anualmente, no mês de setembro/outubro, Análise da Competitividade do Setor, contemplando dentre outros, indicadores e resultados das ações relacionadas à formação e qualificação profissional, inovação e tecnologia, meio ambiente, saúde e segurança do trabalho.

O Sincades realiza ações contínuas de qualificação profissional, alinhamento técnico, incentivo à inovação e promoção da saúde e segurança no trabalho. Essas iniciativas compõem a Análise da Competitividade enviada anualmente à SEDES, conforme apresentado nos slides 52 e 53.



BASE DE ASSOCIADOS E ENGAJAMENTO



IMPACTO SOCIAL E COMUNITÁRIO

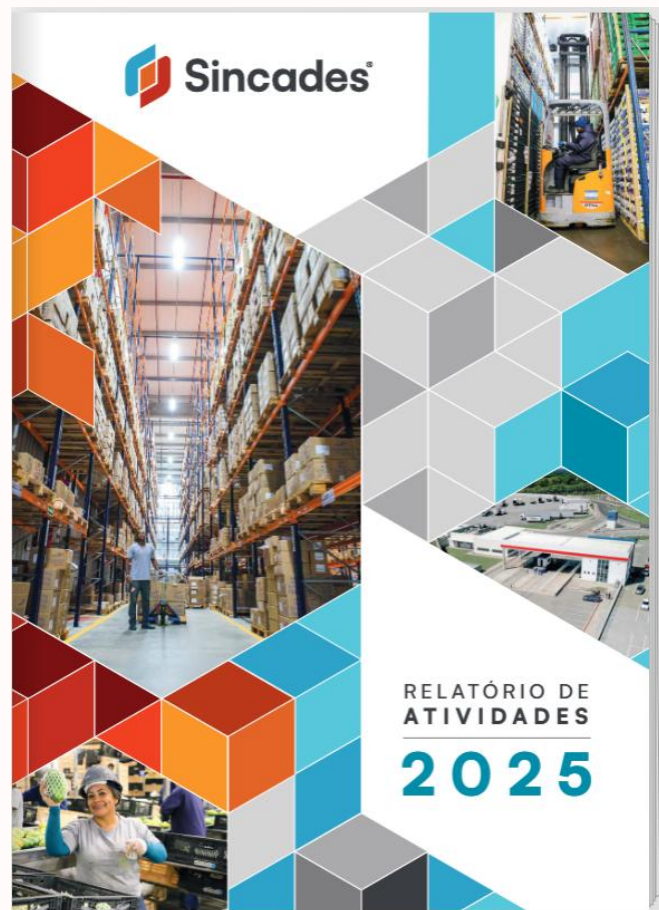


ATUAÇÃO INSTITUCIONAL E DESENVOLVIMENTO



COMUNICAÇÃO E VISIBILIDADE





Scaneie o Qrcod e acesse o relatório digital





Sincades – Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado do Espírito Santo
Av. Nossa Senhora dos Navegantes, 675, Ed. Palácio do Café, 12º andar – salas 1.201 a 1.209 – Enseada do
Suá- Vitória/ES - CEP: 29.050-912

 (27) 3325-3515 |  www.sincades.com.br |  sincades@sincades.com.br |   @sincades





INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 06/07/2026 14:49:09 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por CÉZAR WAGNER PINTO (CIDADÃO)
Valor Legal: CÓPIA SIMPLES | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2026-35JHFR>