

15 de Abril, 2026

Apresentação de resultados do

# Planejamento Estratégico

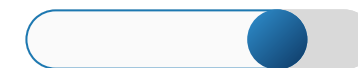
2026 – 2033

Secretaria de Desenvolvimento – *SEDES*

GOVERNO DO ESTADO  
DO ESPÍRITO SANTO  
*Secretaria de Desenvolvimento*

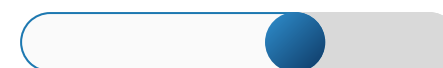


## ALINHAMENTO



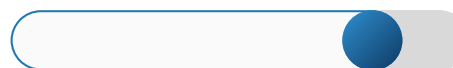
Ao Planejamento Estratégico do Governo do Estado e ao Plano ES 500 Anos

## REALIZAÇÃO



Por meio dos servidores da SEDES, sob a coordenação metodológica do Escritório de Projetos (PMO-ES) da Secretaria de Economia e Planejamento (SEP)

## FINALIDADE



Atuar como um instrumento diretivo, orientando a execução das atividades finalísticas

**1975** Estabelece os alicerces da administração pública estadual e as funções de planejamento (Lei nº 3043).

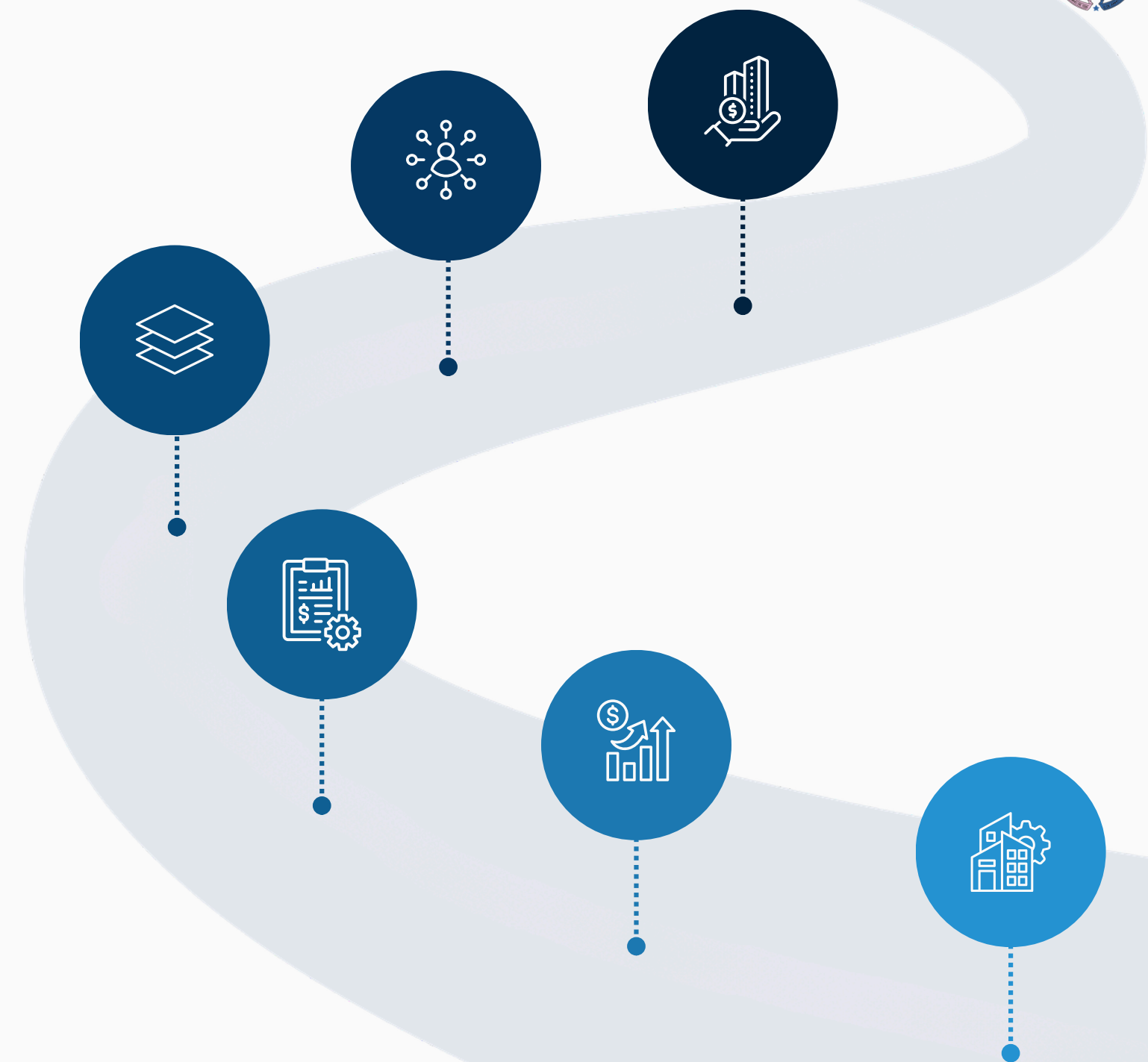
**2007** Criação SEDES através do desmembramento da antiga SEDETUR (Lei Complementar nº 384) e foco exclusivo no Desenvolvimento Econômico.

**2016** Ampliação das atribuições da SEDES. A SEDES incorporou as atribuições da extinta SUPPIN, consolidando-se como o órgão central na Gestão de Polos e no Desenvolvimento Regional (Lei Complementar nº 828).

**2021** Fusão da SEDES. Experiência de integração técnica através da criação da SECTIDES (Lei Complementar nº 963).

**2022** Recriação da SEDES através da extinção da SECTIDES (Lei Complementar nº 1023). O órgão retoma sua autonomia para liderar o ciclo atual de investimentos e o programa ES+Competitivo.

**2025** Reestruturação da SEDES realizada pelo Decreto nº 6174-R e atualizada em 12 de novembro de 2025 pelo Decreto nº 6241-R. Foco em articulação privada, desenvolvimento regional e novos investimentos.

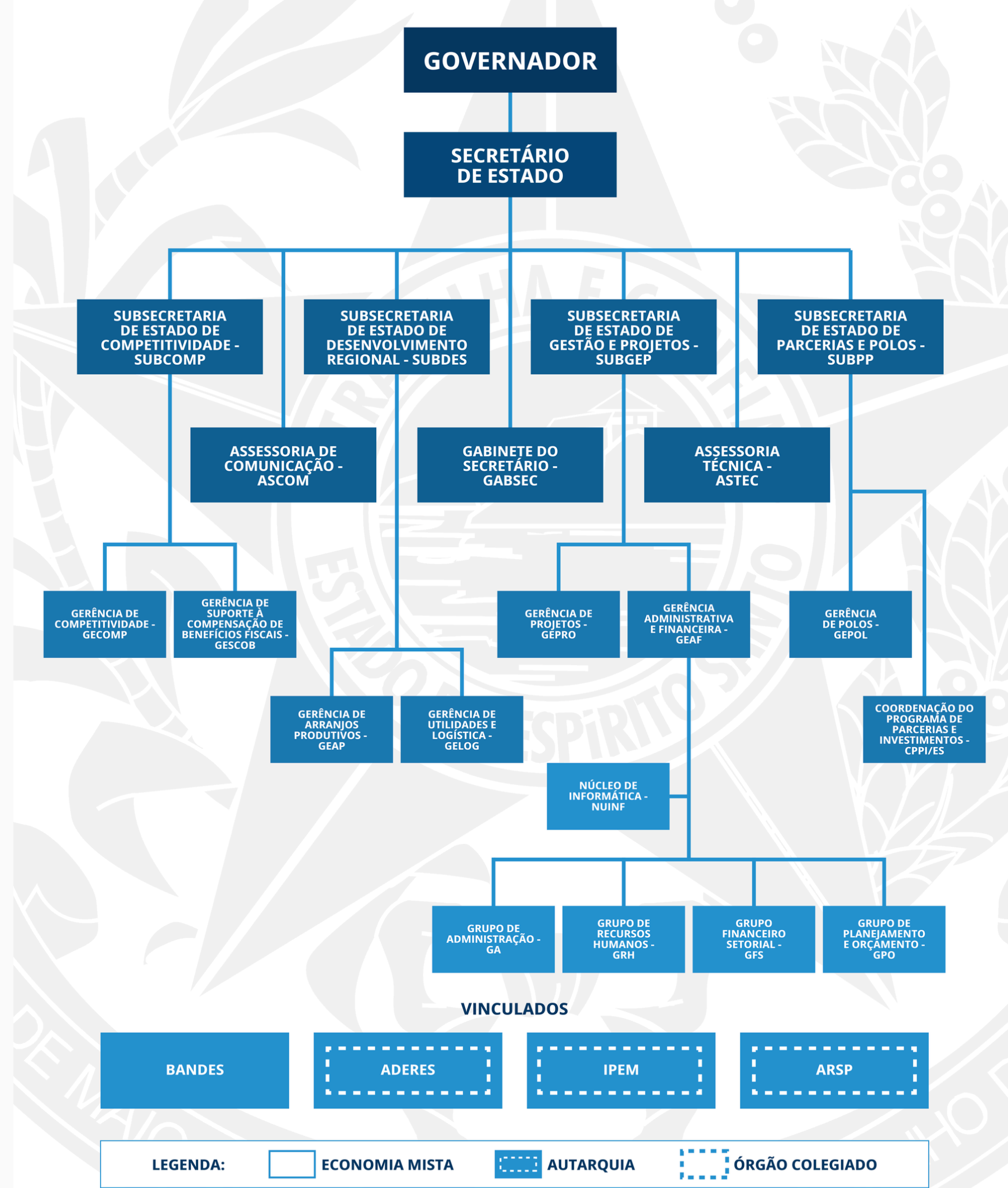


# TRAJETÓRIA

Momentos determinantes que fundamentam a autoridade legal e técnica da SEDES.

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

## ORGANOGRAMA



# IDENTIDADE ORGANIZACIONAL

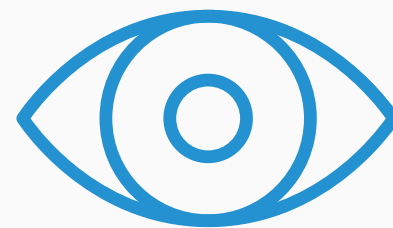
A definição da identidade organizacional estabelece os pilares que conferem propósito, direção e ética à SEDES. Estes elementos atuam como a bússola estratégica da organização, assegurando que todas as políticas, diretrizes e ações operacionais estejam em estrita consonância com os objetivos do Estado. Tem como objetivo definir a identidade da SEDES por meio da Missão, Visão e Valores, elementos que orientam a estratégia, as políticas e a atuação do órgão.

## MISSÃO



A missão expressa, de forma clara e sucinta, a razão de existir da instituição. Ela informa o propósito essencial da organização, descreve como esse propósito é alcançado, identifica quem são as partes interessadas nos resultados e explicita o impacto esperado da atuação da SEDES.

## VISÃO



A visão declara quem a organização deseja ser o onde pretende estar no futuro, considerando um horizonte de médio ou longo prazo. Ela projeta o futuro desejado e inspira a construção de estratégias que conduzam a SEDES até esse cenário.

## VALORES



Os valores são os princípios que norteiam as ações institucionais e orientam a conduta e o padrão de comportamento dos indivíduos. Eles representam a base ética e cultural da SEDES, garantindo coerência entre discurso e prática, e fortalecendo a confiança junto à sociedade.



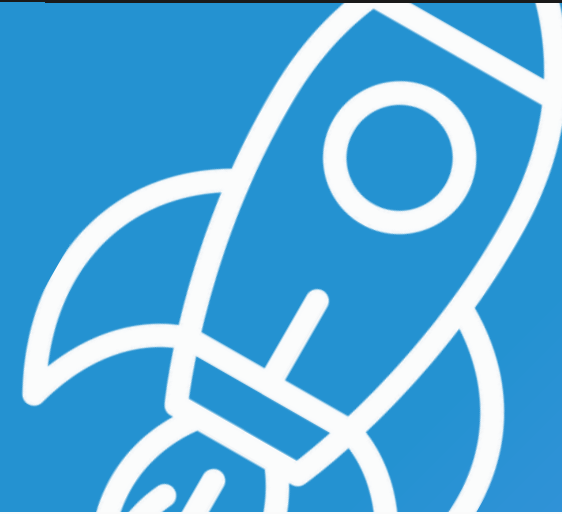
# NUVEM DE VALORES

ética eficiência  
transparência  
inovação excelência  
comprometimento

**NUVEM DE VALORES**

# IDENTIDADE ORGANIZACIONAL DA SEDES

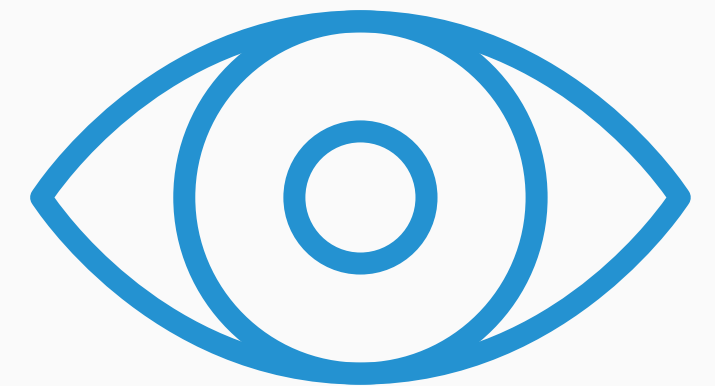
## MISSÃO



Desenvolver com excelência o Espírito Santo, de forma inovadora, sustentável e regionalmente equilibrada, criando um ambiente de negócios atrativo e comprometido com a melhoria da qualidade de vida dos capixabas.

## VISÃO

Ser referência nacional na gestão e na promoção do desenvolvimento econômico até 2033.



## VALORES



Transparência | Inovação | Ética  
Eficiência | Excelência | Comprometimento

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

# ANÁLISE ESTRATÉGICA

### Análise do Ambiente

aplicação da Matriz SWOT.

### Identificação dos principais problemas e demandas

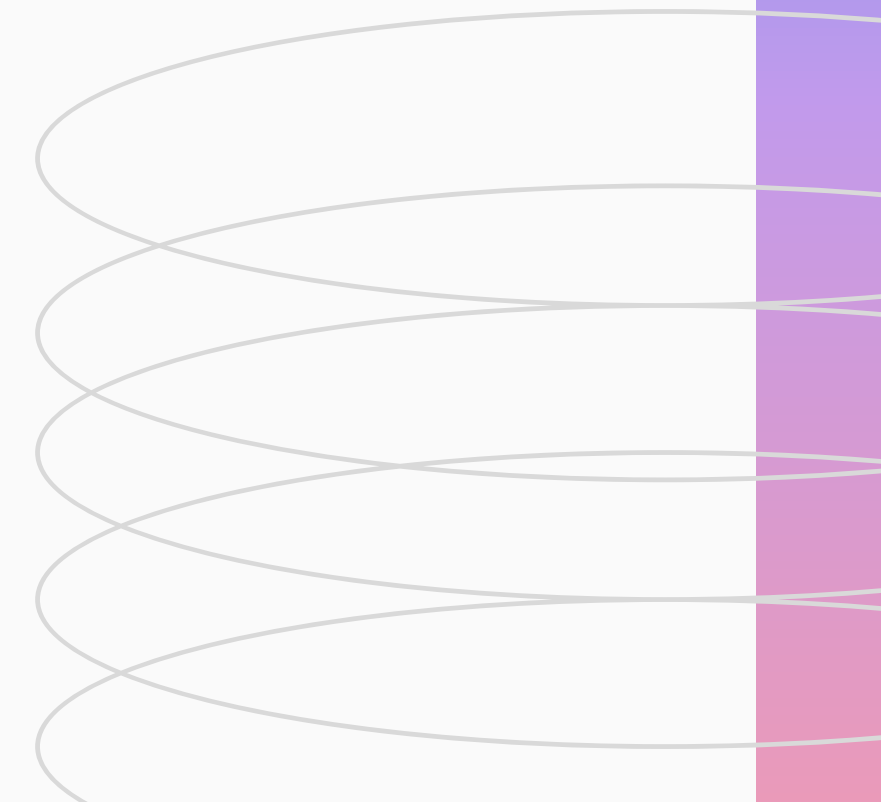
elaboração de Árvore de Problemas.

### Foco e Direcionamento

elaboração da Árvore de Soluções, definição dos Desafios Estratégicos e do Portfólio de Projetos e Ações.

### Modelagem e Mensuração

definição de Indicadores e Metas e aplicação de Canvas para estruturação dos projetos.

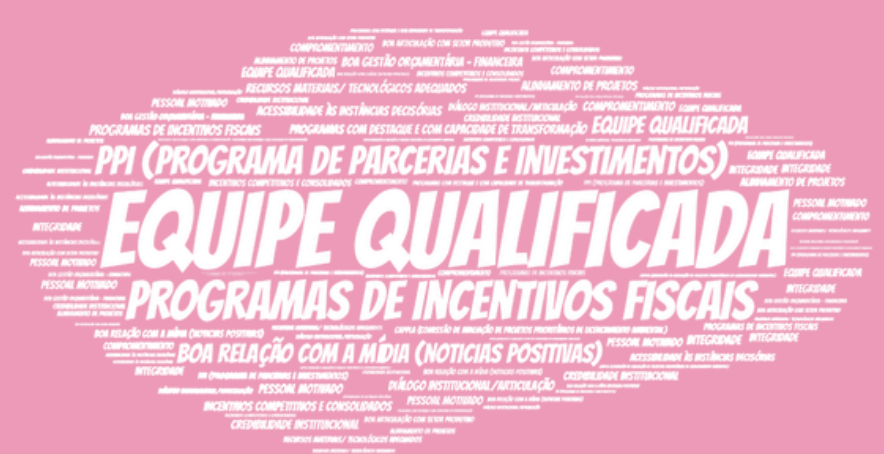


# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

# MATRIZ SWOT para 2026-2033

Ambiente interno

Strengths  
**Forças**

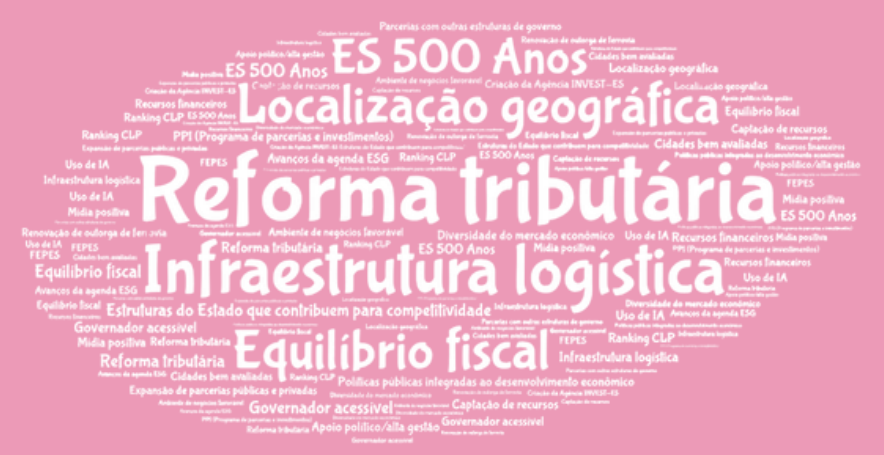


Weaknesses  
**Fraquezas**



Ambiente externo

Opportunities  
**Oportunidades**



Threats  
**Ameaças**



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

# MATRIZ SWOT

para 2026-2033

Ambiente interno

*Strengths*

### Forças

- Equipe Qualificada
- Programa de Incentivos Fiscais
- PPI - Programa de Parcerias e Investimentos
- Boa Relação com a mídia (Notícias Positivas)
- Incentivos competitivos e consolidados
- Credibilidade institucional
- Boa articulação com o setor produtivo

*Weaknesses*

### Fraquezas

- Comunicação Interna
- Quadro de Servidores Enxuto
- Falta de Capacitação
- Insuficiência de Normas e Procedimentos Internos
- Ausência de Escritório de Projetos Atuante

Ambiente externo

*Opportunities*

### Oportunidades

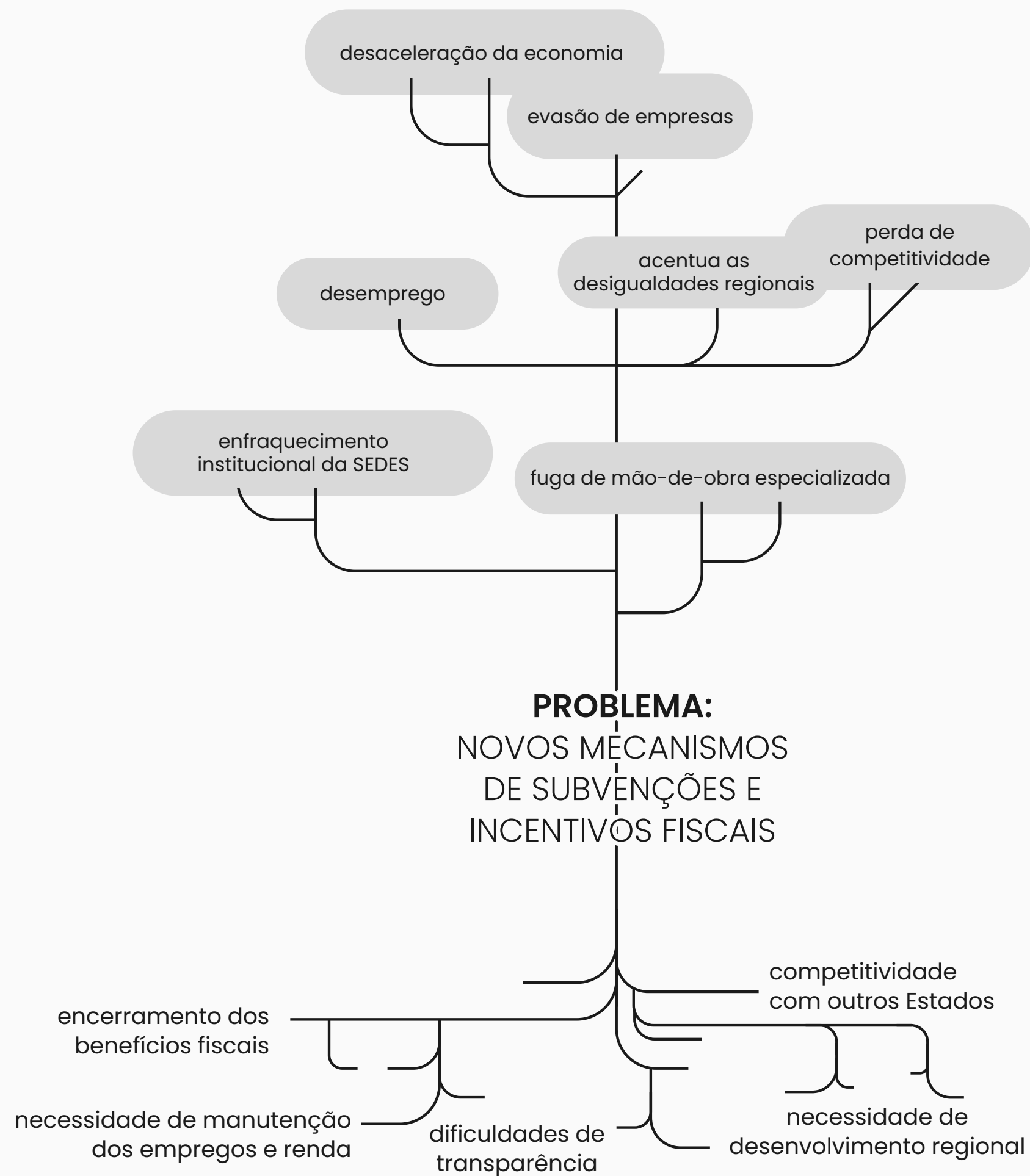
- Reforma tributária
- Localização Geográfica
- Infraestrutura Logística
- ES 500 Anos
- Equilíbrio Fiscal

*Threats*

### Ameaças

- Reforma Tributária
- Mudança de governo
- Desigualdade Regional
- Remuneração não atrativa
- Conflitos globais

# ÁRVORE DE PROBLEMAS



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

# DESAFIOS ESTRATÉGICOS



Aprimorar a  
comunicação  
interna e externa



Capacitar  
servidores em  
sua área de  
atuação



Promover o  
desenvolvimento  
Regional  
equilibrado



Estimular a  
permanência das  
empresas no ES  
diante do fim dos  
incentivos fiscais



Ampliar e diversificar  
os investimentos em  
Infraestrutura



Aperfeiçoar a  
gestão de Polos  
Industriais

# MAPA ESTRATÉGICO

Planejamento Estratégico SEDES 2026-2033

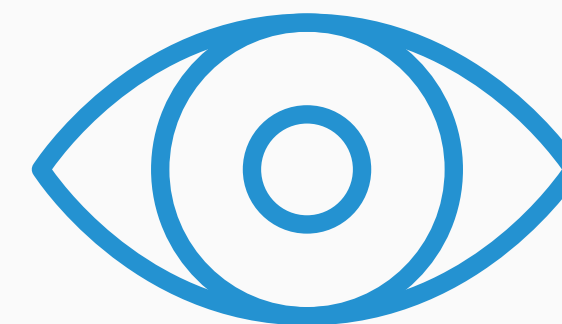
## MISSÃO



Desenvolver com excelência o Espírito Santo, de forma inovadora, sustentável e regionalmente equilibrada, criando um ambiente de negócios atrativo e comprometido com a melhoria da qualidade de vida dos capixabas.

## VISÃO

Ser referência nacional na gestão e na promoção do desenvolvimento econômico até 2033.



## VALORES



Transparência | Inovação | Ética  
Eficiência | Excelência  
Comprometimento

## DESAFIOS ESTRATÉGICOS

- Aprimorar a comunicação interna e externa
- Capacitar servidores em sua área de atuação
- Promover o desenvolvimento Regional equilibrado
- Estimular a permanência das empresas no ES diante do fim dos incentivos fiscais
- Ampliar e diversificar os investimentos em Infraestrutura
- Aperfeiçoar a gestão de Polos Industriais



# CARTEIRA DE PROJETOS

SEDES 2026 -2033

Esta seção apresenta os projetos estratégicos da SEDES, definidos de forma colaborativa pela equipe técnica, durante a oficina mão na massa da transferência de metodologia. Cada projeto foi desenhado para atacar diretamente as raízes dos problemas identificados e sustentar os objetivos da SEDES para os próximos anos.



**DESAFIO 1** Aprimorar a comunicação interna e externa

PROJETO SEDES

PLANO ES 500

PROJETO	OBJETIVO	MISSÃO	OBJETIVOS
Fortalecimento da Comunicação	Promover a imagem da SEDES em todo o Estado	5	Capacidades do setor público
Gestão dos Fluxos Processuais	Elaborar e fomentar os fluxos processuais	5	Capacidades do setor público

**DESAFIO 2** Capacitar servidores em sua área de atuação

PROJETO SEDES

PLANO ES 500

PROJETO	OBJETIVO	MISSÃO	OBJETIVOS
Capacita SEDES	Fomentar o aperfeiçoamento do conhecimento dos servidores.	5	Capacidades do setor público

### DESAFIO 3 Promover o desenvolvimento regional equilibrado

PROJETO SEDES

PLANO ES 500

PROJETO	OBJETIVO	MISSÃO	OBJETIVOS
Adensamento de cadeias produtivas	Expandir e diversificar a base econômica dos municípios.	1	Redução das Desigualdades Regionais
Incentivo à atualização dos Planos Diretores Municipais	Organizar o uso do solo nos municípios.	1	Ambiente de Negócios Competitivo
Capacitação Gerencial Municipal	Qualificar as equipes de gestores municipais	1	Ambiente de Negócios Competitivo e Redução das Desigualdades Regionais
Articulação Institucional	Articular iniciativas junto aos agentes econômicos, públicos e privados, para implantação de projetos estratégicos.	1	Ambiente de Negócios Competitivo e Redução das Desigualdades Regionais

**DESAFIO 4** Estimular a permanência de empresas no Estado diante do fim dos incentivos fiscais e atrair novas empresas

PROJETO SEDES

PLANO ES 500

PROJETO	OBJETIVO	MISSÃO	OBJETIVOS
Mapeamento de benefícios e estímulos financeiros	Ofertar novos incentivos financeiros	1	Atração de Investimentos
Novos mecanismos de fomento	Implementar novos mecanismos de fomento visando eliminar os gargalos logísticos.	1	Atração de Investimentos e Infraestrutura, logística e conectividade

**DESAFIO 5** Ampliar e diversificar os investimentos em infraestrutura

PROJETO SEDES

PLANO ES 500

PROJETO	OBJETIVO	MISSÃO	OBJETIVOS
ES INFRA	Aprimorar a infraestrutura logística do Espírito Santo.	1 e 4	Atração de investimentos; Infraestrutura, logística e conectividade; Setores ES500. Redução e neutralização de emissões de GEE e Financiamento Sustentável.

**DESAFIO 6** Aperfeiçoar a gestão dos polos industriais

PROJETO SEDES

PLANO ES 500

PROJETO	OBJETIVO	MISSÃO	OBJETIVOS
Polos 360	Modernizar a gestão de polos e saneamento de passivos	1	Ambiente de negócios competitivos

## Governo do Estado do Espírito Santo

### **Ricardo de Rezende Ferraço**

Governador

### **Rogério Muniz Salume**

Secretário de Estado de Desenvolvimento

### **Álvaro Rogério Duboc Fajardo**

Secretário de Estado de Economia e Planejamento

## Alta gestão da Secretaria de Estado de Desenvolvimento

### **Celso André Guerra Pinto**

Subsecretário de Estado de Desenvolvimento Regional

### **Juliana Paiva Faria**

Subsecretária de Parcerias e Polos

### **Marília Brostel Correa Meneghim**

Subsecretária de Estado de Gestão e Projetos

### **Pedro Gomes De Sá Junior**

Subsecretário de Estado de Competitividade

## PLANO ESTRATÉGICO

## Secretaria de Economia e Planejamento

### **Ana Lucia de Lima Pansini**

Subsecretária de Planejamento e Projetos

### **Anna Cláudia Aquino dos Santos Pela - Coordenação**

Gerente de Gestão Estratégica

### **Davidson de Almeida Miranda**

Gerente de Projetos Estruturantes

### **Equipe de Apoio:**

Amanda Pavão Góes Moreira

Andreia dos Santos Benevides de Freitas

Carlo Daniel Barbosa Gois Cavaco

Josiene Freire Rocha

Letícia Gonçalves de Sousa

Rafaela Elídia Buré

Ricardo Lechenacoski Silva

## Secretaria de Estado de Desenvolvimento

### **Marília Brostel Correa Meneghim**

Gestão

### **Carla Maria dos Santos Pereira**

Elaboração

### **Isabella Mendes Pontes de Arruda**

Diagramação

### **Savita Marek Miranda**

Design

## Equipe SEDES

Bárbara Attademo Gonçalves

Carla Maria dos Santos Pereira

Cassia Maria de Oliveira Rocha

Clarisa dos Anjos Bossato Plazzi

Douciana Bruno de Souza Bergamin

Eduarda Sader Rezende

Fernanda Bankert Fraga

Gabriel Camilo Da Silva

Guilherme Venancio Dos Santos

Guilherme Venancio Dos Santos

Ellen Virginia De Freitas Tononi Alves

Humberto Queiroz De Oliveira

Isabella Mendes Pontes de Arruda

Isabelly Mantay Da Hora Freitas

Jobe Almeida Junior

Johnatan Da Silva Goncalves

Karine Lyrio Da Silva

Manoel Messias Novaes De Araujo

Marcelo Marques Alves De Souza

Maria Da Penha Amorim Perini

Maria Mancini De Moraes Ribeiro

Marília Brostel Correa Meneghim

Marly Terezinha Cardoso

Matheus Da Silva Campos De Oliveira

Paula De Paula Mattos

Paulo Cesar Da Silva

Paulo Henrique Rodrigues Barbosa

Philipe Mantovaneli De Barros

Roberta Ribeiro Ferreira

Rodrigo Pizzo Sattler

Rosângela Maria Frechiani

Sabrina De Aguiar Ferreira

Savita Marek Miranda

Simone Lemos Vieira

Solange De Padua Miranda

Pamela Santos

Mônica Vieira da Silva

Neuziane Alves Costa Arruda da Silva

Vitor Seabra Seixas Pinto

Wallace de Souza Targa

“

Um objetivo sem um plano  
é apenas um desejo

*Saint-Exupéry*

